

～建設業の魅力発信について考える～ よこはま建設業魅力発信コンソーシアム“初”イベント 「マッチング劇場～建設で“遊ぶ”を創る～」を開催します！

横浜市は、令和7年11月10日に、建設業の次代の担い手確保に向けて官民が連携しながら、広く、特に若年層に向けて建設業の魅力を発信していくことを目的として、「よこはま建設業魅力発信コンソーシアム」を設立しました。

このたび、「横浜の建設業の魅力を幅広い世代にどのように発信するか」を市内建設業団体の皆さまと考えるイベント「マッチング劇場～建設で“遊ぶ”を創る～」を、本コンソーシアム主催で開催します。

建設業全体が抱える課題に、横浜から公民連携で取り組むキックオフのイベントとなります。建設業の魅力をより広く発信し、将来の担い手確保に繋げていきます。

1 「マッチング劇場～建設で“遊ぶ”を創る～」開催概要

- 【日時】 令和8年2月17日（火） 17時～19時
- 【会場】 神奈川県建設会館 2階講堂（横浜市中区太田町2-22）
（JR・横浜市営地下鉄ブルーライン関内駅、みなとみらい線日本大通り駅下車 徒歩5分）
- 【対象】 よこはま建設業魅力発信コンソーシアム参加団体 及び コンソーシアムに興味をお持ちの市内建設業団体（※なお、参加者の募集は終了しています。）
- 【内容】 ・各分野で活躍する3名のクリエイターによる、「建設で“遊ぶ”を創る」をテーマとした、幅広い世代に建設業の魅力を伝えるアイデアのプレゼンテーション
・アイデアを基に、建設業の魅力発信について参加者による意見交換を実施

参加クリエイター



津田賀央（つだ よしお）
（Route Design 代表）

横浜出身。SONYなどで企画開発を経てRoute Design 合同会社を立ち上げ。コワーキング運営やブランディング、イベントの企画運営などを行う。



矢内原充志（やないはら みつし）
（スタジオニプロール代表）

今治出身、横浜在住。ファッションデザイナー、アートディレクター。デザイン思考をもとにした価値創出を軸に、国内外でブランディングや商品開発を手掛ける。



工藤葵（くどう あおい）・横内勇人（よこうち はやと）
（横浜ファンカンパニー共同代表）

（横内）東京出身、（工藤）札幌出身。横浜在住。PR・企画会社「横浜ファンカンパニー株式会社」を立ち上げ。横浜ビールでの経験を活かし、PRや企画で“ワクワクする関係性”を創出。

【裏面あり】



GREEN × EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷

2 取材について

本イベントについて当日の取材をご希望される場合は、**2月16日（月）17時**までに、下記お問い合わせ先へご連絡ください。

【参考】「よこはま建設業魅力発信コンソーシアム」の概要

(1) 名称

よこはま建設業魅力発信コンソーシアム（2025年11月10日設立）

(2) 参加団体（2026年2月現在）

一般社団法人横浜建設業協会（コンソーシアム代表）

一般社団法人神奈川県建設業協会横浜支部

公益財団法人横浜市建築保全公社

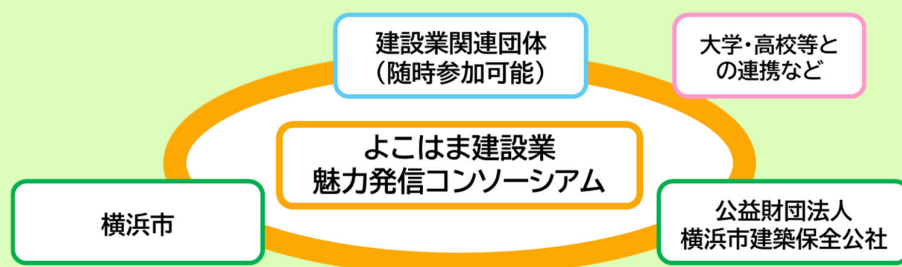
横浜市

※参加者間で協定を締結、目的を同一とする建設業関連団体は随時参加可能。

(3) コンソーシアムが行うこと

以下について参加団体間で協議を行い、取組を実施します。

- ・ SNS 等、建設業の魅力を発信していく取組に関する事項
- ・ 子どもたちを対象に行うイベント等、建設業活性化に関する事項



(4) よこはま建設業魅力発信コンソーシアム ホームページ

よこはま建設業魅力発信コンソーシアムは、ホームページから情報発信を行っています。
下記 URL もしくは QR コードからぜひご覧ください。

ホームページ URL : <https://yokohama-consortium.com/>

よこはま建設業魅力発信
コンソーシアムホームページ▼



▲よこはま建設業魅力発信コンソーシアムイメージ

お問合せ先

建築局営繕企画課長 飯村 智 Tel 045-671-2910



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