

令和6年度第18回ヨコハマeアンケート

食の安全に関するアンケート

実施期間 令和6年11月22日（金）から12月2日（月）

事業所管課 医療局 食品衛生課

1,115人（回答率：23.5%）

【参考】eアンケートメンバー数 4,743人（11月22日時点）

年代別、横浜市内在住・在勤・在学別の回答者構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
横浜市内在住	0 (0.0%)	16 (1.4%)	54 (4.8%)	149 (13.4%)	326 (29.2%)	330 (29.6%)	231 (20.7%)	1,106 (99.2%)
横浜市内在勤	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)	4 (0.4%)	0 (0.0%)	9 (0.8%)
横浜市内在学	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
計	0 (0.0%)	16 (1.4%)	55 (4.9%)	151 (13.5%)	328 (29.4%)	334 (30.0%)	231 (20.7%)	1,115 (100.0%)

Q1 次のイラストを使った動画やポスターを本アンケート以外で見たとありますか。
【イラスト】



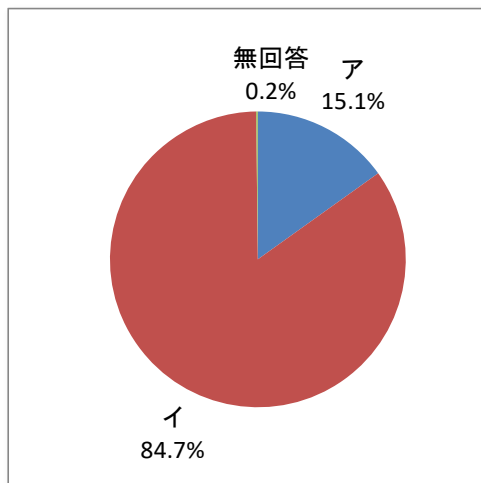
【動画】生の鶏肉カンピロバクター食中毒に要注意！（動画時間：30秒）

<https://youtu.be/8xGZ-SwJGK4>

（単一選択）

n = 1,115

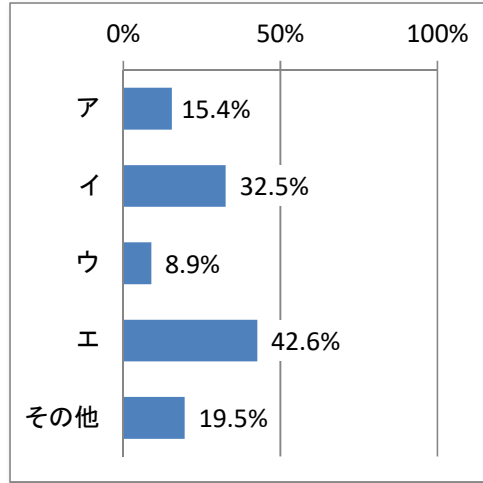
ア	見たことがある（⇒Q2）	15.1%	169
イ	見たことはない（⇒Q3）	84.7%	944
無回答		0.2%	2
		100.0%	1,115



Q2 Q1で「ア 見たことがある」を選択した方にお聞きします。
それはどこで見ましたか。
(複数選択可)

n = 169

ア	横浜駅みなみ通路(デジタルサイネージ)	15.4%	26
イ	各区役所や市庁舎デジタルサイネージ	32.5%	55
ウ	YouTube	8.9%	15
エ	横浜市ウェブサイト『生の鶏肉』食中毒に要注意！カンピロバクター食中毒について』	42.6%	72
その他		19.5%	33



その他(抜粋)

チラシ

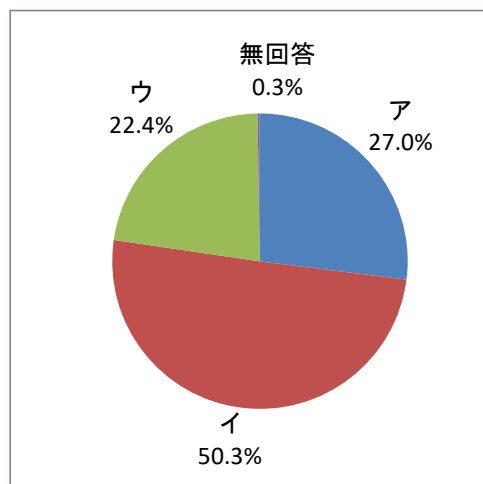
通勤で使うシーサイドラインの車窓越しに、横浜市役所医療局 衛生研究所の窓ガラスに貼ってあるのを見ている。

