

平成30年度第1回ヨコハマeアンケート

横浜の景観に関するアンケート

実施期間 平成30年4月13日（金）から4月27日（金）

事業所管課 都市整備局 景観調整課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	14 (0.5%)	44 (1.5%)	200 (6.9%)	396 (13.6%)	318 (10.9%)	341 (11.7%)	208 (7.2%)	2 (0.1%)	1,523 (52.4%)
女性	7 (0.2%)	90 (3.1%)	437 (15.0%)	448 (15.4%)	262 (9.0%)	105 (3.6%)	31 (1.1%)	0 (0.0%)	1,380 (47.5%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.2%)
計	21 (0.7%)	134 (4.6%)	637 (21.9%)	845 (29.1%)	583 (20.0%)	447 (15.4%)	239 (8.2%)	2 (0.1%)	2,908 (100.0%)

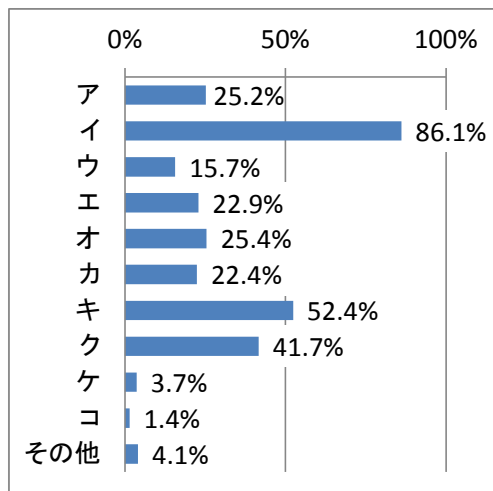
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	6 (42.9%)	19 (43.2%)	88 (44.0%)	229 (57.8%)	215 (67.6%)	260 (76.2%)	161 (77.4%)	1 (50.0%)	979 (64.3%)
女性	2 (28.6%)	30 (33.3%)	157 (35.9%)	232 (51.8%)	170 (64.9%)	67 (63.8%)	22 (71.0%)	0 (0.0%)	680 (49.3%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (40.0%)
計	8 (38.1%)	49 (36.6%)	245 (38.5%)	461 (54.6%)	386 (66.2%)	328 (73.4%)	183 (76.6%)	1 (50.0%)	1,661 (57.1%)

Q1 あなたが横浜の魅力だと感じるものをお選びください。(3つまで選択可)

n= 1,661

ア	食べ物	25.2%	419
イ	街並み・景観(夜景を含む)	86.1%	1,430
ウ	自然	15.7%	260
エ	イベントやお祭り	22.9%	380
オ	テーマパーク・動物園などの娯楽施設や博物館などの文化施設	25.4%	422
カ	百貨店やショッピングモールなど大型商業施設	22.4%	372
キ	歴史・伝統	52.4%	870
ク	交通アクセスが便利	41.7%	692
ケ	教育・福祉などの行政サービス	3.7%	61
コ	特にない	1.4%	24
その他		4.1%	68



その他(抜粋)

スポーツや音楽に接する機会に恵まれている。

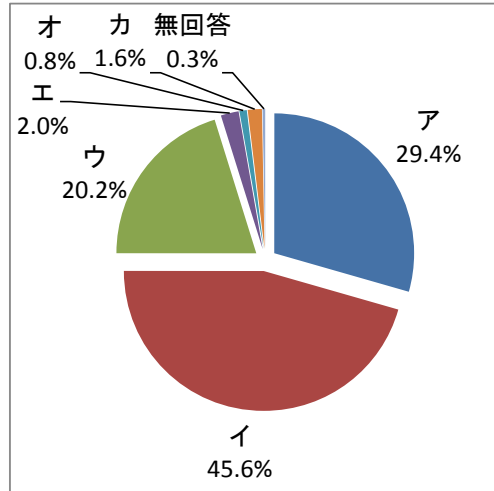
海、港

多様な風景がある。

Q2 現在の横浜市全体の景観について、総じてどう感じますか。(単一選択)

n= 1,661

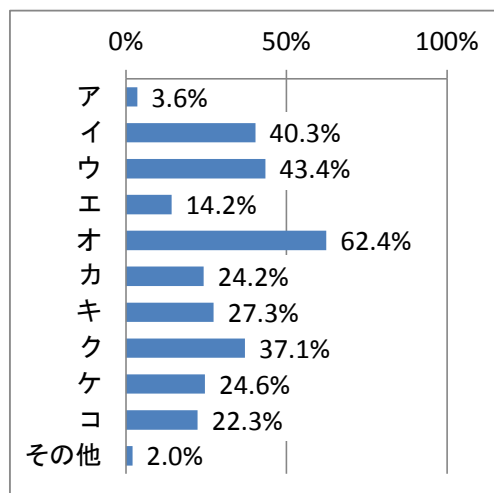
ア	良い所が多い	29.4%	489
イ	どちらかというが良い所が多い	45.6%	757
ウ	良い所と悪い所が同じくらいある	20.2%	335
エ	どちらかという悪い所が多い	2.0%	34
オ	悪い所が多い	0.8%	14
カ	わからない	1.6%	27
無回答		0.3%	5
		100.0%	1,661



Q3 横浜市の中で、あなたが特に魅力を感じる景観はどんな景観ですか。(3つまで選択可)

n= 1,661

ア	家の高さが揃っているなど、統一感のある住宅地の街並み	3.6%	59
イ	みなとみらいのような、色やデザインの調和のとれた高層建築物群	40.3%	670
ウ	元町や日本大通りのような、歩きやすく快適で賑わいのある歩行者空間の景観	43.4%	721
エ	古民家や旧跡などの、地域の歴史を伝える歴史的建造物	14.2%	236
オ	関内や山手のような、開港の歴史を伝える異国情緒のある街並み	62.4%	1,037
カ	海浜公園やこども自然公園などの海、山、川、田園などの自然景観	24.2%	402
キ	山手などから見る港や海への眺望景観	27.3%	454
ク	山下公園や赤レンガパークのような、イベントやアクティビティで賑わう公園や水辺の景観	37.1%	616
ケ	歴史的建造物のライトアップや、みなとみらいのような調和のとれた夜間景観	24.6%	409
コ	中華街や横浜橋商店街のような、商店街などの人々の営みを感じる景観	22.3%	371
その他		2.0%	34



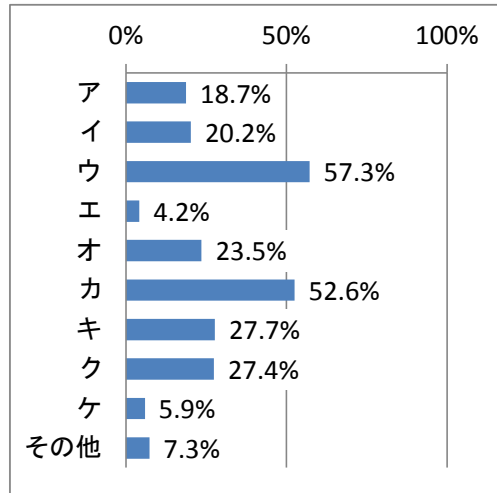
その他(抜粋)

沿岸部だけじゃない、海に面していない横浜の緑地と農地の景観とそこからの眺望
 山の上にも所狭しと家が建ち並ぶ町並み。登っても登っても山の上に家が建っている町並み
 首都高から見るマリントワーやみなとみらいの夜景。昼間の首都高から見る景色も海が見えてステキです。

Q4 現在の横浜市の景観について特に問題だと感じることは何ですか。(3つまで選択可)

n= 1,661

ア	眺望を遮る巨大な建築物など	18.7%	311
イ	街並みと合わない色やデザインの建物	20.2%	336
ウ	電線や電柱	57.3%	951
エ	連続するブロック塀	4.2%	69
オ	空き地に積み上げられたコンテナや、田園地帯などにある資材置き場	23.5%	391
カ	ゴミで汚れた道や川	52.6%	873
キ	壁や塀などの落書き	27.7%	460
ク	派手で巨大な看板など	27.4%	455
ケ	特に問題と感しない	5.9%	98
その他		7.3%	122



その他(抜粋)

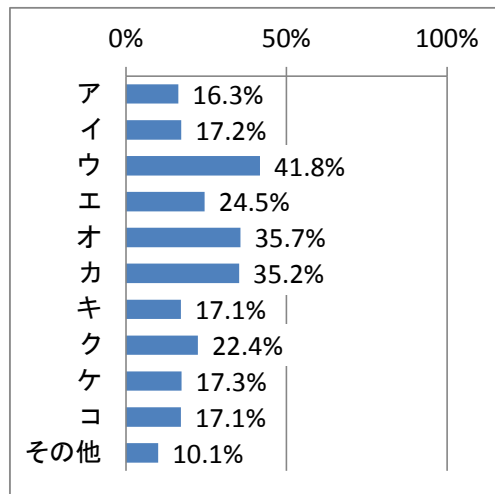
景観、街並みが整備されているのは中心部のみの印象
ゴミ集積場の汚れ、不法投棄
一見してわかる空家

Q5

横浜市で今後景観づくりを進めるべきだと思う景観は何ですか。(3つまで選択可)

n= 1,661

ア	家の高さが揃っているなど、統一感のある住宅地の街並み	16.3%	271
イ	みなとみらいのような、色やデザインの調和のとれた高層建築物群	17.2%	286
ウ	元町や日本大通りのような、歩きやすく快適で賑わいのある歩行者空間の景観	41.8%	694
エ	古民家や旧跡などの、地域の歴史を伝える歴史的建造物	24.5%	407
オ	関内や山手のような、開港の歴史を伝える異国情緒のある街並み	35.7%	593
カ	海浜公園やこども自然公園などの海、山、川、田園などの自然景観	35.2%	585
キ	山手などから見る港や海への眺望景観	17.1%	284
ク	山下公園や赤レンガパークのような、イベントやアクティビティで賑わう公園や水辺の景観	22.4%	372
ケ	歴史的建造物のライトアップや、みなとみらいのような調和のとれた夜間景観	17.3%	288
コ	中華街や横浜橋商店街のような、商店街などの人々の営みを感じる景観	17.1%	284
その他		10.1%	167



その他(抜粋)

18区の隠れた景観の発掘・アピール

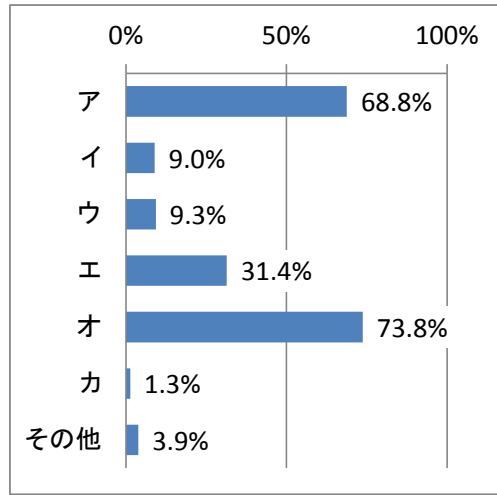
ゴミのポイ捨て(特に煙草の吸い殻)を減らす対策

電線・電柱の地中敷設化

Q6 横浜市の景観が良くなることで、どのような効果があると思いますか。(2つまで選択可)

n= 1,661

ア	観光客が増える	68.8%	1,143
イ	働く人が増える	9.0%	149
ウ	地価が上がる	9.3%	155
エ	住む人が増える	31.4%	522
オ	地域への愛着が高まる	73.8%	1,225
カ	特に良いことはない	1.3%	22
その他		3.9%	64



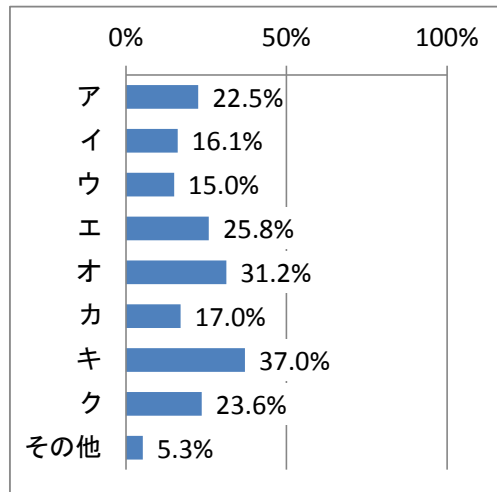
その他(抜粋)

モラル向上によりきれいな街が維持され、環境もよりよくなり住みやすい町になる。
住民の満足度が上がり、治安が良くなり人に優しい街になると思います。
世界へ発信出来る。モデル都市

Q7 市民が良好な景観づくりの活動を行っていくために、どのような支援があればよいと思いますか。(2つまで選択可)

n= 1,661

ア	景観に関する専門知識や企業の取組事例などの情報提供を行う	22.5%	374
イ	勉強会やセミナーなど、景観についての学習の場を設ける	16.1%	268
ウ	市民の中で景観づくりのリーダーとなる人材を育てる仕組みをつくる	15.0%	249
エ	地域の景観づくりへの資金援助や専門家の派遣などのサポートを行う	25.8%	429
オ	子どもたちが景観を学ぶ機会を設ける	31.2%	519
カ	フォトコンテストなど、市民参加の機会を設ける	17.0%	283
キ	市民・事業者・行政と一緒に景観について考える協議会などをつくる	37.0%	615
ク	景観づくりに取り組む市民が意見交換や発表できる場所を設ける	23.6%	392
その他		5.3%	88

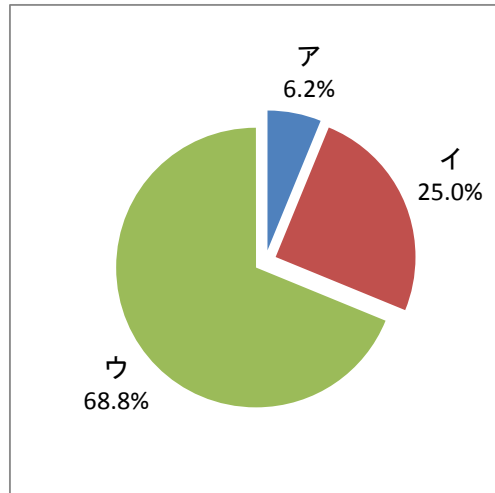


その他(抜粋)

たとえば横浜独自の景観維持資格制度をつくり、ごみの自主的な収集や、花壇等の整備など、良好な景観づくりに貢献している人々を認定してはどうでしょうか。競争が生まれ市民意識が高まるかもしれません。
景観だけでなくとどまらず、街づくり全体で最適解を考える場を設ける。
市民に景観について関心を持たせるような施策が必要

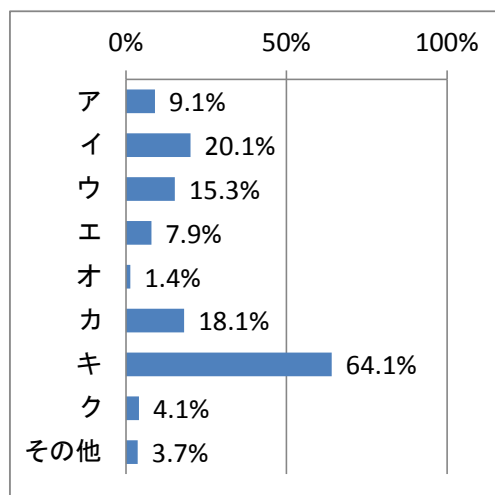
Q8 横浜市では、魅力的なまちをめざして取り組む市民によるまちづくり活動や、まちの個性となる景観を表彰する「横浜・人・まち・デザイン賞」を隔年で実施しており、第9回の応募が今年の5月から始まります。そこで皆様にお聞きします。「横浜・人・まち・デザイン賞」を知っていますか。(単一選択)

n= 1,661		
ア	知っている	6.2% 103
イ	聞いたことはあるが詳しくは知らない	25.0% 415
ウ	知らない	68.8% 1,143
		100.0% 1,661



Q9 Q8で「ア 知っている」「イ 聞いたことはあるが詳しくは知らない」と回答した方に伺います。「横浜・人・まち・デザイン賞」を何で知りましたか。(複数選択可)

n= 518		
ア	市役所	9.1% 47
イ	区役所	20.1% 104
ウ	その他公共施設	15.3% 79
エ	新聞	7.9% 41
オ	雑誌	1.4% 7
カ	ホームページ	18.1% 94
キ	広報よこほま	64.1% 332
ク	友人・知り合いから	4.1% 21
その他		3.7% 19



その他(抜粋)

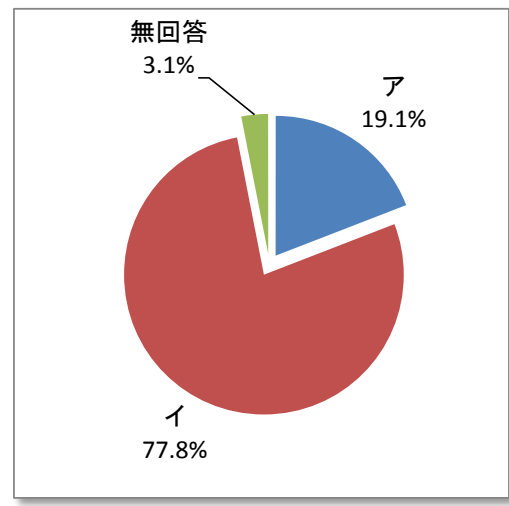
テレビ番組

私が推薦した案件が受賞したという嬉しい経験があります。

Q10 Q8で「ア 知っている」「イ 聞いたことはあるが詳しくは知らない」と回答した方に伺います。各区で開催している「横浜・人・まち・デザイン賞」の「受賞活動・景観のパネル展」を見たことはありますか。(単一選択)

n= 518

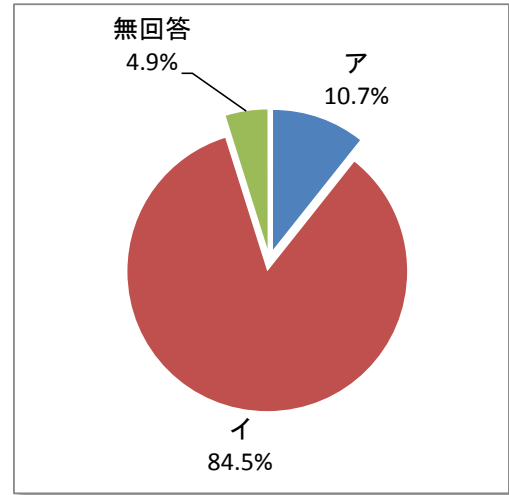
ア	見たことがある	19.1%	99
イ	見たことはない	77.8%	403
無回答		3.1%	16
		100.0%	518



Q11 Q8で「ア 知っている」と回答した方に伺います。「横浜・人・まち・デザイン賞」に応募したことはありますか。(単一選択)

n= 103

ア	ある	10.7%	11
イ	ない	84.5%	87
無回答		4.9%	5
		100.0%	103



Q12 全員にお聞きします。「横浜・人・まち・デザイン賞」のPRのために、各区で「受賞活動・景観のパネル展」を開催していますが、賞のPRのため、これ以外にどのような取組を行ったらよいか、ご意見・ご提案がありましたら、ご自由にお書きください。(自由意見)

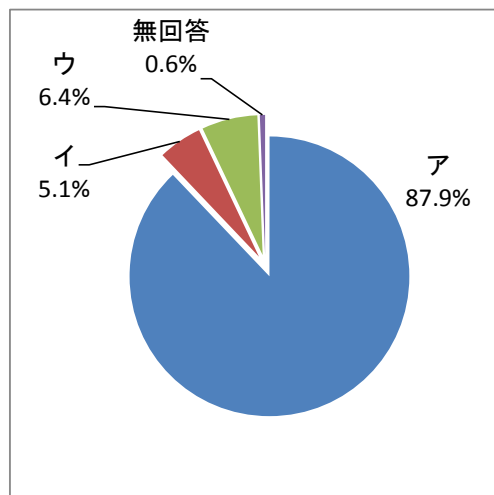
(抜粋)

過去に受賞した景観をめぐる見学ツアーなどのイベントや、パネル展での冊子の配布や廉価での販売等
ウォークラリー等の参加型イベントで情報を発信する。
テレビ番組やインターネットでの積極的な広報活動
パネル展を、駅やショッピングモールなど多くの人が利用する場所で開催してほしい。
facebookやinstagramで作品を掲載したら知名度があがると思います。
横浜の魅力を発信する表彰だと思うので、観光客や転入者の増加・企業誘致等に繋げるため、市内各区だけではなく市外・県外でのPR活動があれば良いのではないかと思います。
学校を通して、子供達にPRしてこの催しに参加してもらおう。
区民祭りやイベント開催時にもっとPRしてもよいと思う。
自治会の回覧にしてほしい。回覧なら、見る機会が多くなる可能性がある。
電車やバスに、中吊り広告を出すなど、目に留まる機会を増やしてほしい。

Q13 ここからは屋外広告物(看板)についてお聞きします。屋外広告物(看板)は景観を形成する重要な要素として大きさ等が条例で規制されていますが、このような規制は必要であると思いますか。(単一選択)

n= 1,661

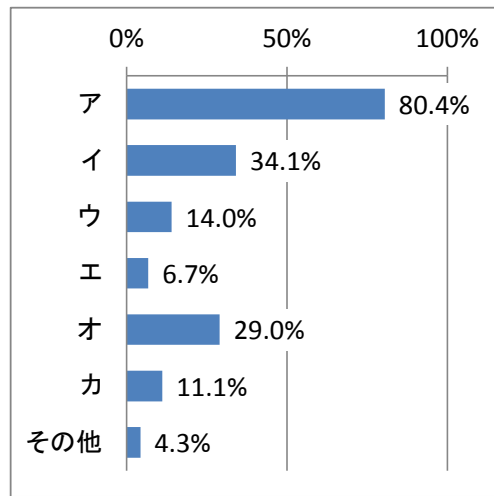
ア	必要である	87.9%	1,460
イ	必要でない	5.1%	84
ウ	わからない	6.4%	107
無回答		0.6%	10
		100.0%	1,661



Q14 魅力的だと思う屋外広告物はどのようなものですか。(2つまで選択可)

n= 1,661

ア	街並みや建物に調和している	80.4%	1,336
イ	その店や地域の特徴が表れている	34.1%	566
ウ	店や商品のイメージが伝わる	14.0%	233
エ	LEDビジョンなどの動画を使っている	6.7%	112
オ	色や形状がシンプルである	29.0%	481
カ	見つけやすい	11.1%	184
その他		4.3%	71



その他(抜粋)

アート作品としても成立するような、思わず見入ってしまうクオリティの高いもの。
 大きさや形状よりも、周辺との色の統一感が大事だと思います。
 那須などの観光地に行くと、セブンイレブンやローソンなどのコンビニエンスストアにもモノトーンの看板が使われているのは大変好感が持てます。
 欧米の美しい街並みに看板はありません。横浜は全国に先立って全ての看板を規制(禁止ではなく)して、美しい街並み作りに取り組むべきだと思います。

Q15 あなたの身近に、魅力的だと思う屋外広告物があれば教えてください。(屋外広告物のある場所(○○区○○町など)と、掲載されている屋号・企業名などを記入してください)(自由意見)

(抜粋)

バスや電車のポディーでの広告がスマートで邪魔にならないので良い広告物だと思います。
 バス停留所《バスセンター》の動く屋外広告は綺麗で美しい。
 ららぽーとの看板は各店舗のロゴのサイズが揃っていて、気持ちがいい。
 気にせず眺め流していた為、全く印象に在るモノは無いので、以後心して街並み眺めていこうと思いました。
 金沢文庫駅前の金沢動物園の案内表示。動物の足跡や模様などが使われ、遊び心があって可愛い。
 元町中華街の看板を見ると横浜に来たと感じます！特に気に入りは招福門の赤い看板です。家族や友人と一緒に楽しく食べたことをこの看板から思い出すことができ、素敵な看板です。
 広告と言えるかわかりませんが、京急本社建設現場の仮囲い。
 山下公園付近のコンビニエンスストアなど
 新横浜駅から日産スタジアムまでにある応援バナー(三角形)はいいデザインだと思います。
 中区の関内駅、日本大通り駅、横浜公園等にある、横浜DeNAベイスターズの屋外広告。シンプルでカッコいいデザイン。街で盛り上げていこうという感じが魅力的です。
 本当に控えめでシンプルで景観を損なわなくて、逆に心に残るのは…井土ヶ谷にあるキミドリさんというほんの小さな洋菓子屋さんの看板、というのか、ハンカチを出していると店が開いてる、みたいな表現。

