

「象の鼻テラス」の次期活用事業者を公募します

象の鼻テラスは、平成 21 年 6 月にオープンした象の鼻パーク内の文化観光交流拠点です。歴史的建造物や公共空間を活かして展開してきた「創造界限拠点」の一つとして位置づけられています。

本施設が所在する象の鼻エリアは、臨港パークから山下公園に至る水際線の中に位置し、日本大通りやみなと大通りなど、まちなかへとつながる主要な動線と接続する結節点です。この特性を活かし、文化芸術をはじめとするクリエイティブな発想による多様なプログラムを通じて、水際線の魅力向上と賑わいの創出に寄与することが求められています。

以上の背景を踏まえ、本施設の特徴を最大限に活かした運営を行い、都市の創造性と魅力向上に寄与できる事業者を広く公募します。

1 施設概要

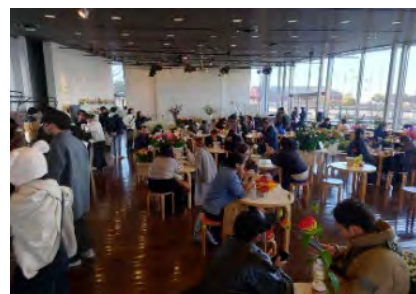
対象施設：象の鼻テラス

所在地：横浜市中区海岸通 1 丁目

対象面積：約 600 m²



象の鼻テラス（外観）



象の鼻テラス（内観）

2 活用の仕組み

横浜市は運営事業者との間で業務委託契約を締結し、本施設の管理および運営を委託します。

3 業務の概要

	業務項目	主な内容
管理運営業務	運営統括業務	KPI の設定、施設の全般的な運用調整・年間計画書及び報告書の作成
	施設管理運営	無料休憩スペースの運営や施設の安全管理・清掃等
	施設広報	施設全体の広報計画立案・策定及び実施
プログラム実施業務	プログラム統括業務	事業計画の立案・策定、事業実施時の監督等
	自主企画事業、協力事業 コーディネート業務	自主企画によるプログラムの実施および他団体主催のプログラムへの協力・コーディネートの実施
	事業広報業務	プログラムに係る広報の実施

※委託業務の範囲には含めませんが「飲食店・ショップ（物販スペース）の運営業務」の提案も求めます。

（裏面あり）



GREEN × EXPO 2027

YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



4 委託期間

令和9年4月23日～令和10年3月31日まで

契約は単年度ごととし、最大5年間（令和14年3月31日まで）の契約更新を可能とします。

5 事業者の選定方法

公募型プロポーザル方式による提案選考とします。提出された提案書類およびプレゼンテーションヒアリングにおける内容を、横浜市の附属機関である「横浜市創造界限形成推進委員会」設置の「象の鼻テラス運営団体選考分科会」の審査により選考します。

6 実施スケジュール（予定）

日程	内容
令和8年4月30日（木）	公募開始
5月15日（金）	入札参加資格審査申請締切
5月19日（火）	施設見学申込書締切
5月26日（火）	施設見学
5月27日（水）～ 6月3日（水）	質問書受付期間
6月12日（金）	質問書回答
6月17日（水）	参加意向申出書提出締切
6月22日（月）頃	応募資格確認の通知
6月29日（月）～ 7月10日（金）	提案書提出期限
7月下旬～8月上旬	象の鼻テラス運営団体選考分科会（プレゼンテーション、ヒアリング）
8月下旬	横浜市創造界限形成推進委員会
8月下旬～9月	結果発表

7 公募内容の詳細

下記のホームページから公募資料をご確認ください。

https://www.city.yokohama.lg.jp/kanko-bunka/bunka/sozotoshi/sozotoshi/kyoten/zounohana_kobo.html



お問い合わせ先

創造都市推進課長 佐伯 Tel 045-671-3425



GREEN×EXPO 2027
YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会 2027年3月～9月 横浜・上瀬谷



象の鼻テラス

運営事業者を公募します



<象の鼻テラス概要>

所在地：横浜市中区海岸通1丁目

床面積：約600㎡

活用形態：業務委託

契約期間：1年ごと

(最大5年間の契約更新が可能)



象の鼻テラスのコンセプト・活用イメージ

水際線の魅力を高め 都心臨海部ににぎわい創出を実現するクリエイティブで自由な提案をお待ちしています

～水際線やまちを楽しむ人々が集い憩う場～

- 水際線を歩く楽しみを支える憩いのリラックス空間
- 人々が集まる場として海と街をつなぐ結節点となる
- ロケーションを活かした快適さとくつろぎを感じられる空間／季節や時間帯に応じて表情が変化する空間
- キッズエリアや授乳スペースなど親子が安心して過ごせるとともに、大人も非日常を味わえる空間



子どもも大人も非日常を味わえる空間



授乳スペース



ロケーションを活かしたテラス席

写真提供：船場経済新聞

- 季節や時間帯、象の鼻パークなど周辺イベント等と連動した飲食の提供



イベント等と連動した飲食提供



お気に入りが見つかるメニュー展開

<その他提案いただきたい取組(例)>

○観光インフォメーション
回遊促進やまちの魅力発信につながる案内、イベントチラシ・マップの配架など

○施設・事業の広報
認知向上・来訪者増加につながる情報発信

※写真はすべてイメージであり、内容を限定するものではありません。自由に発想豊かな提案をお待ちしています。

～あそびとまなびによるにぎわいが生まれる場～

- 人々の創造力や発想力を育む場所
- ここでしか味わえない体験を提供
- 親子で楽しみながら感性を育める体験型プログラム
- 利用者の世界を広げ、くらしや人生をより豊かにするプログラム (趣味、ライフスタイル、プロフェッショナルとの交流など)



趣味やライフスタイルなど多様なプログラム



幅広い時間帯でのプログラム展開

- 象の鼻パークや屋上スペースとの一体的活用／象の鼻パークのイベントとの連携
- 日本大通りなどまちへつながる道路沿いのイベントや付近の施設との連携



象の鼻パークや屋上スペースの一体的活用



周辺イベントや施設との連携