

# 令和7年度第6回ヨコハマeアンケート

## 議会広報に関するアンケート

実施期間 令和7年6月20日（金）から6月30日（月）  
事業所管課 議会局 秘書広報課

回答者数 1,386人（回答率：27.3%）  
【参考】eアンケートメンバー数 5,083人（6月20日時点）

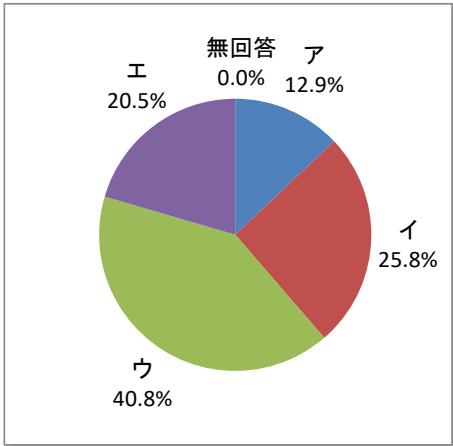
年代別、横浜市内在住・在勤・在学別の回答者構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
横浜市内在住	2 (0.1%)	22 (1.6%)	102 (7.3%)	188 (13.5%)	367 (26.5%)	410 (29.6%)	288 (20.8%)	1,379 (99.4%)
横浜市内在勤	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.4%)
横浜市内在学	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
計	3 (0.2%)	23 (1.7%)	103 (7.4%)	189 (13.6%)	369 (26.6%)	411 (29.7%)	288 (20.8%)	1,386 (100.0%)

### Q1 横浜市の情報を得ようとすることはありますか。 (単一選択)

n = 1,386

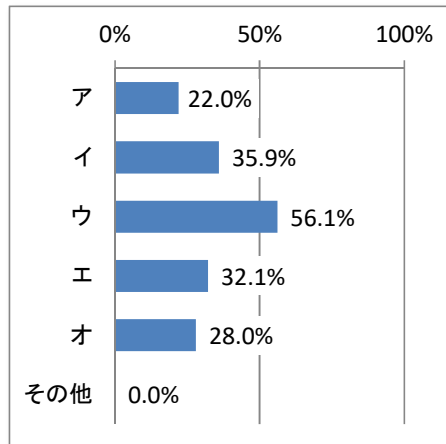
ア	年に4回以上はある (Q3へ)	12.9%	179
イ	年に1～3回程度はある (Q3へ)	25.8%	357
ウ	ほとんどない (Q2へ)	40.8%	566
エ	一度もない (Q2へ)	20.5%	284
無回答		0.0%	0
		100.0%	1,386



**Q2** Q1で「ウ ほとんどない」または、「エ 一度もない」を選択された方に伺います。  
 横浜市会の情報を得ようと思わない理由は何ですか。  
 (複数選択可)

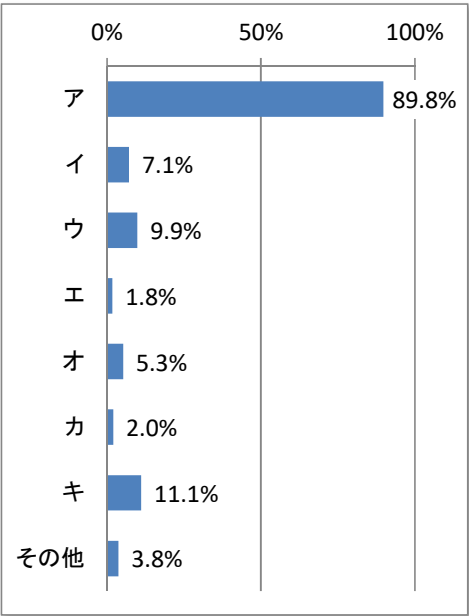
n = 850

ア	市会に興味がないから	22.0%	187
イ	市会が何をしているかわからないから	35.9%	305
ウ	身近に感じないから(自分には関わりがないと思う)	56.1%	477
エ	市会を知っても何も変わらないから	32.1%	273
オ	市会が自分たちの代表だという感覚が持てないから	28.0%	238
その他		0.0%	0



