

令和8年度事業評価書 目次

〔保土ヶ谷区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区役所サービス向上・環境改善事業
一般	3	2	1	2	区民会議との住み良いまちづくり協働事業
一般	3	2	1	3	広報推進事業
一般	3	2	1	4	歴史浪漫ほどがや事業
一般	3	2	1	5	多文化共生まちづくり事業
一般	3	2	1	6	星川駅周辺の魅力づくり事業
一般	3	2	1	7	商工業魅力発信事業
一般	3	2	1	8	ほどがや環境にやさしいライフスタイル推進事業
一般	3	2	1	9	地産地消推進事業
一般	3	2	1	10	地域におけるデジタル活用推進事業
一般	3	2	1	11	区制100周年事業
一般	3	2	1	12	ほどがや区民まつり
一般	3	2	1	13	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	14	花薫るきれいな街ほどがや事業（GREEN×EXP02027連携事業）
一般	3	2	1	15	災害対策推進事業【20万区民の自助・共助による減災運動】
一般	3	2	1	16	地域防犯力向上事業
一般	3	2	1	17	交通安全対策事業
一般	3	2	1	18	市民活動支援事業
一般	3	2	1	19	地域の担い手はぐくみ事業

令和8年度事業評価書 目次

〔保土ヶ谷区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	読書活動推進事業
一般	3	2	1	21	ほどがや芸術の街
一般	3	2	1	22	スポーツの街ほどがや推進事業
一般	3	2	1	23	こどもが主役！地域の魅力体験事業～みんなで育む元気ながやっ
一般	3	2	1	24	ほどがやhappy子育て～妊娠期からの安心サポート～
一般	3	2	1	25	こどもを守ろう！地域子育てつながり事業
一般	3	2	1	26	ほどがや歯科口腔保健推進事業
一般	3	2	1	27	ほどがや健康生活応援事業
一般	3	2	1	28	輝けシニア！2025事業
一般	3	2	1	29	知ってつながる、障害児地域交流推進事業
一般	3	2	1	30	障害者いきいき地域生活支援事業
一般	3	2	1	31	暮らしの衛生サポート事業
一般	3	2	1	32	保土ヶ谷ほっとなまちづくり推進事業
一般	3	2	1	33	地域見守り推進事業
一般	3	2	1	34	統合事務費
一般	3	2	1	35	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	36	広聴の相談事業
一般	3	2	1	37	消費生活対策事業
一般	3	2	1	38	緊急時情報システム事業

令和8年度事業評価書 目次

[保土ヶ谷区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	スポーツ推進委員事業
一般	3	2	1	40	青少年指導員事業
一般	3	2	1	41	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	42	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	43	区庁舎管理費
一般	3	2	1	44	区民利用施設管理費

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区役所サービス向上・環境改善事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				01			

事業概要											
区民の皆様が利用しやすい区役所を目指し、安心して快適に利用できる施設環境の整備・改善を進めるほか、区民ニーズを的確に捉え、より満足度の高い窓口サービスを実現するための各種職員研修等を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	17, 937	17, 059	▲ 878	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
老朽化に伴う維持管理や改修など、区庁舎・区民利用施設等の環境改善を引き続き進めるとともに、施設利用状況や劣化状況を踏まえた優先順位付けにより、効果的・効率的な施設整備を推進する必要があります。また、行政のデジタル化推進については、窓口発券システムの全市集約を踏まえ、運用の効率化と窓口サービスの向上に取り組む予定です。											

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	区庁舎等環境改善事業												
		細事業概要	戸籍課レイアウト変更による執務室整備、本館1階・別館利用にあわせたサイン更新等を行います。併せて、待合及び事務スペースの改善、また、老朽化に対する改修など、区庁舎・区民利用施設等の環境改善を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	16,096		15,991		▲ 105								
	増減説明	令和4年度からの再編整備による施設改修が概ね完了したことによる減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能			

2	事業計画	細事業名称	行政のデジタル化推進事業													
		細事業概要	Link-Up! YOKOHAMAへの対応を進めるため、区役所におけるデジタル環境の維持管理を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	1, 231		742		▲ 489								
		増減説明	デジタル環境の基盤整備がおおむね完了し、運用段階へ移行したことによる減													
		細事業事業量	窓口発券システムの標準化対応完了率（更新完了課数／対象課数）						単位		%					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	0		0		0		40		40		100		100		
	実績	0		0		0		40								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・ 増える		・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・ 一部委託等が可能		・ 事務改善が可能		・ 求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	窓口サービス向上事業													
	細事業概要	窓口サービスを向上させるため、窓口サービス調査を踏まえた窓口対応研修等を実施します。人権意識向上のため、全責任職への研修、責任職によるグループ研修及び全職員に向けた研修を実施します。また、西区と合同で区民向けに人権啓発講演会を実施します。改革推進委員会として、課を超えた横断的なプロジェクトを実施し、区民サービス向上に向け取り組みます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	610		326		▲ 284								
	増減説明	職員講師の登用など実施方法の見直しにより、講師謝金等の経費が減少したことによる減													
	細事業事業量	研修実施回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	34		34		34		34		34		34		34	
	実績	37		37		37		37							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	区民会議との住み良いまちづくり協働事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04		評価書番号				02		

事業概要												
区民活動団体「保土ケ谷区民会議」の事務局として、「区民のつどい」「地域のつどい」の開催や区民会議の活動を広く区民にお知らせする「ニュースやまびこ」の発行、環境・教育・交通・災害・福祉の5分野の分科会活動を区民会議と協働して進めます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	818	479	▲ 339	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
ICT化の推進により、広報物のメール配信やWEB掲載への移行を図ることで、印刷物・郵送料等の経費削減と情報発信の効率化を目指します。また、SNS等を活用した広報手法やオンラインの活用性を検討し、若年層の参画推進と、区民会議の活動の持続可能性向上につなげる必要があります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	区民のつどい・地域のつどい													
		細事業概要	区民に対して分科会の活動報告、地域のつどいの提言・要望及び回答の報告を行います（区民のつどい）。 連合町内会との共催で、区民を6地域に分け、地域課題などについて区民相互で話し合いを行います（地域のつどい）。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
		決算	117		198		81									
	増減説明	事務用品の購入による増														
	細事業事業量	地域のつどい参加者						単位		人						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度		
	想定	300		500		600		700		750		800		800		
	実績	書面開催		513		506		555								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・補助事業化が可能		・該当なし		・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称	広報物発行													
		細事業概要	2年間（1期）で3回発行し、区民に向けて区民会議の活動について周知します（ニュースやまびこ）。 区民会議委員向けに、分科会の活動報告や今後の活動計画を広報誌（年10回）で周知します（やまびこ通信）。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	466		113		▲ 353								
		増減説明	印刷業務の見直しによる減													
		細事業事業量	ニュースやまびこ発行						単位		部					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	6,600		13,200		6,600		13,200		6,600		13,200		6,600	
	実績	2,000		4,345		3,000		2,520								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・補助事業化が可能		・該当なし		・負担は適切である	

3

事業計画	細事業名称	分科会活動													
	細事業概要	専門分野別の5つの分科会（環境、教育、交通、災害、福祉）に分かれ、テーマに基づいた勉強会の実施、施設訪問、区民への啓発活動、冊子の作成等を実施します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	236		168		▲ 68								
	増減説明	印刷費等実績による減													
	細事業事業量	分科会開催数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	60		55		60		55		60		55		60	
	実績	60		55		60		55							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業化が可能		・該当なし		・負担は適切である		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	広報推進事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				03		

事業概要										
保土ケ谷区に住みたい、安心して住み続けたいと思っていただけるよう、保土ケ谷区の様々な情報や保土ケ谷区の魅力を多角的な広報活動により展開します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,480	954	▲ 526	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
ガイドマップなど、紙媒体での情報発信が適しているものがある一方で、最新の行政情報などSNS等のデジタル媒体による発信が望ましい場合もあるため、情報の性質に応じて適切な広報媒体を選定し、効果的な情報発信を行う必要があります。										
また、SNSによる情報発信については、実績を踏まえながら市民が情報を受け取りやすい投稿内容や投稿頻度を検討し、情報発信の質と量の両面から広報効果の向上を図る必要があります。さらに、業務内容に応じて、実施手法の見直しを行い、効率的かつ効果的な事業運営を推進していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	転入者セット作成事業													
		細事業概要	ガイドマップ・防災マップ・自治会町内会加入案内などの印刷物をまとめた「転入者セット」を作成し、戸籍課での転入手続き時に配布します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	61		42		▲ 19								
		増減説明	会計年度任用職員による作成を活用したことによる委託経費の減													
		細事業事業量	委託による転入者セット作成数					単位		セット						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	6, 000		6, 000		2, 000		2, 000		2, 000		1, 000		1, 000	
	実績	0		1, 100		940		560								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	デジタル媒体活用事業													
		細事業概要	X（旧Twitter）、Instagram、LINE、ホームページ、デジタルサイネージなど様々な媒体を利用した情報発信を行います。区政情報をより多くの区民に届けるため、各広報媒体に適した世代へ届くよう効果的な周知PRを実施します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	126		213		87								
	増減説明	機器修繕による増														
	細事業事業量	X・Instagram投稿数							単位		件					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度		
	想定	500		600		650		650		500		550		450		
	実績	582		448		348		423								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・ 増える		・ なし		・ 該当なし		・ 目標を下回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・ 一部委託等が可能		・ 該当なし		・ 求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	ガイドマップ作成・発行事業												
		細事業概要	保土ヶ谷区の情報を掲載したガイドマップを更新し、幅広く区民に配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 029		429		▲ 600								
	増減説明	更新内容の精査により発注内容を見直したことによる減													
	細事業事業量	ガイドマップ新規発行部数							単位		部				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	0 (隔年発行)	10, 000		10, 000		10, 000		10, 000		10, 000		10, 000		
	実績	0 (隔年発行)	10, 000		9, 500		9, 500								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	統計便覧作成事業												
		細事業概要	保土ヶ谷区に関する基礎的な統計情報を掲載する統計便覧を作成し、区民に提供します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	264		270		6							
		増減説明	発行経費の単価上昇による増												
		細事業事業量	配布冊数						単位		冊				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	600		600		600		600		500		500		500	
	実績	600		500		500		500							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				
			・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない								

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	歴史浪漫ほどがや事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30		施策番号	03		評価書番号			04		

事業概要										
旧東海道の宿場町に代表される保土ケ谷区ならではの歴史的魅力を生かしたまちづくりを、区民や関係区局と協働で進めます。 ・若年層向け企画及びまちあるきイベントの実施 ・案内サイン及び松並木の維持管理 ・まちの魅力発信拠点の運営										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,470	3,865	1,395	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
・除草など松並木の日常的な維持管理は市民団体が担っていますが、活動が継続していけるよう市民の関心を高め、担い手として参加者を増やしていく必要があります。 ・歴史をテーマに活動する市民団体が継続的に活動できるよう、行政と民間が協働して事業を実施し、活動の機運を高めるとともに、若年層向け企画をより充実させながら、民間におけるノウハウの蓄積を図る必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	歩きたくなる街道づくり事業													
		細事業概要	・松並木の維持管理を行います。 ・松並木の樹形管理に係る育成計画（５年間）の見直しを行います。 ・区内各種サインの維持管理を行います。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 009		1, 939		930								
		増減説明	松並木の育成計画見直しに係る委託の実施による増													
		細事業事業量	松並木の維持管理						単位		実行					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	樹木剪定		樹木剪定		樹木剪定		樹木剪定・育成計画見直し		樹木剪定		樹木剪定		樹木剪定	
	実績	剪定完了		剪定完了		剪定完了		剪定及び育成計画の見直し完了								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	歴史資産を活かした魅力アップ事業													
		細事業概要	「地域遺産・資源」を活かし、区ならではの魅力を育む取組を行います。 ・若年層向け企画の実施 ・歴史まちあるきの開催 ・まちの魅力発信拠点（2か所）の運営													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	1,461		1,926		465								
		増減説明	まちの魅力発信拠点の追加による増													
		細事業事業量	イベント実施回数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	2		2		2		2		2		2		2	
		実績	2		2		1		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	多文化共生まちづくり事業								
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	03	評価書番号			05	

