

市営地下鉄

# 横浜駅に新たなシンボル誕生!! デジタルサイネージで駅のイメージを一新します!

横浜市交通局では、10月3日(月)から株式会社NKB Y'sを事業者として、市営地下鉄横浜駅にてデジタルサイネージ広告をスタートしました!連続・多面デジタルサイネージ広告の導入は、市営地下鉄の駅では初めてとなります。

また、白を基調としたスタイリッシュな外観で、視認性及び訴求力に優れた多くのお客様に注目される媒体であり、駅のブランドイメージや美観向上も期待しています。

## 1 営業開始日程

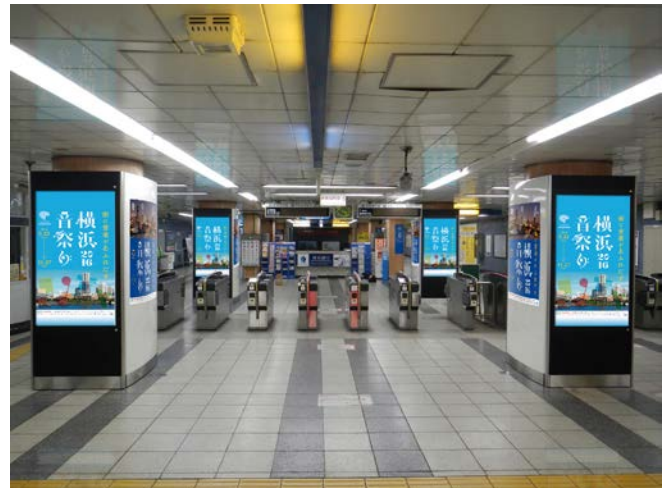
平成 28 年 10 月 3 日 (月)

## 2 設置・運営主体

株式会社NKB Y's (広告代理業ほか)

## 3 設置箇所

市営地下鉄横浜駅 JR・相鉄連絡改札口付近  
市営地下鉄で最もご利用の多い改札口ですので、  
お客様の流動に配慮した大画面かつコンパクトな  
サイズに仕上げました。



デジタルサイネージ広告

※写真提供が必要な方は、問合せ先までご連絡ください

## 4 設置数及びサイズ

改札付近の柱4本に、70インチのモニターを8面設置しています。  
側面についても、B1ポスター・全面シート貼り掲出が可能です。

## 5 その他

広告出稿をご希望の方は、当局広告の取扱広告代理店にお問合せいただくことになります。

<http://www.city.yokohama.lg.jp/koutuu/kigyoyou/jigyoyou/koukoku/dairiten.html>

お問合せ先

交通局 事業開発課長 柴田 正之 Tel 045-326-3842