

令和 8 年度事業評価書 目次

〔磯子区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区民満足度向上事業
一般	3	2	1	2	地域と一緒につくる防災・減災事業
一般	3	2	1	3	災害時要援護者支援事業
一般	3	2	1	4	区づくり経営事業
一般	3	2	1	5	区の魅力創出・発信事業
一般	3	2	1	6	広報・案内事業
一般	3	2	1	7	脱炭素・GREEN×EXPO 2027推進事業
一般	3	2	1	8	「区民のちから」発揮・活用事業
一般	3	2	1	9	脱炭素・まちの美化推進事業
一般	3	2	1	10	交通安全啓発事業
一般	3	2	1	11	健民祭応援事業
一般	3	2	1	12	区民スポーツ振興事業
一般	3	2	1	13	商店街にぎわいづくり事業
一般	3	2	1	14	地域の居場所づくり支援事業
一般	3	2	1	15	地域・学校防犯力強化事業
一般	3	2	1	16	地域文化活性化事業
一般	3	2	1	17	多文化共生推進事業
一般	3	2	1	18	磯子まつり・区制100周年事業
一般	3	2	1	19	自治会町内会振興事業

令和8年度事業評価書 目次

〔磯子区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	自治会町内会活動デジタル化支援事業
一般	3	2	1	21	青少年育成活動助成事業
一般	3	2	1	22	区民の健康づくり応援事業
一般	3	2	1	23	磯子区地域福祉保健計画（スイッチON磯子）推進事業
一般	3	2	1	24	障害者地域生活サポート事業
一般	3	2	1	25	高齢者みんなで支えるまちづくり事業
一般	3	2	1	26	食と暮らしの安全確保事業
一般	3	2	1	27	保育園地域子育て支援事業
一般	3	2	1	28	子育て応援事業
一般	3	2	1	29	「STOP！こども虐待」事業
一般	3	2	1	30	統合事務費
一般	3	2	1	31	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	32	区民相談事業
一般	3	2	1	33	広報よこはま磯子区版発行事業
一般	3	2	1	34	クリーンタウン事業
一般	3	2	1	35	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	36	学校・家庭・地域連携支援事業
一般	3	2	1	37	消費生活推進事業
一般	3	2	1	38	青少年指導員協議会支援事業

令和 8 年度事業評価書 目次

[磯子区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	区庁舎管理費
一般	3	2	1	40	区民利用施設管理費

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区民満足度向上事業												
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				01		

事業概要										
親切・丁寧・正確・迅速なサービスの提供のため、職員研修を実施するとともに、来庁者にとって利用しやすい庁舎環境の整備を行うことで区民満足度の向上を図ります。 また、区民一人ひとりが人権の大切さを理解し、人権意識を高める機会として講演会を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	9,920	7,504	▲ 2,416	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
・職員人材育成研修の窓口対応力向上については、研修内容など委託内容の見直しが可能です。 ・人権啓発講演会は各区独自で実施していますが、実施時期、実施場所、テーマ等、市として見直しが可能です。 ・区庁舎環境整備事業については、区民のニーズを的確に把握することで、本当に来庁者がより利用しやすい庁舎環境整備につなげる必要があります。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	職員人材育成研修事業							
		細事業概要	外部講師により、窓口応対力向上につながる研修を実施します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）				
			決算	347	347	0				
	増減説明									
	細事業事業量	受講者数					単位		人	
	年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
	想定	40	200	300	200	200	200	200		
	実績	55	163	147	100					
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
分析結果			・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	人権啓発事業												
		細事業概要	市民の皆様を対象に人権啓発講演会を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	198		224		26							
		増減説明	講師単価の増												
		細事業事業量	参加者数						単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	300		300		300		300		300		300		300	
	実績	80		368		188		194							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
											(1)実施主体 (2)実施手法				
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	税情報提供・窓口案内事業													
		細事業概要	税務申告時期である 2 月から 3 月の間、区役所 3 階の来庁者へ税情報の提供と窓口案内のため専門従事者を配置します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	189		212		23								
		増減説明	単価増のため													
		細事業事業量	対応件数 (市申告・医療費控除還付申告)						単位		件					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	2, 700		2, 700		2, 700		2, 700		2, 700		2, 700		2, 700	
	実績	2, 767		2, 616		2, 360		2, 637								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称		区庁舎環境整備事業												
		細事業概要		来庁者がより利用しやすい・快適な庁舎環境を整備します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
		決算	9, 187		6, 722		▲ 2, 465									
	増減説明		委託案件や内容の精査による減													
	細事業事業量		改善件数						単位		件					
	年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定		1		4		3		3		3		3		3	
	実績		6		4		4		3							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
			・委託等不可		・該当なし										・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	地域と一緒につくる防災・減災事業											
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号				02		

事業概要													
市・区防災計画に基づき、大規模災害発生に向けた備えを推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	10, 277	7, 820	▲ 2, 457	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域の自助・共助意識を啓発し発災時に備えていただくため、地域などへ出向いて行う防災講座等の実施に力を入れていきます。 また、町の防災組織が抱える課題解決のため、防災の専門知識を有する団体をアドバイザーとして派遣するほか、民有地の崖地防災啓発として、所有者を対象とした崖地相談会を開催します。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	地域防災拠点等支援事業													
		細事業概要	(1) 地域防災拠点の支援 【内容】 ・発災時の円滑な拠点運営や、日頃の拠点訓練の充実を図るために運営委員向けの講習会を開催します。 ・配備資機材の増加で手狭となった防災備蓄庫の状況を改善するために物置を設置します。 (2) 地域防災訓練の支援 【内容】 防災ボランティア団体や防災関係機関、地域組織が連携した実践的な防災訓練の実施を支援します。 【時期】 [通年で実施]町の防災組織：約50団体、約5,500人 [10月～3月]地域防災拠点：21拠点、約2,000人													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)									
		決算	1,319		582		▲ 737									
	増減説明	備蓄品の見直しによる減														
	細事業事業量	訓練参加人数							単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	6,500		7,500		8,500		9,000		9,000		9,000		9,000		
	実績	6,048		6,176		5,936		6,947								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない	

2

事業計画	細事業名称	地域の自助・共助啓発事業													
	細事業概要	(1) 様々な世代に対する自助・共助の啓発・促進 【内容】 小中学生や子育て世代など様々な世代の防災意識の向上や地域防災活動への参画を促すため、自治会町内会館、地域ケアプラザ、小中学校など区内各所で防災講座を開催します。 ・防災講座：適宜・25回程度 (2) 大規模地震に備えた自助・共助の啓発 【内容】 家具転倒防止器具、感震ブレーカー及びトイレパックなど、大規模地震への備えとして大切な自助の啓発及び災害時安否確認バンダナなど共助の取組の啓発や支援を継続して行います。 (3) 地域課題解決に向けた取組 【内容】 ・自治会町内会の自主防災組織が抱える防災に関する課題の解決を支援するため、防災の専門知識を有する「地域防災アドバイザー」を派遣します。防災マニュアルの作成支援や防災訓練の企画・実施の場などあらゆる機会に活用いただき、地域の防災力向上を図ります。（適宜・30回程度） ・自治会町内会の自主防災組織の課題である「訓練メニューの恒常化」「子育て世代も含めた訓練参加者の減少」等の解決のため、「楽しい防災プログラム体験会」を開催します。（1回・10月予定） ・崖・擁壁所有者に対し、専門家（地盤品質判定士）による維持管理等に関する相談会を実施し、民有地における適切な土地の維持管理を促し減災につなげます。（1回・8月予定）													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	4,068		4,416		348								
	増減説明	新規事業開始による増													
	細事業事業量	防災講座実施回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	25		25		25		30		30		30		30	
	実績	27		37		42		35							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	災害時ペット対策事業													
	細事業概要	【内容】 拠点運営委員に対し災害時ペット対策への理解を促進し、区内地域防災拠点でのペット同行避難の実施が順次進むように支援を行います。また、飼い主に対しても日頃から必要な備えなど、ペット防災について啓発を行います。 【方法】 ○磯子区地域防災拠点運営委員会連絡協議会の総会等で、区内各拠点に対しペット同行避難訓練の実施例等を紹介し、未実施の拠点での取り組みの促進を行う。 ○飼い主及び区民を対象にした啓発を行う。 ・災害時ペット対策についての講演会実施（必要に応じ、各地域防災拠点運営委員等） ・区民ホールや拠点訓練等で災害時ペット対策に関するパネル展示													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	327		118		▲ 209								
	増減説明	局事業で資機材購入などの拠点支援を行ったことによる減													
	細事業事業量	拠点訓練等での啓発回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	15		15		15		15		5		5		5	
	実績	8		2		4		6							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

4

事業計画	細事業名称	防災関連マップ配布事業													
	細事業概要	【内容】 区民による自発的な防災・減災活動に繋げていくため、磯子区区民生活・震災時防災マップ、各種ハザードマップにより啓発します。 【方法】 各種マップの更新・印刷・配布													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	602		591		▲ 11								
	増減説明	印刷単価、部数の変動による減													
	細事業事業量	磯子区区民生活・震災時防災マップ・各種ハザードマップ配布 部数（総務課分のみ）						単位		部					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	4,000		4,000		4,000		4,000		4,000		4,000		4,000	
	実績	-		6,136		4,316		6,315							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	防災ボランティア活動支援事業												
	細事業概要	【内容】 各種会議への参加、防災訓練への参加促進、パネル展等の機会提供、各講習や活動に必要な物品の購入、応急手当普及員新規講習及び再講習の支援等を実施します。 【支援団体】 横浜市アマチュア無線非常通信協力会磯子区支部、横浜防災ライセンス・磯子、磯子救命ボランティア、磯子区災害ボランティアネットワーク													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	166		139		▲ 27								
	増減説明	講習受講者数の減													
	細事業事業量	防災パネル展実施回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	2		2		2		2		2		2		2	
	実績	2		2		2		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

6

事業計画	細事業名称	区災害対策本部強化事業													
	細事業概要	【内容】 区本部各班、関係機関（消防署、警察署、水道局、公共交通機関等）及び防災ボランティア団体と連携した区災害対策本部運営訓練や、職員の災害対応力向上を図る研修を継続して実施します。 また、防災資機材を購入し、発災に活用できるように備えます。 【時期】 ・区災害対策本部運営訓練：5月、9月、1月（年3回程度） ・拠点動員者研修：9月、12月													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,261		1,093		▲ 1,168								
	増減説明	必要物品の精査													
	細事業事業量	区本部訓練実施回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	3		5		3		3		3		3		3	
	実績	3		5		3		3							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

7	事業計画	細事業名称	災害時医療体制整備事業													
		細事業概要	【内容】 ・災害時の医療活動を円滑に行うため、関係機関と連携した訓練を実施します。 ・関係機関が情報共有するための連絡会を実施します。 ・医療調整班や保健活動グループが活動するための環境を整備します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
			決算	1,535		881		▲ 654								
		増減説明	地域BWA導入など災害時通信回線設備が令和6年度に整備が完了したことによる減													
		細事業事業量	関係機関との訓練							単位		回				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	9		8		8		8		8		8		8	
		実績	8		9		8		8							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	災害時要援護者支援事業											
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10		施策番号	02		評価書番号			03		

事業概要										
災害時に自力での避難等が困難な災害時要援護者の支援等に関する取組を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 493	1, 072	▲ 421	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
発災時に円滑に要援護者の避難ができるように、引き続き福祉避難所の物品配備や訓練等を実施します。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	福祉避難所支援事業								
		細事業概要	発災時に福祉避難所が円滑に運営できるよう、福祉避難所に発災時用の消耗品・備品を配備するとともに訓練を実施します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)					
			決算	1, 210	842	▲ 368					
		増減説明	配備備品の精査による減								
		細事業事業量	区内福祉避難所数					単位		か所	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
		想定	26	26	26	27	28	28	28		
	実績	26	26	26	28						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
						(1)委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	災害時要援護者支援の推進事業													
		細事業概要	既に災害時要援護者支援事業を実施している自治会・町内会等に対して、要援護者に対する支援をより円滑に進めることができるようにリーフレット等を配布します。 発災時に、地域で迅速に要援護者の安否確認ができるようにするため、要援護者名簿を地図化します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	224		230		6								
		増減説明	地図の印刷及び仕分け業務委託費の増													
		細事業事業量	単位町内会における災害時要援護者支援の取組実績率							単位		%				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	95		95		95		95		95		95		95	
	実績	97		95		95		95								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区づくり経営事業											
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				04			

事業概要
区民ニーズを踏まえ、区の行政運営を効果的・効率的に推進するため、主要事業の企画・進行管理、区内事業の総合調整を行います。 また、区民や来訪者に対し、区内公共施設等への円滑な誘導を図るため、区内に設置する案内サインについて、安全点検や表示内容の改修、修繕等を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,640	1,442	▲ 198	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
区民ニーズを適切に収集するとともに、関係機関等との連携による情報発信を行い、区政の推進を図っていきます。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	主要事業の企画・進行管理、総合調整事業							
		細事業概要	区役所が目標達成に向けて組織一丸となって取り組むため、区運営方針を策定し、広く区民へ周知します。 また、区内に設置している案内サインについて、令和4年度に実施した区内案内板点検調査の結果から、補修が必要と判断された案内板のうち、優先順位の高いものについて、令和6年度に引き続き、補修を実施します。 さらに、環境美化の観点から、年1回の清掃を実施します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）		
			決算	1,640		1,442		▲ 198		
		増減説明	補修が必要な案内サインが見られなかったことによる減							
		細事業事業量	案内サイン点検（補修）箇所						単位	箇所
		年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	
		想定	25	(6)	(10)	(2)	(2)	25	点検結果により補修が必要と認められた箇所の補修	
	実績	25 (3)	(6)	25 (0)	24 (0)					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区の魅力創出・発信事業											
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	29		施策番号	99		評価書番号			05		

事業概要
磯子区に「住みたい、住み続けたい」と思ってもらえるよう、磯子の魅力を創出し、区内外へ発信します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,010	5,685	2,675	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
磯子区の魅力をより積極的に発信していくために魅力発信サイトのコンテンツ拡充やイベントを実施するとともに、堀割川の魅力を区外の方にも知っていただくために区外の民間団体が主催するイベントへ参加するなど持続可能な活動を支援していきます。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	堀割川の魅力づくり活動支援事業									
		細事業概要	堀割川の魅力づくりに資する活動団体とイベントや広報活動等を行います。（年4回イベント、魅力資源の再発見や勉強会等）									
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）				
			決算	969		118		▲ 851				
		増減説明	堀割川のパネル作成を取りやめたことによる減									
		細事業事業量	イベント実施回数					単位		回		
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度
	想定	4		4		4		4		4	4	4
	実績	3		4		4		4				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

2

事業計画	細事業名称	堀割川の親水活用事業													
	細事業概要	堀割川の活用に向けて、クルーズ運行、クルーズに連携したイベントを実施します。 また、イベント実施、リーフレット配布等の取組を通じて、磯子区の歴史の一部である堀割川を区内外に周知・広報し、体験や来訪を促すほか、堀割川の歴史を紹介することを通じて、区制100周年に向けた機運の醸成を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		823		823								
	増減説明	新規事業による増													
	細事業事業量	クルーズ実施回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	0		0		2		4		4		4		4	
	実績	0		0		2		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

3

事業計画	細事業名称	磯子区の魅力情報発信事業													
	細事業概要	令和6年度に立ち上げた魅力発信サイトのコンテンツを拡充し、サイトを活用したイベントを実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		4,744		4,744								
	増減説明	新規事業であるため													
	細事業事業量	磯子区魅力発信サイト新着情報発信回数								単位		回			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	-		-		3		18		18		18		18	
	実績	-		-		3		37							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	広報・案内事業											
所管区局・課	磯子区市政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号					06		

事業概要												
区役所を訪れる区民にとって親しみやすく、利用しやすい区役所を実現するために庁舎案内を行います。 また、効果的でわかりやすい情報発信をするために、磯子区区民生活・震災時防災マップ及び磯子区統計白書等の配布などの広報をします。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	5, 401	5, 651	250	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
区民生活マップ等発行事業や、転入者配布用セット事業については、区民ニーズを探りながら実施手法等を検討する必要があります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	窓口案内事業													
		細事業概要	来庁者に明るく的確に庁舎案内を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	3, 642		4, 679		1, 037								
		増減説明	入札実績に伴う単価の見直しによる増													
		細事業事業量	窓口案内件数						単位		件					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	38, 000		38, 000		38, 000		38, 000		38, 000		38, 000		38, 000	
		実績	37, 229		33, 413		30, 980		34, 209							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	統計白書発行事業												
		細事業概要	区民生活に関わりの深い各種統計情報を掲載した「磯子区統計白書」を発行します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	363		244		▲ 119								
	増減説明	電子化による減													
	細事業事業量	H P ページビュー数 (R 6 までは紙での発行)						単位		部					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	1, 500		1, 300		1, 100		1, 100		1, 100		1, 100		1, 100	
	実績	1, 300		1, 300		1, 100		690							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

3

事業計画	細事業名称	広報・発信事業													
	細事業概要	磯子区に転入された方に対して、生活に必要な情報や区の魅力を伝える情報をまとめてお渡しするほか、公共施設などをわかりやすく紹介する「磯子区区民生活・震災時防災マップ」を作成・配布することで、区民の生活利便性向上を図ります。 また、区内の魅力的な行事・風景等を撮影し、各種ホームページや、広報紙等の媒体に活用することで、より効果的な広報につなげます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		728		728								
	増減説明	広報素材収集活用事業等の統合に係る増													
	細事業事業量	区民生活マップ印刷部数						単位		部					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	-		-		-		0		15,000		0		15,000	
	実績	-		-		15,000		0（在庫により対応）							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている	

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	脱炭素・GREEN×EXPO 2027推進事業												
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18		施策番号	05		評価書番号			07			

事業概要										
脱炭素社会の実現や「横浜市地球温暖化対策実行計画」の目標達成に向けて、区民・事業者・団体等と行政が協働することにより、GREEN×EXPO 2027の機運醸成を図るとともに、区民の脱炭素をはじめとする環境行動への意識啓発を促します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	6,024	9,238	3,214	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
脱炭素社会の実現に向けた取組がより一層求められてくる中で、効果的・効率的な事業実施を検討していく必要があります。										

細事業の分析																	
1	事業計画	細事業名称	脱炭素推進事業														
		細事業概要	植物発電の展示及び中学生向けワークショップの実施、親子向け啓発イベントの実施などにより、脱炭素化に関する普及啓発を行います。														
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
			決算	2, 381		6, 140		3, 759									
		増減説明	GREEN×EXPO 2027 PRのためのエスカレーターラッピングの実施や横断幕作製を実施したことによる増														
		細事業事業量	GREEN×EXPO 2027及び脱炭素の普及啓発を実施したイベント回数					単位		回							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度		
		想定	5		8		9		27		27		27		27		
		実績	3		10		9		41								
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
			分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

2

事業計画	細事業名称	磯子のまち花いっぱい事業													
	細事業概要	区民向けに花の種や球根を配布します。また、磯子区総合庁舎前に設置している花時計の維持管理、区内主要駅前等の緑化を、委託及び地域との協働により実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	3, 643		3, 099		▲ 544								
	増減説明	花の育て方講座を実施しなかったことによる減													
	細事業事業量	駅前花壇植替え回数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	12		12		12		12		12		12		12	
	実績	12		12		12		12							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	「区民のちから」発揮・活用事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	03		評価書番号			08		

事業概要												
区民が新たに地域活動に参加する機会を設けるとともに、活動中の団体への支援や、団体・区民・施設間の交流を深め、「区民のちから」が存分に発揮される地域社会を形成します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,218	1,585	367	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
地域活動の担い手育成に向けて実施する講座では、各参加者が着実にスキルを向上させることができるようなサポート体制を構築して実施します。 また、より多くの方に参加いただくため、対象とする層に応じて、SNSと紙媒体を適切に使い分けるなど工夫した情報発信に努めるほか、区民のニーズに応える魅力的なテーマ設定を行っていきます。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	「区民のちから」発揮・活動支援事業												
		細事業概要	地域活動の相談・支援、講座、フェス、交流会、館長連絡会等の実施により、地域活動参加者の裾野を広げ区民活動を支援します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	0		1, 585		1, 585							
	増減説明	事業統合による増													
	細事業事業量	講座の受講者数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	－		－		－		200		200		200		200	
	実績	－		－		－		148							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	脱炭素・まちの美化推進事業									
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	19		施策番号	01		評価書番号			09

事業概要										
「ヨコハマ プラ5.3計画（横浜市一般廃棄物処理基本計画）」の目標を達成するため、区民・事業者・団体・行政の協働のもと、脱炭素及びまちの美化を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,826	2,300	▲ 526	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
新たな横浜市一般廃棄物処理基本計画である「ヨコハマ プラ5.3（ごみ）計画」を推進し、目標を達成するため、資源循環局磯子事務所、自治会・町内会やボランティア団体（磯子区3R応援隊）と協働で啓発活動を行ってきたことで、区民に浸透してきています。 しかし、依然として分別が十分でないごみの排出、特にプラスチック資源がいまだ燃やすごみに混入している事態が見受けられますので、イベント等での積極的な啓発及び住民説明会の実施並びに広報誌及び動画の活用など様々な工夫を取り入れて引き続き取り組む必要があります。 特に、分別学習の機会が無かった世代への啓発を進めるとともに、環境負荷低減を更に進めるため、一歩進んだ発生抑制（リデュース）の取組を積極的に進める必要があります。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	脱炭素・まちの美化推進事業									
		細事業概要	地域のイベントや環境教室、ホームページ、広報誌等様々な機会を活用して、3 R +Renewableの啓発を行いつつ、横浜グリーンエキスポや区制施行100年にもつながる周知・啓発活動を実施します。 また、まちの美化意識向上のきっかけ作りの実施や永年にわたって清掃活動等に貢献された方の表彰、不法投棄防止対策・不法投棄の早期処理を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
		決算	2, 562		2, 300		▲ 262					
	増減説明	各経費において増減があったものの、全体として実績が当初見込みを下回ったことによる減										
	細事業事業量	イベント等での啓発人数						単位		人		
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定	—		—		—		5, 000		5, 000		5, 000
	実績	2, 223		4, 973		4, 645		4, 120				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・ 増える	・ 条例		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		(1)実施主体 ・ 委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・ 該当なし	
												・ 求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	交通安全啓発事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28		施策番号	03		評価書番号			10		

事業概要												
交通事故から区民を守るため、交通安全の啓発を警察等関係機関、団体と連携して進めます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,392	2,914	▲ 478	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
中期計画においては、「通学路におけるこどもの交通事故死亡者数0人」を施策指標として掲げており、その達成に向けては、交通ルールへの遵守や危険回避行動の定着を図ることが不可欠です。このため、幼児から高齢者を含む幅広い世代の区民に対し、継続的かつ効果的な交通安全啓発を行い、安全意識の向上と行動変容を促進していく必要があります。 幼児・児童交通事故防止事業およびスクールゾーン対策事業については、通学路における交通事故リスクの低減に直接的に寄与するものであり、成果指標の達成に向けた中核的な取組です。ニーズも高いことから、引き続き着実に実施するとともに、地域や学校、関係機関と連携しながら実効性の向上を図ります。 また、高齢者・一般交通事故防止事業については、運転者及び歩行者双方の交通マナー向上を通じて、通学路を含む生活道路全体の安全性を高める取組であり、成果指標の達成を下支えするものです。 引き続き、各種キャンペーン等への参加を行うとともに、警察をはじめとする関係機関・団体と連携し、より効果的な啓発活動の機会創出に取り組み、事故の未然防止につなげていきます。												

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	幼児・児童交通事故防止事業									
		細事業概要	警察等関係機関と連携して、区内の幼稚園・保育園等を訪問し、幼児交通安全教室を開催します。また、区内の小学校児童を対象に、安全な歩き方や正しい自転車の乗り方、並びに巻き込み実験や衝突実験など、参加体験型の交通安全教室を開催します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）						
			決算	745	536	▲ 209						
	増減説明	交通安全啓発物品の精査による減										
	細事業事業量	幼児交通安全教室実施回数						単位		回		
	年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度				
	想定	40	40	40	40	40	40	40				
	実績	42	42	61	57							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	高齢者・一般交通事故防止事業												
		細事業概要	警察等関係機関と連携し、様々な機会をとらえ、高齢者・一般を対象とした啓発等を実施し、交通事故防止に取り組みます。 また、交通安全運動（キャンペーン等）に参加し、交通安全の啓発活動を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	867		638		▲ 229								
	増減説明	交通安全啓発物品の精査による減													
	細事業事業量	交通安全啓発回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	13		12		30		30		30		30		30	
	実績	11		32		43		53							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	スクールゾーン対策事業													
	細事業概要	区内16小学校のスクールゾーン対策協議会の活動に対し助成金を交付します。また、各対策協議会（区内16校、区外3校）から提出されたスクールゾーン内の交通安全に関する要望書をもとに、警察・土木事務所・地域振興課で対応を検討し回答します。 当課では主にスクールゾーン路面標示の補修、新設等を行い、小学校のスクールゾーン、通学路の交通安全環境を整備します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,779		1,739		▲ 40								
	増減説明	交通安全啓発物品の精査による減													
	細事業事業量	スクールゾーン対策協議会実施校数						単位		校					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	19		19		19		19		19		19		19	
	実績	19		19		18		18							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	健民祭応援事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号				11		

事業概要										
地区連合町内会（9 地区）ごとに実施する「健民祭」に補助金を交付し、地域の“きずな”づくりを支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	2, 202	2, 424	222	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
健民祭は、自治会町内会の枠を超え、地域の一体感を高められる重要な地域行事として長く定着していることから、次年度以降も引き続き支援を実施してまいります。 一方で、運動会形式での行事を行わない地区もあることから、8 年度以降は健民祭を含む、地域の一体感を高める行事を行う地区連合に対して補助を行うことができる制度に見直しています。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	健民祭事業補助金交付事業								
		細事業概要	地区連合町内会が実施する「健民祭」にかかる経費を支援します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）					
			決算	2, 202	2, 424	222					
		増減説明	補助金の申請数が増えたことによる増								
		細事業事業量	交付件数					単位		件数	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
		想定	9	9	9	9	9	9	9		
	実績	5	8	7	8						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
						(1)実施主体	(2)実施手法				
分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である			

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民スポーツ振興事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号			12		

事業概要											
区民のスポーツを通じた健康づくりを促進し、地域スポーツの向上・発展を図るため、磯子区スポーツ協会加盟団体やスポーツ振興団体が開催する区民大会やスポーツ教室の支援及び区民がスポーツに親しむ機会を提供します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	836	1, 270	434	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
地域スポーツの振興や区民の健康づくりのために必要不可欠な事業であり、各団体のモチベーションやノウハウを維持向上していくためにも、引き続き実施していきます。											

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	スポーツ振興活動補助金交付事業													
		細事業概要	区民のスポーツを通じた健康づくりを促進するため、磯子区スポーツ協会加盟団体やスポーツ振興団体が開催する区民大会やスポーツ教室に係る経費を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	836		747		▲ 89								
		増減説明	磯子区スポーツ振興活動補助金における団体からの申請がなかったことによる減													
		細事業事業量	補助金交付件数						単位		件					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	22		19		19		19		19		19		19	
	実績	16		16		17		15								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			
															・負担は適切である	

2

事業計画	細事業名称	トップスポーツチームとの連携を通じた機運醸成事業													
	細事業概要	ホームタウン協定を締結したスポーツチームを中心に、磯子区との連携を周知し、スポーツチームの露出の機会を創出するとともに、スポーツチームと連携したイベントの実施等を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	0		524		524								
	増減説明	令和 7 年度から開始した事業のため													
	細事業事業量	イベント実施回数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	-		-		-		3		3		3		3	
	実績	-		-		-		3							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	商店街にぎわいづくり事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20		施策番号	04		評価書番号			13			

事業概要										
磯子区の商店街への支援や、その魅力の発信により、商店街を含めた地域経済・地域コミュニティの活性化を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,665	3,652	▲ 13	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
商店街朝市をはじめとしたイベントの実施や年間を通じた広報活動により、多くの区民に商店街の魅力を発信し、商店街への来街のきっかけを作りました。 また、商店街朝市は、恒例行事として地域に定着しつつあり、地域のにぎわいを作る上でも貢献していることから、引き続き、令和8年度も同様の取組を推進していく必要があると考えます。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	商店街朝市事業										
		細事業概要	区役所や地元イベント等を利用した「商店街朝市」について、磯子区商店街連合会と連携し実施します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
			決算	681		659		▲ 22					
		増減説明	イベント内容の見直しによる減										
		細事業事業量	商店街朝市実施回数						単位		回数		
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定	5		5		5		5		5	5	5	
	実績	3		5		4		5					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし		
													・負担は適切である

2

事業計画	細事業名称	いそご商店街MAP更新・印刷事業													
	細事業概要	商店街を紹介する「いそご商店街MAP」を更新・印刷し、商店街や区役所窓口、イベント等で配布することで、年間を通じて商店街の情報・魅力を発信します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1,186		1,097		▲ 89								
	増減説明	仕様の見直しによる減													
	細事業事業量	MAP印刷数						単位		部					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	19,000		19,000		19,000		19,000		19,000		19,000		19,000	
	実績	21,450		16,250		10,000		15,000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
									(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

3

事業計画	細事業名称	商店街魅力発信イベント事業													
	細事業概要	磯子区商店街の魅力を発信できるよう、商店街の店舗参加型のイベントを実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 797		1, 896		99								
	増減説明	商店街宝くじの参加店舗数が当初想定を上回ったことによる増													
	細事業事業量	宝くじ 配布数						単位		枚					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000	
	実績	30, 998		28, 878		21, 875		8, 400 (スピードくじ方式への変更後も同等の事業効果を維持)							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	地域の居場所づくり支援事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	04		評価書番号			14			

事業概要										
地域交流の場や地域の居場所づくりを進める事業に対して補助金を交付することで、地域の活性化に向けた取組を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	2, 764	221	▲ 2, 543	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域の居場所づくりや居場所の運営にあたっては、全市を対象とする類似補助制度が運用されていることから、自治会町内会や地域ケアプラザ等と連携し地域活性化に資する支援手法について再検討していきます。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	磯子区地域の居場所づくり支援補助金												
		細事業概要	地域交流の場や地域の居場所づくりを進める事業に対して補助金を交付することで、地域の活性化に向けた取組を支援します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	2, 764		221		▲ 2, 543							
		増減説明	申請団体数の減及び申請金額の減												
		細事業事業量	交付件数					単位		団体					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	3		3		3		3		3		3		3	
	実績	3		2		3		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし			・負担は適切である	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	地域・学校防犯力強化事業									
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09		施策番号	04		評価書番号			15

事業概要										
犯罪のない安全で安心なまちを実現するため、地域・学校・警察等と協力し、防犯対策を進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,711	2,144	433	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域の防犯力の強化及び防犯意識の向上に寄与しており、引き続き事業を実施していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	防犯活動支援事業													
		細事業概要	自治会町内会などの区民が主体的に行う防犯パトロールなどの活動や取組等に対して支援を行うほか、区民に対し、防犯に係る啓発も含めた情報発信を行っていきます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 501		1, 860		359								
		増減説明	地域防犯拠点のエアコン等更新による増													
		細事業事業量	自治会町内会への防犯活動支援物品の貸与情報の周知						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1		
	実績	1		1		2		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	安全・安心まちづくり推進協議会運営事業												
		細事業概要	磯子区安全・安心まちづくり推進協議会会員（磯子警察署や区内の防犯及び交通安全関係機関・団体）と連携し、防犯等に係る情報共有や啓発活動を進めます。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	31		100		69							
		増減説明	記録用デジタルカメラの買換えによる増												
		細事業事業量	総会及び表彰式の実施回数						単位		回				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	1	1		1		1		1		1		1		
	実績	1	1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				
			・委託等不可		・該当なし						・求めるべきではない				

3	事業計画	細事業名称		安全・安心まちづくりポスターコンクール運営事業												
		細事業概要		中学生の防犯等の意識を高めるため、区内中学校在学の生徒を対象に、ポスターコンクールを実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	178		184		6								
		増減説明		応募者数の増加に伴う報償費の増												
		細事業事業量		実施回数						単位		回				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		1		1		1		1		1		1		1	
	実績		1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法					
										・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	地域文化活性化事業									
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	30		施策番号	04		評価書番号			16

事業概要
・磯子区内の文化振興の推進を図るために、地域で文化活動をしている団体への支援及び様々なグループの発表や芸術鑑賞の場をより多く提供することにより、魅力にあふれる環境づくりを推進します。 ・読書活動の推進を図るため、講演会等を実施するほか「まちじゅう図書館事業」を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	724	630	▲ 94	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
文化・芸術が身近に感じられる地域社会を形成するために、引き続き、芸術鑑賞の場の提供や、文化活動をしている団体への支援を行っていく必要があります。 また、子どもから大人まで幅広い層に対し、読書活動の推進を図るため、読書講演会の実施やまちじゅう図書館の実施のほか、第三次磯子区読書活動推進目標に基づき取組を行っていきます。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	地域文化振興支援事業									
		細事業概要	磯子区文化協会主催で、加盟各部が10月から3月にかけて実施する「いそご芸術文化祭」（磯子区共催）に対して補助を行います。									
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）				
			決算	432		337		▲ 95				
		増減説明	補助金交付件数の減少に伴う減									
		細事業事業量	助成件数					単位		件		
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度
	想定	18		18		18		18		18		18
	実績	14		14		16		13				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法				
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし	・負担は適切である

2	事業計画	細事業名称		読書活動推進事業													
		細事業概要		・「第3次磯子区読書活動推進目標」に基づき取り組みを行っていきます。 ・「第3次磯子区読書活動推進目標」に基づき読書活動推進を目的とした講演会を実施します。 ・まちじゅう図書館事業において区民利用施設等の読書に触れる機会を創出します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)									
			決算	292		293		1									
		増減説明		広報強化によるチラシ増刷による増													
		細事業事業量		読書活動推進講演会							単位		回				
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定		1		1		1		1		1		1		1		
	実績		1		1		1		1								
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
			分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
											・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	多文化共生推進事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	03		評価書番号				17		

事業概要
「多文化共生を通して、誰もが地域で安心して力を発揮できる磯子」を目指し、多文化共生の拠点となる「いそご多文化共生ラウンジ」において相談対応や情報収集、提供を行うとともに、顕在化する地域課題に対応するために、関係団体とのネットワーク強化や地域へのアウトリーチ等、ラウンジの機能拡充を図ります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,393	2,400	7	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
外国人登録者数の増加により、外国人区民の生活相談や日本語学習のニーズが高まっているとともに、多文化共生の取組の重要性も増しています。 令和5年2月開設のいそご多文化共生ラウンジを拠点として、「多文化共生を通して、誰もが地域で安心して力を発揮できる磯子」の実現を目指します。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	多文化共生環境整備事業													
		細事業概要	多文化共生における生活支援の基盤となる通訳・翻訳機能を向上させるため、国際局事業と連携し、区役所窓口等にテレビ電話通訳タブレットを設置するほか、区独自に調達したポケットーク等の設置による環境整備を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	393		400		7								
		増減説明	ポケットークの通信延長の単価の増													
		細事業事業量	テレビ電話通訳タブレット・ポケットークの設置数						単位		箇所					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	23		24		24		21		21		21		21	
		実績	23		24		26		21							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	多文化共生推進のための連携事業													
		細事業概要	多文化共生の拠点となる「いそご多文化共生ラウンジ」を中心に、顕在化する地域課題に対応するため、自治会町内会や学校と連携し、地域へのアウトリーチ等、ラウンジの機能拡充を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	2, 000		2, 000		0								
		増減説明														
		細事業事業量	連携して活動した市民団体の数							単位		件				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		—		65		65		65		70		70		
	実績	—		61		67		63								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・ 増える		・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・ 委託等の拡大不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	磯子まつり・区制100周年事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	03		評価書番号				18		

事業概要										
磯子まつりは、区民の故郷意識や一体感を醸成する場として、「新旧住民の連帯意識を涵養（かんよう）し、企業と住民の融和を図る」ことを目的に開催されました。 平成21年度からは、区民・区内活動団体・区内企業が主体となって実施する区民まつりとなっています。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	5,300	7,989	2,689	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
2027年の磯子区制100周年の機運醸成に向け、「磯子まつり」の一層の盛上げが求められています。 一方で、人件費や諸物価の高騰の影響による事業費の増が見込まれ、実施方法等の検討・工夫が必要となっています。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	磯子まつり・区制100周年事業												
		細事業概要	区民・区内活動団体、区内企業等で構成する磯子区制100周年記念事業実行委員会に補助金を交付し「磯子まつり」を実施します。また、区制100周年に向けた機運醸成事業を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	5, 300		7, 989		2, 689							
		増減説明	磯子区制100周年に係る広報等の増												
		細事業事業量	来場者数						単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	35, 000		35, 000		38, 000		41, 000		45, 000		50, 000		40, 000	
	実績	35, 000		45, 000		47, 000		47, 000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性				
							(1)実施主体		(2)実施手法						
分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし		・負担は適切である						

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	自治会町内会振興事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	01		評価書番号			19			

事業概要										
自治会町内会活動を支援することで、自治会町内会活動の活性化・地域の振興に寄与します。 また、地域の絆づくりに尽力している自治会町内会長等に感謝の意を表すとともに、行政と地域との信頼関係を深めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,438	4,706	1,268	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「横浜市地域の絆をはぐくみ、地域で支え合う社会の構築を促進する条例」にも定められているとおり、地域活動の基盤である自治会・町内会活動に対する支援は、市の責務として行う必要があります。 今後も地域の声に耳を傾け、引き続き自治会・町内会のニーズに対応していくべきと考えます。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会支援事業										
		細事業概要	横浜市磯子区連合町内会長会定例会に伴う文書等配送、会計講習会の開催、ボランティア派遣、活動案内冊子の印刷などを行います。 また、自治会町内会が維持・管理する広報掲示板について、建替えや修繕、新設等に要する経費を補助します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）						
		決算	2, 227		3, 529		1, 302						
	増減説明	備品購入による増											
	細事業事業量	自治会町内会への資料配送回数						単位		回			
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度	
	想定	10		10		10		10		10	10	10	
	実績	10		10		10		10					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性
											(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称		自治会町内会感謝会												
		細事業概要		本市の行政施策の遂行に永年協力をいただいている自治会町内会長に対し表彰を行い、日頃の活動への慰労をお伝えする会を開催します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	954		1, 160		206								
		増減説明		会場設営委託料の増額による増												
		細事業事業量		開催回数						単位		回				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		1		1		1		1		1		1		1	
	実績		1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	自治会町内会役員等表彰												
		細事業概要	自治会町内会の役員等として、多年にわたり地域活動に携わっている方々に対し、区長より感謝の意を表するため表彰を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	27		17		▲ 10							
		増減説明	表彰対象者の減少による減												
		細事業事業量	表彰人数						単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	27		27		27		27		27		27		27	
	実績	8		12		13		10							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	自治会町内会活動デジタル化支援事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	01		評価書番号			20		

事業概要													
オンラインによる地域活動等デジタル化を検討・推進しようとする自治会町内会が、必要な時に必要な支援を受けることができるよう、専門的なアドバイザーの派遣など、自治会町内会の希望やニーズに応じた取組を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	931	781	▲ 150	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
デジタル化による自治会町内会のメリットを周知・啓発するとともに、はじめの一步、きっかけづくりとして気軽に初歩的なことからアドバイスを受けられるよう、また、具体的にデジタル化を進めていこうとしている団体については実現に向けた的確な助言ができるようなアドバイザー派遣体制を整えていきます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会デジタル化お助け事業													
		細事業概要	自治会町内会のICT利活用の導入や更なるデジタル化の計画について、ＩＣＴの専門的スキルをもつアドバイザーを派遣し、出張講座や相談会の実施など、自治会町内会の希望やニーズに応じた取組を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	931		781		▲ 150								
		増減説明	相談件数が予算積算時の想定より少なかったこと及び委託料の不用が生じたことによる減													
		細事業事業量	実施回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	－		－		40		40		20		20		20		
	実績	－		－		16		19								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし			

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	青少年育成活動助成事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号				21		

事業概要													
青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	940	475	▲ 465	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
青少年育成活動支援事業については、少子化が進み地域における青少年育成活動を活性化していくことは必要不可欠であり、磯子区内での幅広い青少年健全育成活動を推進するために、引き続き支援を続けていきます。 また、子ども会連絡協議会支援事業については、ジュニアリーダーズクラブの活動をはじめ精力的に活動を続けています。 子ども会が引き続き活動を続けられるように、同様に支援を継続します。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	青少年育成活動支援事業												
		細事業概要	青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	640		240		▲ 400							
		増減説明	申請事業数減による減												
		細事業事業量	青少年育成活動補助金交付件数						単位		件				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	8		8		8		8		8		8		8	
	実績	4		6		10		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			・なじまない

2

事業計画	細事業名称	子ども会連絡協議会支援事業													
	細事業概要	青少年育成を目的とした子ども会連絡協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	300		235		▲ 65								
	増減説明	申請額減による減													
	細事業事業量	子ども会連絡協議会主催事業数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	6		6		6		6		6		6		6	
	実績	2		4		6		7							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民の健康づくり応援事業											
所管区局・課	磯子区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号			22		

事業概要										
区民が健康づくりに関心を持つ機会を提供するとともに、保健活動推進員や食生活等改善推進員の人材育成を行い、区民の健康づくりを応援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,966	3,403	▲ 563	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
事業全体的には、実績も概ね達成しました。特に、出張！健康づくり応援隊や、がん検診啓発事業は、実施や周知の機会が増加しました。 今後も区民ニーズに合わせて、継続的に事業を行う必要がある一方で、歯科や栄養に関する細事業では、実施申込方法等の一部見直しを検討していく必要があります。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	出張！健康づくり応援隊												
		細事業概要	働き世代の区民を対象に、食育・歯科口腔・運動・禁煙・健(検)診、感染症の予防に関する啓発等を、地域の関係団体等と連携して行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	674		397		▲ 277							
		増減説明	令和6年度で血管年齢測定機の更新が完了したことによる減												
		細事業事業量	参加人数						単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	—		240		350		700		700		700		700	
	実績	—		273		382		640							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
				・求めるべきではない											

2	事業計画	細事業名称	がん検診・特定健診啓発事業												
		細事業概要	働き子育て世代、実りの世代を対象に、女性がん啓発を中心に各種関係機関を通じ、がん検診・特定健診の受診勧奨をします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	1, 640		1, 038		▲ 602							
		増減説明	事業内容を見直したことによる委託費用の減												
		細事業事業量	啓発人数						単位		人 (延べ)				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	500		1, 600		1, 400		1, 400		1, 400		1, 400		1, 400	
	実績	4, 147		1, 819		2, 367		2, 831							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない							

3	事業計画	細事業名称		保健活動推進員関連事業													
		細事業概要		保健活動推進員が地域で健康づくり活動を実践するために必要な知識と技術を身につけられるよう、研修会を実施します。 また、保健活動推進員が企画する区民向け健康講座等に対し、企画・実施の支援をするとともに啓発物品を配付します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
			決算	830		462		▲ 368									
		増減説明		令和 6 年度で体組成計の更新が完了したことによる減													
		細事業事業量		研修参加人数						単位		人					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定		60		54		96		96		96		96		96	
	実績		59		83		83		94								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない			

4	事業計画	細事業名称		乳幼児の「食」応援事業													
		細事業概要		乳幼児期からの正しい食習慣や口腔ケアを身に着けることを目的として、地域子育て支援拠点「いそピヨ」や磯子図書館等と協働して、個別相談や離乳食教室、食にまつわる絵本の読み聞かせ会等の食育事業を展開します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
			決算	509		524		15									
		増減説明		講師謝金単価の増													
		細事業事業量		参加親子数						単位		組					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定		—		212		256		256		256		256		256		
	実績		—		183		160		152								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない			

5	事業計画	細事業名称		区民の「健口」応援事業												
		細事業概要		乳幼児期の保護者を対象に、口腔ケアと食習慣を啓発することを目的とした「おやこ歯っぴー教室」を行います。 また、歯やお口から全身の健康へ普及啓発するため（＝健口）、磯子区歯科医師会と連携します。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	313		943		630								
		増減説明		歯科室の整備による増												
		細事業事業量		出席者数						単位		組				
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定		—		60		60		60		60		60		60	
	実績		—		43		34		44							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

6	事業計画	細事業名称	食生活等改善推進員周年記念事業												
		細事業概要	令和7年度に設立60周年を迎える磯子区食生活等改善推進員の記念式典及び講演会を行い、健康づくりを推進していくために必要な知識と技術を学ぶ機会とします。 また、養成講座の参加者も参加可能とし、現会員と交流できる場を設けることで入会者の増加を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	0		39		39								
	増減説明	単年度実施事業のため													
	細事業事業量								単位						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	－		－		実施なし		85		実施なし		実施なし		実施なし	
	実績	実施なし		実施なし		実施なし		85							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	磯子区地域福祉保健計画（スイッチON磯子）推進事業												
所管区局・課	磯子区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10		施策番号	01		評価書番号			23			

事業概要										
令和3年度から令和7年度までの5か年を計画期間とする第4期磯子区地域福祉保健計画「スイッチON磯子」を推進することで、「誰もが幸せに暮らせるまちをみんなでめざす」の実現を目指します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	6,749	8,544	1,795	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
策定推進検討会の開催や補助金の交付などにより、各地区で地域福祉保健に関する事業が実施されています。今後は、子どもの意見も積極的に取り入れながら、引き続き、区全体や各地区で計画推進のための取組を行っていきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	スイッチON磯子支援事業									
		細事業概要	第4期計画の推進のため、地域が主体的に取り組む福祉保健活動に対して補助金を交付するほか、計画の推進に係る会議を実施します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）				
			決算	4,814		5,484		670				
		増減説明	計画策定に伴う印刷にかかる経費の増									
		細事業事業量	策定・推進検討会・地区別部会						単位		回	
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度
	想定	3		3		3		4		3		3
	実績	3		3		3		3				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性	
分析結果		・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし

2

事業計画	細事業名称	スイッチON磯子普及啓発事業													
	細事業概要	地域の福祉保健活動の活性化や新たな担い手の創出につながるよう、計画及び地域の取組を広く区民にPRします。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	659		294		▲ 365								
	増減説明	啓発グッズの在庫活用による減													
	細事業事業量	広報発行・イベント回数								単位		回			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	5		5		5		5		5		5		5	
実績	5		5		5		4								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	第4期振り返り・第5期計画策定事業													
	細事業概要	地域福祉保健計画の策定等の経験がある業者に区計画及び地区別計画策定の支援などを委託し、第5期計画を策定します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	1,276		2,766		1,490								
	増減説明	第5期策定のための委託による増													
	細事業事業量	ワークショップ・ヒアリング実施回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		—		18		18		—		—		—	
	実績	—		—		17		18							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない					

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	障害者地域生活サポート事業											
所管区局・課	磯子区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01		評価書番号				24		

事業概要
①障害者の地域生活課題を抽出し、課題解決に向けて支援者のスキルアップを図ります。 ②支援関係機関のネットワークを充実させます。 ③障害者の理解を広げるため、区民向けに啓発を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,131	1,225	94	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
支援者のスキルアップや区民の障害理解に対する取組は、継続して実施していくことが重要であり、今後も社会的背景や支援の質の向上を目指して、内容の充実を図っていく予定です。

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	障害者相談支援ネットワーク事業								
		細事業概要	区自立支援協議会では、区内事業所の共通の課題出しや事例検討を行い、解決のための具体策を検討していくとともに、支援者のスキルアップのための学習会を開催します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）					
			決算	99	90	▲ 9					
	増減説明	外部講師報償費の減									
	細事業事業量	支援者学習会参加者数						単位		人	
	年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度			
	想定	165	165	170	170	175	175	180			
	実績	158	179	182	136						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
						(1)実施主体	(2)実施手法				
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている			

2	事業計画	細事業名称	障害者週間等普及啓発事業													
		細事業概要	区内障害者施設の自主製品紹介ガイド「いそごでさがそ」の活用、障害者施設の紹介パネル展示等を通した普及啓発を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 032		1, 135		103								
		増減説明	2年に1度の改訂年度であり、冊子改訂編集委託費が計上されたことによる増													
		細事業事業量	普及啓発実施回数							単位		回				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	40		40		40		40		40		40		40		
	実績	55		51		52		53								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	高齢者みんなで支えるまちづくり事業									
所管区局・課	磯子区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01 目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	01		評価書番号			25	

事業概要										
高齢者が可能な限り住み慣れた地域で、自分らしい暮らしを続けることを目指します。 ①区民まつりにおいて、フレイル予防についての啓発及び関連する地域資源の周知を行います。また、動画配信を行っている「磯子けんこう体操」を引き続き普及します。 ②認知症の理解に向け、区内の小中学生を対象に認知症サポーター養成講座を行います。また、一般区民を対象に認知症の普及啓発講演会を実施します。 ③相談や支援につながっていない高齢者が、困り事を自ら相談することができるよう、相談先窓口の啓発を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,089	1,861	▲ 228	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
高齢者数がピークを迎える2045年に向けて地域包括ケアシステムの更なる深化・推進に取り組みます。高齢者の関心の程度に合わせたフレイル予防に関する普及啓発とそのための地域人材の活動推進に向けた体制作りを引き続き進めます。認知症普及啓発では、若い世代への啓発のために引き続き、小中学校や企業等で認知症サポーター養成講座開催に向けた継続的な働きかけを行い、幅広い世代に周知し、認知症高齢者が地域で暮らし続けられる地域づくりを目指します。一人暮らし高齢者世帯が増加する見込みであることから、高齢者の孤立防止に資する取組として、高齢者が自ら相談し適切な支援や相談につながることができるよう、啓発ツール活用を広げるとともに、啓発ツールの見直し等を行い、引き続き進めます。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	フレイル予防事業												
		細事業概要	健康づくりや介護予防について、区民に対して広く啓発するために、区民まつりに出店し、フレイル予防の啓発やフレイル予防に関連する地域資源について案内します。 また、令和4年度に作成し、動画配信中の「磯子けんこう体操」（フレイル予防の動画）についても併せて啓発を進め、フレイル予防に自ら取り組むことができるよう、広く周知を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	81		71		▲ 10								
	増減説明	啓発物品の見直し等による減													
	細事業事業量	フレイル予防啓発動画の閲覧回数						単位		回（累計）					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	1,000		1,800		1,900（5,243）		2,000（7,243）		2,100（9,343）		2,200（11,543）		2,300（13,843）	
	実績	1,726		1,617（3,343）		866（4,209）		443（4,652）							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	認知症の理解に向けた普及啓発												
		細事業概要	区内の小中学生や企業等を対象に認知症の理解に向けた普及啓発を行うため、区内の地域ケアプラザや区社会福祉協議会と連携し、認知症サポーター養成講座を実施します。 また、認知症当事者を招き、認知症の正しい理解や適切な対応に関する啓発を目的とした区民向けの普及啓発講演会を開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,231		1,264		33								
	増減説明	啓発物品の見直し等による増													
	細事業事業量	認知症サポーター養成講座開催回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	30		35		35		35		35		35		35	
	実績	29		34		29		27							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	一人暮らし高齢者等への相談窓口啓発												
		細事業概要	磯子区内の相談や支援につながっていない一人暮らし高齢者等が、困り事を地域ケアプラザや区役所に自ら相談できるように、相談先窓口が記載されたチラシやマグネットを制作し、配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	776		525		▲ 251								
	増減説明	事業対象者見直しによる減													
	細事業事業量	啓発対象者数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		—		1, 300		1, 000		1, 000		1, 300		1, 000	
	実績	—		—		797		267							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	食と暮らしの安全確保事業											
所管区局・課	磯子区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02		評価書番号				26		

事業概要									
区民の安全で安心な生活を実現するため、健康危機管理の強化に関する支援や食品衛生、生活衛生及び動物適正飼育に関する正しい情報を発信します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	557	723	166	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
各細事業の実績で、目標を概ね達成しています。 公衆衛生の維持のためには、食品関係施設の営業者や環境衛生関係営業施設（美容所、理容所、クリーニング所など）の管理者等の事業者への指導・啓発を行いつつ、食中毒予防キャンペーンやネズミ駆除、ハチの巣駆除の相談等市民への啓発も重要であるため、引き続き、事業者啓発や市民啓発の機会を模索し、啓発を実施していきます。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	食と暮らしの衛生サポート事業									
		細事業概要	食品衛生、生活衛生に関する正しい情報発信等を継続実施していきます。 ①健康危害のリスクが高い社会福祉、教育関連給食施設を優先的に検査機器を用いた拭き取り検査を実施します。 ②食中毒予防キャンペーン：食中毒に対する注意喚起、食中毒予防を目的としたキャンペーンを食品衛生協会と協働で実施（食品衛生に関するパンフレットの配布、食品衛生クイズ、食品衛生相談等）します。 ③感染症対策指導者養成研修会：社会福祉関連給食施設従事者等を対象に講習と実技指導（福祉保健課と共催）を行います。 ④衛生講習会：食品取扱施設、区役所等における食品衛生及び環境衛生講習会、チラシによる情報提供を行います。 ⑤手洗い講座：感染症予防、食中毒予防の基本となる手洗いの方法の講習と実習を通して正しい手洗いの方法を学ぶ講座を実施します。 ⑥区民ホール等でのパネル展やイベントの実施：区民ホール等で食品衛生、薬物対策、ハチ等衛生害虫対策についてのパネル展示や動画放映、イベントを開催します。 ⑦ハチの巣駆除の際に使用する防護服の貸出し、その他衛生害虫等の自主防除支援やタブレット端末を用いた駆除方法の説明等現地指導を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	0		305		305					
	増減説明	事業統合による増										
	細事業事業量	衛生講習会・手洗い講座回数						単位		回		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	50		50		50		50		50	50	50
	実績	43		61		50		55				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

2

事業計画

細事業名称

犬や猫の適正飼育等普及事業

細事業概要

①犬や猫の適正飼育に関する啓発資料の配付：飼い犬の登録等手続き時や犬の糞尿被害に対する相談対応時、猫の不妊去勢手術補助金申請時等に区役所で配付します。

②動物の終生飼育に関する講演会

ア 講演会の開催：磯子区獣医師会と協働で終生飼育および適正飼育の啓発を目的とした講演会を実施します。

イ 長寿犬表彰の実施：終生飼育や適正飼育の啓発を目的に磯子区獣医師会と協働で長寿犬の飼い主に感謝状をお渡しします。

③飼い主のいない猫の糞尿被害等の相談に対して、区民や自治会等が行う地域猫活動の支援を行います。また、現地調査等での被害軽減支援や忌避装置の貸出しを行います。

事業実績

細事業費（千円）

年度

6年度

7年度

差引（増減）

決算

0

418

418

増減説明

事業統合による増

細事業事業量

啓発資料配布数

単位

枚

年度

4年度

5年度

6年度

7年度

8年度

9年度

10年度

想定

1,000

2,000

2,000

2,000

2,000

2,000

2,000

実績

3,000

1,400

2,000

3,200

客観的指標に基づく分析

指標

市民ニーズ

実施根拠

妥当性

事業実績

効率性・経済性

(1)実施主体

(2)実施手法

負担の公平性

分析結果

・維持

・規則・方針

・該当なし

・目標を上回った

・委託等不可

・該当なし

・求めている

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	保育園地域子育て支援事業											
所管区局・課	磯子区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02		施策番号	04		評価書番号			27		

事業概要												
市立保育園（東滝頭、洋光台第二）の保育施設を活用した子育て支援事業を実施することで、自宅で養育している親と子のふれあいや地域とのつながりを醸成し、子育て中の家庭やその家族等を支援します。 また、園児が保育園で花・野菜を栽培・展示するなど、地域の“緑花”をきっかけに支援の輪を広げます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	826	873	47	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
より多くの方に育児支援イベント等に参加していただくためには、体制的な制約があるため、より効率的な手法を検討するほか、民間保育・教育施設との連携や協力を得ながら取り組む必要がある。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	育児支援事業（一時保育推進事業）													
		細事業概要	地域施設等への保育職員による出前保育事業や地域での育児イベントを開催します。絵本や紙芝居の読み聞かせや絵本の貸し出しコーナーの設置、東滝頭保育園にて「地域親子の居場所・仲間作りの場」の提供を行います。 また、育児に悩む保護者に対して、一時保育事業などを紹介し利用してもらうことで、育児の負担感の軽減につなげます。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	316		299		▲ 17								
		増減説明	消耗品（絵本、衛生用品）が安価だったことによる減													
		細事業事業量	実施回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	30		40		41		41		41		41		41	
		実績	31		41		41		41							
	客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性		
			分析 結果	・維持		・規則・方 針		・該当なし		・目標を概 ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				
			・委託等不 可		・該当なし		・求めてい ない									

2

事業計画	細事業名称	すくすくもぐもく相談事業													
	細事業概要	保育園で提供する献立や離乳食サンプルを用いた調理方法の説明、子どもに必要な食に関する保護者の知識深める給食体験を実施します。 また、事業のデジタル化を図るため、離乳食配食用レシピを磯子区ホームページに掲載し幅広く周知を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	145		157		12								
	増減説明	給食体験の利用者増加による増													
	細事業事業量	食育体験の参加組数							単位		組				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	13		13		13		13		13		13		13	
	実績	0		5		9		14							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	花いっぱい　野菜いっぱい　あったか保育園事業												
		細事業概要	区内市立保育園が民間保育園、幼稚園、高齢者施設やボランティア等と育てた種や花を通じて交流を深めます。さらに、地域のボランティアと共に花壇作りや壁面植栽を行うことにより、保育園が花や緑が豊かな場となり、幅広い世代が交流できる場として自然にふれあう環境を作り、豊かな心を育てます。地域の親子と共に野菜を育て、交流や収穫等の体験を通じ、食育を推進します。 また、横浜グリーンエキスポの機運醸成を図るため、園児や地域の方が育てた種や花に横浜グリーンエキスポを紹介する特製プレートを付けて配布するとともに、持ち帰った方が育てた様子をSNSで発信してもらえるように働きかけていきます。 加えて、市立保育園が主導となり花や野菜を民間保育園や幼稚園と一緒に育てることで、区内保育教育施設とのネットワーク強化を進めます。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	365		417		52								
	増減説明	配布回数の増加による増													
	細事業事業量	園児が育てた苗や緑花用の花の種の地域での配布回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	100		120		140		140		140		140		140	
	実績	114		146		147		170							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能				

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	子育て応援事業											
所管区局・課	磯子区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01	評価書番号					28		

事業概要												
子どもが健やかに育ち、子育てが楽しめる家庭が増えることを目指して、出産前から子育て期にわたり支援を行います。また、地域子育て支援拠点や地域の子育て支援団体・機関との連携を進め、地域で子育て支援を進めていきます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	4,375	4,857	482	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
出生数の減少により区全体の親子数は減少傾向にあるものの、核家族化や共働き世帯の増加等により、外部支援を必要とする家庭の割合は引き続き高く、子育て支援ニーズは維持・増加しています。養育者の育児不安や孤立感の軽減、地域とのつながりづくりに一定の成果が得られた一方、参加者層の偏り（特に父親参加）や多様な養育者へのアプローチの不足が課題です。 令和8年度は、各取組の効率化を図りつつ、ニーズ調査等で得られた区民の声を踏まえた事業内容の見直しを進めるとともに、地域の身近な場所での相談機会の充実や、デジタル活用による情報発信の強化を図り、多様な家庭が利用しやすい支援体制の構築を目指します。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	出産育児応援事業													
		細事業概要	こどもが健やかに育つための知識の普及や育児不安、悩みを感じている養育者が気軽に相談しやすいように、妊娠中は、プレパパ出産・育児教室、産後には助産師による授乳相談、保健師や栄養士等による子育て相談や子育て情報の提供、養育者同士の仲間づくりを行うあかちゃん教室などを開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 614		1, 821		207								
		増減説明	令和 7 年度から細事業を統合したことによる増													
		細事業事業量	赤ちゃん教室開催回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	96		96		103		108		108		108		108	
		実績	95		96		103		103							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			
															・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	地域で子育て応援事業													
	細事業概要	磯子区オリジナルのアルバムを作成し、区内の赤ちゃん全員に配付します。また、区内の子育て情報を提供する「いそっこマップ」を作成・配布し、子育て応援アプリ「パマトコ」や地域子育て支援拠点いそぴよのホームページとの連動により、最新情報を提供していきます。 障害児への理解や支援を進めるための研修会や、区内で子育て支援活動を行う関係機関が連携を強化し、安心して子育てができる環境をつくることを目的に「子育て支援連絡会」を開催します。 区の保育ボランティアグループに所属する方への研修を実施し、区の事業等で一時託児を実施する際にご協力いただきます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1, 148		1, 629		481								
	増減説明	令和7年度から細事業を統合したことによる増													
	細事業事業量	子育て連絡会全体会参加者数							単位		人				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	50		70		70		70		70		70		70	
	実績	47		71		57		72							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	いそぴヨ機能強化事業												
		細事業概要	地域子育て支援拠点（いそぴヨ）の開所日を増やすとともに、施設外での出張型の開所を実施し、男性が参加しやすい日時での講座の開催や身近な場所での相談機会の提供に取り組みます。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	0		1,407		1,407								
	増減説明	令和7年度からの新規事業													
	細事業事業量	講座参加者数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	-		-		-		100		100		100		100	
	実績	-		-		-		742							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能 (2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能					
												・求めるべきではない			

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	「STOP! こども虐待」事業											
所管区局・課	磯子区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	04	施策番号	01		評価書番号				29		

事業概要												
こどもへの関わり方に悩む保護者を支え、虐待の防止につなげます。そのために、「子どもとの関係をよりよくする養育スキルを学ぶプログラム」を通して、日常の不適切な関わりを見直し、親子の笑顔を増やします。 併せて、要保護児童等の家庭を地域で支え見守るため、虐待防止に向けたネットワークづくりを継続します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,580	2,055	475	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
増加する児童虐待の防止と適切な親子関係の構築に向けた支援ニーズに対応するため、本事業は今後も継続が必要です。児童福祉法の改正により国費負担が可能となったことから、令和8年度はモデル区として「CARE講座」の一部に国費を活用し、運営後は外部委託を行います。 引き続き、養育支援世帯を地域で支え見守る虐待防止の地域づくりに向けたネットワーク構築を継続します。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	ひろがれ！「ほのぼの子育て」事業													
		細事業概要	未就学児の養育者を対象に、こどもとの上手な関係を築く具体的な方法を啓発媒体の活用や身近な場所で実践講座を開催することで広めていきます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	674		1, 144		470								
		増減説明	「ほのぼの子育て」リーフレットの改訂による増													
		細事業事業量	実践講座参加者数（延べ）						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	48		48		96		96		96		96		96		
	実績	32		50		41		70								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を下回った		・全部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			
														・求めるべきではない		

2

事業計画	細事業名称	エリア別虐待防止連絡会													
	細事業概要	要保護児童対策地域協議会構成員に対して、地域における虐待防止の啓発を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	658		651		▲ 7								
	増減説明	リーフレットデータ配布への移行に伴う印刷費減（在庫活用含む）													
	細事業事業量	エリア別虐待防止連絡会参加者数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	210		220		200		140		140		140		140	
実績	237		142		117		111								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない							

3	事業計画	細事業名称	親子のための法律相談												
		細事業概要	専門領域に精通した弁護士による相談を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	248		261		13								
	増減説明	事務用品の購入増による増													
	細事業事業量	法律相談来所者数						単位		相談者数					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	12		12		12		12		12		12		12	
	実績	11		12		12		12							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				30		

事業概要										
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	20, 902	25, 647	4, 745	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
引き続き、効率的・経済的に執行することで、経費の節減に努める必要があります。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	総務課								
		細事業概要	総務課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）								
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）					
			決算	2, 915	4, 789	1, 874					
		増減説明	必要物品の調達による増								
		細事業事業量						単位			
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
		想定									
	実績										
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性		
分析 結果		・測ることは なじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべき ではない			

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
		細事業概要	区政推進課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	104		76		▲ 28								
	増減説明	必要物品の精査による減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析 結果	・測ることは なじまない	・なし		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべき ではない		

3

事業計画	細事業名称	地域振興課													
	細事業概要	地域振興課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	992		1, 023		31								
	増減説明	必要物品の調達による増													
	細事業事業量									単位					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	戸籍課												
		細事業概要	戸籍課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	3,984		4,189		205								
	増減説明	必要物品の調達による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5	事業計画	細事業名称	税務課													
		細事業概要	税務職員の旅費													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	209		190		▲ 19								
		増減説明	出張回数の実績による減													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性	
		分析 結果	・測ることは なじまない		・なし		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等不可		・該当なし			

6

事業計画	細事業名称	福祉保健課													
	細事業概要	福祉保健課の運営に係る事務経費（旅費・消耗品費・印刷製本費・通信運搬費等）													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 647		1, 843		196								
	増減説明	必要物品の調達による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法				
									・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

7	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課												
		細事業概要	高齢・障害支援課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 523		1, 799		276								
	増減説明	必要物品の調達による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析 結果	・測ることは なじまない	・なし		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等不 可		・該当なし		・求めるべき ではない		

8	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課												
		細事業概要	こども家庭支援課の運営に係る事務経費（旅費・消耗品費・印刷製本費・通信運搬費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 608		1, 440		▲ 168								
	増減説明	必要物品の精査による減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

9	事業計画	細事業名称	生活支援課												
		細事業概要	生活支援課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	7, 430		9, 813		2, 383								
	増減説明	郵便料の実績による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の 公平性			
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

10

事業計画	細事業名称	土木事務所													
	細事業概要	土木事務所の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、タクシー借上料等）													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	490		484		▲ 6								
	増減説明	タクシー借上料の実績による減													
	細事業事業量									単位					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	緊急時情報システム運用事業											
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号				31			

事業概要										
災害等に関する緊急情報を、電話を利用して、区から直接、防災・減災活動の核である、地域の防災組織の長（自治会町内会長）や即時避難指示対象世帯に対して発信します。 併せて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	433	422	▲ 11	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民の安全・安心を守る取組として、引き続き運用します。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業										
		細事業概要	災害等に関する緊急情報を、電話を利用して、区から直接、防災・減災活動の核である、地域の防災組織の長（自治会町内会長）や即時避難指示対象世帯に対して発信します。 併せて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用します。										
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）						
		決算	433		422		▲ 11						
	増減説明	発信対象となる事象の減											
	細事業事業量	高齢者等避難、避難指示発令時の発信率						単位		%			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度	
	想定	100		100		100		100		100	100	100	
	実績	100		100		100		100					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
											(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・全部委託等が可能		・該当なし

令和 8 年度 事業評価書										
令和 7 年度事業名	区民相談事業									
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			32

事業概要
区民の様々な相談事項に応えるために、法律相談等の区民相談を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	2, 507	2, 574	67	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
法律相談業務等については例年枠の 8 ～ 9 割程度が埋まるような状況となっており、法律的な対応が必要になった区民がどのような手続きが必要なのかという「入口」の相談等を行うニーズは高いものと類推されるため、継続が望ましいと考えます。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	区民相談事業							
		細事業概要	生活の不安や法的な解決を求める市民の皆さまに対し、専門的な相談を実施します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)				
			決算	2, 507	2, 574	67				
		増減説明	暦上の法律相談の実施回数の増							
		細事業事業量	法律相談利用件数				単位		件	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度	
		想定	438	438	432	432	432	432	432	
	実績	361	389	394	386					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・該当なし		・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	広報よこはま磯子区版発行事業												
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			33			

事業概要													
広報よこはま磯子区版を発行し、効果的でわかりやすい区政PRや各種イベント情報の提供を毎月行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	9,112	9,363	251	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
広報よこはま磯子区版の発行については、発行に関して各種業務委託を進めており、これ以上の拡大は難しい状況です。引き続き、区民の方にわかりやすく必要な情報をお届けするため、区民ニーズを確認しながら、編集企画に努めていきます。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	広報よこはま磯子区版の発行（通年）												
		細事業概要	●広報よこはま磯子区版の発行 ・本紙 タブロイド版 72,000部/月 8p×11回・12p×1回 中質紙使用 ・民間のノウハウを活用し、より見やすく分かりやすい広報紙の制作を目指し、企画・編集・デザインを専門業者に委託します。 ●区民参加の促進【紙面モニター】 ・広報よこはま磯子区版についてのアンケートを実施し、集計、分析結果を紙面に反映します。 ・自由記入欄を設け、区民意識や地域情報の把握にも資しています。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	8,861		9,263		402								
	増減説明	必要物品の調達による増													
	細事業事業量	年間印刷部数						単位		部					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	882,000		882,000		882,000		864,000		864,000		864,000		864,000	
	実績	867,700		858,300		846,800		848,900							
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の 公平性	
分析 結果		・維持		・規則・方 針		・該当なし		・目標を概 ね達成		・委託等の 拡大不可		・財源確保 が可能		・求めるべき ではない	

2

事業計画	細事業名称	「保健と福祉のお知らせ」の増刷、健康情報の提供・啓発													
	細事業概要	・広報よこはま磯子区版に保存版として挟み込みをしている「保健と福祉のお知らせ」と同内容のものを、転入者配布用セットに同封し、戸籍課で配布するほか、希望者に配布します。 ・健康寿命延伸のため、リーフレット配布等により健康づくりや感染症等に関する情報を区民に広く提供します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	250		100		▲ 150								
	増減説明	実績に応じた減													
	細事業事業量	保健と福祉のお知らせ発行数						単位		部					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	7, 500		7, 500		7, 500		7, 500		7, 500		7, 500		7, 500	
	実績	7, 500		7, 500		5, 500		5, 500							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	クリーンタウン事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99	評価書番号				34			

事業概要										
美化推進重点地区等（磯子駅、根岸駅、新杉田駅周辺）の定期的な清掃活動や啓発活動によって、清潔できれいな街を保持します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	2, 288	2, 288	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
美化推進重点地区である磯子駅等におけるたばこの吸い殻や飲料容器のポイ捨ては、減少傾向にあります。しかし、依然としてポイ捨てはなくなる状況であるため、引き続き清掃活動及びポイ捨て防止の啓発活動を行う必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	クリーンタウン事業													
		細事業概要	委託により美化推進重点地区等（磯子駅、根岸駅、新杉田駅周辺）を定期的に清掃するとともにポイ捨て防止の啓発活動を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	2, 288		2, 288		0								
		増減説明														
		細事業事業量	清掃業務委託日数					単位		日						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	304		300		300		300		298		301		299	
		実績	304		297		294		290							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	スポーツ推進委員支援事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号			35		

事業概要										
区民のスポーツを通じた健康づくりを促進するため、スポーツ推進委員が実施する諸事業を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,152	3,260	1,108	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
スポーツ推進委員は、スポーツ基本法及び横浜市スポーツ推進委員規則に基づいて、横浜市長から委嘱される非常勤職員であり、スポーツ行政の推進者として重要な役割を担っています。 引き続き、地域の方たちとの連帯と委員相互の協力のもと、地域に根ざしたスポーツやレクリエーションの振興事業の企画・立案・実施並びに普及活動など、地域の多様化に即した事業を展開していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員連絡協議会活動補助金交付事業													
		細事業概要	区民のスポーツを通じた健康づくりを促進するため、磯子区スポーツ推進委員連絡協議会に対し補助金を交付し、スポーツ推進委員が実施する諸事業を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	2, 152		3, 260		1, 108								
		増減説明	委員改選年度による委員用貸与被服費の増													
		細事業事業量	各地区事業実施回数					単位		回						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	50		50		50		55		55		55		55	
		実績	37		56		59		59							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法				
			・求めるべきではない													

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	学校・家庭・地域連携支援事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06		施策番号	02		評価書番号			36			

事業概要										
青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 116	1, 166	50	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各学校、家庭及び地域が必要な連携を取れるように、引き続き支援を行います。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携支援事業							
		細事業概要	青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）				
			決算	1, 116	1, 166	50				
		増減説明	事務経費等の見直しによる増							
		細事業事業量	地区及び中学校区青少年育成協議会主催事業数					単位	件	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度	
		想定	120	120	120	120	120	120	120	
	実績	99	95	110	84					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	消費生活推進事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				37		

事業概要										
消費者の被害の防止を図るため、経済局及び横浜市消費生活総合センターと連携して、消費者の意識と知識の向上に向けた普及啓発を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	773	614	▲ 159	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
社会状況の変化により、悪質商法等の手口は多様化し、若者から高齢者まで幅広い世代で消費生活に関するトラブルや悪質商法等の被害が増えています。 消費生活推進員及び経済局、横浜市消費生活総合センターと連携し、消費者の意識と知識の向上に向けた普及啓発をより強化していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	地区活動支援事業													
		細事業概要	地区活動費を助成します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	420		420		0								
		増減説明														
		細事業事業量	地区活動実施回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	42		42		42		42		42		42		42	
		実績	32		35		42		33							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
(1)実施主体							(2)実施手法									
分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし		・求めるべきではない							

2	事業計画	細事業名称	区活動事業												
		細事業概要	消費者の意識や知識の向上を目的とした講演・講座を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	353		194		▲ 159								
	増減説明	啓発物品の在庫利用による消耗品費の減													
	細事業事業量	実施回数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	6		6		6		3		3		3		3	
	実績	4		5		4		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	青少年指導員協議会支援事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号			38		

事業概要										
青少年指導員協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	3, 276	2, 159	▲ 1, 117	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
磯子区青少年指導員協議会は、ほとんどが利益性のない事業を行う青少年の健全育成を目的とした団体です。子どもたちが地域で安全に過ごし健やかに成長するため、青少年指導員協議会の活動への支援を継続します。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員協議会支援事業							
		細事業概要	青少年指導員協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)				
			決算	3, 276	2, 159	▲ 1, 117				
		増減説明	委嘱年でないことによる減							
		細事業事業量	磯子区青少年指導員協議会主催事業数					単位	件	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度	
	想定	100	100	100	100	100	100	100		
	実績	83	106	110	111					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	・なじまない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				39		

事業概要													
区庁舎等の維持管理を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	215, 887	218, 109	2, 222	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・区庁舎と土木事務所はともに、委託業務労務単価の高騰等厳しい予算状況にありますが、可能な範囲での節電の実施などにより、経費の適正化に取り組んでいきます。 ・いそご区民活動支援センターは、外部委託することが可能ではありますが、事業実施のために不可欠な区民利用施設、自治会町内会等と調整・連携等は区が実施した方が効率的であるため、講座の企画や講師等に民間のノウハウや人材等を活用しつつ、今後も直営で本事業を実施していく予定です。 ・修繕については、来庁者の安全を第一に、利便性などを考慮しながら案件を精査して実施していきます。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	区庁舎												
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	198, 670		197, 981		▲ 689							
	増減説明	各経費精査による減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能				
									(1)実施主体	(2)実施手法					

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター												
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	726		596		▲ 130								
	増減説明	各経費精査による減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

3	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	11, 786		13, 659		1, 873								
	増減説明	電気料金の増等による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
						(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

4	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費													
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	4,705		5,872		1,167								
		増減説明	修繕案件の増等による増													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
							・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			40		

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	546, 820	570, 749	23, 929	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
各施設とも老朽化が進んでおり、今後さらなる費用増が見込まれる中、限られた予算内での維持管理が課題です。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	公会堂													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	37, 931		40, 263		2, 332								
		増減説明	物価・賃金スライドによる増													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称		地区センター													
		細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)									
			決算	177, 030		187, 476		10, 446									
		増減説明		物価・賃金スライドによる増													
		細事業事業量								単位							
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定															
	実績																
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性								
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法									
						・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である							

3	事業計画	細事業名称	ログハウス												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	10, 781		11, 501		720								
	増減説明	物価・賃金スライドによる増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・ 増える	・ 条例		・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		・ 委託等の拡大不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	区民文化センター													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	137, 184		144, 384		7, 200								
		増減説明	物価・賃金スライドによる増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・ 増える		・ 条例		・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		・ 委託等の拡大不可				・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能	
														・ 負担割合の工夫が可能		

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	41, 999		43, 313		1, 314								
	増減説明	物価・賃金スライドによる増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・ 増える		・ 法律・政令		・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		・ 委託等の拡大不可		・ 該当なし		・ 求めている	

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	27, 561		28, 510		949								
	増減説明	物価・賃金スライドによる増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	コミュニティハウス（学校施設活用型）の管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	46, 963		46, 129		▲ 834								
	増減説明	開館時間の見直しに伴う減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし			
										・求めるべきではない					

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	49, 754		52, 751		2, 997								
	増減説明	物価・賃金スライドによる増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能				
													・負担は適切である		

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	777		346		▲ 431								
	増減説明	栗木スポーツ広場に係る緊急対応が終了したことによる減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めるべきではない

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ												
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	16, 005		15, 845		▲ 160								
	増減説明	事業内容の見直しによる減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・ 増える		・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法		・ 委託等の拡大が可能 ・ 事務改善が可能 ・ 求めるべきではない			

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕												
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	835		231		▲ 604								
	増減説明	修繕案件の減等による減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法					
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	