

令和8年度事業評価書 目次

〔栄区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	さかえのそなえ・危機対応力強化事業
一般	3	2	1	2	さかえのそなえ・地域防災力強化事業
一般	3	2	1	3	人材育成・チームさかえ連携強化事業
一般	3	2	1	4	庁舎環境整備事業
一般	3	2	1	5	選挙啓発・統計事業
一般	3	2	1	6	統合事務費
一般	3	2	1	7	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	8	区民主体の地域運営事業
一般	3	2	1	9	さかえ魅力広報事業
一般	3	2	1	10	まちづくり推進事業
一般	3	2	1	11	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	12	特別相談事業
一般	3	2	1	13	花と森と川のまち推進事業
一般	3	2	1	14	スポーツ振興事業
一般	3	2	1	15	スポーツ推進委員連絡協議会活動事業
一般	3	2	1	16	人がつながり、まちが元気になる商店街支援事業
一般	3	2	1	17	地域の安全対策事業
一般	3	2	1	18	区民活動・交流支援事業
一般	3	2	1	19	地域の賑わい創出事業

令和8年度事業評価書 目次

〔栄区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	文化・芸術振興事業
一般	3	2	1	21	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	22	美化活動推進事業
一般	3	2	1	23	自治会町内会活動推進事業
一般	3	2	1	24	資源化推進事業
一般	3	2	1	25	青少年健全育成活動事業
一般	3	2	1	26	窓口混雑緩和に向けた区民サービス向上事業
一般	3	2	1	27	地域福祉保健計画推進事業
一般	3	2	1	28	障害児・者ふれあい交流事業
一般	3	2	1	29	高齢者のＩＣＴ利活用支援事業
一般	3	2	1	30	高齢者地域ケア事業
一般	3	2	1	31	生活支援推進事業
一般	3	2	1	32	健康で安全な食と暮らしの推進事業
一般	3	2	1	33	動物適正飼育推進事業
一般	3	2	1	34	こども・青少年応援事業
一般	3	2	1	35	地域と学校の協働事業
一般	3	2	1	36	さかえ保育・教育人材育成事業
一般	3	2	1	37	食から始まる健康づくり事業
一般	3	2	1	38	子育て家庭支援事業

令和8年度事業評価書 目次

[栄区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	タッチーくんと一緒に育つさかえっ子事業
一般	3	2	1	40	GREEN×EXP02027プロモーションによるさかえの魅力向上事業
一般	3	2	1	41	さかえ子育て支援機能強化事業
一般	3	2	1	42	さかえ健康づくり推進事業
一般	3	2	1	43	区制40周年記念事業
一般	3	2	1	44	区庁舎管理費
一般	3	2	1	45	区民利用施設管理費

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	さかえのそなえ・危機対応力強化事業											
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	34	施策番号	03		評価書番号				1		

事業概要										
区災害対策本部の機能強化、災害時医療提供体制の強化など、「公助」の取組を推進し、栄区の危機対応力強化に取り組めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	5,802	5,326	▲ 476	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
発災時に必要となる物品の整備や本部運営訓練、関係機関との会議を通じて、区本部機能の強化を引き続き進めていきます。また、区民が災害時に適切な避難行動を取れるよう、ハザードマップの印刷や広報装置の維持管理などの取り組みも継続して実施しています。さらに、医療関係機関との連携を強化し、災害時における医療提供体制の充実を図っていきます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	災害時の情報伝達の強化								
		細事業概要	いたち川沿いへの浸水想定区域標示看板の設置や防災関連ハザードマップの更新・印刷・配布します。 また、栄区水害対策用防災スピーカーを維持管理します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）					
			決算	3,297	2,010	▲ 1,287					
		増減説明	浸水想定区域標示看板の設置、避難場所変更に伴うマップ配付事業終了による減								
		細事業事業量	防災スピーカー試験放送実施回数					単位		回	
		年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	4	4	4	4	4	4	4			
	実績		4	4	4						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2

事業計画	細事業名称	区本部機能の強化													
	細事業概要	災害対応必要物品の配備や発災時の区本部機能確立のためのライフラインなど（スマートフォン・インターネットFAX・地域BWAモバイルルーター、防災車両のリース、ドローン運用）の経常費用を執行します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,150		2,954		804								
	増減説明	蓄電池・投光機購入に伴う増													
	細事業事業量	区本部機能強化訓練実施回数								単位		回			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	3		3		3		3		3		3		3	
	実績	3		3		3		3							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称		災害時医療提供体制の強化												
		細事業概要		災害時において、関係機関（医師会、歯科医師会、薬剤師会、Yナース等）と連携し、区民へ医療を提供できるよう取組を進めます。体制強化に向けて発災時を想定した通信訓練や研修会等を開催するとともに、啓発物品を作成し災害医療啓発に取り組みます。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	354		361		7								
		増減説明		啓発物品及び医療資器材の購入による増												
		細事業事業量		実施した訓練・研修の回数						単位		回				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		13		13		13		13		13		13		13	
	実績		13		14		14		13							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
							(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない								

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	さかえのそなえ・地域防災力強化事業											
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	05		評価書番号				2		

事業概要										
地域住民の「自助」と「共助」を促進するための取組を行い、地域防災力の向上を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	4,687	5,208	521	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民の「自助・共助」の促進に向けて、啓発物の配布や出前講座を通じて、引き続き防災意識の向上を図っていきます。また、地域防災拠点には必要物品の配備や資機材の点検・修繕、アドバイザー派遣による支援を行い、円滑な運営を継続的に支援していきます。さらに、災害時要援護者支援や福祉避難所の開設・運営体制の強化にも、引き続き取り組んでいきます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	自助・共助推進事業								
		細事業概要	自治会・町内会や地域防災拠点運営委員会などを対象とした啓発イベント、出前講座等を実施し、災害に強い地域づくりを推進します。また、防災啓発物品の作成・配布を行い、区民の防災意識の向上を図ります。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）					
			決算	923	689	▲ 234					
		増減説明	事業見直しによる防災イベント実施委託終了による減								
		細事業事業量	災害への備え未実施率（栄区区民意識調査）※隔年度調査					単位		%	
		年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	-	5.0	-	5.0	-	5.0	-			
	実績	-	13.4	-	10.8						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
						・委託等の拡大が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めている			

2	事業計画	細事業名称	地域防災拠点支援事業													
		細事業概要	地域防災拠点アドバイザー派遣事業を実施し、地域防災拠点運営における課題解決を行うことで、地域の方々による運営力向上を目指します。また各地域防災拠点資機材の点検・修繕を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
			決算	2,644		3,171		527								
		増減説明	地域防災拠点アドバイザー派遣、ペット防災啓発パネル作成のための増													
		細事業事業量	訓練実施拠点							単位		箇所				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	20		20		20		20		20		20		20		
	実績	15		18		20		20								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	災害時要援護者支援事業													
	細事業概要	災害時に要援護者への安否確認・避難誘導が円滑に実施されるよう、地域福祉保健計画の推進を通して、日頃からの要援護者と地域との顔の見える関係づくりを支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	337		607		270								
	増減説明	啓発物品の種類及び数量の増加による増													
	細事業事業量	取組を実施している自治会町内会等の数						単位		自治会・町内会等					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	88		88		88		87		87		87		87	
	実績	84		87		86		86							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法					
		・求めべきではない													

4	事業計画	細事業名称	福祉避難所開設・運営円滑化事業												
		細事業概要	発災時に福祉避難所の開設・運営等が円滑に行えるよう福祉避難所連絡会を開催し、併せて、各施設で実施する開設・運営訓練の支援を進めます。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	783		741		▲ 42							
		増減説明	福祉避難所開設・運営訓練にかかる支援業務委託料が想定を下回ったため												
		細事業事業量	開設・運営訓練実施施設							単位		件			
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	25		25		25		25		25		25		25	
	実績	25		25		25		29							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				
		・求めるべきではない								・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能			

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	人材育成・チームさかえ連携強化事業											
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号				3		

事業概要										
職員の人材育成研修の実施及び職員の連携強化により、区民に信頼される区役所づくりを目指します。 また、職員の人権意識向上を図るための研修を実施するとともに、区民向け人権啓発講演会を開催し、人権に関する正しい理解と認識を深める機会を提供します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	832	949	117	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
お客様満足度の維持・向上に向け、時勢にあった接遇等の能力向上、人権意識の向上のための研修を引き続き検討し、実施していきます。また、担当業務を超えて、多様な職員がアイデア等を出し合いながら、組織横断的に様々な活動に取り組むことで、職員一人ひとりの成長とともに、チーム栄としての連携強化につながる取組を実施していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	栄区人材育成研修事業													
		細事業概要	職員の接遇力向上・人権意識の向上を目指し、各種研修を実施します。 また、区民向け人権啓発講演会を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	694		800		106								
		増減説明	人権啓発講演会実施費用の増													
		細事業事業量	研修実施回数					単位		回						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	36		36		36		23		23		23		23	
	実績	22		26		32		23								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない	

2	事業計画	細事業名称	スクリーン！さかえ事業												
		細事業概要	区職員有志が職場の垣根を越えチームとして連携し、自由な発想のもとに、職員の満足度向上や区への愛着心醸成に資する取組を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	138		149		11							
		増減説明	物品作成費用の増												
		細事業事業量	事業実施回数								単位		回		
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	4	6		6		1		3		3		3		
	実績	5	5		5		6								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
				・委託等不可	・該当なし								・なじまない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	庁舎環境整備事業												
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				4		

事業概要										
来庁者が安全・安心で快適に区役所及び土木事務所をご利用いただけるよう、庁舎の改修等を実施します。また、区民サービスの向上及び行政事務の効率化のため、来庁者と職員のICT利用環境の管理を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	7, 829	4, 286	▲ 3, 543	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
契約内容の精査や契約方法の見直しを通じ、効率的な執行体制の構築を検討するとともに、来庁者が安全・安心で快適に区役所をご利用いただけるよう、必要な改修等を引き続き実施していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	庁舎改善事業													
		細事業概要	庁舎内の待合や執務スペースの改善、セキュリティ対策、脱炭素化への取組などを実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	4, 219		3, 954		▲ 265								
		増減説明	対応案件の精査による減													
		細事業事業量	環境改善対応件数						単位		件					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	20		20		20		20		20		20		20	
	実績	23		19		15		19								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法		・求めるべきではない				

2	事業計画	細事業名称	I C T活用推進事業												
		細事業概要	来庁された方が利用できる無線LANを運用します。 またWEB会議用ソフト等の運用を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	3, 610		333		▲ 3, 277								
	増減説明	プロジェクター設置完了による減													
	細事業事業量	無線LAN利用数						単位		接続数					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	7, 500		8, 000		8, 000		8, 000		8, 000		8, 000		8, 000	
	実績	0		7, 645		8, 603		9, 028							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	選挙啓発・統計事業												
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				5		

事業概要										
・区内投票率の向上に向けた選挙啓発の実施 ・栄区の統計データを取りまとめた統計要覧を発行										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	223	433	210	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
概ね事業を達成したため、継続して選挙啓発の実施及び統計要覧の発行を行っていきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	明るい選挙啓発事業													
		細事業概要	選挙出前講座の実施や啓発物品の作成・配布により選挙啓発に取り組みます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	223		208		▲ 15								
		増減説明	郵送必要数の減													
		細事業事業量	出前講座実施回数					単位		回						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	6		6		6		6		6		6		6	
	実績	5		5		3		5								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業化が可能		・該当なし		・なじまない	

