

令和8年度事業評価書 目次

[泉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	定住・転入促進事業
一般	3	2	1	2	いずみ文化振興事業
一般	3	2	1	3	農を生かしたまちづくり事業
一般	3	2	1	4	水・緑・みち魅力づくり支援事業
一般	3	2	1	5	深谷通信所跡地等活用事業
一般	3	2	1	6	広報事業
一般	3	2	1	7	区制40周年記念準備事業
一般	3	2	1	8	地域力支援事業
一般	3	2	1	9	商店街振興支援事業
一般	3	2	1	10	多文化共生推進事業
一般	3	2	1	11	区民活動支援センター事業
一般	3	2	1	12	自治会町内会振興事業
一般	3	2	1	13	区民スポーツ振興事業
一般	3	2	1	14	ごみ減量化推進事業
一般	3	2	1	15	脱炭素化推進事業
一般	3	2	1	16	窓口案内ボランティア事業
一般	3	2	1	17	泉区民ふれあいまつり支援事業
一般	3	2	1	18	防災対策事業
一般	3	2	1	19	防犯対策推進事業

令和8年度事業評価書 目次

〔 泉区 〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	交通安全対策推進事業
一般	3	2	1	21	自転車等放置防止事業
一般	3	2	1	22	「食とくらし」の安全・動物愛護推進事業
一般	3	2	1	23	区役所環境向上事業
一般	3	2	1	24	区民相談事業
一般	3	2	1	25	引っ越し手続き案内資料の多言語化事業
一般	3	2	1	26	泉わくわくプラン推進事業
一般	3	2	1	27	泉区地域包括ケア推進事業
一般	3	2	1	28	健康づくり活動支援事業
一般	3	2	1	29	障害児・者社会参加促進支援事業
一般	3	2	1	30	いずみっこ子育て支援事業
一般	3	2	1	31	妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援充実事業
一般	3	2	1	32	保育施設・幼稚園等との協働による子育て支援推進事業
一般	3	2	1	33	元気に育て！子育て子育て応援事業
一般	3	2	1	34	統合事務費
一般	3	2	1	35	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	36	市民相談事業
一般	3	2	1	37	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	38	スポーツ推進委員支援事業

令和8年度事業評価書 目次

[泉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	青少年指導員事業
一般	3	2	1	40	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	41	区庁舎管理費
一般	3	2	1	42	区民利用施設管理費

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	定住・転入促進事業									
所管区局・課	泉区区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	26	施策番号	01	評価書番号			1		

事業概要
子育て世代をはじめとする泉区内外の多くの人に「住み続けたい」「住みたい」と感じてもらうため、区民を始めとする多様な主体とともに、居住地として選ばれる魅力づくりと泉区の暮らしやすさの情報発信を進めます。 また、令和6年7月に開業したゆめが丘大規模商業施設「ゆめが丘ソラトス」を活用したイベント等の開催や、泉区内を周遊するスタンプラリーを実施します。区内外の多くの方に泉区の魅力を知ってもらうため、商店街等、多様な主体と連携し、ゆめが丘を起点とした泉区全体の賑わいを創出することで、定住転入につなげます。 さらに、区民や事業者等が主体の情報発信を目指し、泉区が好きでその魅力を発信したい区民同士を結び付けるネットワークを形成し、多様な主体とともに区の魅力を発信していきます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	7,438	8,001	563	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
民間企業や各種団体との連携を意識しながら、ゆめが丘を起点とした泉区全体の賑わいの創出や、さらなる情報発信の強化を図ります。

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	魅力発信プロモーション												
		細事業概要	交通アクセスや子育て環境、緑や水に恵まれた生活環境等の泉区の魅力を効果的にPRするため、特設PRサイト「いずみくらし」やSNS広告、いずみくらし冊子等、様々な媒体を活用して発信します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	3, 773		2, 715		▲ 1, 058							
		増減説明	YOUTUBE広告及び鉄道広告の未実施による減												
		細事業事業量	媒体活用数						単位		個				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	5		4		4		4		4		4		4	
	実績	5		4		4		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

2	事業計画	細事業名称	多様な主体との協働による魅力創出プロモーション													
		細事業概要	区内外の多くの方々に泉区に愛着と関心を持ってもらうため、区民を始めとする多様な主体とともに泉区の魅力を発信します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	2, 235		2, 813		578								
		増減説明	いっずん着ぐるみの新調に伴う増													
		細事業事業量	ファン交流会等の実施								単位		回			
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	1		1		2		2		2		2		2		
	実績	1		1		2		2								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

3	事業計画	細事業名称	魅力体感プロモーション～ゆめが丘発～												
		細事業概要	ゆめが丘大規模商業施設「ゆめが丘ソラトス」でイベント等を開催し、ゆめが丘を起点とした泉区全体の賑わいを創出します。また、区内外の多くの方に泉区の魅力を知ってもらうため、泉区内を周遊するスタンプラリーを実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）							
			決算	1,430		2,472		1,042							
		増減説明	デジタルスタンプラリーを区づくり予算から執行したことによる増												
		細事業事業量	イベント、スタンプラリー参加者数							単位		人			
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定	—		—		700		600		500		500		500	
	実績	—		—		679		1,078							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・規則・方針		・民間と競合		・目標を上回った		(1)実施主体 (2)実施手法				
										・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	いずみ文化振興事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30		施策番号	04		評価書番号			2			

事業概要										
1 区民文化団体等による作品等の展示・発表・交流の場を提供し、区の文化振興を図ります。 2 地域に伝わる伝統文化（歌舞伎、太鼓・お囃子、相模風）の「保存・普及・継承」のための活動を支援をします。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,420	3,424	4	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
文化活動を行う各団体が自立的な活動を継続できるよう支援が必要です。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	文化振興事業									
		細事業概要	区民ホール事業 つるし飾り展示 名義使用承諾事務									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
		決算	658		425		▲ 233					
	増減説明	お散歩マップ作製終了のため減										
	細事業事業量	共催・後援名義申請数						単位		件		
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定	23		23		16		16		16		16
	実績	17		16		19		22				
客観的指標に 基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性		
			分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	・委託等不 可	・該当なし			・負担は適 切である

2

事業計画	細事業名称	いずみ伝統文化保存事業													
	細事業概要	市内で唯一保存会による普及・継承活動を行っている歌舞伎、地域での活動が盛んな太鼓・お囃子、約400年の伝統を持つ相模風は、泉区の誇る伝統文化であることから、普及と継承を担う泉伝統文化保存会の事業に対して補助金を交付し、活動を支援します。 また、青少年への普及活動として、泉伝統文化保存会が行う「小中学生向け体験授業」について、次世代がその良さを実感し、新たな担い手として継承していけるよう支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,762		2,999		237								
	増減説明	広報活動の見直しによる増													
	細事業事業量	横浜いずみ歌舞伎公演来場者数						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	1,000		1,000		1,000		1,000		1,000		1,000		1,000	
	実績	806		769		804		835							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業が規定の終期を迎えている		・該当なし		・負担は適切である		

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	農を生かしたまちづくり事業											
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	32	施策番号	04		評価書番号			3			

事業概要										
泉区の重要な資源である農について、様々なコンテンツを通じて普及啓発を行うことで、区内外の多くの人に魅力を発信し、農への理解を深めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	962	1,606	644	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
泉区の魅力の一つである農に親しむ機会をさらに創出するため、地産地消の推進や、農業に関わりのある区民等とのつながりづくりを継続します。多様な主体と連携し、区内外に向けて泉区の農の魅力を効果的に発信していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	農産物を生かしたまちづくり事業													
		細事業概要	区内農家や地産地消に関する情報を発信します。また、区民等が農に触れ、身近に感じられる機会を創出します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	962		1, 606		644								
		増減説明	イベント回数の増加による増													
		細事業事業量	農の魅力を発信するコンテンツ数（記事・イベント・冊子）						単位		件					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	9		9		9		4		4		4		4		
	実績	9		9		9		5								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・一部委託等が可能		(2)実施手法 ・事務改善が可能				
															・負担は適切である	

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	水・緑・みち魅力づくり支援事業												
所管区局・課	泉区泉土木事務所			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	9		施策番号	04		評価書番号			4			

事業概要										
泉区の歴史と文化を育んできた自然環境を地域資源として活用し、地域団体などと連携しつつ泉区の特性を生かした魅力ある地域づくりを進めていきます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,686	1,097	▲ 589	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
愛護会は担い手の高齢化という問題があるため、地域の学生や公園等の利用者との連携をすすめ、新たな担い手づくりの強化に取り組む予定です。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	愛護会活動支援													
		細事業概要	公園愛護会、水辺愛護会、ハマロード・サポーターに対し、花苗等の提供や熱中症対策支援を行うとともに各団体の活動をPRします。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 147		781		▲ 366								
		増減説明	活動団体との調整による消耗品購入量の減等													
		細事業事業量	愛護会活動支援数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	10		10		10		10		10		10		10	
	実績	9		8		8		8								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	愛護会交流支援												
		細事業概要	公園愛護会、水辺愛護会、ハマロード・サポーター相互の交流を促進するため、視察会や交流会を開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	370		216		▲ 154								
	増減説明	借上相手方の見直しによる減等													
	細事業事業量	交流イベント開催数						単位		回					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	2		2		2		2		2		2		2	
	実績	2		2		2		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	緑環境保全活動支援												
		細事業概要	緑環境を守る団体を支援するために取り組みます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	169		100		▲ 69								
	増減説明	補助金交付金額の減のため													
	細事業事業量	補助金交付団体数						単位		団体					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	3		3		2		2		2		2		2	
	実績	3		2		1		1							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	深谷通信所跡地等活用事業											
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	26		施策番号	04		評価書番号				5	

事業概要										
深谷通信所跡地において、区民が利用できる中央広場及び関連施設の維持管理を行い、安全な利用環境をつくります。また、区民に返還を実感し、跡地利用に関心を持ってもらうため、イベント等を開催します。同時に、跡地利用等に関して協議する泉区深谷通信所返還対策協議会に情報提供を行い、地域の意見・要望を聴取し、関係機関に伝え反映されるよう調整します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	6, 922	6, 252	▲ 670	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
令和 9 年目標の都市計画決定を契機に、イベント見直し等の検討を行います。										

細事業の分析																	
1	事業計画	細事業名称	広場等管理運営														
		細事業概要	深谷通信所内の区民が利用できる中央広場及び関連施設について、草刈り等を実施するとともに、点検・清掃と日常的な管理運営を地域団体とともに実施し、安全な利用環境づくりを行います。また、区民に返還を実感し、跡地利用に関心を持ってもらうと同時に、区の様々な取り組みを周知啓発することを目的としたイベント等を開催します。														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）										
		決算	6, 793		6, 172		▲ 621										
	増減説明	実施内容見直しによる減															
	細事業事業量	イベント開催回数						単位		回							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度			
	想定	1		1		1		1		1		1		1			
	実績	1		1		1		1									
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
												(1)実施主体				(2)実施手法	
			分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	協議会運営支援													
	細事業概要	跡地利用等に関する協議を行う協議会を事務局として支援するとともに、情報提供を行い、地域の意見・要望を聴取し、関係機関に伝え、その内容が反映されるよう調整します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	129		80		▲ 49								
	増減説明	会議回数減に伴う執行額減													
	細事業事業量	協議会、小委員会開催回数								単位		回			
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	8		8		6		3		3		3		3	
	実績	5		2		3		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	広報事業												
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				6		