X(旧Twitter)

Q3 「カンピロバクター食中毒」を知っていますか。
(単一選択)

n = 1,115

ア	原因となる食品や症状についても知っている	27.0%	301
イ	名前は聞いたことがある	50.3%	561
ウ	知らない	22.4%	250
無回答		0.3%	3
		100.0%	1,115



Q4

全員にお聞きします。

次のポスターは今年8月26日(月)～9月1日(日)に横浜駅みなみ通路にて掲出していましたが、見たことがありますか。

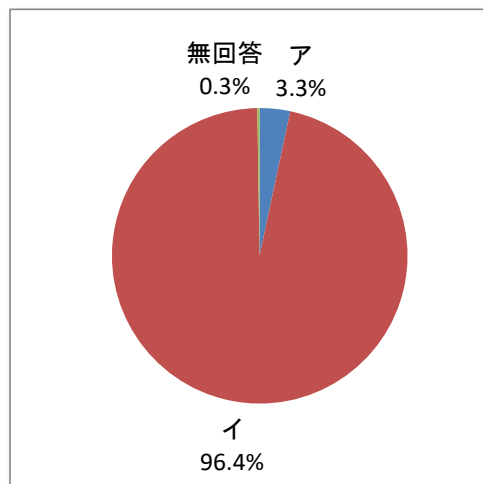
【ポスター画像】



【参考】上記ポスターに掲載されているQRコードを読み込むと「カンピロバクター食中毒」に関するウェブページが表示されます。(横浜市『生の鶏肉』食中毒に要注意！カンピロバクター食中毒について)
<https://www.city.yokohama.lg.jp/kenko-iryo-fukushi/kenko-iryo/shoku/yokohamaWEB/gyomu/eisei/tyuudoku-yobou/Campylobacter2022.html>
 (複数選択可)

n = 1,115

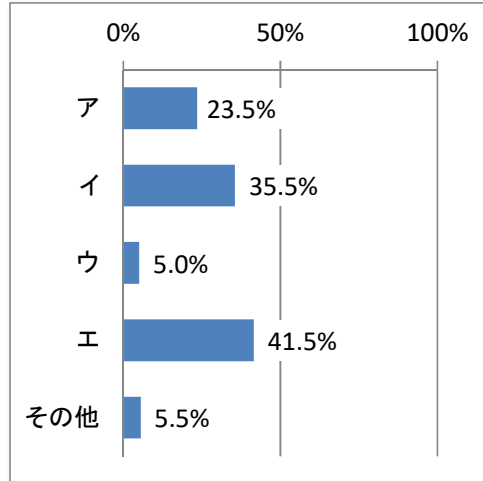
ア	見たことがある	3.3%	37
イ	見たことはない	96.4%	1,075
無回答		0.3%	3
		100.0%	1,115



Q5 全員にお聞きします。(Q4でイを選んだ方を含めて)
 このQ4のポスターを見て、どう感じましたか。
 ※「エ 興味をひかなかった」を選択した方は、他の回答は選択しないで下さい。
 (複数選択可)

n = 1,115

ア	目立つ、目に留まると感じた	23.5%	262
イ	興味を持った	35.5%	396
ウ	QRコードを読み込んでみようと思った	5.0%	56
エ	興味をひかなかった	41.5%	463
その他		5.5%	61



その他(抜粋)

