

## 洪福寺松原商店街でキャッシュレス実証実験がスタートします！

横浜銀行、横浜国立大学、保土ヶ谷区が連携し、横浜銀行のスマートフォン決済サービス「はまPay」を活用したキャッシュレス決済の普及及びキャッシュレス決済を通じた商店街の活性化について実証実験を行います。

本実証実験は、横浜国立大学の学生を対象に実施した「『はまPay』を活用したキャッシュレスコンテスト」での最優秀賞のアイデアを取り入れ、保土ヶ谷区の洪福寺松原商店街をフィールドに実施します。

保土ヶ谷区は本実証実験を支援し、商店街のキャッシュレス化による地域経済活性化の可能性を探るとともに、企業や大学、学生の知見を活かしたまちの賑わい創出を目指します。

### <実証実験概要>

#### 1 期間

令和元年5月18日（土）～9月20日（金）

#### 2 実施場所

洪福寺松原商店街（横浜市保土ヶ谷区宮田町1-1-3）

#### 3 内容

横浜銀行のスマートフォン決済サービス「はまPay」を活用し、洪福寺松原商店街でのキャッシュレス決済を促進します。また、「はまPay」の購買データによるマーケティング機能を活用し、商店街の集客力向上を図ります。

#### 4 参加店舗

18店舗（店舗名は裏面参照）

※今後増加する可能性あり。参加店舗については、下記のページでお知らせします。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/hodogaya/shokai/gaiyo/miryoku/suishin/cashless.html>

### ■「はまPay」を活用したキャッシュレスコンテストについて

本実証実験に先立ち、横浜国立大学の学生を対象に、商店街における「はまPay」を活用したキャッシュレス決済推進のアイデアを募集し、4月4日にコンテストを実施しました。コンテスト当日は、3組の学生がアイデアについてプレゼンテーションを行い、最優秀賞が選出されました。

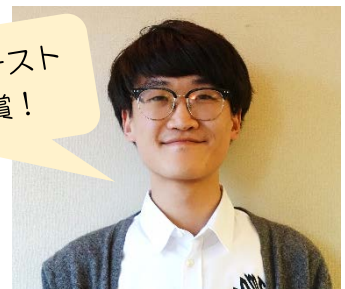
#### <最優秀賞アイデアの概要>

タイトル：松原商店街「ワクワクこどもバザール」

（内容）

- ・子ども向けの就業体験イベント等を開催
- ・子どもたちが「はまPay」による決済を来街客に勧める等
- ・キャッシュバックなど、決済利用へのインセンティブ付与を検討

アイデアコンテスト  
最優秀賞受賞！



横浜国立大学大学院 国際社会科学府  
ヒョウ チョウウさん

## ■「洪福寺松原商店街ナイトバザール」について

5月18日（土）に開催されるイベント「洪福寺松原商店街ナイトバザール」において、コンテスト最優秀賞のアイデアを取り入れた「ワクワクこどもバザール」が実施されます（15時から）。小学生向けの就業体験や「はま Pay」利用によるキャッシュバックが行われます。詳しい実施内容については、洪福寺松原商店街のホームページ等をご参照ください。

<洪福寺松原商店街ホームページ>

<https://kofukuji-matsubara.com/>

## <参加店舗>

（5月15日時点 五十音順）

店舗名	ジャンル	店舗名	ジャンル
いのまた陶器店	日用品	鯛あん亭	飲食
御菓子司 うさぎや	食料品	ブランドリサイクルWan	ファッション
カランドリエ	ファッション	松原整体院	美容/健康
京町屋 本店	食料品	丸秀園	食料品
京町屋 菓子部	食料品	マルヨシ衣料 インテリア雑貨店	ファッション
洪福寺松原商店街振興組合	—	マルヨシ衣料 ふとん店	インテリア/雑貨
三代甘栗	飲食	メガネストアー洪福寺店	日用品
シャトレ・キムラヤ	食料品	龍鳳軒	飲食
シューズショップ カメヤ	ファッション	レディース サガミヤ	ファッション

## 【参考】「はま Pay」とは？

お持ちのスマートフォンと、普段使っている横浜銀行の口座で買い物代金の支払ができるサービスです。



①「はま Pay」アプリをインストールし、ユーザー情報・口座情報を登録



②「はま Pay」で支払うことを伝える



③「はま Pay」に表示した二次元コードをお店の決済端末でスキャン



④支払完了！



期間中は、左のロゴマークのあるお店でキャッシュレス決済が利用できます。

※ゆうちょ銀行の口座をお持ちの方は、ゆうちょ銀行のスマートフォンアプリ「ゆうちょ Pay」が利用できます。

## お問合せ先

【企業・大学との連携について】	保土ヶ谷区区政推進課長 宮本 薫	Tel 045-334-6220
【実証実験について】	横浜銀行広報室 報道担当	Tel 045-225-1111
【洪福寺松原商店街について】	洪福寺松原商店街振興組合理事長 伊藤 彰芳	Tel 045-341-7920 (商店街事務所)