

市内観光・MICE復興支援事業 “Find Your YOKOHAMA キャンペーン”の実施について

人口減少や高齢化が進展する横浜の将来を担い、活力を作り出す重要な産業である観光・MICE産業は、コロナ禍により大きな打撃を受けています。

その復興のため、本市は観光・MICE支援施策を感染拡大防止策と両立させながら「Find Your YOKOHAMA キャンペーン」として実施します。

1 事業趣旨 ～市内観光・MICE産業の再活性化に向けて～

市内主要ホテルの稼働率の急落（本年6月 36.9%、前年同月比△46.3%）や、パシフィコ横浜・横浜アリーナにおける大型会議・イベント等の延期・中止（8月現在 約460件）など、市内の観光・MICE産業は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う全国的な移動自粛により、大きな影響を受けており、本事業を通じて支援することで市内経済の再活性化を推進します。

2 事業実施に係る感染拡大防止策の徹底

事業の実施にあたり、旅行関係業界が定めたガイドラインに基づく 感染拡大防止策を旅行者・事業者の双方に徹底し、基準を順守しない宿泊施設等の事業への参加は認めない等の対策を講じます。

なお、事業対象地域は、国の「GoToトラベル」事業に合わせ、東京都在住の方は対象外としますが、今後の感染拡大・収束状況により、弾力的に見直します。

【感染拡大防止策】

基本的な感染拡大防止策として、次の三つを徹底します。

- ・ **スタッフ・旅行者に対する検温の実施**
- ・ **マスクの着用・手指の消毒**
- ・ **三密の回避・対人距離の確保**

【市内施設等における具体的な取組事例】

施設等	感染防止対策（例）
ホテル・宿泊施設	・ チェックインや入館時の検温 ・ エレベーターや客室の定期的な消毒 等
レストラン・飲食施設	・ 座席間隔を空けることによる三密の回避 ・ ビュッフェにおける料理の事前の小皿への取り分け ・ 手袋の配布やトンゴの個人配布 等
バスや遊覧船等	・ 乗車や乗船の人数制限と間隔を空けた座席配置 ・ バス座席の前後シート間に、飛沫防止用の透明シートの設置 等

3 事業の概要

本事業は、(公財) 横浜観光コンベンション・ビューローが次のとおり実施します。

ア 着地型旅行商品の販売

横浜ならではの体験ができる着地型旅行商品(日帰り)を造成・販売し、市内の観光施設等に送客します。

【販売予定期間】 令和2年8月～令和3年2月

【実施内容】 横浜市助成により税抜価格から50%割引

※「GoTo トラベルキャンペーン」と併用できる場合があります。

詳しくは下記販売サイト等をご確認ください。

【催行事業者】 株式会社 日本旅行(協力:株式会社ポケットカルチャー)

【販売サイト】 「ポケカル特設ページ」 https://www.poke.co.jp/yokohama_2020/

イ 市内宿泊促進プロモーション

市内の様々なホテルで、オンライン販売時の割引クーポンによるプロモーションを展開し、市内宿泊事業者への支援を行います。

【販売予定期間】 令和2年8月～令和3年2月

【実施内容】 オンライン販売時に宿泊金額に応じて、5,000円、3,000円、1,000円の割引クーポンを付与

※「GoTo トラベルキャンペーン」と併用できる場合があります。

詳しくは下記販売サイト等をご確認ください。

【催行事業者】 株式会社 近畿日本ツーリスト首都圏

【販売サイト】 特設ページ <https://www.knt.co.jp/yado/sp/fukkou/kanagawa-yokohama/>

ウ 市内事業者と連携した集客促進事業の展開

イベントやキャンペーン等、複数の集客促進企画を市内事業者から公募し実施することで、賑わい創出と市内事業者支援を行います。

【実施予定時期】 令和2年10月～令和3年3月

【実施内容】 (公財) 横浜観光コンベンション・ビューローが企画を公募・実施します。

<https://business.yokohamajapan.com/ja/>

お問合せ先

文化観光局観光振興課 集客推進担当課長 鳥丸 雅司 Tel 045-671-4232