

平成29年度第16回ヨコハマe アンケート 横浜市の文化芸術創造都市施策のイメージに関するアンケート

実施期間 平成29年12月8日（金）から12月22日（金）

事業所管課 文化観光局 創造都市推進課

年代別・性別のメンバー数／構成比

| | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 | 不明 | 計 |
|----|--------------|---------------|----------------|------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|-------------------|
| 男性 | 22 (0.6%) | 73 (2.1%) | 247 (7.1%) | 464 (13.3%) | 329 (9.4%) | 357 (10.2%) | 204 (5.9%) | 2 (0.1%) | 1,698 (48.7%) |
| 女性 | 15 (0.4%) | 159 (4.6%) | 622 (17.8%) | 548 (15.7%) | 294 (8.4%) | 111 (3.2%) | 30 (0.9%) | 0 (0.0%) | 1,779 (51.0%) |
| 不明 | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 2 (0.1%) | 2 (0.1%) | 3 (0.1%) | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 8 (0.2%) |
| 計 | 37 (1.1%) | 232 (6.7%) | 871 (25.0%) | 1,014 (29.1%) | 626 (18.0%) | 469 (13.5%) | 234 (6.7%) | 2 (0.1%) | 3,485 (100.0%) |

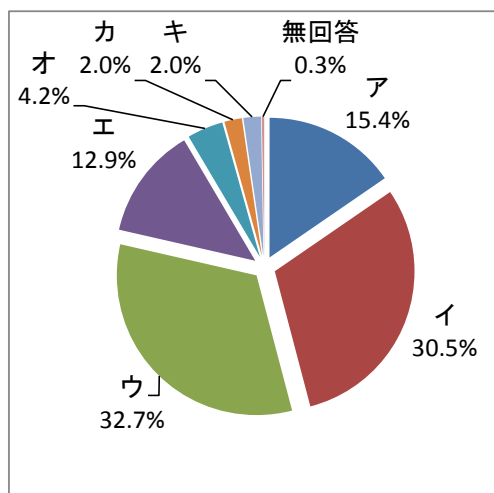
年代別・性別の回答者数／回答率

| | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 | 不明 | 計 |
|----|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|------------------|
| 男性 | 3 (13.6%) | 15 (20.5%) | 63 (25.5%) | 160 (34.5%) | 133 (40.4%) | 175 (49.0%) | 113 (55.4%) | 2 (100.0%) | 664 (39.1%) |
| 女性 | 2 (13.3%) | 17 (10.7%) | 111 (17.8%) | 140 (25.5%) | 103 (35.0%) | 36 (32.4%) | 9 (30.0%) | 0 (0.0%) | 418 (23.5%) |
| 不明 | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1 (100.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1 (12.5%) |
| 計 | 5 (13.5%) | 32 (13.8%) | 174 (20.0%) | 300 (29.6%) | 236 (37.7%) | 212 (45.2%) | 122 (52.1%) | 2 (100.0%) | 1,083 (31.1%) |

Q1 横浜市の都市イメージについて伺います。横浜は、創造性を感じることができる都市だと思いますか。（単一選択）

n= 1,083

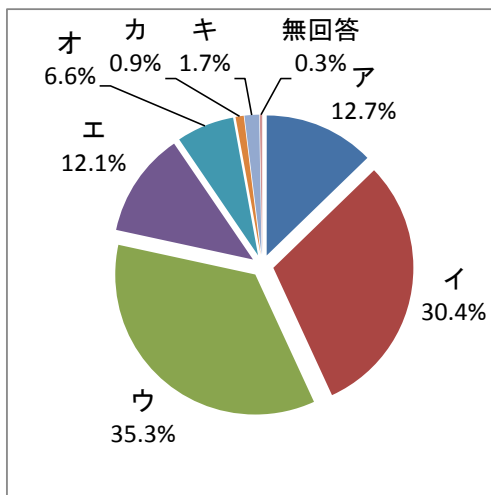
| | | | |
|-----|-----------|--------|-------|
| ア | とてもそう思う | 15.4% | 167 |
| イ | そう思う | 30.5% | 330 |
| ウ | まあそう思う | 32.7% | 354 |
| エ | どちらともいえない | 12.9% | 140 |
| オ | あまりそう思わない | 4.2% | 45 |
| カ | そう思わない | 2.0% | 22 |
| キ | 全くそう思わない | 2.0% | 22 |
| 無回答 | | 0.3% | 3 |
| | | 100.0% | 1,083 |