事業概要										
区民の理解を深め、共感を得、行動につなげていくため、区が保有する各種広報媒体を効果的に活用し、泉区の行政情報や地域情報、生活情報、住み続けていただくための区の魅力を区民に的確に発信します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,979	4,004	25	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
デジタル化によりニーズの高まるウェブサイトやSNSでの発信を継続していくとともに、区民が必要とする情報の紙媒体の発行も継続が必要です。事業を継続していく中で、紙媒体の発行形態や掲載情報の整理を図ります。また、各課が行う広報について、メディアミックス等の様々な手法で戦略的な広報を展開し、「伝わる広報」となるよう、継続して支援する必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	泉区ホームページ事業													
		細事業概要	区ホームページを通じて区政に関する情報を発信します。また、ホームページと連動したSNSの活用を進めます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	97		97		0								
		増減説明														
		細事業事業量	X（旧ツイッター）発信回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	120		120		120		120		120		120		120	
		実績	166		181		160		173							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能				

2	事業計画	細事業名称	泉区生活・防災マップ作成事業												
		細事業概要	区内の町区域や各種施設等を網羅した生活地図と地域防災拠点などの防災地図、区の魅力発信のためのコンテンツをまとめた「生活・防災マップ」を作成・発行します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	1,106		830		▲ 276							
		増減説明	見積合せの結果による泉区生活・防災マップ作成費の減												
		細事業事業量	発行部数						単位		部				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	11,000		11,000		11,000		11,000		11,000		11,000		11,000	
	実績	11,000		11,000		10,000		10,000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				
			・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能										

3

事業計画

細事業名称

細事業概要

事業実績

細事業費
(千円)

年度

6 年度

7 年度

差引 (増減)

決算

536

544

8

増減説明

細事業事業量

発行部数

単位

部

年度

4 年度

5 年度

6 年度

7 年度

8 年度

9 年度

10年度

想定

6, 000

6, 000

6, 000

6, 000

6, 000

6, 000

6, 000

実績

6, 000

6, 000

6, 000

6, 000

客観的指標に基づく分析

指標

市民ニーズ

実施根拠

妥当性

事業実績

効率性・経済性

負担の公平性

(1)実施主体

(2)実施手法

分析結果

・維持

・なし

・該当なし

・目標を概ね達成

・委託等の拡大不可

・民間のノウハウや人材等の活用が可能

・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称		泉区広報戦略事業												
		細事業概要		地域メディア等と連携した戦略的な情報発信を引き続き行うとともに、新たに区民と一体となった情報発信のための「＃住むなら泉区」ロゴマークの普及を進めます。 効果的な情報発信に役立つ参考資料を購入し、庁内貸出を行います。また、泉区マスコットキャラクター「いっずん」の着ぐるみ維持管理をします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	2,240		2,533		293								
		増減説明		ロゴマーク啓発物作成による増												
		細事業事業量		インスタグラム発信回数						単位		回				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	70		70		70		70		70		70		70	
		実績	59		45		53		23							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	区制40周年記念準備事業											
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02		評価書番号			7			

事業概要												
令和8年度の区制40周年に向けて、区民の泉区に対する関心や愛着を高める取組を実施・検討し、地域の絆の深化や賑わいの創出を行い、定住につなげます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	0	993	993	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
泉区制40周年の周知、機運醸成や地域と協力しながら記念事業を進めることで、泉区への愛着向上や地域の絆の深化を図る。地域コミュニティの維持や担い手の確保を見据えた、若い世代を中心とした多世代の定住促進にもつなげていく。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	区制40周年記念準備事業													
		細事業概要	令和8年度の区制40周年に向けて、区民の泉区に対する関心や愛着を高める取組を検討します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	0		993		993								
		増減説明	事業開始による増													
		細事業事業量	取組数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定							5		10					
	実績							4								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	地域力支援事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	01		評価書番号				8		

事業概要										
持続可能な地域活動が行われるよう、活動の基盤となる地域活動団体への支援とともに、担い手不足、担い手の固定化の解消に向け、現役世代を含めた様々な世代の地域活動参加を促進することが求められています。そこで、身近な地域の課題解決や魅力向上に取り組む団体を支援するとともに、地域支援に携わる職員のスキルアップを図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	5,269	3,543	▲ 1,726	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域協議会の発展的解消後も引き続き地域主体の地域運営団体を支援するために、特に新たな担い手の発掘事業を拡充します。また、地域活動コーディネーター派遣事業の魅力を発信し、利用機会を増やします。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	新たな担い手の発掘									
		細事業概要	泉区社会福祉協議会と連携し、小中学生をターゲットとして地域での活動や行事等にお手伝いとして参加する「泉わくわく応援隊」を実施します。また、いずみ区民活動支援センターと連携し、地域の課題解決やまちの魅力づくりを学び合う講座を行う「つながる！地域活動ゼミ」を実施し、地域活動の人材発掘・育成を図ります。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	2,106		1,503		▲ 603					
	増減説明	在庫活用による印刷製本費の減や講座開催方法の変更による報償費の減										
	細事業事業量	本事業を通じた地域活動参加人数						単位		人		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	—		60		240		610		730	730	730
	実績	—		54		621		643				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	地域活動コーディネーター等派遣												
		細事業概要	地域の課題解決に向けた取組を支援するため、各地区へ地域活動コーディネーター等の派遣を行います。また、本事業の利用促進を図ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	70		0		▲ 70							
		増減説明	派遣回数が想定を下回ったことによる減												
		細事業事業量	派遣回数						単位		回				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	—		20		10		6		6		6		6	
	実績	—		8		3		0							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
		分析結果	・維持	・なし	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法							
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

3	事業計画	細事業名称	地区経営委員会活動費用助成												
		細事業概要	地区経営委員会が行う多様な地域活動を持続させるため、各地区経営委員会の運営支援を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	230		250		20								
	増減説明	交付件数は減少したが交付額の単価が上がったことによる増													
	細事業事業量	補助金交付件数						単位		件					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	8		7		7		7		0		0		0	
	実績	6		5		6		5							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・減る		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である	

4	事業計画	細事業名称	地域支援担当職員育成												
		細事業概要	地域支援に従事する職員等に対する研修を実施し、地域支援に必要なスキル・ノウハウの習得や総合調整力の向上を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	0		180		180								
	増減説明	講師を庁内職員から外部講師に替えたことによる増													
	細事業事業量	実施回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	11		10		5		5		6		6		6	
	実績	7		6		5		6							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	地域課題解決支援事業補助金													
		細事業概要	区内で自主的に活動している団体が実施する地域の課題解決や活性化につながる取組に対し、補助金を交付します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1,670		1,174		▲ 496								
		増減説明	自立を求めるための交付上限額の逡減や交付申請の減による減													
		細事業事業量	補助金交付件数						単位		件					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		10		20		21		17		17		17		
	実績	—		8		16		12								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 (2)実施手法					
			・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・指針を踏まえ補助事業を見直した		・該当なし		・なじまない	

6

事業計画	細事業名称	地域力支援事務費													
	細事業概要	地域力支援事業の推進にかかる旅費の支出や消耗品の購入等を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	818		435		▲ 383								
	増減説明	前々年度はカラープリンター入替のためトナー等の消耗品購入で大幅な増額となったが、前年度は適正に執行されたため減となった。													
	細事業事業量	—						単位		—					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		—		—		—		—		—		—	
	実績	—		—		—		—							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可				・該当なし		・なじまない

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	商店街振興支援事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20		施策番号	04		評価書番号			9			

事業概要										
泉区商店街連合会及び各商店会と連携し、商店街の振興や賑わいづくりを支援し、商店街を含めた地域の活性化を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 415	1, 713	298	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
店主の高齢化等により商店街の活気低下が懸念されることから、魅力ある商店街づくりに向けた取組みを支援し、にぎわいの創出と地域活性化につなげていく必要があります。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	商店街振興・賑わいづくり事業												
		細事業概要	泉区商店街連合会及び各商店会と連携し、商店街の振興や賑わいづくりを支援し、商店街を含めた地域の活性化を推進します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	1, 415		1, 713		298							
		増減説明	参加賞単価上昇による増												
		細事業事業量	加盟店舗						単位		店舗				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	184		178		182		182		173		173		173	
	実績	184		178		173		173							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の 公平性	
											(1)実施主体 (2)実施手法				
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可			・該当なし		・求めている

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	多文化共生推進事業								
所管区局・課	泉区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	01	評価書番号			10	

事業概要									
日本語教室を開催し、日本語に不慣れな外国籍等区民が地域住民とコミュニケーションが図れるよう支援します。また、集住地域であるいちょう団地地区においては地域住民による多文化共生の取組を支援します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,484	1,340	▲ 144	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
いちょう団地地区へ実際に出向き、実際の取り組みを把握し、関係性構築により、地域住民による多文化共生の取組のより良い支援の検討を図ります。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	多文化共生まちづくり推進事業									
		細事業概要	日本語教室を開催し、日本語に不慣れな外国籍等区民が地域住民とコミュニケーションが図れるよう支援します。また、集住地域であるいちょう団地地区においては地域住民による多文化共生の取組を支援します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	554		1,340		786					
	増減説明	令和7年度から細事業を「多文化共生まちづくり推進事業」へ一本化したことによる。										
	細事業事業量	多文化共生コーナー利用件数					単位		件			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	100		110		110		110		110	110	110
	実績	79		87		75		74				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能			・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民活動支援センター事業											
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03		評価書番号				11		

事業概要									
・区民活動支援センターを運営し、地域活動に関する情報提供や相談対応を行います。 ・地域活動や生涯学習を始めるきっかけづくりや地域活動の担い手を育成する講座やイベントを開催します。 ・会議を通じて、地区センター、ケアプラザや区社協等区民が利用する施設との連携を強化します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,155	1,124	▲ 31	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
地域で活動している団体の高齢化及び担い手不足が課題となっています。区民活動支援センターには、新たな担い手となる人材の発掘や、地域活動を支援するため区民利用施設等とのネットワーク機能及びコーディネーター機能を充実していく必要があります。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター運営事業									
		細事業概要	相談業務、情報収集及び発信、区民ギャラリー・ミーティングルーム・機材の貸出管理、センターだより発行（年3回）、ネットワーク会議の開催（ICTも活用することにより、施設の職員が参加しやすい環境を整えます）。また、地域活動や生涯学習を始めるきっかけづくりや地域活動の担い手を育成する講座やイベントを開催します。									
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	598		1,124		526					
	増減説明	令和7年度から細事業を「区民活動支援センター運営事業」へ一本化したことによる。										
	細事業事業量	相談件数						単位		件		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	600		620		630		630		630	630	630
	実績	633		579		331		336				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			
								(1)実施主体	(2)実施手法			

