

# 平成30年度第10回ヨコハマeアンケート

## 財政広報誌「ハマの台所事情」に関するアンケート

実施期間 平成30年9月28日（金）から10月12日（金）

事業所管課 財政局 財政課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	14 (0.5%)	44 (1.5%)	198 (6.8%)	396 (13.7%)	318 (11.0%)	340 (11.7%)	207 (7.1%)	2 (0.1%)	1,519 (52.4%)
女性	7 (0.2%)	90 (3.1%)	437 (15.1%)	444 (15.3%)	262 (9.0%)	105 (3.6%)	31 (1.1%)	0 (0.0%)	1,376 (47.4%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.2%)
計	21 (0.7%)	134 (4.6%)	635 (21.9%)	841 (29.0%)	583 (20.1%)	446 (15.4%)	238 (8.2%)	2 (0.1%)	2,900 (100.0%)

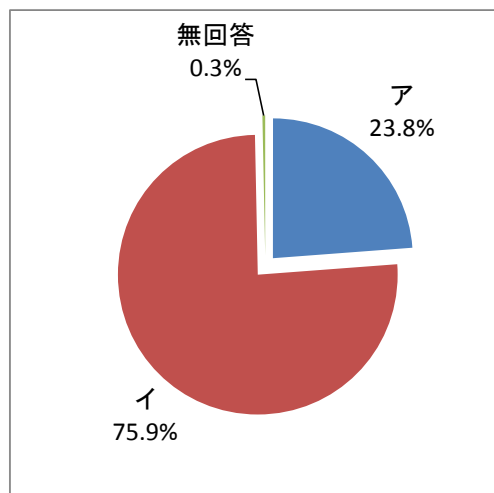
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	4 (28.6%)	10 (22.7%)	58 (29.3%)	175 (44.2%)	165 (51.9%)	225 (66.2%)	139 (67.1%)	1 (50.0%)	777 (51.2%)
女性	0 (0.0%)	16 (17.8%)	118 (27.0%)	156 (35.1%)	119 (45.4%)	47 (44.8%)	14 (45.2%)	0 (0.0%)	470 (34.2%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)
計	4 (19.0%)	26 (19.4%)	176 (27.7%)	331 (39.4%)	284 (48.7%)	273 (61.2%)	153 (64.3%)	1 (50.0%)	1,248 (43.0%)

**Q1** 平成22年度から年1回「ハマの台所事情」を発行しています。あなたはこの広報誌を知っていましたか。  
(単一選択)

n= 1,248

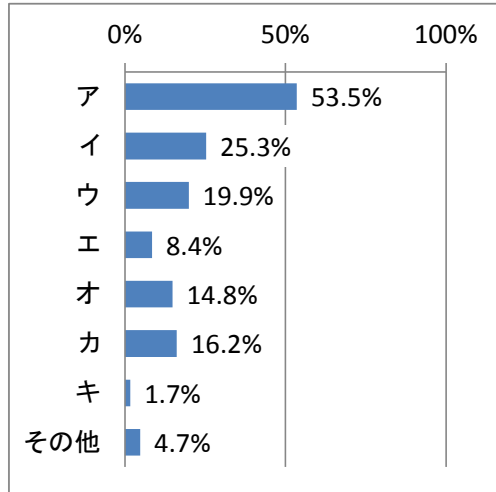
ア	知っていた	23.8%	297
イ	知らなかった	75.9%	947
無回答		0.3%	4
		100.0%	1,248



**Q2** Q1で「ア」と答えた方に伺います。あなたは広報誌についてどこで知りましたか。  
(複数選択可)

n= 297

ア	市役所・区役所	53.5%	159
イ	市のウェブページ	25.3%	75
ウ	地区センター等市民利用施設	19.9%	59
エ	駅のPRボックス	8.4%	25
オ	行政サービスコーナー	14.8%	44
カ	図書館	16.2%	48
キ	講演会・講座など	1.7%	5
その他		4.7%	14



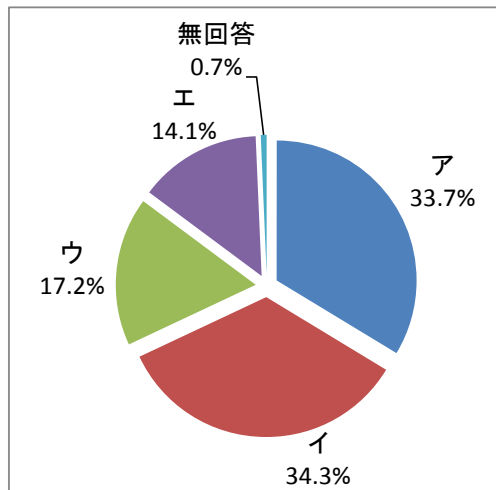
その他(抜粋)

かつて知人より紹介された。
銀行
広報よこはま

**Q3** あなたは「ハマの台所事情」を入手、もしくはウェブページ上で閲覧したことはありますか。  
(単一選択)

n= 297

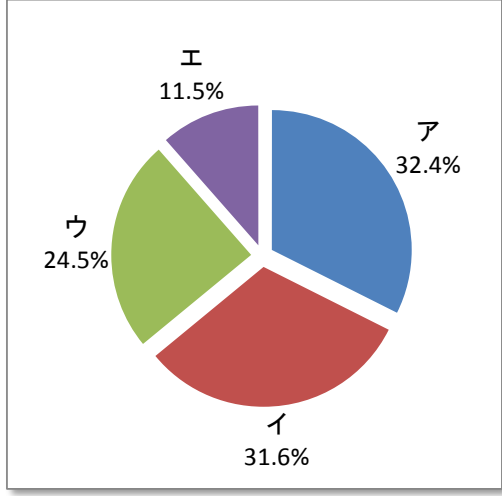
ア	入手も閲覧もしたことがある	33.7%	100
イ	広報誌を入手したことがある	34.3%	102
ウ	ウェブページ上で閲覧したことがある	17.2%	51
エ	入手も閲覧もしたことはない	14.1%	42
無回答		0.7%	2
		100.0%	297



**Q4** Q3で「ア」「イ」「ウ」と答えた方に伺います。あなたが「ハマの台所事情」を入手や閲覧した回数は何回ありますか。  
(単一選択)

n= 253

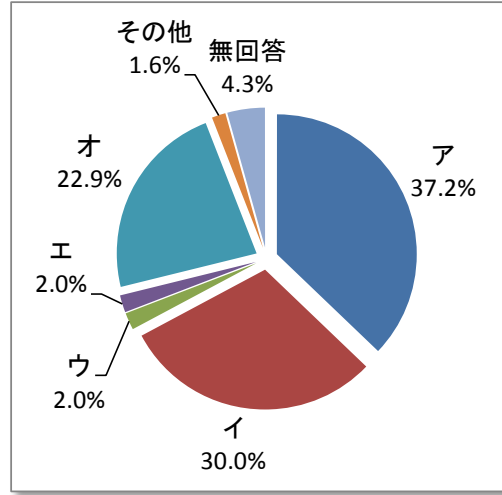
ア	1回	32.4%	82
イ	2回	31.6%	80
ウ	3~5回	24.5%	62
エ	5回以上	11.5%	29
		100.0%	253



**Q5** Q3で「ア」「イ」「ウ」と答えた方に伺います。あなたが「ハマの台所事情」を入手や閲覧したきっかけは何ですか。  
(単一選択)

n= 253

ア	横浜市の財政状況に興味があったため	37.2%	94
イ	市税がどのように使われているかを知りたかったため	30.0%	76
ウ	財政状況を他都市と比較するため	2.0%	5
エ	地域の活動や業務等で財政情報が必要となったため	2.0%	5
オ	たまたま見かけた、または人にもらった	22.9%	58
その他		1.6%	4
無回答		4.3%	11
		100.0%	253



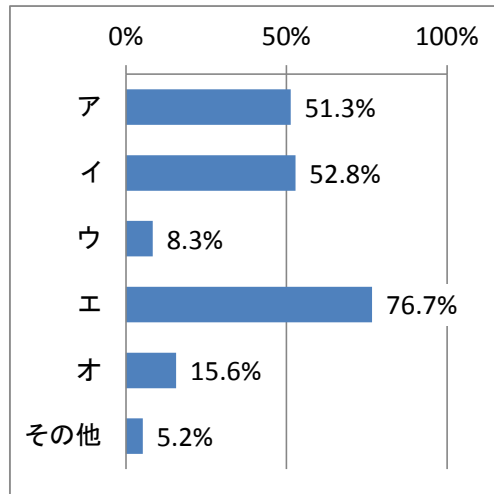
その他(抜粋)

円グラフなどのデザインが、仕事の資料作成の際に参考になりそうだったので。  
今回のメールを読んで興味を持った。

**Q6** あなたは「ハマの台所事情」をどのような媒体で作成(発信)すればよいと思いますか。  
(複数選択可)

n= 1,248

ア	紙媒体(パンフレット・冊子)	51.3%	640
イ	市のウェブページ	52.8%	659
ウ	講座・講演会	8.3%	104
エ	広報よこはま	76.7%	957
オ	市の広報番組(テレビ・ラジオ等)	15.6%	195
その他		5.2%	65



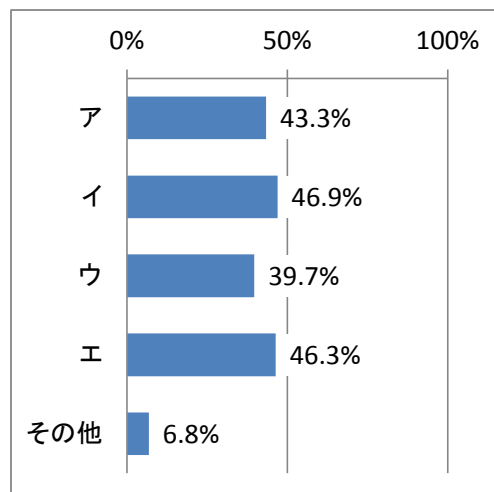
その他(抜粋)

SNS
メルマガ
回覧板用チラシ
電車広告

**Q7** 今後も「ハマの台所事情」のパンフレットや冊子を作成する場合、どのように配布すればよいと思いますか。  
(複数選択可)

n= 1,248

ア	市内の全世帯に配布する	43.3%	541
イ	駅構内のPRボックスなど、簡単に手に入れられる便利な場所に置く	46.9%	585
ウ	区役所等の窓口に置く	39.7%	495
エ	ウェブページからダウンロードできるようにする	46.3%	578
その他		6.8%	85



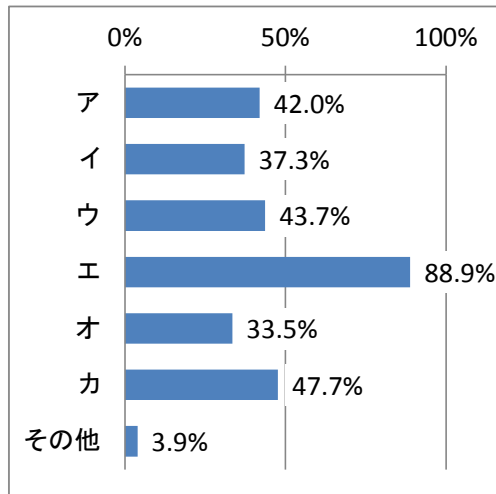
その他(抜粋)

PDFで作ってダウンロードというのではなく、ウェブでの閲覧(タブレットやスマホからの閲覧も含め)に適したフォーマットが望ましいと思います。
回覧板での閲覧
広報よこはまに載せてもらえたら目を通すかと思います。

**Q8** 横浜市の財政状況について、あなたにとって興味があり、詳しく知りたい情報はなんですか。  
(複数選択可)

n= 1,248

ア	予算	42.0%	524
イ	決算	37.3%	465
ウ	市税等の収入	43.7%	545
エ	予算の使い道	88.9%	1,109
オ	市債(借入金)	33.5%	418
カ	他都市との比較	47.7%	595
その他		3.9%	49



その他(抜粋)

こういうことに使って、こういう成果を上げたという結果を知りたい。

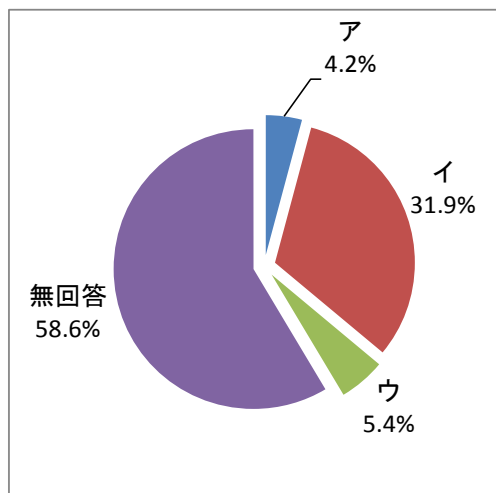
ふるさと納税の影響

特に人件費を他の都市と比較して知りたい。当然一人当たり。

**Q9** (問9から問12は、冊子やウェブページ等で「ハマの台所事情」をご覧いただいた方のみお答えください。) あなたは文章の内容について、どのように感じましたか。  
(単一選択)

n= 1,248

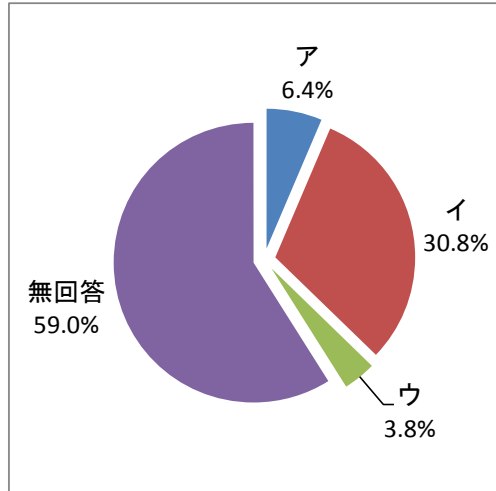
ア	やさしい	4.2%	52
イ	ちょうどよい	31.9%	398
ウ	むずかしい	5.4%	67
無回答		58.6%	731
		100.0%	1,248



**Q10** あなたは全体のページ数について、どのように感じましたか。  
(単一選択)

n= 1,248

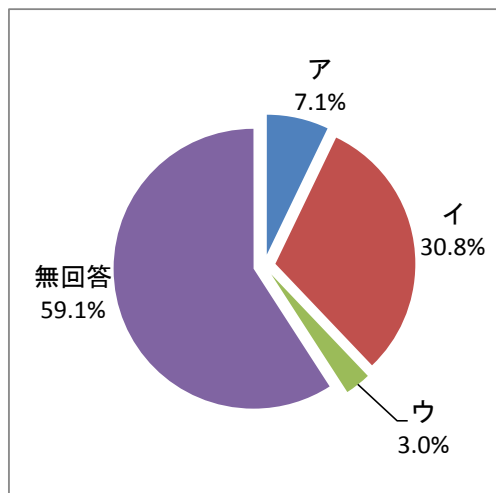
ア	多い	6.4%	80
イ	ちょうどよい	30.8%	385
ウ	少ない	3.8%	47
無回答		59.0%	736
		100.0%	1,248



**Q11** あなたは1ページ当たりの情報量について、どのように感じましたか。  
(単一選択)

n= 1,248

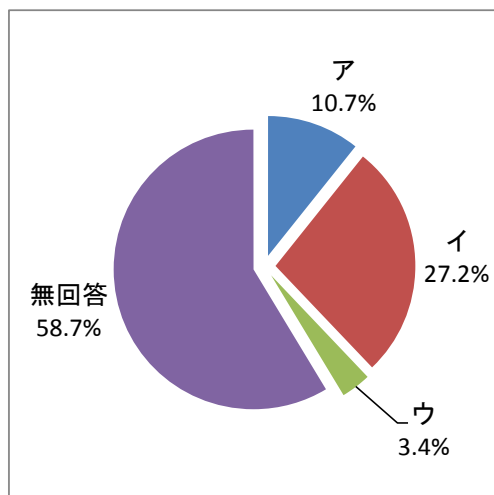
ア	多い	7.1%	89
イ	ちょうどよい	30.8%	384
ウ	少ない	3.0%	37
無回答		59.1%	738
		100.0%	1,248



**Q12** あなたは文字の体裁や表紙・グラフのデザインについて、どのように感じましたか。  
(単一選択)

n= 1,248

ア	よい	10.7%	134
イ	ふつう	27.2%	339
ウ	よくない	3.4%	43
無回答		58.7%	732
		100.0%	1,248



**Q13** 今後、「ハマの台所事情」をより分かりやすい内容にするためには、どのような改善が必要だと思いますか。(入手・閲覧したことがない方はどのような内容であれば読みたくなりますか。)  
(自由意見)

(抜粋)

横浜市予算の概要という内容からして、「ハマの台所事情」という表題にちょっと違和感を覚えた。そのまま「ヨコハマの家計簿」で良いのではと思った。
イラストで分かりやすく、見やすく。小さい文字は見たくないのでNGです。
文字を読ませるといより、絵、イラストなどで目を引く工夫が必要かと思う。
生活に関わる様な内容だと、興味を持つのではないかと思う。
子供も読んで分かる様に子供向けにしてみたらいいかも知れません。
マンガ化
いまのままでよい。
「平成30年度の主な取り組み」と予算との関連性が分からないので、もっと明確にしてほしい。
PDF形式で配布されていますが、スマートフォンでは読みたい項目を探すのが難しく、表示サイズをその都度拡大する操作が少々わずらわしく感じました。スマートフォンなどのモバイル端末の画面サイズに合わせたHTML版もあると読みやすくなると思います。
目にとまる様な場所に置いてほしい。
そもそも存在を知らなかったなので、存在をアピールできるといいと思う。

**Q14 横浜市の財政状況を市民の方に理解してもらうためには、どのようにしたらよいと思いますか。  
(自由意見)**

(抜粋)

「ハマの台所事情」について、複数の媒体を利用してもっと幅広くPRを行うべき。
わかりやすい言葉で簡潔にすればいいと思う。
悪いこと・問題点も書いてほしい。
具体例を多く挙げる。
広報よこはまに記載する。
出来るだけわかりやすく、全てのことを公開していく。
詳しく説明してほしい。
説明会を開催する。
中高生向けの冊子も発行する。
例えば”医療・介護・健康づくり”の項目からもっと詳しい内容が分かるようにリンクを貼って詳細な内容が分かる様にした見やすい。

**Q15 横浜市の財政状況について、知りたいこと、わからないことがあれば、記入してください。  
(自由意見)**

(抜粋)

お金の使い道を詳しく知りたいです。
バランスシートおよび数年にわたる目標値と決算の推移
ふるさと納税について
みどり税の使い道
今後のお金の使い方の計画
借入金の返済状況、財政の健全性。数値化や他都市との比較で分かり易く説明してほしい。
収支の概要
他の市との比較をしてほしい。
予算の進捗・執行状況



