

令和6年度横浜市の広報に関するアンケート調査 結果報告書

令和6（2024）年9月 横浜市政策経営局広報課

1 調査の概要

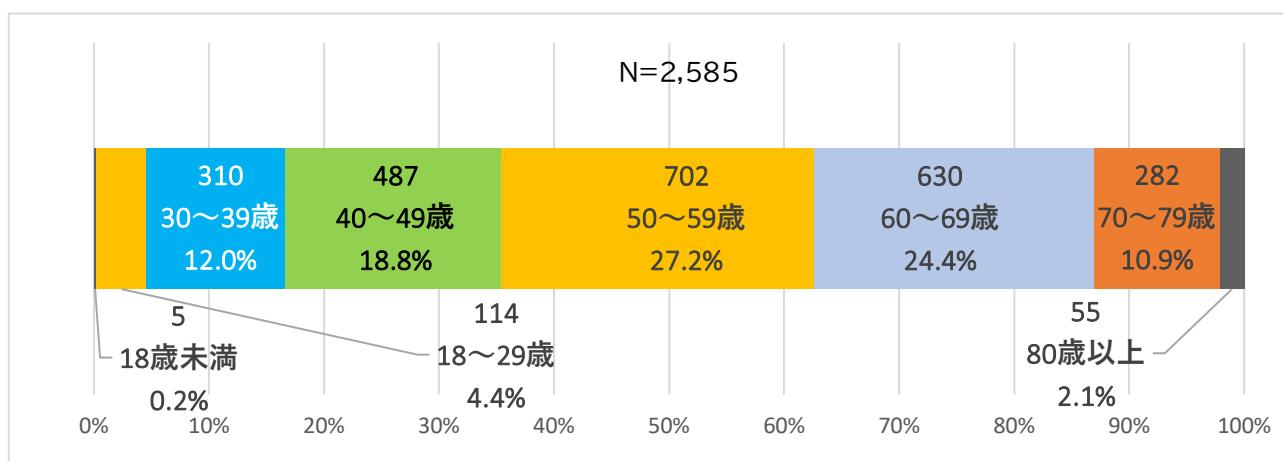
名称	令和6年度横浜市の広報に関するアンケート調査
実施期間	令和6（2024）年6月22日（土）～7月31日（水）〔40日間〕
目的	横浜市民に広報紙『広報よこはま』の閲覧方法や感想、市政情報の入手状況などを伺い、結果を分析のうえ、今後の市の広報業務や広報媒体の改善に向けた資料とします。
対象	横浜市民
方法	横浜市電子申請・届出システムによる回答
設問数	10問（回答者属性項目2問を含む） 加えてプレゼント希望品目・送付先住所・氏名の設問あり
回答数	2,585件
回答謝礼	(1)回答者全員に横浜の風景画像をプレゼント (2)希望者の中から抽選で101名様に横浜関連グッズをプレゼント

2 回答者の属性

（1）年代

【F1】あなたの年齢を教えてください。必須 (単一回答)

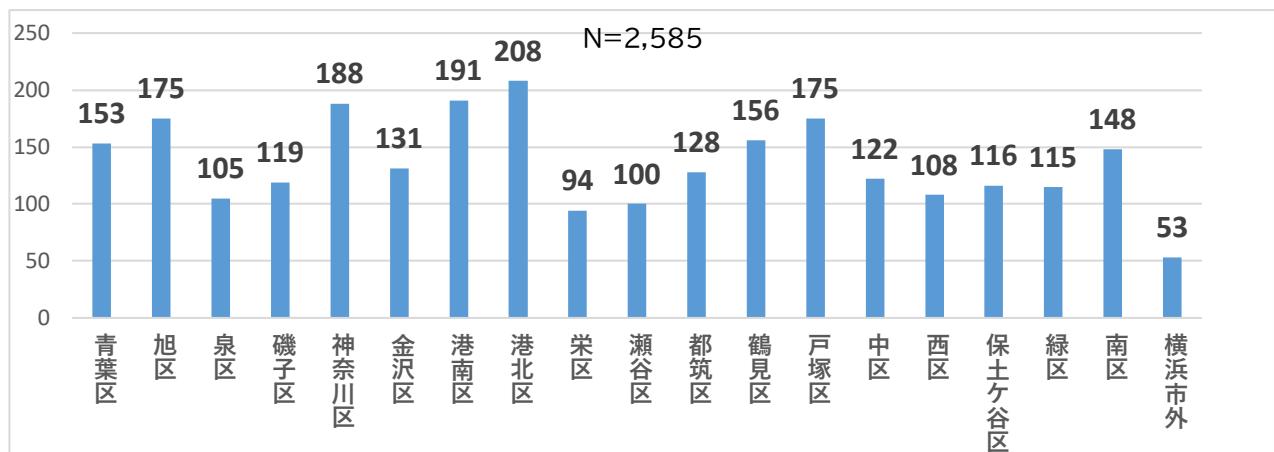
50歳代が27.2%と最も多く、60歳代が24.4%、40歳代が18.8%の順に多くなっています。



（2）居住区

【F2】あなたのお住いの区はどこですか。必須 (単一回答)

港北区が208人（8.0%）と最も多く、港南区が191人、神奈川区が188人と続いています。

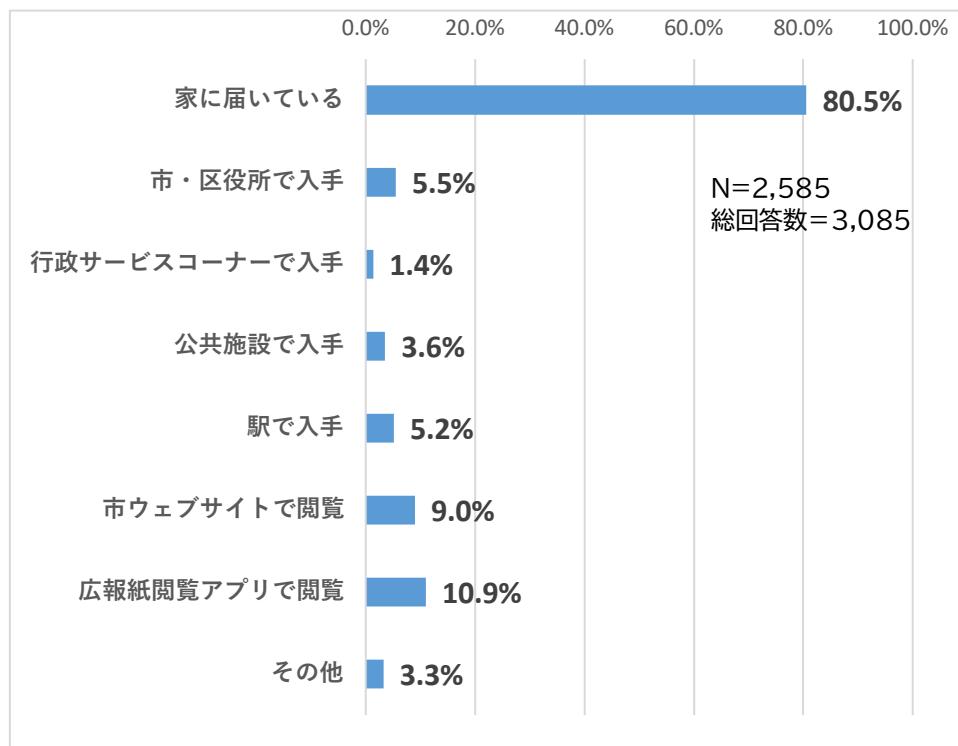


3 調査結果

(1)『広報よこはま』の入手・閲覧方法

【問1】『広報よこはま』をどのように入手・閲覧していますか。必須（複数回答）

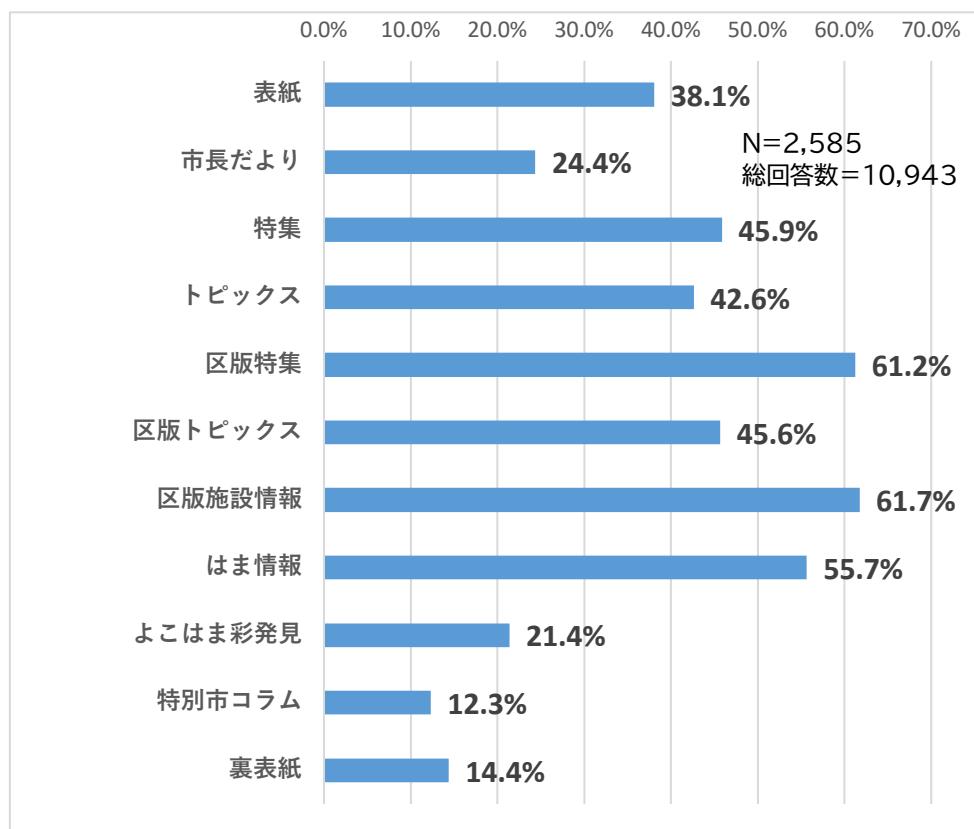
「家に届いている」が80.5%（2,081件）と最も多く、「広報紙閲覧アプリで閲覧」が10.9%、「市ウェブサイトで閲覧」が9.0%と続いています。



(2)『広報よこはま』でよく読む記事

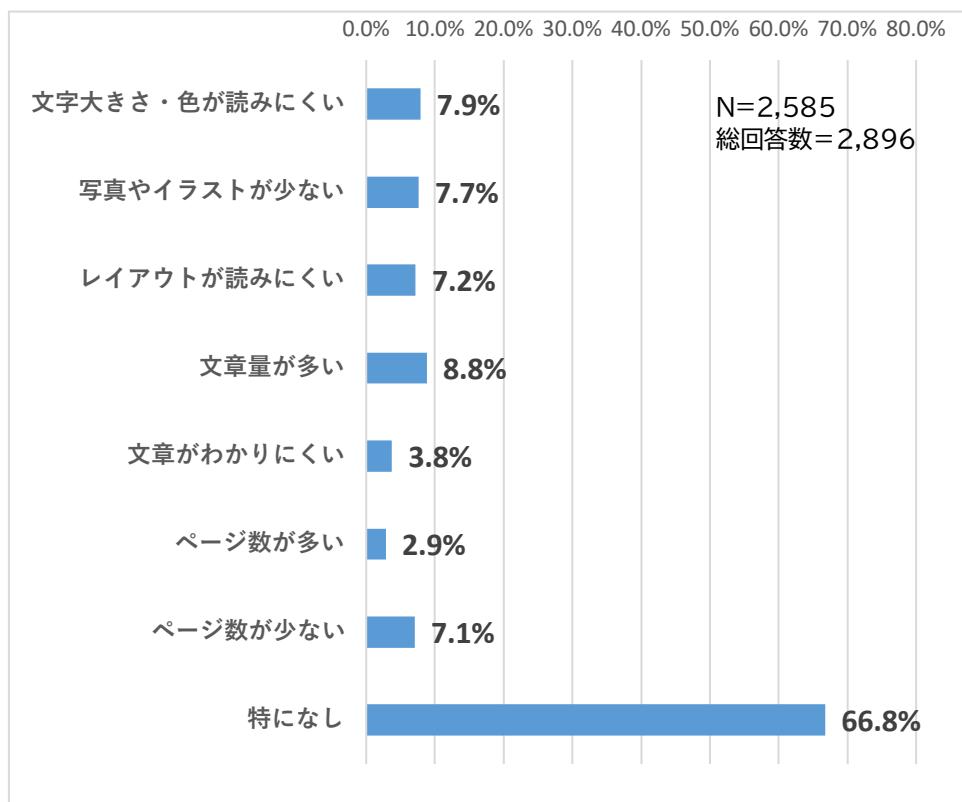
【問2】『広報よこはま』でよく読む記事はどれですか。必須（複数回答）

区版施設情報が61.7%（1,596件）と最も多く、区版特集が61.2%と僅差で続いています。



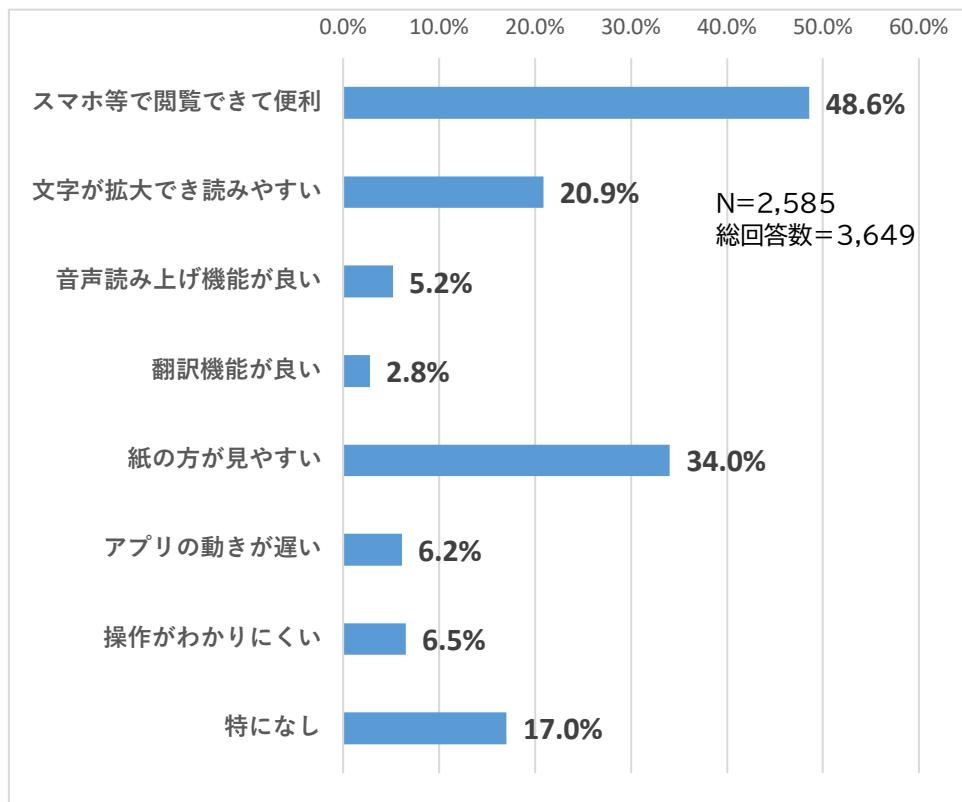
(3)『広報よこはま』の要改善点

【問3】『広報よこはま』の紙面について、改善してほしいと感じていることはありますか。必須 (複数回答)
「特になし」が 66.8% (1,726 件) と突出して多く、他は 10% 以下となっています。



(4)『広報よこはま』ウェブ閲覧の感想

【問4】『広報よこはま』はアプリやウェブページでも閲覧ができ、文字拡大機能・音声読み上げ機能・翻訳機能などがあります。下記のリンクからご覧いただき、閲覧した感想を教えてください。必須 (複数回答)
「スマホ等で閲覧できて便利」が 48.6% (1,256 件) と最も多く、「紙の方が見やすい」 34.0% (880 件) と続いています。

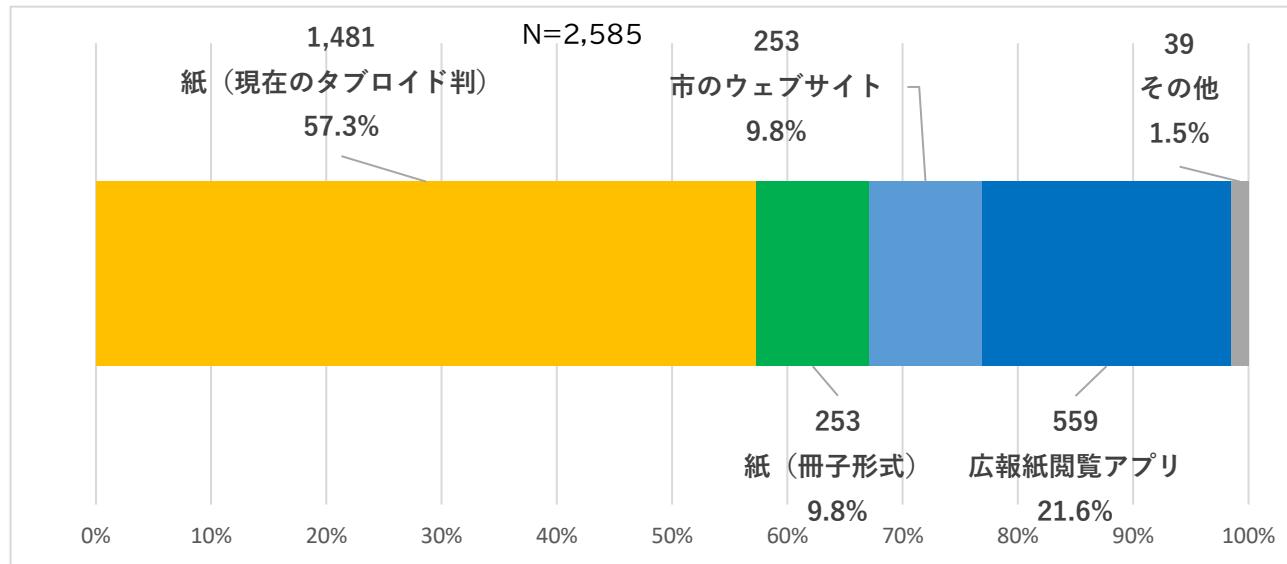


(5)『広報よこはま』を読みたい形式

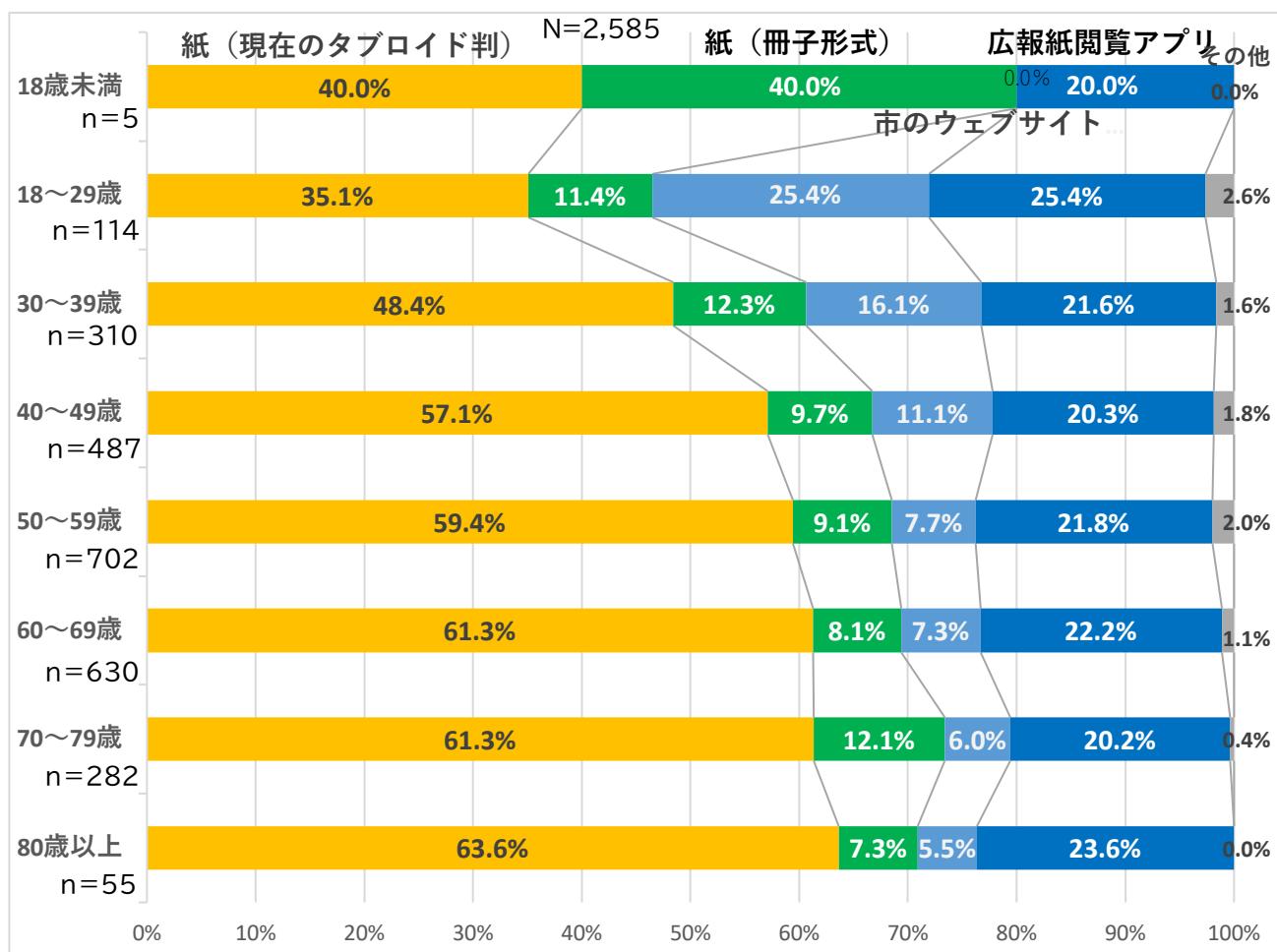
【問5】『広報よこはま』をどのような形式で読みたいですか。必須 (単一回答)

「紙（現在のタブロイド判）」が1,481件（57.3%）と過半数を占めますが、「広報紙閲覧アプリ」が21.6%、「市のウェブサイト」が9.8%と、両者を合わせると3割を越えています。年代別に見ると、年齢層が高くなるにつれ、「紙（現在のタブロイド判）」の割合が増えています。「広報紙閲覧アプリ」はどの年代でも20%を越えています。

ア 全体



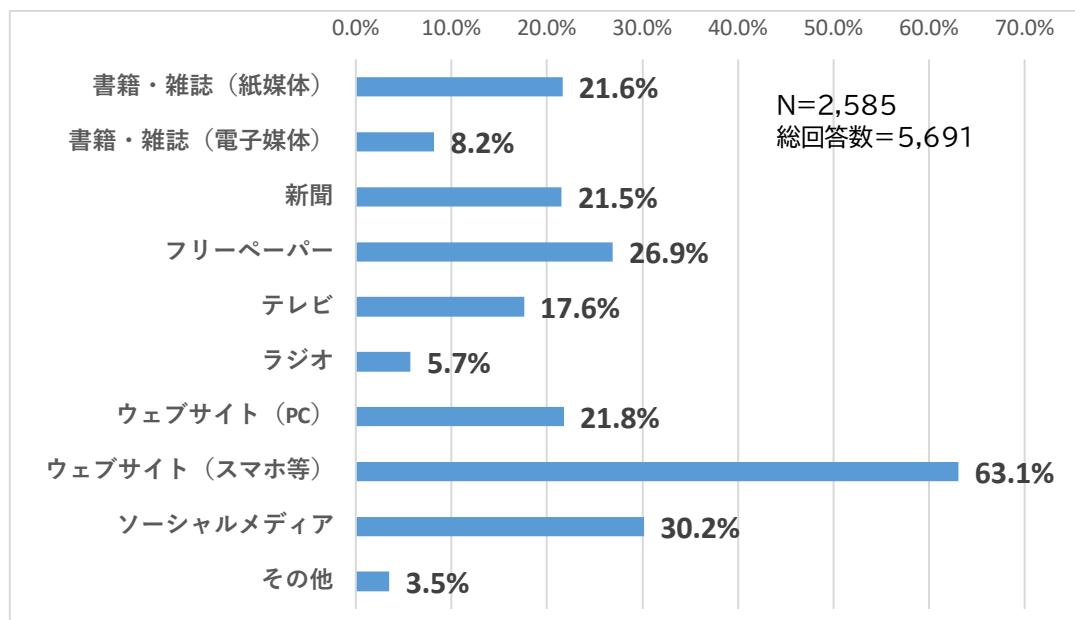
イ 年代別



(6)横浜市の取組に関する情報を得るための入手手段

【問6】横浜市の取組に関する情報を得るため、普段利用しているメディア（入手手段）は何ですか。**必須**（複数回答）

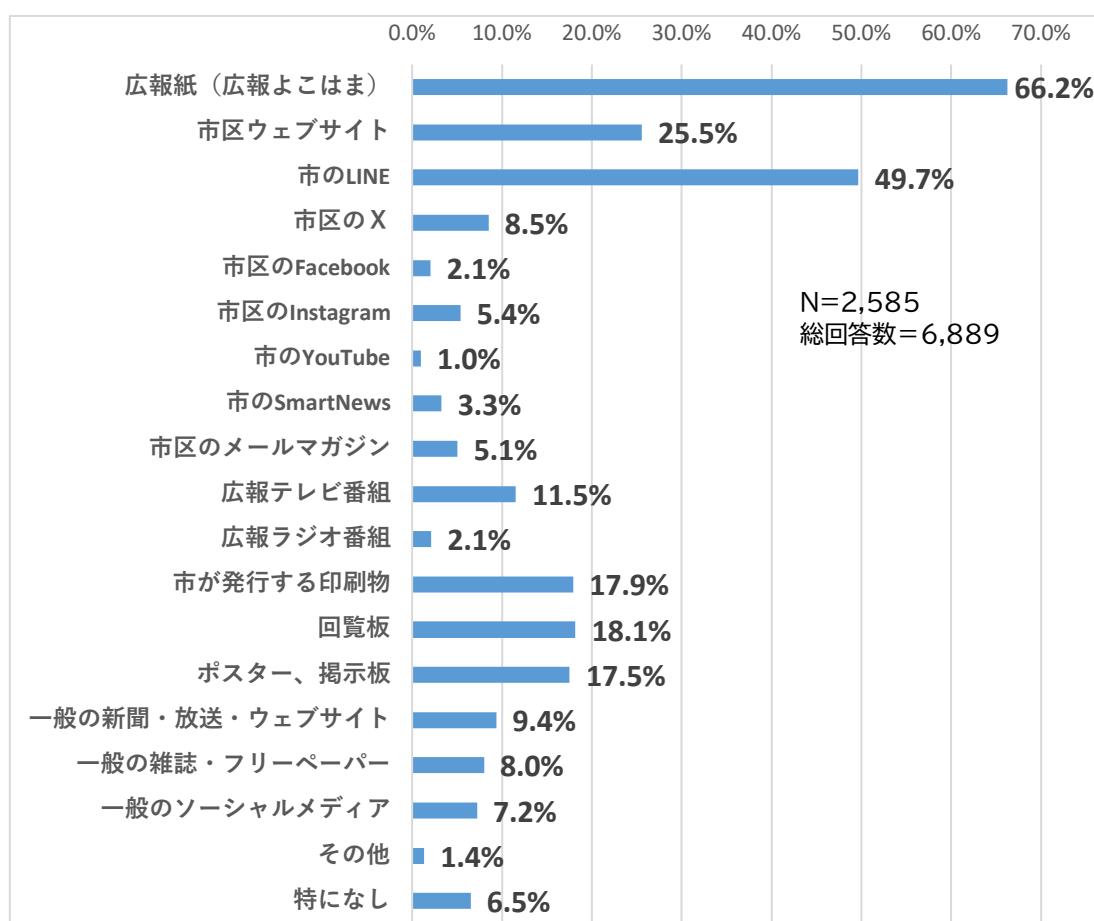
「ウェブサイト（スマホ等）」が63.1%（1,631件）と最も多く、「ソーシャルメディア」が30.2%と続いています。



(7)行動を起こすきっかけとなった広報媒体

【問7】次の広報媒体の中で、イベントに参加するなどの行動を起こすきっかけとなったものがありますか。**必須**（複数回答）

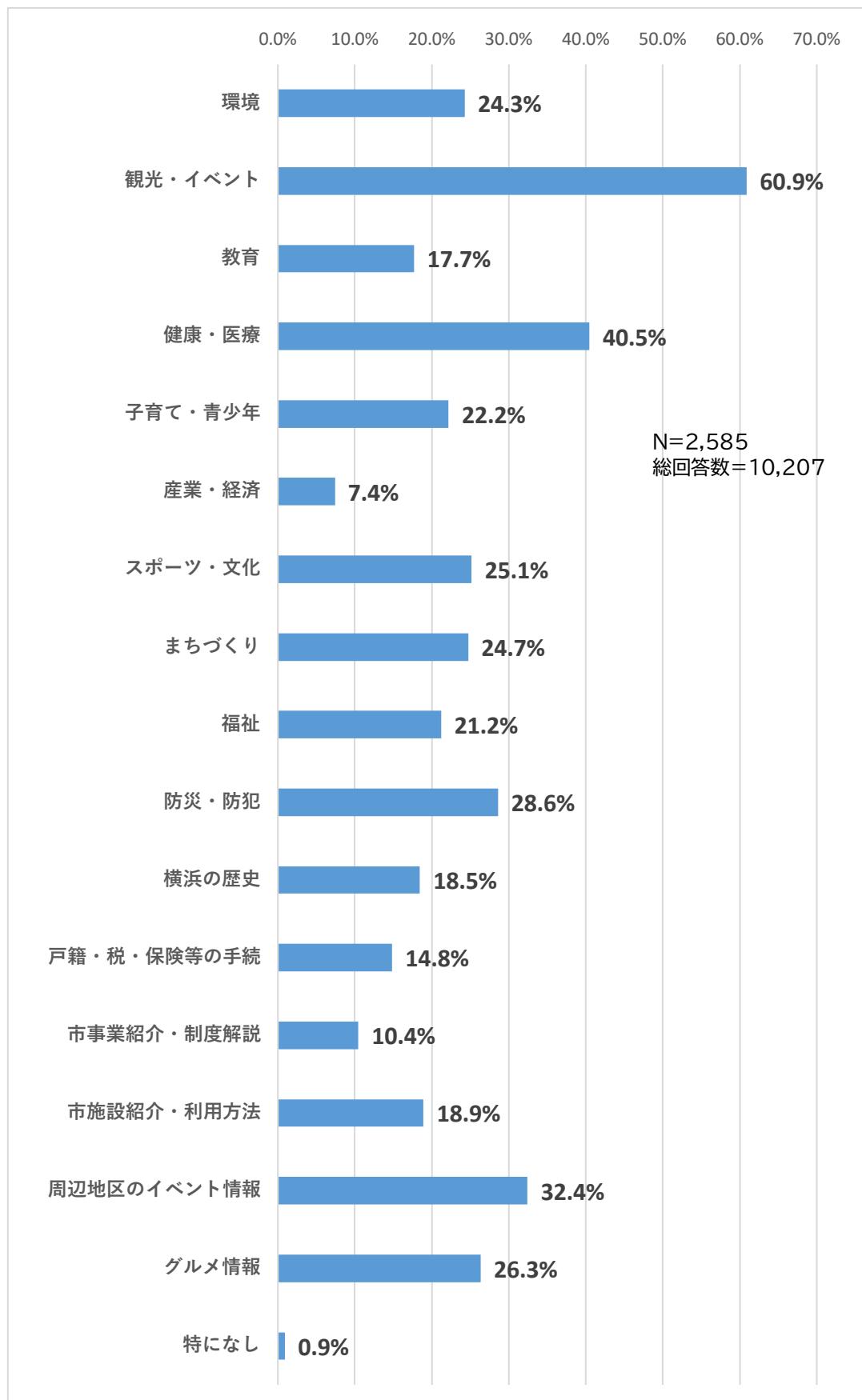
「広報紙（広報よこはま）」が66.2%（1,712件）と最も多く、「市のLINE」が49.7%と続いています。



(8)行動を起こすきっかけとなった広報媒体

【問8】横浜市の事業で関心のあるテーマ、あるいは今後広報を充実してほしいテーマはどれですか。**必須** (複数回答)

「観光・イベント」が60.9%（1,574件）と最も多く、「健康・医療」が40.5%と続いています。



4 実施案内ページ、アンケートフォーム

(1)実施案内ページ

横浜市

区役所 Language | 洋上 | コールセンター | Google | 検索

防災・救助 | くらし・手続き | 子育て・教育 | 健康・医療・福祉 | 観光・イベント | ビジネス | 市政情報

現在位置 横浜市トップページ > 市政情報 > 広報・広聴・報道 > 広報・刊行物 > その他 > 横浜市の広報に関するアンケート調査 > 令和6年度 横浜市の広報に関するアンケート調査～回答者プレゼントあり～

最終更新日 2024年6月22日

令和6年度 横浜市の広報に関するアンケート調査～回答者プレゼントあり～

横浜市では、広報紙（広報よこはま）をはじめ、ウェブサイトやソーシャルメディア、テレビ・ラジオ番組などを通じて、市民の皆さまに行政情報をお届けしています。このたび、より充実した広報を行うために「令和6年度 横浜市の広報に関するアンケート調査」を実施します。『広報よこはま』などについてご意見・ご感想をお寄せください。

回答者全員にスマートフォンのホーム画面やパソコンの壁紙などに使える横浜の風景画像をプレゼントします。さらに、ご希望をいただいた方の中から抽選で101名様に横浜関連グッズをプレゼントします。ぜひ、ご協力をお願いいたします。

回答する

抽選で横浜関連グッズをプレゼント

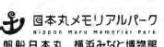
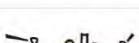
回答フォームで第一希望と第二希望を伺います。プレゼントを希望しない場合は、送付先住所・氏名の入力は不要です。
当選の発表は発送（8月中旬を予定）をもって代えさせていただきます。なお、着日指定はできません。

プレゼント一覧 (順不同)

A 国指定名勝 三溪園 入園招待券 (5組10名様) 提供: 公益財團法人三溪園園舎会 (外部サイト)	B 『地球の歩き方 横浜市』 (1名様) 提供: 株式会社地球の歩き方 (外部サイト)	C 帆船日本丸・横浜みなと博物館・柳原良平アートミニージアム入館招待券、 ステッカーのセット (5組10名様) 提供: 帆船日本丸・横浜みなと博物館 (外部サイト)
D ありあけ 横浜ハーバーダブルマロン 5個入 (5名様) 提供: ヨコハマ・グッズ情報001 (外部サイト)	E ミツハシ 横浜お米スナック 稲穂版セット (5名様) 提供: ヨコハマ・グッズ情報001 (外部サイト)	F 横浜都市発展記念館・横浜ユーラシア文化館 常設展ペア招待券 (30組60名様) 提供: 横浜市ふるさと歴史財団 (外部サイト)
G 横浜マラソン グッズ詰め合せ (10名様) 提供: 横浜マラソン組織委員会 (外部サイト)	H 夜にあらわれる光の横浜 ヨルノヨ エコ手袋 (10名様) 提供: クリエイティーブ・ライト・ヨコハマ実行委員会 (外部サイト)	I GREEN x EXPO 2027 グッズ詰め合せ (10名様) 提供: 横浜市貿促局・GREEN x EXPO推進局 (外部サイト)
J Find Your YOKOHAMA ミニ クリアフォルダ (10名様) 提供: 横浜市政総監査室 (外部サイト)	K ガーデンネックレス横浜 マスコットキャラクター ガーデンベア グッズ詰め合せ (10名様) 提供: 横浜市みどり環境課 (外部サイト)	

プレゼント協力（順不同）

プレゼント協力

順不同	
 <p>国指定名勝 三溪園 SANKEIEN GARDEN</p> <p>何度でも読んでも歩きたくなる、圧倒的情報量の「横浜の旅事典」</p> <p>2024年8月1日発売</p> <p>皆さまのご来館をお待ちしています。</p>	<p>地球の歩き方</p>
	 <p>日本丸メモリアルパーク 帆船日本丸・横浜みなと博物館 YOKOHAMA MARITIME PARK</p> <p>皆さまのご来館をお待ちしています。</p>
 <p>横浜市ふるさと歴史財団</p> <p>横浜市発展記念館・横浜ユーラシア文化館は7月20日土曜日に再開館します。</p> <p>「横浜」が選んだ「横浜」ブランド ヨコハマ・グッズ横浜001</p>	<p>横浜市ふるさと歴史財団</p> <p>横浜市発展記念館・横浜ユーラシア文化館は7月20日土曜日に再開館します。</p>
	 <p>YOKOHAMA MARATHON</p> <p>「横浜を走る、世界が変わる。」国内最大級の市民参加型マラソン「横浜マラソン2024」を10月27日 日曜日に開催します。</p>
 <p>ヨルノヨ 夜にあらわれる光の横浜</p> <p>夜にあらわれる光の横浜 ヨルノヨ 2024にご期待ください。</p>	

回答する

回答者全員に横浜の風景画像をプレゼント

回答者全員に、スマホのホーム画面やパソコンの壁紙などに使える横浜の風景画像をプレゼントします。横浜市電車と半蔵、居酒屋シナリオ内の回答ページで回答を提出すると表示される「申請の完了」画面の下部に各画像へのリンクがありますので、ご希望の画像をクリックしてください。画像はお手元に保存した上で、適宜ご利用ください。
各画像の大きさは長辺1200ピクセル、縮放900ピクセルです。

なお、トリミングや加工の方法、待ち受け画像や壁紙の設定方法などに関するお問い合わせはお手元に記載ください。



プリゼント画像はご確認

王興

- ・横浜市公式フェイスブックアカウント ~Find Your YOKOHAMA (外部サイト)~

回答する

アンケート調査概要

回答方法

このページ内の「回答する」ボタン、リンク先（外部サイト）から横浜市電子申請・届出システム内の回答ページにアクセスし、ご回答ください。

回眸期聞

2024(令和6)年6月22日(土曜日)～7月31日(水曜日)

おことわり

- 回答は1人1回とします。
 - 収集した個人情報は、賞品の送付やアンケートの集計以外には使用しません。また、横浜開港グッズを希望されない場合、住所・氏名の入力は不要です。
 - 横浜開港グッズの当選者の発表は、グッズの発送をもって代えさせていただきます。
 - 回答フォームの動作に不具合がある場合は操作方法については、[横浜市電子申告・届出システムサポートセンター](#)（外部サイト）へお問い合わせください。
 - アンケートの集計結果はほどなく次第、このページでお知らせします。

このページへのお問い合わせ

政策経営局シティプロモーション推進室広報課
電話：045-671-2331 フax：045-661-2351
メールアドレス：ss-kobo@city.yokohama.jp

(2)アンケートフォーム

手続き一覧（個人向け） 手続き一覧（事業者向け） ヘルプ ☰ よくあるご質問 ☰

内容詳細

令和6年度 横浜市の広報に関するアンケート

概要

横浜市では、広報紙『広報よこはま』をはじめ、ウェブサイトやソーシャルメディア、テレビ・ラジオ番組などを通じて、市民の皆さんに行政情報をお届けしています。

このたび、より充実した広報を行うために「横浜市の広報に関するアンケート調査」を実施します。『広報よこはま』などについてご意見・ご感想をお寄せください。

回答者全員にスマートフォンのホーム画面やパソコンの壁紙などに使える横浜の風景画像を差し上げます。また、ご希望をいただいた方の中から抽選で合計101名様に横浜関連グッズをプレゼントします。ぜひ、ご協力をお願いいたします。

おことわり

収集した個人情報は、賞品の送付以外には使用しません。
当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
回答は1人1回とします。

… チャットでのお問い合わせ

横浜市電子申請・届出システム チャットサポート

電話等でのお問い合わせはトップページ下部に記載の宛先へお願いします。

受付開始日

2024年6月21日 0時00分

受付終了日

2024年8月1日 0時00分

お問い合わせ先

政策経営局シティプロモーション推進室広報課
メールによるお問い合わせ：[✉](#)
電話番号：0456712331

[次へ進む >](#)
[あとで申請する](#)

申請内容の入力

1 申請内容の入力 2 申請内容の確認 3 申請の完了

令和6年度 横浜市の広報に関するアンケート

【問1】『広報よこはま』をどのように入手・閲覧していますか。 必選

あてはまるものを全てお選びください。

- 1 家に届いている
- 2 市役所や区役所で入手している
- 3 行政サービスコーナーで入手している
- 4 地区センターなどの公共施設で入手している
- 5 駅で入手している
- 6 市ウェブサイト（ホームページ）で閲覧している
- 7 スマートフォン・タブレット端末の広報紙閲覧アプリ（カタログポケット）で閲覧している
- 8 その他

【問2】『広報よこはま』でよく読む記事はどれですか。 必選

あてはまるものを全てお選びください。

7月号の場合、区版は5～12ページです。

- 1 表紙
- 2 市長だより
- 3 特集（冒頭1～2ページで、市政の動きや市の事業等を掲載した記事）
- 4 トピックス（紙面の3分の1から半分程度で、市の情報を掲載した記事）
- 5 区版：特集記事（区版に1～2ページで、区のイベントや事業を掲載した記事）
- 6 区版：トピックス（区版紙面の3分の1から半分程度で、区の情報を掲載した記事）
- 7 区版：区の施設情報（区役所や区民利用施設等での講座・イベント情報・募集など）
- 8 はま情報（全市共通の講座・イベント情報・募集など）
- 9 よこはま彩発見
- 10 特別市コラム
- 11 裏表紙

【問3】『広報よこはま』の紙面について、改善してほしいと感じていることはありますか。 必選

あてはまるものを全てお選びください。

- 1 文字の大きさや色が読みにくい
- 2 写真やイラストが少ない
- 3 レイアウト（配置）が読みにくい
- 4 文章量が多い
- 5 文章がわかりにくい
- 6 ページ数が多い（現在は概ね市版・区版とも8ページずつ）
- 7 ページ数が少ない
- 8 特になし

【問4】『広報よこはま』はアプリ＊やウェブページ＊＊でも閲覧ができる、文字拡大機能・音声読み上げ機能・翻訳機能などがあります。下記のリンクからご覧いただき、閲覧した感想を教えてください。 必選

あてはまるものを全てお選びください。

*Catalog PocketアプリiOS版 [iOS版](#) Android版 [Android版](#) でご覧いただけます。

**ウェブページ [ウェブページ](#) でご覧いただく場合は、アプリのインストールは不要ですがスマートフォン・タブレットからの閲覧を推奨しています。（PC等からの閲覧では音声読み上げ機能など、一部機能が使用できません。）

- 1 スマートフォンやタブレット等で閲覧できて便利
- 2 文字が拡大できて読みやすい
- 3 音声読み上げ機能が良い
- 4 翻訳機能が良い
- 5 紙の方が見やすい
- 6 アプリの動きが遅い
- 7 操作がわかりにくい
- 8 特になし

【問5】『広報よこはま』をどのような形式で読みたいですか。 必須

選択肢

- 1 紙 (現在のタブロイド判)
- 2 紙 (冊子形式)
- 3 市のウェブサイト (ホームページ)
- 4 スマートフォン・タブレット端末の広報紙閲覧アプリ
- 5 その他

【問6】横浜市の取組に関する情報を得るため、普段利用しているメディア（入手手段）は何ですか。 必須

あてはまるものを全てお選びください。

- 1 書籍・雑誌 (紙媒体)
- 2 書籍・雑誌 (電子媒体)
- 3 新聞
- 4 フリーペーパー
- 5 テレビ
- 6 ラジオ
- 7 ウェブサイト (パソコンで閲覧)
- 8 ウェブサイト (スマートフォン・タブレット端末で閲覧)
- 9 ソーシャルメディア (X (エックス、旧Twitter)、フェイスブックなど)
- 10 その他

【問7】次の広報媒体の中で、イベントに参加するなどの行動を起こすきっかけとなったものはありますか。 必須

あてはまるものを全てお選びください。

- 1 広報紙 (広報よこはま)
- 2 市や区のウェブサイト (ホームページ)
- 3 市のLINE (ライン)
- 4 市や区のX (エックス、旧Twitter)
- 5 市や区のFacebook (フェイスブック)
- 6 市や区のInstagram (インスタグラム)
- 7 市のYouTube (ユーチューブ)
- 8 市のSmartNews (スマートニュース)
- 9 市や区のメールマガジン
- 10 広報テレビ番組「ハマナビ」
- 11 広報ラジオ番組 (「ヨコハママイチョイス!」、「パブリック・サービス・アナウンスメント」)
- 12 市が発行しているその他の印刷物 (パンフレット、ちらしなど)
- 13 回覧板
- 14 ポスター、掲示板
- 15 一般の新聞・テレビ・ラジオ・ウェブサイト (ホームページ)
- 16 一般的雑誌・フリーペーパー
- 17 一般的ソーシャルメディア (X、Facebookなど)
- 18 その他
- 19 特になし

【問8】横浜市の事業で関心のあるテーマ、あるいは今後広報を充実してほしいテーマはどれですか。 必須

あてはまるものを3つまでお選びください。

- 1 環境
- 2 観光・イベント
- 3 教育
- 4 健康・医療
- 5 子育て・青少年
- 6 産業・経済
- 7 スポーツ・文化
- 8 まちづくり
- 9 福祉
- 10 防災・防犯
- 11 横浜の歴史
- 12 戸籍・税・保険などの手続き
- 13 市の事業の紹介や制度の解説
- 14 市の施設の紹介や利用方法
- 15 周辺地区のイベント情報
- 16 グルメ情報
- 17 特になし

【F 1】あなたの年齢を教えてください。 必選

選択解除

- 18歳未満
- 18~29歳
- 30~39歳
- 40~49歳
- 50~59歳
- 60~69歳
- 70~79歳
- 80歳以上

【F 2】あなたのお住いの区はどこですか。 必選

選択解除

- 1 青葉区
- 2 旭区
- 3 泉区
- 4 磯子区
- 5 神奈川区
- 6 金沢区
- 7 港南区
- 8 港北区
- 9 栄区
- 10 濑谷区
- 11 都筑区
- 12 鶴見区
- 13 戸塚区
- 14 中区
- 15 西区
- 16 保土ヶ谷区
- 17 緑区
- 18 南区
- 19 横浜市外

【P 1-1】プレゼントご希望の有無、第一希望のプレゼントを選んでください。 必選

詳細は [プレゼント一覧](#) をご覧ください。

選択解除

- A 国指定名勝 三溪園 入園招待券（5組10名様）
- B 『地球の歩き方 横浜市版』（1名様）
- C 帆船日本丸・横浜みなと博物館・柳原良平アートミュージアム入館招待券、ステッカーのセット（5組10名様）
- D ありあけ 横濱ハーバーダブルマロン 5個入（5名様）
- E ミツハシ 横浜お米スナック 3種類セット（5名様）
- F 横浜都市発展記念館・横浜ユーラシア文化館 常設展ペア招待券（30組60名様）
- G 横浜マラソン グッズ詰め合わせ（10名様）
- H 夜にあらわれる光の横浜 ヨルノヨ エコ手袋（10名様）
- I GREEN x EXPO 2027 グッズ詰め合わせ（10名様）
- J Find You YOKOHAMA ミニクリアフォルダ（10名様）
- K ガーデンネックレス横浜 ガーデンペア グッズ詰め合わせ（10名様）
- L どれでもよい（プレゼントを希望する）
- Z プрезентを希望しない

【P 1 -2】第二希望のプレゼントを選んでください。 必須

選択肢

- A 国指定名勝 三溪園 入園招待券（5組10名様）
- B 「地球の歩き方 横浜市版」（1名様）
- C 帆船日本丸・横浜みなと博物館・柳原良平アートミュージアム入館招待券、ステッカーのセット（5組10名様）
- D ありあけ 横濱ハーバーダブルマロン 5個入（5名様）
- E ミツハシ 横浜お米スナック 3種類セット（5名様）
- F 横浜都市発展記念館・横浜ユーラシア文化館 常設展ペア招待券（30組60名様）
- G 横浜マラソン グッズ詰め合わせ（10名様）
- H 夜にあらわれる光の横浜 ヨルノヨ エコ手袋（10名様）
- I GREEN x EXPO 2027 グッズ詰め合わせ（10名様）
- J Find Your YOKOHAMA ミニクリアフォルダ（10名様）
- K ガーデンネックレス横浜 ガーデンペア グッズ詰め合わせ（10名様）
- L どれでもよい（プレゼントを希望する）

【P 2】氏名 必須

姓

名

【P 3】住所 必須

郵便番号（ハイフンなし）

住所を検索する

都道府県

市区町村

町名・番地・建物名・部屋番号

次へ進む >

保存してあとで申請する

< 戻る

参考 回答謝礼の状況

(1)「回答者全員に横浜の風景画像をプレゼント」

回答送信後に表示される「申請の完了」画面に下表の画像（8種類）へのリンクを掲載し、回答者にダウンロードしていただきました。

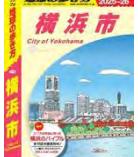
バラと氷川丸 	山手西洋館 	日本丸と横浜ランドマークタワー 	本郷ふじやま公園 
みなとみらい 21 地区 昼景 	みなとみらい 21 地区 夜景 	開港記念会館 	山下公園前イチョウ並木 

(2)「希望者の中から抽選で101名様に横浜関連グッズをプレゼント」

アンケート回答ページの最後にプレゼント希望についての設問を2問設けました。

【P 1-1】プレゼントご希望の有無、第一希望のプレゼントを選んでください。必須 (単一回答)

【P 1-2】第二希望のプレゼントを選んでください。必須 (単一回答)

三溪園 入園招待券 (5組 10名様) 	『地球の歩き方 横浜市版』 (1名様) 	横浜みなと博物館入館招待券等 (5組 10名様) 	ありあけ 横濱ハーバー ダブルマロン5個入 (5名様) 
ミツハシ 横浜お米スナック 3種類セット (5名様) 	横浜都市発展記念館等 常設展ペア招待券 (30組 60名様) 	横浜マラソン グッズ詰め合わせ (10名様) 	ヨルノヨ エコ手袋 (10名様) 
GREEN x EXPO 2027 グッズ詰め合わせ (10名様) 	Find Your YOKOHAMA ミニクリアフォルダ (10名様) 	ガーデンネックレス横浜 ガーデンベア グッズ詰め合わせ (10名様) 	どれでもよい (プレゼントを希望する) プレゼントを希望しない

抽選を実施し、当選者あてに8月8日(木)にプレゼントを発送しました。