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	自治会町内会振興事業								
所管区局・課	泉区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			12	

事業概要									
市及び区から自治会町内会への情報提供や連絡等にかかる調整を行うことにより、地域と行政の円滑な連携を図っていきます。また、掲示板やホームページなどの地域情報の発信を支援するとともに、加入促進に向けた広報の充実を図ります。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,400	2,846	446	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
自治会町内会役員の高齢化及び担い手不足という状況にあるため、引き続き支援を行う必要があります。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会交流推進事業									
		細事業概要	掲示物や回覧物などの行政情報等を自治会・町内会へ送付します。また、住民組織の代表として、日頃から様々な形で区政の推進に尽力いただいた永年在職者を表彰するとともに、自治会町内会長の日々の活動への敬意と感謝の意を表すため感謝会を開催し、区長表彰を行います。 また、マンション等の集合住宅入居者の自治会町内会加入促進が課題となっているため、集合住宅に特化したチラシを作成し、加入促進に向けた広報の充実を図ります。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	2,110		2,249		139					
	増減説明	委託仕様の精査及び単価増による増										
	細事業事業量	会長永年在職者表彰被表彰者数						単位	人			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	20		20		20		20		20		20
	実績	16		19		15		11				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・条例		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

2

事業計画	細事業名称	自治会町内会掲示板整備補助事業													
	細事業概要	行政から依頼している掲示物や地域からの広報がより着実に多くの地域住民に行われ、その発信力やPR効果を高めるため自治会町内会で維持管理している掲示板の整備について支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	240		283		43								
	増減説明	設置・修繕数が多かったため													
	細事業事業量	補助対象基数								単位		基			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	10		10		10		10		10		10		10	
	実績	8		9		8		14							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・他都市より上乘せ・横出しあり		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	自治会町内会ICT活用支援事業												
		細事業概要	ホームページの作成に関し、発生する諸問題について適宜支援を行います。 また、自治会町内会でのICT活用促進に向けて、身近な活用事例の発信を福祉保健課、区政推進課地域力推進担当、地域振興課の3課で実施していきます。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)							
			決算	50		314		264							
		増減説明	ICT活用事例集のデザイン委託による増												
		細事業事業量	ホームページ開設数							単位		団体			
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定	56		60		65		66		70		70		70	
	実績	59		64		65		69							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし		・民間と競合		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めている	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区民スポーツ振興事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号				13		

事業概要													
地域でスポーツ振興を実施する団体、スポーツ大会・教室を実施する団体を支援します。 また、区民がスポーツに取り組むきっかけづくりとして、地域資源を活用したスポーツ振興イベントを開催します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,632	1,693	61	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
泉区スポーツ協会が各種スポーツ大会や教室等を開催することで、区民が身近にスポーツに触れる場や機会の提供につながっていることから、引き続き当協会の活動を支援し、地域スポーツの運営を強化していく必要があります。また、地域資源である深谷通信所跡地を活用してスポーツイベントを開催することで、貴重な地域資源を知っていただくとともに、区民がスポーツに親しむきっかけづくりを図っていく必要があります。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	スポーツ振興団体支援事業												
		細事業概要	泉区スポーツ協会が行っている各種スポーツ大会や教室、また、区民参加型のスポーツフェスティバル開催を支援し、泉スポーツセンターと連携しながら、地域スポーツの運営を強化します。あわせて、地域の担い手団体に対し、安全管理の意識向上のための講習会を開催します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）							
			決算	1,177		1,204		27							
		増減説明	安全管理の勉強会を新たに開催したことによる増												
		細事業事業量	スポーツ協会大会数等						単位		回				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定	140		140		140		140		140		140		140	
	実績	122		149		149		130							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性				
(1)実施主体							(2)実施手法								
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし		・負担は適切である						

2	事業計画	細事業名称	地域資源を活用したスポーツ振興啓発事業													
		細事業概要	スポーツに親しむためのきっかけづくりとして、地域資源である「活動団体」や「スポーツのできる場」を活用し、区民参加型のスポーツイベントを開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	456		489		33								
		増減説明	イベントの賞品等購入のための消耗品費の増													
		細事業事業量	イベント参加者数 (延べ人数)							単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	1, 000		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000	
		実績	550		639		865		834							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・維持	・規則・方針		・民間と競合		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能		・求めている		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	ごみ減量化推進事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	01		評価書番号				14		

事業概要										
次の世代へ良質な都市環境や地球環境を引き継ぐために、区民や事業者、多様な団体との協働により、脱炭素社会の実現に向けた施策を盛り込んだ「横浜市一般廃棄物処理基本計画（2023（令和5年）～2030（令和12年））」の取組を推進します。 また、脱炭素化の取組の推進に当たっては、脱炭素化に向けて区民一人ひとりの行動や生活様式を変えていただけるよう、脱炭素化の取組を実施する区政推進課と連携して様々な取組を進めることで、相乗効果が発揮され取組の理解と実践をさらに進めていきます。 併せて、清潔できれいな街ヨコハマを実現するため、地域の清掃活動の支援等を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,456	2,859	▲ 597	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
ごみと資源の処理量は、目標を上回っているが、引き続き「ヨコハマ プラ5.3計画」の浸透、ごみの分別、資源化、減量化などを推進していく。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	ごみ減量化活動支援事業							
		細事業概要	次の世代へ良質な都市環境や地球環境を引き継ぐために、区民や事業者、多様な団体との協働により、ヨコハマ プラ5.3計画の普及啓発に取り組み、ごみの減量化を推進します。また、清潔できれいな街ヨコハマを実現するため、地域の清掃活動の支援等を行います。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）				
		決算	2,627	2,859	232					
	増減説明	イベント開催による増								
	細事業事業量	泉区ごみと資源の処理量					単位	t		
	年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	35,422	34,259	34,018	33,778	33,537	33,297	33,056		
	実績	33,213	31,712	30,797	30,197					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・増える	・なし	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	脱炭素化推進事業												
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18		施策番号	05		評価書番号				15		

事業概要										
脱炭素社会形成のため、脱炭素化に対する区民の理解促進を図るとともに、身近に取り組める脱炭素化行動の啓発を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	895	1,335	440	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
泉区環境教育講座については、定員を大きく上回る応募があったことから、実施回数を増やすなど、より多くの子どもたちが参加できる機会を創出する。 一方、キャンペーンについては参加者数は増加傾向にあるものの、広報方法の工夫等により、さらなる参加拡大を図る必要がある。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	脱炭素化理解促進事業													
		細事業概要	民間と連携した子ども向けワークショップや環境教育講座（年2回）、サマーエコチャレンジを実施します。子どもを主なターゲットとし、親世代を含む多世代の区民を巻き込みながら啓発を進めていきます。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	606		1,301		695								
		増減説明	新たな啓発手法の実施による増													
		細事業事業量	企画の実施回数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	-		1		2		4		4		4		4	
		実績	-		1		2		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・増える		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				
										・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	区内大学との協働による脱炭素化行動啓発事業												
		細事業概要	区内大学との協働により、子ども向けワークショップや学生ならではの発信方法に取り組み、区民に向けた普及啓発を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	289		35		▲ 254							
		増減説明	大学との協議の結果、実施内容を見直したことによる減												
		細事業事業量	連携取組数						単位		取組				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	1		2		2		2		2		2		2	
	実績	1		2		2		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・ 増える		・ 条例		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				
											・ 委託等の拡大不可		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能		・ 求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	窓口案内ボランティア事業											
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	02		評価書番号			16			

事業概要												
公募の区民ボランティアが区庁舎正面玄関で来庁者に挨拶や案内をすることにより、親しみやすい区役所をつくります。また、区民視点から窓口対応や行政サービスについてのご意見、ご提案を伺い、区役所の業務改善につなげていきます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	623	99	▲ 524	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
公募の区民ボランティアが区庁舎正面玄関で来庁者に挨拶や案内をすることにより、親しみやすい区役所をつくります。また、年2回開催される定例会議において区民視点から窓口対応や行政サービスについてのご意見、ご提案を伺い、区役所の業務改善につなげていきます。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	窓口案内ボランティア事業													
		細事業概要	公募の区民ボランティアが区庁舎正面玄関で来庁者に挨拶や案内をすることにより、親しみやすい区役所をつくります。また、年2回開催される定例会議において区民視点から窓口対応や行政サービスについてのご意見、ご提案を伺い、区役所の業務改善につなげていきます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	623		99		▲ 524									
	増減説明	謝金の廃止による減														
	細事業事業量	参加回数						単位		回						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	1,040		546		530		530		530		530		530		
	実績	479		493		451		399								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	泉区民ふれあいまつり支援事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	02		評価書番号				17		

事業概要										
泉区民ふれあいまつりの開催を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	3, 000	3, 350	350	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
泉区民ふれあいまつりの開催方法や委託内容等の見直しを随時泉区民ふれあいまつり実行委員会にて行うことで、適正な補助金執行を確保する。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	泉区民ふれあいまつり支援事業													
		細事業概要	泉区民ふれあいまつりの開催を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	3, 000		3, 350		350								
		増減説明	委託費の高騰による増													
		細事業事業量	来場者数					単位		人						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	10, 000		12, 500		20, 000		20, 000		21, 000		21, 000		21, 000	
		実績	12, 000		20, 000		20, 000		21, 000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	防災対策事業												
所管区局・課	泉区総務課			歳出予算科目		一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号				18			

事業概要										
安全・安心なまちづくりを目指して、行政・区民・事業者が連携し、防災・減災対策を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	8,825	6,806	▲ 2,019	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
事業の必要性は今後も継続することから、市民向けイベントへの積極的な参加や自治会・町内会への出前講座の実施により、防災啓発及び地域防災の担い手支援の充実を図り、市民の防災意識向上と地域防災力の強化につなげ、事業効果のさらなる向上に努める。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	地域防災拠点機能強化事業													
		細事業概要	・災害時に円滑な地域防災拠点の運営ができるよう、泉区災害対策本部と地域防災拠点や関係機関が連携した訓練を実施し、泉区全体の災害対応力の向上を図ります。 ・地域防災拠点運営委員会連絡協議会総会の開催及び運営委員会委員を対象とした研修を実施します。 ・地域防災拠点の参与及び動員職員等を対象とした研修を実施します。 ・地域防災拠点防災備蓄庫の資機材の点検・修繕及び燃料等消耗品の補充を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	1,003		378		▲ 625								
		増減説明	資機材修繕が発生しなかったことによる減													
		細事業事業量	地域防災拠点訓練実施拠点数						単位		拠点					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	22		22		22		22		22		22		22	
		実績	20		20		20		21							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