警告されてる感じがして気に止めるし、自分が同じ状況だったら注意しようと思う。？マークが良い、直接問いかけられてる感じ。

市内あちこちに貼ったら良いのでは。通年貼ってても良いのではないのでしょうか。

お洒落過ぎて、食中毒に関係があるように感じられない。

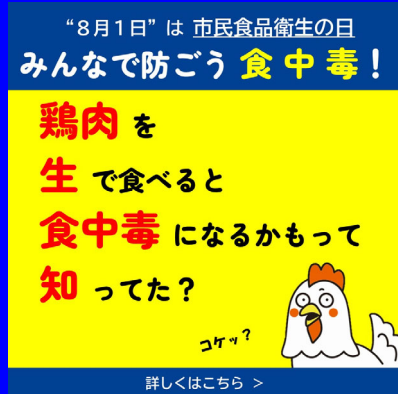
Q6

食品衛生課では、生や加熱不十分な肉を原因とする食中毒の予防をテーマに、「市民食品衛生の日」である8月1日を含む7月から11月までの期間に「食中毒予防キャンペーン」を行っていました。食中毒予防キャンペーンでは、市内各所で様々な食品衛生イベントを開催するとともに、各区食品衛生協会の協力会員店舗でポスターの掲示、家庭で役立つフリーレットや啓発グッズの配布を行いました。この取組について知っていましたか。

【参考】横浜市食中毒予防キャンペーンについて

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kenko-iryō-fukushi/kenko-iryō/shoku/yokohamaWEB/gyomu/eisei/tyuudoku-ibento/shoku-campaign.html>

【参考】横浜市公式LINE(8月1日12時)配信画像



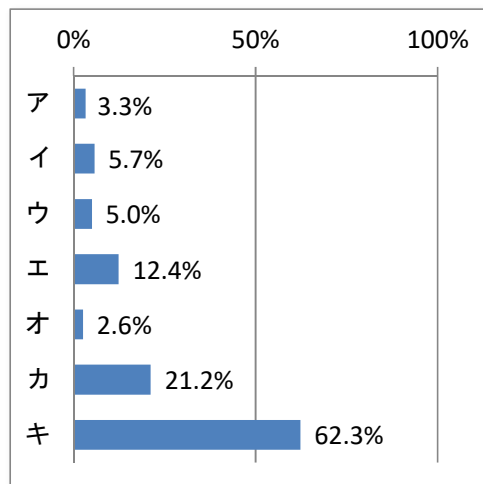
【参考】横浜市公式X(旧Twitter)(8月1日12時)配信画像



(複数選択可)

n = 1,115

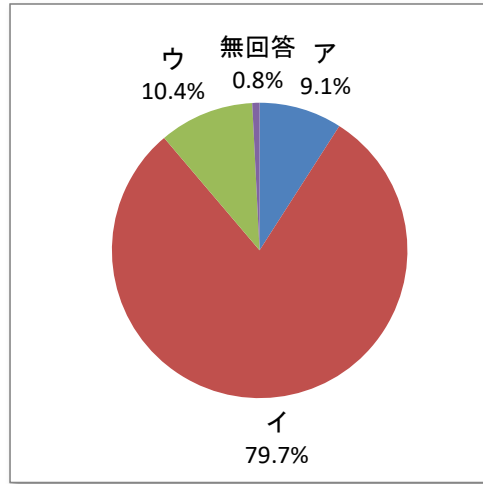
ア	食品衛生協会の食中毒予防キャンペーンに関するウェブページを見たことがある	3.3%	37
イ	横浜市の食中毒予防キャンペーンに関するウェブページを見たことがある	5.7%	64
ウ	横浜市の食中毒予防キャンペーンに関するLINEやX(旧Twitter)を見たことがある	5.0%	56
エ	食中毒予防キャンペーンに関するポスターやチラシを見たことがある	12.4%	138
オ	区民祭り等に参加し、食品衛生ブースに立ち寄ったことがある	2.6%	29
カ	食中毒予防キャンペーンについて聞いたことがある	21.2%	236
キ	知らない	62.3%	695



Q7 今後、生や完全には火を通さない鶏肉料理を食べることができる機会に遭遇した場合、食べたいと思いますか。
(単一選択)

n = 1,115

ア	食べたいと思う	9.1%	101
イ	食べたいとは思わない	79.7%	889
ウ	わからない	10.4%	116
無回答		0.8%	9
		100.0%	1,115



Q8 Q7で選択した理由を教えてください。
(自由意見)

