

「ベイサイドブルー・あかいくつ映像コンテスト」

～横浜の街と「ベイサイドブルー」・「あかいくつ」の魅力が詰まった映像を募集します～



このたび交通局では、横浜の新しい顔として運行1周年を迎えた「ベイサイドブルー」や、観光スポット周遊バスとしておなじみの「あかいくつ」の魅力を広く知っていただくため、オープンデータや応募者自身が撮影したオリジナルデータを使った映像作品を募集します。

受賞作品は市営地下鉄車内デジタルメディア等で放映します。

1 募集する映像作品

ベイサイドブルーやあかいくつに乗って街を訪れたくなるような、横浜の観光地の魅力を感じるシーンをまとめた映像作品について、30秒部門と1～3分部門をそれぞれ募集します。

2 募集期間

令和3年8月10日（火）～令和3年10月20日（水）

3 映像の作成方法

応募者が撮影した写真・動画や、交通局がオープンデータとして公開した写真・動画素材等を使って編集。

(1) 規格

MP4形式、横：縦＝16：9

・30秒部門

・1～3分部門（1分程度を推奨。最長3分まで）

(2) 活用可能な写真・動画素材

・連節バス「BAYSIDE BLUE」撮影会（7月5日開催）で撮影、提供された写真・動画（オープンデータ）

・協賛の元町SS会、横浜中華街発展会協同組合、横浜ハンマーヘッドから提供された写真
<詳しくはWEBページ（以下URL）を参照>

https://www.city.yokohama.lg.jp/kotsu/tanoshimou/oshirase/baysideblue_contests.html

4 応募方法

(1) 作成した映像を、ハッシュタグ「#横浜市営交通映像コンテスト」をつけてSNS（Youtube等）に投稿。

(2) 応募フォーム（横浜市電子申請・届出サービス）からエントリー。

次のURLの組織別検索で「交通局」を選択し、「ベイサイドブルー・あかいくつ映像コンテスト」より応募。
<https://www.e-shinsei.city.yokohama.lg.jp/yokohama/navi/index.html>



【ベイサイドブルー】



【あかいくつ】

5 選考

審査により入賞作品を決定します。

6 結果発表

11月中旬に交通局WEBページで発表します。

7 受賞作品の公開等

11月以降、受賞された各部門の作品については市営地下鉄車内デジタルメディアや交通局のWEBサイト・SNSなどを通じて公開します。なお、最長で令和6年11月30日まで、プロモーションのために映像を使用する予定です。

8 企画実施

主催：横浜市交通局

共催：Code for YOKOHAMA (*1)、(一財)横浜市交通局協力会

協賛：元町SS会、横浜中華街発展会協同組合、横浜赤レンガ倉庫 (*2)

協力：横浜ハンマーヘッド (*3)

(*1) Code for YOKOHAMAについて

横浜を拠点にシビックテック活動（テクノロジーを活用した社会貢献活動）を行う団体で、IT企業の経営者、エンジニア、コンサルタント、学生等が所属しています。

(*2) 元町SS会、横浜中華街発展会協同組合、横浜赤レンガ倉庫から、受賞作品への賞品や、映像の素材となる写真を提供していただきます。

(*3) 横浜ハンマーヘッドから、映像の素材となる写真を提供していただきます。

お問合せ先

交通局自動車本部営業課観光・貸切担当課長 宮本 薫 Tel 045-671-3193