

令和元年度第10回ヨコハマe アンケート 横浜型地域貢献企業に関するアンケート

実施期間 令和元年10月4日（金）から10月18日（金）

事業所管課 経済局 経営・創業支援課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	14 (0.4%)	52 (1.6%)	210 (6.5%)	422 (13.1%)	352 (10.9%)	385 (11.9%)	228 (7.1%)	2 (0.1%)	1,665 (51.6%)
女性	9 (0.3%)	95 (2.9%)	508 (15.7%)	492 (15.2%)	300 (9.3%)	117 (3.6%)	37 (1.1%)	0 (0.0%)	1,558 (48.3%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.2%)
計	23 (0.7%)	147 (4.6%)	718 (22.2%)	915 (28.3%)	655 (20.3%)	503 (15.6%)	265 (8.2%)	2 (0.1%)	3,228 (100.0%)

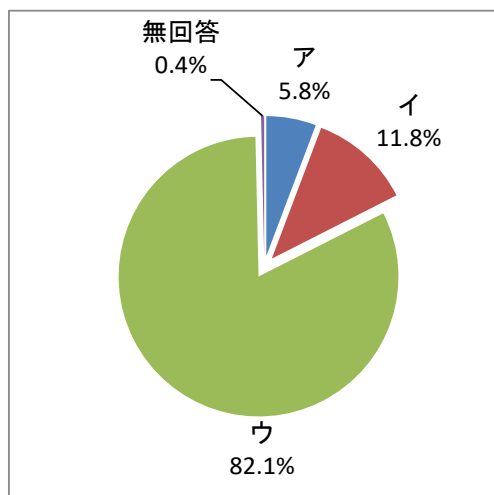
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	3 (21.4%)	10 (19.2%)	47 (22.4%)	159 (37.7%)	163 (46.3%)	210 (54.5%)	124 (54.4%)	1 (50.0%)	717 (43.1%)
女性	2 (22.2%)	13 (13.7%)	100 (19.7%)	127 (25.8%)	110 (36.7%)	45 (38.5%)	15 (40.5%)	0 (0.0%)	412 (26.4%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)
計	5 (21.7%)	23 (15.6%)	147 (20.5%)	286 (31.3%)	273 (41.7%)	256 (50.9%)	139 (52.5%)	1 (50.0%)	1,130 (35.0%)

Q1 あなたは横浜型地域貢献企業認定制度を知っていますか。
(単一選択)

n= 1,130

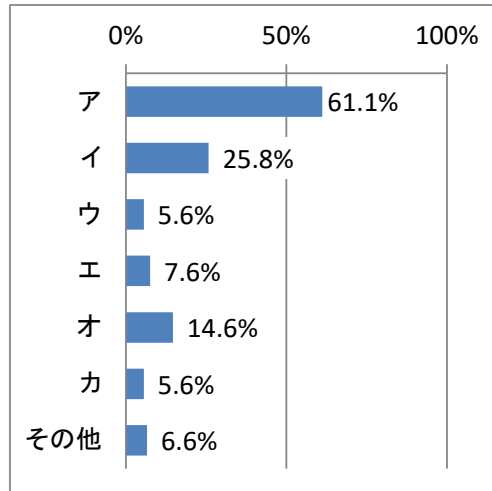
ア 知っている	5.8%	65
イ 見たことや、聞いたことはあるが、内容は知らない	11.8%	133
ウ 知らない	82.1%	928
無回答	0.4%	4
	100.0%	1,130



Q2 Q1で「ア 知っている」「イ 見たことや、聞いたことはあるが、内容は知らない」に回答した方にお尋ねします。横浜型地域貢献企業認定制度を、何で知りましたか。
(複数選択可)

n= 198

ア	横浜市発行の紙面(チラシ、パンフレット等)((公財)横浜企業経営支援財団含む)	61.1%	121
イ	横浜市のweb媒体(ホームページ、SNS等)((公財)横浜企業経営支援財団含む)	25.8%	51
ウ	認定企業発行の紙面(チラシ、パンフレット等)	5.6%	11
エ	認定企業のweb媒体(ホームページ、SNS等)	7.6%	15
オ	メディア(テレビ、新聞、雑誌等)発行の紙面	14.6%	29
カ	メディア(テレビ、新聞、雑誌等)のweb媒体	5.6%	11
その他		6.6%	13



