

# 令和4 年度第9 回ヨコハマe アンケート 横浜トリエンナーレに関するアンケート

実施期間 令和4年9月2日（金）から9月16日（金）

事業所管課 文化観光局 文化プログラム推進課

回答者数 1,214人（回答率：28.5%）

【参考】eアンケートメンバー数 4,249人（9月2日時点）

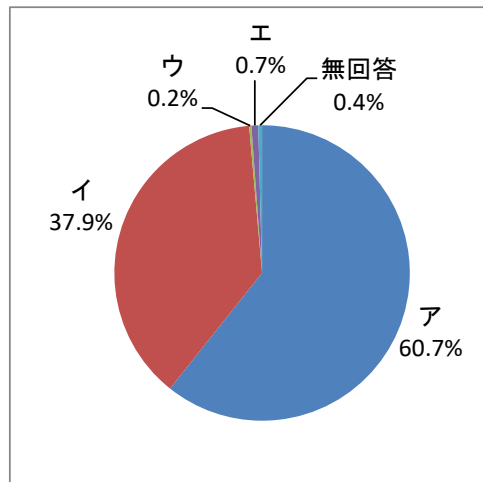
年代別、横浜市内在住・在勤・在学別の回答者構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	計
横浜市内在住	0 (0.0%)	13 (1.1%)	74 (6.1%)	216 (17.8%)	353 (29.1%)	299 (24.6%)	252 (20.8%)	1,207 (99.4%)
横浜市内在勤	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)	0 (0.0%)	6 (0.5%)
横浜市内在学	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
計	0 (0.0%)	14 (1.2%)	76 (6.3%)	218 (18.0%)	353 (29.1%)	301 (24.8%)	252 (20.8%)	1,214 (100.0%)

Q1 あなたの性別を教えてください。  
(単一選択)

n = 1,214

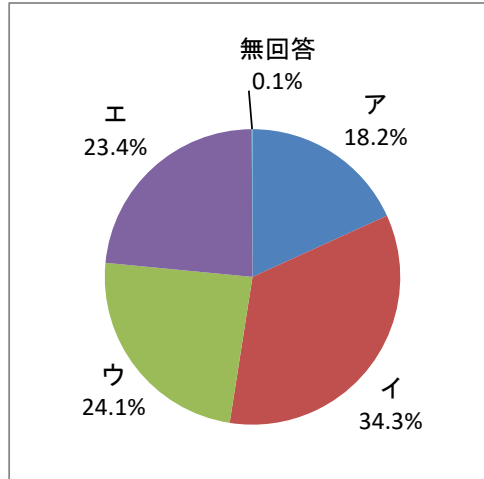
ア	男性	60.7%	737
イ	女性	37.9%	460
ウ	その他	0.2%	3
エ	回答したくない	0.7%	9
無回答		0.4%	5
		100.0%	1,214



**Q2** あなたは横浜トリエンナーレを知っていますか。  
(単一選択)

n = 1,214

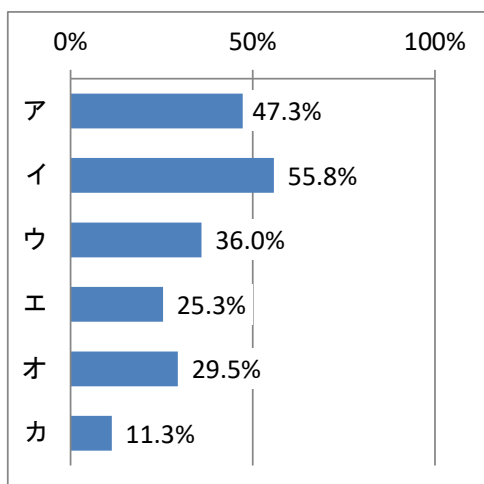
ア	知らない	(Q4へ)	18.2%	221
イ	名前は聞いたことがある	(Q4へ)	34.3%	416
ウ	名前を聞いたことがありどのようなものか知っているが行ったことはない	(Q3へ)	24.1%	292
エ	知っていて行ったこともある	(Q4へ)	23.4%	284
無回答			0.1%	1
			100.0%	1,214