Q2 横浜は、文化芸術に身近に触れることができる都市だと思いますか。(単一選択)

n= 1,083

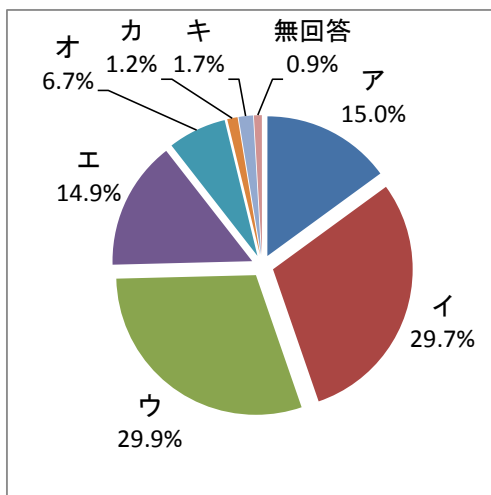
| | | | |
|-----|-----------|--------|-------|
| ア | とてもそう思う | 12.7% | 138 |
| イ | そう思う | 30.4% | 329 |
| ウ | まあそう思う | 35.3% | 382 |
| エ | どちらともいえない | 12.1% | 131 |
| オ | あまりそう思わない | 6.6% | 72 |
| カ | そう思わない | 0.9% | 10 |
| キ | 全くそう思わない | 1.7% | 18 |
| 無回答 | | 0.3% | 3 |
| | | 100.0% | 1,083 |



Q3 横浜は、国内外で存在感を高めている都市だと思いますか。(単一選択)

n= 1,083

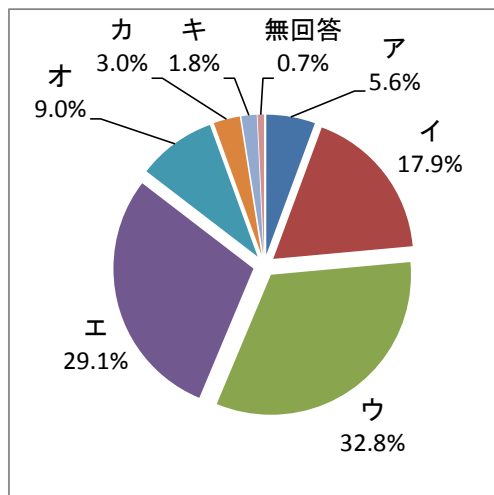
| | | | |
|-----|-----------|--------|-------|
| ア | とてもそう思う | 15.0% | 162 |
| イ | そう思う | 29.7% | 322 |
| ウ | まあそう思う | 29.9% | 324 |
| エ | どちらともいえない | 14.9% | 161 |
| オ | あまりそう思わない | 6.7% | 73 |
| カ | そう思わない | 1.2% | 13 |
| キ | 全くそう思わない | 1.7% | 18 |
| 無回答 | | 0.9% | 10 |
| | | 100.0% | 1,083 |



Q4 横浜は、障害・性別・国籍等の多様性に寛容な都市だと思いますか。(単一選択)

n= 1,083

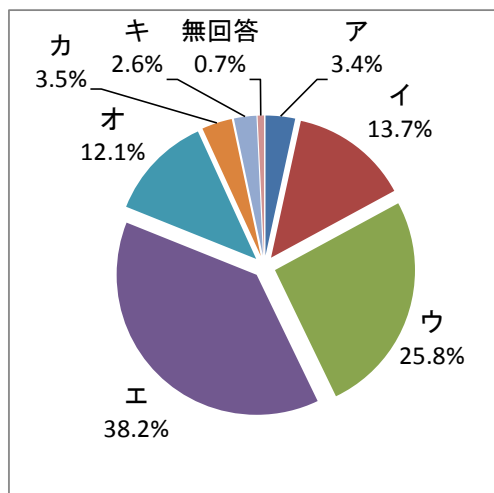
| | | | |
|-----|-----------|--------|-------|
| ア | とてもそう思う | 5.6% | 61 |
| イ | そう思う | 17.9% | 194 |
| ウ | まあそう思う | 32.8% | 355 |
| エ | どちらともいえない | 29.1% | 315 |
| オ | あまりそう思わない | 9.0% | 98 |
| カ | そう思わない | 3.0% | 33 |
| キ | 全くそう思わない | 1.8% | 19 |
| 無回答 | | 0.7% | 8 |
| | | 100.0% | 1,083 |



Q5 横浜は、子どもや若手がチャレンジしやすい都市だと思いますか。(単一選択)

n= 1,083

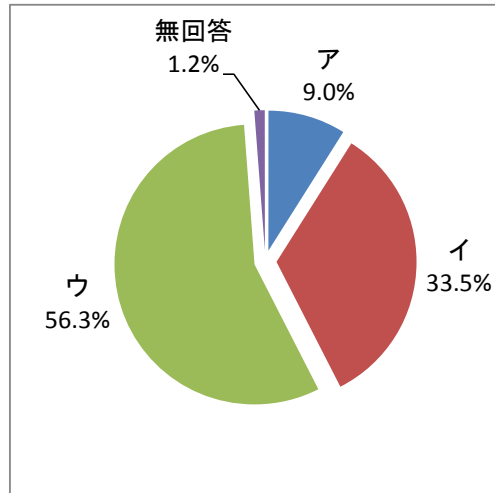
| | | | |
|-----|-----------|--------|-------|
| ア | とてもそう思う | 3.4% | 37 |
| イ | そう思う | 13.7% | 148 |
| ウ | まあそう思う | 25.8% | 279 |
| エ | どちらともいえない | 38.2% | 414 |
| オ | あまりそう思わない | 12.1% | 131 |
| カ | そう思わない | 3.5% | 38 |
| キ | 全くそう思わない | 2.6% | 28 |
| 無回答 | | 0.7% | 8 |
| | | 100.0% | 1,083 |



Q6 横浜市が取り組んでいる「文化芸術創造都市施策」という言葉を知っていますか。(単一選択)

n= 1,083

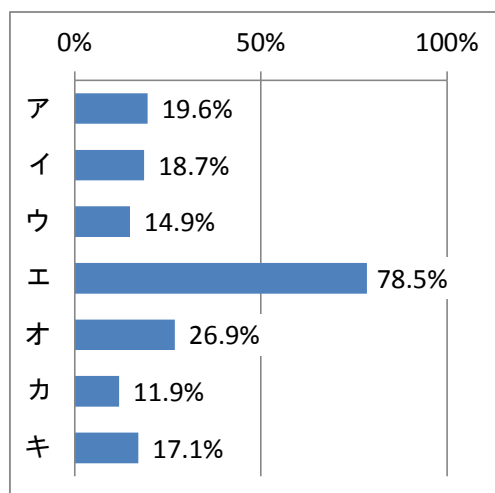
| | | | |
|-----|------------|--------|-------|
| ア | 知っていた | 9.0% | 97 |
| イ | なんとなく知っていた | 33.5% | 363 |
| ウ | 全く知らなかった | 56.3% | 610 |
| 無回答 | | 1.2% | 13 |
| | | 100.0% | 1,083 |



Q7 次の6つの施設のうち、知っているものをすべてお選びください。(複数選択可)

n= 1,083

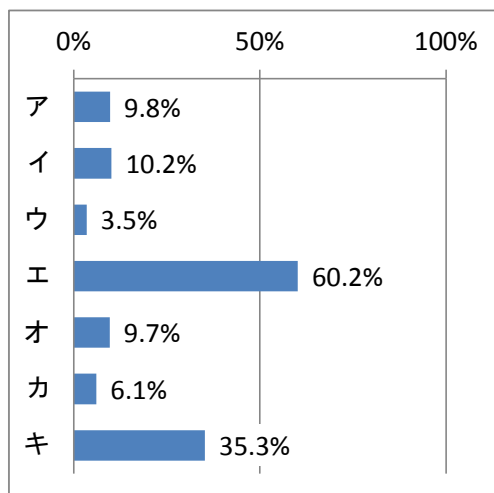
| | | | |
|---|--------------------|-------|-----|
| ア | YCC ヨコハマ創造都市センター | 19.6% | 212 |
| イ | BankART Studio NYK | 18.7% | 202 |
| ウ | 急な坂スタジオ | 14.9% | 161 |
| エ | 象の鼻テラス | 78.5% | 850 |
| オ | 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ | 26.9% | 291 |
| カ | THE BAYS | 11.9% | 129 |
| キ | 全て知らない | 17.1% | 185 |



Q8 次の6つの施設のうち、行ったことがあるものをすべてお選びください。(複数選択可)

n= 1,083

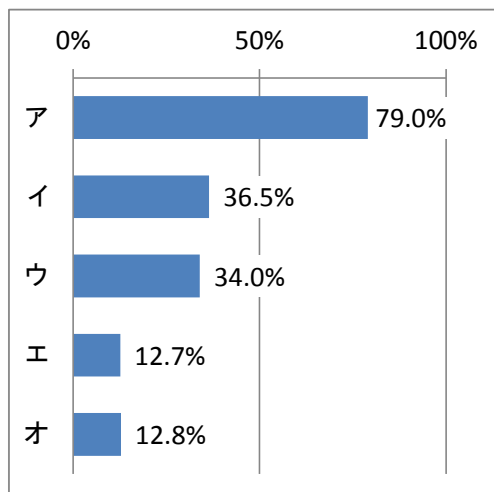
| | | | |
|---|--------------------|-------|-----|
| ア | YCC ヨコハマ創造都市センター | 9.8% | 106 |
| イ | BankART Studio NYK | 10.2% | 110 |
| ウ | 急な坂スタジオ | 3.5% | 38 |
| エ | 象の鼻テラス | 60.2% | 652 |
| オ | 黄金スタジオ・日ノ出スタジオ | 9.7% | 105 |
| カ | THE BAYS | 6.1% | 66 |
| キ | 全て行ったことがない | 35.3% | 382 |



Q9 横浜市内で開催している次の芸術フェスティバルのうち、知っているものをすべてお選びください。(複数選択可)

n= 1,083

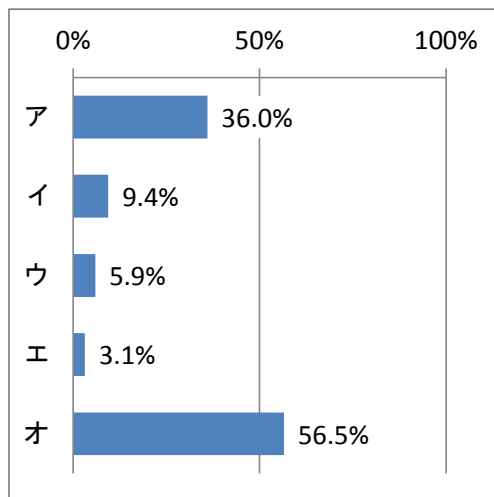
| | | | |
|---|----------------------------|-------|-----|
| ア | 横浜トリエンナーレ | 79.0% | 856 |
| イ | 横浜音祭り | 36.5% | 395 |
| ウ | Dance Dance Dance@YOKOHAMA | 34.0% | 368 |
| エ | ヨコハマ・パラトリエンナーレ | 12.7% | 137 |
| オ | 全て知らない | 12.8% | 139 |



Q10 横浜市内で開催している次の芸術フェスティバルのうち、行ったことがあるものをすべてお選びください。
(複数選択可)

n= 1,083

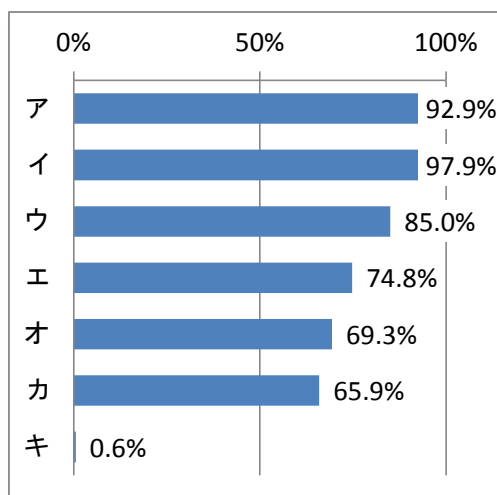
| | | | |
|---|----------------------------|-------|-----|
| ア | 横浜トリエンナーレ | 36.0% | 390 |
| イ | 横浜音祭り | 9.4% | 102 |
| ウ | Dance Dance Dance@YOKOHAMA | 5.9% | 64 |
| エ | ヨコハマ・パラトリエンナーレ | 3.1% | 34 |
| オ | 全て行ったことがない | 56.5% | 612 |



Q11 横浜市内にある次の専門文化施設のうち、知っているものをすべてお選びください。(複数選択可)

n= 1,083

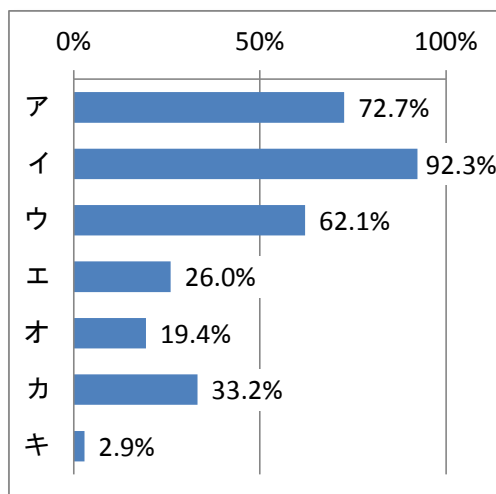
| | | | |
|---|-------------|-------|-------|
| ア | 横浜美術館 | 92.9% | 1,006 |
| イ | 横浜赤レンガ倉庫 | 97.9% | 1,060 |
| ウ | 横浜みなとみらいホール | 85.0% | 921 |
| エ | 横浜にぎわい座 | 74.8% | 810 |
| オ | 横浜能楽堂 | 69.3% | 751 |
| カ | 大佛次郎記念館 | 65.9% | 714 |
| キ | 全て知らない | 0.6% | 6 |



Q12 横浜市内にある次の専門文化施設のうち、行ったことがあるものをすべてお選びください。(複数選択可)

n= 1,083

| | | | |
|---|-------------|-------|-------|
| ア | 横浜美術館 | 72.7% | 787 |
| イ | 横浜赤レンガ倉庫 | 92.3% | 1,000 |
| ウ | 横浜みなとみらいホール | 62.1% | 673 |
| エ | 横浜にぎわい座 | 26.0% | 282 |
| オ | 横浜能楽堂 | 19.4% | 210 |
| カ | 大佛次郎記念館 | 33.2% | 360 |
| キ | 全て行ったことがない | 2.9% | 31 |



Q13 「文化芸術創造都市施策」について、ご意見があればご自由にお書きください。(自由意見)

(抜粋)

THE BAYSもこれに関連しているとは知らなかったです。子供たちにももっと文化芸術に触れてもらいたいし、触れやすい環境を大人が作らなくてはいけないと思いました。

ほとんど知らない施策なので、知る機会を日々の暮らしで伝わるようにしてもらえるとありがたいです。例えば、公共交通機関(車利用者にはガソリンスタンドや駐車場)、新聞・ラジオ、学校・会社、病院など。

みなとみらいを歩いていると、いろいろな彫刻や美術作品らしいものに出会うことも多く、今回の施策の効果を感じます。しかし、説明書きを探すことができなくてその作品の名前や由来が分からないことも多いことがとても残念です。

ヨコハマトリエンナーレは毎回楽しみにしています。また3年後どのような作品と出会えるか、次回はオリンピックイヤーと重なることもありさらに期待しています。音まつりも初めての開催の時に作られた横浜ファンファーレがとても好きです。美術・音楽・ダンスは豊かな心を育む大切な取組だと思っています。

芸術は特に興味を持っている人たちが、鑑賞したり参加したりする傾向があり、興味対象者の裾野を広げるのがやや難しいと感じる。
親の興味や家庭環境により芸術に触れる機会がない子供にその機会が与えられるように、学校行事として、組み込まれれば将来的に広がりがあがると思う。

個別の活動は盛り上げようとしているのはわかるが、統合的な活動とは感じられない。もっと上位概念をアピールし、それぞれのイベントのシナジーが必要なのではないか。

今回のアンケートだけでも、横浜の文化・芸術に関してまだまだ知らないことや場所がたくさんあるのだろうと気がつきました。せっかく住んでいるので、機会あるごとにまずは知りたいと思いました。

壮年男性や女性を中心に、仕事中心の生活が多い層には、このような情報に接する機会が少ない。広報の進め方にもっと知恵を絞り、企画力を高める努力が必要。

文化芸術が身近に感じられるよう、表現者の場の提供と市民の参加の場の提供を推進してもらえればと思います。



ヨコハマeアンケート

平成 29 年度 第 16 回アンケートの「その後」

アンケートテーマの担当部署が、アンケート結果をどのように受け止めたのか、事業にどう活用しているのかなど、アンケートの「その後」をご紹介します。



横浜市の文化芸術創造都市施策のイメージに関するアンケート (平成 29 年 12 月実施) 担当 文化観光局 創造都市推進課

アンケートの回答を事業に反映した事例、又は反映する予定

本施策では、歴史的建造物や公共空間、文化施設など、様々な場所や方法で文化芸術の創造性を生かした取組を数多く実施しています。

今回いただいたご意見を参考に、市民の皆様が文化芸術をより身近に感じ、気軽にご参加いただけるよう、周知方法や実施内容の工夫を進めていきます。

アンケートを実施しての感想

数値的なアンケート結果のみならず、文化芸術創造都市施策に対するご要望やご期待など、率直な自由意見を多くいただくことができ、大変参考になりました。

担当部署から登録メンバー様へのメッセージ

この度は、アンケートにご協力いただきありがとうございました。

「文化芸術創造都市施策」を初めて知った方も多くいらっしゃった中で、たくさんのご意見をいただくことができ、大変参考になりました。皆様にアートやデザインなどをより身近に感じていただけるよう、引き続き努めていきます。

ヨコハマeアンケートにご協力いただき、ありがとうございました。