2

事業計画	細事業名称	データでみる栄区													
	細事業概要	栄区に関する基礎的な統計データを図やグラフを用いて紹介する統計要覧を発行します。（隔年事業）													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	0		224		224								
	増減説明	隔年事業のため増													
	細事業事業量	月間平均アクセス数						単位		PV					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定							130				130			
	実績							379							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体 (2)実施手法					
		・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号					6			

事業概要													
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	17, 737	17, 499	▲ 238	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
引き続き必要な事務費を適正に執行します。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	総務課													
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	3, 933		3, 352		▲ 581								
		増減説明	必要物品の精査による消耗品費の減													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	998		945		▲ 53							
		増減説明	公用車の活用及び出張実績による旅費の減												
		細事業事業量							単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可				・該当なし

3	事業計画	細事業名称	地域振興課												
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	782		854		72								
	増減説明	必要物品購入による消耗品費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性			
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可			・該当なし		・求めている	

4	事業計画	細事業名称	戸籍課												
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	2, 068		2, 047		▲ 21							
		増減説明	購入物品精査による消耗品の減												
		細事業事業量								単位					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法							
						・委託等不可	・該当なし	・求めている							

5	事業計画	細事業名称	税務課												
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	158		133		▲ 25							
		増減説明	出張回数の減に伴う旅費の減												
		細事業事業量							単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法							
						・委託等不可	・該当なし	・求めている							

6	事業計画	細事業名称	福祉保健課													
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	875		1, 264		389								
		増減説明	民生委員一斉改選に伴う郵便料の増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている		

7	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課												
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 535		1, 627		92								
	増減説明	システム回線追加敷設に伴う委託費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている		

8	事業計画	細事業名称		こども家庭支援課													
		細事業概要		区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)									
			決算	1, 529		1, 363		▲ 166									
		増減説明		郵送実績の減少による郵便料の減													
		細事業事業量								単位							
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定																
	実績																
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
										(1)実施主体		(2)実施手法					
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可				・該当なし		・求めている	

9

事業計画	細事業名称	生活支援課													
	細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	5, 437		5, 533		96								
	増減説明	システム回線増設による委託費の増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

10	事業計画	細事業名称		土木事務所												
		細事業概要		区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	421		381		▲ 40								
		増減説明		局予算活用による減												
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	緊急時情報システム運用事業											
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99		評価書番号			7			

事業概要										
スマートフォンや電話へ緊急情報を発信する、緊急時情報伝達システムの運用を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	324	305	▲ 19	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
外部連携機能などを活用し、より多くの方に効率的かつ分かりやすく情報を届けられるよう、引き続き取り組んでいきます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業								
		細事業概要	スマートフォンや電話へ緊急情報を発信する、緊急時情報伝達システムの運用を行います。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)					
			決算	324	305	▲ 19					
		増減説明	使用機会減による使用料減								
		細事業事業量	緊急時情報伝達システム登録件数					単位		件	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
		想定	138	138	139	139	139	139	139		
	実績	63	69	88	100						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない			

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民主体の地域運営事業											
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	02		評価書番号			8		

事業概要										
栄区の地域コミュニティの強化・活性化に向け、地域課題の解決や新たな地域活動の担い手の発掘を支援します。 また、地域、中間支援組織、区役所等が多様な地域課題の解決に向けた手法や、継続的な地域運営について学び合う機会を設けます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,689	3,304	615	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域の担い手不足については、依然として区内全域の課題となっている状況にあります。講座受講後に実際の地域活動への参加につながるよう、新たな担い手に働きかける必要があります。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	地域の課題解決推進事業										
		細事業概要	栄区を7つの連合自治会町内会エリアに分け、それぞれ地区における課題について行政と地域、関係団体が協働し、解決を目指します。また、身近な施設整備等による地域課題の解決を目指す地区においては、コーディネーター派遣を通じて、その取組を支援します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）						
		決算	592		176		▲ 416						
	増減説明	研修の実施方式の変更、啓発物品を作成しなかったことによる減											
	細事業事業量	地域との意見交換会開催数						単位		回			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度	
	想定	—		7		7		7		7	7	7	
	実績	—		7		7		7					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	

2	事業計画	細事業名称	新たな担い手応援事業												
		細事業概要	既に地域で活躍する区民と、新たな担い手候補となる区民が一体となり、地域で活躍するきっかけとなる講座やイベントを実施し、地域の担い手を応援します。また、自治会等の行事における担い手募集の広報や地域活動の紹介を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	2,097		3,128		1,031								
	増減説明	市民局区配予算廃止による消耗品費の増、委託費の増による													
	細事業事業量	講座の受講者数							単位		人				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		28		28		28		28		—		28	
	実績	—		37		33		35							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし			・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	さかえ魅力広報事業												
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				9		

事業概要													
区民をはじめ広く栄区の魅力等を発信するとともに「必要な情報が確実に区民に届く広報」を目指し、各種広報媒体を通じた広報を進めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	867	3,483	2,616	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
各課が区民ニーズに即した施策を推進するためには、区民の意識や生活実態を把握することが不可欠であり、その基礎資料として「区民意識調査」を実施する必要があります。また、区民にとって身近な区民利用施設等の情報を容易に把握できるようにすることは、行政サービスの利用等を促す上で重要です。そのため、施設の所在地等を視覚的に整理した「区民生活マップ」を引き続き作成・提供する必要があります。また、区全体が「伝わる」広報を実施するためには、各課の広報を担当する職員の知識習得を支援していく必要があります。													

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	区民に伝わる広報事業								
		細事業概要	SNSアカウントの利用価値を高めるため、フォロワー数増加キャンペーンを実施するとともに、増えたフォロワーを離さないための投稿の質の向上に取り組みます。また、区役所等からのチラシを配架する栄区PRボックスについて、障害者施設に清掃を委託します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）					
		決算	867		253	▲ 614					
	増減説明	事業手法の見直しによる減									
	細事業事業量	エックスフォロワー数（年度末）						単位		アカウント	
	年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度			
	想定	4,500	4,700	5,400	5,500	5,600	5,700	5,800			
	実績	4,587	4,809	12,074	10,246						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・該当なし	・なじまない			

2	事業計画	細事業名称		区民意識調査												
		細事業概要		栄区民が暮らしの中で感じる満足や不安、生活スタイル、地域のつながりなどの意識を把握するため、栄区民を対象に隔年で意識調査を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	0		2, 478		2, 478								
		増減説明		隔年実施による増												
		細事業事業量		回収数						単位		件				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		0		3, 000		0		3, 000		0		3, 000		0	
	実績		0		3, 000		0		2, 983							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない	

3	事業計画	細事業名称	区民生活マップ作成事業													
		細事業概要	地図に加えて栄区の見どころや公共施設等の情報を網羅した区民生活マップを作成・配布し、転入者等が区の概要を把握してスムーズに栄区での生活が始められるようにするとともに、区民の日常生活における利便性向上につなげます。令和7年度はデザイン変更も含め、記載情報の更新を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	0		752		752								
		増減説明	隔年実施による増													
		細事業事業量	発行数						単位		部					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	7,000		7,000		-		12,000		-		12,000		-	
	実績	7,000		12,000		0		10,000								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めているない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	まちづくり推進事業											
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	27		施策番号	04		評価書番号			10		

事業概要												
横浜市都市計画マスタープラン栄区プラン「栄区まちづくり方針」では、区民、事業者、行政が一体となって取り組んでいくためのまちづくりの基本理念として、「次世代に継承する緑豊かな生活文化都市」を掲げています。この基本理念を実現させ、将来にわたって誰もがいきいきと安心して暮らすことができるまちを目指し、栄区の魅力を区内外に発信するなどの具体的な取組を進めていきます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	5,035	3,814	▲ 1,221	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
■居住促進・空家対策によるまちの活性化推進事業 若い世代の居住者を増やすため、栄区の魅力を広く発信し続ける必要があります。また、空家の減少には、こうした魅力発信による流入の増加と、未然防止や利活用等についての啓発等の取組を継続して行う必要があります。 ■地域交通環境等の向上・維持管理 本郷台駅前バスターミナル上屋等については、引き続き維持管理を行う必要があります。また、バス上屋設置補助については、区民からの要望をバス事業者と調整しながら行う必要があります。また、スピード抑制のための電柱広告の掲出は、自動車への注意喚起と安全な歩行空間の確保のため、引き続き行ってまいります。 ■区づくり連絡調整費 区内の課題解決に迅速に対応し、事業を円滑に進めるために臨時的に実施していく必要があります。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	居住促進・空家対策によるまちの活性化推進事業												
		細事業概要	区域における居住促進及び不動産の円滑な流通促進を図るため、栄区の自然・住環境に係る魅力発信と空家の未然防止・利活用等についてのセミナー及び相談会を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差 引（増減）							
			決算	1, 589		3, 098		1, 509							
		増減説明	居住促進WEB広告掲出による増												
		細事業事業量	WEB広告クリック数（媒体平均）						単位		クリック				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	-		-		-		10, 000		10, 000		10, 000		10, 000	
	実績	-		-		-		10, 103							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
							(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・増える	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めている						

2	事業計画	細事業名称		区づくり連絡調整費												
		細事業概要		区内の主要事業を円滑に推進するため、関係機関や地元との連絡調整を行います。また、区民要望等に迅速に対応するために臨時的な事業を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	426		224		▲ 202								
		増減説明		バスマップデザイン・印刷製本費のみの対応となったため												
		細事業事業量		区民要望等への対応						単位						
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		実施		実施		実施		実施		実施		実施		実施	
	実績		実施		実施		実施		実施							
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

3	事業計画	細事業名称	地域交通環境等の向上・維持管理												
		細事業概要	本郷台駅前上屋等の維持管理及びバス事業者へ上屋等設置補助（1箇所）を行います。また、電柱広告を活用し生活道路のスピード対策を実施します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	3,020		492		▲ 2,528								
	増減説明	バス停留所上屋整備について、関係機関との調整が不調となり実施を見送ったことによる補助金の減													
	細事業事業量	上屋の設置箇所数						単位		件					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		—		1		1		1		1		1	
実績	0		0		1		0								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
									(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	広報よこはま発行事業												
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				11		

事業概要										
栄区に関わる情報等を広く発信するために、「広報よこはま栄区版」を発行し、区民に配布します。「栄福祉保健センターからのお知らせ」では、福祉保健センターが実施する事業の年間日程や相談窓口を掲載し、区民に配布します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	6,902	7,432	530	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
令和7年度横浜市ウェブサイトに関するアンケートによると、広報よこはまについては、約7割が現在のタブロイド判での情報提供を希望しており、紙媒体を希望する声が根強くあります。次いで、市ウェブサイトやLINEでの情報提供を希望する傾向が見られます。 こうした背景を踏まえ、紙面のレイアウトや色使い、文字の大きさ等に配慮するとともに、二次元コードを効果的に活用することでウェブサイト上の詳細情報へ円滑にアクセスできるよう、見やすく「伝わる」紙面づくりを進めていきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広報さかえ発行事業													
		細事業概要	区政に関わる情報を広く発信するために、「広報よこはま栄区版」を発行します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	5, 958		6, 492		534								
		増減説明	印刷費の高騰による増													
		細事業事業量	印刷部数					単位		部/月						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	51, 600		51, 700		49, 800		49, 800		49, 800		49, 800		49, 800	
	実績	49, 900		49, 700		49, 300		49, 300								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	福祉保健センターからのお知らせ発行事業													
		細事業概要	「栄福祉保健センターからのお知らせ」（タブロイド判4ページ）を発行し、広報よこはま4月号とともに栄区全戸へ配布します。また、転入者の届出等の際に配布する等、区民へもれなく周知します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	944		941		▲ 3								
		増減説明	契約残による減													
		細事業事業量	印刷部数						単位		部					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	55,000		55,000		49,800		49,800		49,800		49,800		49,800		
	実績	55,000		47,000		51,000		49,600								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	特別相談事業												
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				12		

