

# 令和6年度第22回ヨコハマeアンケート

## 全ての人を楽しめる市民参加型「横浜マラソン」に関するアンケート

実施期間 令和7年1月10日（金）から1月20日（月）

事業所管課 にぎわいスポーツ文化局 スポーツ振興課

回答者数 1,259人（回答率：26.6%）

【参考】eアンケートメンバー数 4,732人（1月10日時点）

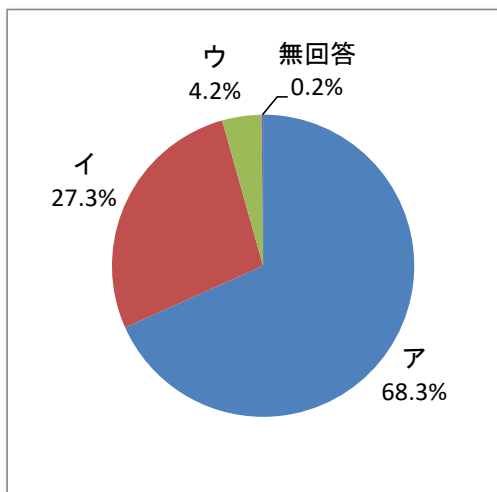
年代別、横浜市内在住・在勤・在学別の回答者構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
横浜市内在住	1 (0.1%)	13 (1.0%)	61 (4.8%)	177 (14.1%)	367 (29.2%)	366 (29.1%)	270 (21.4%)	1,255 (99.7%)
横浜市内在勤	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)	0 (0.0%)	4 (0.3%)
横浜市内在学	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	1 (0.1%)	13 (1.0%)	62 (4.9%)	178 (14.1%)	367 (29.2%)	368 (29.3%)	270 (21.4%)	1,259 (100.0%)

**Q1** 全員にお聞きします。  
横浜マラソンを知っていますか。  
(単一選択)

n = 1,259

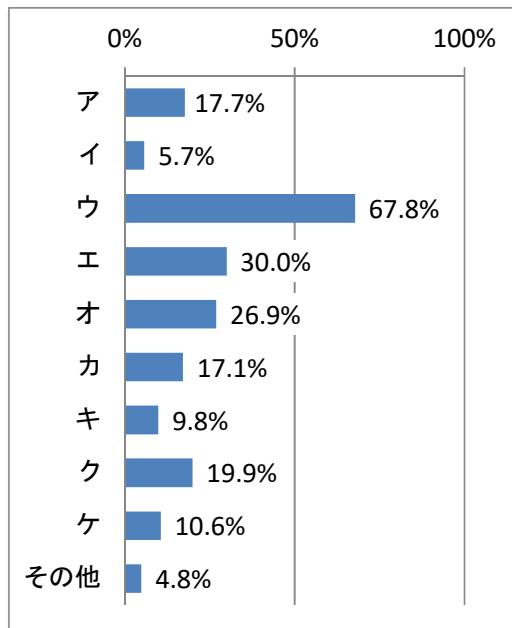
ア	知っている(内容も知っている) (Q2へ)	68.3%	860
イ	聞いたことはあるが詳しくは知らない(Q2へ)	27.3%	344
ウ	全く知らない (Q3へ)	4.2%	53
無回答		0.2%	2
		100.0%	1,259



**Q2** Q1で「ア 知っている(内容も知っている)」、「イ 聞いたことがあるが詳しくは知らない」と回答された方にお聞きします。  
 横浜マラソンをどのように知りましたか。  
 (複数選択可)

n = 1,204

ア	横浜マラソン公式ウェブサイト	17.7%	213
イ	横浜マラソン公式SNS	5.7%	69
ウ	市の広報媒体(広報よこはま・横浜市公式SNS・広報番組など)	67.8%	816
エ	チラシ・ポスター・サイネージ等の掲出物	30.0%	361
オ	テレビ・ラジオ	26.9%	324
カ	新聞・雑誌	17.1%	206
キ	公式サイト以外のインターネット・SNS	9.8%	118
ク	家族や友人・知人からの口コミ	19.9%	240
ケ	街中の演出・装飾など(コスモクロック演出・フラッグ掲出等)	10.6%	128
その他		4.8%	58



その他(抜粋)