2

事業計画	細事業名称	防災体制の整備・強化事業													
	細事業概要	・防災関係機関等で構成される泉区防災連絡協議会総会等を通じ、連携の強化に取り組みます。 ・泉区災害対策本部運営訓練、風水害対策訓練及び職員向け防災研修を実施します。 ・区災害対策本部の運営に必要な資機材及び指定緊急避難場所運営資機材を整備します。 ・泉区災害対策本部と地域防災拠点や関係機関が連携した訓練を実施し、泉区全体の災害対応力の向上を図ります（再掲）。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,438		3,776		1,338								
	増減説明	区本部備蓄品のメンテナンス実施による増													
	細事業事業量	訓練実施回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	6		6		6		6		6		6			
	実績	6		7		8		7							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	災害時医療調整・保健活動事業													
		細事業概要	災害発生時に地域防災拠点を巡回する医療救護隊及び保健活動グループの備蓄品を確保します。また、泉区の災害時における医療体制の構築のため、区内医療機関等と連携して連絡会や通信訓練等を実施するとともに、区民に災害時の医療提供体制について周知します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	138		182		44								
		増減説明	医療資器材等収納用品購入のため増													
		細事業事業量	災害医療連絡会議開催						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	2		2		2		2		1		1		1	
	実績	1		1		2		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法				
										・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

4	事業計画	細事業名称		災害時ペット対策事業												
		細事業概要		地域防災拠点でのペットの一時飼育場所の設定やルールの作成などペット同行避難受入れ体制整備を進め、円滑な拠点運営を支援します。ペット防災について、あらゆる機会をとらえて災害時への備えについての啓発を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	82		298		216								
		増減説明		ペット同行避難に係る資機材の購入による増												
		細事業事業量		啓発展示・出張説明						単位		回				
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定		10		15		8		8		8		8		8	
	実績		6		10		10		10							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

5

事業計画	細事業名称	地域防災力強化事業													
	細事業概要	・区役所主催の研修会や出前講座、訓練等を通じて、町の防災組織の活動の継続的に支援します。 ・防災の専門知識を有するアドバイザーを派遣する「地域防災アドバイザー派遣事業」を実施し、地域の防災力の強化を図ります。 ・主に現役世代や子どもを対象とした防災イベント等を実施します。 ・区民の防災意識（自助）の向上を目的とし、外部講師による防災講演会を開催します。 ・ホームページの整備等、分かりやすく伝わる広報を推進します。また、防災・災害に関する情報を適宜発信します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	0		2, 171		2, 171								
	増減説明	地域防災の担い手支援事業（前々年度決算4, 246千円）と広報・啓発事業（前々年度決算922千円）を前年度に統合。前々年度決算5, 168千円との増減理由は、防災イベントの見直しによる減。													
	細事業事業量	町の防災組織研修会及び防災出前講座の参加団体数							単位		団体				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	60		60		60		65		65		65		70	
	実績	63		65		48		26							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めている	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	防犯対策推進事業											
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	04		評価書番号			19		

事業概要										
地域の防犯力強化を推進するために、地域による自主的な防犯活動を支援します。また、地域や学校、PTA等が実施する児童・生徒の見守り活動等の充実強化を図り、安全確保に努めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	5,356	5,614	258	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
目標は概ね達成しているが、継続して地域による自主的な防犯活動を支援し、地域の防犯力強化を推進します。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	地域連携事業								
		細事業概要	地域ぐるみの防犯対策の充実を図るため、地域、団体、事業者、警察、防犯協会等から構成される、「泉区地域防犯まちづくり推進協議会」を中心に、防犯活動や啓発等に取り組むための協力・連携を強化します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）					
			決算	628	1,093	465					
		増減説明	自転車・オートバイ盗啓発ステッカー作成による増								
		細事業事業量	迷惑電話防止機器貸出件数（累計）					単位		個	
		年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
		想定	-	550	650	750	850	950	1,050		
		実績	453	551	788	874					
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・維持	・なし	・他都市より上乘せ・横出しあり	・目標を上回った	・補助事業が規定の終期を迎えている	・該当なし		

2	事業計画	細事業名称		地域防犯力支援事業												
		細事業概要		12地区連合等、地域の自主的な防犯力向上のため、防犯用品、啓発物品の提供や防犯活動等について支援するとともに、地域ぐるみで児童・生徒を見守るための支援をします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	3,355		3,074		▲ 281								
		増減説明		在庫活用による減												
		細事業事業量		のぼり旗総配布数						単位		枚				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		800		800		800		800		800		800		800	
	実績		642		845		737		741							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3

事業計画	細事業名称	地域防犯巡回警備事業													
	細事業概要	下校時間帯に区内の学校周辺を重点に、青色回転灯装着車によるパトロールを行政だけでなく事業者委託でも実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 373		1, 447		74								
	増減説明	建築保全業務労務単価増による増													
	細事業事業量	パトロール							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	52		52		52		52		52		52		52	
	実績	52		52		52		52							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・国水準に 上乘せ・横 出しあり		・目標を概 ね達成		・委託等の 拡大不可		・該当なし		・求めてい ない		

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	交通安全対策推進事業											
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03		評価書番号				20		

事業概要												
交通事故防止のため、交通安全関係機関や地域と連携し、小学校児童の登下校時の交通安全対策の強化を図るとともに、交通ルール・マナーの啓発活動、街頭キャンペーン活動を実施します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,765	2,986	▲ 779	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
令和7年は神奈川県交通事故件数が全国ワースト1位となっていることから、引き続き地域や関係機関と連携し、交通事故防止に重点を置いた活動を推進する必要があります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	泉区交通安全対策協議会運営事業													
		細事業概要	・ 泉区交通安全対策協議会の運営 ・ 啓発活動・キャンペーン活動													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	374		681		307								
		増減説明	不定期発注の啓発物品購入による増													
		細事業事業量	幹事会開催						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	7		5		5		5		5		5		5	
	実績	6		5		5		5								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・法律・政令		・国水準に上乘せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	交通安全マナーアップ推進事業												
		細事業概要	・交通安全スローガンコンクールの実施 ・泉区交通安全功労者表彰、泉区子ども交通安全地域活動表彰												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	683		695		12							
		増減説明	スローガンコンクール参加賞の単価増												
		細事業事業量	スローガンコンクール参加者								単位		人		
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	5, 732		5, 732		5, 591		5, 591		5, 591		5, 591		5, 591	
	実績	4, 426		4, 730		4, 342		4, 025							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
							(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない						

3	事業計画	細事業名称		子ども交通安全対策事業													
		細事業概要		・通学路安全確保の実施（通学路安全点検等） ・スクールゾーン推進対策協議会支援（スクールゾーン推進組織助成金、通学路安全マップ作成補助金） ・通学路安全対策連絡会の開催													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
			決算	2,708		1,610		▲ 1,098									
		増減説明		スクールゾーン路面標示施行件数実績確定による減													
		細事業事業量		通学路安全対策実施						単位		校					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定		15		15		15		15		15		15		15	
		実績		14		15		15		15							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
										(1)実施主体		(2)実施手法					
		分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない			

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	自転車等放置防止事業											
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	04		評価書番号				21		

事業概要													
泉区の放置自転車等の減少を図るため、自転車等利用者へのマナー向上や自転車等駐車場の利用促進等の啓発活動を実施している各駅自転車等放置防止推進協議会（9駅8協議会）を支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	268	241	▲ 27	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
協議会の担い手不足等により、活動の継続が困難となり、活動を休止する協議会が増えることが懸念されることから、それぞれの実情に合わせた働きかけが必要です。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	自転車等放置防止事業													
		細事業概要	・自転車等放置防止推進協議会地区活動補助金の交付（対象：9駅8協議会 補助金額：50,000円） ・各駅協議会による放置自転車防止啓発活動（内容：駐輪禁止札貼り、区域内パトロール、マナーアップ等啓発） ・鉄道事業者、駅周辺店舗等への協力依頼等													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	268		241		▲ 27								
		増減説明	協議会休会に伴う申請数の減													
		細事業事業量	助成件数						単位		件					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	8		8		8		8		6		6		6	
		実績	6		5		5		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	「食とくらし」の安全・動物愛護推進事業									
所管区局・課	泉区生活衛生課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02	評価書番号			22		

事業概要
区民の安全で安心な暮らしを守るために、食品衛生・環境衛生の関係施設の指導を通じて食中毒や感染症の防止について啓発を行い衛生確保を図ります。加えて、食品衛生関係施設従事者や地域行事食事提供について食中毒予防を目的とした講習会を行います。 蚊の発生防止、ハチや衛生害虫の駆除等について適切な対応方法を啓発し、感染症の発生防止や衛生害虫による被害を軽減します。 ペットの飼育に係る適正飼育やマナー、動物愛護の普及啓発を行い、苦情問題等を軽減します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	483	410	▲ 73	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
各細事業はいずれも一定の市民ニーズがあり、事業目標も概ね達成できています。食中毒予防やペットマナーに関する啓発は継続的に行っていく必要があります。デジタル化など媒体を工夫することや、消耗品費及び通信費の執行等の見直しを行う等、より適切な手法を検討の上、事業を継続実施していきます。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	食とくらしの安全・安心サポート事業									
		細事業概要	食中毒予防キャンペーン実施 食中毒予防等を目的とした講習会開催（事業者、地域行事の出店者、社会福祉施設等）									
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	232		172		▲ 60				
		増減説明	啓発手法変更に伴う減									
		細事業事業量	講習会					単位		回		
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定	15		15		15		12		12	12	12
	実績	15		17		17		14				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
分析結果		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	（1）実施主体	（2）実施手法					
						・委託等不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない				

2	事業計画	細事業名称	ハチ等の駆除支援事業												
		細事業概要	リーフレット等を活用した、安全なハチの巣駆除や衛生害虫等対策の啓発 駆除機材貸出し（ハチ・ネズミ）												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	85		20		▲ 65							
		増減説明	貸出機材更新完了による減												
		細事業事業量	ハチ駆除機材貸出							単位		件			
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	10		10		10		10		10		10		10	
	実績	8		4		1		12							
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析 結果		・維持		・規則・方 針		・該当なし		・目標を概 ね達成		・委託等不 可		・該当なし		・求めるべき ではない	

3	事業計画	細事業名称		犬や猫の適正飼育普及啓発事業													
		細事業概要		飼い主マナー向上のための啓発 飼い主のいない猫対策、地域猫活動支援 保育園児の描く動物絵画展													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)									
			決算	166		218		52									
		増減説明		事業拡充による消耗品費増及び郵送料増に伴う増													
		細事業事業量		絵画展参加者数						単位		人					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定		120		120		120		120		120		120		120		
	実績		127		148		180		162								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない			

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区役所環境向上事業												
所管区局・課	泉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				23		