事業概要
・外国人住民と地域との交流を支援・促進し、誰もが住みやすいまちの実現に向け、横浜国立大学やほどがや国際交流ラウンジ等の関連団体と連携します。 ・ブルガリア共和国ソフィア市とのパートナー都市協定に基づき、ソフィア市との交流を一層促進します。また、区民向けのブルガリア文化イベントや小学校向けの国際文化理解特別授業を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,330	751	▲ 579	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
・区内の外国人人口は増加傾向にあり、今後も増加が予想されることから、「多文化共生まちづくり計画」の推進に向け、関係機関との連携強化や職員向けの研修等を実施する必要があります。 ・国際文化理解事業の実施にあたっては、小学校や出演者との調整業務を、国際交流ラウンジ等の外部機関へ委託することも選択肢の一つとして考えられます。委託の可否については、予算規模や受託団体の運営体制・実績等を踏まえ、総合的な検討が必要です。 ・ブルガリアの多文化区民向けイベントに協力いただいているブルガリア人や、ブルガリア音楽等のステージ出演団体については、協力団体の数が限られている現状を踏まえ、安定的かつ継続的な協力体制の構築に向けた方策を検討する必要があります。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	多文化共生推進事業							
		細事業概要	・「多文化共生まちづくり計画」等を踏まえ、区の現状・課題に即した取組を実施します。 ・区民向けの多文化共生啓発事業を実施します。 ・横浜国立大学と連携し、留学生による自国文化の発信や地域との交流を促進します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）				
			決算	578	106	▲ 472				
	増減説明	イベント・研修の開催方法見直しによる減								
	細事業事業量	多文化共生にかかる研修・イベント等の開催					単位		回	
	年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	4	4	3	3	3	3	3		
	実績	4	3	3	3					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	国際理解特別授業												
	細事業概要	日本とブルガリア共和国との文化に対する共通点や違いに触れ、区内小学校で国際理解特別授業を実施します。（毎年3～4校程度、6年間で段階的に区内全小学校において実施） 協定締結相手都市のブルガリア共和国ソフィア市や駐日ブルガリア大使館等と連絡調整を図り、こどもたちの交流など、協定に基づく取組みを実施します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	422		286		▲ 136								
	増減説明	一部講師の出演がキャンセルになったことによる減													
	細事業事業量	国際理解特別授業実施校数						単位		校					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	3		4		4		4		4		4		4	
	実績	3		3		4		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・契約方法の工夫が可能		・なじまない	

3	事業計画	細事業名称		ブルガリア文化区民向けイベント													
		細事業概要		区民向けのブルガリアの文化紹介イベントを実施します。区内主要イベント（花フェスタ、区民まつり、区民芸能祭）のステージ出演等を活用したブルガリア文化紹介イベントや、こども向けのイベント（体験型）を行います。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
			決算	331		359		28									
		増減説明		講師確保のため謝金単価を上げたことによる増													
		細事業事業量		区民向けイベント参加回数						単位		回					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定		5		5		5		6		6		6		6		
	実績		5		5		5		6								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・事務改善が可能		・なじまない			

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	星川駅周辺の魅力づくり事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	26	施策番号	01	評価書番号			06		

事業概要										
星川駅周辺地区総合的なまちづくりガイドラインにおける利便性が高く魅力あふれるまちの推進のため、令和4年度から利用開始した星川駅高架下空間の活用やその周辺の地域資源を生かした魅力向上を図る取組を実施します。 【取組事項】 1 星川駅～天王町駅間高架下周辺等を中心とした賑わいに資するイベント開催 2 1のイベント開催に向けて地域で活動する団体等と協働体制の確立（会合等の運営） 3 1及び2を踏まえ、地域団体が独自に開催しているイベント等との連携を検討										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,000	1,000	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域連携のきっかけづくりとしてイベント開催は不可欠である一方、イベントだけで連携を深めていくには限界があります。令和7年度はイベントの準備段階から地域住民を巻き込み、イベント当日に活用する装飾づくりを行う機会を設けるなど新たな取組を試行しましたが、今後もこうした取組を発展させ、地域の皆さまと一緒に企画を組み立ていく工夫が必要です。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	星川駅高架下等を生かしたにぎわい創出事業												
		細事業概要	星川駅～天王町駅間高架下事業者及び地域活動団体等と連携したイベントの実施により、にぎわいを創出します。 ・星川駅～天王町駅間高架下等を中心とした賑わいに資するイベント開催 ・イベント開催に向けて地域で活動する団体等と協働体制の確立（会合等の運営） ・地域団体が独自に開催しているイベント等との連携を検討												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,000		1,000		0								
	増減説明														
	細事業事業量	企画数						単位		案					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	3		1		1		1		2		2		2	
	実績	3		2		1		2							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・民間移管が可能				・民間のノウハウや人材等の活用が可能

令和 8 年度 事業評価書									
令和 7 年度事業名	商工業魅力発信事業								
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04	評価書番号			07	

事業概要
商業振興について、横浜ＦＣと連携し、区内の各商店街を舞台に「ほどがやクイズラリー」を実施します。また、区商店街連合会に加盟する商店に各種イベントに出店いただくことで、区商連および店舗をＰＲする「ほどがや商店街元気市事業」を実施します。 工業振興として、子どもを対象に区内製造業の魅力をＰＲする「工場見学会」を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	1, 052	900	▲ 152	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
区内商工業の現状と社会情勢を踏まえ、商店街をもっと身近に感じてもらえる事業や、区内中小企業の活性化に寄与する事業を検討します。また、地域の連携を強化して、将来の担い手育成に取り組む必要があります。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	区商連・横浜FC連携事業							
		細事業概要	横浜ＦＣとの協定に基づき、商店街を舞台とした「ほどがやクイズラリー」を実施し、商店街の来街者を増やし活性化を図ります。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）				
			決算	844	771	▲ 73				
		増減説明	委託内容の見直しによる委託料減							
		細事業事業量	応募数					単位	人	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度	
	想定	300	300	350	350	350	400	400		
	実績	349	396	508	325					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能		

2	事業計画	細事業名称	ほどがや商店街元気市事業												
		細事業概要	区民への区商連加盟店舗の認知度向上及び商店街来街者増を図ることを目的に、花フェスタ及び区民まつりに商店街のブースを確保し、集客のためのPR活動を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	90		110		20								
	増減説明	区商連からの出店団体数の増													
	細事業事業量	出店数						単位		店舗					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	15		15		9		10		10		12		12	
	実績	9		9		9		11							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・求めている	

3	事業計画	細事業名称	こども工場見学会事業												
		細事業概要	ものづくりと共に発展してきた保土ヶ谷区の街・製造業への理解を深め、魅力を感じてもらうこと及び将来のものづくりに携わる人材を育成するきっかけとすることを目的に、区内在住の子どもを対象に、区内企業工場の見学会を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	118		19		▲ 99								
	増減説明	見学用バス費用について再配当予算を活用したことによる減													
	細事業事業量	協力企業数						単位		社					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	未実施		1		2		2		2		2		2	
実績	未実施		1		2		2								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・負担割合の工夫が可能		

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	ほ도가や環境にやさしいライフスタイル推進事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05		評価書番号			08			

事業概要												
2050年脱炭素社会実現に向け、環境にやさしいライフスタイルへと区民の行動変容を促すため、地球温暖化や脱炭素をテーマに子ども向けのエコ教室や区民向けのイベント等で啓発を行います。また、プラスチックごみをはじめとするごみの分別方法等について、イベント等での啓発や区民向けの相談会で周知します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	956	903	▲ 53	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
横浜市地球温暖化対策実行計画にもあるとおり、温室効果ガスの削減目標は市として達成する必要があり、区民一人ひとりの環境意識を高めるため、引き続き行政が主体となった啓発等が必要ですが、同時に民間資源の活用も含めて検討を続ける必要があります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	環境行動普及啓発事業													
		細事業概要	・脱炭素や温暖化対策の啓発につながる子ども向けの講座やイベントを開催します。 ・家庭でもできる環境に配慮した行動等について広報よこはまやSNS等を活用し、啓発します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	681		709		28								
		増減説明	イベント出展にかかる消耗品購入の増													
		細事業事業量	啓発講座やイベントの実施回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	2		2		8		8		8		8		8	
	実績	7		7		7		7								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	ヨコハマプラ5.3計画推進事業												
		細事業概要	ごみの分別の徹底や食品ロスの削減に向けた啓発活動を実施します。特にプラスチックについては、焼却時に温室効果ガスを排出することから、これまでのプラスチック製容器包装に加え、プラスチック製品の資源化を推進します。 自治会町内会や地区単位での分別相談会を開催するほか、横浜国立大学や区役所1階において分別啓発を実施します。また、地域での清掃活動の支援を通じて、ごみの減量化やきれいな街づくりを進めます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	275		194		▲ 81								
	増減説明	予定していたごみ袋へのイラスト印刷を取りやめたことによる減													
	細事業事業量	啓発実施回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	16		16		16		30		20		20		20	
	実績	2		14		51		30							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である		

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	地産地消推進事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	32	施策番号	05		評価書番号				09			

事業概要										
区内農家及び地産地消に取り組む地域活動団体の活力を活かし、区役所前での農産物直売会の開催や、地域活動団体主催の地域イベントでの直売所マップの配布等を実施します。また、花フェスタや区民まつり等において、子ども及び子育て世代をメインターゲットとした地産地消の啓発を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	262	329	67	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「地元の野菜を購入する人が増える」にとどまらず、生産者と消費者がつながり、安心・安全な食を支える地域社会の醸成に加え、環境にやさしい食を通じた地域全体の持続性と豊かさに繋がる事業だと考えています。区民の方が、地元ほ도가やへの愛着をより一層感じていただけるよう、朝市や啓発等の実施について、引き続き、時流を捉えた実施手法を検討していきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	ほ도가や朝市事業									
		細事業概要	農家・地域活動団体・区が協力して区役所前で朝市を開催します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	138		149		11				
	増減説明	ほ도가や朝市が開催予定日の全てで開催できたことによる増										
	細事業事業量	朝市実施回数						単位		回		
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定	18		18		14		14		14	14	14
	実績	16		16		10		14				
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
			・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である								

2	事業計画	細事業名称	地産地消の推進事業													
		細事業概要	・地産地消についてより多くの区民に周知するため、花フェスタ、区民まつり、地域活動団体の主催するイベント等で直売所マップや啓発物品を配布します。特に、ほどがや産野菜の認知度の低い若年層や子育て世代への働きかけを行います。 ・ほどがや産野菜の魅力を伝えるため、他事業と連携してほどがや産野菜を使用した料理教室を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	124		180		56								
		増減説明	啓発に係る消耗品の購入が増加したことによる増													
		細事業事業量	イベント等での地産地消啓発実施							単位		回				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	2		2		4		6		6		6		6	
	実績	2		2		6		6								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
			・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である											

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	地域におけるデジタル活用推進事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01		評価書番号				10		

事業概要
自治会町内会活動におけるデジタル活用推進のため、自治会員向けの研修会や、研修会でデジタル活用に興味を持った団体への伴走支援を行います。また、自治会町内会がデジタルツールの導入を検討しやすくなるよう、区内の先進事例やデジタルツールの使い方などの情報発信を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	767	976	209	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
自治会町内会向けの情報発信や研修を通して、地域におけるデジタル化に向けた機運が高まりつつあります。引き続き、デジタルツール導入についての必要性やメリットについてきめ細やかに伝えていく必要があります。 デジタルツール導入に向けた関心喚起の一環として、はじめの一步を支援する補助金や、他の町内会での好事例の紹介などを引き続き行っていくとともに、既に導入している町内会への支援（導入したツールの活用が定着していくこと等を目的とした支援）についても検討していきます。

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会におけるデジタル活用推進事業								
		細事業概要	自治会町内会活動のデジタル化のため、自治会員向けのデジタルに関する研修会や自治会の垣根を超えた交流を促進するための意見交換会を開催します。 また、自治会町内会がデジタルツールの導入を検討しやすくなるよう、区内の先進事例やデジタルツールの使い方などの情報発信やデジタルツールの利用に係る補助を行います。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）					
			決算	767	976	209					
		増減説明	研修会用消耗品等購入費用の増								
		細事業事業量	研修会または説明会の開催数					単位		回	
		年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
		想定	—	—	4	4	4	4	4		
		実績	—	—	4	7					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える	・なし	・民間と競合	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である			

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区制100周年事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	99	評価書番号					11		