道路の交通規制の貼り紙を見て

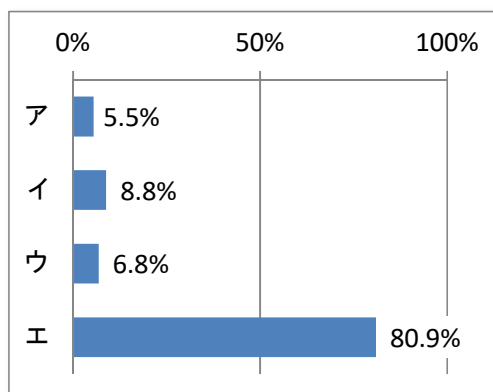
実際に街で走っているのを見て

スポーツボランティアセンターに登録しているので、毎年、ボランティア募集で知ります。

**Q3** 全員にお聞きします。  
 過去に横浜マラソンに関わったことがありますか。  
 ※「エ どの形でも関わったことがない」を選択された方は、他の回答を選択しないでください。  
 (複数選択可)

n = 1,259

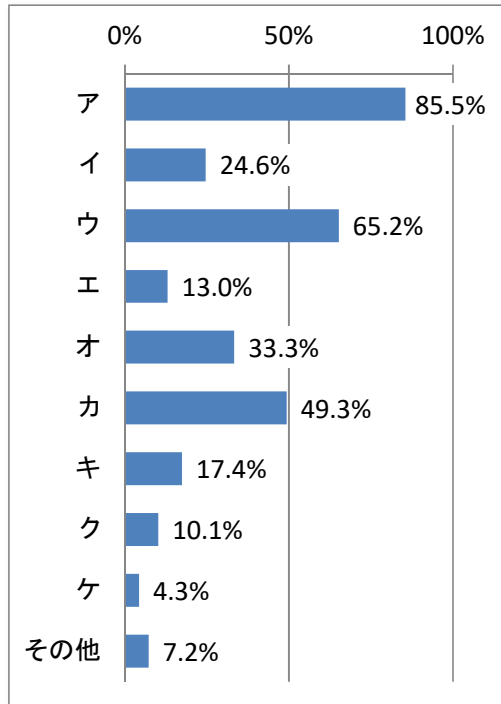
ア	ランナーとして参加した (Q4・Q9へ)	5.5%	69
イ	応援者として参加した (Q5・Q6・Q9へ)	8.8%	111
ウ	ボランティアとして参加した (Q5・Q7・Q9へ)	6.8%	86
エ	どの形でも関わったことがない (Q5・Q8・Q9へ)	80.9%	1,019



**Q4** Q3で「ア ランナーとして参加した」を選択された方にお聞きします。  
 どうしてエントリーしようと思いましたか。  
 (複数選択可)

n = 69

ア	横浜で開催しているマラソン大会だから	85.5%	59
イ	コースがいいから	24.6%	17
ウ	家から近い・行きやすいから	65.2%	45
エ	沿道の応援を受けられるから	13.0%	9
オ	完走した達成感を得たいから	33.3%	23
カ	走ることが好きだから	49.3%	34
キ	参加賞や完走記念品が充実しているから	17.4%	12
ク	更衣スペース・給水・トイレなどが充実しているから	10.1%	7
ケ	知人に誘われたから	4.3%	3
その他		7.2%	5



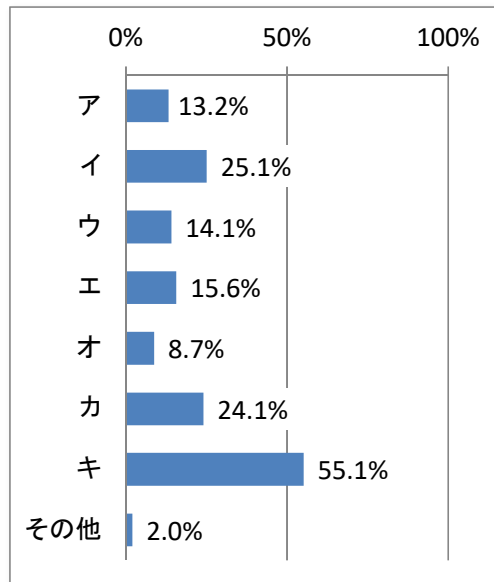
その他(抜粋)

