

## 『世界中から検索できるまち KOHOKU プロジェクト』始動

～Google マイビジネスに登録する店舗を募集します～

港北区では、ラグビーワールドカップ 2019™、東京 2020 オリンピック・パラリンピック開催に伴う国内外からのお客様の利便性を高め、活気にあふれるまちづくりを進めるために、Google が提供する DMO パートナーシッププログラムに参加します。

港北区が当プログラムに参加し、各店舗等のオーナーが、すぐに Google マイビジネスをご利用できるようにサポートします。Google マイビジネスに登録した情報は自動で外国語に翻訳されるため、海外からのお客様への広報も可能になります。

この機会にぜひ「世界中から検索できる店舗」を目指しませんか？

### 登録店舗の募集について

詳細はホームページ：<http://www.city.yokohama.lg.jp/kohoku/suisin/kouhou/sekaken.html>

【登録対象】港北区内の飲食店、小売店、教室など

(ただし Google マイビジネスのポリシーにより対象外のものがあります。)

【登録会】 ※要予約です。詳細は以下のとおり。

(8月1日(水)港北区ホームページで予約開始。登録には30分程度かかります。)

会場	開催日
区役所 1 階 特別相談室	9月3日(月)から10月31日(水)まで
日吉地区センター	9月19日(水)、10月18日(木)
新横浜地区(個別訪問)	9月20日(木)・26日(水)、10月9日(火)・19日(金)

【説明会】Google マイビジネスなどについての説明会を行います(予約不要、先着 30 人)。

9月11日(火) 14時～15時 港北区役所 3階 3号会議室



©横浜市港北区ミズキー  
(港北区キャラクター)

### DMO パートナーシッププログラムとは

観光協会や自治体などが Google とパートナーシップを組み、オンライン上での地域の存在感を高めるために、地域ビジネスや観光施設の Google マイビジネス登録をサポートし、360度写真を追加していくことで、より正確な情報をお届けするためのプログラムです。

### Google マイビジネスとは (<https://www.google.co.jp/intl/ja/business/>)

Google 検索や Google マップで、ビジネスや同業他社のビジネスを検索しているユーザーを捉えてリスティング※を表示できます。Google マイビジネスではリスティングを簡単に作成、更新できるため、ビジネスの存在をアピールして顧客を呼び込むことができます。

※リスティングとは、検索エンジンで検索した語句に連動して表示される広告のことです。写真や営業時間、ウェブサイトへのリンク、最新のニュース、特価品・特典などを表示するほか、クチコミによるレビュー機能などがあります。



リスティングのイメージ

裏面あり

◎これまでの港北区の取組について

平成 29 年度には、国内外に区の魅力を発信するため Google トレッカーパートナープログラムに参加し、Google からバックパック型のストリートビュー撮影機材「トレッカー」の貸し出しを受け、大倉山公園や小机城址市民の森、慶應義塾日吉キャンパスなど計 10 か所を撮影しました。

撮影したエリアの画像は Google ストリートビュー※でご覧になれるほか、港北区ホームページからもご覧いただけます。

<http://www.city.yokohama.lg.jp/kohoku/suisin/kouhou/kuban/sv.html>



※Google ストリートビューとは、街中や観光名所などを、その場にいるかのように 360 度のパノラマ写真でご覧いただける Google のサービスです。



29 年度の撮影の様子  
(大倉山記念館)

お問合せ先

港北区区政推進課長 山本 憲司 Tel 045-540-2220