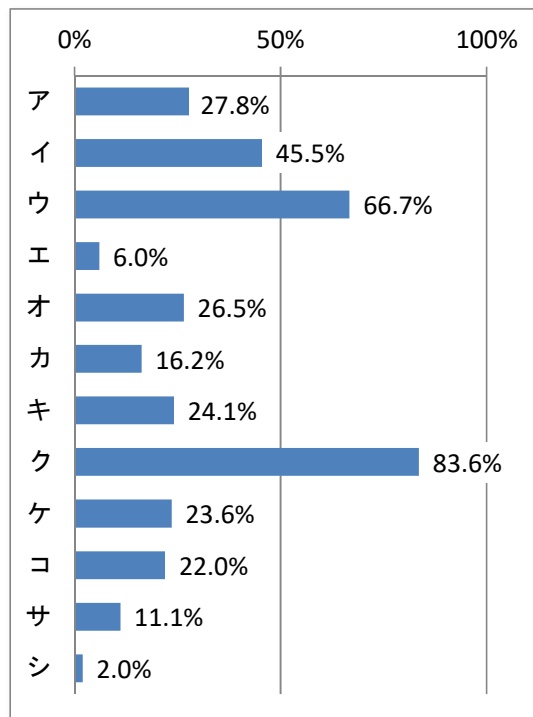
(抜粋)

食中毒は怖い。カンピロバクターだけでなくギラン・バレー症候群のほうが怖い。
鶏肉、豚肉はきちんと火を通さないといけないことは、以前から知っていたから。
以前、半生の鶏のささみでカンピロバクターにあたり、大変な思いをしたから。
素人判断ですが、たたきなどは大丈夫そうな気がしました。
店舗で提供されている食品であれば、無条件に信用してしまうかもしれない。

Q9 あなたは食品を購入する際、どの表示事項を確認して購入しますか。(3つまで)
 ※食品表示を確認しない方は、「シ 食品表示は見ない」のみ選択して下さい。
 (複数選択可)

n = 1,115

ア	名称	27.8%	310
イ	原材料	45.5%	507
ウ	原産地・原料原産地・原産国	66.7%	744
エ	アレルギー	6.0%	67
オ	添加物	26.5%	296
カ	遺伝子組換え食品	16.2%	181
キ	内容量	24.1%	269
ク	賞味期限・消費期限	83.6%	932
ケ	保存方法	23.6%	263
コ	販売者・製造者・加工者・輸入者	22.0%	245
サ	栄養成分表示	11.1%	124
シ	食品表示は見ない	2.0%	22



Q10 Q9で選んだ表示事項を確認して購入する理由を教えてください。
 (自由記載)

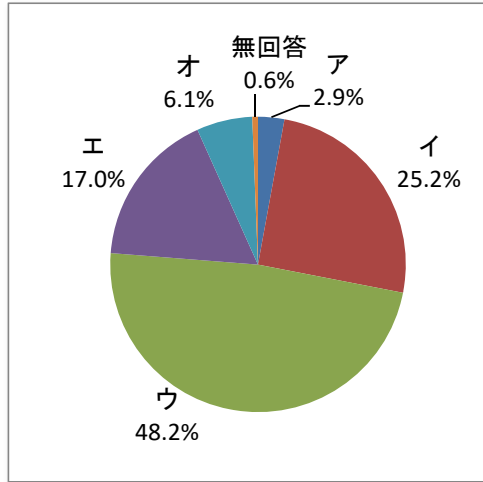
(抜粋)

賞味期限は極力長いものを選んで購入している。
家族に乳アレルギーがいるので、乳成分の有無を必ず確認する。
出来るだけ栄養(タンパク質)のあるものを食べたいため。
なるべく国産のものを買いたいから。
とりたくない添加物が入っているかどうか確認するため。

Q11 食品表示(Q9でご覧いただいた名称、原産地、アレルギー、栄養成分表示等)には、ルールが定められています。あなたは、そのルールの内容をどの程度知っていますか。
(単一選択)

n = 1,115

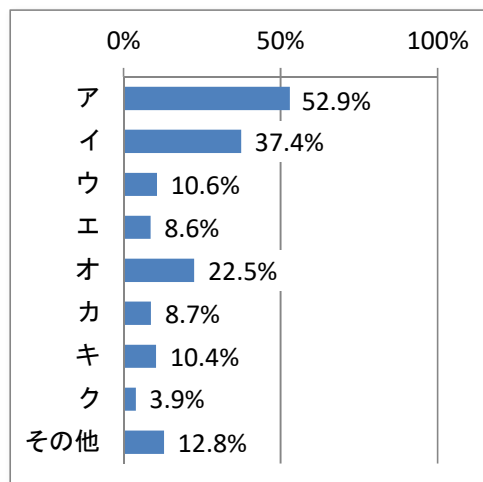
ア	内容を詳しく知っている(Q12へ)	2.9%	32
イ	ある程度知っている(Q12へ)	25.2%	281
ウ	ルールがあることは知っているが、詳しい内容は知らない(Q12へ)	48.2%	537
エ	ルールがあることは知らないが、食品に表示がされていることを知っている(Q13へ)	17.0%	190
オ	食品に表示がされていることを知らず、ルールも知らない(Q13へ)	6.1%	68
無回答		0.6%	7
		100.0%	1,115



Q12 Q11で「ア 内容を詳しく知っている」、「イ ある程度知っている」、「ウ ルールがあることは知っているが、詳しい内容は知らない」を選択した方にお聞きします。食品表示にルールがあることをどのように知りましたか。
(複数選択可)

n = 850

ア	テレビ・ラジオ	52.9%	450
イ	新聞・雑誌	37.4%	318
ウ	SNS(X(旧Twitter)・Facebook等)	10.6%	90
エ	自治体のウェブページ	8.6%	73
オ	各種ウェブページ(自治体以外)	22.5%	191
カ	講演会・講習会等	8.7%	74
キ	パンフレット	10.4%	88
ク	ポスター	3.9%	33
その他		12.8%	109



その他(抜粋)

学生時代に学んだ

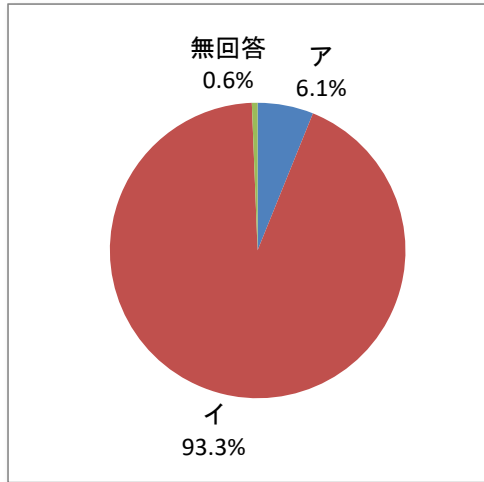
漫画で学んだ

仕事をしていた時に知識を得た

Q13 全員にお聞きします。
 Q9でご覧いただいた名称、原産地、アレルギー、栄養成分表示等のルールの詳細は、横浜市の食品表示に関するウェブページで確認することができますが、あなたはそのウェブページを見たことがありますか。
【食品表示に関するウェブページ】
<https://www.city.yokohama.lg.jp/kenko-iryo-fukushi/kenko-iryo/shoku/yokohamaWEB/hyouji/shimin.html>
 (単一選択)

n = 1,115

ア	ある	6.1%	68
イ	ない	93.3%	1,040
無回答		0.6%	7
		100.0%	1,115



Q14

下記3種類の広告

【画像1】「食品表示の間違いを見つけよう」

【画像2】「食品表示を活用しよう～栄養成分表示で健康づくり～」

【画像3】 小学校給食献立広告

を見たことがありますか。

※下記画像の広告媒体は、複数ある広告媒体のうち代表的なもののみを載せています。

(単一選択)

【画像1】「食品表示の間違いを見つけよう」



パンフレット(令和4年10月～)

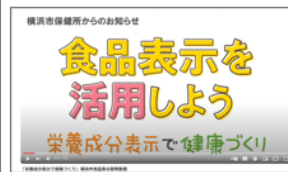


デジタルサイネージ(電子掲示板)
(令和5年12月～1月)

【画像2】「食品表示を活用しよう～栄養成分表示で健康づくり～」



パンフレット(令和3年1月～)



動画 (令和3年2月～)

【画像3】 小学校給食献立広告



横浜市ウェブサイト「食品表示に関すること」(令和6年2月～)



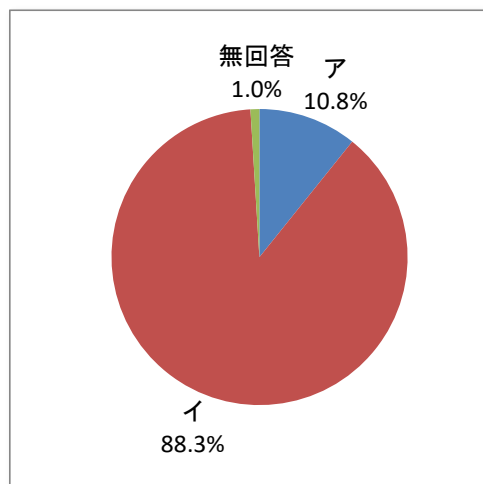
小学校給食献立広告(令和6年3月号～6月号)
注:上記画像は3月号



小学校給食献立広告 拡大

n = 1,115

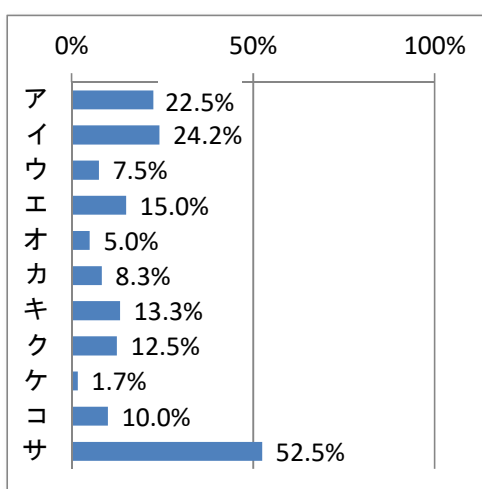
ア	【画像1】～【画像3】いずれか1つだけでも見たことがある(Q15、Q16へ)	10.8%	120
イ	【画像1】～【画像3】いずれも見たことはない(Q17へ)	88.3%	984
無回答		1.0%	11
		100.0%	1,115



Q15 Q14で「ア【画像1】～【画像3】いずれか1つだけでも見たことがある」と答えた方にお聞きします。
 【画像1】「食品表示の間違ひを見つけよう」
 【画像2】「食品表示を活用しよう～栄養成分表示で健康づくり～」
 【画像3】小学校給食献立広告
 については、それぞれ、どのような媒体を通して見ましたか。
 ※選択肢の媒体の後ろの括弧内は、上記の各広報物の番号を表します。
 (複数選択可)

n = 120

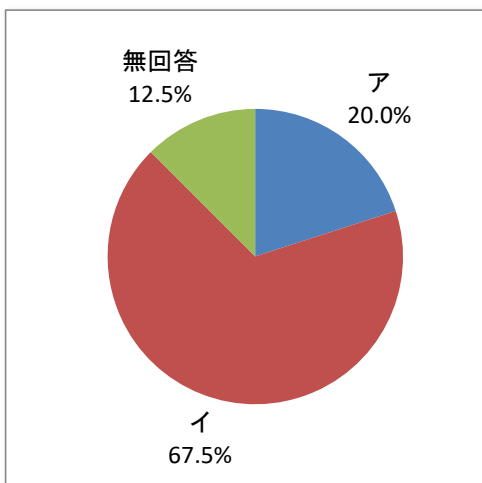
ア	パンフレット【画像1】	22.5%	27
イ	横浜市ウェブページ「食品表示に関すること」【画像1】	24.2%	29
ウ	新横浜駅(JR⇄市営地下鉄乗換エスカレーター上部)サイネージ(電子掲示板)【画像1】	7.5%	9
エ	横浜市営地下鉄電車内ポスター【画像1】	15.0%	18
オ	横浜市庁舎内(1～3階)のサイネージ(電子掲示板)【画像1】	5.0%	6
カ	パンフレット【画像2】	8.3%	10
キ	横浜市ウェブページ「食品表示に関すること」【画像2】	13.3%	16
ク	相鉄線・横浜市営地下鉄電車内電子広告【画像2】	12.5%	15
ケ	Youtube【画像2】	1.7%	2
コ	横浜市ウェブページ「食品表示に関すること」【画像3】	10.0%	12
サ	小学校給食献立【画像3】	52.5%	63



Q16 Q15で「ア、ウ、エ、オ、カ、ク、ケ、サ」(「イ・キ・コ」を除く)を選択した方にお聞きします。
 【画像1】「食品表示の間違ひを見つけよう」
 【画像2】「食品表示を活用しよう～栄養成分表示で健康づくり～」
 【画像3】小学校給食献立広告
 を見た後に、横浜市のウェブページ「食品表示に関すること」を検索しましたか。
 (単一選択)

n = 120

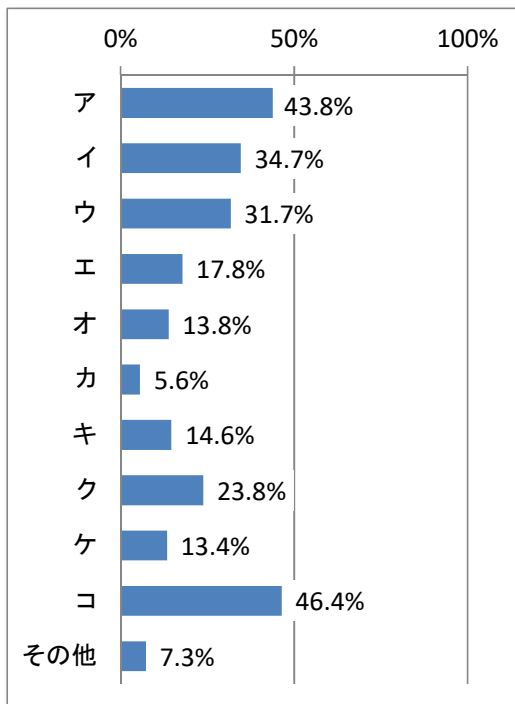
ア	した	20.0%	24
イ	していない	67.5%	81
無回答		12.5%	15
		100.0%	120



Q17 Q14で「イ【画像1】～【画像3】いずれも見たことはない」と回答された方にお聞きます。
 どのような媒体等であれば、Q14のような広告を知る機会になると思いますか。
 (複数選択可)

n = 984

ア	テレビ・ラジオ	43.8%	431
イ	新聞・雑誌	34.7%	341
ウ	SNS(X(旧Twitter)・Facebook等)	31.7%	312
エ	自治体のウェブページ	17.8%	175
オ	各種ウェブページ(自治体以外)	13.8%	136
カ	講演会・講習会等	5.6%	55
キ	パンフレット	14.6%	144
ク	ポスター	23.8%	234
ケ	サイネージ(電子掲示板)	13.4%	132
コ	広報誌	46.4%	457
その他		7.3%	72



その他(抜粋)

電車広告
横浜市のLINE
スーパーマーケット等の販売店に掲示する

Q18

全員にお聞きします。
本市の食の安全に関する取組や啓発事業について、ご意見がございましたら、ご自由にお書きください。
(自由記載)

(抜粋)

同じようなことを通年伝え続けることになるが、一人でも多くの人に知らせる必要がある内容であるため今後も継続して取り組んでほしい。
今回のアンケートに掲載されているウェブページがとても参考になった。これからも利用したいと思った。
いろいろな取組をされていることを、今回のアンケートで初めて知りました。残念ながら私はあまり目にしたことがなかったので、より一層の広報活動が必要に思いました。例えば、市営バスの広告や、タウン誌の広告などへの掲載はいかがでしょうか。
先日、冷凍食品に関する講演会に参加させていただきました。知らなかったことが多く、大変有意義でした。今後もこのような取組をお願いします。
今回示された画像はどれも見たことがなかった。スーパーでのポスター表示をするなど、広報の方法にもう一工夫が必要と思う。
今回のアンケートを機に小学校給食のところからでも食品表示について見てみようと思いました。今後もこのような取組をお願いします。
横浜市衛生研究所の施設公開で午後のセミナーに参加しましたが、とても勉強になりました。録画してYoutubeなどに流しても良いのでは無いでしょうか？
アナフィラキシーショックを起こした子どもをつい最近見たので、アレルギー表示は、とても重要だと感じました。表示ルールを厳しくすべきだと思います。取組についても広く知られるよう、あらゆる媒体を使うべきです。
添加物が気になるのに、ラベルがパックの裏面に貼り付けてあって確認しにくいことが多い。また、老眼ということもあり、ラベルの文字が小さくて確認しづらい。