家族で参加できるから
生まれ育った街を走れる、普段入れない場所に入れるから
車椅子チャレンジの部門があったから

**Q5** Q3で「イ 応援者として参加した」、「ウ ボランティアとして参加した」、「エ どの形でも関わったことがない」を選択された方にお聞きます。  
 どんなサービス、サポートがあれば、ランナーとして参加したいと思いますか？  
 (複数選択可)

n = 1,203

ア	初心者向けのランニングトレーニングプログラムの提供(クリニック、コンテンツ配信、相談など)	13.2%	159
イ	フルマラソン以外のエントリー種目(短い距離や子どもと走れる種目など)の充実	25.1%	302
ウ	魅力的な参加賞・参加特典の提供・充実	14.1%	170
エ	低廉な価格(ないしは割引)の設定	15.6%	188
オ	ランナーサービスの充実(ペースランナー、給水、給食、ランナー応援の充実など)	8.7%	105
カ	初めてのエントリー・参加でも不安にならない情報・サービスの提供	24.1%	290
キ	参加したいと思わない、参加できない	55.1%	663
その他		2.0%	24



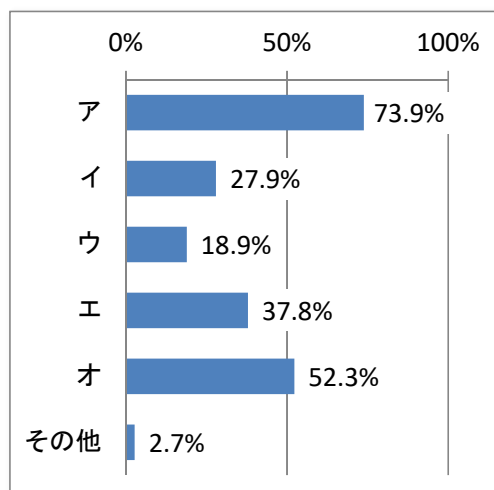
その他(抜粋)

初心者、参加者向け有料のマラソン練習会
走れないので散歩程度で参加したい
体力的に無理だと思うので参加しない

**Q6** Q3で「イ 応援者として参加した」と回答された方にお聞きます。  
 どのようなことが楽しかったですか。  
 (複数選択可)

n = 111

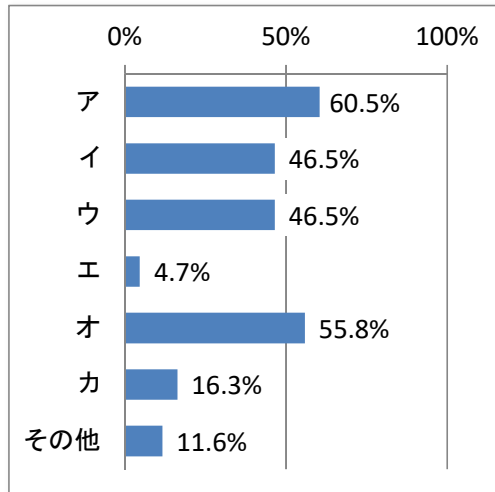
ア	ランナーを間近で応援できたこと	73.9%	82
イ	コースの雰囲気が良かったこと	27.9%	31
ウ	横浜マラソンフェスタ(ステージイベント、飲食ブース、ブース出展)の賑わいで楽しめたこと	18.9%	21
エ	コース周辺も含め地元の応援で盛り上がったこと	37.8%	42
オ	家族や友人と一緒に楽しめたこと	52.3%	58
その他		2.7%	3



**Q7** Q3で「ウ ボランティアとして参加した」と回答された方にお聞きます。  
 参加した理由を教えてください。  
 (複数選択可)

n = 86

ア	地元のイベントに関わってみたかった(貢献したかった)から	60.5%	52
イ	大規模スポーツイベントに関わってみたかった(貢献したかった)から	46.5%	40
ウ	ランナーや大会運営のサポートをしたかったから	46.5%	40
エ	知人や家族に誘われたから	4.7%	4
オ	ボランティア活動を通して新しい経験をしてみたかったから	55.8%	48
カ	提供品(ボランティアウェア・キャップ等)に魅力を感じたから	16.3%	14
その他		11.6%	10



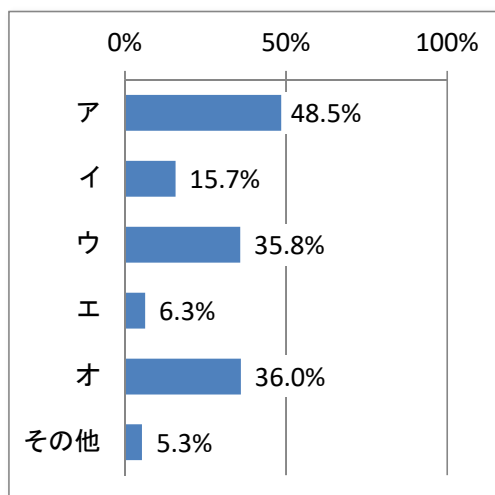
その他(抜粋)

町内自治会でスポーツ関係の係を担当したから  
 家族がランナーとして走ったから

**Q8** Q3で「エ どの形でも関わったことがない」と回答された方にお聞きます。  
 これまで関わらなかった理由を教えてください。  
 (複数選択可)

n = 1,019

ア	走れる自信がないため	48.5%	494
イ	忙しくて時間が取れないため(当日、準備の時間含めて)	15.7%	160
ウ	参加するには健康面や体力に不安がある	35.8%	365
エ	イベントの情報を知らなかったため	6.3%	64
オ	もともと大会や走ることに興味がないため	36.0%	367
その他		5.3%	54



その他(抜粋)

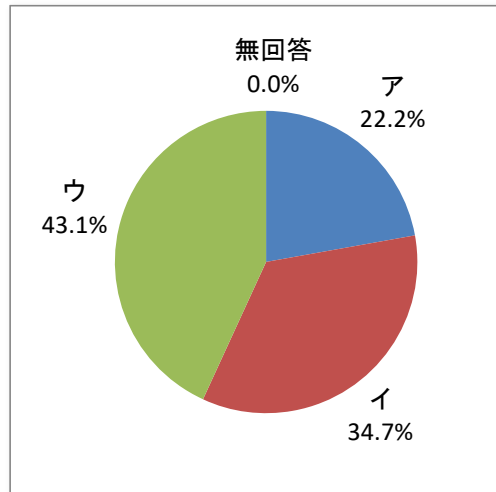
小さい子がいて自分の時間がないため  
 フルマラソンはハードルが高い。ハーフもいいが、10キロくらいなら参加しやすそう  
 ボランティアや応援なら参加できるが、やり方がわからないから

Q9

全員にお聞きします。  
横浜マラソンでは約5,000人以上のボランティアの方に大会をサポートいただいています。  
大会のボランティアを一般募集していることを知っていましたか。  
※ボランティアの活動内容:コース誘導、関門誘導、会場誘導、総合案内、手荷物管理、給水等  
(単一選択)

n = 1,259

ア	知っているし、ボランティアの活動内容も知っている	22.2%	279
イ	知っているが、ボランティアの活動内容までは知らない	34.7%	437
ウ	知らなかった	43.1%	543
無回答		0.0%	0
		100.0%	1,259



Q10

横浜マラソンの魅力は何だと思いますか。

【補足説明】

・選択項目のイに記載している「給水パフォーマンス」とは？



<https://yokohamamarathon.jp/performance/>

・選択項目のイに記載している「ラッキー給食」とは？

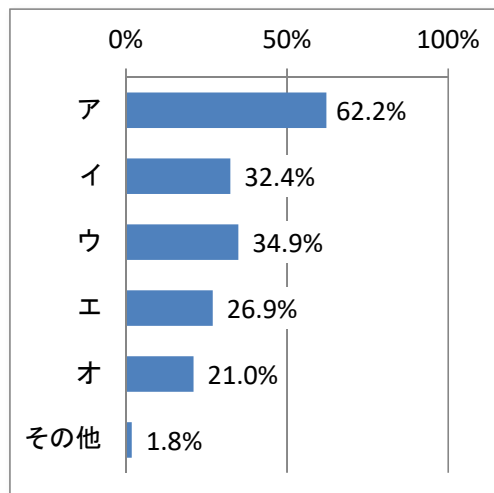


<https://yokohamamarathon.jp/luckykyusyoku/>

(複数選択可)

n = 1,259

ア	コース周辺のみどころ(みなとみらい21地区・横浜三塔・横浜中華街など)	62.2%	783
イ	沿道でボランティアからの応援や、横浜マラソン名物の給水パフォーマンス・ラッキー給食などの盛り上がり	32.4%	408
ウ	大会の規模や雰囲気	34.9%	439
エ	地元の特徴を活かした豊かなイベントや飲食ブース	26.9%	339
オ	わからない	21.0%	264
その他		1.8%	23



その他(抜粋)

高速道路をランできる

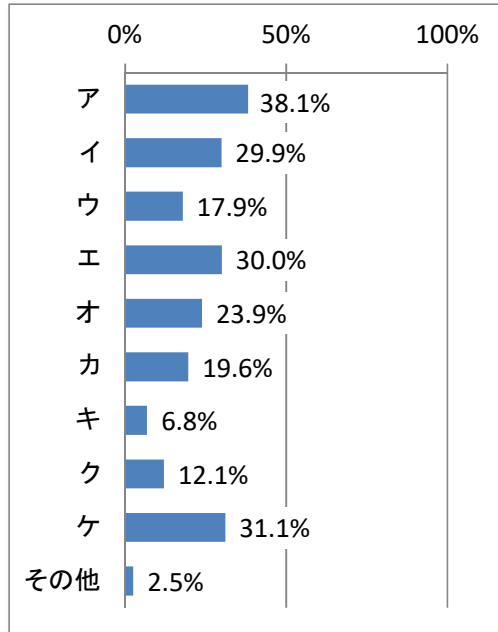
横浜というブランド名

地元で行われるマラソンやトライアスロンは大好き

**Q11 横浜マラソンの賑わいをどんなところに感じましたか。  
(複数選択可)**

n = 1,259

ア	沿道の応援の盛り上がり	38.1%	480
イ	スタート・ゴール地点のイベントや雰囲気	29.9%	377
ウ	会場周辺の飲食ブースや出店の活気	17.9%	225
エ	ランナーたちの頑張る姿や達成感	30.0%	378
オ	街全体がマラソンを盛り上げている感じ	23.9%	301
カ	地元の人々やボランティアのサポート・声かけ	19.6%	247
キ	大会直前期のイベント(ランニングイベント・ポップアップストア・デジタルスタンプラリー等)	6.8%	86
ク	大会直前期の街中の演出・装飾など(コスモクロック演出・フラッグ掲出・ポスター掲出等)	12.1%	152
ケ	わからない	31.1%	392
その他		2.5%	32



その他(抜粋)

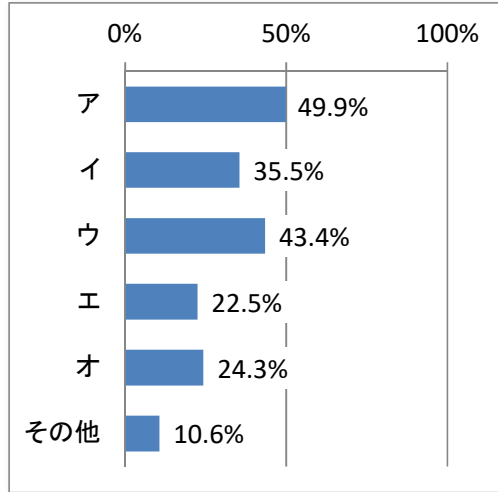
家のベランダから走る姿がみえた時



**Q12 横浜マラソンに今後期待する取組や企画は何ですか。  
(複数選択可)**

n = 1,259

ア	初心者が参加しやすい取組(種目やサービス)の充実	49.9%	628
イ	子どもや家族で楽しめるイベントの強化	35.5%	447
ウ	地域の活性化・にぎわいづくりを意識した取組(地元企業や観光との連携など)	43.4%	547
エ	SDGs(環境・社会・地域貢献)を意識した企画	22.5%	283
オ	ボランティア活動が参加しやすい仕組み	24.3%	306
その他		10.6%	134



その他(抜粋)

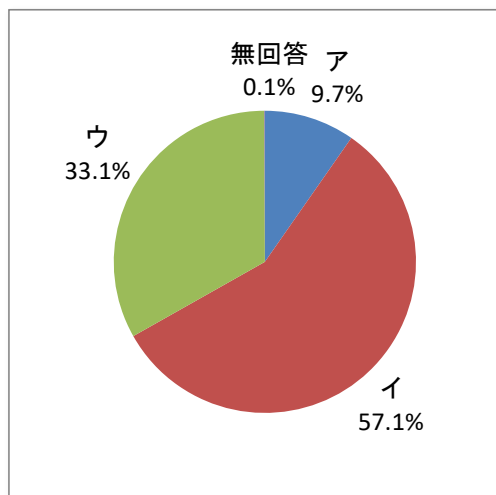
スポーツ大会とともにお祭りの性格も合わせ持った大会がいい。

スポーツイベントに興味がないのでわかりません。

**Q13 横浜マラソンを含む横浜市内で開催するスポーツ大会へのボランティアに参加してみたいですか。  
(単一選択)**

n = 1,259

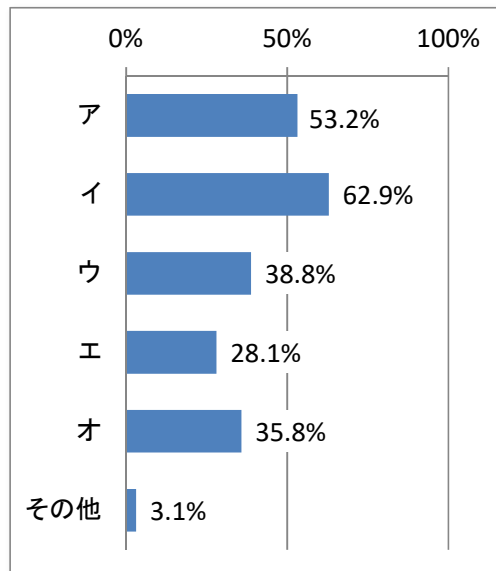
ア	ぜひ参加してみたい (Q14へ)	9.7%	122
イ	やるかどうかは分からないが、関心はある(Q14へ)	57.1%	719
ウ	全く興味がない (Q15へ)	33.1%	417
無回答		0.1%	1
		100.0%	1,259



**Q14** Q13で「ア ぜひ参加してみたい」、イ「やるかどうかは分からないが、関心はある」を選択された方にお聞きします。  
 ボランティアとして参加する際に重要だと感じるポイントは何ですか。  
 (複数選択可)

n = 841

ア	活動時間が短く参加しやすい	53.2%	447
イ	活動内容が分かりやすくやりがいがある	62.9%	529
ウ	交通費や食事の支給がある	38.8%	326
エ	仲間と一緒に活動できる雰囲気を楽しめる	28.1%	236
オ	記念品や参加証をもらえる	35.8%	301
その他		3.1%	26



その他(抜粋)

その競技に参加している実感が得られる事、ボランティアとして誇れる何かがある。

1人でも参加しやすいこと。

託児があること。

(抜粋)

参加者も、ボランティアや応援者も、地域の方も、楽しめる大会になってほしいです
いつも会場周辺は混雑するので外出を控えていました。横浜マラソンでボランティアを募集していたことも初めて知りました。今後はランナーとして参加は難しくても、ボランティアとして参加することを考えていきたいです。
マラソン大会は、普段走っている人のためのものというイメージがある。出る人も毎日練習してのこと。自分が出るイメージはないが、街をあげて、そういう人を応援するというのは、いいと思う。子どもたちに、マラソンやボランティアに関心や、興味を持ってもらう機会になるといいなと思う。一般としてでるなら、歩きがいいな。横浜の街並みを歩く。ポイントで写真を撮ったり、なにかをもらったりは、楽しそう。
マラソンコース周辺しか盛り上がりを感じないので、市内全体へ波及させて横浜市全体で盛り上がるようにする必要があります。
エントリー費が高い。高速道路のコースは走りづらいし、応援もなく淋しい。
このように横浜を町全体で盛り上げる催しは街を活性化するためにとてもいい行事だと思います。いずれ機会があったらボランティアとして参加や応援として街道に見に行ってみたいと思いました。
毎年テレビ中継で見えています。東京マラソンとは違って、有名選手の招待もなく、真の市民マラソンというところに好印象を持っています。今年はデジタルスタンプラリーも行われていましたし、走る人だけでなく、街全体でイベントを盛り上げているように感じました。テレビで見ている楽しさが伝わって来ました。今後も毎年恒例のイベントとして、ますます盛り上げていっていただきたいと思えます。
横浜マラソンはこのまま持続可能なコンテンツとして頑張してほしいと思っています。
横浜マラソンは、歴史もあり参加者も多い認識ですが、同じ人が定例的に参加する大会の認識が強いと自分は感じています。市民ランナーの為の大会であることは理解できますが、子供が多く参加する大会となるような工夫が必要だと感じます。例えば子供(小学生・中学生)対抗マラソン距離を駆伝する大会等、初参加の人間を増やして底辺を広げる大会に進化してほしいです。
環境に配慮した取組を広げてほしい。ラッキー給食では、なるべくプラスチックゴミのないものを採用するなど。