

# 平成29年度第22回ヨコハマe アンケート 水道局のイベント 及び「はまっ子どもし The Water」を通じた水源保全のPRに関するアンケート

実施期間 平成30年3月2日（金）から3月16日（金）

事業所管課 水道局 公民連携推進課

## 年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	22 (0.6%)	73 (2.1%)	246 (7.1%)	464 (13.3%)	329 (9.4%)	357 (10.2%)	204 (5.9%)	2 (0.1%)	1,697 (48.7%)
女性	15 (0.4%)	159 (4.6%)	622 (17.9%)	548 (15.7%)	294 (8.4%)	110 (3.2%)	30 (0.9%)	0 (0.0%)	1,778 (51.0%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.2%)
計	37 (1.1%)	232 (6.7%)	870 (25.0%)	1,014 (29.1%)	626 (18.0%)	468 (13.4%)	234 (6.7%)	2 (0.1%)	3,483 (100.0%)

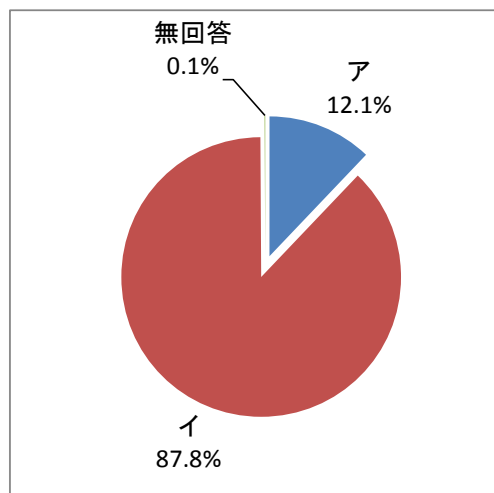
## 年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	3 (13.6%)	14 (19.2%)	54 (22.0%)	166 (35.8%)	147 (44.7%)	196 (54.9%)	126 (61.8%)	1 (50.0%)	707 (41.7%)
女性	3 (20.0%)	17 (10.7%)	100 (16.1%)	134 (24.5%)	102 (34.7%)	45 (40.9%)	14 (46.7%)	0 (0.0%)	415 (23.3%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (33.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)
計	6 (16.2%)	31 (13.4%)	154 (17.7%)	300 (29.6%)	250 (39.9%)	241 (51.5%)	140 (59.8%)	1 (50.0%)	1,123 (32.2%)

**Q1** 水道局では、市民の皆様に水源保全などのPRを行う様々なイベントを実施しています。昨年は、日本で初めて近代水道が横浜に創設されて130年を迎えました。その記念として、みなとみらいのクイーンズスクエアにて、平成29年10月15日（日）に「近代水道創設130年記念イベント」が開催されましたが、そのことを知っていましたか。（単一選択）

n= 1,123

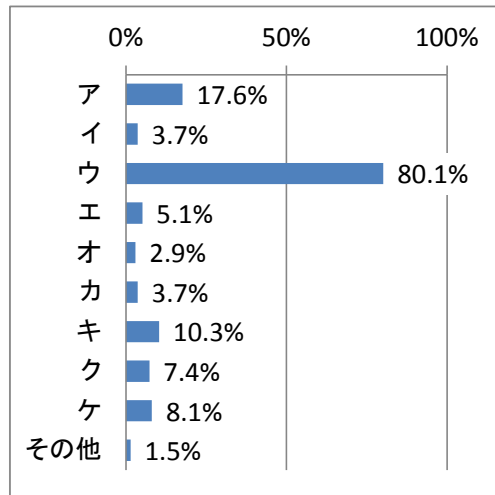
ア	知っていた	12.1%	136
イ	知らなかった	87.8%	986
	無回答	0.1%	1
		100.0%	1,123



**Q2** Q1で「ア 知っていた」と答えた方に伺います。「近代水道創設130年記念イベント」についてどこで知りましたか。(複数選択可)

n= 136

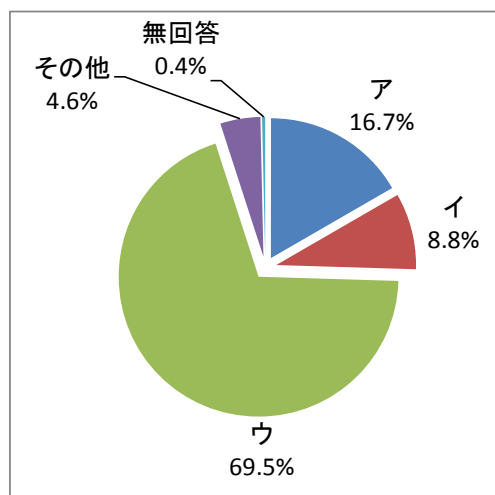
ア	水道局ウェブサイト	17.6%	24
イ	クイーンズスクエアウェブサイト	3.7%	5
ウ	広報よこはま	80.1%	109
エ	車両広告	5.1%	7
オ	ラジオ放送	2.9%	4
カ	水道局のTwitter	3.7%	5
キ	検針票裏面のお知らせ(8・9月分)	10.3%	14
ク	メールマガジン「よこはま@水」	7.4%	10
ケ	クイーンズスクエアに行ったときに偶然知った	8.1%	11
その他		1.5%	2



**Q3** 水道事業を行う全国の自治体では、毎年6月1日から7日までの一週間を水道週間とし、水道に関するイベントを行っています。横浜市では、水道に関するイベントをどのような場所で開催するのが最も効果的だと思いますか。(単一選択)

n= 1,123

ア	日本の近代水道の発祥の地である野毛山公園	16.7%	187
イ	西谷浄水場(保土ヶ谷区)など、水道に関する施設の近く	8.8%	99
ウ	みなとみらい周辺など、人の多く集まる場所	69.5%	781
その他		4.6%	52
無回答		0.4%	4
		100.0%	1,123



その他(抜粋)

どこか1カ所ということなく、ア、イ、ウの全ての場所で、それぞれの場所の特徴を生かして実施してはどうかと思う。

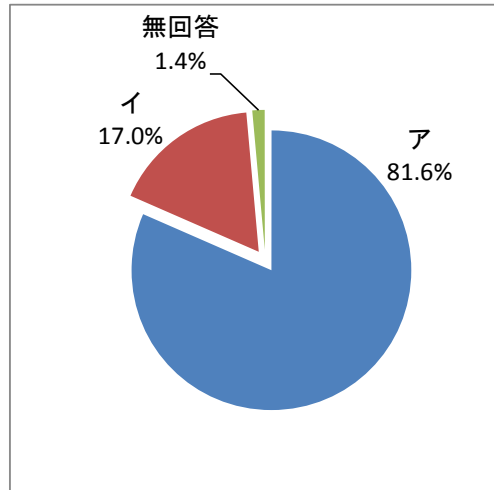
ユーチューブやInstagramに動画を投稿するだけならお金もかからず若者への宣伝になるのでイベントより効果があると思います。イベントもやるだけではなくSNSで告知して、結果も報告すれば今より多くの人に周知できると思います。

人の多く集まる場所が良いが、みなとみらいは観光客やビジネスマンなどの偏りが見られるので、横浜ポルタ地下街など幅広い年齢層が行き交う駅近な場所がよいと思う。

**Q4** ここからは、水源保全の取組についてお伺いします。横浜の水道には、市外に5つの水源地があります。そのうちの 하나가山梨県道志村を源流とする道志川であることを知っていましたか。(単一選択)

n= 1,123

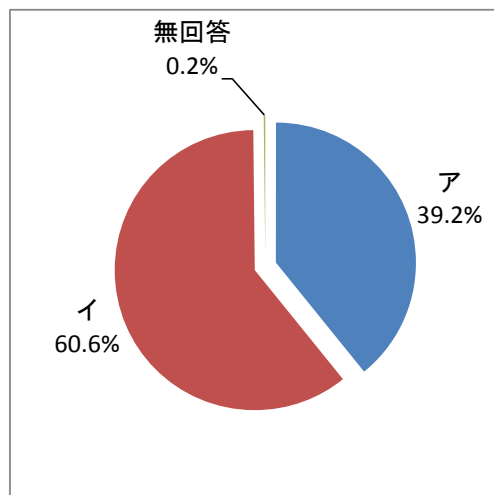
ア	知っていた	81.6%	916
イ	知らなかった	17.0%	191
無回答		1.4%	16
		100.0%	1,123



**Q5** 水道局は、水源保全についても様々な取組を行っています。山梨県道志村の水源林を守るために、企業や団体との協働により間伐などの森林整備を推進する取組「水源エコプロジェクトW-eco・p(ウィコップ)」事業を行っています。あなたはこのことを知っていましたか。(単一選択)

n= 1,123

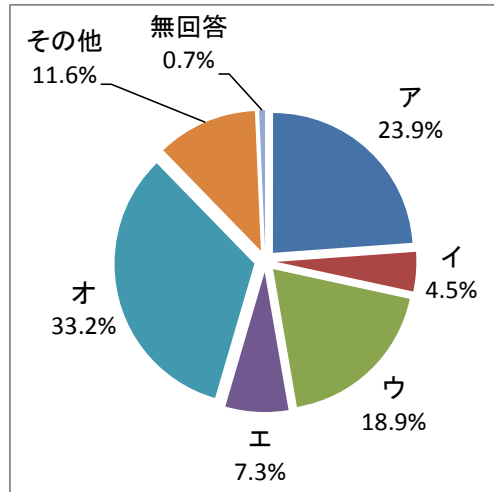
ア	知っていた	39.2%	440
イ	知らなかった	60.6%	681
無回答		0.2%	2
		100.0%	1,123



**Q6 Q5で「ア 知っていた」と答えた方に伺います。この取組についてどこで知りましたか。(単一選択)**

n= 440

ア	水道局のイベント	23.9%	105
イ	水道局以外のイベント	4.5%	20
ウ	水道局のウェブサイト	18.9%	83
エ	水道局以外のウェブサイト	7.3%	32
オ	チラシやポスター	33.2%	146
その他		11.6%	51
無回答		0.7%	3
		100.0%	440



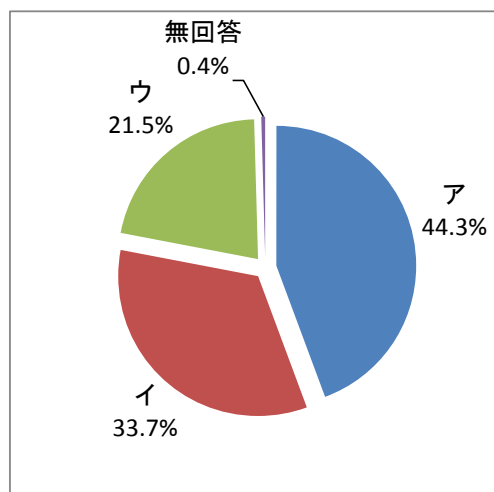
その他(抜粋)

TV番組「ハマナビ」  
横浜のおいしい水検定の勉強

**Q7 水道局では、道志川に注ぐ清流水をボトリングした「はまっ子どうし The Water」を通じて水源保全の大切さをPRしています。あなたは「はまっ子どうし The Water」を知っていますか。(単一選択)**

n= 1,123

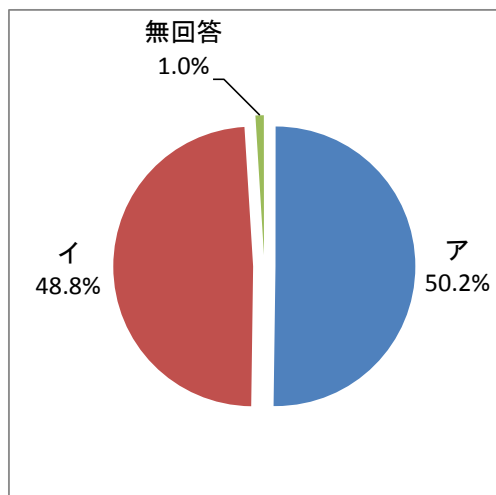
ア	飲んだことがある	44.3%	498
イ	飲んだことはないが知っている	33.7%	378
ウ	知らない	21.5%	242
無回答		0.4%	5
		100.0%	1,123



**Q8 「はまっ子どうし The Water」の売上金の一部は、山梨県道志村の森林を保全するボランティア活動の支援などに役立てられています。あなたはこのことを知っていましたか。(単一選択)**

n= 1,123

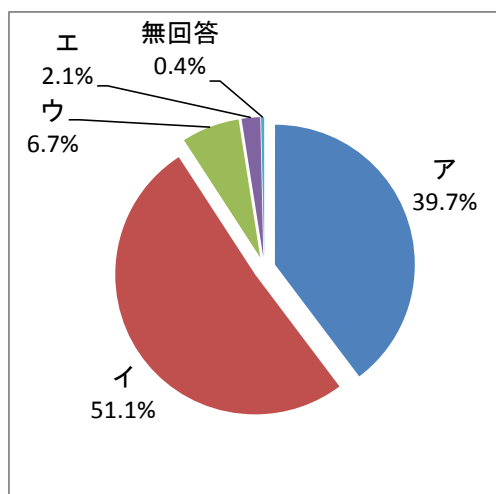
ア	知っていた	50.2%	564
イ	知らなかった	48.8%	548
無回答		1.0%	11
		100.0%	1,123



**Q9 Q8のような「はまっ子どうし The Water」を通じた取組は、水源保全の大切さを考えるきっかけになりますか。(単一選択)**

n= 1,123

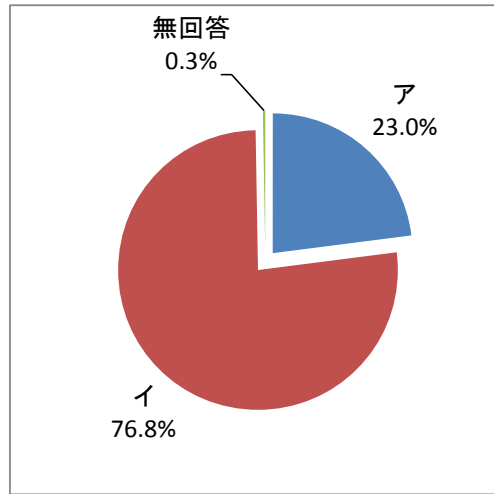
ア	大いになると思う	39.7%	446
イ	少しはなると思う	51.1%	574
ウ	あまりならないと思う	6.7%	75
エ	全くならないと思う	2.1%	24
無回答		0.4%	4
		100.0%	1,123



**Q10** 「はまっ子どうし The Water」は様々な企業・団体と協働して特別なデザインのボトルを作り、活動の幅を広げています。あなたはこのことを知っていましたか。(単一選択)  
 例:柴口このみボトル(株式会社横浜シーサイドライン)、赤レンガボトル(株式会社横浜赤レンガ)、ピンクリボンボトル(ピンクリボンかながわ)など

n= 1,123

ア	知っていた	23.0%	258
イ	知らなかった	76.8%	862
無回答		0.3%	3
		100.0%	1,123



**Q11** 水源保全のPR活動や「はまっ子どうし The Water」についてご意見・ご提案がありましたら、ご自由にお書きください。(自由意見)

(抜粋)

「はまっ子どうし」を親しみやすくするためのPRとして市バスの車体を活用したらどうか。市役所や区役所の立て看板はもっと活用していくべきです。
いつも市営地下鉄ホームの自販機で「はまっ子どうし」を購入していますが、ほかにはどこで買えるのかわかりません。もっとどこで買えるのかをはじめ、道志村の水源地保全の大切さ、保全ボランティア活動のこと、企業との協働活動のこと、もっともっと様々な場面でPRして欲しいと思います。役所的でなく、新たな感覚でのPRが必要だと思います。
おいしさは定評があると思います。おいしさをもっと宣伝してほしい。区役所内の自販機の陳列品の中でもっと目立つ位置に何列も、本品を配置して欲しい。そうすれば横浜市の意欲が伝わると思います。
児童を対象に、どのように水道水を利用することができるか(水源、配水、浄水場のしくみなど)を学べる機会があればよいと思います。
だいぶ前になりますが、子どもが小学生の時に何かのイベントに参加したか、見学に行ったかで「はまっ子どうし」を持ち帰ったことがあり、それがはまっ子どうしを知るきっかけでした。子どもたちに紹介することで家族に広がるので、小中学生へのアピールをしていただけるとよいと思います。
パッケージにQRコードをつけて、横浜の水道の秘密、とか書いて特設ページにとばせば、より理解が深まるかも。
はまっ子どうし The Waterの取り組み、本アンケートで初めてした事が多く、感銘を受けた。特に、山梨県道志村の森林保全に役立っているという点。市営線に乗るとベンダーで取り扱いが必ずあるので、これからは優先的に飲むようにしたい。
自治会の行事の際、たとえば公園清掃、運動会、バーベキューの時などにこのボトルを使ってもらえるよう働きかけをしたらもっと浸透すると思います。
市の施設であっても売店や自販機等が民間事業者による運営でボトルウォーターは「はまっ子どうし」ではない飲料メーカー品やコンビニPB(プライベートブランド)品しか取り扱わない事例が多々で残念。少なくとも市関連施設への出店・設置では取扱条件に入れて欲しい。もちろん併売は可として。
保全のために何(資金なのか、人なのか)が必要か、今以上に明確にメッセージを伝える必要があると思います。



# ヨコハマeアンケート

## 平成 29 年度 第 22 回アンケートの「その後」

アンケートテーマの担当部署が、アンケート結果をどのように受け止めたのか、事業にどう活用しているのかなど、アンケートの「その後」をご紹介します。



### 水道局のイベント及び「はまっ子どうし The Water」を通じた 水源保全のPRに関するアンケート

(平成 30 年3月実施) 担当 水道局 公民連携推進課

#### アンケートの回答を事業に反映した事例、又は反映する予定

- ・ Q 3 で、イベント会場について「みなとみらい周辺など、人の多く集まる場所」を推す声が多かったことから、8月22日に実施するイベントはクイーンズサークルで行うことに決定しました。
- ・ Q 5 で、「水源エコプロジェクト W-eco・p (ウィコップ)」を知っていると回答した方が約 40%にとどまったことから、より多くの方に知っていただくため、水道局のホームページの大幅刷新を行いました。
- ・ Q 11 の自由意見欄でいただいた様々な意見を基に、「はまっ子どうし The Water」を市関連施設で取り扱っていただくことや、各区役所売店での取扱い本数を増やしてもらうことなどの営業活動を行いました。

#### アンケートを実施しての感想

「はまっ子どうし The Water」の認知度が高く驚きました。今後は認知度を高めるだけでなく、販売する意義まで知っていただくことにも一層重点を置き、多くの人に購入していただけるよう努めていきます。

#### 担当部署から登録メンバー様へのメッセージ

アンケートにご協力いただきありがとうございました。今後も皆さんの意見を参考に、引き続き水源保全の大切さをPRしていきたいと思えます。

今後も「はまっ子どうし The Water」をよろしくお願いたします。

～平成 30 年 6 月 1 日より新発売！～

はまっ子どうしを飲んで、アフリカ支援！

「はまっ子どうし The Water」TICAD(ティカッド) 7 ボトル 販売開始！

<http://www.city.yokohama.lg.jp/suidou/press/press-20180601.html>

ヨコハマeアンケートにご協力いただき、ありがとうございました。