事業概要												
「『いつまでも住み続けたいまち ほ도가や』を未来へ」の実現に向け、令和9年度に迎える区制100周年の機運醸成を図るとともに、保土ケ谷区制100周年事業実行委員会で策定した「基本的な考え方」の3つのテーマと未来像に沿って、下記4つの細事業を実施します。 ① 100周年に関する意思決定や保土ケ谷の百選事業、100周年ロゴマークの制定を行う「実行委員会の運営」 ② がやっこ体操の普及、こども未来プロジェクトの企画運営を行う「<こども>事業」 ③ SNSフォトコンテストや地産地消レシピ作成等、区公式マスコットキャラクターの運用を行う「<魅力>事業」 ④ 100周年の機運醸成企画、区の歌普及事業による地域活性化を図る「<つながり>事業」												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,294	6,747	3,453	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
財源確保については協賛金を効果的に活用します。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	実行委員会の運営													
		細事業概要	区内関係団体等の代表からなる実行委員会等を運営し、100周年事業の実施に必要な意思決定を行います。 ・令和6年度から引き続き活動団体の募集を行うとともに、補助制度を活用し、活動団体への支援を行います。 ・「保土ヶ谷区の百選」として区内の逸品を実行委員会で認定し、デジタルマップで区内外に広くPRします。 ・令和6年度に制定した区公式マスコットキャラクターを用いて、100周年ロゴマークを制定します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	1,094		1,989		895								
		増減説明	実行委員会や役員会の実施回数増に伴う増													
		細事業事業量	会議数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	－		0		1		5		6		7		－	
		実績	－		0		3		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・財源確保が可能		・負担割合の工夫が可能		

2

事業計画	細事業名称	<つながり>事業													
	細事業概要	ア 区の歌普及事業 保土ケ谷区制80周年を記念して平成19年に制定した区の歌「わがまち、保土ケ谷」を普及させるため、区民で組織される合唱団に委託して実施します。また、区制100周年に向け、区民オーケストラと合唱団の合同演奏会等、新たな企画を検討していきます。加えて、更なる区の歌の普及に向けて区役所でも働きかけを行っていきます。 イ 機運醸成企画 謎解きイベントなど、楽しみながら保土ケ谷区や区制100周年について知ることができるイベントを開催し、区民総出で祝う機運を醸成します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	58		598		540								
	増減説明	事業拡大・充実による増													
	細事業事業量	事業数						単位		件					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		2		2		2		2		1		—	
	実績	—		2		2		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	<魅力>事業													
	細事業概要	ア SNSフォトコンテスト 保土ケ谷区の魅力あふれる写真をSNSを通じて募集し優秀作品を決定します。決定後、優秀作品の巡回写真展を開催します。 イ 地産地消レシピ集の作成及び「農」の魅力発信 令和9年度のレシピ集発行に向け、区内農家へのインタビューや区内で活躍する人によるほどがや産野菜を使用したレシピ作成を実施します。また、保土ケ谷区の地産地消や「農」の魅力を発信する取組を実施します。 ウ 区公式マスコットキャラクターの運用 令和9年の区制100周年を記念し、誰からも長く親しまれ愛される区公式マスコットキャラクターの愛称を決定し、本格運用を開始します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	1,181		3,895		2,714								
	増減説明	事業拡大・充実による増													
	細事業事業量	事業数						単位		件					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	一	2		2		3		3		4		一		
	実績	一	2		2		3								

客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

4

事業計画	細事業名称	<こども>事業													
	細事業概要	ア がやっこ体操の普及 令和6年度に作成した「がやっこ体操」を100周年に向けて、保育園児及び幼稚園児に覚えてもらうため、保育所の保育士及び幼稚園の教諭等を対象に研修会を開催します。また、交流保育やほがらか広場等既存の事業においてもがやっこ体操を取り入れます。 イ こども未来プロジェクト 令和9年に区制100周年を迎えるにあたり、今後の保土ヶ谷区を担っていく、現在の中学生を中心としたプロジェクトにより、子どもたちの提案による機運醸成の取組や事業の企画運営を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	500		265		▲ 235								
	増減説明	計画内容の変更による減													
	細事業事業量	事業数							単位		件				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		1		1		2		2		3		—	
	実績	—		1		1		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	ほ도가や区民まつり											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	04		評価書番号			12		

事業概要										
区民や区内各種団体の交流促進のため、区民が主体となって企画・運営を行い、区民が参加する「区民まつり」を開催します。また、区制100周年に向けて、イベントやブースの設置を通じて機運醸成を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	5,554	5,953	399	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
物価や人件費の高騰など、社会情勢を踏まえて補助金額の妥当性を検討する必要があります。また、令和9年度に迎える区制100周年に向けて、効果的な機運醸成事業を実施する必要があります。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	ほ도가や区民まつり								
		細事業概要	区民や区内各種団体の世代を超えた交流を促進するため、区民が主体となって企画・運営を行い、区民が参加する「区民まつり」を開催します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）					
			決算	5, 554	5, 953	399					
		増減説明	100周年機運醸成に向けた啓発物品作成による増								
		細事業事業量	区民バザール出店団体数					単位		団体	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
	想定	110	110	110	120	130	140	130			
	実績	90	100	123	126						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法				
						・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能			

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	自治会町内会支援事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	01		評価書番号			13			

事業概要										
行政から自治会町内会に依頼する回覧・掲示等にかかる資料配送について、量の削減及び配送の一元化を行います。 また、各地区の代表者として、地域活動の中心的役割を担う自治会町内会長を長年務められた方を対象とし、感謝会を開催します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,201	3,062	▲ 139	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
自治会町内会への資料配送については、年々配送料が上昇している状況を踏まえ、より合理的な配送方法や配送資料の削減について検討していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	配送ルート（送付・仕分）													
		細事業概要	自治会町内会の自主活動を阻害することのないよう、回覧・掲示物等の配送を集約します。 また、配送ルートで送付する回覧・掲示物を、自治会ごとの必要部数で仕分け梱包します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	2, 195		2, 003		▲ 192								
		増減説明	より安価な委託による配送に変更したことによる減													
		細事業事業量	実施回数					単位		回						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	10		10		10		10		10		10		10	
	実績	10		10		10		10								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会													
		細事業概要	各地区の代表者として、地域活動の中心的役割を担う自治会町内会長に、日頃の市政・区政への協力に感謝の意を示すため、感謝会の開催及び永年在職者の表彰を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 006		1, 059		53								
		増減説明	前年度より表彰者数が増え、記念品の購入数が増えたことによる増													
		細事業事業量	表彰者数						単位		名					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	32		21		20		20		20		20		20	
		実績	27		18		19		29							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	花薫るきれいな街ほ도가や事業（GREEN×EXP02027連携事業）											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31	施策番号	03		評価書番号				14		

事業概要												
「横浜グリーンエクスポ」を成功させるため、開催趣旨である園芸・造園の振興や花と緑のあふれる暮らしを目指し、「ほ도가や花憲章」に基づき、地域・学校・事業者の皆様とともに清潔できれいな花と緑あふれる街づくりや、脱炭素に取り組む暮らしを目指すため、ほ도가や花フェスタや季節の寄せ植え教室などのイベントを開催します。 また、幼稚園保育園小学校中学校に花苗を配布し、区民が花や緑に触れ合える場を創出します。加えて、区民ボランティア（フラワーメイトやゼロカーボンガーデン応募者）との協働による花壇の育成や、花を用いた障害者の活躍の場を創出します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	7,043	6,967	▲ 76	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
引き続き、ほ도가や花フェスタや各種教室の開催や横浜グリーンエクスポの啓発を行い、花と緑のあふれる街づくりを進めます。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	花の街事業												
		細事業概要	・区庁舎花壇・星川中央公園花壇の植栽管理を「ほ도가やフラワーメイト（区民ボランティア）」とともに実施し、「横浜グリーンエクスポ」の認知度向上および「花の街ほ도가や」を推進します。 ・希望があった幼稚園や保育園、区内小中学校へ花苗を配布し、花を育てる機会を創出するとともに、「ほ도가やフラワーメイトジュニア」として任命、花を育てることでやさしさや美しさを感じる心を持つことと、きれいな街にするため自分から考えて行動することをお願いし、花いっぱい活動の様子を広報します。 ・区内公共施設への花苗とほ도가や花憲章プレートの配布や、イベントでの横断幕及びのぼり旗の設置により、ほ도가や花憲章の認知度向上を図ります。 ・参加者にバッグ型コンポストを貸与して生ごみを堆肥化してもらい、区民ボランティアとともに区役所花壇育成を実践していただくことで、生ごみ削減等の環境意識の向上や「花の街ほ도가や」を推進します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,801		1,625		▲ 176								
	増減説明	気象条件が良好で、花壇の植栽が当初の想定より長期間維持できたため、植え替え回数を減らし、委託費が当初見込みよりも少額となったことによる減													
	細事業事業量	花苗配布回数（春、秋） 小中学校、幼稚園、保育園						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		100		120		120		120		120		120	
	実績	—		111		122		119							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である

2

事業計画	細事業名称	ほ도가や花の街推進連絡会運営事業													
	細事業概要	区民団体の代表者で構成されるほ도가や花の街推進連絡会と共催で、ほ도가や花フェスタを開催します。花と緑に関連したブースやステージの展開、仮設花壇の設置、食品ロス削減などの環境行動を実践している事業者に出店していただくことで、脱炭素に繋がる購買やライフスタイルに興味を持っていただき、実践に向けた動機づけを行います。小学生による花憲章の朗読や、苗木や会場装飾に使用した花苗を配布するなど、来場者が花と緑に触れ合える機会を創出し、横浜グリーンエクスポの機運醸成も図ります。 また、季節の花の寄せ植え教室や、花の街ほ도가やポスター展を開催し、より多くの区民の皆様が花の魅力を伝え、花の街づくりを進めます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	3,704		3,767		63								
	増減説明	花苗購入費の増による													
	細事業事業量	ほ도가や花フェスタ協賛企業・団体数							単位		団体				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	20		25		30		30		35		35		40	
	実績	27		28		31		30							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称		ほ도가や花のおもてなし事業													
		細事業概要		原則毎週月曜日に、障害福祉事業所の利用者が、ボランティアの指導のもとフラワーアレンジメントを作製して、各窓口にお届けし展示します。また、新規事業者向けのアレンジメント体験会を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)									
			決算	1, 538		1, 576		38									
		増減説明		契約実績による増													
		細事業事業量		花の設置箇所						単位		箇所					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定		13		14		14		14		15		15		16	
		実績		13		14		14		14							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
							(1)実施主体	(2)実施手法									
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない						

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	災害対策推進事業【20万区民の自助・共助による減災運動】											
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号			15			

事業概要									
災害の発生に備えた区の本部体制強化に向けて、関係機関との連携を進めるとともに、避難所等の資機材などを整備します。また、気象警報等の情報を適切に区民に伝達するため、災害情報通知システム等の維持管理を行います。加えて、自治会町内会への防災講習会講師派遣、若者、子育て世帯や災害時要援護者向けなどターゲットを明確化した広報啓発、小中学生向けの出前授業、地域防災拠点の活動支援及び崖地相談会などを行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	8,699	9,762	1,063	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
各細事業において概ね目標達成は来ていますが、より効果的かつ効率的な事業となるよう民間等との協働も含めて改善を検討していきます。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	区本部体制構築事業							
		細事業概要	大規模地震や台風による大雨等に備え、必要物資の調達や危機管理体制の構築・運営を行うとともに、関係機関との連携を図るための現状把握や連絡体制の構築等を行います。また、円滑な区本部運営を行うために、各種訓練や研修会を企画し実施します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）				
			決算	3,099	2,763	▲ 336				
	増減説明	区本部及び避難所用物品購入見直しによる減								
	細事業事業量	区災害対策警戒本部設置回数					単位		回	
	年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	20	20	20	20	20	20	20		
	実績	14	9	12	12					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2

事業計画	細事業名称	防災関連システム運用事業													
	細事業概要	河川氾濫の危険を外部スピーカーで伝達する装置や、避難情報や避難所の開設状況をメール・FAXにて通知するシステムの保守・運用を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 674		1, 620		▲ 54								
	増減説明	システム利用実績による減													
	細事業事業量	災害情報通知システム配信回数								単位		回			
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	30		30		30		30		30		30		30	
	実績	28		27		36		25							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	災害医療体制構築事業													
	細事業概要	①非常用通信機器（MCA無線）の区内災害通信訓練を実施します。 ②医療救護隊と区医療調整班の災害時医療検証訓練を実施します。 ③災害時医療のぼり旗掲出訓練を実施します。 ④区内の災害時医療体制について、連絡会議を実施します。 ⑤サテライトとなっている病院4か所と区役所において災害時優先携帯電話の設置を継続します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	106		338		232								
	増減説明	携帯電話の機種変更による増													
	細事業事業量	訓練回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	7		7		7		7		7		7		7	
	実績	5		7		7		7							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	福祉避難所体制構築事業													
		細事業概要	災害時における要援護者の支援を円滑に進めるため、保土ヶ谷区の災害対策の現状説明、福祉避難所運営上の取組状況や課題等についての情報交換等を行う福祉避難所連絡会の実施及び福祉避難所開設訓練を行います。また、災害時要援護者名簿の作成をより効率的に進めるため、名簿作成に係る業務の一部を障害福祉事業所に委託して実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	35		514		479								
		増減説明	障害福祉事業所に要援護者名簿の作成を委託したことによる増													
		細事業事業量	福祉避難所協定締結施設数						単位		施設					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	32		32		33		34		34		35		35	
		実績	32		33		33		34							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない	