事業概要
行政での解決が難しい問題について、専門家による特別相談を開催します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,384	1,124	▲ 260	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
総合法律支援法に基づき、住民福祉の向上を目的に法律・司法書士・公証・行政書士・交通事故相談を実施しています。栄区では高齢化が進行しており、死亡に伴う相続、不動産登記、遺言等の相談が増加しており、今後も専門家による相談体制の継続が必要です。また、利便性向上及び運営効率化に向けて、現行の電話・窓口予約に加え、WEB予約を試行実施します。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	特別相談事業							
		細事業概要	専門家（弁護士、司法書士、公証人、行政書士等）による無料相談を実施します。							
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）				
			決算	1, 384	1, 124	▲ 260				
	増減説明	相談日数の減								
	細事業事業量	法律相談予約枠数					単位		件/年	
	年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
	想定	282	288	300	216	216	216	216		
	実績	282	288	300	216					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
分析結果		・ 増える	・ 法律・政令	・ 民間と競合	・ 目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・ 委託等の拡大が可能	・ 事務改善が可能	・ 求めている		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	花と森と川のまち推進事業												
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31		施策番号	02		評価書番号			13			

事業概要										
地域で活動している団体と連携し、花・緑・川のある豊かな生活環境を守り育てていくとともに、広く区民に発信することで、区民一人一人の関心を高め、魅力あふれるまちづくりを進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,338	3,393	55	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
横浜グリーンエキスポの機運醸成に向けて、関係部署との連携を取りながら、必要な経費を確保し、事業を推進していく必要があります。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	花いっぱい魅力づくり事業							
		細事業概要	四季折々に咲く花の彩りを感じ、心豊かに生活できることを目指し、地域と連携して、栄区全体で花を感じる空間づくりを進めます。また、令和元年度に台風15号の影響により倒木した里帰り桜等について、植樹後の管理を行います。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）				
			決算	1,398	1,617	219				
	増減説明	オープンガーデンパンフレット印刷費用等の増								
	細事業事業量	パンフレット掲載希望箇所数					単位		件	
	年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	65	70	80	80	80	80	80		
	実績	83	80	89	83					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし		

2	事業計画	細事業名称		愛護会活動支援事業												
		細事業概要		身近な公園や、いたち川を中心とした河川・水路の維持管理を行っている公園愛護会・水辺愛護会の活動活性化を目的とした支援を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	794		937		143								
		増減説明		備品購入要望による増												
		細事業事業量		栄区愛護会団体数						単位		団体				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		122		122		122		122		122		122		122	
	実績		122		123		124		120							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない			

3	事業計画	細事業名称		森の魅力づくり推進事業													
		細事業概要		森・川が一体となった魅力発信を行うために、6年度に実施した調査結果をもとにデジタルマップを作成します。加えて、さかえグリーンサポーター活動や環境活動団体同士の交流会等、環境活動団体と連携した区内向けの魅力発信についても、引き続き行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)									
			決算	877		288		▲ 589									
		増減説明		6年度にいたち川散策マップの現地調査を実施したことによる減													
		細事業事業量		緑地と水辺環境の満足度						単位		%					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定		—		76.7		—		81.0		—		82.0		—		
	実績		—		79.6		—		78.6								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法					
				・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない	

4	事業計画	細事業名称	栄区地産地消推進事業												
		細事業概要	企業などと連携してキッチンカーを活用したイベントを実施します。イベントを通じて、区民に対して市内産農産物の利用を促進し、身近に農を感じる地産地消を推進します。また、区内のさまざまなイベントとも連携し、地産地消に係る意識醸成を図るとともに、その他の行政課題の解決や市事業のPRに取り組みます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	270		158		▲ 112								
	増減説明	コットンバッグ作成数の減													
	細事業事業量	開催回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定					6		6		6		6		6	
	実績					4		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない		

5

事業計画	細事業名称	いたち川のみどりの保全・さくら再生事業													
	細事業概要	栄区民に親しまれているいたち川の豊かなみどり・桜並木の景観を将来に引き継いでいくため、いたち川のみどりの保全と桜並木の再生を進めます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	0		392		392								
	増減説明	新規事業による増													
	細事業事業量	緑地と水辺環境						単位		%					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定							81.0		-		-		-	
	実績							78.6							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	スポーツ振興事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号				14		

事業概要													
スポーツ活動促進及び健康保持・増進を図るため、栄区民を対象としたスポーツ事業を支援するとともに、スポーツによる事故やけがを予防するための事業に取り組みます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,518	3,247	▲ 271	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
各スポーツ団体の活動は順調に回復傾向にありますが、依然として新型コロナウイルス感染症拡大前の水準には至っていません。引き続き各団体の取組を支援し、区民のスポーツ活動への参加促進を図るとともに、スポーツ安全の普及にも努めます。また、大規模イベントについては、効果的な運営に取り組みます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	栄区スポーツ大会等への補助事業													
		細事業概要	栄区スポーツ協会に所属する専門部会（19種目）が実施する区民大会やスポーツ教室等の開催費用の一部を補助し、区民のスポーツ参加機会の拡充と、区内のスポーツ活動の促進を図ります。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	300		300		0								
		増減説明														
		細事業事業量	参加者数						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	16, 000		16, 000		16, 000		16, 000		16, 000		16, 000		16, 000	
	実績	9, 632		11, 820		12, 099		12, 266								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	栄区民ロードレース大会												
	細事業概要	栄区内在住、在勤、在学、在スポーツクラブの方を対象に、4種類（小学生、中学生以上、高校生以上、シニア）のコースを設定したロードレースを行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,602		2,350		▲ 252								
	増減説明	令和6年度から必要になっている物品レンタル費用に対して、参加費を値上げしたことによる減													
	細事業事業量	申込者数						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	1,000		1,000		1,400		1,400		1,400		1,400		1,400	
実績	941		1,250		1,354		1,292								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・なし		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法		・委託等の拡大が可能 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能 ・負担は適切である			

3	事業計画	細事業名称	栄区民スポーツフェスティバル												
		細事業概要	幼児から高齢者まで幅広い区民が気軽にスポーツを体験できるイベントの開催を支援します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	115		115		0								
	増減説明														
	細事業事業量	参加者数						単位		人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	1, 500		1, 500		1, 500		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000	
	実績	450		700		1, 674		1, 566							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4

事業計画	細事業名称	スポーツ安全対策事業													
	細事業概要	運動競技中の事故やけがを予防するため、区内スポーツ、青少年育成等の団体を構成員とした協議会を開催し、事故・けが予防の対策として、予防講習会（各構成団体主催、協議会主催）を実施します。 また、専門家によるスポーツ活動時のけが発生の因果関係の分析結果や、事業内容へのアドバイスを基に、事業を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	501		482		▲ 19								
	増減説明	消耗品費等の実績による減													
	細事業事業量	講習会等の参加者							単位		人				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	50		133		60		120		120		120		120	
	実績	111		117		135		148							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
										(1)実施主体				(2)実施手法	
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	スポーツ推進委員連絡協議会活動事業											
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01		評価書番号				15		

事業概要										
区民の健康増進や体力向上等、地域のスポーツ振興のために活躍しているスポーツ推進委員を支援し、生涯スポーツの普及・振興を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,329	1,989	660	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
スポーツ推進委員は、区民のスポーツ活動の習慣化、健康の増進、地域のつながりづくりなどに重要な役割を果たしています。スポーツ推進委員の活動のやりがいやPRし、担い手となる人材が増え、活動の持続性が高まるよう取り組む必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員連絡協議会活動事業													
		細事業概要	・スポーツ推進委員による各地区の運動会や地域に密着した生涯スポーツの普及活動、地域におけるレクリエーションイベントの開催や運営を支援します。 ・スポーツ推進委員の資質向上のため、研修会を実施します。 ・スポーツ推進委員の活動を広く周知するため、広報誌を発行します。 ・県・市レベルのスポーツ大会（横浜マラソン等）等へスポーツ推進委員を派遣します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	1,329		1,989		660								
		増減説明	委員の委嘱年度に伴うユニフォーム購入費用の増													
		細事業事業量	地域スポーツイベント数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	20		20		20		20		20		20		20	
		実績	10		12		18		22							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
							(1)実施主体		(2)実施手法							
分析結果		・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし		・負担は適切である							

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	人がつながり、まちが元気になる商店街支援事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20		施策番号	04		評価書番号			16			

事業概要										
商店街ににぎわいを創出するため、商店街主催イベントに対して広報を中心とした支援を行います。また、商店街が築いた地域との信頼性や丁寧なサービス等、地域に密着した商店街ならではの魅力を区役所として広報し、商店街活性化に向けて取り組みます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	893	798	▲ 95	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
イベント実施商店街数はここ数年横ばいの状況ですが、商店街が新規のイベントを実施しました。商店街のイベント広報を含めた、商店街の魅力を広く発信する広報活動の強化に取り組みます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	栄区商店街活性化推進事業													
		細事業概要	区内商店街が実施するイベント等の実施を支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
		決算	893		798		▲ 95									
	増減説明	実施手法変更による減														
	細事業事業量	イベント実施商店街数						単位		商店街						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度		
	想定	4		4		4		4		4		4		4		
	実績	2		2		2		2								
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能				・民間のノウハウや人材等の活用が可能
											(1)実施主体		(2)実施手法			

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	地域の安全対策事業											
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03		評価書番号				17		

事業概要													
区役所、警察、学校などの関連行政機関、地域が協力して、特殊詐欺被害防止をはじめとした防犯活動や交通事故防止に区民総ぐるみで取り組みます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,244	2,506	262	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
防犯対策事業では防犯情報メールの登録者数が増加しており、引き続き防犯情報メールやSNS、デザインチラシを活用し、区民の防犯意識が向上するよう啓発していきます。交通安全対策事業では協議会やキャンペーン等、関係団体と連携して定期的な啓発活動を行っています。協議会メンバーの高齢化や担い手不足といった課題に対し、実施方法や啓発手法について検討していく必要があります。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	交通安全対策事業												
		細事業概要	栄区の交通安全に関する現状を把握し、課題解決に向けて啓発活動を実施し、交通安全活動に一体的に取り組むことを目指します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	790		687		▲ 103							
		増減説明	啓発物品の精査による減												
		細事業事業量	各季の交通安全キャンペーン数（区主催以外も含む総数）						単位		回				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	14		14		14		14		14		14		14	
	実績	13		14		13		13							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			

2

事業計画	細事業名称	スクールゾーン対策協議会													
	細事業概要	地域と協働した交通安全対策に取り組むため、スクールゾーン対策協議会への助成を行います。また、スクールゾーンにおける路面標示の新設と補修を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	511		970		459								
	増減説明	スクールゾーン標示の新設や修繕の増													
	細事業事業量	スクールゾーン対策協議会開催数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	14		14		14		14		14		14		14	
	実績	14		14		14		14							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない		

3	事業計画	細事業名称	駅前自転車等放置防止推進協議会													
		細事業概要	地域と協働した交通安全対策に取り組むため、自転車等放置防止推進協議会への助成を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	126		126		0								
		増減説明														
		細事業事業量	キャンペーン実施数							単位		回				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	3		3		3		3		3		3		3	
		実績	4		3		3		3							
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない			

4	事業計画	細事業名称		防犯対策事業													
		細事業概要		栄区の防犯対策に関する現状を把握し、課題に対する対策として、各種啓発活動を実施します。地域において防犯活動を行っている団体に対し、防犯グッズの配布等を通じて活動を支援します。また、新入学児童への防犯ブザーの配布や日々の防犯情報等のメール配信、街頭キャンペーンにより、防犯意識向上のための啓発を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)									
			決算	817		723		▲ 94									
		増減説明		啓発物品の精査による減													
		細事業事業量		防犯メール登録者数						単位		人					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定		1, 200		1, 300		1, 400		1, 500		1, 600		1, 700		1, 800	
		実績		1, 261		1, 400		1, 700		1, 900							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法								
		分析結果	・ 増える	・ 規則・ 方針		・ 該当なし		・ 目標を上回った		・ 一部委託等が可能				・ 該当なし		・ 求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民活動・交流支援事業											
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号				18			

事業概要										
人がつながり、地域がつながるまちの実現に向け、友好交流都市との交流の促進、区民の多文化意識の醸成、区内で活動している地域活動・生涯学習活動団体の支援と新たな活動の担い手発掘、青少年健全育成、区民利用施設等の安全・安心の推進を目的とした各種事業を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	5,963	6,074	111	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
人がつながり、地域がつながるまちの実現に向け、友好交流・多文化・市民活動・生涯学習活動・青少年といった多方面から各種事業を実施し地域の担い手育成・交流支援を行う必要があります。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	友好交流都市事業									
		細事業概要	区民による自主的な交流活動の活性化を図るため、PRや交流につながる講座を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	494		349		▲ 145					
	増減説明	啓発物品の作製減										
	細事業事業量	PRイベント参加者従事者数						単位		人		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	—		—		700		700		700	700	700
	実績	661		658		591		657				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めている			

2	事業計画	細事業名称	栄区多文化共生事業												
		細事業概要	国際理解を促進するための啓発イベントを実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	605		616		11								
	増減説明	委託内容見直しに伴う業務委託費の増。													
	細事業事業量	実施企画数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	2		3		3		2		2		2		2	
	実績	2		3		2		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可			・該当なし		・求めている

3	事業計画	細事業名称	区民活動支援事業													
		細事業概要	栄区は、幅広い世代の区民が地域において熱心に活動を行っており、自主的な市民活動が活発な地域です。さかえ区民活動センターと協働し、区内の生涯学習・市民活動を盛り上げるイベント等を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	876		765		▲ 111								
		増減説明		共催事業者との役割分担変更に伴う減												
		細事業事業量		地域の活性化、地域課題の解決に貢献した団体数						単位		団体				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		—		320		340		380		400		420		440	
	実績		—		341		316		317							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称		区民利用施設等安全・安心推進事業													
		細事業概要		区民利用施設等の利便性・機能性向上、老朽化対策を実施します。また、自然災害等突発的な課題へ対応します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
			決算	1, 131		630		▲ 501									
		増減説明		修繕事業減のため													
		細事業事業量		区民利用施設改善対応件数						単位		件					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定		—		必要度・緊急度に応じた対応		必要度・緊急度に応じた対応		必要度・緊急度に応じた対応		必要度・緊急度に応じた対応		必要度・緊急度に応じた対応		必要度・緊急度に応じた対応		
	実績		—		6		5		4								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	SAKAEヤングフェスティバル事業													
		細事業概要	区内中学生が青少年指導員とともに企画から準備し、中学生自身の演出によるステージ（吹奏楽、ダンス等）や模擬店等フェスティバル全体の運営を担い実施します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 414		1, 614		200								
		増減説明	安全対策等必要経費増による補助金の増													
		細事業事業量	イベント来場者数（駅伝大会との合計）						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	10, 000		10, 000		10, 000		6, 000		6, 000		6, 000		6, 000	
	実績	4, 000		5, 000		1, 500		5, 000								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・なし		・国・県事業と類似・重複		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない			

6	事業計画	細事業名称	中学校対校駅伝大会												
		細事業概要	区内公私立中学校による学校対校駅伝大会を本郷台駅前の道路を使用して実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	344		500		156								
	増減説明	前々年度は悪天候による大会中止により執行額が減になっているため。													
	細事業事業量	イベント来場者 (ヤンフェスとの合計)						単位		人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	10, 000		10, 000		10, 000		6, 000		6, 000		6, 000		6, 000	
	実績	4, 000		5, 000		1, 500		5, 000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・国・県事業と類似・重複		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

7	事業計画	細事業名称	青少年の地域活動拠点における相談支援事業												
		細事業概要	青少年地域活動拠点を利用する課題を抱えた青少年を支援し、健全育成につなげます。 また、地域資源を活用したプログラムを実施することにより体験機会を拡充し、多くの青少年が社会的に自立できる力を育みます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,100		1,000		▲ 100								
	増減説明	初度調弁費の減													
	細事業事業量	相談件数							単位		件				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		—		—		200		200		200		200	
	実績	—		—		148		105							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える		・なし		・国水準に 上乘せ・横 出しあり		・目標を下 回った		・委託等不 可		・財源確保 が可能		・負担割合 の工夫が可 能	

8	事業計画	細事業名称	さかえっ子文化芸術ミライ応援事業												
		細事業概要	《親子わくわくコンサート事業》 親子や家族を中心に幅広い世代の区民を対象として、クラシック音楽に興味を持ち、楽しんでいた だけのような参加型のコンサートを開催します。 《青少年の文化芸術・交流支援事業》 青少年を対象にした、文化芸術活動や友好交流都市事業に要する経費に対して補助します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		600		600								
	増減説明	新規細事業の開始及び事業区分変更による増													
	細事業事業量	参加者来場者数							単位		人				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	600		600		600		700		750		750		750	
	実績	34		444		658		816							
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上 回った		・委託等不 可		・該当なし		・負担は適 切である		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	地域の賑わい創出事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			19			

事業概要										
栄区民の区への愛着を高め、区内のにぎわいを創出するため、栄区の中心である本郷台駅前広場における各種イベントや栄区民まつりを実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	8,213	7,543	▲ 670	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民まつりは会場変更等に伴い来場者数が増加しました。今後は、区制40周年等の区内の他イベントとの相乗効果でさらなる増加を目指します。 本郷台駅前広場のイベントは増加傾向にあり、賑わいを生んでいます。さらにより多くの地域団体との連携を工夫して実施していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	栄区民まつり													
		細事業概要	栄区連合町内会をはじめ区内の各種団体により構成された栄区民まつり実行委員会に補助を行い、区民・地域が一体となって栄区民まつりを開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	4, 954		5, 900		946								
		増減説明	委託費における物価及び人件費等の上昇に対応するための補助金の増													
		細事業事業量	栄区民まつり来場者数						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	35, 000		35, 000		35, 000		35, 000		35, 000		35, 000		35, 000	
	実績	20, 000		30, 000		30, 000		40, 000								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・財源確保が可能		・負担割合の工夫が可能		

2	事業計画	細事業名称	本郷台駅前広場活性化推進事業												
		細事業概要	本郷台駅前活性化推進委員会を通じて本郷台駅前広場の活用を進めるとともに、冬には、様々な団体と協力し、本郷台駅前広場をイルミネーションで彩ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	3, 259		1, 643		▲ 1, 616							
		増減説明	備品の更新費用等の減。												
		細事業事業量	ホットイルミネーション来場者数							単位		人			
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	1, 500		1, 500		1, 500		1, 500		1, 500		1, 500		1, 500	
	実績	1, 300		1, 300		1, 300		1, 300							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	文化・芸術振興事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30		施策番号	01		評価書番号				20		

事業概要										
人生を豊かにし、人々の創造性や感性を育むとともに、社会や経済に活力をもたらす源となる文化・芸術の振興を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,963	3,457	▲ 506	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区内の文化芸術活動の振興を図るため、区内団体と協力し、内容を工夫しながら若い世代を含めた参加者・出演者の増につなげていく必要があります。また区民の読書意欲をさらに高めるため、今後の新たな図書館像の検討や第三次読書活動推進計画策定を踏まえて本の魅力をより伝えられる事業の検討が必要です。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	読書活動推進事業							
		細事業概要	「栄区読書活動推進目標」に掲げる目標に基づき、栄区における読書活動を盛り上げます。 目標１：読書を身近で気軽に親しめるようにします。 目標２：読書活動の魅力を高め区民の読書意欲を向上させます。 目標３：読書活動ネットワークの充実を目指します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）					
		決算	737	673	▲ 64					
	増減説明	委託等の実績額による減								
	細事業事業量	栄図書館貸出冊数（横浜市立図書館年報）					単位		冊	
	年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	－	－	－	440,000	442,000	444,000	446,000		
	実績	450,358	435,965	442,875	410,803					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・国水準に 上乘せ・横 出しあり	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし		
							（1）実施主体	（2）実施手法		

2

事業計画	細事業名称	昼休みコンサート事業													
	細事業概要	栄区音楽協会の協力により庁舎内で毎月1回コンサートを実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	176		39		▲ 137								
	増減説明	会場レイアウト変更に関する物品購入の終了による減													
	細事業事業量	参加者及び来場者数(年間)								単位		人			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	600		650		700		700		700		700		700	
	実績	450		600		755		735							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称		栄区民芸術祭事業													
		細事業概要		区民の文化意識の醸成、文化活動及び地域コミュニティの活性化を図ることを目的に、区民を中心に構成される栄区文化協会が中心となって企画運営を行う区民芸術祭を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)									
			決算	2, 487		2, 384		▲ 103									
		増減説明		会場費等の減													
		細事業事業量		参加者数来場者数						単位		人					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定		12, 000		12, 000		12, 000		12, 000		12, 000		12, 000		12, 000	
		実績		7, 024		8, 837		8, 843		8, 471							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法								
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし			・負担は適切である		

4	事業計画	細事業名称	さかえの歴史魅力発信事業													
		細事業概要	栄区の歴史資産や文化資産を次世代に確実に引き継ぎ、区の魅力資源として活用・発信していくために、区内の関係団体とともに情報を共有し、今後の保存・継承につなげます。また、刊行物（郷土史ハンドブック・歴史散策マップ・栄の歴史）を通じた普及を図り、その販売に協力する施設等に販売手数料を交付します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	162		361		199								
		増減説明	郷土史ハンドブック改訂に伴う、委託料および報償費の増													
		細事業事業量	刊行物販売冊数（年間・3部累計）						単位		冊					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	400		350		350		300		300		200		200	
		実績	511		260		194		295							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である			

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	消費生活推進員活動事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				21		

事業概要													
区民総ぐるみで、悪質商法被害未然防止活動や振り込み詐欺被害防止活動等を区役所、警察などの関連行政機関、地域と協力して実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	535	598	63	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
引き続き消費生活推進員や関係機関と協力して啓発を実施します。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	消費生活推進員活動事業													
		細事業概要	・消費生活推進員活動費補助 内容：地域の消費生活推進員の活動を支援するため、活動費の助成を実施します。 対象：各地区消費生活推進員の会 ・広報紙の作成 内容：悪質商法被害未然防止に関する情報を提供するため、広報紙を作成し啓発を行います。 発行回数：年2回 対象：区民													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	535		598		63								
		増減説明	啓発物品作成による増													
		細事業事業量	出前講座実施回数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	14		14		14		14		14		14		14	
		実績	10		16		9		10							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	美化活動推進事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	99		評価書番号				22		

事業概要										
地域美化活動推進のため、本郷台駅前及び大船駅前での清掃、不法投棄・ポイ捨て防止の広報啓発活動を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 136	1, 097	▲ 39	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
啓発活動をより多くの区民の方に認識してもらおうべく、環境事業推進委員の方たちなどの協力を得ながら、継続的に実施をしていきます。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	美化活動推進事業												
		細事業概要	美化推進重点地区（ＪＲ本郷台駅及び大船駅）の清掃を委託します。 また、環境事業推進員等と連携し、「ごみのポイ捨て禁止」・「歩きたばこ防止」啓発活動（啓発ティッシュの配布及び清掃）を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 136		1, 097		▲ 39								
	増減説明	契約残													
	細事業事業量	清掃に参加した区民の人数						単位		人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	20		20		20		20		20		20		20	
	実績	20		14		18		18							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法						
			分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない					

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	自治会町内会活動推進事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	01		評価書番号				23		

事業概要										
住民組織の代表である自治会町内会長の日頃の活動に感謝の意を表する機会を創出する等により、地域の課題解決を行う住民自治のかなめである自治会町内会の活動のより一層の推進を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,518	1,950	432	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
高齢化が進む中、自治会町内会の加入率の低下や活動の担い手不足が深刻化しています。局や関係各課と連携し、行政からの依頼事項の負担軽減を図るとともに、自治会町内会活動の効率化や効果的な情報発信を進め、若い世代の活動への参加にもつなげるため、自治会町内会のデジタル化を支援します。デジタル化については研修のほか、自治会町内会の課題解決に向けた支援の手法について検討します。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会開催事業							
		細事業概要	地域社会の発展に貢献している自治会町内会長に対し、感謝の意を表する催しを実施するとともに、永年在職者である自治会町内会長を表彰します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）				
			決算	553	571	18				
	増減説明	委託料の増								
	細事業事業量	自治会町内会長表彰受賞者数（在職５年以上）					単位		人	
	年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
	想定	10	10	10	10	10	10	10		
	実績	11	7	6	8					
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
分析結果			・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会への回覧物等配送事業												
		細事業概要	区が事業者に配送を委託し、各自治会町内会に回覧物・掲示物をお届けします。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	767		983		216								
	増減説明	配送物実績による増													
	細事業事業量	自治会町内会への配送数							単位		個				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	1, 100		1, 100		1, 100		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000	
	実績	994		1, 001		955		990							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	自治会町内会活動デジタル化支援事業													
	細事業概要	自治会町内会活動のデジタル化を学ぶ研修会を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	198		396		198								
	増減説明	事業拡充による増													
	細事業事業量	研修会に参加する自治会町内会数						単位		団体					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	0		0		45		45		45		45		45	
	実績	0		一		14		15							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・ 増える		・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を下回った		・ 委託等の拡大が可能		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能		・ 求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	資源化推進事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	01		評価書番号				24		

事業概要
ごみ減量に向けて、各家庭の生ごみ等の堆肥化や食品ロスの削減の啓発など、更なる 3 R を推進します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	284	311	27	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
令和7年度は、フードドライブ活動を一層活発化させるための体制づくりを重点的に行った。今後は、強化した体制を活用して継続的にごみ減量に寄与するフードドライブの取り組みを活発に行っていく。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	生ごみ等堆肥化事業							
		細事業概要	生ごみ処理器ミニ・キエーロの保育園・小学校等への普及・啓発に向けた取組を進めます。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)				
			決算	116	57	▲ 59				
	増減説明	処理機用部品等の購入の減								
	細事業事業量	生ごみ処理器の保育園、小学校への普及・啓発					単位		園、校	
	年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
	想定	36	36	36	36	36	36	36		
	実績	8	1	0	0					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし			
						・求めるべきではない				

2	事業計画	細事業名称	3 R 推進事業												
		細事業概要	イベント等における 3 R の普及啓発活動、フードドライブの普及・啓発等、「リデュース」に重点をおいた 3 R 活動を推進します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	167		255		88								
	増減説明	フードドライブの普及啓発のための物品購入の増													
	細事業事業量	フードドライブ寄贈件数							単位		点				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	1, 400		1, 800		1, 800		5, 800		5, 800		5, 800		5, 800	
	実績	5, 014		5, 706		3, 132		2, 926							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	青少年健全育成活動事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号				25		

事業概要										
地域、団体、企業等と連携・協働しながら、青少年の健全育成を目的に、各種事業を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	2,941	2,161	▲ 780	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
青少年指導員は、子どもや青少年の社会参加や地域とのつながりづくりに重要な役割を果たしています。活動の意義ややりがいを広くPRし、担い手となる人材が増え、活動の持続性が高まるよう取り組む必要があります。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員協議会活動事業										
		細事業概要	青少年の健全育成のため、各地区の地域活動、区協議会活動、資質向上のための研修等を実施します。 (1) 地区単位で行う、地域に密着した青少年育成活動（地域イベント等）を実施（対象者：区内青少年） (2) 全市一斉行動パトロール、全市統一行動キャンペーンの実施（対象者：区内青少年） (3) 栄区青少年指導員の資質向上のための研修会、講習会を実施（年2回）（対象者：青少年指導員） (4) 県、市の研修会、区内大会等への派遣（年5回程度）（対象者：青少年指導員） (5) 区協議会（定例会：11回 研修部会：4回 事業部会：4回 広報部会：4回）、地区会議（対象者：青少年指導員）										
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）						
		決算	2,941		2,161		▲ 780						
	増減説明	委嘱年度でないことによるユニフォーム代の減											
	細事業事業量	区内青少年向け企画事業						単位	回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度	
	想定	16		16		16		16		16	16		
	実績	12		16		17		13					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
											(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を下回った		・委託等不可 ・該当なし		・負担は適切である

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	窓口混雑緩和に向けた区民サービス向上事業												
所管区局・課	栄区戸籍課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			26			

事業概要										
子どもから大人まで、来庁された方が快適に過ごせるように、継続的に待合エリアを中心とした環境改善を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,278	1,359	▲ 919	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
マイナンバーカード関連業務を中心として来庁者数が増加しており、窓口の混雑や待ち時間の発生が常態化する傾向にあります。今後も同様の需要が見込まれることから、継続的な混雑緩和策に取り組む必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	区役所本館 1 階待合環境向上事業													
		細事業概要	マイナンバーカードの普及に伴い、混雑した戸籍課待合環境の向上に取り組めます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 755		1, 221		▲ 534								
		増減説明	令和 6 年度末に臨時的に窓口改修を実施した差分													
		細事業事業量	マイナンバーカード窓口来庁総件数						単位		件					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	21, 000		21, 000		21, 000		35, 000		35, 000		35, 000		35, 000	
		実績	29, 974		13, 320		24, 089		40, 526							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・契約方法の工夫が可能		・なじまない	

2	事業計画	細事業名称	こどもにやさしい待合事業													
		細事業概要	区役所にお越しいただいた親子の居場所（待合スペース）として、本館1階待合フロアに絵本の本棚とこども用椅子を設置します。またお子さまにおすすめの本や栄図書館事業の紹介等を図書館と連携して行い、親子で安心してお待ちいただける場をつくります。なお、令和7年度は経費の支出はありません。令和8年度以降は区役所本館1階待合環境向上事業へ統合を予定しています。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	523		0		▲ 523								
		増減説明	隔年事業のため（次年度統合予定）													
		細事業事業量	14・15番窓口平均処理件数（日）						単位		件					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	100		100		100		100		150		150		150	
	実績	164		97		136		203								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

3

事業計画	細事業名称	住民票等コンビニ交付手続き促進事業													
	細事業概要	令和7年度は更新手続きを中心にマイナンバーカードの手続き来庁者が急増する見込みであるため、コンビニ交付に関するメッセージや市HPへのアクセスQRコードを入れたPRカードを手続き来庁者へ配付し、更なる利用促進を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	0		138		138								
	増減説明	新規事業による増													
	細事業事業量	コンビニ交付数							単位		件				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	21,000		25,000		33,000		35,000		40,000		40,000		40,000	
	実績	24,166		30,747		34,427		39,435							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	地域福祉保健計画推進事業												
所管区局・課	栄区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10		施策番号	01		評価書番号				27		

事業概要													
誰もが安心して自分らしく健やかに暮らせる地域社会の実現を目指し、地域住民、関係団体、事業者、区役所、区社会福祉協議会、地域ケアプラザ等が福祉保健を中心とした地域課題の解決に取り組み、身近な地域の支え合いの仕組みづくりを進める計画である栄区地域福祉保健計画の推進を図るとともに、次期計画に向けた検討を進めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	4, 898	4, 333	▲ 565	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
第 5 期地域福祉保健計画推進にあたり、認知度の低さや担い手の高齢化等の課題に対し、こども向けリーフレットの作成やSNS、イベント等による周知をさらに強化し、若い世代や新たな地域人材の参加促進につなげてまいります。また、民生委員活動の支援については、引き続き効果的な啓発活動の検討を進めるとともに、民生委員の負担軽減に向けた取組を推進してまいります。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	栄区地域福祉保健計画推進事業												
		細事業概要	栄区の福祉・保健・医療等の連携強化等を目的として、栄区地域福祉保健推進会議を開催します。つながるフォーラムの開催やイベント等の場、SNSやホームページを活用した計画の周知を行い、栄区地域福祉保健計画を推進し、幅広い年齢層への啓発を進めます。各地区の栄区地域福祉保健計画の推進組織による、活動や取組に対して経費の一部を補助（さかえ・つながるプラン補助金）し、支援を行います。地区支援チーム員の地域支援スキルアップのための研修を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 445		1, 372		▲ 73								
	増減説明	在庫の活用等による消耗品費の減													
	細事業事業量	補助金の申請件数							単位		件				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	7		7		7		7		7		7		7	
	実績	7		7		7		7							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				
			・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない								

2	事業計画	細事業名称	栄区民生委員活動の支援												
	細事業概要	民生委員の人材確保に向けて、市民や関係各所に民生委員の正しい役割や活動内容を周知し、民生委員のイメージアップと活動の理解促進を図ります。また、委員の負担軽減のため、業務のデジタル化や効率化などの活動の支援を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,305		1,007		▲ 1,298								
	増減説明	委託内容見直しによる減													
	細事業事業量	実施地区						単位		件					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	7		7		7		7		7		7		7	
	実績	7		7		7		7							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	第5期栄区地域福祉保健計画策定事業													
		細事業概要	第5期栄区地域福祉保健計画（計画期間・令和8年度～令和12年度）の策定に向け、栄区地域福祉保健推進会議や地域での会議で寄せられた意見、令和6年度に実施した区民向けアンケート調査結果、各関係団体等へのヒアリング結果、素案に対する意見募集等を踏まえた内容の検討や作業を進めることを目的としています。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	0		1,953		1,953								
		増減説明	新規事業による増													
		細事業事業量	計画策定に向けた地域福祉保健推進会議の開催数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定					2		3		2		2		2	
	実績					2		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	障害児・者ふれあい交流事業												
所管区局・課	栄区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13		施策番号	01		評価書番号			28			

事業概要												
障害児・者が地域でいきいきと安心して暮らせるように、区民や関係機関との行事等を通して交流を図り、地域での障害理解を進めます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	1,747	1,748	1	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
「パラフェスタさかえ」については、他団体等への包括的な委託等の手法を検討し、関係機関との連携強化にも留意しながら、内容の充実とともに事務の効率化を図る。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	パラフェスタ♥さかえ													
		細事業概要	共生社会実現のため、障害者週間に合わせ、障害の有無に関わらず誰もが参加・体験できるイベントを区内関係機関と協働で実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 224		1, 010		▲ 214								
		増減説明	メインイベントの内容見直しに伴う需用費及び報償費の削減のため													
		細事業事業量	来場者数						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	1, 000		1, 600		3, 000		4, 350		4, 350		4, 350		4, 350	
	実績	1, 591		2, 985		4, 350		4, 468								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
											・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	栄区障害理解推進事業												
		細事業概要	区内障害福祉事業所による花のデリバリー委託及び事業所紹介HP・動画の事業所追加を行い、障害理解推進や障害者の社会参加について区障害者自立支援協議会と協働で取り組みます。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	523		738		215							
		増減説明	事業所紹介ホームページ・動画掲載事業所の追加による委託費の増												
		細事業事業量	事業者数						単位		団体				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	3	3		3		3		4		4		4		
	実績	3	3		3		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
											(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	高齢者のICT利活用支援事業									
所管区局・課	栄区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	02	評価書番号			29		

事業概要										
高齢者が住み慣れた地域で安心して住み続けられることを目指して、高齢者に対し、ICTを利用した健康教育やICTの習得支援を行います。併せて、地域活動でのICTのサポート役となるボランティアを養成し、高齢者のICT利活用を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	857	915	58	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
高齢者が継続的にスマートフォン等に関する相談を行える体制を構築するとともに、ボランティアが継続的に活動できる仕組みづくりを進める必要があります。スマホボランティアについては、活動につながる人材が一定数確保できていることから、引き続き養成を実施し、活動者の拡大を図ります。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	高齢者のＩＣＴ利活用支援事業								
		細事業概要	・地域の高齢者のＩＣＴ活用を支援するボランティアの養成を行います。 ・高齢者に対し、健康づくり・生活支援につながるＩＣＴ利活用方法を習得するための支援を行います。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）					
			決算	857	915	58					
		増減説明	事業手法の見直しによる需要費の増額								
		細事業事業量	ＩＣＴボランティア養成					単位		人	
		年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	20	20	30	30	30	30	30			
	実績	19	15	54	50						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法				
						・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である			

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	高齢者地域ケア事業											
所管区局・課	栄区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	06		評価書番号				30		

事業概要												
高齢者が住み慣れた地域で安心して住み続けられるよう、家族が認知症や難病にり患し、不安を抱える介護者に対して、臨床心理士によるカウンセリングを実施することで、介護者の負担を受け止め、解決に向けた支援を行います。また、地域等で高齢者の長寿を祝う風土を醸成します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	726	589	▲ 137	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
「家族のための介護カウンセリング事業」については、今年度カウンセリングの実施方法、回数、役割について見直しを行い、事業効果の再評価を行っている。「敬老お祝い事業」については、事業目的及びアウトカム指標に基づき事業の検証を実施している。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	家族のための介護カウンセリング事業													
		細事業概要	認知症や難病等の方の介護を行っている家族に対し、臨床心理士が介護不安を解消するためにカウンセリングやアドバイスを実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	448		331		▲ 117								
		増減説明	カウンセリングの相談実施実績に基づく報償費等の減。													
		細事業事業量	実施回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	18		18		18		16		14		14		14	
	実績	18		16		18		13								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めている		

2	事業計画	細事業名称	敬老お祝い事業												
	細事業概要	各自治会町内会と連携し、高齢者の長寿を祝う気持ちを地域と共に伝えていきます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	278		258		▲ 20								
	増減説明	消耗品 (梱包材等) の節減に努めた													
	細事業事業量	お祝いカード配布団体数						単位		団体					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	50		51		70		72		74		76		78	
	実績	49		56		53		49							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	生活支援推進事業												
所管区局・課	栄区生活支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	14		施策番号	01		評価書番号				31		

事業概要										
生活保護受給者や生活困窮者の社会的自立を促進していくために、再チャレンジ応援事業を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	181	162	▲ 19	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
就労支援テキストは生活保護受給者等の就労支援として毎年100人程度の利用があり、4～5割が就労につながっている事業効果が見られました。事業の見直しを行った結果、局からの再配当予算で実施することになったため、令和7年度で事業を終了しました。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	再チャレンジ応援事業												
		細事業概要	生活保護受給者や生活困窮者に対し、就労意欲を高めるとともに、就職に向けての準備や就職後の定着支援などをまとめた就労支援テキストを作成し、就労支援の場で活用します。併せて、スーツ等面接に必要なツールを随時貸し出します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）							
			決算	181		162		▲ 19							
		増減説明	スーツ貸出しの実績による減												
		細事業事業量	就労支援テキスト利用者数						単位		人				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定	150		150		100		100		0		0		0	
	実績	101		84		81		96							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	健康で安全な食と暮らしの推進事業												
所管区局・課	栄区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	02		評価書番号			32			

事業概要										
区民の健康で安全な食と暮らしを推進していくため、食中毒予防や衛生害虫対策を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	279	213	▲ 66	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
依頼される講習会の実施回数は減っていますが、食中毒予防等の知識を普及することは必要不可欠なため、飲食店や社会福祉施設等の食品提供施設に対し、食中毒予防の啓発をチラシ配布等により行っていきます。ねずみの相談が増えているので、区民へ啓発を行います。また、外国人観光客や海外渡航者が増加していることから、蚊媒介感染症対策を継続して啓発します。事務処理の効率化を検討しながら進めます。										

細事業の分析														
1	事業計画	細事業名称	生活衛生普及啓発事業											
		細事業概要	食中毒予防チラシの配布や講習等を実施し、食の安全に関する情報を区民や飲食店等に提供します。 ハチや蚊等の衛生害虫について、情報提供や駆除に関するアドバイス、町内会への支援を行います。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
		決算	279		213		▲ 66							
	増減説明	案内方法の見直し等郵送費減												
	細事業事業量	食品衛生関係講習会実施回数						単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度		
	想定	18		18		18		18		15	15	15		
	実績	12		13		13		13						
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性
			分析結果	・維持		・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	動物適正飼育推進事業												
所管区局・課	栄区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	05		評価書番号				33			

事業概要										
飼い主のいない猫によるトラブルを防止するため、不妊去勢手術やその後の管理を推進し、また、犬や猫の飼育マナーを改善することで、犬や猫と共に快適に暮らせる街づくりを目指します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	710	526	▲ 184	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
3つの細事業とも事業量は横ばいとなっていますが、今後も啓発等を継続して犬や猫と共に快適に暮らせる街づくりを進めるとともに、事務処理の効率化を検討します。										

細事業の分析																	
1	事業計画	細事業名称	猫ボランティア支援事業														
		細事業概要	地域で新たに飼い主のいない猫が生まれ、トラブルとなることを防止することを目的に、地域の方を中心に不妊去勢手術やその後の管理を進めるため、ボランティアの登録制度を設立し、活動を支援します。														
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
			決算	355		171		▲ 184									
		増減説明	活動啓発資料使用の効率化による、作成費の減														
		細事業事業量	猫侵入防止器、捕獲器延べ貸出台数						単位		台						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度		
		想定	40		40		40		150		145		140		135		
		実績	147		163		172		167								
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
			分析結果	・維持		・法律・政令		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

2	事業計画	細事業名称	長寿犬表彰事業												
		細事業概要	長年飼い犬を大切に適正に飼育している飼い主を表彰することで、適正飼育を進めるとともに、終生飼育についての意識を高めます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	201		210		9								
	増減説明	適正飼育啓発物品の作成													
	細事業事業量	長寿犬表彰対象							単位		頭				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	150		150		150		150		150		150		150	
	実績	138		172		158		119							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
						(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・維持	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない							

3

事業計画	細事業名称	適正飼育啓発事業													
	細事業概要	犬猫の飼い方についての講習会を開催し、適正飼育の啓発を進めます。また、わんわんパトロールの活動を警察と連携してすすめ、マナーアップの啓発や地域の防犯などの見守りにつなげます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	154		146		▲ 8								
	増減説明	活動用物品の使用量減少による減													
	細事業事業量	わんわんパトロール登録頭数						単位		頭					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	60		70		70		70		70		70		70	
	実績	62		126		143		113							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・国水準に上乘せ・横出しあり		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法					
		・求めるときではない													

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	こども・青少年応援事業												
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	05		施策番号	05		評価書番号			34			

事業概要										
将来の世代にわたり心豊かに暮らせるまちづくりを進めるために、栄区に住むこども・青少年を地域全体で応援します。また、大きく生活環境が変わる小学校入学期を安心して迎えられよう、小学校入学前の保護者への情報提供の充実に取り組みます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	457	1,602	1,145	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
スポーツ・文化表彰については8年度の区制40周年事業と関連づけることにより周年事業の賑わいに貢献していきます。小1の壁不安解消事業については、7年度整備した冊子等をブラッシュアップしつつ、効率的な情報発信の方法を検討した上で、情報提供を図っていきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	こども青少年スポーツ・文化活動表彰事業									
		細事業概要	スポーツ・文化の分野において、顕著な功績または優秀な成績を収めたこども・青少年を対象に、その功績を称えることを目的として、区長による表彰を行います。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	457		221		▲ 236				
		増減説明	委託により作成する予定であった動画を自ら作成したため									
		細事業事業量	表彰件数					単位		件		
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定	35		30		30		30		30	30	40
	実績	35		40		35		34				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体	(2)実施手法		
									・委託等不可	・該当なし	・求めている	

2

事業計画	細事業名称	小1の壁不安解消事業													
	細事業概要	仕事をしながら子育てをする上でその両立が難しくなる、いわゆる「小1の壁」を迎える保護者を対象に、子どもたちが、安心して入学を迎えられるよう情報提供を行います。令和6年度に実施する「小1の壁」を経験した学童期保護者を対象としたアンケートをもとに、入学準備に役立つ情報を、気軽に読むことのできるウェブマンガにして発信します。さらに、現在文字情報が中心となっている小学生の放課後の居場所に関する情報について、放課後キッズクラブ・児童クラブの様子がよくわかる動画を作成し、窓口相談用タブレットや区HP等で発信することで、情報不足による不安の解消に努めます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		1,381		1,381								
	増減説明	細目事業としては新規事業のため。また、こどもたちが栄区への愛着を育みながら夢を持って成長することができるよう、栄区出身の著名人による特別授業を実施するとともに、その様子をまとめた動画を区内学校に提供したため。													
	細事業事業量	ウェブサイト閲覧件数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	0		0		500		700		900		1,000		1,200	
	実績	0		0		700		1,971							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めているない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	地域と学校の協働事業												
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06		施策番号	02		評価書番号			35			

事業概要												
学齢期の子どもについて、周囲の大人たちに見守られているという安心感のもと、健全に成長していくことができるよう、地域と学校、区役所等が連携して、地域と子どもたちとの顔の見える関係づくりを推進します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	792	794	2	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
引き続き適正な事務執行に努め、学齢期の子どもたちが地域で安心して過ごすことができるよう、地域と学校が行う「世代間交流」や「地域での見守り」の取組を支援していきます。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	地域と学校の協働事業												
		細事業概要	青少年の健全育成を図るため、地域と学校が協働して行う事業に対し中学校区ごとに補助金を交付します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	792		794		2								
	増減説明	各中学校ブロックで補助金の有効活用に努めた結果による増。													
	細事業事業量	中学校区実行委員会交付数						単位		校					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	6		6		6		6		6		6			
	実績	6		6		6		6							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
			分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法						
								(1)委託等不可	・該当なし			・求めている			

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	さかえ保育・教育人材育成事業												
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02		施策番号	01		評価書番号			36			

事業概要												
栄区の特性を活かして保育・教育人材の育成を推進し、保育の質の向上を図ります。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	260	238	▲ 22	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
令和7年度をもって事業は終了するものの、局予算等を活用することなどにより、区による保育・教育施設の質の向上に資する取組を引き続き進めていきます。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	栄区の特性を活かした保育スキルアップ研修													
		細事業概要	保育・教育施設職員の「保育の質の向上」を図るため、栄区の特性を活かした職員向けスキルアップ研修を実施します。また、未就園児向けの子育て支援の取組等も含め、保育・教育活動の充実を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	260		238		▲ 22								
		増減説明	配付予算額の減少による減													
		細事業事業量	研修開催回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	2		2		2		2		2		2		2	
	実績	2		2		2		2								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
											・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	食から始まる健康づくり事業											
所管区局・課	栄区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号			37		

事業概要													
生活習慣病の予防や健康寿命の延伸を目的に、子どもから高齢者まで生涯にわたり適切な食生活を営めるよう、関係団体と連携して区民の食育と健康づくりを進めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	4,220	4,344	124	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
【さかえの野菜めしあがれ！事業】中学校給食の開始による小学6年生に向けた食育啓発の見直しに伴い、学期における食育啓発を小学校・中学校の意見を伺ったうえで検討予定。 【元気なさかえっ子食育講座】3歳児健診と保育園・幼稚園での啓発対象が一部重複するため、食育シールブックによる保育園・幼稚園の啓発対象の見直しを検討予定。 【成人期の食育推進事業】高齢者だけでなく、働き・子育て世代をターゲットにバランスの良い食習慣の啓発に取り組む予定。 【事業者等と連携した食環境づくり事業】幅広い世代に対するバランスの良い食習慣の啓発について、民間企業等との協働を検討予定。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	さかえの野菜めしあがれ！事業												
		細事業概要	「さかえの野菜めしあがれ！」冊子及びシニア版冊子を用いて、子どもから高齢者層に対して講座等を通じての配布や啓発を、食生活等改善推進員（ヘルスメイト）等と協働で実施します。小学校と連携し、小学３年生には食育リーフレット、小学６年生には食育ランチョンマットを使った啓発を実施するほか、栄区産野菜を使った給食の実施などを支援します。一般区民を対象に推定野菜摂取量測定機器を使った測定を実施し、区民の野菜摂取量の増加を促します。												
事業実績	細事業費（千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,297		1,344		47								
	増減説明	推定野菜摂取量測定会の講師依頼による増													
	細事業事業量	推定野菜摂取量測定機器による測定人数						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	180		540		810		810		810		810		810	
	実績	260		1,246		658		770							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				
			・求めるべきではない												

2	事業計画	細事業名称	元気なさかえっ子食育講座													
		細事業概要	幼児期からバランスの良い食生活の定着と、養育者の食生活の改善を図ります。 ・オリジナルテキストを活用し3歳児健診会場にて講師（管理栄養士）による講座を開催します。 ・保育園・幼稚園の3歳児以上を対象に、オリジナルテキストを活用した講座を実施します。 オリジナルテキストは保育園・幼稚園の意見を取り入れ一部改訂し増刷します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	515		539		24								
		増減説明	さかえっ子食育講座の講師依頼について予定どおり実施できたため													
		細事業事業量	食育シールブック配付数						単位		冊					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	4,000		4,000		3,500		3,500		3,500		3,500		3,500	
		実績	3,227		3,358		3,400		4,032							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	成人期の食育推進事業												
		細事業概要	成人期の食生活の改善を促すため、特に10食品群の摂取割合が少ない地域を中心に栄養士を講師とした講座を地域ケアプラザ等で開催します。また、地域で活動する人材（食生活等改善推進員や保健活動推進員など）と連携し、啓発を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	253		526		273								
	増減説明	栄養相談室の長机老朽化により急遽更新したため													
	細事業事業量	成人期の食育推進啓発回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	10		25		25		25		25		25		25	
	実績	23		29		17		9							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・減る	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	事業者等と連携した食環境づくり事業												
		細事業概要	専門的見地からの助言を得ながら、移動販売の事業者との連携のほか、移動販売における地域の担い手であるボランティアにご協力いただきながら、健康に関心が薄い人を含めた移動販売の利用者に「よりよい食習慣の意識づけ」を働きかけることにより、誰もが自然とバランスの良い食事を摂取でき、無理なく健康な行動をとれる「食環境づくり」を行います。 また、小売事業者等との連携による多くの区民に向けた啓発の検討を行うほか、減塩に関する啓発を行い、健康的な食習慣への意識向上を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,707		1,936		229								
	増減説明	啓発資料印刷に伴う増													
	細事業事業量	移動販売会場での支援地区実施か所数							単位		か所				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		2		5		10		12		14		16	
	実績	—		2		5		6							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性				
							(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない				

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	子育て家庭支援事業												
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01		施策番号	01		評価書番号				38		

事業概要										
栄区で、安心して子どもを産み、育てていけるよう妊娠・出産・子育てに関する、養育者向けの教室や相談事業、情報発信を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	2, 471	2, 835	364	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
事業への参加者からの声をふまえ、母親への支援に加え、父親への支援策を検討。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	さかえ子育て支援情報提供事業									
		細事業概要	母子手帳交付時やこんにちは赤ちゃん訪問事業など、全ての妊婦・子育て世帯と出会う機会に、妊娠・出産・子育てにおける必要な情報を冊子等で提供します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	1, 012		1, 023		11				
		増減説明	事業再編による増									
		細事業事業量	父子手帳・にこにこマップへのアクセス数						単位		アクセス数	
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定	—		2, 400		3, 000		4, 500		4, 500		4, 500
	実績	1, 985		2, 498		1, 073		1, 306				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・増える	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めている	

2	事業計画	細事業名称	両親教室												
		細事業概要	初めての出産を控えた妊婦とそのパートナーを対象に、両親教室を開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	293		223		▲ 70								
	増減説明	事業再編による減													
	細事業事業量	参加実人数						単位		人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	250		250		250		250		250		250		250	
	実績	183		167		164		144							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・ 増える		・ なし		・ 該当なし		・ 目標を下回った		・ 一部委託等が可能		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能		・ 求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称		育児教室													
		細事業概要		初めて子育てをする0歳児の保護者を対象に区民にとって身近な施設（地区センター、地域ケアプラザ等）で、教室を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
			決算	580		477		▲ 103									
		増減説明		事業再編による減													
		細事業事業量		参加実人数（親）						単位		人					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定		250		250		250		250		250		250		250	
	実績		356		401		494		519								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
											(1)実施主体				(2)実施手法		
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	授乳相談													
		細事業概要	授乳に関する相談ができる機会を設けます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	120		96		▲ 24								
		増減説明	職員対応が可能になったことに伴う保育協力者雇用の減													
		細事業事業量	相談件数							単位		件				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	36		36		36		36		36		36		36		
	実績	32		37		29		33								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・事務改善が可能			

5	事業計画	細事業名称	妊婦・養育者メンタルヘルス相談												
		細事業概要	妊娠経過や育児に対して不安やイライラ等を感じている方に対してカウンセラーによる面談を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	442		409		▲ 33								
	増減説明	当日利用者がいなかったことによる実施回数の減													
	細事業事業量	利用実人数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	24		24		24		24		24		24		24	
実績	13		13		17		10								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない		

6	事業計画	細事業名称	障害児サークル支援												
		細事業概要	ダウン症児を中心とした、障害児をもつ親の自主サークルに対して講師派遣、運営相談を行ないます。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	24		24		0							
		増減説明	増減なし												
		細事業事業量	保護者の参加延べ人数						単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	70		45		45		45		45		45		45	
	実績	34		22		11		39							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

7	事業計画	細事業名称		発育・発達相談事業													
		細事業概要		未就学児の相談でニーズの高い発達・発育に対して、臨床心理士による定期的な教室開催を実施することで、発達に課題を抱える養育者の不安を軽減します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
			決算	0		307		307									
		増減説明		令和 7 年度新規事業													
		細事業事業量		参加者延べ人数（親子）						単位		人					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定		-		-		-		120		120		120		120		
	実績		-		-		-		88								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果		・増える		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めているない	

8

事業計画	細事業名称	妊産婦交流事業（ハピママサロン）													
	細事業概要	妊娠期～産後４か月の妊産婦を対象に、妊産婦交流事業を実施します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	0		276		276								
	増減説明	令和 7 年度新規事業													
	細事業事業量	妊婦・産婦の参加延べ人数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	-		-		180		180		180		180		180	
実績	-		-		110		164								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・事務改善が可能			・求めているない	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	タッチーくんと一緒に育つさかえっ子事業									
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	01		施策番号	99		評価書番号			39

事業概要										
栄区いたち川マスコットキャラクター「タッチーくん」を栄区の情報発信のツールとして成長につながる事業を展開します。また、「タッチーくん」を活用して子育て世代に寄り添う事業も展開します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,860	3,313	1,453	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
タッチーくんポロシャツの販売や区民まつりにおけるスタンプラリーでは、様々な世代から反響があり、区の魅力発信及び区への愛着形成の向上に寄与しました。また、子育て世代に向けて、身近なキャラクターとして愛着が形成されるよう、タッチーくんがデザインされた小児医療証ケースを配付しました。タッチーくんを栄区の情報発信のツールとして成長させることは、生活に密着した場面で自然な形で区の魅力を伝え、栄区施策の理解促進等につながることから、今後も継続的な認知度向上・活用が必要です。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	タッチーくん魅力向上事業								
		細事業概要	栄区の情報発信ツールである「タッチーくん」の知名度向上のため、企業・店舗・施設等へデザイン使用の促進を図るとともにグッズを販売します。また、区民まつりでタッチーくんのPRを行います。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)					
			決算	1, 013	2, 941	1, 928					
		増減説明	新規グッズ作製、ARフォトフレーム運用開始による増								
		細事業事業量	デザイン使用申請数 (平成19年度～累計)					単位		件	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
	想定	15	50	50	60	60	60	60			
	実績	42 (338)	40 (378)	68 (446)	78 (524)						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
						・委託等の拡大が可能	・該当なし	・なじまない			

2	事業計画	細事業名称	さかえっ子に寄り添うタッチーくん活用事業												
		細事業概要	「タッチーくん」を活用した子育て世代に寄り添う事業を展開します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	847		372		▲ 475								
	増減説明	単価の減及びデザイン変更不要による減													
	細事業事業量	小児医療証ケース配布数 (累計)						単位		個					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		1, 000		2, 700		5, 000		6, 200		7, 400		8, 600	
	実績	—		864		3, 078		4, 066							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書										
令和 7 年度事業名	GREEN×EXP02027プロモーションによるさかえの魅力向上事業									
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	31		施策番号	01		評価書番号			40

事業概要
横浜グリーンエキスポを契機として、栄区の緑豊かな環境に対する魅力を区民に再認識してもらうとともに、環境への意識を高め、区民の行動変容を促します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	8, 026	7, 075	▲ 951	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
横浜グリーンエキスポは、“脱炭素社会やグリーントランスフォーメーションのショーケース”として、脱炭素社会の姿を横浜から発信するとされていますが、開催まであと 1 年となる中で、より一層機運醸成に取り組む必要があります。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	区民と取り組むGREEN×EXPO 2027機運醸成事業									
		細事業概要	ブリザーブドフラワー等を使用した区民向け講座の開催や、啓発品等の作成などの取組により、GREEN×EXPO 2027の機運醸成を図ります。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	1, 367		1, 295		▲ 72				
		増減説明	啓発品購入の減									
		細事業事業量	講座等開催数						単位	回		
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定	－		－		2		4		4	0	0
	実績	－		－		2		5				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし		

2	事業計画	細事業名称		本郷台駅前GREEN×EXPO 2027プロモーション事業													
		細事業概要		本郷台駅の入口両側にある植栽帯の再整備や駅前に設置したデジタルサイネージで放映する動画の作成など、本郷台駅前におけるGREEN×EXPO 2027プロモーションに取り組みます。植栽帯の再整備については、令和7年度は再整備内容の見直しを図るため、令和8年度以降に見送ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)									
			決算	5,865		394		▲ 5,471									
		増減説明		6年度にデジタルサイネージを設置したことによる設置費用の減													
		細事業事業量		動画制作数						単位		本					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定		—		—		—		1		0		0		0	
		実績		—		—		—		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
							(1)実施主体	(2)実施手法									
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない						

3

事業計画	細事業名称	区内施設の花壇整備支援事業													
	細事業概要	栄区の公園・水辺愛護会、ハマロード・サポーターに対して、「花壇の手入れ講座」を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	596		1, 107		511								
	増減説明	講座開催数増加による増													
	細事業事業量	講座等開催数						単位		回					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		—		2		4		4		4		4	
	実績	—		—		2		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			・なじまない	

4

事業計画	細事業名称	温暖化対策事業													
	細事業概要	区民の地球温暖化対策への意識を高めるため、夏休みわくわく社会科見学やマイボトル推進事業等の楽しみながら学べる啓発イベントを実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	198		688		490								
	増減説明	マイボトル推進事業における給水スポット装飾による増													
	細事業事業量	夏休みわくわく社会科見学申込者数						単位		組/人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	60/120		60/120		60/120		60/120		60/120		60/120		60/120	
	実績	61/159		54/124		34/80		37/101							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5

事業計画	細事業名称	まちなかプロモーション事業													
	細事業概要	2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）の開催を区民施設など区内各所で区民にPRし、機運醸成に取り組みます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		3,592		3,592								
	増減説明	PRブース設置による増													
	細事業事業量	PR個所数							単位		個所				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	-		-		-		7		7		7		7	
	実績	-		-		-		7							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	さかえ子育て支援機能強化事業												
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01		施策番号	04		評価書番号			41			

事業概要										
地域子育て支援拠点及び区福祉保健センター（横浜市版子育て世代包括支援センター）の子育て支援機能を強化・拡充することで、子育てしたいまちづくりを一層推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	12,011	8,081	▲ 3,930	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域子育て支援拠点運営事業者の要望などを参考に実施内容を検討します。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	地域子育て支援拠点機能強化事業									
		細事業概要	さかえ次世代交流ステーションの設備点検等を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
		決算	11, 331		7, 067		▲ 4, 264					
	増減説明	拠点HP改修完了による減										
	細事業事業量	次世代交流ステーション延利用者数						単位		人		
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定	—		—		18, 000		18, 000		18, 000	18, 000	18, 000
	実績	—		—		23, 600		22, 931				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・法律・政令	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
				・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

2	事業計画	細事業名称	乳幼児健診わくわくあんしん事業													
		細事業概要	乳幼児健診をお子さんがわくわくでき、パパママがあんしんできる空間に整え、誰もが安心して出産や育児ができるまちづくりを実現します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	0		1, 014		1, 014								
		増減説明	新規事業のための増													
		細事業事業量	乳幼児健診会場の環境向上を求める御意見数							単位		件				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		—		0		0		0		0		0		
	実績	—		—		0		0								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	さかえ健康づくり推進事業									
所管区局・課	栄区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号			42

事業概要
健康寿命の延伸に向け、悪性新生物、歯周病など生活習慣病に関する栄区民の健康課題に対し、それぞれのライフステージに合わせた予防啓発、健康教育を目的とした普及啓発により、区民の健康意識の向上と疾病予防の取組につなげます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	0	1,611	1,611	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
【がん対策プロモーション事業】10月のピンクリボン月間を契機にＪＲ本郷台駅構内へのプレスト・アウェアネス啓発ポスターを掲出するとともに、健康増進事業の「栄区健康づくり推進会議」関係団体にも啓発活動に協力いただく等、様々な場所で市民の目に触れるような啓発を検討予定。 【子育て世代の健口応援事業】事業初年度はむし歯菌チェックの結果把握手法を見直すなど事業の安定実施に努めた。7年度取組成果を分析し、より効果的な啓発となるよう検討予定。 【健康増進事業】栄区民の健康課題の解決を目指し、特定健診結果等を踏まえた予防啓発や健康教育を実施するほか、「栄区健康づくり推進会議」の関係団体の結びつきを生かした健康づくりに関する啓発活動を検討予定。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	がん対策プロモーション事業													
		細事業概要	栄区民の健康課題である乳がん予防、検診受診による早期発見・治療の必要性を啓発するため、広報よこはまや事業ちらし配架など既存の広報媒体だけでなく、訴求対象（ターゲット）を絞り、訴求対象の「意識を変え、行動を促すメッセージ」を伝える啓発プロモーションを実施します。 ・10月のピンクリボン月間を契機に、「プレスト・アウェアネス（乳房を意識する生活習慣）」、「乳がん検診受診」の啓発として、ＪＲ本郷台駅構内へのポスター掲出やＪＲ本郷台駅前啓発キャンペーンを実施します。 ・各けんしん受診による早期発見・治療の必要性を伝える啓発や健康教育を、区民まつりや地域での普及啓発を保健活動推進員等と連携して実施します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	0		878		878									
	増減説明	新規細事業のため														
	細事業事業量	がん予防啓発人数							単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定			300		600		600		600		600		600		
	実績			300		698		800								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	子育て世代の健口応援事業													
	細事業概要	定期歯科健診などの健診受診機会がなく、歯と口の健康に対する意識が薄い働き・子育て世代を対象に、歯周病を予防・早期発見可能な20～40歳代からの予防知識の定着を推進します。 乳幼児健診（4か月児）及び乳幼児健診関連事業に来庁する保護者に対し、むし歯菌チェックを実施し、「子どものむし歯への影響」など、歯と口の健康意識の向上につなげます。また、歯周病予防に関する健康教育を実施し、保護者自身の歯周病予防知識の定着を図ります。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		312		312								
	増減説明	新規細事業のため													
	細事業事業量	健康教育実施人数（健診受診者等）						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		—		—		1,250		1,260		1,270		1,270	
	実績	—		—		—		1,080							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可				(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
												・求めるべきではない			

3

事業計画	細事業名称	健康増進事業													
	細事業概要	区民の健康増進のため、啓発リーフレットなどを活用し普及啓発を行います。特に、特定健診結果に基づく栄区の重要な健康課題である動脈硬化、骨粗しょう症予防の健康教育に重点的に取り組みます。 関係機関・民間事業者等や地域の担い手と健康課題を共有し、健康増進活動を推進することを目的に「栄区健康づくり推進会議」を開催し、庁内・関係機関等との連携を強化するほか、地域での健康増進に関する普及啓発を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		421		421								
	増減説明	事業組換のため													
	細事業事業量	健康づくり推進会議関係団体・事業者数							単位		団体				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	11		16		16		16		18		18		18	
	実績	11		16		16		19							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区制40周年記念事業											
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			43		

事業概要												
令和8年に迎える区制40周年を、区民・企業・団体・区役所が一体となって祝う取組を進めます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	0	3, 000	3, 000	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
地域の方々が区制40周年の取組に参加する機会を通じて、地域の絆を深めるとともに、栄区民の郷土愛を育むことにつながっています。区制40周年の節目を活かし、区内全域でお祝いムードを高める機運醸成の取組や各種関連イベント開催について、主体である栄区制40周年記念事業実行委員会への支援をさらに進めます。												

細事業の分析																	
1	事業計画	細事業名称	区制40周年記念事業														
		細事業概要	令和7年度は栄区が令和8年度に区制40周年となることの周知に重点を置き、区民の皆様への協力依頼を通じた広報や、栄区制40周年記念事業実行委員会の発足・補助金の交付をはじめとした支援を行います。また、令和8年1月には、新年祝賀会と同時開催で、周年事業のオープニングイベントを行います。														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）										
		決算	0		3,000		3,000										
	増減説明	新規事業開始による増															
	細事業事業量	周年事業に関する取組数							単位		回						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度			
	想定	0		0		0		4		15		0		0			
	実績	0		0		0		6									
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
												(1)実施主体				(2)実施手法	
			分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				44		

事業概要													
区庁舎等の維持管理を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	107, 702	106, 947	▲ 755	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
引き続き区庁舎等の維持管理を行います。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	区庁舎												
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
		決算	67, 095		65, 496		▲ 1, 599								
	増減説明	電気・ガスの使用量の削減による光熱水費の減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
(1)実施主体			(2)実施手法												
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター												
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	26, 797		26, 823		26								
	増減説明	人件費及び物価上昇による増、12条点検実施による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

3	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	11,944		11,879		▲ 65								
	増減説明	車両リースの更新で、小型の車種に変更したことによる契約額の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

4	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費													
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 866		2, 749		883								
		増減説明	設備の経年劣化等による増													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法					
			・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない									

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				45		

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	460, 107	483, 127	23, 020	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
引き続き区民利用施設の管理運営を行います。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	公会堂													
		細事業概要	公会堂の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	58,644		59,235		591								
		増減説明	賃金スライド及び物価高騰対応の増													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	地区センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	107, 909		113, 473		5, 564								
	増減説明	賃金スライド及び物価高騰対応の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

3

事業計画	細事業名称	ログハウス													
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	10, 239		10, 767		528								
	増減説明	賃金スライド及び物価高騰対応の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・ 増える	・ 条例		・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		・ 委託等不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	区民文化センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	120, 221		128, 184		7, 963								
	増減説明	賃金スライド及び物価高騰対応の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・ 増える	・ 条例		・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		・ 委託等の拡大不可		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能		・ 負担割合の工夫が可能		

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	90, 575		95, 324		4, 749								
	増減説明	賃金スライド及び物価高騰対応の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
						(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めている							

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）												
		細事業概要	指定管理制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	28,889		30,320		1,431								
	増減説明	賃金スライド及び物価高騰対応の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
									(1)実施主体 (2)実施手法						
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可			・該当なし		・求めているない	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	学校施設併設型コミュニティハウスの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	7, 871		7, 975		104								
	増減説明	人件費・物価高騰による増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	34, 099		36, 589		2, 490								
	増減説明	賃金スライド及び物価高騰対応の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である		

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	1,225		1,260		35								
	増減説明	遊具点検等実績の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法						
									・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

10	事業計画	細事業名称		区民利用施設小破修繕												
		細事業概要		区民利用施設の修繕を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	436		0		▲ 436								
		増減説明		修繕実績なしによる減												
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法				
										・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		