

横浜みどりアップ計画「地産地消の推進」



株式会社よこはまグリーンピースとの連携による、 市内産トマトが入ったギフトセットが発売されます！

本市では、身近な水や緑環境を次世代に引き継いでいくため「横浜みどりアップ計画」を策定し、緑の保全・創出や地産地消の推進などに取り組んでおり、企業と連携した取組の一環として、**株式会社よこはまグリーンピース**と地産地消の推進に関する協定を締結しています。

この度、同社との連携の取組として**市内産トマトが入ったギフトセット**が6月30日（金）から、ネットストア「おもてなしギフトショップ（Yahoo! Japan ショッピング内）」にて限定発売されますので、お知らせします。

今回の商品に関する情報

- ・商品名：横浜の食卓 第1回「トマト丼SET」
- ・特徴：市内産トマト、横浜市内の企業が製造する調味料、キッチングッズ等と、料理のレシピを併せたギフトセットで、これらを使用すると「トマト丼」を作ることができます。
（レシピは、平成28年11月に同社が発行した書籍「横浜の食卓（株式会社よこはまグリーンピース代表取締役・椿 直樹著）」から引用しています。）
- ・内容：市内産トマト 6個（品種 サンロード）
岩井純正胡麻油（140g）
横浜醤油こいくち醤油（70ml）
四季の野菜ランチョンマット（トマト柄）他
- ・販売予定個数：100セット
- ・価格：10,800円（税込）
- ・販売期間：平成29年6月30日（金）から（売切れ次第終了）
- ・販売：おもてなしギフトショップ（Yahoo! Japan ショッピング内）」にてネット販売します
※横須賀商工会議所が運営する地域ブランドギフト専門店で、全国の特産品・名産品を産地直送で販売しています。
- ・販売者：株式会社よこはまグリーンピース
- ・パッケージ：本市と株式会社よこはまグリーンピースが、「横浜農場」のロゴのデザインを担当した株式会社NDCグラフィックスと協力し、「横浜農場」を活用したデザインとなっています。



商品イメージ



サンロードトマト



代表取締役 椿 直樹氏

※横浜農場…意欲的な生産者や多彩な農畜産物、農景観など、身近に魅力ある農が存在する横浜を農場に見立てたキャッチフレーズです。

《写真提供について》 写真データをご希望の場合は、お問合せ先までご連絡ください。

お問合せ先

環境創造局 農業振興課長

近藤 元子

Tel 045-671-2606