5

事業計画	細事業名称	防災・減災啓発事業													
	細事業概要	防災講演会や防災マップ等の各種広報物を活用した広報啓発活動に加え、若者、子育て世帯や要援護者など、ターゲットを絞って効果的な啓発を行います。また、将来の地域防災の担い手を育成するため、小中学生を対象に防災担当職員による出前授業などを実施します。さらに、近年、大雨により区内で崖崩れが多発していることを踏まえ、専門家による崖地相談会を開催します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,631		4,019		1,388								
	増減説明	防災マップ、在宅避難リーフレット印刷による増													
	細事業事業量	在宅避難リーフレット発行部数						単位		部					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	0		40,000		20,000		20,000		20,000		20,000		20,000	
	実績	0		50,000		0		20,000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

6	事業計画	細事業名称		地域防災拠点支援事業												
		細事業概要		地域防災拠点管理運営委員会連絡協議会の開催、HUG・資機材取扱指導員講師の派遣及び地域防災拠点備蓄品の更新などを実施し、各地域防災拠点の活動を支援します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
			決算	82		322		240								
		増減説明		防災倉庫修繕による増												
		細事業事業量		連絡協議会及び地域防災拠点訓練実施回数						単位		回				
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定		28		28		28		28		28		28		28	
	実績		28		28		28		28							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である		

7	事業計画	細事業名称	災害時ペット対策の周知啓発												
		細事業概要	【飼い主向け啓発】 地域防災拠点訓練や区民まつり等の機会に、ペットの飼い主や拠点運営委員に向けて災害への備えを啓発します。 【拠点運営委員向け支援】 地域防災拠点でのペット同行避難受け入れをスムーズに行えるよう「ペット一時飼育場所開設キット」を整備し活用を支援します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	194		187		▲ 7								
	増減説明	見積り額が想定より安価だったことによる減													
	細事業事業量	災害時ペット対策啓発等拠点数							単位		件				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	3		6		10		15		15		15		15	
	実績	6		8		15		16							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	地域防犯力向上事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04		評価書番号				16		

事業概要
自治会町内会等の地域団体の防犯活動について、物品配布や補助金交付による支援を行います。 また、警察、防犯協会等の関係機関と連携し、街頭防犯キャンペーンや防犯川柳コンクールを実施します。 併せて、地域の協力を得て、こども110番あんしんの家事業を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	6,790	4,757	▲ 2,033	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
防犯センターについては、防犯関係の研修の開催回数を増やしていくように周知の方策を検討していきます。 また、防犯啓発事業については策定された「横浜市防犯のまちづくり推進プラン」に基づいて、「ながら防犯」の物品配布を検討します。 増加する市民ニーズに応えられるよう、事業の周知や関係各所への協力依頼は継続します。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	防犯啓発事業													
		細事業概要	(1) 防犯物品・のぼり旗の配布：防犯物品やのぼり旗等の啓発物品を配布し、地域の防犯活動を支援します。 (2) 街頭防犯キャンペーン：警察等の関係団体と連携し、区内の犯罪動向に合わせて街頭防犯キャンペーンを実施します。 (3) 防犯に関するコンクールの開催：防犯に関するコンクールを通じて、多くの区民の防犯意識の向上を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	1,139		1,450		311								
		増減説明	物品購入による増													
		細事業事業量	キャンペーン・コンクール						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	2		2		2		2		2		2		2	
	実績	2		2		2		2								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	こども110番あんしんの家支援事業													
	細事業概要	個人や商店などの協力を得て、子どもや女性などが通学時や外出時に身の危険を感じたときに緊急避難できる避難場所（「こども110番あんしんの家」）をつくります。協力者には、玄関・入口等に「こども110番あんしんの家」表示板を掲げてもらいます。 また、子ども防犯の強化のため、小学校の新入学児童に防犯ブザーを配布します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	776		712		▲ 64								
	増減説明	防犯ブザー購入数減による減													
	細事業事業量	協力者登録者数						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	1200		1200		900		対前年比増		対前年比増		対前年比増		対前年比増	
	実績	1166		1170		660		689							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称		防犯センター事業													
		細事業概要		防犯活動及び地域交流等を推進する施設として、防犯センターの管理運営を行います。 防犯用品の展示・貸し出し、防犯に関する研修会の開催はもとより、一般利用も可とし、地域防犯や地域交流の核となる施設として運用します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
			決算	4,081		2,596		▲ 1,485									
		増減説明		小破修繕の実績による減													
		細事業事業量		開館日数						単位		日					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定		256		256		256		256		256		256		256		
	実績		260		261		261		253								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない			

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	交通安全対策事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03		評価書番号				17		

事業概要												
スクールゾーン対策協議会の活動を支援し保護者・学校・地域・警察・行政が協力し、児童の通学時の安全を守るとともに、様々な世代に対し交通安全運動や交通安全教育を実施して交通事故の防止を推進します。 また、駅前の放置自転車を撲滅するため自転車等放置防止推進協議会と協力します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,204	3,494	290	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
引き続き、交通安全キャンペーン・交通安全教室を実施し、地域の交通安全意識の向上を図ります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	交通安全運動・教育・啓発													
		細事業概要	各期の交通安全運動及び特別運動における啓発活動、交通安全用品の配布を実施します。また、区交通安全功労者表彰、はまっこ交通安全教室及び三世代交通安全教室を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	844		1, 107		263								
		増減説明	スケアードストレイトの委託費及びランドセルカバーの単価増による増													
		細事業事業量	各種交通安全教室、対策協議会実施回数（はまっこ安全教室、ほどがや安全・安心教室、三世代交通安全教室、スクールゾーン対策協議会）						単位		校					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	30		40		45		50		50		50		50	
		実績	36		44		46		51							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称		交通安全対策事業												
		細事業概要		スクールゾーン対策協議会に対する活動助成補助金の支給、協議会からの要望に対する回答・路面標示の設置など												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	2,360		2,187		▲ 173								
		増減説明		路面標示設置箇所減による減												
		細事業事業量		路面標示設置箇所						単位		箇所				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		24		24		26		26		26		26		26	
	実績		24		31		17		13							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし			

3	事業計画	細事業名称		自転車等放置特別対策													
		細事業概要		保土ヶ谷・西谷・星川・和田町駅・上星川駅自転車等放置防止推進協議会地区活動補助金を交付します。 また、自転車を放置しようとする人に対し、放置禁止区域であることを周知するなど、自転車放置対策を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
			決算	0		200		200									
		増減説明		交通安全対策事業からの予算移動による増													
		細事業事業量		自転車等放置防止推進協議会数						単位		数					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定		6		6		5		5		4		4		4	
		実績		6		5		5		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし				
														・負担は適切である			

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	市民活動支援事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03	評価書番号			18		

事業概要
市民活動・生涯学習活動の拠点、中間支援組織として、区の市民活動センター「アワーズ」を運営することで、地域で活動する区民や団体間の連携・協働を図ります。 また、評議会を設置し、第三者から評価・助言をもらうことで、事業等の改善や見直しを図り、効率的かつ効果的な施設の運営を進めます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,619	3,619	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
事業の目的を達成するためには、市民活動センターが自主的かつ持続的に活動できる仕組みやネットワークの構築が必要です。令和8年度の区庁舎別館への移転に伴い、協働委託の内容を見直すとともに事業の整理を行い、市民活動支援事業は令和7年度で終了します。 今後は「区民活動支援センター事業」を主軸として、引き続き施設の円滑な運営及び活動の充実を図ります。そのため、区と市民活動センターが連携し、より効果的な取組について継続的に検討していく必要があります。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	市民活動センター運営事業									
		細事業概要	市民活動・生涯学習活動の拠点である市民活動支援センターを運営するとともに、地域活動のきっかけづくりや活動している区民や団体への支援等を行います。また、中間支援組織の核として、区民利用施設との連携強化を進めるほか、市民活動団体や自治会町内会等の地縁団体、企業・商店街など様々な主体とネットワークを広げ、連携協働をした事業の展開、活動のコーディネートを行うなど包括的な活動支援を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	3,619		3,619		0					
	増減説明											
	細事業事業量	センター実施事業数						単位		事業		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	8		9		9		9		-	-	-
	実績	8		9		9		9				
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない			
							・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	地域の担い手はぐくみ事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			19		

事業概要
各種講座や会議形式のイベントなど区民が地域に関心を持つきっかけを作り地域活動に参加する機会を設けることで、協働の担い手となる主体性のある人材の発掘・育成を行います。また、区民利用施設が連携して地域活動を活性化する体制づくりを目指し、施設職員・区職員のスキルアップと情報共有を図り、区民との交流の機会を設けます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	831	979	148	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
・区民向け事業：講座の集客等に課題があるため、開催時間や実施回数等の見直しに取り組みます。また、学生を対象とした企画等の検討を進めます。 ・施設職員向け事業：ニーズを踏まえて、事業内容の見直しを進めていきます。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	区民向け									
		細事業概要	「子育てしたいまち」にもつながる興味関心の高いテーマで社会参画につなげる「生涯学習講座」、個人のやりたいことを具体化しながら、グループ運営の手法・講座の企画方法などを学び、協働の担い手となる人材を発掘・育成する「はぐくみ塾」、はぐくみ塾修了生で組織する運営委員会向けの「パワーアップ講座」、運営委員会へ補助金を交付し地域の担い手となる人材の発掘や社会参画力をはぐくむ「区民企画型講座」を開催します。 また、新たな仲間作りや地域とのつながり作りを目指す区民向けに「ステップアップ補助金」を交付し、地域活動を支援します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	772		822		50					
	増減説明	区民企画型講座補助金の増										
	細事業事業量	区民企画型講座継続運営委員会						単位		講座		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	3		3		3		4		4	4	4
	実績	4		4		3		4				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性	
										(1)実施主体	(2)実施手法	
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

2	事業計画	細事業名称		施設職員向け													
		細事業概要		地区センターやコミュニティハウス等の地域と向き合う施設の職員が地域の担い手を発掘しつなげる地域コーディネート機能を充実させるとともに、施設間の連携を促し地域支援の強化を図るため、研修等各種取組を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
			決算	59		157		98									
		増減説明		講師謝金の増													
		細事業事業量		研修等実施回数						単位		回					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定		5		5		2		1		1		1		1	
		実績		5		3		1		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・該当なし		・なじまない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	読書活動推進事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06		施策番号	04		評価書番号			20		

事業概要												
「読書活動」をキーワードに公民が連携し、有識者による講座・講演会、区内読書施設での絵本貸出、公民のイベントにおける広報啓発、地域の担い手の活動支援等に取り組み、児童の学びや親子の子育て支援、区民の読書環境の整備、生涯学習への参加意欲の向上等に繋がります。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	430	748	318	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
講座や講演の発信の方法を検討するとともに、身近な区民利用施設等との連携を強化しながら、子どもの頃から読書に親しむ環境をつくる必要があります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	読書活動推進講演会													
		細事業概要	文学創作活動をはじめ、社会活動に実績と知見を有する識者を講師に招聘し、全ての区民に読書活動のきっかけを提供するための講演会を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	430		606		176								
		増減説明	講師謝金の増													
		細事業事業量	講演回数						単位		回					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	1		1		1		1		1		1		1	
		実績	1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称		身近で楽しむ読書活動												
		細事業概要		区民まつり等で区民向けの読書イベントを実施します。また、区民利用施設等と連携し、図書館司書が選ぶ子どもの年齢に合った絵本セットの貸出等を行い、親子と一緒に楽しめる読書の機会を促進します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	0		141		141								
		増減説明		新規実施による増												
		細事業事業量		絵本セット貸出件数						単位		件				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		-		-		40		200		300		300		300	
	実績		-		-		0		276							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	ほ도가や芸術の街											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	04		評価書番号				21		