その他(抜粋)

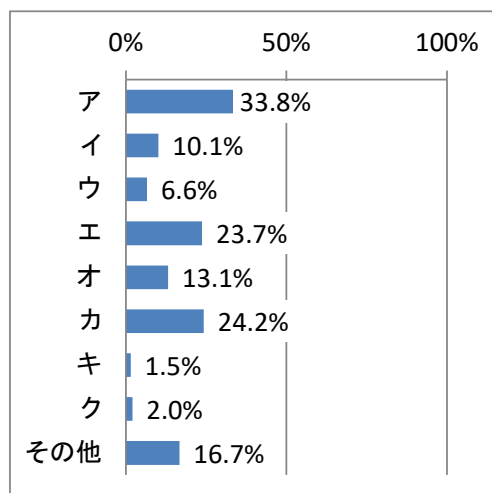
仕事の関係

tvkの番組で見た。

Q3 Q1で「ア 知っている」「イ 見たことや、聞いたことはあるが、内容は知らない」に回答した方にお尋ねします。横浜型地域貢献企業認定制度を、知ったきっかけは何ですか。
(複数選択可)

n= 198

ア	地域の祭りやイベント	33.8%	67
イ	地域の清掃活動	10.1%	20
ウ	防災訓練	6.6%	13
エ	その他の地域活動	23.7%	47
オ	認定企業の商品やサービスを利用する際	13.1%	26
カ	仕事の関係	24.2%	48
キ	就職活動	1.5%	3
ク	講演会や大学等での授業	2.0%	4
その他		16.7%	33



その他(抜粋)

横浜市の発表。会社のPR広告。

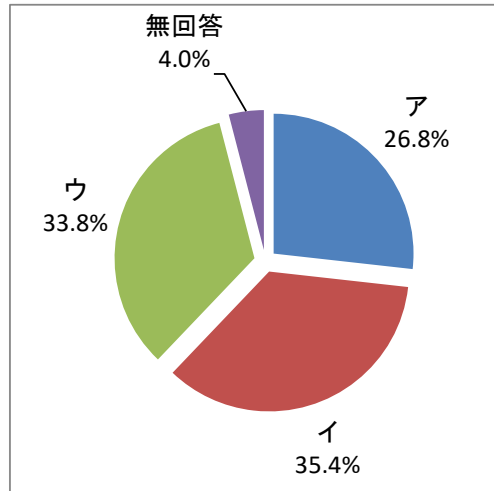
たまたま読んだ新聞に載っていた。

特に目的なく横浜市の情報を見ている。

Q4 Q1で「ア 知っている」「イ 見たことや、聞いたことはあるが、内容は知らない」に回答した方にお尋ねします。横浜型地域貢献企業として認定されている企業（認定企業）を知っていますか。
（単一選択）

n= 198

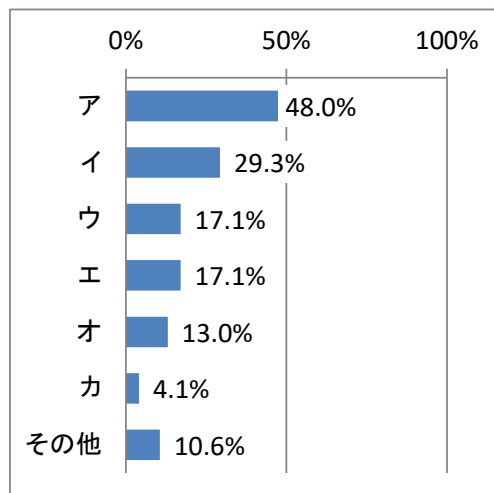
ア	知っている	26.8%	53
イ	見たことや、聞いたことはあるが、内容は知らない	35.4%	70
ウ	知らない	33.8%	67
無回答		4.0%	8
		100.0%	198



Q5 Q4で「ア 知っている」「イ 見たことや、聞いたことはあるが、内容は知らない」と回答した方にお尋ねします。認定企業を、何で知りましたか。
（複数選択可）

n= 123

ア	横浜市発行の紙面(チラシ、パンフレット等)((公財)横浜企業経営支援財団含む)	48.0%	59
イ	横浜市のweb媒体(ホームページ、SNS等)((公財)横浜企業経営支援財団含む)	29.3%	36
ウ	認定企業発行の紙面(チラシ、パンフレット等)	17.1%	21
エ	認定企業のweb媒体(ホームページ、SNS等)	17.1%	21
オ	メディア(テレビ、新聞、雑誌等)発行の紙面	13.0%	16
カ	メディア(テレビ、新聞、雑誌等)のweb媒体	4.1%	5
その他		10.6%	13



その他(抜粋)

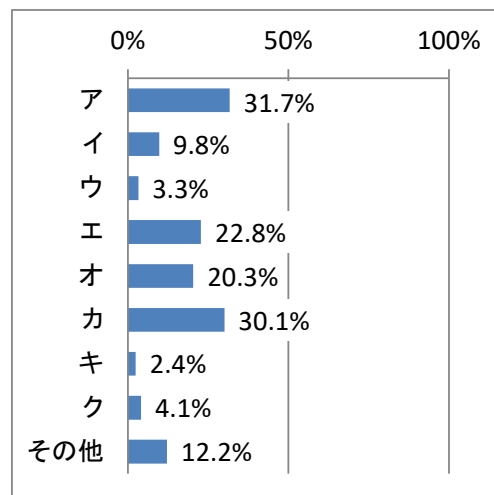
就職説明会や、企業の社長、実際に働く社員とお会いして。

取引先の会社が認定企業

Q6 Q4で「ア 知っている」「イ 見たことや、聞いたことはあるが、内容は知らない」と回答した方にお尋ねします。認定企業を、どのような機会で見つけましたか、または、見聞きしましたか。
(複数選択可)

n= 123

ア	地域の祭りやイベント	31.7%	39
イ	地域の清掃活動	9.8%	12
ウ	防災訓練	3.3%	4
エ	その他の地域活動	22.8%	28
オ	認定企業の商品やサービスを利用する際	20.3%	25
カ	仕事の関係	30.1%	37
キ	就職活動	2.4%	3
ク	講演会や大学等での授業	4.1%	5
その他		12.2%	15



その他(抜粋)

テレビ神奈川の番組

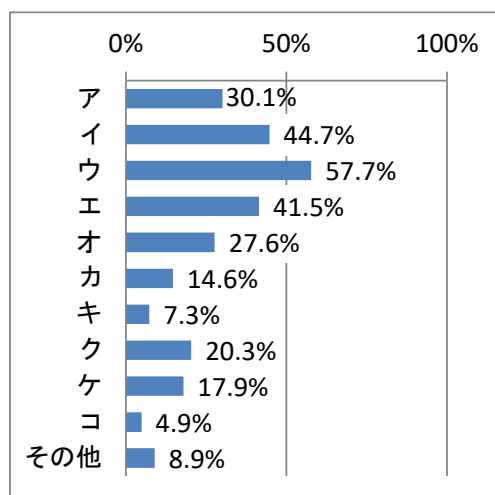
WEB検索でたまたま見かけた。

区役所で興味あるチラシを探しているとき。

Q7 Q4で「ア 知っている」「イ 見たことや、聞いたことはあるが、内容は知らなかった」に回答した方にお尋ねします。認定企業にどのようなイメージをお持ちですか。
(複数選択可)

n= 123

ア	コンプライアンスの徹底に力を入れている企業	30.1%	37
イ	地域でのボランティア活動に熱心な企業	44.7%	55
ウ	地元ブランド販売など、地元こだわった商品・サービスを提供している企業	57.7%	71
エ	地元雇用に積極的で、働きやすい企業	41.5%	51
オ	環境保全への意識が高い企業	27.6%	34
カ	質の高い製品やサービスを提供している企業	14.6%	18
キ	業績が良く、財務面での透明性が高い企業	7.3%	9
ク	従業員の安全衛生や健康啓発に熱心な企業	20.3%	25
ケ	顧客対応や満足度の向上に熱心な企業	17.9%	22
コ	情報管理が徹底されている企業	4.9%	6
その他		8.9%	11



その他(抜粋)

地元根差し、地域の人からも長く愛されている企業。市民から見れば安心感がある。

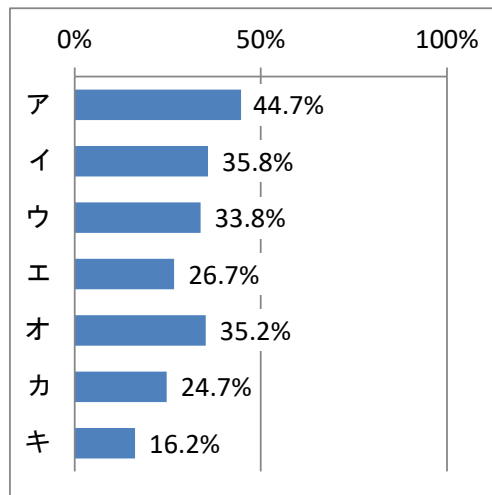
漠然と地域貢献に積極的な企業

扱っている製品が独創性やオリジナリティに富んでいる。

Q8 横浜型地域貢献企業は、「地域社会貢献」や「地元活用・志向」、「雇用」等の10の評価項目についての取組状況に基づいて認定されています。評価項目のうち、「地域社会貢献」については、次のような取組事例があります。内容をより具体的に知りたいと思う取組を選んでください。
(複数選択可)

n= 1,130

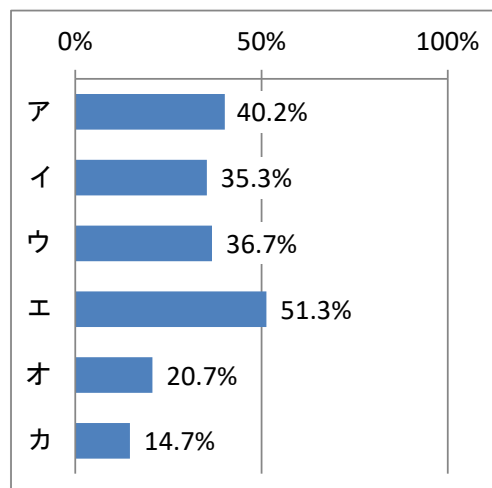
ア	地元学校から職業体験やインターンシップを受け入れ、学生の社会参加を支援している	44.7%	505
イ	地域の小学校で「緑の授業」を実施し、環境社会への意識向上をはかっている	35.8%	405
ウ	会社から駅までの道路を従業員で定期的に清掃し、地域の環境美化に努めている	33.8%	382
エ	地元の野球やサッカーチームに資金面で協力し、地域のスポーツ振興に寄与している	26.7%	302
オ	会社の会議室を無料開放し、近隣住民も利用できるようにしている	35.2%	398
カ	家電製品を公共施設に寄贈し、地域住民の利便性に寄与している	24.7%	279
キ	より具体的に知りたいと思う取組はない	16.2%	183



Q9 評価項目のうち、「地元活用・志向」については、次のような取組事例があります。内容をより具体的に知りたいと思う取組を選んでください。
(複数選択可)

n= 1,130

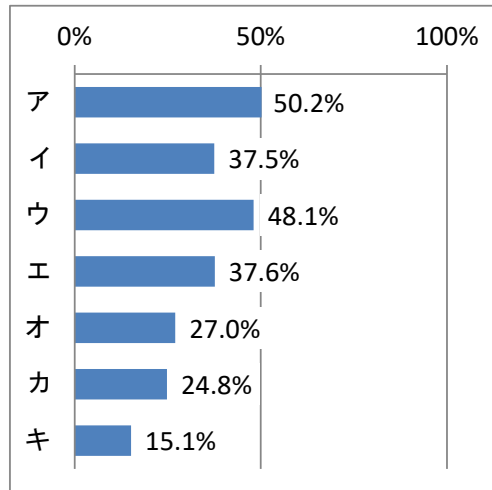
ア	販売先や仕入先など取引先の多くを市内企業から選択し、地域経済の活性化に寄与している	40.2%	454
イ	地元学校の新卒を毎年採用し、地域住民の雇用増加に寄与している	35.3%	399
ウ	市内顧客に対して自社製品の修理出張費を無料にし、利便性をはかっている	36.7%	415
エ	横浜ブランドのお菓子を製造・販売し、横浜の知名度アップに寄与している	51.3%	580
オ	横浜市主催の工業総合見本市(テクニカルショウ)に継続して出展している	20.7%	234
カ	より具体的に知りたいと思う取組はない	14.7%	166



Q10 評価項目のうち、「雇用」については、次のような取組事例があります。内容をより具体的に知りたいと思う取組を選んでください。
(複数選択可)

n= 1,130

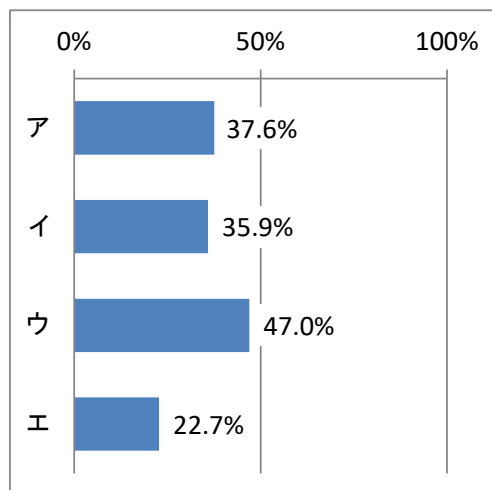
ア	出産・育児、介護サポート制度を導入し(法定以上の内容)、働きやすい職場を提供	50.2%	567
イ	全額(または一部)会社負担で従業員の資格取得を支援している	37.5%	424
ウ	定年退職制を撤廃し、高齢者の雇用安定をはかっている	48.1%	543
エ	障害者を積極的に雇用し(法定以上の割合)、障害者に働く場を提供している	37.6%	425
オ	横浜で20年以上事業を行い、地域での雇用の維持に寄与している	27.0%	305
カ	横浜市の「よこはまグッドバランス賞(ワークライフバランスの推進)」や「横浜健康経営認証クラスAAA(健康経営の推進)」を受賞・取得している	24.8%	280
キ	より具体的に知りたいと思う取組はない	15.1%	171



Q11 評価項目のうち、「環境」については、次のような取組事例があります。内容をより具体的に知りたいと思う取組を選んでください。
(複数選択可)

n= 1,130

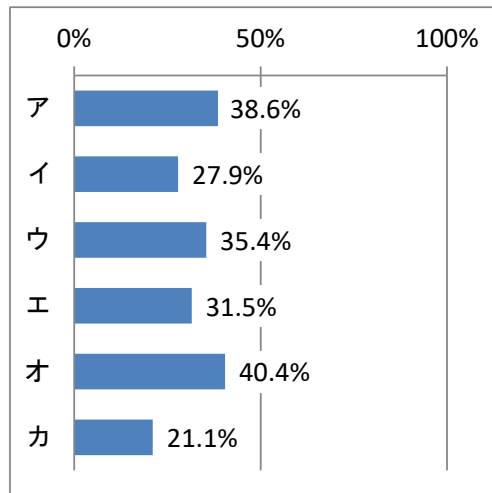
ア	ISO14001やエコアクション21等、環境に関連する認定や認証の取得、表彰を受けている	37.6%	425
イ	電気使用量の削減目標値を定め、実績値を測定し、社内掲示も行き、地域環境保全を図っている	35.9%	406
ウ	道志の森サポーターとして寄付を行い、地域の環境保全に寄与している	47.0%	531
エ	より具体的に知りたいと思う取組はない	22.7%	257



Q12 評価項目のうち、「品質」については、次のような取組事例があります。内容をより具体的に知りたいと思う取組を選んでください。
(複数選択可)

n= 1,130

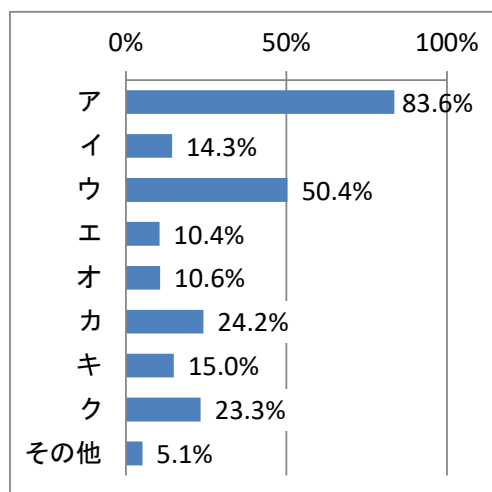
ア	ISO9001や横浜市優良工事施工会社表彰等、品質に関連する認定や認証の取得、表彰を受けている	38.6%	436
イ	社内に品質向上委員会を設置し、不良品発生率の低減をはかっている	27.9%	315
ウ	地域の障害者や高齢者のために、バリアフリー住宅や高齢者施設を施工している	35.4%	400
エ	電動車いすを大学病院と製品を共同開発し、老々介護に悩む人たちを助けている	31.5%	356
オ	顧客の安全性を考慮し、化学物質を低減する作用のある内装材を積極的に使用している	40.4%	457
カ	より具体的に知りたいと思う取組はない	21.1%	238



Q13 認定企業の取組内容は、次のような媒体で情報発信されていますが、あなたが知るきっかけになりそうなものを選んでください。
(複数選択可)

n= 1,130

ア	「広報よこはま」	83.6%	945
イ	季刊誌「横濱」等、その他横浜市の刊行物	14.3%	162
ウ	新聞、タウンニュース、リビング新聞等の記事	50.4%	569
エ	横浜市又は公益財団法人横浜企業経営支援財団のホームページ	10.4%	118
オ	認定企業のホームページ	10.6%	120
カ	web上の記事	24.2%	273
キ	横浜市の庁舎等での展示物	15.0%	169
ク	区民まつりでの展示物	23.3%	263
その他		5.1%	58



その他(抜粋)

Twitter FacebookなどのSNS

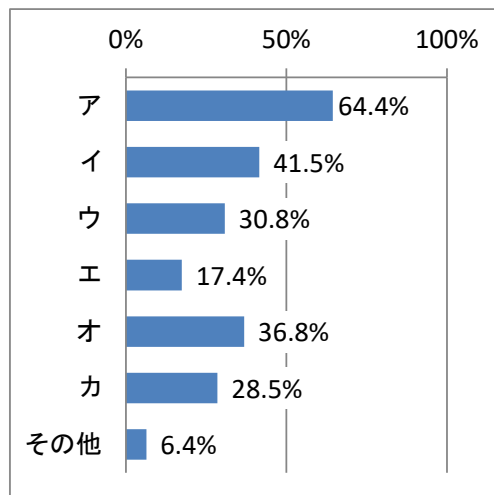
テレビ神奈川の番組

鉄道駅、バス車内などでの宣伝

Q14 今後、認定制度や認定企業をPRするため、次のような取組を考えています。この中で、印象に残りそうな広報の方法を選んでください。
(複数選択可)

n= 1,130

ア	市営地下鉄等の電車内で放映される、個々の企業の取組を紹介する動画・CM(15秒程度)	64.4%	728
イ	地域のお祭りやイベント・区役所窓口で配布される、複数の企業の取組を紹介する冊子	41.5%	469
ウ	認定マークのシールが企業の店頭には貼られている	30.8%	348
エ	認定証や認定プレートが企業の受付に置かれている	17.4%	197
オ	区民まつり等での認定マーク入り啓発物品の配付(ボールペン、クリアファイル、メモ帳等文具)	36.8%	416
カ	区民まつり等での認定マーク入り啓発物品の配付(交通安全用反射グッズ等こども向け用品)	28.5%	322
その他		6.4%	72



その他(抜粋)

SNSでの発信

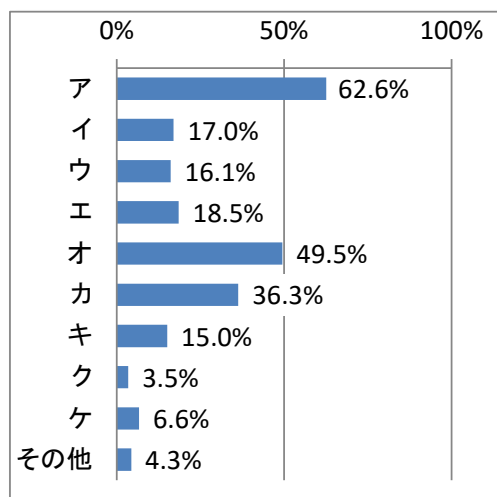
広報よこはまなどにより少しずつでも紹介していく。

特に思いつかない。

**Q15 あなたが地域の企業を知ったり、関わりを感じるのは、どのような場面ですか。
(複数選択可)**

n= 1,130

ア	地域の祭りやイベント(出店・協賛等)	62.6%	707
イ	地域の清掃活動	17.0%	192
ウ	防災訓練	16.1%	182
エ	その他の地域活動	18.5%	209
オ	新聞・雑誌等の記事	49.5%	559
カ	企業の商品やサービスを利用する際	36.3%	410
キ	仕事の関係	15.0%	170
ク	就職活動	3.5%	39
ケ	講演会や大学等での授業	6.6%	75
その他		4.3%	49



その他(抜粋)

Web、テレビ
 地域のイベントに企業の方々がボランティアとして参加して下さる時。子供が学校の社会科見学の一環として社内見学させていただく時。家族で工場見学させていただくとき。
 特に関わる機会がなくとも残念に思う。

(抜粋)

あまり意識しないままでした。そういえば防災訓練で…等思い当たることがあります。これからは、横浜型地域貢献企業を意識しながらイベント参加や広報等に目を配りたいと思います。
こういう取り組みがされていることは全く知りませんでしたが、良いことだと思うので益々発展すると良いと思いました。
もっとWEBを活用して情報拡散して欲しい。地域の祭りなど行かないし、新聞も取っていません。若い人達はネットしか見ていませんよ。
横浜への企業誘致はとても大事であるのと同時に、横浜に企業がしっかり根を張り、横浜と同一視されるまでに成長していくこともとても大切です。雇用、所得、経済波及、東京一極集中解消といった効果と同時に文化創出の担い手である存在なので、横浜にあって20年、30年、50年と持続する企業に対してはしっかり表彰、認定していくことが大事だと思います。正式名称と同時にヨコハマカンパニーなどブランド名を付けると知名度が上がると思います。
横浜市が貢献企業として認定している企業の地域社会貢献実績等を市広報やHPで紹介すべき。
横浜市内を中心に事業を行い、横浜市に納税やその他の社会貢献を積極的にしてくれる企業が増えることは大事なことだと思います。この制度がより広く知られるよう期待しています。
居住地は横浜市内、勤務先は東京都内のため、生活と働くとの関連性が薄いのが率直な感想です。地元で素晴らしい取り組みをされている企業が多くある事は誇りに思います。実際の生活の中で関わりが深まれば、もっと興味を持って関心度が高まります。
今回初めて知ったが、認知度が高まれば地域の活性化になる良い取り組みだと思うので、知るきっかけをもっと増やして欲しいです。
市がPRするより、企業自らがPRするのを市が手助けするほうが効果的だと思う。
市内の企業がせっかく良い取り組みをされていても、市民にあまり広く認知されていないのはもったいないと思います。市民がその恩恵をより受けやすくしたり、市民がもっと企業を支援する(対象企業の商品を優先的に購入する等)きっかけを作ることは、双方(市民と企業)にとって大いに励みになると思います。
特別PR期間などや月間を決めて市民や県民に親しんでもらう。〇〇デー、△△monthなど。
上場や中小に関係なく、横浜市の名の下で、より良い企業が育ち、人も助けられ、その連鎖から市も安定して良くなると、素晴らしい制度だと思います。これからも、更に市内の経済効果が増すよう、とても期待しております。