**Q3** Q2で「ウ 名前を聞いたことがありどんなものか知っているが行ったことはない」と回答された方にお聞きします。  
横浜トリエンナーレがどのような展覧会であれば行ってみたいと思いますか。  
(複数選択可)

n = 292

ア	鑑賞できる作品の量が多い	47.3%	138
イ	国際レベルの作品を鑑賞できる	55.8%	163
ウ	鑑賞ガイドやアプリが充実している	36.0%	105
エ	体験型のワークショップが充実している	25.3%	74
オ	周辺の飲食施設や商業施設の割引券がもらえる	29.5%	86
カ	その他	11.3%	33



その他(抜粋)

過去のトリエンナーレは、テーマが抽象的で興味が引かれない。明確なテーマがあれば、各作品を鑑賞する際の基準となると思う。説明書きを見なくても、見たり聞いたり触れたりしたりして、五感でテーマを感じられるものを観てみたい。

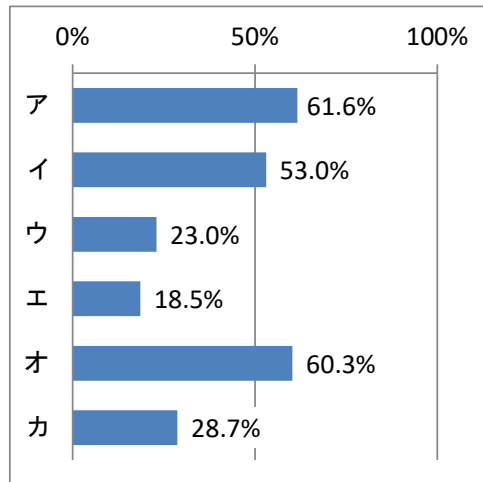
子供も楽しめる作品が多い

展示場所が広域に点在させるのではなく、ある程度集中してある方がまとめて鑑賞できると思います。

**Q4** 全員にお聞きします。  
 横浜トリエンナーレの開催場所について、横浜のどのような場所で開催したら行ってみたいと思いますか。  
 行ってみたい開催場所を3つまで選んでください。  
 (複数選択可)

n = 1,214

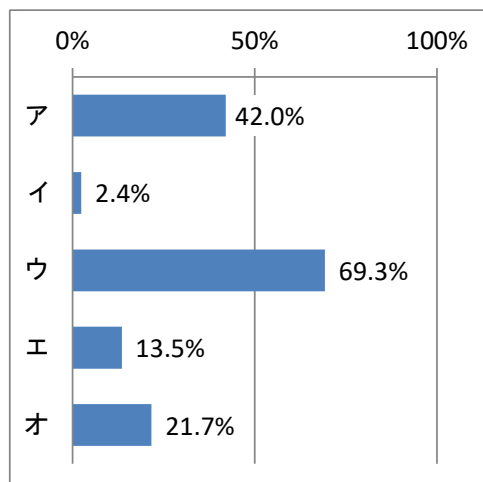
ア	横浜美術館	61.6%	748
イ	古い建物や倉庫など	53.0%	644
ウ	商店街の空き店舗	23.0%	279
エ	新設の専用ミュージアム	18.5%	225
オ	公園や海沿いの緑地などでの屋外展示	60.3%	732
カ	商店街などまちなかでの屋外展示	28.7%	349



**Q5** 横浜トリエンナーレの開催時期について、どの季節に実施したら行ってみたいと思いますか。行ってみたい開催時期を2つまで選んでください。  
 ※「オ 季節は気にしない」を選択した場合は、他の回答を選択しないでください。  
 (複数選択可)

n = 1,214

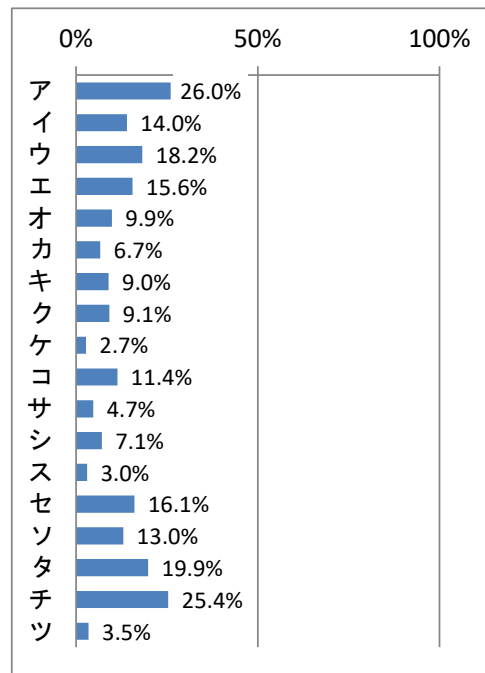
ア	春(3~5月)	42.0%	510
イ	夏(6~8月)	2.4%	29
ウ	秋(9~11月)	69.3%	841
エ	冬(12~2月)	13.5%	164
オ	季節は気にしない	21.7%	263



**Q6** 横浜トリエンナーレのオリジナルグッズ等について、販売されていたら購入してみたいと思うものを3つまで選んでください。  
 ※「チ 購入したいものはない」を選択した場合は、他の回答を選択しないでください。  
 (複数選択可)

n = 1,214

ア	出展作品の絵葉書	26.0%	316
イ	展覧会のカタログ	14.0%	170
ウ	トートバッグ	18.2%	221
エ	クリアファイル	15.6%	189
オ	手ぬぐい	9.9%	120
カ	ノート	6.7%	81
キ	ボールペン	9.0%	109
ク	マグカップ	9.1%	111
ケ	サコッシュ	2.7%	33
コ	ミニタオル	11.4%	138
サ	缶バッジ	4.7%	57
シ	タンブラー・保温水筒	7.1%	86
ス	モバイルバッテリー	3.0%	37
セ	カレンダー	16.1%	195
ソ	Tシャツ	13.0%	158
タ	お菓子など食品類	19.9%	241
チ	購入したいものはない	25.4%	308
ツ	その他	3.5%	42



**その他(抜粋)**

アーティストさんの作品を模した、ミニチュアのようなグッズがほしいです。

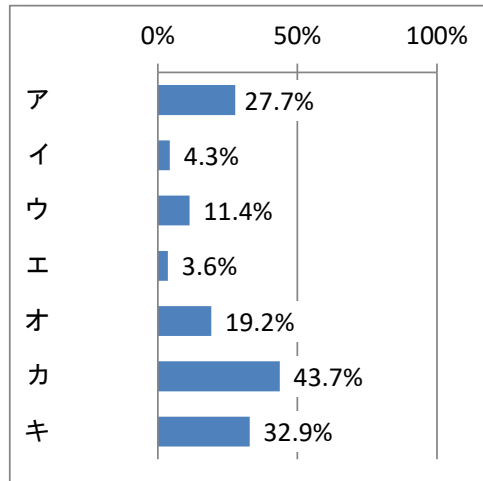
その年でしか手に入らない、アーティストが作成したグッズ。ヨコトリに出展しているような大御所が作ったものではなくても、美術学校の生徒が制作した一点ものでも良いです。そのような点から、黄金町パザールで見かけるものはセンスが良いものが多いです。

トリエンナーレの作品と自分自身を融合できて、インスタグラムなどに投稿できるアプリ。LINEのスタンプなど。

**Q7** あなたのこれまでの経験や現在までの状況などについて、あてはまるものを全て選択してください。  
 ※「キ あてはまるものはない」を選択した場合は、他の回答を選択しないでください。  
 (複数選択可)

n = 1,214

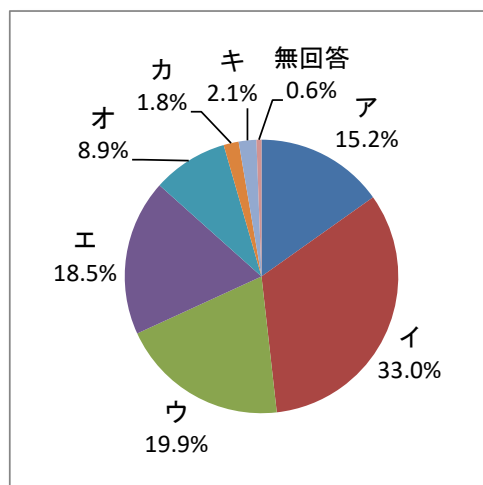
ア	子どもの頃ときどき家族と美術館に行っていた	(Q8へ)	27.7%	336
イ	文化芸術業界の仕事をしている(していた)	(Q9へ)	4.3%	52
ウ	親族・友人が文化芸術に関する仕事をしている(していた)	(Q9へ)	11.4%	138
エ	高校・専門学校・大学・大学院の芸術系コースを卒業した(もしくは入学予定・在学中)	(Q9へ)	3.6%	44
オ	海外に1ヶ月以上居住(旅行・ビジネス・留学等)した経験がある	(Q9へ)	19.2%	233
カ	海外を訪問(旅行・ビジネス・留学等)した経験がある *1ヶ月以上の居住を除く	(Q9へ)	43.7%	530
キ	あてはまるものはない	(Q9へ)	32.9%	399



**Q8** Q7で「ア 子どもの頃ときどき家族と美術館に行っていた」と回答された方にお聞きします。初めて美術館に行ったのはいつ頃ですか。  
 (単一選択)

n = 336

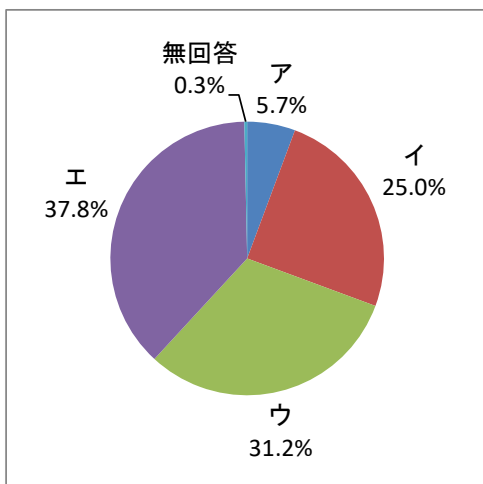
ア	未就学児	15.2%	51
イ	小学生低学年(1・2年生)	33.0%	111
ウ	小学生中学年(3・4年生)	19.9%	67
エ	小学生高学年(5・6年生)	18.5%	62
オ	中学生	8.9%	30
カ	高校生	1.8%	6
キ	その他	2.1%	7
無回答		0.6%	2
		100.0%	336



**Q9** 全員にお聞きします。  
現在、年に何回くらい美術館へ行きますか。  
(単一選択)

n = 1,214

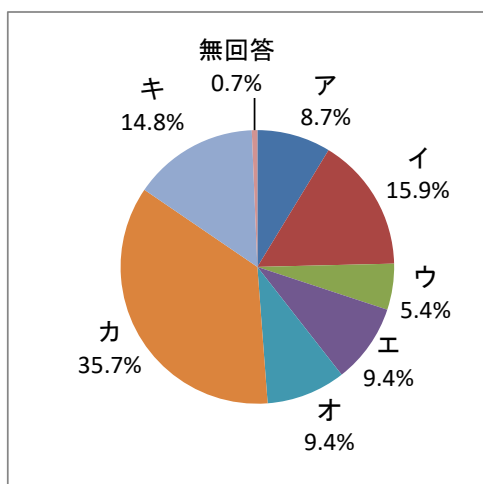
ア	5回以上 (Q11へ)	5.7%	69
イ	2~4回以上 (Q11へ)	25.0%	303
ウ	1回 (Q11へ)	31.2%	379
エ	0回 (Q10へ)	37.8%	459
無回答		0.3%	4
		100.0%	1,214



**Q10** Q9で「エ 0回」と回答された方にお聞きします。  
美術館に行かない理由について教えてください。  
(単一選択)

n = 459

ア	入場料が高い	8.7%	40
イ	絵画や美術品に興味がない	15.9%	73
ウ	楽しいと思わない	5.4%	25
エ	何が開催されているかなどの情報がない	9.4%	43
オ	時間がない	9.4%	43
カ	きっかけがない	35.7%	164
キ	その他	14.8%	68
無回答		0.7%	3
		100.0%	459



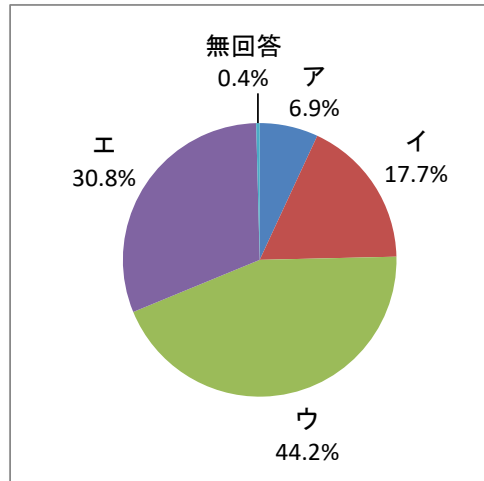
その他(抜粋)

コロナ禍のため、イベント会場等へは外出しないようにしているから。  
興味を感じられ、見たいと思う作品、テーマがないから。  
小さい子と一緒にいける美術館がないから。騒いでしまう年齢の子供たちも楽しめる美術館があれば必ず行くと思います。

**Q11** 全員にお聞きします。  
 あなたは、鑑賞ではなく、美術に関する文化芸術活動（創作、習い事、体験活動への参加など）を実践したり、ボランティアとして活動を支援したことはありますか。  
 （単一選択）

n = 1,214

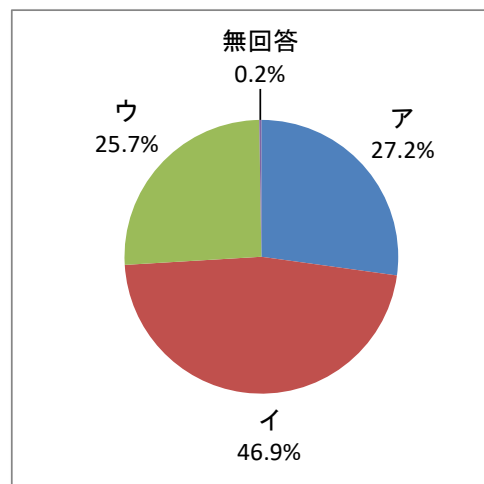
ア	経験があり現在もしている	6.9%	84
イ	経験はあるが現在はしていない	17.7%	215
ウ	経験したことはないが興味はある	44.2%	536
エ	経験したことも興味もない	30.8%	374
無回答		0.4%	5
		100.0%	1,214



**Q12** あなたは、絵画・彫刻などの美術品を購入したことはありますか。  
 （単一選択）

n = 1,214

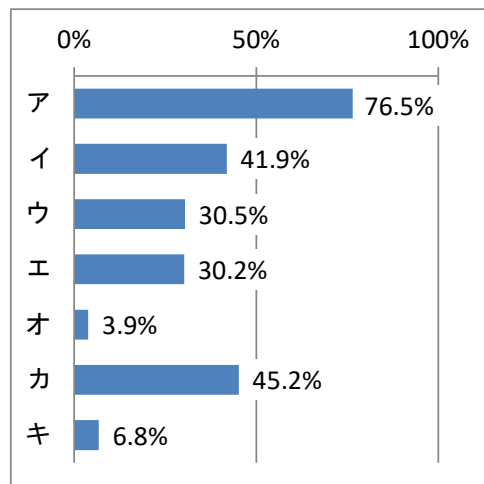
ア	ある	27.2%	330
イ	絵はがきやポスターなどの印刷物ならある	46.9%	569
ウ	ない	25.7%	312
無回答		0.2%	3
		100.0%	1,214



**Q13** あなたが日常的に使用しているSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)は何ですか。  
(複数選択可)

n = 1,214

ア	LINE	76.5%	929
イ	Twitter	41.9%	509
ウ	Instagram	30.5%	370
エ	Facebook	30.2%	367
オ	TikTok	3.9%	47
カ	Youtube	45.2%	549
キ	その他	6.8%	82



その他(抜粋)  
SNSは利用していない



Q14 文化芸術について、ご意見があれば自由にお書き下さい。  
(自由意見)

(抜粋)

コロナ禍になってからすっかり足が遠のいてしまった。また、有名なものは兎に角混雑しているイメージがあるので尚更興味があっても行こうとは思わない。グッズは思考を凝らしたものとそうでないものが企画ごとに直ぐ分かるのでちゃんと工夫できる企画者を立てるべきだと思う。トリエンナーレそのものは宣伝が足りてないと思う。公式サイトを見てみても、コンセプトなどがイマイチ分かりにくいので、それ以上情報を集められない。

テレビ等で拝見したり、子ども達の創作を見ていると素敵だと思うのですが、展示会となると足が遠のいてしまいます。あまり身近に関わる機会が無いからかもしれません。地域の作品展や、手工芸に美的感覚の加わったような体験等があれば、参加したいと思っています。大きな展示会より、小さく身近だと、参加しやすさを感じます。

ヨコハマトリエンナーレは、旧エンターテインメント施設を利用した会場や、山下ふ頭の間、横浜市開港記念会館地下の会場など、普段入ることができない場所でアートが見られるのがとても良かったです。「古い建物や倉庫など」「商店街の空き店舗」「公園や海沿いの緑地などでの屋外展示」「商店街などまちなかでの屋外展示」どれも楽しそうで、次回も楽しみにしています。

何か特別なことではなく、日常生活の中に文化芸術が根付いていったら良いと思います。芸術鑑賞も、どこか施設に足を運ばなくては見られないというのではなく、身近な所で鑑賞できればうれしいです。両親の介護があり遠出はできませんが、心の栄養に文化芸術は欠かせないと感じています。

既存の方法に加えて、リモートでの鑑賞や、バーチャル美術館など、ITの活用を積極的にしてはどうでしょうか。ネットを使って有料で配信する場合、グッズとセットにするなど課金へのハードルを下げるのが望ましいと感じています。

気軽に参加できるワークショップや講座、講演会に興味があります。また素人でもできるボランティア活動があれば参加してみたいです。

芸術は自己表現であり、世相の描写、感情の発露、創造そのものだと思います。路上の似顔絵書きのような、ストリートアートや路上演奏家などが草の根の原点であり、創造のベースであると思います。横浜の全ての区や町で絵師、ダンサー、ミュージシャンが路上で想像力を発揮できるような街に横浜を解放させて、進化させることが市政の原点として求められるところだと思います。

行きたいと思いつつも、なかなか行く機会がないのと、未就学児がいると、どうしても静かな美術館は足が遠のいてしまう。

作品の説明や批評について、簡単な物から詳細な専門的なものまで色々選んで読むことができ、現代美術に関しては、作者からのメッセージがあるとうれしいです。また、作品をじっくり鑑賞できる、テラスや休息所があり、軽食が取れるとなおうれしいです。作品の場所の案内には、トイレやお勧めの飲食店などの地域情報もあると良いと思います。

子どもたちがもっと鑑賞や参加できる文化活動があると良いと思います。古典的な物から現代的なものまで、小さい時から触れる事が必要かと思っています。今の教育現場ではなかなか実践できない本物の作品をみる力を養うきっかけになれば良いと思います。