事業概要												
賑わいづくりや魅力ある地域づくりを目指して、区民活動団体主催による区民文化祭を開催します。区民文化祭では、団体の「発表の場」「団体間の交流の場」を設けるとともに、来場者が区民の文化・市民活動を身近に感じ、新たに文化・市民活動を始めるきっかけを提供します。 また、子育て世代から高齢者まで楽しんでもらえる「区民密着型コンサート」を開催します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,060	1,814	▲ 1,246	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
イベントの周知方法を工夫し、より多くの来場者を呼び込むことで、にぎわいの創出及び地域活性化を図ります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	保土ヶ谷区民文化祭事業													
		細事業概要	文化祭実行委員会に所属する団体たちが公会堂、岩間市民プラザにてそれぞれ日ごろの活動の発表として文化イベントを開催します。 【区民文化祭実行委員】区民写真展、区民芸能祭、茶会、いけばな展、ふれあいコンサート、子ども芸術劇場、かがやき作品展（高齢者作品展）、合唱祭、ほ도가やJr. DancePerformance													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 373		1, 469		96								
		増減説明	事業の周知を図るための啓発物品の購入による増													
		細事業事業量	文化祭参加団体数						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	10		10		10		9		9		10		10	
		実績	10		10		10		9							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能		・該当なし		・負担は適切である		

2

事業計画	細事業名称	区民ギャラリー事業													
	細事業概要	区役所1階と保土ヶ谷駅ビル内の2か所に設置した展示ケースでの展示作品を募集し、区民の文化作品の募集・展示を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	77		45		▲ 32								
	増減説明	修繕が発生しなかったことによる減													
	細事業事業量	展示申込数							単位		件				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	52		52		52		52		30		50		50	
実績	41		40		40		39								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

3	事業計画	細事業名称		区民密着型コンサート事業													
		細事業概要		区民に良質な音楽を提供し、気軽に楽しんでいただくことを目的として、地域に根差したオーケストラ等によるコンサートを実施し、区民を無料招待します。親子連れ等でも気軽に参加できる地域密着型の演奏会とします。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
			決算	300		300		0									
		増減説明															
		細事業事業量		実施回数						単位		回					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定		1		1		1		1		2		2		2		
	実績		1		1		1		2								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である			

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	スポーツの街ほどがや推進事業									
所管区局・課	保土ケ谷区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			22		

事業概要										
スポーツ推進委員や区スポーツ協会と協力して、年齢・性別問わず区民の誰もがスポーツに親しみ、交流できる環境づくりを推進します。子どもから大人まで幅広い年代が参加できる大会の実施を通して、区民の健康を維持し、スポーツへの関心を高めます。 また、保土ケ谷区をホームタウンとして活動する唯一のプロスポーツチームである横浜FCとの協働を通じ、スポーツをおとした区民の暮らしの充実やまちの活性化を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	3,080	3,653	573	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
プロスポーツ連携事業は、民間のプロスポーツチームや商店街との連携が主であることから、民間のノウハウを得ることや協力をさらに得ることで、事業内容の改善を図ることは可能である。 また、eスポーツ事業は、必要物品購入後支出を抑えられることや、民間との連携・委託をさらに進めていくため、事業内容の改善を図ることができる。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	スポーツ協会事業									
		細事業概要	12競技団体の連絡・調整を担う事務局の運営費を補助するほか、各種スポーツ大会（区民大会）の開催及び活動の経費を補助します。									
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	1, 378		1, 417		39				
	増減説明	県最低賃金の変更による増										
	細事業事業量	区民大会数						単位		大会		
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定	40		40		40		40		40	40	40
	実績	35		39		42		38				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
(1)実施主体							(2)実施手法					
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である				

2	事業計画	細事業名称	各種スポーツ大会事業													
		細事業概要	地域におけるスポーツの普及活動に主体的な役割を果たしているスポーツ推進委員が開催するスポーツ大会にかかる費用を補助するとともに、それぞれの大会の運営を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	1, 467		1, 465		▲ 2								
		増減説明	グラウンドゴルフ大会の雨天中止による減													
		細事業事業量	大会実施数							単位		回				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	4		4		4		4		4		4		4		
	実績	3		4		4		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である		

3	事業計画	細事業名称	プロスポーツ連携事業												
	細事業概要	ホームタウン活動に関する4者協定に基づき、横浜FCや区連会、区商連とも連携しながら事業を実施し、ホームタウン活動を推進します。 横浜FCのホームゲームへ区民を招待、優待するほどがや区民DAYや区内商店街でのFCクイズラリーなど、こどもを意識した取組を実施するほか、横浜エクセレンスとの連携も進めていきます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	235		233		▲ 2								
	増減説明	連携先との取り組み見直しによる減													
	細事業事業量	事業数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	4	4		4		4		4		4		4		
	実績	3	3		4		5								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・民間と競合		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・負担は適切である	

4	事業計画	細事業名称		e スポーツ推進事業													
		細事業概要		子どもから高齢者まで誰でも気軽にプレイができる「ゲームタイトル」を使い、体験する機会を設け、e スポーツの魅力を伝えるとともに、リアルに行くさわやかスポーツとも組み合わせるなど、運動の促進を図ります。 また、参加者同士の交流を促すため、複数人で協力してプレイする方式を取り入れます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)									
			決算	0		538		538									
		増減説明		新規事業のため													
		細事業事業量		実施回数						単位		回					
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定		-		-		1		2		2		2		2	
		実績		-		-		1		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法				
			分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担割合の工夫が可能	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	こどもが主役！地域の魅力体験事業～みんなで育む元気がやっこ～									
所管区局・課	保土ケ谷区地域振興課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01 目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01		評価書番号			23	

事業概要										
青少年健全育成活動等に要する経費を補助するとともに、横浜国立大学や神奈川フィルハーモニー管弦楽団、横浜FCとの連携事業や区内の貴重な水田を使用した事業など、地域の資産を活用した子ども向け事業を実施することで、未来を担う子どもたちが地域への愛着を深め健やかに成長できる地域環境の実現を図ります。 また、大学生や地域のボランティアに事業の運営を担っていただくことで、参加児童との世代間交流を促進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,487	2,734	247	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
本事業は、民間の人材及びノウハウを活用して実施しており、継続することで目的の達成が促されるものと考えています。 。事業ニーズ及び参加者からの評価も高いため、内容の改善を図りながら事業を継続していきます。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	国大連携 体験学習事業												
		細事業概要	国立大学法人横浜国立大学と受託研究契約を結び「がやっこ教室」「がやっこ探検隊」「わくわくサタデー」を実施します。 (1) がやっこ教室 保土ヶ谷区に在住・在学の小中学生を対象に、大学の教員を講師とした体験教室を実施します。 (2) がやっこ探検隊 保土ヶ谷区に在住・在学の小学3～6年生を対象に、日頃経験できない体験学習（宿泊体験を含む）を学生の企画・運営により実施します。 (3) わくわくサタデー（令和6年度新規） 区内小学校と連携し、小学校の教室や体育館を会場に、遊びの要素も含む総合的な体験学習を学生の企画・運営により実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,384		1,384		0								
	増減説明														
	細事業事業量	連携事業数						単位		件					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	3	2		3		3		3		3		3		
	実績	3	2		3		3								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
											(1)実施主体		(2)実施手法		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である

2	事業計画	細事業名称	ほどがや☆元気村事業												
		細事業概要	保土ヶ谷区内の水田という貴重な資源を活用した稲作体験（どろんこ教室）を実施します。事業を区民のボランティアが主体的に組織する実行委員会に委託することで、地域の新たな担い手に活躍していただくきっかけを作るとともに、参加児童と保護者、多世代からなる実行委員会、地域住民といった様々な区民の交流の場を作り、青少年を地域で育みます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	570		570		0								
	増減説明														
	細事業事業量	どろんこ教室開催数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	13		13		13		13		13		13		13	
	実績	12		13		12		13							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	子ども会育成者研修事業												
		細事業概要	地域において活動する子ども会育成者及びジュニアリーダーの資質向上のために実施する研修や子ども会が行う事業に係る経費を補助します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	73		18		▲ 55								
	増減説明	天候不順により一部事業が実施できなかったことによる減													
	細事業事業量	企画数						単位		回					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	5	5		5		5		5		5		5		
	実績	3	5		3		1								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・民間と競合		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

4	事業計画	細事業名称	神奈川フィル連携 音楽体験事業													
		細事業概要	区を拠点に活動する神奈川フィルハーモニー管弦楽団と連携し、区内中学校等において楽団員によるワークショップを実施します。また、ワークショップを行った各学校と神奈川フィルハーモニー管弦楽団による合同の成果発表を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
			決算	300		630		330								
		増減説明	当初成果発表の機会創出のための増としたが、成果発表の機会創出が困難となり、コンサートを実施したことによる増													
		細事業事業量	実施校数						単位		校					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	0		0		2		3		3		3		3		
	実績	0		0		3		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

5

事業計画	細事業名称	横浜FC連携　スポーツ体験事業													
	細事業概要	ホームタウン活動に関する協定に基づき、横浜FCと連携しながら、区内の子ども向けにサッカー体験教室等、プロスポーツ選手によるスポーツ体験会を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	160		132		▲ 28								
	増減説明	横浜FCとの調整の不調による減													
	細事業事業量	参加者数						単位		人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	0		0		50		100		130		130		130	
	実績	0		0		45		97							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・民間と競合		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である	

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	ほ도가やhappy子育て～妊娠期からの安心サポート～											
所管区局・課	保土ヶ谷区こども家庭支援課		歳出予算科目		一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01	評価書番号				24			

事業概要												
中期計画の基本戦略を推進するため、養育者が楽しく安心して子育てできるよう妊娠期から学齢期までトータルで子育てや子ども達を支援する事業を実施します。 なお、実施にあたっては地域の方々や子育て関係機関と連携しながら進めていきます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	5,518	5,024	▲ 494	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
各事業の実績は、目標を概ね達成しています。また、一部事業を委託して実施していますが、地域や関係機関と連携して子育て支援を進めるためには、顔の見える関係づくりも必要であり、外部委託や民営化にはなじまない部分があります。引き続き、区民ニーズの把握に努め、事業内容・手法を見直しながら、より効率的・効果的に事業を進めていく必要があります。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	地域赤ちゃん教室												
		細事業概要	専門職による育児に関する講話、育児相談、親子の交流、父母間のより良いコミュニケーションのとり方、情報交換を実施します。 また、近隣保育所の保育士や区内関係課の栄養士や歯科衛生士、自治会役員や多世代の参加など多様な関係者の協力を得ながら、各地区の特色を生かし実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	724		739		15								
	増減説明	子育て支援者の講師謝金及び会場移動のための交通費による増													
	細事業事業量	参加者数						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	2,500		2,500		2,500		1,132		1,132		1,132		1,132	
	実績	1,073		1,061		1,279		1,151							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めている ない		

2	事業計画	細事業名称	子育てお役立ち情報発信												
		細事業概要	子育てアンケートで要望の高かった子連れで楽しめるイベントとして、「ほ도가やニコニコフェスタ」を実施し、子育て支援の場に関する情報を広く発信します。 また、乳幼児健診の待ち時間を利用し、子育てに関する地域情報や遊びの紹介、年齢に応じて起こりやすい事故と予防方法などの小児救急に関する啓発を引き続き行うとともに、保育所入所に関する区独自の資料や、区内の子育て支援マップを更新し、窓口対応時やこんにちは赤ちゃん訪問時に配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2, 827		2, 909		82								
	増減説明	事業実施方法の見直しにより、乳幼児健診時の情報発信方法を行う設備を設置したことによる増													
	細事業事業量	乳幼児健診参加者数						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	5, 000		5, 000		5, 000		3, 300		3, 300		3, 300		3, 300	
	実績	3, 568		3, 480		3, 534		3, 438							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・増える	・なし		・国水準に上乘せ・横出しあり		・目標を上回った		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし		・求めている		

3

事業計画	細事業名称	地域子育て支援連絡会													
	細事業概要	地域ケアプラザ・地域子育て支援拠点こころ・区社協・育児支援センター保育園・区が事務局となり、子育てに関連する機関や関係者が集まり、妊娠期からの地域での子育て支援に取り組みます。 【内容】研修や情報交換のための全体会年1回、7か所の地域ケアプラザごとのエリア別連絡会の開催（2回/会場）													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	160		134		▲ 26								
	増減説明	実施回数の変更等による減													
	細事業事業量	育てにくさを感じた時に解決方法を知っている保護者の割合						単位		パーセント					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	83		83		83		83		83		83		83	
	実績	-		80		80		80							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可				(2)実施手法 ・該当なし	
														・求めている	