事業概要
≪区庁舎等の環境整備≫ ・安全で快適な区庁舎の環境整備を図り、区民が利用しやすい区役所の実現を図ります。 ≪泉区人権啓発推進事業≫ ・泉区人権啓発研修計画に基づく人権啓発講演会を実施します。 ≪窓口対応職員研修≫ ・窓口サービス向上を図るための職員研修を実施します。 ≪税務申告窓口サービス向上≫ ・医療費控除確定申告に際し、税理士等による記載指導や案内を実施することで、来庁者の待ち時間の短縮を図るとともに混雑する窓口の円滑な案内・誘導を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	7,672	10,800	3,128	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
区庁舎設備の修繕などを通じて、安全で快適な区庁舎環境整備を推進します。また、人権啓発や職員研修を継続し、区民サービスの質を向上させるとともに、税務申告の繁忙期には、税理士等による記載指導を実施し、来庁者の待ち時間短縮を図ります。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	区庁舎等の環境整備													
		細事業概要	安全で快適な区庁舎の環境整備を図り、区民が利用しやすい区役所の実現を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	6, 592		9, 666		3, 074								
		増減説明	窓口発券システム導入による機器購入等のため													
		細事業事業量	区庁舎環境の改善に関する広聴受付件数						単位		件					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	一		15		10		10		7		5		5		
	実績	8		17		7		18								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・契約方法の工夫が可能			

2	事業計画	細事業名称	泉区人権啓発推進事業												
		細事業概要	横浜市人権啓発推進計画に基づき、職員一人ひとりが人権課題に対する正しい知識と認識を深めることができるよう、職員研修を実施します。 また、市民や職員を対象とした外部講師による人権啓発講演会を開催し、人権意識の向上を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	403		403		0								
	増減説明	増減なし													
	細事業事業量	人権啓発講演会の参加者数						単位		回					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	400		400		400		400		400		400		400	
	実績	141		129		961		453							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	窓口対応職員研修													
	細事業概要	区民サービスの向上を目指し、職員が窓口に及ぼす影響力を改めて認識するとともに、応対技術やマナーの向上を図るための職員研修を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	220		253		33								
	増減説明	動画撮影・編集業務委託費用の単価の増による増													
	細事業事業量	窓口対応職員研修参加者数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	30		60		100		100		100		100		100	
	実績	29		78		108		29							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	税務申告窓口サービス													
		細事業概要	税理士や補助者による申告書の受付及び記載指導を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	457		478		21								
		増減説明	申告案内事務派遣委託料価格上昇のため													
		細事業事業量	所得税申告相談件数							単位		件				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	300		250		250		250		250		250		250	
	実績	199		196		138		119								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
											・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・負担は適切である	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民相談事業											
所管区局・課	泉区 区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11		施策番号	1		評価書番号			24		

事業概要												
泉区内に居住する日本語による意思疎通が困難な外国籍等区民の生活を支援するため、生活相談や翻訳を実施します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 181	1, 021	▲ 160	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
ベトナム戦争以降、ベトナム国籍者をはじめ多くの外国籍等区民が居住した経緯から、泉区に相談窓口が設置されました。しかし、国籍別の外国人人口や年齢層に変化もみられ、近年のICT技術の進化などもあり、タブレット端末の活用など、社会状況やニーズに合わせた相談体制の構築や、相談の実施手法について検討していく必要があります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	泉区外国籍等区民相談事業													
		細事業概要	日本語による意思疎通が困難な外国籍等区民を対象に、中国語相談（毎週木曜日）、ベトナム語等相談（第二・第四金曜日）を実施します。また、区政・地域情報等の外国語ちらしや各課が作成する通知文書等の原稿を翻訳します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	1,181		1,021		▲ 160								
		増減説明	節減による消耗品の購入減													
		細事業事業量	相談日数						単位		日					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	97		97		99		74		74		74		74	
		実績	97		96		74		75							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
											・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	引っ越し手続き案内資料の多言語化事業											
所管区局・課	泉区戸籍課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	01		評価書番号				25		

事業概要										
住民異動届出の際にお渡しする案内資料には、区役所で行う各手続きについて詳しく記載されていますが、日本語版しかありませんでした。そこで、多言語化（ベトナム語・中国語・タイ語）を図ることで外国人にも分かりやすくし、より安心・安全で住みやすい泉区を目指しました。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	0	374	374	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
今後案内資料の内容が変更の際は、内容の修正等について再度業者に委託を行うか検討する予定です。										

細事業の分析																		
1	事業計画	細事業名称	手続き案内資料の多言語版作成事業															
		細事業概要	住民異動届出の際にお渡しする案内資料には、区役所で行う各手続きについて詳しく記載されていますが、日本語版しかありませんでした。そこで、多言語化（ベトナム語・中国語・タイ語）を図ることで外国人にも分かりやすくし、より安心・安全で住みやすい泉区を目指しました。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）											
		決算	0		374		374											
	増減説明	新規事業のため増																
	細事業事業量	配布数						単位		部								
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度				
	想定							11,000		11,000		11,000		11,000				
	実績							なし										
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
									(1)実施主体	(2)実施手法								
			分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可				・該当なし		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	泉わくわくプラン推進事業											
所管区局・課	泉区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10		施策番号	01		評価書番号			26		

事業概要											
地域の課題を地域で解決し、地域の支え合いによって誰もが安心して自分らしく健やかに暮らせるまちをつくるため、地域住民、関係機関・団体、行政が協働で取り組む泉わくわくプラン（泉区地域福祉保健計画）を推進します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	2, 061	5, 329	3, 268	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
令和 8 年度から始まる第 5 期地域福祉保健計画について、計画の周知及び啓発に取り組みます。区社協、地域ケアプラザをはじめとする中間支援組織と連携し、各事業を進めていきます。											

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	計画の推進													
		細事業概要	各種会議の開催や地区別計画の取組の支援、地域支援チームの支援を行うことにより、区計画及び地区別計画を推進します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	715		2,185		1,470								
		増減説明	第5期計画の冊子等作成のためのデザイン委託費、印刷費の増													
		細事業事業量	推進協議会、策定・推進検討会						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	4		4		7		4		2		2		4		
	実績	1		3		5		4								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	計画の周知・啓発												
		細事業概要	より多くの区民の方に区計画及び地区別計画を知ってもらうため、2月に推進イベントを開催します。 また、第5期計画の初年度としてスタートイベントを開催するとともに、計画に基づく各地域の取組を地域情報紙に掲載・紹介し、区民への周知・啓発を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,095		1,526		431								
	増減説明	第5期計画の内容について、地域情報紙を活用して周知したため。													
	細事業事業量	推進イベントの開催回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	1	1		1		1		2		1		1		
	実績	1	1		1		1								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない

3

事業計画	細事業名称	民生委員・児童委員欠員地区活動支援事業													
	細事業概要	欠員地区について安定的な見守り体制を持続するために、地区民児協をサポートする。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	252		190		▲ 62								
	増減説明	補助金申請地区数の減													
	細事業事業量	民生委員欠員地区支援								単位		地区			
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定					14		14		14		0		0	
	実績					14		7							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

4

事業計画	細事業名称	民生委員・児童委員担い手確保事業													
	細事業概要	民生委員・児童委員の日々の活動をサポートするとともに、次世代の担い手の確保につながる取組を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	0		1, 428		1, 428								
	増減説明	新規事業のため													
	細事業事業量	欠員地区数 (4/1時点)						単位		地区					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	10		18		13		12		18		15		12	
	実績	10		18		13		17							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	泉区地域包括ケア推進事業								
所管区局・課	泉区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	03	評価書番号			27	

事業概要
総人口は減少するものの、高齢者人口は増加し続けるため、団塊の世代が75歳以上となる2025年を目途に医療・介護・介護予防・生活支援などを一体的に提供できるよう、横浜型「地域包括ケアシステム」構築に向けて泉区アクションプラン（以下、『泉区アクションプラン』という。）を推進し、高齢者が安心して暮らし続けられる地域づくりに取り組みます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,887	1,585	▲ 302	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
引き続きアクションプランを推進し、関係者の理解促進を進める必要がある。これまでの取組の振り返りや国や本市の方向性を踏まえ、地域包括ケアシステムのさらなる深化・推進を図るための方策等を検討していく必要がある。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	わたしのアクション！推進事業													
		細事業概要	（１）地域包括ケアシステム構築に関する取組にかかる連絡会 ・有識者、関係機関・団体・医療介護専門職による泉区アクションプラン取組に関する評価・検証を実施します。 （２）多様な主体による高齢者の生活支援の充実へ向けた泉サポートプロジェクトの充実 ・多様な主体による生活支援に関わるインフォーマルサービスを創出します。 ・多様な主体による生活支援の充実に向けた情報交換会の実施や活動場所の紹介等を行います。 （３）「わたしのアクション」できることから始めよう！ ・もしも手帳、人生会議のドラマを活用したACP（アドバンス・ケア・プランニング）を推進していきます。 ・私のおぼえがきを作成・配布し、本人・家族と医療介護の専門職の話し合いを進め、医療・介護の一体的なケアにつなげます。 ・アクションプラン概要版を活用した普及啓発を実施します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
		決算	1, 178		920		▲ 258									
	増減説明	印刷部数見直しによる減														
	細事業事業量	泉サポートプロジェクト参加数						単位		箇所						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度		
	想定	40		45		56		60		64		67		70		
	実績	45		56		64		71								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・民間と競合		・目標を概ね達成		・民間移管が可能		・契約方法の工夫が可能		・求めている	

2	事業計画	細事業名称	認知症等地域支援事業													
		細事業概要	認知症に対する正しい知識をもった方（＝認知症サポーター）を増やすため、認知症サポーター養成講座と同時開催の映画上映会を実施するとともに、認知症の早期発見・早期対応につながるよう、認知症予防や介護予防意識を高める取組の中で局パンフレットと併用して啓発を行うためのチラシを作成します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	625		615		▲ 10								
		増減説明	啓発手法の変更による減													
		細事業事業量	認知症サポーター養成者数（累計）						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	16, 500		18, 100		20, 600		22, 100		23, 600		25, 100		26, 600	
	実績	17, 422		19, 191		20, 062		20, 987								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体	(2)実施手法					
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・契約方法の工夫が可能		・求めているない			

3	事業計画	細事業名称		高齢者社会参加支援													
		細事業概要		区内老人クラブ活動活性化のため、泉区シニアクラブ大会等の開催を支援し、経費に対する補助を行います。 (交付先：泉区シニアクラブ連合会)													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
			決算	50		50		0									
		増減説明															
		細事業事業量		シニアクラブ加入者数						単位		人					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定		5, 313		5, 072		5, 100		5, 100		4, 600		4, 600		4, 600	
		実績		5, 313		5, 070		4, 940		4, 554							
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めているない			

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	健康づくり活動支援事業												
所管区局・課	泉区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号				28		