**Q3** 全員に伺います。  
 横浜市の広報についてご覧になったことがあるものをお選びください。  
 (複数選択可)

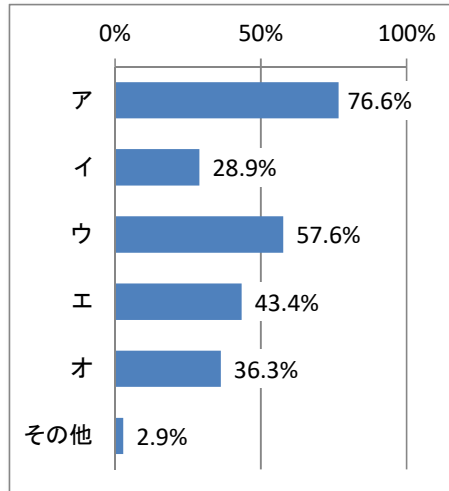
n = 1,386			
ア	「ヨコハマ議会だより」(「広報よこはま」と一緒に年4回各世帯に配布されている広報紙) (Q4・Q5・Q13へ)	89.8%	1,244
イ	横浜市のポスター・デジタルサイネージ(年4回定例会の日程等をお知らせするもの) (Q6・Q7・Q13へ)	7.1%	99
ウ	横浜市のウェブページ (Q6・Q8・Q13へ)	9.9%	137
エ	横浜市のSNS(横浜市区Facebook、横浜市区X) (Q6・Q9・Q13へ)	1.8%	25
オ	オ 横浜市のテレビ番組(テレビ神奈川等で放送している市の情報を発信しているテレビ番組) (Q6・Q10・Q12・Q13へ)	5.3%	73
カ	横浜市の動画配信 (Q6・Q10・Q13へ)	2.0%	28
キ	横浜市区議員からの情報提供 (Q6・Q13へ)	11.1%	154
その他		3.8%	52



**Q4** Q3で「ア ヨコハマ議会だより」を選択された方に伺います。  
紙面のうちどの部分をご覧になったことがありますか。  
(複数選択可)

n = 1,244

ア	1ページ目の特集面	76.6%	953
イ	定例会概要(日程部分)	28.9%	360
ウ	可決された主な議案	57.6%	717
エ	一般質問(予算質疑)の答弁内容	43.4%	540
オ	議案に対する各会派の賛否一覧	36.3%	451
その他		2.9%	36



その他(抜粋)

市会議員の紹介

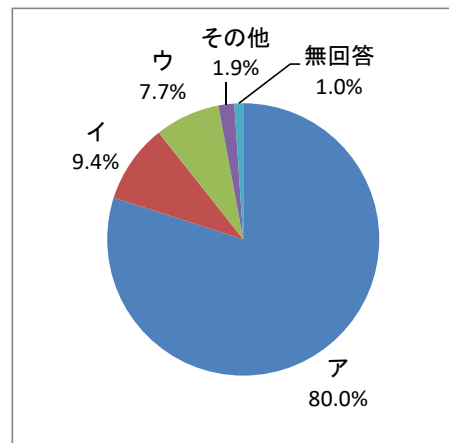
興味がある、直接関係のある内容(見出し)

全てのページ

**Q5** Q3で「ア ヨコハマ議会だより」を選択された方に伺います。  
ヨコハマ市会だよりはどのような形式(媒体)が最も読みやすいと思いますか。  
(単一選択)

n = 1,244

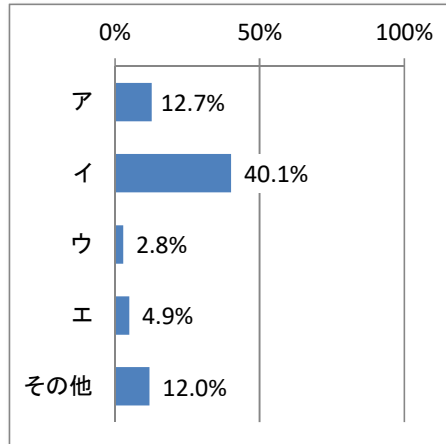
ア	紙(現在と同じタブロイド判)	80.0%	995
イ	インターネット(市のウェブサイト)	9.4%	117
ウ	スマートフォンのアプリ	7.7%	96
その他		1.9%	23
無回答		1.0%	13
		100.0%	1,244



**Q6** Q3で「ア ヨコハマ議会だより」を選択していない方に伺います。  
「ヨコハマ議会だより」をご覧になったことがない理由を選んでください。  
(複数選択可)

n = 142

ア	議会の活動に興味がないから	12.7%	18
イ	発行されていることを知らなかった	40.1%	57
ウ	イラストや写真が少なく、文字が多いから	2.8%	4
エ	自分には関係ない内容だから	4.9%	7
その他		12.0%	17



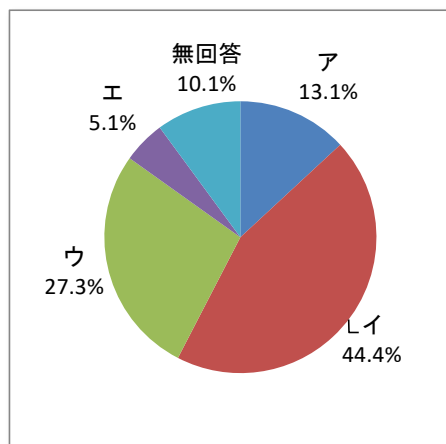
その他(抜粋)

見る機会がない。

**Q7** Q3で「イ 横浜市のポスター・デジタルサイネージ」を選択された方に伺います。  
横浜市のポスター・デジタルサイネージをご覧になって、市会に興味・関心を持ちましたか。  
(単一選択)

n = 99

ア	興味・関心を持った	13.1%	13
イ	やや興味・関心を持った	44.4%	44
ウ	あまり興味・関心を持たなかった	27.3%	27
エ	興味・関心を持たなかった	5.1%	5
無回答		10.1%	10
		100.0%	99

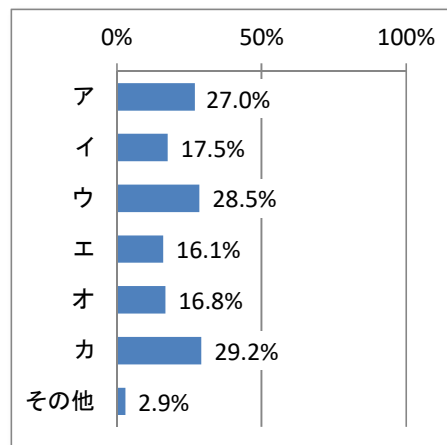


**Q8** Q3で「ウ 横浜市のウェブページ」を選択された方に伺います。  
横浜市のウェブページをご覧になって、どのように感じましたか。

【参考：横浜市区ウェブページ】  
<https://www.city.yokohama.lg.jp/shikai/>  
(複数選択可)

n = 137

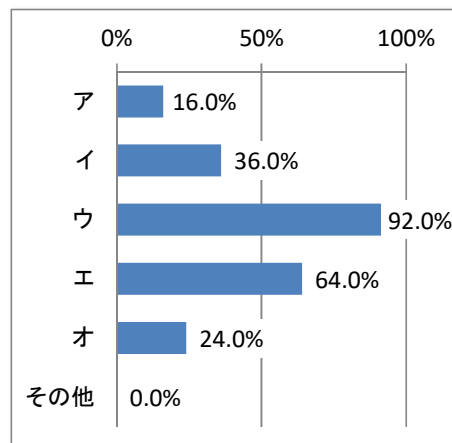
ア	市会の活動に興味をもった	27.0%	37
イ	レイアウトがわかりやすい	17.5%	24
ウ	知りたい情報が載っている	28.5%	39
エ	レイアウトがわかりにくい	16.1%	22
オ	知りたい情報が載っていない	16.8%	23
カ	検索性が低く、自分の知りたい情報にたどり着きにくい	29.2%	40
その他		2.9%	4



**Q9** Q3で「エ 横浜市のSNS」を選択された方に伺います。  
SNS(X、Facebook)で、発信してほしい情報は何ですか。  
(複数選択可)

n = 25

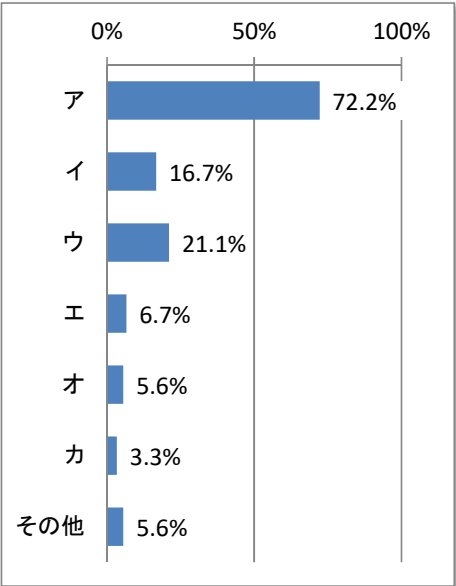
ア	市会の日程	16.0%	4
イ	市会の予定(審議予定の議案や質問者など)	36.0%	9
ウ	市会の結果(議案や審議の結果など)	92.0%	23
エ	市会に関する豆知識、用語説明	64.0%	16
オ	議長、副議長の公務について	24.0%	6
その他		0.0%	0



**Q10** Q3で「オ 横浜市のテレビ番組」または、「カ 横浜市の動画配信」を選択された方に伺います。  
どの番組をご覧になったことがありますか。

【参考:テレビ番組(市会ダイジェスト)】  
<https://www.city.yokohama.lg.jp/shikai/douga/digest.html>  
 【参考:動画配信(市会動画ポータル)】  
<https://www.city.yokohama.lg.jp/shikai/douga/>  
 (複数選択可)

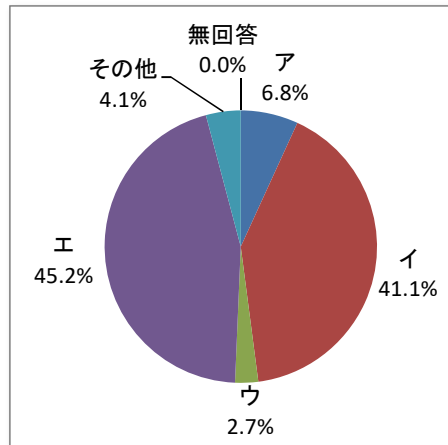
n = 90			
ア	【テレビ番組】市会ダイジェスト(市会定例会の模様を30分で紹介する番組)(Q11へ)	72.2%	65
イ	【動画配信】市会ダイジェスト(市会定例会の模様を30分で紹介する番組)(Q11へ)	16.7%	15
ウ	【テレビ番組】横浜市の各会派 新春語り初め(各会派の代表者が今年の抱負やオススメの横浜について語り合う番組)(Q12へ)	21.1%	19
エ	【動画配信】横浜市の各会派 新春語り初め(各会派の代表者が今年の抱負やオススメの横浜について語り合う番組)(Q12へ)	6.7%	6
オ	【動画配信】予算案の`ここ`に注目! ~予算市の焦点~(Q12へ)	5.6%	5
カ	【動画配信】楽しく議会がわかる学習動画 (Q12へ)	3.3%	3
その他		5.6%	5



**Q11** Q10で「ア 【テレビ番組】市会ダイジェスト」または、「イ 【動画配信】市会ダイジェスト」を選択された方に伺います。  
令和7年から市会ダイジェストオープニング映像をリニューアルしましたが、どのように感じましたか。  
(単一選択)

n = 73

ア	以前より観やすく、親しみやすくなった	6.8%	5
イ	以前と印象はあまり変わらない	41.1%	30
ウ	令和7年から観始めたため、以前のものと比較できない	2.7%	2
エ	リニューアルしたことに気づかなかった	45.2%	33
その他		4.1%	3
無回答		0.0%	0
		100.0%	73



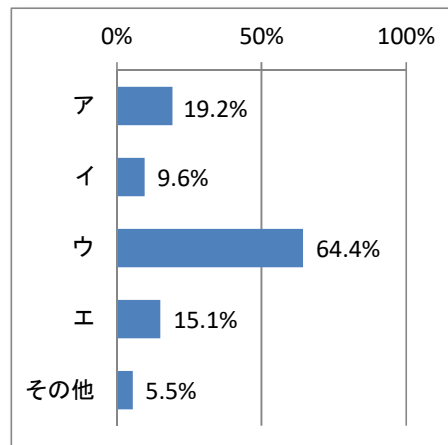
その他(抜粋)

覚えていない

**Q12** Q3で「オ 横浜市のテレビ番組」を選択された方に伺います。  
「横浜市のテレビ番組」について、どのような番組であれば見ようと思いますか。  
(複数選択可)

n = 73

ア	番組の放送時間をもっと短縮する	19.2%	14
イ	番組の放送時間をもっと長くする	9.6%	7
ウ	事前の告知をもっと多く行う(どのような内容か、あらかじめ知る機会が欲しい)	64.4%	47
エ	今はテレビ自体を見ていない	15.1%	11
その他		5.5%	4



その他(抜粋)

内容に興味があれば見る。

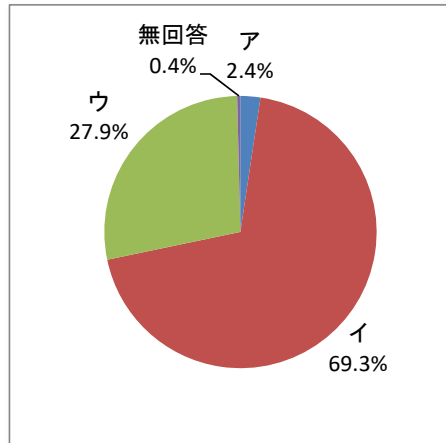


**Q13** 全員に伺います。  
横浜市会では、令和7年2月から3月にかけてYouTubeで動画配信の「予算案の`ここ`に注目！ー予算市の焦点ー」に関する広告動画を配信しました。このYouTubeの広告動画をご覧になったことがありますか。

【参考：市議会YouTube】  
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL49C0A3E1ADAA44AA>  
(単一選択)

n = 1,386

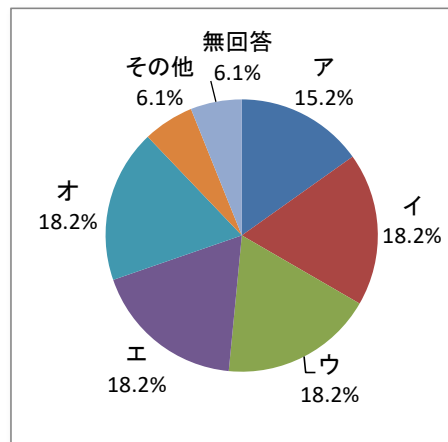
ア	YouTubeの広告動画を見たことがある (Q14へ)	2.4%	33
イ	YouTubeの広告動画を見たことがない (Q15へ)	69.3%	961
ウ	YouTubeを(あまり)見ないので分からない(Q15へ)	27.9%	387
無回答		0.4%	5
		100.0%	1,386



**Q14** Q13で「ア YouTubeの広告動画を見たことがある」を選択された方に伺います。  
広告をご覧になって行った行動を選んでください。  
(単一選択)

n = 33

ア	広告を最後まで見たうえで、リンク先の動画を閲覧した	15.2%	5
イ	広告を最後まで見たが、リンク先の動画は閲覧しなかった	18.2%	6
ウ	広告を途中で見たうえで、リンク先の動画を閲覧した	18.2%	6
エ	広告を途中で見たが、リンク先の動画は閲覧しなかった	18.2%	6
オ	すぐに広告を飛ばした	18.2%	6
その他		6.1%	2
無回答		6.1%	2
		100.0%	33



**Q15** 市会の広報について、ご意見があれば、記載してください。(Xはもっとこうしたほうがいい、議会だよりの〇の特集がよかった・文字の情報量が多い、横浜市会のこういう情報が欲しい、など)  
(自由意見)

(抜粋)

生活に直結した案件に関する議決結果や、議員からの市政に関する問題提起等、市民の側から見て気づきが得られる情報発信を積極的にしてもらいたいです。
老若男女、幅広い市民に横浜市会を知る機会を作られることは、大事なことだと思います。紙媒体は継続しながら、SNSを利用した発信も続けてほしいです。
市公式のLINEアカウントで定例会等の動画配信や議会だよりの公開通知を行うとリアルタイムで更新を確認できると思います。
議会だよりが一番見やすく読もうという気持ちになれます。せっかくならウェブサイトでバナーを貼るなどして分かりやすく辿り着けるようにするべきです。
議会だよりは毎回見えています。内容が多いのに、見やすいレイアウトです。一番見るのは、議案に対する各会派の賛否一覧でなかなか興味深いです。
もっと日常の生活で簡単に目につき、知る機会があればと思います。1つか2つは、市営地下鉄内のニュースで流してもいいと思います。現在の紙の議会だよりは自宅に配布されるので有り難いです。
文字ばかりの情報は、見ただけで後回しにしがちです。議会の議員さんをイラスト書きしたり、見て「おっ！」と思えるような注目度があればと思います。
紙の議会だよりは以前よりとても分かりやすいです。情報量は減ったと思いますがすっきりしたレイアウトで見やすくなったのがとてもいいです。
議会だよりの会派毎賛否一覧は各会派の立場をわかりやすく把握でき、市会議員選挙の投票の参考となっています。また議会だよりに用語解説があるのは大変素晴らしいです。横浜市はマンモス都市でどうしても市民は市政に距離感を感じます。引き続き市民目線のわかりやすい広報を期待します。
Webやアプリ等、自ら情報を取りに行く必要のあるものだけに絞らないでほしいです。今みたいに紙媒体を残したり、広告関係を残しておいてほしいです。興味のない人の目に入る可能性が残っています。
SNSや動画で、短く・わかりやすく・テンポよく伝える、1分以内で議会の要点をまとめた動画をInstagramやYouTubeに投稿し、「たまたま流れてきて見た」「ちょっと見てみたら分かりやすかった」という入り口をつくる。市会の広報は、「見よう」と思ってもらうのではなく、「気づいたら読んでいた」「気づいたら動画を見ていた」という仕掛け作りが大切だと思います。情報に触れるきっかけをどう自然に作るかが、これからの広報の鍵になると感じます。
もっと、広報があることを知らせるような活動に力を入れるべきだと思います。
①LINEで見られるようにしてほしいです。②感想・意見等を、フォーム等で書いてくれた市民の中から、抽選で10名様に、市営地下鉄・市バス1日乗り放題切符プレゼントとか、特典等があれば、なおよいです。
(TV番組は)長いので、2-3分程度のダイジェスト版もあった方がよいと思います。
横浜市会のXアカウントが存在することを認識していませんでした。「市会解説」など工夫した発信されているようなので、広まってほしいと思います。また、市営地下鉄のドア上画面に会議の主だった内容などを流すのもおもしろいと思います。