4	事業計画	細事業名称	保育所による妊娠期・子育て応援													
		細事業概要	市立保育所の資源を活かし、妊娠期の方や子育て中の方を支援するため、園庭開放・絵本の貸出、保育士による地域のサロンにおける育児講座、私立保育園との共催による親子向けイベント（ほがらか広場）、人が集まる施設等で実施する「子育て応援隊」を実施します。 また、子育てアンケートで要望の高かった子連れで参加できるイベントとして、親子向けの芸術イベントを実施し、子育て支援に関する情報も併せて発信します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	1,311		746		▲ 565									
	増減説明	企画内容の変更による委託料の減														
	細事業事業量	ほがらか広場・ほがらか育児講座						単位		回						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	広場1回、育児講座5回		広場1回、育児講座5回		広場1回、育児講座5回		広場1回、育児講座5回		広場1回、育児講座5回		広場1回、育児講座5回		広場1回、育児講座5回		
	実績	広場1回、育児講座6回		広場1回、育児講座6回		広場1回、育児講座6回		広場1回、育児講座6回								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

5

事業計画	細事業名称	地域と連携した放課後事業													
	細事業概要	放課後児童を支援する団体のネットワーク会議を行い、交流を深めるとともに、悩みを共有し互いにアドバイスを行うことで、地域で活躍する団体の後方支援を図ります。また、こどもたちが様々な居場所に参加しやすくなるよう、作成したHPの管理を行います。 さらに、放課後キッズクラブ等に対し、学習支援アドバイザーの派遣や、必要に応じてプログラムの提供及び研修を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	495		330		▲ 165								
	増減説明	委託内容の見直しによる減													
	細事業事業量	ネットワーク参加団体							単位		箇所				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	8		10		12		15		20		20		20	
	実績	8		7		12		12							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能			
														・なじまない	

6	事業計画	細事業名称	学齢期あんしんスタート事業													
		細事業概要	家族が安心して学校生活をスタートできるよう、学校生活やカウンセリング体制、個別支援級、放課後事業などを総合的に案内するセミナーを開催します。 併せて、放課後児童クラブの相談会を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
			決算	0		165		165								
		増減説明	新規事業開始による増													
		細事業事業量	参加者						単位		人					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		—		—		75		100		120		120		
	実績	—		—		—		65								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	こどもを守ろう！地域子育てつながり事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	04	施策番号	01	評価書番号			25		

事業概要										
児童虐待防止について広く区民に関心を持ってもらうとともに、子育て支援に関わる関係機関や地域との連携を強化し、地域の見守りの力を高めます。また、孤立しやすいひとり親の養育者について、貧困対策や女性の自立のための支援を行い、安定した生活につなげます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,033	1,529	496	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
事業により、関係機関や地域との連携は強化されています。引き続き、児童虐待防止について広く啓発し、区民の安定した生活につなげます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	児童虐待防止啓発事業									
		細事業概要	保土ヶ谷区のこどもが地域で見守られ健やかに成長できるよう児童虐待防止の啓発に取り組みます。 また、幅広い媒体を活用して児童虐待防止に関する啓発・情報提供を行うほか、「区民まつり」で虐待防止啓発物品を配布することで、区民がSNS等を用いて啓発発信者となる取組を実施します。こども向け啓発チラシを作成して小学校に配布することで、こどもからの早期の相談を促します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	597		791		194					
	増減説明	啓発物品作成等による増										
	細事業事業量	区民まつりでの啓発物品配布数						単位	件			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	1,000		1,500		1,500		1,000		1,000		1,000
	実績	1,000		1,500		1,500		1,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない			
							・委託等不可	・該当なし				

2	事業計画	細事業名称	要保護児童対策地域協議会												
	細事業概要	保護や支援の必要な家庭を地域で支えていくために、地域の関係者や関係機関が守秘義務を順守し、円滑な連携と支援方法を検討する会議を開催します。 【内容】学校・病院・医師会・警察・児童相談所・民生委員児童委員など地域専門機関との連携強化を目的とした実務者全体会議を年1回、地域ケアプラザエリア別の関係機関等で構成する会議を全7地区で隔年1回ずつ開催します。 また、こども家庭相談リーフレットを区内保育園・幼稚園・小学校・中学校等に配布し、乳幼児期から学童期・思春期までの相談窓口を周知します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度			7年度			差引（増減）						
		決算	210			246			36						
	増減説明	事業用物品の購入等による増													
	細事業事業量	地区要保護児童対策地域協議会実施回数								単位		回			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	7		8		8		8		4		5		4	
	実績	3		7		8		8							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				
									・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	女性の離婚等のための相談事業													
		細事業概要	女性が自立した生活を送れるよう、生活相談や、DV・離婚等の相談ができる弁護士相談を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	226		492		266								
		増減説明	弁護士相談回数増による増													
		細事業事業量	相談者数							単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	15		10		15		20		20		20		20	
	実績	12		14		16		31								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・維持	・法律・政令	・民間と競合	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めている								

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	ほどがや歯科口腔保健推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	07	施策番号	05	評価書番号			26		

事業概要										
歯の生え始めからのむし歯予防、成人期以降の歯周病予防、オーラルフレイル予防まで、生涯にわたって口腔内を健康に保っていくために必要な知識や口腔内のお手入れ方法を、実技指導等を取り入れながら啓発します。 また、セルフケアと両輪となる歯科医院による専門的口腔ケアにつなげるため、歯科定期健診の受診に向けた取組を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,465	2,340	▲ 125	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
むし歯予防の関心が低い層へのアプローチは難しいため、より早期からの家族ぐるみのむし歯予防に対する意識の向上を図ることを目的とした全数アプローチを実施します。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	セルフケア意識の向上事業										
		細事業概要	区歯科医師会と連携し、母子向けの講座「歯っぴいいいきいき1歳児」や妊産婦向けの講座「産前産後ママのお口のヘルスアップ事業」、わくわく親子健康フェスタのイベント、講演等を通じて、口腔衛生にかかる区民の知識を深めるとともに、自ら適切にお手入れするようなお口の健康への意識を高めます。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）						
		決算	1,285		1,634		349						
	増減説明	様々なイベントの啓発物品購入による増											
	細事業事業量	各種講座の実施回数						単位		回			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度	
	想定	53		55		55		55		55	55		
	実績	43		47		45		39					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

2	事業計画	細事業名称	プロケア受診促進事業												
		細事業概要	区歯科医師会と連携し、歯科医院受診促進のための啓発及び大学生向け定期歯科受診促進イベントを開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	989		515		▲ 474								
	増減説明	乳幼児親子歯科受診促進事業が見直しとなったことによる減													
	細事業事業量	イベント開催数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	0		2		2		2		2		2		2	
	実績	0		4		1		1							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めている	

3	事業計画	細事業名称	歯科口腔保健キャラクター啓発事業												
		細事業概要	「医療マンガ大賞」（医療局）の受賞者が作成した保土ヶ谷区歯科口腔保健推進キャラクターの認知度を上げることで、区民の歯科口腔保健に対する意識の向上を図ります。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	191		191		0							
	増減説明														
	細事業事業量	新規ストーリー作成数							単位		話				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	1	1		1		1		0		0		0		
	実績	1	1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・ 増える		・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法		・ 求めていない	
										・ 一部委託等が可能		・ 該当なし			

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	ほ도가や健康生活応援事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号			27			

事業概要										
区民、特に「働き・子育て世代」に対して、健康に関する情報発信とイベント等を通じた啓発により健康意識を向上させます。また、区内企業の経営者向けに、横浜健康経営認証制度申請の推奨活動を行います。 さらに、HODOHOKO歩幅体験等をきっかけとして、自ら健康を維持・増進する機運を高めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	3, 066	2, 613	▲ 453	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
イベント等を活用し、多様な世代に向けた健康意識の向上が図れるような啓発活動を行います。 また、引き続き事業所への健康経営推進支援（認証申請促進・健康課題に関する情報提供）を行うほか、運動に興味・関心のない層へ、HODO HOKO歩幅マットを活用した健康意識の向上を図り、さらに地域における啓発活動者を支援します。										

細事業の分析																	
1	事業計画	細事業名称	HODOHOKO推進事業														
		細事業概要	運動習慣定着を目指し、健康増進に向け体験型の講座やイベントを実施します。 また、地域ケアプラザ等に配布するHODO HOKOマットを活用し、区民が体験できる機会を増やすことで、歩幅を広くとって歩行することの効果を実感できるよう、地域ケアプラザと連携して啓発していきます。														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）										
		決算	1, 560		701		▲ 859										
	増減説明	HODOHOKOマット作成数の減															
	細事業事業量	イベント実施回数						単位		回							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度			
	想定	—		—		15		20		25		30		30			
	実績	—		—		8		16									
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
												(1)実施主体				(2)実施手法	
			分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	健康経営推進事業												
		細事業概要	区内企業の経営者向けに、横浜健康経営認証制度申請の推奨活動を行います。また、横浜市が認証支援のため協定締結している保険会社と連携し、ヒアリングや事業所訪問の同行により、保土ヶ谷区の事業所の健康づくりに関する課題を把握し、健康経営のアプローチ方法を検討していきます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	152		239		87								
	増減説明	出前講座回数増に伴う消耗品購入量の増													
	細事業事業量	事業説明回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	1	1		2		4		4		4		4		
	実績	1	2		6		9								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能				・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	各種イベント等での啓発、情報発信													
		細事業概要	区内で行われる大型のイベントや様々な地域イベントを通じて、多様な世代に対して健康意識の向上が図れるよう、啓発活動や健康教育を行います。 また、運動や食生活、口腔衛生などの知識の啓発、測定機器を用いた健康に関する出前講座を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1,355		1,672		317								
		増減説明	啓発物品等購入量の増													
		細事業事業量	イベント回数							単位		回				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10 年度	
		想定	—		—		—		5		5		5		5	
		実績	—		—		—		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能				・求めるべきではない

令和8年度 事業評価書											
令和7年度事業名	輝けシニア！2025事業										
所管区局・課	保土ヶ谷区高齢・障害支援課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	01		評価書番号			28		

事業概要											
本事業は高齢者が可能な限り地域で自立した生活を行うために、健康づくり・介護予防の普及や住民主体の地域の活動である「きらり☆シニア塾」の活動支援、老人クラブ加入者数増に向けた活動の支援、認知症の理解を目的とした普及啓発、さらに地域課題の解決に向けた地域ケア会議の開催支援の4つの事業により構成されています。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	933	1,647	714	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
本市の地域包括ケアシステムの深化・推進に合わせ、引き続き、その人の状態に応じて健康づくり・介護予防及び社会参加等を支援するとともに、本人・家族及び地域の支え合いや介護、医療、関係機関との連携を進めます。											

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	きらり☆シニア事業													
		細事業概要	介護予防の促進のため、保土ヶ谷区における身近な地域の介護予防の通いの場である「きらり☆シニア塾」に関するリーフレットの身近な施設等での配布や、デジタルサイネージ・ホームページ等でのショート動画での広報等を通じ、事業の周知を行います。 また、区民まつりでの介護予防にかかる啓発を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	415		649		234									
	増減説明	普及啓発動画の委託作成による増														
	細事業事業量	きらり☆シニア塾認定数						単位		箇所						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	100		121		128		135		113		115		118		
	実績	105		107		108		110								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めている ない	

2

事業計画	細事業名称	老人クラブ支援													
	細事業概要	増加しているひとり暮らし高齢者、認知症高齢者、高齢者のみの世帯が、地域の中で孤立せず、生きがいに満ちた人生を送るために、仲間づくりと生きがいを促進する事業を老人クラブと共催で開催します。 老人クラブの活動を広く広報・PRすることにより、会員のやりがいを高めるとともに、活動の活性化を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	175		240		65								
	増減説明	共催事業における講師謝金等の増													
	細事業事業量	老人クラブ共催事業							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	3		4		3		3		3		3		3	
	実績	3		4		3		3							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			
														・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称		認知症高齢者等支援事業												
		細事業概要		認知症になっても、住み慣れたまちで暮らし続けることができる保土ヶ谷区を目指し、主に、区民向け認知症講演会や区民まつりを通じて区民への認知症の理解、対応、見守りについての普及啓発を行います。また、対象者を小学生等若年層まで拡大を図ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	293		709		416								
		増減説明		啓発物品作成に伴う増												
		細事業事業量		認知症サポーター養成者数						単位		人				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	700		1,000		1,000		1,700		1,500		1,500		1,500		
	実績	1,562		1,776		2,044		2,100								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称		地域包括ケア推進事業												
		細事業概要		区アクションプラン推進に必要な地域ケア会議（個別レベル・包括レベル）について、区内8か所の地域ケアプラザが円滑に会議を開催し、地域課題の解決に取り組めるよう、地域包括支援センター職員を対象とした研修を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	51		49		▲ 2								
		増減説明		事業執行に伴う軽微な変更												
		細事業事業量		地域ケア会議開催数（包括レベル）						単位		回				
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定		7		8		10		12		10		12		14	
	実績		5		6		6		9							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	知ってつながる、障害児地域交流推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			29		

事業概要
補助事業により、障害児にとっては体験機会の創出を地域で行い、保護者に関しては地域で相談で気軽に相談できる場を提供します。 区民に対し「知ってつながる」をテーマに啓発講座を開催し、障害と障害児への理解を深める機会を作ります。また、障害児の通所支援事業の情報を区民が簡単に知れるようにホームページサイトを立ち上げます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	225	133	▲ 92	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
令和8年度は、ほっとふれんずに関して年2回実施していたものを年1回に減少させ、啓発講座の実施と通所支援事業の情報をホームページサイトにまとめ公開します。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	学齢障害児交流支援事業													
		細事業概要	《地域交流啓発事業》 障害児の経験の場の提供、地域とのつながりづくりを目的に、障害児と家族の地域との交流や活動を実施する取組に補助金を交付します。学生や成人ボランティアのほか、地区社協や民生委員等に参加を呼びかけ、障害や障害児への理解促進のための講座を開催して、地域の障害に対する理解・啓発につなげるよう助言します。 【内容】イベント、教室等の実施と啓発講座を同時期に開催 回数：2回 実施者：地域ケアプラザ及び地域活動ホーム 《自立支援協議会の参加・協力》 自立支援協議会に参画する区内関係機関とともに、事例検討や連絡会への参加・協力・助言を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	225		133		▲ 92									
	増減説明	実績に伴う補助金精算額による減														
	細事業事業量	実施回数						単位		回						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	2		3		2		2		1		1		1		
	実績	2		2		2		2								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	障害者いきいき地域生活支援事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			30		

事業概要
障害のある人もない人もその種別に関わらず、住み慣れた地域で安心して生活することができるよう、障害者支援機関が課題解決に向けて話し合う保土ケ谷区障害者地域自立支援協議会の円滑な運営及び活動を支援します。 また、障害福祉事業所の自主製品の販路拡大や請負作業の受注機会確保に向けたサポートを行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	766	779	13	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
障害者手帳取得者数の増加に伴い、障害者の人権が尊重され、誰もが自分らしく生活できる社会の実現に向けて、自立支援協議会に求められる役割は拡大しています。 各部会では地域課題の把握と解決に向けた取組を継続しており、販売部会では販売機会の拡大により社会参加の促進と工賃向上につながる成果が得られました。今後も関係機関との連携を強化しながら事業を継続し、障害者が地域で安心して暮らせる環境づくりを進めていきます。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	自立支援協議会活動支援事業													
		細事業概要	自立支援協議会に「全体会」及び「専門部会」を9部会設置し、関係機関同士の情報共有と支援の質の向上を図ります。 ・各部会の代表者や構成員が集まり、横の繋がりを強化する「代表者会議」の開催 ・各部会の連携強化や情報共有を目的とする「担当者会議」の開催 ・地域生活支援拠点機能の整備に向けた「地域生活支援拠点部会」をはじめとした各部会の開催 ・当事者や支援者向けの研修の実施													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	487		477		▲ 10								
		増減説明	消耗品購入実績の減													
		細事業事業量	各部会の開催						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	50		70		95		90		90		90		90	
		実績	66		92		105		93							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

2	事業計画	細事業名称	自主製品販売・就労創出支援事業												
		細事業概要	障害福祉事業所等による自主製品販売の販路拡大及び請負作業の受注機会確保を図り、障害者の社会参加の機会拡大と工賃向上を目指します。 ・区役所内販売や外部への出張販売を通じた販路拡大と販促チラシ作成・事業所紹介リーフレットの増刷による普及啓発												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	279		302		23								
	増減説明	販売ボランティア謝金の増													
	細事業事業量	自主製品販売部会（スマイルガーデン）の販売日数							単位		日				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	100		150		150		200		200		200		200	
	実績	20		38		112		209							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・なじまない	

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	暮らしの衛生サポート事業								
所管区局・課	保土ケ谷区生活衛生課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02	評価書番号			31	

事業概要
食中毒の発生予防やペット飼育マナーの向上など、区民生活の「安全・安心な食と生活環境づくり」を支援することを目的に、区民の方や事業者に向けて生活衛生に関する最新情報をお知らせします。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	648	651	3	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
・令和5年度健康に関する市民意識調査（健康横浜21）において、『食品の安全性に関する知識があるか』という問いに対し、『ある』または『どちらかといえばある』と回答した割合が76.2%と、令和2年度の40.5%から大幅に改善しました。この水準を継続していくために保土ケ谷区食品衛生協会とも連携し、食中毒予防キャンペーンや、地域の衛生講習会等で区民に対する食中毒予防啓発行っています。 ・地域行事やボランティア活動での食品提供時における注意事項の啓発を実施し、事故発生を防止していきます。 ・チラシの配布、イベント、広報やデジタルサイネージ等を通じて区民への食中毒予防の啓発を実施していきます。 ・生活衛生協議会との自主衛生管理の推進や区獣医師会と狂犬病予防注射の実施など衛生福祉を連携して実施していきます。 ・犬、猫の飼い主に対し、適正飼育に関する情報をわかりやすい資料等を用いて啓発し、苦情等(R7:206件)の削減を目指します。 ・ハチ・ねずみ等衛生害虫の駆除相談（R7:559件）に対し、新たにねずみの防除機材の貸出しを行います。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	暮らしの衛生サポート事業													
		細事業概要	・啓発物品の作成・配布や、その他様々な広報ツールを活用して区民への食中毒予防の啓発を図ります。 ・食品を原因とする危害発生防止のため、営業者への衛生指導やみんなの食堂等への衛生支援を継続して行います。 ・区民まつり等の機会に、犬猫等の飼い主に対して適正飼育について啓発します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	648		651		3								
		増減説明	執行率の増													
		細事業事業量	講座等 実施件数						単位		件					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	15		16		17		18		15		15		15	
		実績	16		17		17		11							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を下回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めている	

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	保土ケ谷ほっとなまちづくり推進事業								
所管区局・課	保土ケ谷区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			32	

事業概要
第4期保土ケ谷ほっとなまちづくり（地域福祉保健計画）（計画期間：令和3年度から令和7年度まで）の推進をするるとともに、第5期計画策定について、推進会議での検討や区民意見募集を行います。第5期計画の計画冊子及びパンフレットを作成し、ほっとなまちづくりフォーラムで広く市民に周知します。 また、各地域が様々な課題に対し主体的に取組を進められるよう、地区支援チームが連携して支援をします。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,379	2,072	693	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
保土ケ谷ほっとなまちづくり推進事業については、第5期計画の周知を図ります。また、市民ニーズの多様化・複雑化が予想されますが、単に公助を拡大するのではなく、自助・共助の取組が広がるように支援をしていきます。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	保土ケ谷ほっとなまちづくり推進事業							
		細事業概要	ほっとなまちづくり推進会議の開催、希望地区へのアドバイザー派遣、地区支援チームによる各地区の取組支援、ほっとなまちづくりフォーラムの開催、区の地域資源を活用したPR事業等を実施します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）				
		決算	1, 379	2, 072	693					
	増減説明	第 5 期計画策定のためのデザイン委託・印刷費等の増								
	細事業事業量	各地区の取組支援（地区の会合への出席等）					単位		回	
	年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
	想定	250	250	320	320	320	320	320		
	実績	318	319	296	260					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない		

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	地域見守り推進事業								
所管区局・課	保土ケ谷区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	02	評価書番号			33	

事業概要
ひとり暮らし高齢者等が地域でつながりを持ち、孤立せずに安心して暮らすことができるよう、民生委員・児童委員のほか、地域にお住いのあんしん訪問員（ボランティア）が、区役所や地域包括支援センター等と連携しながら継続的に見守ります。 また、民生委員・児童委員の活動を補佐する協力員を配置し、物理的・心理的負担軽減を図るとともに、その活動を地域住民に正しく理解していただくための広報・啓発を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,947	2,049	102	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
・あんしん訪問事業では、高齢者が孤立せず地域で安心して暮らせるよう、民生委員に限らない様々な担い手による継続的で緩やかな見守りを実施していきます。 ・民生委員・児童委員協力員制度では、民生委員の物理的・心理的負担を軽減するとともに、OBの知識・経験の継承や新たな担い手の発掘といった効果が生まれます。また、就労している民生委員・児童委員の増加に伴い、活動を支援する協力員へのニーズも高まっていることから、協力員の確保及び育成を図る必要があります。 ・委員数の確保に向け、従来の紙媒体による広報に加え、時代に合った媒体の活用も視野に入れながら、より効果的な広報・啓発のあり方について検討していきます。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	あんしん訪問事業													
		細事業概要	(1) 地区推進委員会：区補助金の申請、あんしん訪問員（民生委員、友愛活動員など）の選出、地区研修会の実施等 (2) あんしん訪問事業：訪問員による高齢者等に対する継続的でゆるやかな見守り（訪問、電話、町での声掛け等） (3) 区の役割 ・各地区推進委員会への補助金の交付 ・各地区推進委員会に出向き、地域の実情に応じた説明・研修（庁内講師）等を行うことで、地域の実情に応じた地区の活動を支援。 ・訪問の際に必要な物品の作成（PRカード、高齢者等連絡票、あんしんカード等） ・区連絡会（地区推進委員会会長・副会長等が構成員）の開催													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	953		855		▲ 98									
	増減説明	既存資料の活用による消耗品の減														
	細事業事業量	訪問世帯数						単位		世帯						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	24,000		24,000		24,000		24,000		24,000		24,000		24,000		
	実績	18,133		19,122		17,005		11,432								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

2	事業計画	細事業名称	民生委員・児童委員協力員												
	細事業概要	(1) 民生委員が協力員を希望する場合に、民生委員 1 人に対し原則 1 人の協力員を配置 (2) 自治会町内会長及び地区民児協代表による推薦を受け区長が委嘱（ボランティア、無報酬、活動費（民生委員の約1/3）を支給） 委嘱期間：民生委員任期以内の 1 年（再任可）													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	910		998		88								
	増減説明	民生委員・児童委員の一斉改選年度に伴う協力員数の増													
	細事業事業量	協力員数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	40		50		50		60		55		55		60	
	実績	49		30		39		61							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・なじまない	

3	事業計画	細事業名称	民生委員・児童委員活動の広報・啓発													
		細事業概要	民生委員・児童委員、協力員の活動を広報・啓発するためのチラシ・ポスター・展示用パネルの作成及び一斉改選に向けた委員、委員候補者、自治会町内会長等を対象としたQA集の作成													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	84		196		112								
		増減説明	委員の一斉改選のための啓発資料の増													
		細事業事業量	QA集作成・配付						単位		部					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	1, 500		500		500		1, 500		500		500		1, 500	
		実績	300		500		500		1, 500							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
			分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体			(2)実施手法					

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				34		

事業概要													
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	23, 607	25, 919	2, 312	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を、引き続き適正に執行していきます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	総務課													
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	2, 840		3, 378		538								
		増減説明	各課事業の広報印刷物の増による事務物品・コピー機使用の増													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	734		575		▲ 159								
	増減説明	消耗品の在庫活用による減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	地域振興課												
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 656		1, 778		122								
	増減説明	コピー用紙等消耗品購入による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	戸籍課												
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	2, 481		3, 173		692								
	増減説明	トナーカートリッジや書籍の追録等、高額な必要経費が発生したことによる増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性			
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5	事業計画	細事業名称	税務課													
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	298		302		4								
		増減説明	旅費件数の増による増													
		細事業事業量									単位					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
分析結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法									
						・委託等不可	・該当なし			・求めるべきではない						

6

事業計画	細事業名称	福祉保健課													
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 063		866		▲ 197								
	増減説明	郵送物の減													
	細事業事業量									単位					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体 (2)実施手法						
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可				・該当なし		・求めるべきではない

7	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課												
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	1,705		1,477		▲ 228								
	増減説明	庁用車の効率的な使用による普通旅費の減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課												
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1,110		937		▲ 173								
	増減説明	タクシー借り上げ案件の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

9	事業計画	細事業名称	生活支援課												
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	10, 717		12, 458		1, 741								
	増減説明	書庫の購入による備品購入費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