事業概要										
区民の健康寿命の延伸のためには、生活習慣（運動・食生活・口腔等）の改善やがん検診及び特定健診受診による生活習慣病予防や疾病の早期発見が重要なため、正しい情報の提供など、保健活動推進員や食生活等改善推進員等地域の関係団体や企業等と連携して、乳幼児期から高齢期まですべての区民が健康に望ましい行動をとりやすくする環境づくりを進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,052	2,897	▲ 155	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
本事業は泉区の健康課題のうち、生活習慣病の重症化予防を最重要課題としており、継続した取組が必要です。特に健診や啓発に触れる機会が少なく、健康行動につながりにくい働き・子育て世代への早期介入を事業の核としており、この世代に届く場面を起点に、運動・栄養・口腔といった生活習慣病予防の柱を組み合わせアブローチし、健康に対する意識向上につなげる必要があります。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	生活習慣改善・がん検診啓発事業									
		細事業概要	生活習慣病予防をテーマに保健活動推進委員会・食生活等改善推進委員会等と連携し、健診受診啓発・相談・健康測定・パネル展示等によるイベントを実施します。 また、健康づくり情報コーナー「チョコレート立ち寄り健康チェック」において、測定機器・パネル・チラシ等を利用した啓発を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	1,080		560		▲ 520					
	増減説明	健康づくり啓発動画作成が終了することによる減										
	細事業事業量	イベント来場者数及び動画視聴数						単位		人		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	1,000		1,800		2,300		2,600		2,900	3,200	3,500
	実績	1,374		2,046		2,266		73,858				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

2	事業計画	細事業名称	食習慣の改善事業												
		細事業概要	栄養士による個別相談および区内野菜生産者や飲食店等地域人材と連携した食育講座を実施します。また、野菜摂取向上および地産地消の推進を目的に、地域での食育講座を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	439		465		26							
		増減説明	謝金単価見直しによる増												
		細事業事業量	食事相談対応件数						単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	250		250		250		250		250		250		250	
	実績	180		89		169		177							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体				(2)実施手法
											・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である

3

事業計画	細事業名称	働き・子育て世代への健康づくり事業													
	細事業概要	乳幼児健診や赤ちゃん教室等の場を活用し、口腔ケア啓発や講師派遣による運動啓発、骨健康度、乳がん検診モデル等を用いたヘルスチェックおよび専門職による保健指導を実施します。 さらに、生活習慣改善に役立つ運動動画を配信や地域での配布、上映等により広く啓発していきます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,533		1,872		339								
	増減説明	働き子育て世代への運動啓発実施のための増													
	細事業事業量	参加人数						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	960		960		960		960		960		960		960	
	実績	999(24回)		1,021 (19回))		1,078		831							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担割合の工夫が可能		

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	障害児・者社会参加促進支援事業									
所管区局・課	泉区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	03		評価書番号			29	

事業概要										
障害や疾病の有無に関わらず誰もが安心して生活することができる地域社会の構築に向けて、行政が当事者、地域、自立支援協議会等と協働し、障害児・者、精神疾患患者及び難病患者への理解を深め、当事者の社会参加促進を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,251	1,371	120	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
泉ふれあいシールラリーのアンケートでは参加事業所の8割が障害理解促進につながった、9割が障害福祉事業所を知ってもらう機会になったと回答しており、障害理解が推進されている。より多くの人に障害福祉事業所やその活動を知ってもらう機会となるよう、イベント内容の充実や広報の方法について改善を検討する予定。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	泉ふれあいシールラリー									
		細事業概要	障害理解の推進と障害当事者の社会参加促進を目的に、区内の障害福祉事業所を巡るシールラリーを開催します。障害のある方が日頃活動している区内の障害福祉事業所に実際に足を運んでいただくことで、障害当事者と地域の方との交流の機会とし、障害への理解を深めます。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	1,110		1,189		79					
	増減説明	賞の応募者数の変動による増										
	細事業事業量	シール配布数						単位		枚		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	2,500		2,800		2,900		3,000		3,000		3,000
	実績	2,557		2,998		2,384		3,194				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
							(1)実施主体	(2)実施手法				
							・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である			

2

事業計画	細事業名称	自主製品等販売活動支援事業													
	細事業概要	障害福祉事業所の自主製品等販売活動の支援をととして、障害当事者の社会参加促進と区民の障害理解を推進します。 (1) 区庁舎内における自主製品の販売活動や啓発活動の支援 (週 5 日 : 通年) (2) 市営地下鉄戸塚駅構内における泉区産の農産物の販売活動の支援 (週 2 日 : 通年) (3) 市営地下鉄立場駅構内における区内事業所自主製品等の販売活動の支援 (週 1 日 : 通年) (4) 相鉄沿線4区合同企画販売会「相鉄沿線駅前マルシェ」 (年 1 回 : 5 日間)													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	114		159		45								
	増減説明	広報啓発に係る増													
	細事業事業量	区庁舎内販売参加事業所数							単位		箇所				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	12		15		16		16		16		16		16	
	実績	15		15		12		12							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	難病支援												
	細事業概要	難病患者とその家族が適切な療養や生活で工夫していること等の情報交換を行うため交流会を開催します。交流会の開催にあたり、参加者の介助等のためボランティアによる支援を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	26		24		▲ 2								
	増減説明	周知対象者数減による減													
	細事業事業量	ボランティア数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	2		2		2		2		2		2		2	
	実績	2		2		2		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			
													・求めている		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	いずみっこ子育て支援事業											
所管区局・課	泉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01		評価書番号			30			

事業概要												
養育者が地域で孤立することなく安心して子育てができることを目指し、養育者が安心して乳幼児健診を受けるとともに、子育てに関する情報を発信することで子育てしやすい環境を整えます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 802	1, 260	▲ 542	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
子育てを行う養育者の不安や子育てへの負担感を軽減できるよう、妊娠中から産後の情報提供等の強化を行う必要がある。教室や訪問等の情報提供の現場で養育者の状況を把握して支援につなげていく必要もあるため外部委託にはなじまず、利用者へ費用負担を求めることも適切ではない。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	乳幼児健診等サポート事業													
		細事業概要	①乳幼児健診等（４か月児、１歳６か月児、３歳児）実施時に保育ボランティアを配置し、きょうだい児を連れた養育者が落ち着いた環境で健診を受診できるようサポートします。 ②乳幼児健診後、成長発達の経過観察が必要な乳幼児を対象に経過健診を実施していますが、その際、養育者からは離乳食や食事に関する相談が多く寄せられています。その相談に対して栄養士を配置し、その場で解決できる体制を整えます。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	６年度		７年度		差引（増減）								
			決算	339		364		25								
		増減説明	栄養士の配置に係る報償費の増													
		細事業事業量	乳幼児健診実施回数						単位		回					
		年度	４年度		５年度		６年度		７年度		８年度		９年度		10年度	
		想定	54		54		52		51		50		50		50	
		実績	54		54		52		51							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			
															・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	子育て支援情報提供事業												
		細事業概要	①ウェブサイトでの子育て情報の発信 「いずみくらし」及び泉区役所ホームページ上の子育て支援情報に関する内容を継続して更新・発信します。また、母子手帳交付時に「いずみくらし」のウェブサイト及び子育て応援マーク等のホームページを案内できるようチラシを配布します。 ②地域子育て支援拠点との協働による子育てガイドブックの印刷 地域子育て支援拠点と協働して発行する「ちょこっとマップ」をこんにちは赤ちゃん訪問事業対象者、転入者、子育て支援者会場参加者、地域で子育て支援を担う当事者等分を印刷し、随時配布します。 ③情報提供・発信の強化 こども家庭支援課の窓口業務及び専門職の家庭訪問等でタブレット機器を活用した情報提供・発信を行います。窓口の情報発信用モニター、デジタルサイネージを活用して情報発信を強化し、養育者に必要な情報の整備を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	409		334		▲ 75								
	増減説明	消耗品等の経費削減													
	細事業事業量	マップ配付数						単位		部					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	1,100		1,100		1,100		1,700		1,700		1,700		1,700	
	実績	945		912		1,100		1,596							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				
									・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	外国籍等区民への子育て支援事業													
		細事業概要	同行等通訳 外国籍等区民で日本語を完全に理解できる方は少なく、日本での子育てに必要な情報やこどもの発達状況等について、通訳を伴わずに正確に伝えることは難しいです。特に妊娠期や乳幼児健診後のフォローは、子育てにおいて重要な役割を持つ時期であり、保護者へ正確な内容を伝える必要があるため、家庭訪問時や医療機関の受診時、さらには区役所で実施している事業へ参加する際に通訳を配置することで、養育者に寄り添った正確な情報提供を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	0		0		0									
	増減説明															
	細事業事業量		同行等通訳実 施回数						単位		回					
	年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定		12		7		7		7		－		－		－	
	実績		5		5		0		0							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体 (2)実施手法							
	分析結果	・減る	・なし		・該当なし		・実施しなかった		・委託等不可				・該当なし		・求めている	

4

事業計画	細事業名称	地域子育て支援拠点親子の居場所充実事業													
	細事業概要	地域子育て支援拠点外で親子の居場所（出張ひろば）を開催し、より身近な場所で子どもや子育て中の保護者が気軽に集える場を提供し、相談する場や地域で交流できる機会の充実を図ります。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	0		562		562								
	増減説明	新規事業													
	細事業事業量	出張ひろばの開催回数						単位		回					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	一		一		一		24		36		36		36	
	実績	一		一		一		24							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
										(1)実施主体				(2)実施手法	
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援充実事業											
所管区局・課	泉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01		施策番号	02		評価書番号			31		

事業概要													
子どもと養育者が安心して地域社会で生活ができるよう、妊娠期から子育て期まで切れ目のない、孤立しない子育て支援の充実を図ります。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,240	4,135	895	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
子育て応援マークの普及啓発を継続的に行いますが、グッズの配布以外の周知方法の検討とともに、「子育てを応援したい方」への周知啓発にも力を入れていく必要があります。児童虐待予防と早期発見・対応のため、引き続き関係機関や地域との連携を強化するとともに、育児不安を抱える養育者への支援に取り組みます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	地域の子育て支援力向上事業													
		細事業概要	①子育て応援グッズ作成・配布、PR動画配信 子育て世代が地域に見守られ、孤立せずに子育てができる地域づくりの推進をするために、区民祭り等で子育て応援グッズの配布、区庁舎壁面に、懸垂幕を掲出し、子育てを応援するメッセージを発信することで、より一層の地域住民への周知を目指すとともに、前年度作成した事業PR動画を活用し、子育て支援に参画する住民を増やします。 【内容】子育て応援グッズの配布、子育てを応援するメッセージを懸垂幕で発信、事業PR動画の配信、区民祭り等でのイベント ②子育てに関する実態調査 コロナ禍を経て子育てを取り巻く環境は社会情勢とともに大きく変化をしています。子育て家庭の実態調査を行い、令和元年度に行った孤立に関する調査との比較をし、子育て支援施策の検討を行います。また今回の調査は横浜市大との共同研究とします。 【内容】養育者に対するアンケート調査の結果報告													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	2,727		1,620		▲ 1,107									
	増減説明	懸垂幕作成不実施による減														
	細事業事業量	子育て応援マークの配布							単位		個					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	2,500		6,000		6,000		5,000		5,000		5,000		5,000		
	実績	2,500		6,000		7,300		4,500								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	子ども虐待予防事業										
	細事業概要	①エリア別要保護児童対策地域協議会 児童虐待の早期発見、迅速かつ的確な対応のため、保育所や小・中学校、民生委員・児童委員等を対象に地域と連携した見守り強化を目指し、要保護児童対策地域協議会を開催します。 【実施地区】地域ケアプラザ地区単位として、令和6年度未実施の地区を選定し実施 ②心理職による養育者面接「ママパパカウンセリング」 児童虐待の予防目的に、養育負担や不安のある養育者に対して、心理職による養育者面接を行います。また、対象者が集中して相談できるよう保育協力者を配置します。（通年） 【回数】月3回（1回あたり1時間30分×相談2枠） 【内容】心理職による養育者面接を実施											
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）						
		決算	513		361		▲ 152						
	増減説明	会議開催回数の減											
	細事業事業量	エリア別要保護児童対策地域協議会開催							単位		回		
	年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度					
	想定	3	3	3	2	3	2	3					
	実績	3	3	3	2								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性				
							(1)実施主体	(2)実施手法					
		分析結果	・測ることはない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定にならない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない				

3

事業計画	細事業名称	パパ・ママ子育て支援事業													
	細事業概要	①いいKAGENな子育てプレクラス 出産を控えた参加者が、安心して出産・子育てを行うために必要な知識や沐浴をはじめとする育児手技を学べるよう実践を交えた教室を運営します。また、参加者が子育ての具体的なイメージを持ち、親になる心構えや準備ができるプログラムとします。産後編は、育児を始めた4か月までの母親等を対象に助産師による育児相談や成長の確認、保育士・看護師による児との遊び方を区役所内で実施します。 ②赤ちゃん教室 初めて育児を行う母親等を対象に、育児相談、乳幼児の事故予防の啓発、参加者同士の交流、栄養士による離乳食講座、歯科衛生士による虫歯予防講座を区内地域ケアプラザ等を会場に運営協力者と保健師で実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	0		1,133		1,133								
	増減説明	事業移管に伴う増													
	細事業事業量	開催数(妊婦編・産後編)						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	24		24		24		24		24		24		24	
	実績	24		24		24		24							

客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称	乳幼児期からの思春期保健事業													
		細事業概要	有識者アドバイザーを招いて、子どもの育ちを支援する人を対象に、子どもの自己肯定感を高める支援を学ぶ学習会・研修会を開催します。また、子どもの育ちを支援する人達が共通認識をもち、子どもと関われるよう教育教材を作成します。さらに支援者や地域が連携し、地域ぐるみで推進していくためにネットワークを構築していきます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	0		1,020		1,020								
		増減説明	新規事業													
		細事業事業量	学習会・研修会の開催回数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	一		一		一		2		5		10		10	
	実績	一		一		一		4								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・求めるべきではない								・委託等不可		・該当なし				

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	保育施設・幼稚園等との協働による子育て支援推進事業											
所管区局・課	泉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02	施策番号	04		評価書番号			32			

事業概要												
保育施設等は園児の保育のみでなく、地域における子育て支援の推進も求められています。保育の質の向上を図るとともに保育ニーズへの丁寧な対応、保育施設や子育て支援機関等との連携による一体的な子育て支援を進めることで、待機児童ゼロの継続や保育の必要性が高い保留児童の解消につなげていきます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,199	1,248	49	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
各事業をとおして、きめ細かく保育・教育施設や子育て支援に関する情報を提供することで、子育て世帯の多様なニーズに寄り添ったサポートができています。また、施設間の連携強化や保育の質、子育て支援機能の向上につなげています。「職場復帰講座」は参加者が10名前後と少なく、今後、より多くの世帯に情報提供できるように、「いずみっこひろば」やオンライン上での情報提供等、支援情報の充実を図ります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	保育施設・幼稚園協働による保育施設PR事業													
		細事業概要	保育施設・幼稚園・地域子育て支援拠点・区とが協働し、保育施設・幼稚園の入所に向けた各施設の紹介パネルの展示に加え、地域で実施される子育て支援事業の情報発信等を行うイベント「いずみっこひろば」を開催します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)									
		決算	345		317		▲ 28									
	増減説明	事業手法の見直しによる減														
	細事業事業量	参加者						単位		人						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	パネル展のみ実施	800		800		800		800		800		800			
	実績	パネル展のみ実施	740		830		855									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	保育園地域支援事業												
		細事業概要	【市立和泉保育園（泉区センター園）】 (1) 育児支援講座：①0歳児～未就学児とその保護者向け講座、②育児講座(0歳児～未就学児)、③交流保育、④多世代交流を実施します。 【市立北上飯田保育園】 (2) 子育てサロン：子育て中の世帯に対して、気軽に子育てに関する相談や情報交換ができる場を提供します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	205		211		6								
	増減説明	打合せ・準備等を含む報償費の増によるもの													
	細事業事業量	育児支援講座実施回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	38		40		64		64		64		64		64	
	実績	40		40		64		87							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・求めべきではない								・委託等不可		・該当なし			

3	事業計画	細事業名称		職場復帰講座													
		細事業概要		育児休業等から職場復帰を希望する子育て世帯を対象に、職場復帰する際に直面する課題の解決方法等に関する座談会形式の講座を開催します。また、泉区地域子育て支援拠点すきっぷと協働で情報提供等を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
			決算	85		85		0									
		増減説明															
		細事業事業量		参加者						単位		人					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定		15		15		15		15		15		15		15	
		実績		17		10		13（申込者：14）		8（申込者：13）							
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない			

4	事業計画	細事業名称		保育サービス等の情報発信													
		細事業概要		冊子に掲載した各園の保育・教育情報の発信や、保育・教育コンシェルジュによるきめ細かな相談を行うことで、多様な保育ニーズに対応します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
			決算	565		636		71									
		増減説明		令和 6 年度は見積合わせの実施による執行残が生じたが、令和 7 年度は頁数の増により計画どおり予算執行したため													
		細事業事業量		保育・教育コンシェルジュによる相談件数						単位		人					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定		900		900		900		900		900		900		900		
	実績		885		910		956		1, 079								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
												(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	元気に育て！子育て子育て応援事業											
所管区局・課	泉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04		評価書番号				33		

事業概要
地域の子育て支援の事業への利用促進及び活動の充実を図ることにより、泉区での子育て、子育てを応援します。また、学校等に悩みを抱えている児童生徒とその保護者の支援及び不登校児童生徒を支援している事業者や学校関係機関等の活動を支援します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,198	680	▲ 518	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
お出かけ応援シールラリーでは、シールラリーのスポットが少なく、対象者がシールラリーに参加しづらい課題があるため、より参加しやすい環境の整備を整える必要があります。 不登校・ひきこもり事業者活動支援事業では、不登校やひきこもりは幅広い世代を包含しており年代によって相談内容や相談先も異なるため、舵取りを工夫し、連携して進めていく必要があります。

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	お出かけ応援シールラリー												
		細事業概要	地域で子育て支援を実施している会場を巡るシールラリーを開催し、所定の会場数を巡った方に対して景品を贈呈します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	709		576		▲ 133								
	増減説明	景品個数見直しによる減													
	細事業事業量	シールラリー参加者数						単位		人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	0		0		400		500		500		500		500	
	実績	0		0		530		949							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体	(2)実施手法				
										(1)委託等不可		(2)該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	不登校・ひきこもり事業者活動支援事業												
		細事業概要	・学校等に悩みを抱えている児童生徒とその保護者に向けて、児童生徒の社会的自立を促すきっかけとするため、体験談や事例等を中心に講演会を開催します。また、不登校児童生徒を支援する事業者の安定的な経営を支援するための講演会を開催します。 ・不登校児童生徒を支援している事業者及び学校関係機関等の連携強化や居場所の充実を図るため連絡会を開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	68		104		36								
	増減説明	消耗品購入による増													
	細事業事業量	研修会への参加事業者数							単位		団体				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		—		7		10		10		10		10	
	実績	—		—		9		14							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・一部委託等が可能		・該当なし		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	統合事務費											
所管区局・課	泉区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号				34		

事業概要										
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を執行します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	16, 648	18, 813	2, 165	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
より効果的な事務遂行のため、物品購入や契約等に係る手法の精査を行います。										

細事業の分析																	
1	事業計画	細事業名称	総務課														
		細事業概要	総務課の出張旅費、複写サービスに係る経費及び選挙管理委員会関連、区勢便覧発行等に係る経費														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）										
		決算	2, 733		2, 348		▲ 385										
	増減説明	購入物品の精査等による減															
	細事業事業量							単位									
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度			
	想定																
	実績																
客観的指標に 基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性			
												(1)実施主体				(2)実施手法	
			分析 結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等不可		・事務改善 が可能		・なじまない	

2	事業計画	細事業名称	地域振興課												
		細事業概要	地域振興課の出張旅費、通信運搬費等に係る支出												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	646		706		60								
	増減説明	必要消耗品の購入増等に伴う増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能		・なじまない		

3

事業計画	細事業名称	戸籍課													
	細事業概要	戸籍担当事務（戸籍事務、火埋葬許可事務、人口動態、犯歴事務、各種証明書発行事務等）、登録担当事務（住民基本台帳事務、印鑑登録事務、住居表示付番事務、就学事務、市区町村在留関連事務等、特別永住許可事務、DV等支援措置、実態調査事務、各種証明書発行事務等）、マイナンバー制度に係る個人番号カード事務及び公的個人認証事務等において使用する消耗品費や通信運搬費等に係る支出。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,662		3,375		713								
	増減説明	消耗品等購入増等による増													
	細事業事業量									単位					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能		・なじまない	

4	事業計画	細事業名称		税務課													
		細事業概要		普通旅費・有料駐車場使用料													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)									
			決算	258		256		▲ 2									
		増減説明		異動者の定期利用区間の差異等による減													
		細事業事業量								単位							
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定															
	実績																
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法					
									・委託等不可		・事務改善が可能		・なじまない				

5	事業計画	細事業名称	福祉保健課													
		細事業概要	福祉保健課・生活衛生課の出張旅費、複写サービス代等に係る事務経費及び民生委員児童委員の委嘱や定例会経費の支出													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	1, 689		1, 798		109								
		増減説明	共通物品の購口増等による増													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能			・なじまない		

6	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課												
		細事業概要	高齢・障害支援課の通信運搬等に係る経費												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 249		1, 541		292								
	増減説明	郵便料金の増等による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能		・なじまない

7	事業計画	細事業名称	子ども家庭支援課												
	細事業概要	子ども家庭支援課の通信運搬等に係る経費													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1,288		1,201		▲ 87								
	増減説明	経費見直し等による減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能		・なじまない		

8	事業計画	細事業名称	生活支援課												
		細事業概要	生活支援課の通信運搬等に係る経費												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	5, 964		7, 418		1, 454								
	増減説明	郵便料の追加配当に伴う増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能		・なじまない		

9	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	泉土木事務所の通信運搬等に係る経費												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	159		172		13								
	増減説明	郵便料金の増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	広報よこはま発行事業												
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				35		

事業概要
「広報よこはま泉区版」を発行し、泉区の行政情報や地域情報、生活情報を区民に的確に発信します。また、「いずみ福祉保健センターからのお知らせ」を発行し、福祉保健センターで実施する乳幼児健診その他の事業について、日程などの情報を区民に周知します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	7,449	7,998	549	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
○「広報よこはま」発行事業 広報よこはまは区民に広く周知できる有効な紙媒体のため、今後も引き続き事業を継続していく必要がある。今後増加していくデジタル化によるニーズについても対応できるよう検討を進めていく。 ○「いずみ福祉保健センターからのお知らせ」発行事業 年間予定だけでなく、休日急患診療所、センター各課相談・手続窓口なども掲載しており、区民の福祉保健に必要・有益な情報を伝えることができている。福祉保健センターの事業・業務を区民の皆様にも広くお知らせするため、引き続き実施する。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	「広報よこはま」発行事業									
		細事業概要	広報よこはま泉区版（原則毎月16ページ中8ページ）を、市版との一体感を保ちながら、編集・発行し、全世帯配布に取り組みます。									
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	6, 603		7, 931		1, 328				
		増減説明	プロポーザルによる広報よこはま泉区版編集及びデザイン委託契約金額の増									
		細事業事業量	広報よこはま発行部数						単位		部	
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定	804, 000		798, 000		816, 000		828, 000		828, 000		828, 000
	実績	800, 900		798, 000		803, 300		814, 300				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない				

2

事業計画	細事業名称	「いずみ福祉保健センターからのお知らせ」発行事業													
	細事業概要	健診、相談等について、事業の年間スケジュールを掲載し、保存版として作成します。 また、多言語版もあわせて作成します。 発行部数：68,000部 全戸配布部数（61,000部）転入者等（7,000部） ＜多言語版 2,000部 ＝中国語版・ベトナム語版・英語版・やさしい日本語版（各500部） 体裁：タブロイド版、単色両面刷り ＜多言語版 A3色紙1枚、単色両面刷り（中国語版・ベトナム語版・英語版・やさしい日本語版）＞ 配送：集約配送及び個別配送3地区													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	846		67		▲ 779								
	増減説明	広報よこはま泉区版に掲載することによる印刷製本費等の減													
	細事業事業量	「いずみ福祉保健センターからのお知らせ」発行部数（多言語版含む）						単位		部					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	71,000		71,000		70,000		70,000		70,000		70,000		70,000	
	実績	71,000		69,000		71,000		69,800							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	市民相談事業												
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				36		

事業概要										
区民が抱える問題の解決を支援するため、特別相談（法律・公証・交通事故・行政・行政書士）を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,697	1,801	104	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
本事業については統合法律支援法に基づき実施される公共性の高い民事法律扶助事業となっています。弁護士による法律相談についてはほぼ全枠が利用されているほか、行政書士相談等も利用の増加が見られます。多い時期には2か月待ちになる場合もあり、各区で実施している事業ではありますが、区民のニーズは高く、事業の継続は必要です。相談日数の増加や予約の効率化については引き続き検討を行います。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	法律相談										
		細事業概要	法律に関する問題の解決を支援するため、弁護士による法律相談を実施します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
			決算	1, 697		1, 801		104					
		増減説明	法律相談業務委託料の増										
		細事業事業量	法律相談日数						単位		日		
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
		想定	69		67		64		64		64	64	64
	実績	69		67		65		65					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性				
分析結果		・維持	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法						
						・全部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない					

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	クリーンタウン横浜事業								
所管区局・課	泉区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99	評価書番号			37	

事業概要									
「横浜市空き缶等及び吸殻等の散乱の防止等に関する条例」により、空き缶等及び吸い殻等の散乱並びに屋外の公共の場所での喫煙による市民等の身体及び財産に対する被害の防止並びに空き缶等の資源化の促進を行うことが規定されています。清潔できれいな街ヨコハマを実現するため、同条例規定の美化推進重点地区を中心に、定期清掃及び啓発活動を実施します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	784	804	20	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
事業目標を概ね達成しているが、引き続き、美化推進重点地区を中心に、定期清掃及び啓発活動を実施していきます。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	クリーンタウン事業							
		細事業概要	清潔できれいな街ヨコハマを実現するため、美化推進重点地区を中心に、定期清掃及び啓発活動を実施します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)				
			決算	784	804	20				
		増減説明	廃棄物収集・運搬費単価の増							
		細事業事業量	清掃活動によるごみ収集量					単位	kg	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度	
	想定	150	110	105	100	95	90	85		
	実績	76	60	73	65					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・なし	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	スポーツ推進委員支援事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号			38			

事業概要										
スポーツ推進委員が実施するスポーツイベントやレクリエーションの振興事業の企画・立案・実施及び普及活動を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 636	3, 285	1, 649	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
市から委嘱されたスポーツ推進委員がスポーツイベントやレクリエーションを実施、または、それらの普及活動を行うことにより、区民が身近にスポーツに触れる場や機会の提供につながっていることから、スポーツの振興を図るため、引き続きスポーツ推進員の活動を支援していく必要があります。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員支援事業										
		細事業概要	・スポーツ推進委員活動補助金を交付します。 ・スポーツ推進委員の地域活動の支援（スポーツ大会等）、スポーツイベント（横浜マラソン等）の運営協力依頼を行います。										
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）						
		決算	1, 636		3, 285		1, 649						
	増減説明	スポーツ推進委員の委嘱替えに伴うユニフォーム代の増											
	細事業事業量	イベント等動員数						単位		人			
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度	
	想定	550		550		550		550		550		550	
	実績	348		465		424		414					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性
			分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	青少年指導員事業											
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01		評価書番号				39		

事業概要										
青少年の健全育成推進のため、泉区青少年指導員協議会の活動を支援します。また、青少年が健やかに育つ環境をつくるため、社会環境健全化活動を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	3, 131	1, 596	▲ 1, 535	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域における青少年の健全育成に対するニーズはある一方で、委嘱委員の高齢化による担い手の確保がますます困難になると予想されるため、青少年指導員の取組みの認知度向上や活動への関心を高められるよう支援していく必要がある。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員事業										
		細事業概要	青少年の健全育成推進のため、泉区青少年指導員協議会の活動を支援します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
			決算	3, 131		1, 596		▲ 1, 535					
		増減説明	非委嘱年度による減										
		細事業事業量	青少年指導員委嘱数					単位		人			
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
		想定	153		153		152		152		152	152	152
	実績	143		145		148		147					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	学校・家庭・地域連携事業												
所管区局・課	泉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	02		評価書番号				40			

事業概要												
学校・家庭・地域が連携し、それぞれが持つ教育機能を発揮して、青少年を健全育成する活動を推進するために、活動にかかる経費を補助し、地域における事業の充実を図ります。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,150	1,170	20	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
地域に根付いている伝統的な交流行事等に、学校・家庭・地域が連携して関わっていくことで、それぞれの顔の見える関係づくりの強化が図られるなど、一定の成果が出ています。また統合事業により事業改善の検討は全区にまたがる事案となると思われるため、今後検討していきます。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業												
		細事業概要	8つの中学校区単位で、学校・保護者・自治会町内会等の各種団体で組織する実行委員会（学校・家庭・地域連携事業実行委員会）に会議運営費として支援します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	320		320		0								
	増減説明														
	細事業事業量	補助金交付数						単位		団体					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	8		8		8		8		8		8		8	
	実績	8		8		8		8							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法			
			・求めるべきではない												

2

事業計画	細事業名称	まちの学校連携推進事業													
	細事業概要	8つの中学校区単位で、学校・保護者・自治会町内会等の各種団体で組織する実行委員会（学校・家庭・地域連携事業実行委員会）に事業活動費として支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	830		850		20								
	増減説明	実績に基づく補助金の増													
	細事業事業量	補助金交付数							単位		団体				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	8		8		8		8		8		8		8	
	実績	8		8		8		8							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	泉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				41		

事業概要													
区庁舎等の維持管理を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	189, 787	194, 605	4, 818	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
契約方法の変更や仕様書の見直し等によりコスト削減を図りつつ、庁舎の維持管理を図ります。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	区庁舎													
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	173, 894		182, 098		8, 204								
		増減説明	酷暑や臨時業務により電気使用量が増えたため													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性			
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし				・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	9, 147		10, 161		1, 014								
	増減説明	リース価格高騰による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし				・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費												
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	6, 746		2, 345		▲ 4, 401								
	増減説明	他の予算科目にて修繕を行ったことによる減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・契約方法の工夫が可能				・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号					42		

事業概要										
区民利用施設の管理運営を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	488, 899	504, 248	15, 349	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民利用施設の管理については、指定管理者制度及び委託の実施により、引き続き効率的な施設運営と利用者サービスの向上を図っていく。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	公会堂													
		細事業概要	公会堂の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	41, 445		42, 298		853								
		増減説明	賃金水準スライド・物価スライドによる増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称	地区センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	152, 418		161, 585		9, 167								
	増減説明	賃金水準スライド・物価スライドによる増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	集会所													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	11, 120		11, 725		605								
		増減説明	賃金水準スライド・物価スライドによる増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
		実績														
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めているない			

4	事業計画	細事業名称	ログハウス													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	9, 280		9, 804		524								
		増減説明	賃金水準スライド・物価スライドによる増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・ 増える	・ 条例	・ 該当なし	・ 目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
			・ 委託等不可	・ 該当なし	・ 求めるべきではない											

5	事業計画	細事業名称	区民文化センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	111, 539		117, 662		6, 123								
	増減説明	賃金水準スライド・物価スライド等による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・ 増える	・ 条例		・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		・ 委託等の拡大不可		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能		・ 負担割合の工夫が可能		

6	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	41, 026		43, 135		2, 109								
	増減説明	賃金水準スライド・物価スライドによる増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	35,842		38,006		2,164								
	増減説明	賃金水準スライド・物価スライドによる増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

8	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	委託による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	33,470		33,940		470								
	増減説明	委託料の補てんによる増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

9	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	47,850		41,469		▲ 6,381								
	増減説明	ESCO事業による減等													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能				
													・負担は適切である		

10	事業計画	細事業名称		広場・遊び場												
		細事業概要		子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 583		2, 643		1, 060								
		増減説明		広場・遊び場の安全確保に伴う対応による増												
		細事業事業量								単位						
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし			・求めるべきではない	

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕													
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	3, 326		1, 981		▲ 1, 345								
		増減説明	施設所管局の再配当予算活用に伴う減													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない								