

平成29年度第2 回ヨコハマe アンケート マイボトルに関するアンケート

実施期間 平成29年5月12日（金）から5月26日（金）

事業所管課 資源循環局 3R推進課

年代別・性別のメンバー数／構成比

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	19 (0.6%)	70 (2.2%)	230 (7.2%)	431 (13.5%)	303 (9.5%)	336 (10.5%)	189 (5.9%)	2 (0.1%)	1,580 (49.5%)
女性	14 (0.4%)	140 (4.4%)	558 (17.5%)	501 (15.7%)	265 (8.3%)	100 (3.1%)	26 (0.8%)	0 (0.0%)	1,604 (50.3%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.3%)
計	33 (1.0%)	210 (6.6%)	790 (24.7%)	934 (29.3%)	571 (17.9%)	437 (13.7%)	215 (6.7%)	2 (0.1%)	3,192 (100.0%)

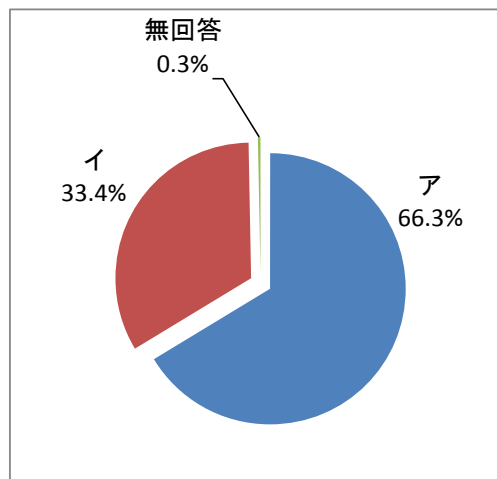
年代別・性別の回答者数／回答率

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	計
男性	6 (31.6%)	22 (31.4%)	83 (36.1%)	225 (52.2%)	204 (67.3%)	247 (73.5%)	159 (84.1%)	1 (50.0%)	947 (59.9%)
女性	3 (21.4%)	29 (20.7%)	177 (31.7%)	228 (45.5%)	150 (56.6%)	66 (66.0%)	17 (65.4%)	0 (0.0%)	670 (41.8%)
不明	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)
計	9 (27.3%)	51 (24.3%)	260 (32.9%)	453 (48.5%)	354 (62.0%)	314 (71.9%)	176 (81.9%)	1 (50.0%)	1,618 (50.7%)

Q1 あなたは、マイボトルを持っていますか。(単一選択)

n= 1,618

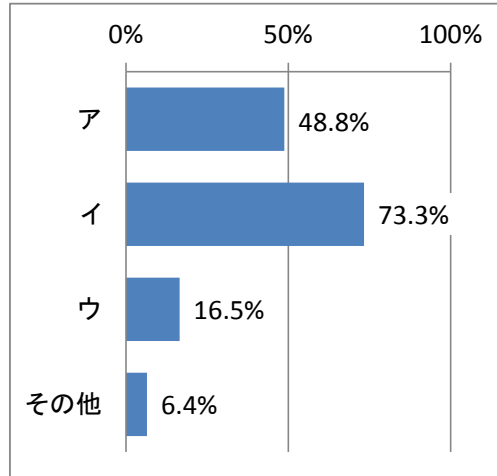
ア	持っている	66.3%	1,073
イ	持っていない	33.4%	540
無回答		0.3%	5
			1,618



Q2 Q1で「ア 持っている」と回答された方にお聞きます。マイボトルは、どこで使用していますか。(複数選択可)

n= 1,073

ア	職場・学校	48.8%	524
イ	外出先(職場・学校以外)	73.3%	787
ウ	自宅	16.5%	177
その他		6.4%	69



その他(抜粋)

スポーツ、レジャー時

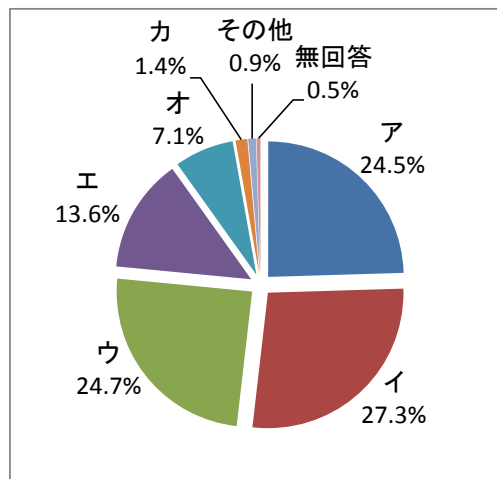
散歩

持っているだけでほとんど使用しない。

Q3 Q1で「ア 持っている」と回答された方にお聞きます。マイボトルは、どのくらいの頻度で使用していますか。(単一選択)

n= 1,073

ア	毎日	24.5%	263
イ	週に4~6回	27.3%	293
ウ	週に1~3回	24.7%	265
エ	月に数回	13.6%	146
オ	年に数回	7.1%	76
カ	使用していない	1.4%	15
その他		0.9%	10
無回答		0.5%	5
			1,073



その他(抜粋)

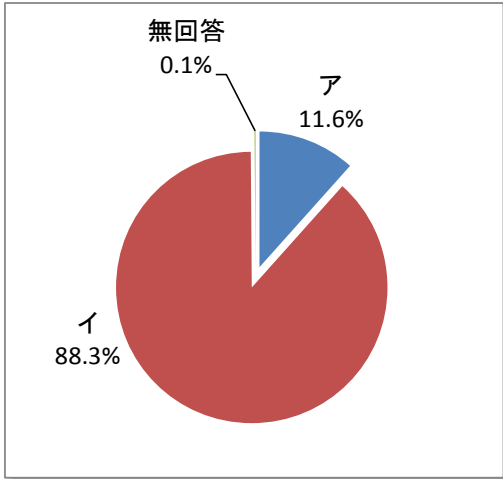
夏の期間のみ週に1~3回

外出時毎回

Q4 あなたは横浜市の「マイポトルスポット」の取組を知っていますか。(単一選択)

n= 1,618

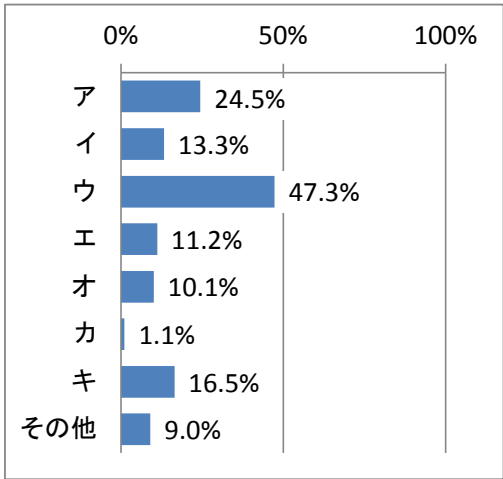
ア	知っている	11.6%	188
イ	知らない	88.3%	1,428
無回答		0.1%	2
			1,618



Q5 Q4で「ア 知っている」と回答された方にお聞きます。どのような広報媒体で知りましたか。(複数選択可)

n= 188

ア	マイポトルスポットに貼ってあるステッカーやのぼり旗	24.5%	46
イ	区役所等で配布している「マイポトルスポットMAP」	13.3%	25
ウ	広報よこはま	47.3%	89
エ	横浜市主催のイベント	11.2%	21
オ	ウェブサイト「ヨコハマR(リデュース)ひろば」	10.1%	19
カ	横浜市環境情報ツイッター	1.1%	2
キ	人から聞いた	16.5%	31
その他		9.0%	17

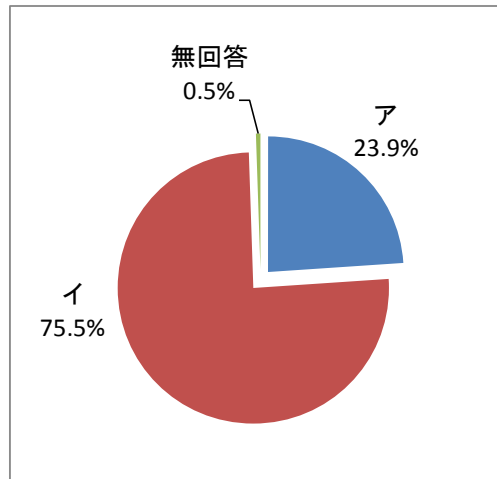


その他(抜粋)

テレビ

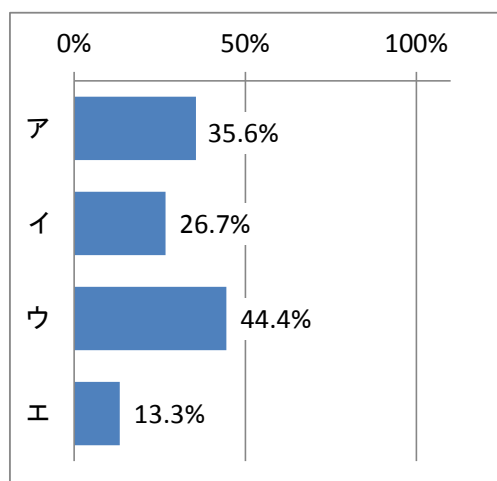
Q6 Q4で「ア 知っている」と回答された方にお聞きます。あなたは、マイポトルスポットを利用したことはありますか。(単一選択)

n= 188		
ア	ある	23.9% 45
イ	ない	75.5% 142
無回答		0.5% 1
		188



Q7 Q6で「ア ある」と回答された方にお聞きます。あなたが利用したことのあるマイポトルスポットは次のうちどれですか。(複数選択可)

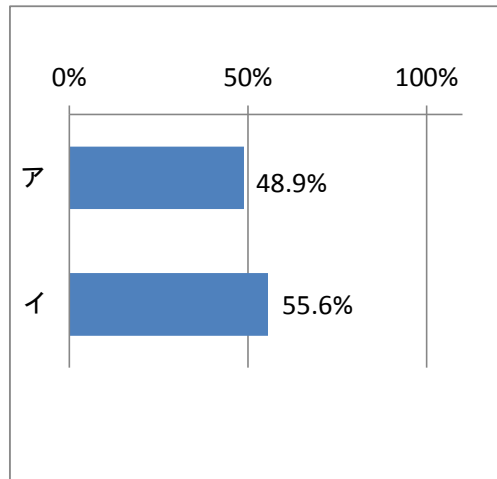
n= 45		
ア	チェーン系カフェ	35.6% 16
イ	コンビニエンスストア	26.7% 12
ウ	公共施設	44.4% 20
エ	その他販売店等	13.3% 6



Q8 Q6で「ア ある」と回答された方にお聞きます。あなたが利用したことのあるマイポトルスポットのメニューは次のうちどれですか。(複数選択可)

n= 45

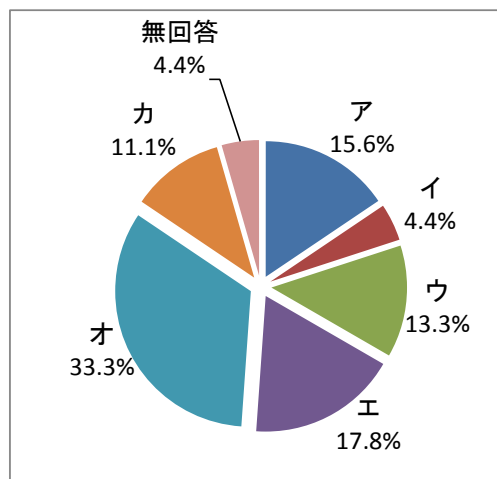
ア	コーヒー・ソフトドリンクなどの有料提供メニュー	48.9%	22
イ	水・お湯などの無料提供メニュー	55.6%	25



Q9 Q6で「ア ある」と回答された方にお聞きます。あなたは、マイポトルスポットをどのくらいの頻度で利用していますか。(単一選択)

n= 45

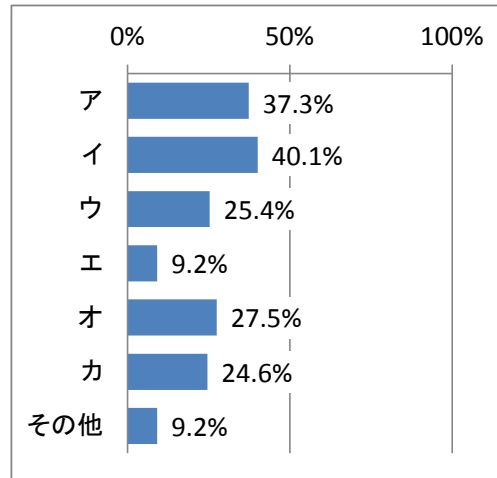
ア	毎日	15.6%	7
イ	週に4~6回	4.4%	2
ウ	週に1~3回	13.3%	6
エ	月に数回	17.8%	8
オ	年に数回	33.3%	15
カ	1回だけ利用した	11.1%	5
その他		0.0%	0
無回答		4.4%	2
			45



Q10 Q6で「イ ない」と回答された方にお聞きます。利用していない理由は何ですか。(複数選択可)

n= 142

ア	マイボトルスポットがどこにあるかわからない	37.3%	53
イ	行動範囲の中にマイボトルスポットがない	40.1%	57
ウ	店頭などで、飲み物をマイボトルに入れてほしいと言いつらい	25.4%	36
エ	マイボトルに入れたい飲み物がメニューにない	9.2%	13
オ	マイボトルを持って歩くのがわずらわしい	27.5%	39
カ	マイボトルの手入れ(洗浄など)が面倒	24.6%	35
その他		9.2%	13



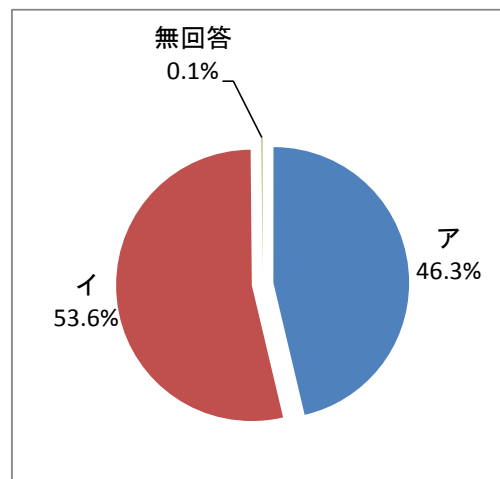
その他(抜粋)

マイボトルを持っていない。
 飲み物は環境の整った室内でゆったりと、飲み物に合ったカップ又はグラスで飲みたい。
 自宅から飲み物を入れていくので必要なし。

Q11 Q4で「イ 知らない」と回答された方にお聞きます。あなたは、カフェ等でマイボトルに飲み物を提供する店舗があることを知っていましたか。(単一選択)

n= 1,428

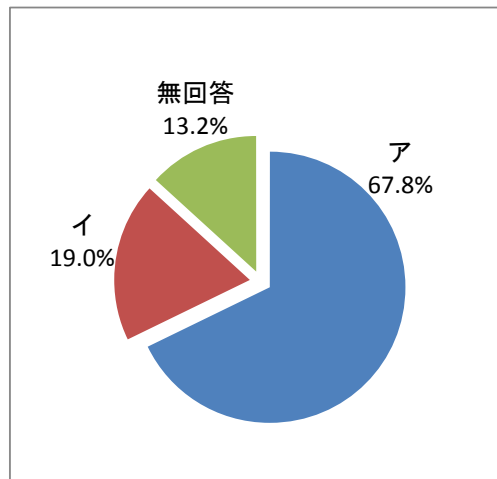
ア	知っていた	46.3%	661
イ	知らなかった	53.6%	765
無回答		0.1%	2
			1,428



Q12 Q4で「イ 知らない」と回答された方にお聞きします。あなたは、マイボトルスポットを利用してみたいと思いますか。(単一選択)

n= 1,428

ア	思う	67.8%	968
イ	思わない	19.0%	271
無回答		13.2%	189
			1,428



Q13 Q12で「イ 思わない」と回答された方にお聞きします。利用したいと思わない理由をご記入ください。(自由意見)

(抜粋)

マイボトルが荷物になるから。
自販機、コンビニで容易に購入できるので必要ない。
飲み物にお金がかかる。
家から用意したもので間に合うので必要がない。
あまり外で飲み物を買わないので。
洗浄のわずらわしさと衛生面を考えると、どうしても使い捨て容器のほうが手軽なため、なかなか使おうと思わないのが正直なところだ。
マイボトルを持ち歩くことが面倒だから。
利用できる店舗がどこにあるのかが分かりづらい。

Q14 「マイボトルスポット」について、ご意見があればご記入ください。(自由意見)

(抜粋)

「マイボトル・マイカップに飲料を提供するお店」を検索したところ、ほとんどがコーヒーを提供しているカフェであることから、ペットボトルの削減には結びつきにくいと思った。ミネラルウォーターやスポーツドリンクにも対応する店などがあればいいと思います。
いい取り組みだと思います。場所を調べて、利用してみたいです。
マイボトルは自宅で使っていますが、これから暑くなり自宅以外でも使う事が増えるので、スポットがたくさんあると嬉しいです。
マイボトルを洗ってもらえるサービスもあればよい。例えば、コーヒーが入っていたマイボトルに外出先でお茶を入れ替えたい場合など。
公共の施設等でお水等の提供をしているのは知りませんでした。これからの時季、知っていたほうがいい情報です。もっと広報に力を入れてもいいのでは？
飲み物を提供するだけでなく、マイボトルを使う必要性やメリットを発信するとともに、協賛する団体で何か企画ができると認知度が上がると思われる。
特に、無料のお水やお湯は「入れてください」といづらいです。スポット側でもっと「こういうサービスが有りますよ」と大きく宣伝してあればと思います。
独自にマイボトルへのサービスを行っている店舗があることは知っていましたが、横浜市が取り組んでいることは知りませんでした。もっともっとPRしてもいいと思います。ロゴステッカーも出来るだけ分かりやすいように掲示してくれると嬉しいです。
夏は動物園や公園の自販機などがすぐに売り切れになって困ります。かといって、大量の水分を持ち歩くのは大変です。マイボトル活動でその点が改善されると嬉しいです。



ヨコハマeアンケート

平成 29 年度 第2回アンケートの「その後」

アンケートテーマの担当部署が、アンケート結果をどのように受け止めたのか、事業にどう活用しているのかなど、アンケートの「その後」をご紹介します。



マイボトルに関するアンケート (平成 29 年5月実施) 担当 資源循環局 3R推進課

アンケートの回答を事業に反映した事例、又は反映する予定

自由意見の中に「良いことなので、もっと広報したら良い」「イベントがあると良いのでは」といった意見が多くあったため、昨年に引き続き「西区ハマのウォーキングフェスティバル」に参加し、積極的なPRを行うこととなりました。マイボトルスポットの情報がほしいとの意見も多かったため、現況調査を踏まえての情報更新を行います。

アンケートを実施しての感想

マイボトルの所持率が66%とやや高めであり、自由意見では取組に対して前向きな意見が多いことがわかりました。今後の事業を進めていくうえでの参考となりました。ありがとうございました。

担当部署から登録メンバー様へのメッセージ

このたびはマイボトルに関するアンケートにお答えいただきまして、ありがとうございました。限りある資源を大切に、エコな取組をみんなで進めていきましょう！

ヨコハマeアンケートにご協力いただき、ありがとうございました。