

## 令和元年度泉区区民意識調査結果報告

泉区では、区民の皆さまに、今後の区政の参考とさせていただきますため、区政に対する考えや意見などを把握する調査を実施しました。定住意向、地域での支え合い、防災等について、泉区内にお住まいの18歳以上の方 3,000 人を対象に調査を行い、1,753 人の方から回答を頂きました。

- ◆調査対象：泉区内在住の18歳以上の男女無作為抽出 3,000 人
- ◆抽出方法：住民基本台帳から無作為抽出
- ◆調査方法：郵送によるアンケート形式
- ◆調査期間：令和元年 7 月 1 日～7 月 16 日
- ◆回収数：1,753 通（回収率 58.4%）

### 【調査結果の特徴】

#### 泉区民が感じる泉区の魅力

##### 「自然が豊か・緑が多い」「住環境が良い」「静か」

記述式で記入していただいた泉区民が感じる泉区の魅力第1位は圧倒的に「自然が豊か・緑が多い」でした。

#### 泉区への定住意向

##### 約4人に3人が泉区に定住の意向。転出意向は1割。

定住意向は前回調査時とほぼ変わらず約4人に3人が泉区に定住する意向でした。

#### 今後参加してみたい地域活動

##### 「災害に備えた活動」「健康づくりの活動」

近年多発する自然災害に備えた活動や健康に関する活動への関心が高まっています。

#### 災害に対する備え

##### 「3日以上以上の飲料水や食料の備蓄をしている」が6割程度

飲料水や食料を3日以上備蓄している方が6割程度いる一方で、トイレパックの備蓄をしている方は4割程度に留まりました。

このほかにも、「生活環境全般」「買い物や飲食」「日常の交通行動」「防犯」「健康づくり」「高齢者福祉」「子育て支援・青少年育成」等の調査も実施しています。報告書・概要版等の調査結果に関する資料は、泉区ホームページ (<https://www.city.yokohama.lg.jp/izumi/kusei/tokei/18ishikityousa.html>) でご覧いただけます。

お問合せ先

泉区 区政推進課長

長井 真 Tel 045-800-2330

裏面あり

## 主な調査結果

### ◆ 泉区民が感じる泉区の魅力

自由記述形式で、1,194 人の方から、1,781 件の意見をいただきました。主な回答は、次のとおりです。

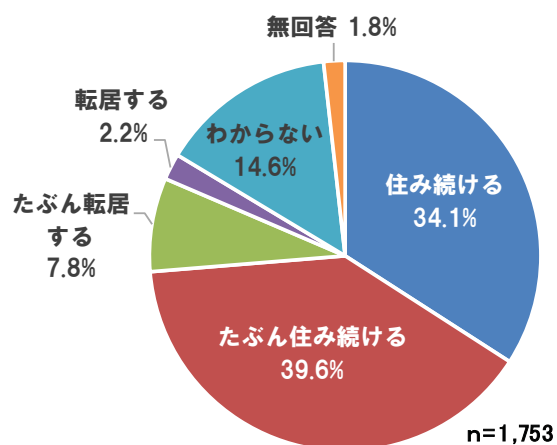
○自然が豊か・緑が多い    ○住環境が良い    ○のどかな環境    ○交通の便が良い  
○人情がある・人柄がよい    ○横浜・湘南にアクセスしやすい    など

「泉区の住環境のうち周りの人におすすめしたい点」についても「豊かな自然環境」(67.0%) が最多でした。なお、泉区に居住したきっかけは、「住宅購入価格、家賃が手ごろなため」(26.4%) が最多であり、第2位の「住宅地そのものの環境(自然環境)が良いため」(25.5%) と同程度となっています。

### ◆ 泉区への定住意向

「住み続ける」(34.1%)、「たぶん住み続ける」(39.6%) を合わせると 73.7%と、全体の約4分の3の人に定住意向があります。

「たぶん転居する」(7.8%)「転居する」(2.2%) は合わせて 10%となっています。



※回答の比率は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、記載している比率の合計は 100%になりません。

### ◆ 地域活動への参加

今後参加してみたい活動の上位3項目は次のとおりです。

第1位	第2位	第3位
災害に備えた活動	健康づくりの活動(体操・ウォーキング・食に関する事など)	防犯・交通安全に関する活動
15.5%	15.1%	8.8%

30歳、40歳代では災害に備えた活動、50歳代以上では健康づくりの活動へ参加したい意向が高くなっていました。一方「今後参加するつもりはない」は 14.9%となっています。より多くの人に参加できるようにするために必要なこととしては、「参加に必要な情報の提供」(47.3%)、「親しい人から誘われるなどのきっかけ」(37.4%)、「体験会など、初めての人が参加しやすくする工夫」(36.9%) が上位となっています。

### ◆ 災害に対する備え

ご家庭での防災対策として、3日分以上の備蓄(飲料水、食料、トイレパック)を行っている家庭は、飲料水、食料で6割程度となっている一方、トイレパックの備蓄は4割程度でした。

飲料水	食料	トイレパック
63.9%	56.9%	36.8%