10	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	540		577		37							
	増減説明	消耗品購入の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

11	事業計画	細事業名称	総務課統計選挙係												
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	389		311		▲ 78								
	増減説明	在庫活用による消耗品費の減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

12	事業計画	細事業名称	区会計室													
		細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	73		87		14								
		増減説明	消耗品購入による増													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
							(1)実施主体		(2)実施手法							
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		・求めるべきではない						

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	広報よこはま発行事業									
所管区局・課	保土ケ谷区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			35

事業概要										
「広報よこはま ほどがや区版」を毎月発行することにより、市民が必要とする区政・事業等の行政情報を、分かりやすく正確に広報します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	8,018	7,610	▲ 408	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「広報よこはま」を通じた行政情報入手や市政情報発信のニーズは高く、区民にとって分かりやすく魅力ある紙面を作成していく必要があります。また、若年層の行政情報の入手先が多様化しており「広報よこはま」掲載内容についてもデジタル媒体を活用した情報発信を行う必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広報よこはま発行事業													
		細事業概要	・「広報よこはま ほどがや区版 制作コンセプト」に基づき、読者(区民)の視点に立って、より分かりやすい充実した紙面を毎月作成します。 ・紙媒体になじみのない若者層については、X(旧Twitter)を通じた周知や広報紙閲覧サービスでの掲載を継続します。 ・区制100周年に向けて、保土ヶ谷の歴史を振り返るコラム(令和4年度開始)の掲載を継続します。													
	事業実績	細事業費(千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
			決算	8,018		7,610		▲ 408								
		増減説明	印刷部数による減													
		細事業事業量	広報よこはま印刷部数実績						単位		部数					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	1,081,100		1,081,100		1,078,500		1,078,500		1,078,500		1,078,500		1,078,500	
		実績	1,078,500		1,071,700		1,070,600		1,062,900							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	広聴の相談事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			36

事業概要										
区民が抱える生活上の問題・悩み（離婚・相続・相隣問題等）の解決に結びつけるため、法律相談等の機会を提供します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	717	725	8	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
予約制の特別相談の予約率では90%を超え、相続登記義務化等による区民の専門家への相談要望が継続的に多い状況であり、引き続きニーズに対応していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広聴の相談事業													
		細事業概要	区民が抱える生活上の問題・悩み（離婚・相続・相隣問題等）の解決に結びつけるため、法律相談等の機会を提供します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	717		725		8								
		増減説明	委託単価の増													
		細事業事業量	法律相談・司法書士相談合計						単位		回/人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	48回/288人		49回/294人		49回/294人		49回/294人		49回/294人		49回/294人		49回/294人	
	実績	47回/249人		47回/272人		51回/273人		50回/271人								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			

令和 8 年度 事業評価書										
令和 7 年度事業名	消費生活対策事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01 目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号			37	

事業概要
区内の消費生活の安定及び向上を目的とし、悪質商法被害の未然防止、振り込め詐欺防止、食の安全・安心等について、地域の方々への普及啓発を進めていきます。また、横浜市消費生活総合センター等と連携し、消費生活に関する講演を開催します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	90	99	9	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
引き続き、消費生活教室・街頭キャンペーンを実施し、悪質商法対策や消費生活向上に向け普及啓発を図ります。

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	消費生活対策事業								
		細事業概要	・消費生活教室（テーマ別啓発情報を教室形式で提供） ・消費生活関連啓発活動（街頭キャンペーンまたは各種イベント活用） ・消費生活関連情報の提供（情報紙の掲示、配布）								
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）					
			決算	90	99	9					
		増減説明	啓発物品購入による増								
		細事業事業量	消費生活教室・街頭キャンペーン実施回数					単位		回	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
	想定	2	2	2	2	2	2	2			
	実績	2	1	2	2						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	（1）実施主体	（2）実施手法			
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	緊急時情報システム事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99		評価書番号			38			

事業概要										
電話を利用した緊急時情報システムにより、即時避難指示対象区域に居住する区民に対し、避難指示発令時に緊急情報を区から直接発信し、迅速な避難行動を促します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	381	359	▲ 22	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
本事業では、電話でしか情報を得ることができない区民に対し、土砂災害に関する警報等の発表時に、即時避難指示対象区域への避難指示発令等の情報を迅速に伝達することができています。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報システム事業								
		細事業概要	双方向機能を有する緊急時情報システムにより、災害に関する緊急情報を区から直接、即時避難指示対象区域に居住する区民に対し電話で通知し、迅速な避難行動を促します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）					
			決算	381	359	▲ 22					
		増減説明	通知実績による減								
		細事業事業量	対象者通知回数					単位		回	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
		想定	6	6	1	1	1	1	1		
	実績	1	0	1	0						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	スポーツ推進委員事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01		評価書番号				39			

事業概要												
区民の心身の健康育成や体力の向上等を図るため、スポーツイベントの開催などを通して、スポーツの普及・振興を行います。また、スポーツ活動を推進する人材の力量・知識、活動の認知度向上のため、研修及び広報活動を行います。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,262	3,500	1,238	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
事務局の事務は紙での作業が多く、改善の余地はあります。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員事業												
		細事業概要	スポーツ推進委員のスポーツに関する知識向上のため、年3回の研修会を実施します（新任者研修会、審判講習会、スポーツ推進委員研修会）。 区民の心身の健康育成や体力の向上等を図るため、各地区のスポーツ推進委員が、地域にねざしたスポーツイベントの開催を通して、スポーツの普及・振興を行います。 また、活動の認知度向上、人材の確保のため、広報活動を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,262		3,500		1,238								
	増減説明	スポーツ推進委員の改選に係る新任者ユニフォームの購入による増													
	細事業事業量	スポーツ推進委員研修会開催回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	3		3		3		3		3		3		3	
	実績	3		3		3		3							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
分析結果		・減る		・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書									
令和 7 年度事業名	青少年指導員事業								
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			40	

事業概要									
青少年が楽しんで参加できるイベントを実施し地域交流を促進するほか、夜間パトロール等により青少年を取り巻く環境を保全し、青少年の健全育成に寄与することを目指します。また、青少年の健全育成活動を推進する青少年指導員の資質向上のための研修や、活動を広く周知するための広報誌を作成することで、担い手の発掘・育成を行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	4, 983	3, 716	▲ 1, 267	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
・昨今は民間企業等も青少年を対象とした事業を行っているため、委嘱団体が事業を実施する目的を再確認し、差別化を図ることが重要だと考えます。 ・委嘱団体の事務局という性質上、紙での起案や事務自由度の低さ等、業務効率化についての課題があります。									

細事業の分析														
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員事業											
		細事業概要	青少年の健全育成と福祉の増進を図るために、夜間パトロールを実施するとともに、地域交流を促進するための、紙ヒコーキ大会、オセロ大会、子ども科学教室、ほどがやバンドバトルを開催します。また、青少年指導員の資質向上のための理論研修会を開催し、活動を広く周知するための広報誌「ほどがやの風」を作成します。 上記に伴い、必要に応じて事業内容を検討する委員会、毎月 1 回の定例会長会（8 月、1 月を除く）を開催します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
		決算	4, 983		3, 716		▲ 1, 267							
	増減説明	活動着費の減												
	細事業事業量	地域交流促進事業数（紙ヒコーキ大会、こども科学教室、保土ヶ谷バンドバトル、オセロ大会）						単位	事業					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10 年度		
	想定	4		4		4		4		4	4	4		
	実績	3		3		3		4						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
											(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持		・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし	・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	学校・家庭・地域連携事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	02		評価書番号			41			

事業概要										
青少年の非行防止や健全育成を推進するため、学校・家庭・地域が連携し地域の特性を活かしながら自主的に実施する事業を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	960	960	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
統合事業費として予算配当されて久しいですが、事業執行のあり方について総合的に検討はされていません。事業の趣旨や必要性は理解できますが、各区に配当される金額が異なるなど改善が必要です。 また、現場である学校に書類作成等で負担感があるのも事実であり、将来的には類似した事業（地域学校協働本部）との整理統合なども検討が必要です。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業								
		細事業概要	学校職員・保護者・自治会・スポーツ推進委員・青少年指導員等により組織された「学校・家庭・地域連携事業実行委員会」が展開する地域のこどもとの交流や見守りなどの自主的な活動に対する、補助金交付・情報提供等による活動の支援を行います。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）					
			決算	960	960	0					
		増減説明									
		細事業事業量	助成対象中学校区					単位		エリア	
		年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度		
	想定	8	8	8	8	8	8	8			
	実績	8	8	8	8						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
						(1)実施主体	(2)実施手法				

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	健康づくり月間事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01		評価書番号				42		

事業概要									
保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発、市民と行政が連携した健康づくり活動の推進、及び地域に根ざした自発的な健康づくりを促進し、市民の生涯にわたる健康づくりに寄与することを目的に、9月から11月までを健康づくり月間と位置づけ、区内三師会等関係団体と連携して事業を実施します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	164	166	2	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
健康づくり月間については、区内保健・医療機関及び各市民団体と互いに連携し、区民に向けた健康啓発の機会を提供しています。今後も継続して啓発活動を支援していきます。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業									
		細事業概要	(1) 区民まつり等イベント出店に係る参加費用補助及び必要物品購入支援（リーフレット等） (2) 区内保健・医療機関及び各種市民団体と連携し、イベントなど開催及び各団体主催の研修会等への支援									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
		決算	164		166		2					
	増減説明	啓発物品購入による増										
	細事業事業量	区民まつりへの参加					単位		回数			
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定	1		1		1		1		1	1	1
	実績	1		1		1		1				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				43		

事業概要										
区庁舎等の維持管理を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	147, 957	147, 182	▲ 775	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
施設の老朽化対策やエネルギー効率の向上を中心に経費の適正化を図るなど、引き続きより効率的かつ持続可能な管理体制の検討を行います。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	区庁舎									
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
		決算	107, 074		107, 524		450					
	増減説明	労務単価増等による施設設備保守点検管理等委託料の増										
	細事業事業量							単位				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定											
	実績											
	客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果				・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	(1)実施主体	(2)実施手法		
								・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター												
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	26, 129		26, 225		96								
	増減説明	光熱水費上昇による増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・民間のノウハウや人材等の活用が可能													

3	事業計画	細事業名称	土木事務所													
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	9, 816		9, 481		▲ 335								
		増減説明	車両再リースに伴う賃借料の減													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・法令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能				・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

4	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費												
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	4, 938		3, 952		▲ 986								
	増減説明	7 年度に発生した設備の突発的な修繕対応がなかったことによる減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法				
									・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				44		

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	432, 731	452, 341	19, 610	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
人件費・物価上昇や築年数経過により、修繕案件が増加しているため、適切な施設管理費が必要です。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	公会堂													
		細事業概要	公会堂の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	59, 898		62, 298		2, 400								
		増減説明	人件費上昇・物価高騰による増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称		地区センター												
		細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	157, 503		166, 489		8, 986								
		増減説明		人件費上昇・物価高騰による増												
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である						

3	事業計画	細事業名称	スポーツ会館													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	7,378		7,766		388								
		増減説明	人件費上昇・物価高騰による増													
		細事業事業量									単位					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし			

4	事業計画	細事業名称		ログハウス												
		細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	8,864		9,324		460								
		増減説明		人件費上昇・物価高騰による増												
		細事業事業量								単位						
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定														
		実績														
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果	・増える		・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない								

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	67, 373		69, 253		1, 880								
	増減説明	人件費上昇・物価高騰による増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている	

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	73, 949		79, 254		5, 305								
	増減説明	人件費上昇・物価高騰・指定管理料の追加による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性		
分析 結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等の 拡大不可		・該当なし		・求めてい ない	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	コミュニティハウスの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	16, 296		17, 526		1, 230								
	増減説明	人件費上昇・物価高騰による増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性		
分析 結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等の 拡大不可		・該当なし			・求めるべきではない

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	24, 058		25, 222		1, 164								
	増減説明	人件費上昇・物価高騰による増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である		

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	3, 272		2, 242		▲ 1, 030								
	増減説明	局による再配当予算で対応した案件が多数あったことによる減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法						
									・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ												
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	9, 697		9, 668		▲ 29								
	増減説明	実績による減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない							

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕													
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	2, 525		1, 397		▲ 1, 128								
		増減説明	修繕費による修繕案件の減少による減（委託での修繕案件は増）													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない								

12	事業計画	細事業名称	イコット広場・イコットハウス												
		細事業概要	広場及び施設の管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1,918		1,901		▲ 17								
	増減説明	実績による減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない					