

令和7年度第16回ヨコハマeアンケート

食の安全に関するアンケート

実施期間 令和7年10月24日（金）から11月3日（月）

事業所管課 医療局 食品衛生課

回答者数 1,242人（回答率：24.6%）

【参考】eアンケートメンバー数 5,043人（10月24日時点）

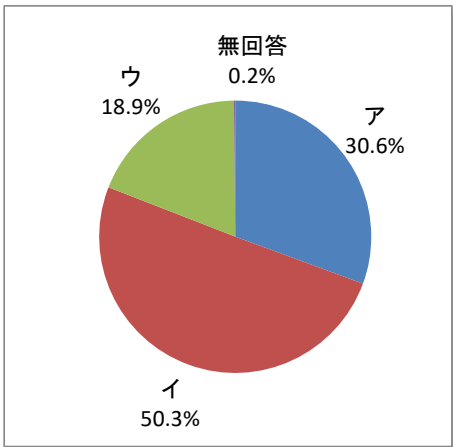
年代別、横浜市内在住・在勤・在学別の回答者構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
横浜市内在住	1 (0.1%)	11 (0.9%)	73 (5.9%)	163 (13.1%)	326 (26.2%)	386 (31.0%)	279 (22.5%)	1,239 (99.7%)
横浜市内在勤	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
横浜市内在学	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	1 (0.1%)	11 (0.9%)	73 (5.9%)	164 (13.2%)	327 (26.3%)	387 (31.1%)	279 (22.5%)	1,242 (100.0%)

Q1 「カンピロバクター食中毒」を知っていますか。 （単一選択）

n = 1,242

ア	原因となる食品や症状についても知っている	30.6%	380
イ	名前は聞いたことがある	50.3%	625
ウ	知らない	18.9%	235
無回答		0.2%	2
		100.0%	1,242



Q2 鶏刺しや鶏のタタキ、加熱が不十分な焼鳥など、生や加熱不十分な鶏肉などを原因食品とする「カンピロバクター食中毒」が横浜市内で多く発生していることから、食品衛生課ではカンピロバクター食中毒予防を目的として、各種啓発事業を実施しています。
次の動画とポスターは今年8月11日(月)～8月17日(日)に横浜駅みなみ通路にて掲出していました。この掲出期間に横浜駅みなみ通路を通りましたか。

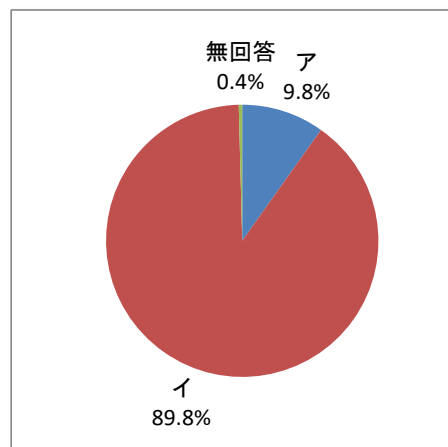
【動画】
「そのお肉、中まで焼けてる？～カンピロバクター食中毒を防ごう～」
https://youtu.be/Glh_MXL8yPA (動画時間:30秒)

【ポスター画像】

【参考】上記ポスターに掲載されているQRコードを読み込むと「カンピロバクター食中毒」に関するウェブページが表示されます。
(横浜市『生の鶏肉』食中毒に要注意！カンピロバクター食中毒について)
<https://www.city.yokohama.lg.jp/kenko-iryo-fukushi/kenko-iryo/shoku/yokohamaWEB/gyomu/eisei/tyuudoku-yobou/Campylobacter2022.html>
(単一選択)

n = 1,242

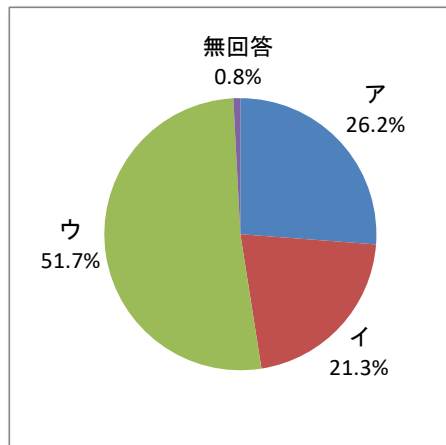
ア	通った (Q3へ)	9.8%	122
イ	通っていない(Q4へ)	89.8%	1,115
無回答		0.4%	5
		100.0%	1,242



Q3 Q3で「ア 通った」を選択した方にお聞きます。Q3の動画やポスターを見た覚えはありますか。
(単一選択)

n = 122

ア	見た覚えがある	26.2%	32
イ	なんとなく見た気がする	21.3%	26
ウ	見た覚えがない	51.7%	63
無回答		0.8%	1
		100.0%	122



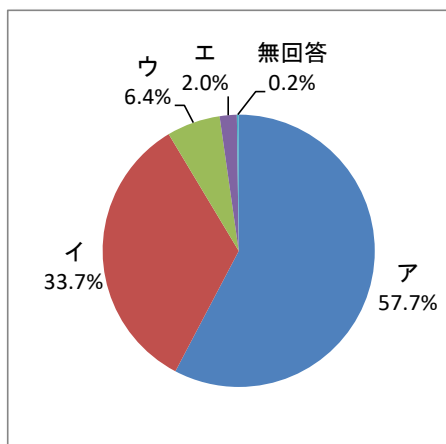
Q4 全員にお聞きます。
次の動画を見てお答えください。
この動画を見て、生や完全に火を通さない鶏肉料理の危険性について理解できましたか。

【動画】横浜市『生の鶏肉』食中毒に要注意！カンピロバクター食中毒について
(Q2に掲載している動画と同じです)

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kenko-iryo-fukushi/kenko-iryo/shoku/yokohamaWEB/gyomu/eisei/tyuudoku-yobou/Campylobacter2022.html>
(単一選択)

n = 1,242

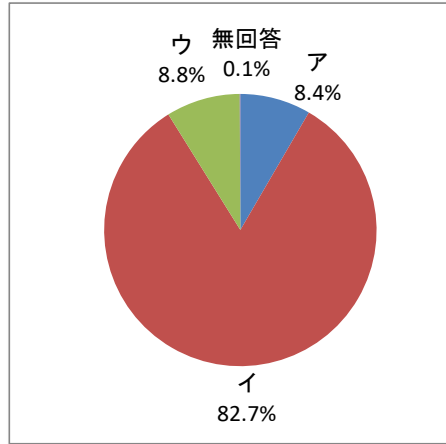
ア	理解できた	57.7%	717
イ	まあまあ理解できた	33.7%	418
ウ	少し理解できた	6.4%	79
エ	理解できなかった	2.0%	25
無回答		0.2%	3
		100.0%	1,242



Q5 今後、生や完全には火を通さない鶏肉料理を食べることができる機会に遭遇した場合、食べたいと思いますか。
(単一選択)

n = 1,242

ア	食べたいと思う	8.4%	104
イ	食べたいとは思わない	82.7%	1,028
ウ	わからない	8.8%	109
無回答		0.1%	1
		100.0%	1,242



Q6 Q5で選択した理由を教えてください。
(自由意見)

(抜粋)

美味しいのを知っているの、食べたいと思うが、過去に、カンピロバクターに罹患したことがあり、怖さも知っている。でも、食べてみたい。

生食には抵抗があるものの、レアな焼き具合の料理が好きだから食べたいと思う。飲食店なら大丈夫なのではないかと思う。

食中毒やギランバレー症候群になりたくないの、食べたいとは思わない。

生や完全に火を通さない鶏肉料理の危険性について理解できたので食べたいとは思わない。

新鮮なら大丈夫と思っていましたがそうでは無い事がわかりました。そもそも意識した時点でお腹を壊すタイプですので、今後は避けるようしたいと思います。

Q7 食品衛生課では、毎年「食の安全を考えるシンポジウム」を実施しています。昨年は「実はよく知らない？ 冷凍食品の世界」をテーマとし、冷凍食品の基礎知識や安全な冷凍食品を消費者へ提供するための取り組みなどについてシンポジウムを開催し、YouTubeにて動画を公開しています。この取組について、知っていましたか。

【参考】横浜市ウェブページ「食の安全を考えるシンポジウムについて」
<https://www.city.yokohama.lg.jp/kenko-iryo-fukushi/kenko-iryo/shoku/yokohamaWEB/anzenansin/shinpoziumu.html>

【チラシ画像】

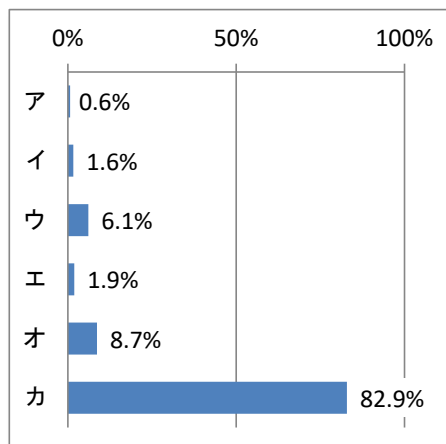
【横浜市公式X(旧Twitter) (10月30日) 配信



(複数選択可)

n = 1,242

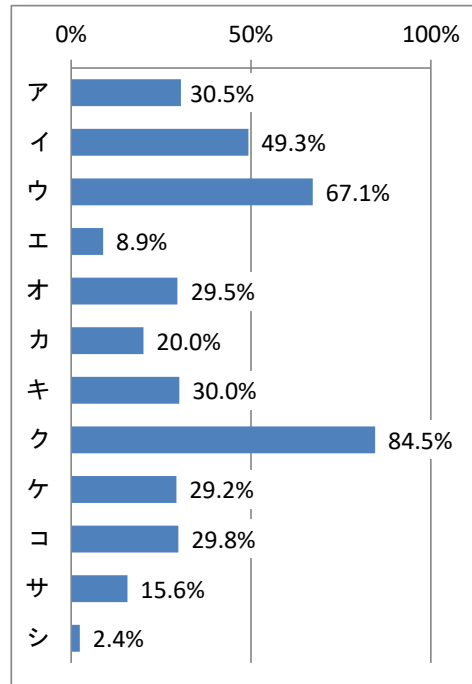
ア	シンポジウムに参加したことがある	0.6%	8
イ	シンポジウムに関するウェブページやシンポジウムの動画を見たことがある	1.6%	20
ウ	シンポジウムに関するポスターやチラシを見たことがある	6.1%	76
エ	シンポジウムに関するLINEやX(旧Twitter)を見たことがある	1.9%	24
オ	シンポジウムについて聞いたことがある	8.7%	108
カ	知らない	82.9%	1,030



Q8 あなたは食品を購入する際、どの表示事項を確認して購入しますか。(3つまで)
 ※食品表示を確認しない方は、「シ 食品表示は見ない」のみ選択して下さい。
 (複数選択可)

n = 1,242

ア	名称	30.5%	379
イ	原材料	49.3%	612
ウ	原産地・原料原産地・原産国	67.1%	834
エ	アレルギー	8.9%	110
オ	添加物	29.5%	367
カ	遺伝子組換え食品	20.0%	249
キ	内容量	30.0%	373
ク	賞味期限・消費期限	84.5%	1,050
ケ	保存方法	29.2%	363
コ	販売者・製造者・加工者・輸入者	29.8%	370
サ	栄養成分表示	15.6%	194
シ	食品表示は見ない	2.4%	30



Q9 Q8で選んだ表示事項を確認して購入する理由を教えてください。
 (自由意見)

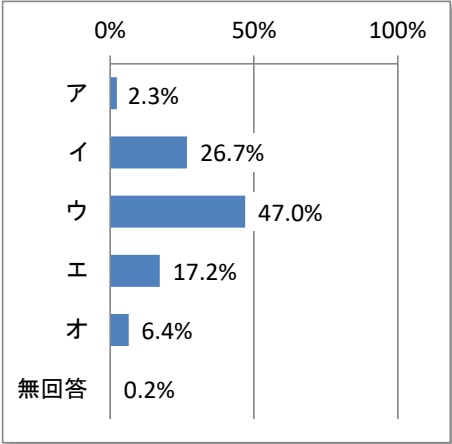
(抜粋)

内容量と賞味期限で、買ったものが期限内に消費できるか確認している。
なるべく国内産の物を購入したいから。
家族が食品アレルギーを持っているため。
健康のためカロリーや塩分を栄養成分表示で確認するため。
見てもよくわからないので、食品表示は見ない。

Q10 食品表示(Q8でご覧いただいた名称、原産地、アレルギー、栄養成分表示等)には、ルールが定められています。あなたは、そのルールの内容をどの程度知っていますか。
(単一選択)

n = 1,242

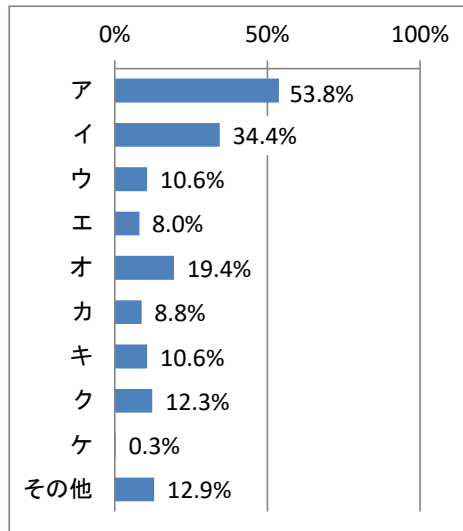
ア	内容を詳しく知っている (Q11へ)	2.3%	29
イ	ある程度知っている (Q11へ)	26.7%	332
ウ	ルールがあることは知っているが、詳しい内容は知らない (Q11へ)	47.0%	584
エ	ルールがあることは知らないが、食品に表示がされていることを知っている (Q12へ)	17.2%	214
オ	食品に表示がされていることを知らず、ルールも知らない (Q12へ)	6.4%	80
無回答		0.2%	3
		100.0%	1,242



Q11 Q10で「ア 内容を詳しく知っている」、「イ ある程度知っている」、「ウ ルールがあることは知っているが、詳しい内容は知らない」を選択した方にお聞きします。
食品表示にルールがあることをどのように知りましたか。
(複数選択可)

n = 945

ア	テレビ・ラジオ	53.8%	508
イ	新聞・雑誌	34.4%	325
ウ	SNS(X(旧Twitter)・Facebook等)	10.6%	100
エ	自治体のウェブページ	8.0%	76
オ	各種ウェブページ(自治体以外)	19.4%	183
カ	講演会・講習会等	8.8%	83
キ	自治体のパンフレット、チラシ、ポスター	10.6%	100
ク	各種パンフレット、チラシ、ポスター(自治体以外)	12.3%	116
ケ	サイネージ(電子掲示板)	0.3%	3
その他		12.9%	122



その他(抜粋)

自分の仕事上で得た知識から。
家族や友人から聞いた。
学校で学んだ。

Q12

全員にお聞きします。

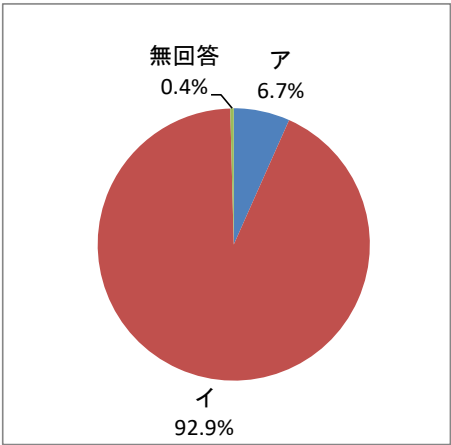
Q8でご覧いただいた名称、原産地、アレルギー、栄養成分表示等のルールの詳細は、横浜市の食品表示に関するウェブページで確認することができますが、あなたはそのウェブページを見たことがありますか。

【食品表示に関するウェブページ】

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kenko-iryo-fukushi/kenko-iryo/shoku/yokohamaWEB/hyouji/shimin.html>

(単一選択)

n = 1,242		
ア	ある	6.7% 83
イ	ない	92.9% 1,154
無回答		0.4% 5
		100.0% 1,242



Q13 次のイラストのキャラクター(うさぎとかめ)を使った動画を本アンケート以外で見たことがありますか。

①



②



①【動画】「食品表示を活用しよう！～栄養強調表示編～」

https://youtu.be/s_x6mQVi-X8 (動画時間: 2分55秒)

(令和7年12月1日から、新URLに変更しました)

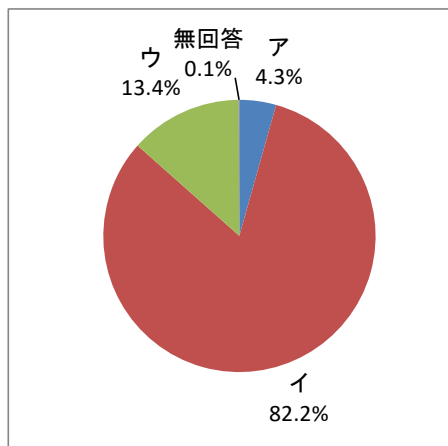
②【動画】「食品表示を活用しよう！～栄養成分表示(減塩)編～」

<https://www.youtube.com/watch?v=3WZzY70zmI4> (動画時間: 3分42秒)

(単一選択)

n = 1,242

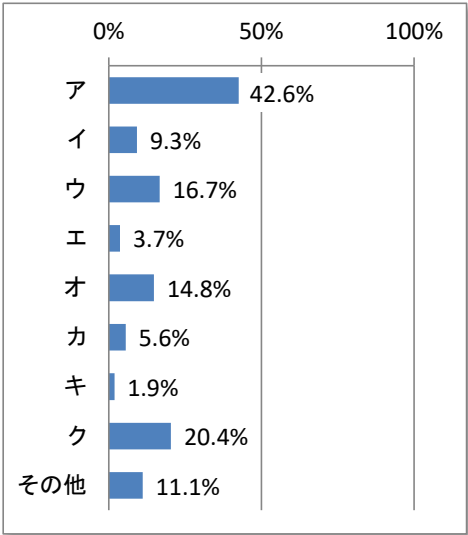
ア	見たことがある (Q14へ)	4.3%	54
イ	見たことはない (Q15へ)	82.2%	1,021
ウ	わからない・記憶にない (Q15へ)	13.4%	166
無回答		0.1%	1
		100.0%	1,242



Q14 **Q13で「ア 見たことがある」を選択した方にお聞きます。**
それはどこで見ましたか。
(複数選択可)

n = 54

ア	横浜市営地下鉄(ブルーライン、グリーンライン)車内ビジョン(9月22日(月)～28日(日))	42.6%	23
イ	横浜市営バス車内デジタルサイネージ(港北、滝頭営業所)(9月22日(月)～10月21日(火))	9.3%	5
ウ	相鉄線トレインビジョン(9月22日(月)～28日(日))	16.7%	9
エ	横浜市各区乳幼児健診	3.7%	2
オ	横浜市庁舎デジタルサイネージ(9月1日(月)～10月2日(木)、10月14日(火)～11月11日(火))	14.8%	8
カ	イオン金沢八景ショッピングセンター1階北口(9月～3月予定)	5.6%	3
キ	横浜市金沢区役所1階エントランスホール(9月1日(月)～9月30日(火))	1.9%	1
ク	横浜市公式YouTube	20.4%	11
その他		11.1%	6



その他(抜粋)

研修会

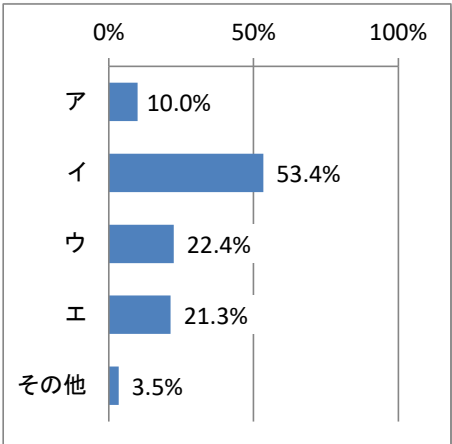
Q15 全員にお聞きます。
 次の動画(Q13と同じ動画です)をご覧ください、どう感じましたか。
 ※「エ 興味をひかなかった」を選択した方は、他の回答は選択しないで下さい。

①【動画】「食品表示を活用しよう！～栄養強調表示編～」
https://youtu.be/s_x6mQVi-X8 (動画時間: 2分55秒)
 (令和7年12月1日から、新URLに変更しました)

②【動画】「食品表示を活用しよう！～栄養成分表示(減塩)編～」
<https://www.youtube.com/watch?v=3WZzY70zml4> (動画時間: 3分42秒) (複数選択可)

(複数選択可)

n = 1,242			
ア	目立つ、目に留まると感じた (Q17へ)	10.0%	124
イ	興味を持った (Q17へ)	53.4%	663
ウ	「横浜市 栄養成分表示」を検索してみようと思った (Q17へ)	22.4%	278
エ	興味をひかなかった (Q16へ)	21.3%	265
その他		3.5%	43



その他(抜粋)
子どもでも分かりやすい内容になっていると思った。
(動画は)もっと短くても良かった。
動画ではなく、リーフレットなどで手元にあったほうが便利 である。

Q16 Q15で「エ 興味をひかなかった」を選択された方にお聞きます。
 興味をひかなかった理由を教えてください。
 (自由記載)

(抜粋)
YouTubeをみる機会が少ない。
子ども向け感があるため。
すでに知っていることだったので。
実際に購入する際にそこまで細かく気にしない。
動画が長い。

Q17 **本市の食の安全に関する取組や啓発事業について、ご意見がございましたら、ご自由にお書きください。**
(自由記載)

(抜粋)

行政の立場として、今まで以上に安全への取組をお願いします。
いろいろな表示がある事がわかって、よく見てから購入しようと思いました。
必要な栄養素、不足している栄養素などを考慮して食品選びをする必要を感じました。
特に栄養成分についての知見は理解も難しいし、実際に有効な生かし方がわかりにくい。多くのチャンネルを活用して広報して頂きたい。
XやInstagramからYouTubeに誘導してほしい。
動画やシンポジウムなど食に関する情報提供が多く行われていることを、今回初めて知りました。多くの人に見てもらえるように、SNSなどでも紹介していけばよいと思いました。
わかりやすい動画なのに、多くの人の目に入っていないのが残念です。テレビ神奈川などでCMみたいに流したり、電車内バス内のモニターなど、画面をずっと見られる場所なら啓発出来ると思います。
ユッケや生焼けハンバーグ、アニサキスなど、怖い物は他にもたくさんあると思うので、啓発に努めてほしいです。
食品に関する正しい情報は重要であり広報紙等で多く発信してほしいです。
子どもの時から、安全な食べ物や健康を増進してくれる食べ物について学べる機会を、積極的に設けていく必要があると思います。