

令和8年度事業評価書 目次

[南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区役所等運営事業
一般	3	2	1	2	広報事業
一般	3	2	1	3	魅力発信・にぎわいづくり事業
一般	3	2	1	4	みなみ商店街等活性化事業
一般	3	2	1	5	脱炭素行動普及啓発事業
一般	3	2	1	6	みなみ桜まつり事業
一般	3	2	1	7	地域の力応援事業
一般	3	2	1	8	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	9	みなみ多文化共生推進事業
一般	3	2	1	10	みなみチャレンジごみ減量事業
一般	3	2	1	11	みなみ減災推進事業
一般	3	2	1	12	地域で守ろう私の安全安心事業
一般	3	2	1	13	区民文化・スポーツ支援事業
一般	3	2	1	14	青少年育成事業
一般	3	2	1	15	すこやか子育て支援事業
一般	3	2	1	16	保育施設交流・入所サポート事業
一般	3	2	1	17	地域福祉保健計画等推進事業
一般	3	2	1	18	健やか元気応援事業
一般	3	2	1	19	高齢者・障害者地域包括ケア推進事業

令和8年度事業評価書 目次

[南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	食とくらしの衛生支援事業
一般	3	2	1	21	統合事務費
一般	3	2	1	22	広報よこはま南区版発行事業
一般	3	2	1	23	専門相談事業
一般	3	2	1	24	クリーンタウン事業
一般	3	2	1	25	消費生活推進員事業
一般	3	2	1	26	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	27	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	28	青少年指導員事業
一般	3	2	1	29	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	30	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	31	区庁舎管理費
一般	3	2	1	32	区民利用施設管理費

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区役所等運営事業											
所管区局・課	南区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号				01		

事業概要
・人権啓発研修の実施を通じ、区民及び職員の人権意識の向上を図ります。 ・区民に快適な区役所づくりを推進するため、庁舎環境の整備に取り組みます。 ・市税の申告時期に身近に相談ができる機会を設け、納税者の利便性向上を図ります。 ・戸籍課及び保険年金課の窓口混雑状況をリアルタイムに区ホームページから配信し、窓口サービスの向上に取り組みます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	9,584	10,900	1,316	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
人権啓発講演会の参加者数及び参加者の満足度が事業指標目標に達するよう、引き続き区民及び職員の人権意識向上に資する講演内容を検討し、実施します。また、区民の参加の促進につながるよう、SNS等を活用した広報を実施します。 窓口サービス向上事業では、待たない窓口に向けた改善の検討を進めます。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	人権啓発推進事業													
		細事業概要	職員向けの人権啓発研修、区民を対象とした人権啓発講演会を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	178		401		223								
		増減説明	講演会に加えて映画上映を実施したことによる増													
		細事業事業量	人権講演会参加者数(区民及び職員)						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	300		300		300		300		300		300		300	
	実績	200		275		285		353								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない			

2	事業計画	細事業名称	区庁舎等環境整備事業												
		細事業概要	・来庁者や職員の意見をもとに、必要性・緊急度に応じて庁舎環境の改善を図ります。また、業務見直しに対応した、レイアウトの変更を行います。 ・必要性・緊急度に応じて、区民利用施設設備の改善を図ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）							
			決算	6,726		7,753		1,027							
		増減説明	人件費上昇に伴う警備経費の増												
		細事業事業量	庁舎環境改善実績（金額）						単位		円				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度
	想定	3,716,000		6,307,000		3,171,000		3,171,000		3,171,000		3,171,000		3,171,000	
	実績	9,225,475		8,523,500		6,725,939		7,753,353							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可				・該当なし

3

事業計画	細事業名称	市税啓発事業													
	細事業概要	来庁者が集中し混雑する申告期間に、専門家による申告相談を実施するとともに、要件ごとの窓口 にスムーズに案内することで、混乱防止、待ち時間の短縮等、申告受付体制の充実を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	780		780		0								
	増減説明														
	細事業事業量	医療費控除確定申告受付・相談開催日数						単位		日					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	20		20		20		20		20		20		20	
	実績	19		20		20		20							
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析 結果	・維持	・法律・政 令		・該当なし		・目標を概 ね達成		・委託等不 可		・該当なし		・求めるべ きではない		

4	事業計画	細事業名称	区政推進事業												
		細事業概要	南区運営方針を策定し、広く区民に周知するとともに、主要事務事業の企画及び進行管理や関係区局との連絡調整を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	376		441		65								
	増減説明	消耗品購入費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

5	事業計画	細事業名称	窓口サービス向上事業												
		細事業概要	戸籍課及び保険年金課の窓口混雑状況をリアルタイムに配信します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 525		1, 525		0								
	増減説明														
	細事業事業量	HP閲覧状況						単位		回					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	20, 000		20, 000		20, 000		20, 000		20, 000		20, 000		20, 000	
	実績	31, 293		29, 669		37, 640		74, 536							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体	(2)実施手法				
分析結果		・増える		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	広報事業												
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				02		

事業概要													
・ 南区の地理情報や行政情報及び施設情報、防災情報等を掲載した区民生活・防災マップを発行し、区民に提供します。 ・ 南区マスコットキャラクター「みなっち」のイラスト及び着ぐるみの適正な管理を行います。 ・ 南区の特徴を数値的にわかりやすくまとめた統計概要を発行します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 364	2, 200	836	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・ 区民生活・防災マップについては、南区民に生活上不可欠な情報を提供するため引き続き作成します。 ・ 統計概要については、区民サービスの向上のために引き続き作成します。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	広報事業												
		細事業概要	・区民生活・防災マップの発行、転入者・希望者への配布、南区ホームページへの掲載 ・「みなっち」のイラストや着ぐるみの管理・運用（ガイドラインの提示） ・市ウェブサイトの南区ディレクトリの管理（全体調整など）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	883		1, 731		848								
	増減説明	区民生活・防災マップの新規作成による増													
	細事業事業量	区民生活・防災マップ（区民生活マップ）作成部数							単位		部				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	13, 000		13, 000		13, 000		13, 000		13, 000		13, 000		13, 000	
	実績	0		13, 000		8, 000		14, 000							
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析 結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を上 回った		・委託等の 拡大不可		・該当なし		・求めるべき ではない		

2

事業計画	細事業名称	統計概要発行事業													
	細事業概要	各種統計によって得られた資料をまとめ、南区の移り変わりを記録し数値的にわかりやすく紹介する冊子を発行します。 【配布先】公共施設、自治会・町内会、関係機関、一般区民（窓口、ホームページ掲載）													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	481		468		▲ 13								
	増減説明	印刷部数見直しによる減													
	細事業事業量	統計概要発行部数						単位		部					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	900		900		900		800		450		450		450	
	実績	900		800		800		450							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	魅力発信・にぎわいづくり事業											
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	22		施策番号	02		評価書番号			03		

事業概要													
区の花「さくら」をはじめ、人情味あふれる商店街、歴史ある神社・仏閣といった南区の魅力資源をわかりやすくまとめ、区内外に広く、効果的に伝えることで、南区のファンを増やすとともに、地域への興味・愛着を向上させます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	6,574	5,227	▲ 1,347	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
ポータルサイトに構築した「南区みどころマップ」を使ったイベントやInstagramの双方向性等を活用し、さらに効果的なシティプロモーションを行っていきます。また、南区への愛着向上のため、引き続きさくら学習や南区マスコットキャラクター「みなっち」を活用した取組を進めていくとともに、南区にさくらのイメージを定着させ、にぎわいの創出につなげていきます。													

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	魅力発信事業									
		細事業概要	おすすめメシやみなみやげ等をポータルサイトやスタンプラリーなどのバーチャルサイトとリアルイベントの両面から発信していくことで、広く南区をPRしていきます。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	4, 785		4, 652		▲ 133				
		増減説明	魅力発見ポータルサイト構築を完了したことによる減									
		細事業事業量	ポータルサイト関連ページの月次更新回数						単位		回	
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定	-		4		4		4		4	4	4
	実績	-		-		4		4				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・委託等の拡大不可			・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	愛着向上事業												
		細事業概要	小学生向け出前講座（さくら学習）の実施や魅力づくり活動の支援等、区民が南区の魅力に関わり、魅力を身近に感じられる取組を実施します。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）							
			決算	86		60		▲ 26							
	増減説明	事業を見直し、桜の植樹時に設置する樹名板を、再配当予算で作成したことによる減													
	細事業事業量	さくら学習（出前講座）						単位		件					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	5		5		5		5		5		5		5	
	実績	5		2		2		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称		魅力発掘事業												
		細事業概要		「みなみやげ」の認定品を公表するとともに、南区のマスコットキャラクター「みなっち」のPR強化を行い、南区の魅力的なコンテンツを整理・強化します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1,704		515		▲ 1,189								
		増減説明		みなみやげの認定が完了したことによる減												
		細事業事業量		みなっちを活用した区のPR回数						単位		件				
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定		-		-		20		20		20		20		20	
	実績		-		-		23		27							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体				(2)実施手法	
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	みなみ商店街等活性化事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04		評価書番号				04		

事業概要									
地域コミュニティの核としての役割を果たしている商店街の活性化及び地域経済の活力を維持するとともに、地域との連携を促進し賑わいの創出や魅力アップの取組を行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,520	2,865	345	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
地域に根ざした身近な買い物場だけではなく、イベントや事業の実施により、広域の方にも商店街を知ってもらう取組を支援していくことで商店街の活性化につなげていきます。商店街フェスタについては、商店街との事前の打ち合わせを密に行ったり、イベントの魅力を高めることで出店意欲を高めていきます。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	商店街活性化イベント補助事業							
		細事業概要	地域のふれあいや賑わいを創出する魅力ある商店街づくりや活性化を目的とした、商店街が中心となって実施するイベント事業に対して補助金を交付します。（別に経済局区配予算あり）							
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）				
			決算	500	500	0				
		増減説明								
		細事業事業量	補助事業数				単位		事業	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度	
		想定	2	2	2	2	2	2	2	
	実績	2	2	2	2					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街朝市）													
		細事業概要	南区内の商店街のお得な商品や逸品を提供するイベントとして、南区内の商店街を広く区民の皆様を紹介する場として南区商店街連合会との連携で商店街朝市を開催します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 414		240		▲ 1, 174								
		増減説明	他イベントとの併催・会場変更に伴う委託費の減													
		細事業事業量	出店数						単位		店舗					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	11		12		12		12		12		12		12		
	実績	13		11		11		11								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である		

3

事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街フェスタ）													
	細事業概要	南区内の商店街のお得な商品や逸品を提供するイベントとして、南区内の商店街を広く区民の皆様を紹介する場として南区商店街連合会との連携で商店街フェスタを開催します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	218		579		361								
	増減説明	商店街フェスタにおけるPR放映等に伴う委託費の増													
	細事業事業量	出店数						単位		店舗					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	12		12		12		12		12		12		12	
	実績	13		7		8		15							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

4

事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街PR事業）													
	細事業概要	南区商店街のPRを行うため、商店街と名所旧跡やお薦めスポット等を併せて絵地図で紹介するマップ（英語版・中国語版）を作成し、WEB上に掲載します。													
事業実績	細事業費（千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	387		1,547		1,160								
	増減説明	絵地図作成に伴う委託費の増													
	細事業事業量	作成数						単位		ページ					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	—		—		0		2		2		2		2	
	実績	—		—		0		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	脱炭素行動普及啓発事業											
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05		評価書番号				05		

事業概要									
グリーン社会実現に向け、区民利用施設等で環境負荷が軽減できる設備（LED照明等）に改修するほか、区民の関心を高め、行動変容につなげる普及啓発に取り組みます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,389	5,063	2,674	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
グリーン社会実現に向け、今後も大学の知見を取り入れながら、脱炭素に関する体験ゲームを用いた出前講座を実施するとともに、制作した動画を活用し脱炭素行動を普及させる取組を進めていきます。また、GREEN×EXPO 2027への期待感・高揚感を醸成するため、より深い理解につながるPRを強化していきます。さらに、来場につなげるため、区民同士が話題にしたくなる取組を進めていきます。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	区民利用施設の照明設備等改修事業							
		細事業概要	区民利用施設のLED照明設備等の改修を行います。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）				
			決算	834	966	132				
		増減説明	LED化対象照明の増							
		細事業事業量	LED照明設備等改修施設					単位	箇所	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度	
		想定	1	1	1	1	0	0	0	
	実績	1	1	1	1					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし			
									・なじまない	

2	事業計画	細事業名称	脱炭素行動P R 事業												
		細事業概要	グリーン社会実現のため、脱炭素に関する体験ゲームを活用し、区内の放課後キッズクラブ等へ出前講座を実施します。併せて、どのような行動が脱炭素社会の実現につながるのかについて、具体的な行動をまとめた動画を制作します。 また、GREEN×EXPO 2027の機運醸成にかかる物品や配布グッズを揃え、イベント等を通じた機運醸成を図るとともに、庁舎や公共施設等への花の種の配布や、学校への花苗の提供などにより、緑を通して環境問題への関心を高め、GREEN×EXPO 2027のテーマの浸透につなげます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 357		4, 096		2, 739								
	増減説明	GREEN×EXPO 2027のさらなる機運醸成の強化に伴う物品購入等による増													
	細事業事業量	グリーン社会実現に向けた、脱炭素行動の普及啓発実施回数						単位		回					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	-		-		31		40		69		40		22	
	実績	-		-		31		40							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書												
令和7年度事業名	みなみ桜まつり事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	22	施策番号	02		評価書番号				06		

事業概要												
区民交流の促進、郷土愛の醸成及びにぎわい創出並びに区の魅力向上を図るため、みなみ桜まつりとして蒔田公園及び大岡川プロムナードで各種イベント等を実施する地域団体の事業に対し、補助金を支出します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	10, 700	10, 700	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
物価高騰等に伴い事業経費の増加が見込まれることから、継続可能な事業運営に向けた見直しを行うとともに財源確保が必要であり、その一環として協賛金の確保に向けた取組を強化していきます。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	みなみ桜まつり事業												
		細事業概要	みなみ桜まつりの実施を支援し、蒔田公園におけるイベント会場の設置及び運営並びに大岡川プロムナードにおけるライトアップ及びぼんぼり製作を通じて、区民交流の促進及び区の魅力向上を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	10,700		10,700		0								
	増減説明														
	細事業事業量	出店・ステージ等の参加団体数						単位		団体					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	100		100		60		60		80		80		80	
	実績	42		75		72		83							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体		(2)実施手法					
								・委託等の拡大が可能		・契約方法の工夫が可能		・負担割合の工夫が可能			

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	地域の力応援事業									
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09		施策番号	02		評価書番号			07

事業概要
「地域協働の総合支援拠点」として、区役所の地域支援機能の強化を図り、地域に寄り添い、地域が抱える課題等の解決とともに取り組み、市民主体の地域運営を進めます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	1,791	2,053	262	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
地区懇談会等で出た課題の解決に向け、講座の開催や専門家派遣を行います。また、人材発掘型講座や活動団体との交流会を実施することにより、新たな地域活動の取組を支援します。専門家派遣について、講座や交流会の場で周知し、積極的な活用を促します。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	地域人材発掘・育成事業									
		細事業概要	・地区担当および地域防災拠点参与を紹介する「キラリ」を発行します。 ・補助金を活用した団体等の取組成果の発表および参加者同士の交流を行う、地域活動発表会を開催します。 ・地区懇談会等で明らかになった地域課題の解決や、地域の人材発掘・育成につながる講座を開講します。 ・新たに地域の課題解決や魅力づくりに取り組む団体に対し、地域の力応援補助金を交付します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	1,395		1,429		34					
	増減説明	それまで区配で行っていた人材発掘講座の区配廃止に伴い、区づくり費で実施したことによる増										
	細事業事業量	地域の力応援補助金 交付団体数						単位		団体		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	2		4		5		6		6	6	6
	実績	2		3		5		5				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
							・委託等不可	・該当なし	・求めている			

2	事業計画	細事業名称		地域運営支援事業													
		細事業概要		・地域が自ら課題解決や魅力づくりに取り組めるよう、地区連合町内会が主催する地区懇談会の開催を支援します。 ・地域の団体が行う活動に対する助言やICT活用の支援等を行う専門家を派遣します。 ・区役所の地域支援機能の充実を目指し、職員向け研修を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)									
			決算	395		624		229									
		増減説明		ちょこっとコーディネーター派遣申請団体が増えたことによる増													
		細事業事業量		専門家派遣回数						単位		数					
		年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定		15		12		12		12		12		12		12	
		実績		5		4		4		6							
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	自治会町内会支援事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号					08		

事業概要	
地域住民組織である自治会町内会が持続的に運営していくために、自治会町内会への加入促進等を行い支援します。	

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	3,483	3,675	192	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等	
自治会町内会の加入率は年々低下しています。そのため、加入促進リーフレットの配布や長年自治会町内会に貢献されている方々への式典の実施等は継続しつつ、自治会町内会加入促進伴走支援をはじめとした加入促進の手法を様々検討していきます。	

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会連絡調整事業								
		細事業概要	自治会町内会への配布物を各団体が指定する場所に配送します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
		決算	1, 830		1, 858		28				
	増減説明	人件費の高騰に伴う増									
	細事業事業量	配送個数／年						単位		個	
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度 9 年度 10年度	
	想定	2, 040		2, 040		2, 040		2, 040		2, 040	
	実績	2, 040		2, 040		2, 040		2, 030			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会の開催及び永年役員表彰の実施																				
		細事業概要	・自治会町内会を代表し、運営を総括する会長の日頃の労苦に感謝の意を表するため、感謝会を開催します。（５年在職の会長に対し、感謝状と記念品を贈呈） ・自治会町内会の役員を永年務めた方に区長感謝状を贈呈します。																				
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度			7 年度			差引（増減）													
			決算	1, 196			1, 454			258													
		増減説明		委託に係る物価及び人件費の高騰による増																			
		細事業事業量		役員表彰者数									単位		人								
		年度		4 年度			5 年度			6 年度			7 年度			8 年度			9 年度			10年度	
	想定		20			20			20			20			20			20			20		
	実績		41			41			34			27											
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠			妥当性			事業実績			効率性・経済性						負担の公平性			
														(1)実施主体			(2)実施手法						
		分析結果	・維持		・規則・方針			・該当なし			・目標を上回った			・委託等の拡大不可			・該当なし			・なじまない			

3

事業計画	細事業名称	自治会町内会加入促進及び自治会町内会支援													
	細事業概要	・宅建協会横浜南部支部等に協力を依頼し、物件契約時に居住者に対して自治会町内会の加入案内をお渡ししてもらい、加入率向上に努めます。 ・加入促進リーフレットを子育て等の若い世代が利用する公共施設等で配布し、将来の担い手確保につなげます。 ・加入促進多言語版リーフレットを使用して加入促進の啓発を行います。 ・シニア世代に向けた啓発物品を配布することにより、加入促進の啓発を行います。 ・区内の多様なイベントを活用して加入促進の啓発を行います。 ・自治会町内会の加入促進に向けた伴走支援事業を行い、加入率向上につなげます。 ・初めて自治会町内会に係わる人でも理解できるような、地域活動推進費・地域防犯灯維持管理費補助金の説明会を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	457		362		▲ 95								
	増減説明	作成物品精査などによる減													
	細事業事業量	配布部数						単位		部					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	10, 000		10, 000		11, 000		11, 000		11, 000		11, 000		11, 000	
	実績	10, 872		10, 842		10, 200		9, 952							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	みなみ多文化共生推進事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11		施策番号	01		評価書番号			09			

事業概要													
南区で暮らす外国籍等住民と、地域の住民が、互いに気持ちよく生活できるように、通訳ボランティアや通訳タブレット端末の配置や多言語ガイドの作成を行い、外国籍等住民への情報提供や生活相談等の支援を行います。また、外国籍等住民とともに地域を支援する人材を育成します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	5,872	8,390	2,518	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
外国籍等住民の増加に伴い、増大・多様化する市民ニーズに対応するため関係機関との連携強化等に取り組みます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	外国人共生支援事業													
		細事業概要	みなみ市民活動・多文化共生ラウンジで外国籍等住民を支援する取組を行います。 ・外国人向け生活相談（通年）、通訳付き無料専門相談：法律（第2木曜）、在留（第3木曜）、教育（第4木曜）相談を実施 ・日本語学習をサポートするボランティア向け、日本語ボランティアスキルアップ講座等の開催 ・外国籍住民が増加している地域向けの生活ガイダンス、多文化交流会の実施 ・多言語情報紙の発行（年4回）やホームページ等により外国籍等住民に必要な情報を提供 ・ごみの分別、防災等自治会町内会等の地域で行う行事に通訳の派遣、チラシ等の翻訳の実施													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	1,931		2,237		306								
		増減説明	外国籍住民向け生活ガイダンス及び多文化交流会を新規で実施したことによる増													
		細事業事業量	ラウンジ相談対応日数							単位		日				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	347		347		348		332		332		332		333	
		実績	347		347		348		332							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能				
														・求めるべきではない		

2

事業計画	細事業名称	多言語によるごみ適正排出促進事業													
	細事業概要	・ごみの分別についての教材を活用し、みなみラウンジや日本語教室で啓発します。 ・ごみ適正排出促進ステッカーを作成し、窓口等で配布します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	0		200		200								
	増減説明	多言語ステッカー作成による増													
	細事業事業量	ごみ分別出前講座実施回数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	2		2		2		2		2		2		2	
実績	1		2		2		3								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	多言語による窓口案内事業													
	細事業概要	・「日本語による意思疎通が難しい区役所来庁者が、スムーズに区役所での手続を行うための支援策」及び「通訳ボランティアの育成事業の一環」として、通訳ボランティアを配置します。 ・通訳ボランティアが不在時でもスムーズに手続きが行えるよう、主要な手続を行う窓口に通訳タブレット端末を配置します。 ・区政情報や官公署などの情報を掲載した多言語ガイドを南区ホームページに掲載し、そのURLや二次元コードが記載されたチラシを南区に転入された外国籍等住民に配布します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,633		1,586		▲ 47								
	増減説明	通訳ボランティアの派遣回数見直しによる減													
	細事業事業量	通訳ボランティア派遣回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	135		135		125		100		100		100		100	
	実績	135		128		121		100							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	多言語による子育て支援事業												
	細事業概要	・乳幼児健診時に通訳を配置します。（中国語・英語・タガログ語） ・外国籍の親子が、妊娠期から出産、子育て、進学まで切れ目のない支援を受け、地域の中で安心して暮らし、成長できるよう、「妊娠・出産・子育て・進学ガイド」を作成します。 ・職員の外国籍の方に対する支援技術の向上を目指し研修を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	826		1,423		597								
	増減説明	外国籍親子のリーフレット作成増による増、職員研修費用の増													
	細事業事業量	乳幼児健診 通訳配置人数							単位		人				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	120		100		100		100		100		100		100	
	実績	107		92		88		88							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない

5

事業計画	細事業名称	学校を核にした多文化共生事業													
	細事業概要	・外国籍・外国につながる児童が概ね10%以上の小中学校及び希望のあった小学校で、ボランティアによる多文化共生事業を実施します。 ・令和7年度からは、上記の通年実施の学校に加えて、単発での実施を希望する小中学校に対しても、当該事業を実施します。 ・ボランティア向けの研修を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,482		2,944		1,462								
	増減説明	実施回数の増													
	細事業事業量	実施回数（打合せ除く）							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	60		63		63		78		78		78		78	
	実績	98		78		63		93							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	みなみチャレンジごみ減量事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	01		評価書番号				10		

事業概要
横浜市一般廃棄物処理計画（ヨコハマプラ5.3計画）に基づき、区民・事業者・区役所が目標を共有し、協働のもと、プラスチックごみの分別・リサイクル拡大及びごみの発生抑制と減量化を進め、ごみのないまちづくりを推進します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,800	2,900	100	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
「ヨコハマ プラ5.3（ごみ）計画」における目標の達成に向け、プラスチック資源分別ルールと併せて、背景となっている温暖化やマイクロプラスチック等の環境問題も啓発していきます。

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	3 R推進事業										
		細事業概要	(1) プラごみ分別拡大定着に向けた取組 南区の燃やすごみに含まれるプラごみの量を減らすため、自治会町内会等と連携し、地域住民の減量行動のきっかけとなる取組を実施します。 (2) リデュースプロジェクト　ごみ発生抑制 「もったいない」を合言葉に、食べ残しや手つかず食品の排出をなくし、使い捨てでない物を使っていくことが、ごみの発生抑制につながる行動であることを訴え、事業者や地域団体と連携した取組を推進します。 特に、駅やスーパー、公共施設などへのプラスチック容器包装及び食品ロスの削減を啓発するポスターの掲出を強化して取り組みます。 (3) 3 R啓発事業 区民の集まる場所（スーパー・公共施設・駅等）での啓発活動、幼稚園・小学校に訪問しての出前講座など様々な場面でごみの減量呼び掛け、年間をとおして区民の方々へ目標の達成に向け啓発活動を進めます。 (4) 単身世帯対策 転入の機会に加盟店舗の皆さまから転入者に対し、分別や粗大ごみの案内を行っていただけるよう、神奈川県宅地建物取引業協会南支部に依頼し、啓発用のリーフレットの配架を行い、ごみの分別意識啓発の強化を図ります。 特に課題のあるごみ集積場所に多言語の分別告知パネルを掲出し、利用者に直接啓発します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
			決算	1, 297		1, 740		443					
		増減説明	施設見学会実施経費等の増										
		細事業事業量	啓発イベント実施回数						単位	回			
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
		想定	15		15		15		15		15	15	15
		実績	21		23		36		48				

客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
						・委託等不可	・該当なし	

2

事業計画	細事業名称	街の美化推進事業													
	細事業概要	(1)清掃月間イベント きれいな街づくりをきっかけに「地域の輪」を広げていくための清掃活動を行います。地域・事業者・学校などそれぞれが独自で行っているクリーンアップ活動を一緒に行い、街の美化だけではなく、多世代交流、健康促進など、横のつながりを持った活動に繋がります。 (2)にぎわい空間の清掃活動（不法投棄防止策） 大岡川プロムナードの清掃活動（委託事業、花見・落葉期の4か月）を実施します。 環境事業推進委員の協力による地域の集積場所の見回り において、早朝啓発や防止ステッカーの貼付等により不適正排出防止の取組を推進します。また、美化推進重点地区（弘明寺駅・南区庁舎周辺）での啓発活動及び大岡川プロムナードの清掃活動を実施します。 不法投棄等排出防止看板等告知物を製作し、関係者と連携して不適正排出防止の取組を推進します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 483		1, 126		▲ 357								
	増減説明	配布物の仕様見直しによる減													
	細事業事業量	清掃月間イベント参加者数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	2, 000		2, 500		4, 000		4, 000		4, 000		4, 000		4, 000	
	実績	3, 321		4, 280		4, 329		3, 910							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	南区環境にやさしい街づくり												
		細事業概要	区推進本部会議を開催するとともに、ごみの減量・分別、地域の美化等に功績があった区民、団体、企業等を表彰します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	20		33		13								
	増減説明	会議運営費用の増													
	細事業事業量	表彰者数							単位		人・団体				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	7		7		7		7		7		7		7	
	実績	7		6		5		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	みなみ減災推進事業												
所管区局・課	南区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35		施策番号	01		評価書番号				11		

事業概要
・災害時、被害を最小限に抑える「減災」に向けた防災活動に取り組みます。 ・災害時に被害の発生を最小限に抑えるため、区内の全自治会町内会で災害時要援護者の把握や平常時からの見守り体制づくりを協働で進めます。 ・災害時に安定した医療を提供できるよう、南区災害医療連絡会議等によるネットワーク強化、区民への啓発活動、医療救護隊訓練等を実施し、災害医療体制の充実をはかります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	11,734	12,026	292	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
防災補助事業については、区民利用施設へのチラシ配架や講演会と併せて開催する補助説明会、自治会町内会への出張説明会などの啓発に取り組んだ結果、感震プレーカー助成・家具転等防止器具助成は前年度に比べて多くの申請をいただくことが出来たが、中期計画・地震防災戦略に基づく設置目標に向けて、引き続き、日常生活で訪れる商業施設等での周知など、幅広い広報・啓発活動の強化を図ります。

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	防災啓発事業												
		細事業概要	防災フェアを開催し、啓発冊子・パンフレットの配布、防災用品展示等を通して地域住民の自助・共助意識の向上を図ります。また、自治会・町内会、赤ちゃん学級や若年層を対象に防災出前塾を開催し、災害時の自助・共助の必要性・重要性を啓発します。そのほか若年層の防災意識を高めるため市民防災センターのツアーを実施し、将来の地域防災活動の担い手の育成を支援します。親子で参加できる防災イベントを開催し、子育て世代の防災意識を啓発します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	607		1,138		531								
	増減説明	親子防災工作教室実施に係る講師謝金の増及び防災啓発品購入による増													
	細事業事業量	防災出前塾実施回数							単位		回				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	12		12		12		12		12		12		12	
	実績	12		28		31		43							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体 ・一部委託等が可能		(2)実施手法 ・該当なし		・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	減災対策支援事業													
	細事業概要	家具転倒防止器具、ガラス飛散防止フィルム、感震ブレーカーなど自助対策の支援を行います。また、みなみ防災ガイド等を活用し、より多くの区民へ災害リスクや減災対策の必要性について周知します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 485		1, 305		▲ 180								
	増減説明	ガラス飛散防止フィルム補助申請件数の減													
	細事業事業量	感震ブレーカー購入・設置補助							単位		件				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	400		400		400		200		200		200		200	
	実績	257		52		130		175							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

3

事業計画	細事業名称	災害対策本部運営強化事業													
	細事業概要	災害対策本部の強化として備蓄品、備品等の更新及び風水害時の避難所運営や災害時ボランティア等に必要な物品等を購入するとともに、緊急時に電話、FAX、Eメールなど複数のツールによる情報伝達手段を確保します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	4,508		5,028		520								
	増減説明	本部物品追加購入による増													
	細事業事業量	即時避難区域の避難情報取得手段への登録率						単位		%					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	80		80		80		80		80		80		80	
実績	64		62		64		70								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
									(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	地域防災拠点運営強化事業													
		細事業概要	各地域防災拠点の資機材の点検・修繕を実施します。また、各拠点での防災資機材取扱研修や横浜防災ライセンス保持者のスキルアップ講習を支援します。地域防災拠点備蓄庫に設置しているソーラー照明について、老朽化し使えなくなったものを撤去します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
			決算	1,820		1,211		▲ 609								
		増減説明	地域防災拠点の修繕が必要な資機材数の減													
		細事業事業量	備蓄庫資機材点検							単位		か所				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	13		12		13		12		13		12		13		
	実績	13		12		13		12								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

5

事業計画	細事業名称	災害時要援護者支援事業													
	細事業概要	平成25年の災害対策基本法の改正（名簿の作成義務・地域団体への名簿の提供）により、26年度以降改めて自治会町内会との協定の再締結を進めてきました。7年度末時点で164の有効な協定があり、今後も名簿を提供していない自治会町内会に対して働きかけを行います。 (1) 区保有名簿の作成・更新 区が保有する名簿を健康福祉局から提供されるデータに基づき更新します。 (2) 災害時要援護者名簿・活動支援物品の地域への提供・ご近助講座の開催 区と協定を締結した自治会へ区の保有する要援護者名簿を提供するとともに、地域における要援護者支援の取組を支援するため、活動等に役立つ物品や、訪問時用チラシの配付を行います。また、地域の特性に応じた相談や対応に柔軟に対応するためにご近助講座の開催や活用事例集の更新等を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	2,788		2,917		129								
	増減説明	災害時要援護者名簿郵送料の増													
	細事業事業量	名簿提供者数							単位		者数				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	6,316		6,390		6,464		6,538		6,612		6,686		6,760	
	実績	6,076		5,743		6,759		6,403							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・法令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称	災害医療体制強化事業												
	細事業概要	(1) 南区災害医療連絡会議等 ・ 南区災害医療連絡会議 (年1回程度) ・ 通信訓練 (年6回) ・ 災害時診療旗掲出訓練 (年2回) (2) 医療救護隊活動 (訓練) ・ 医療救護隊活動マニュアル整備 ・ 医療救護隊訓練 (年 1 回程度) (3) 啓発事業 ・ 啓発用チラシの配布 ・ 広報よこはま南区版等での周知													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度			7 年度			差引 (増減)						
		決算	526			426			▲ 100						
	増減説明	物品購入及び啓発用チラシの印刷枚数の精査による減													
	細事業事業量	訓練・研修回数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10 年度	
	想定	4		4		4		4		4		4		4	
	実績	1		4		4		10							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	地域で守ろう私の安全安心事業									
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	28		施策番号	03		評価書番号			12

事業概要
1 交通安全対策として、子どもや高齢者を重点に幅広い世代へ交通安全の広報啓発活動を行います。また、放置自転車対策及びスクールゾーン対策を地域の関係団体と協力して実施します。 2 犯罪が起きにくい「安全で安心して暮らせるまちづくり」のために、地域の自主的な防犯活動を支援するとともに、区民の防犯に対する意識を高める啓発活動を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	5,886	5,124	▲ 762	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
【交通安全】自転車運転者へ、より効果的な広報・啓発活動を検討します。 【防犯】犯罪態様が多様化しており、地域の防犯活動支援の手法について検討します。

細事業の分析														
1	事業計画	細事業名称	交通安全支援事業											
		細事業概要	・南区交通安全対策協議会を運営し、区内の関係機関と連携を取りながら安全対策を実施 ・各種交通安全運動の実施 ・シルバーリーダーを活用した自転車のマナーアップキャンペーンの実施 ・区内小学生を対象にしたはまっ子交通安全教室の実施 ・交通安全区民総ぐるみ大会において、式典及び実践教室を実施するほか、交通安全功労者表彰を実施 ・幼稚園児等とその保護者を対象に交通安全教室を実施 ・地域の交通安全教室を支援 ・南交通安全協会との協働によりランドセルカバーを作成 ・自転車マナー啓発チラシの作成											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）							
		決算	1,470		1,715		245							
	増減説明	啓発関連物品購入量の増												
	細事業事業量	安全教室実施回数						単位	回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度		
	想定	25		25		25		25		25		25		
	実績	19		19		27		29						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
											(1)実施主体 (2)実施手法			
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	スクールゾーン対策事業												
		細事業概要	・路面標示の更新 ・スクールゾーン推進組織への助成金交付												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)							
			決算	739		821		82							
		増減説明	委託料の増												
		細事業事業量	路面標示の工事件数								単位		件		
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定	14		14		14		14		14		14		14	
	実績	12		13		11		12							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性				
分析結果		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法							
						・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない					

3	事業計画	細事業名称	防犯啓発活動												
	細事業概要	・警察や防犯協会等と連携し、区民まつり等のイベント時やキャンペーン等での防犯啓発活動を実施します。 ・特殊詐欺被害防止対策を広報よこはま、地域情報誌等の広報媒体を活用し、より広く周知し啓発を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	343		445		102								
	増減説明	啓発物品の作成に伴う増													
	細事業事業量	啓発キャンペーン・広告数							単位		回				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	3		3		3		3		3		3		3	
	実績	4		4		3		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・事務改善が可能			・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	地域防犯活動支援													
		細事業概要	・ 防犯物品や防犯ステッカー等を地域に配布し、防犯パトロールなど地域の自主的な防犯活動を支援します。 ・ 買物や散歩といった日常生活の中で防犯グッズを身に付け防犯活動を兼ねてパトロールを実施していただく「まち歩き防犯パトロール」の登録者を広く募集し、地域における防犯パトロールの充実を図ります。 ・ 区内の新小学1年生に防犯ブザーの配付など、子どもの安全対策活動を支援します。 ・ 青色防犯パトロールを活用し、地域における犯罪発生の抑止及び児童等の交通事故防止を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
			決算	3,032		2,059		▲ 973								
		増減説明	委託費の契約残に伴う減													
		細事業事業量	地域防犯活動支援物品配付団体							単位		団体				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	16		16		16		16		16		16		16	
	実績	16		16		16		16								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
		分析結果	・ 増える	・ 規則・方針	・ 該当なし	・ 目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法							
						・ 委託等不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない						

5	事業計画	細事業名称	防犯情報提供等													
		細事業概要	・区役所、警察、消防や関係団体と情報共有、合同キャンペーンを行います。 ・防犯メール登録を促進、配信します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	15		84		69								
		増減説明	プリンター購入による増													
		細事業事業量	防犯・犯罪情報等メール登録者数						単位		人					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	—		—		—		1, 750		1, 800		1, 850		1, 900	
	実績	—		—		—		1, 760								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない								

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	区民文化・スポーツ支援事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30		施策番号	04		評価書番号			13		

事業概要													
区民が主体的に行う文化活動を幅広く支援するため、南区文化祭実行委員会に補助金を交付するとともに、「あったかみなみ」活動支援補助金にて幅広い分野で活動をする団体を支援します。また、幅広い世代の方が本に触れる機会を提供します。 スポーツに関しては、区民が気軽に参加でき、「する・観る・支える」をテーマとした生涯スポーツを始めるきっかけとなる事業を推進するため、団体の活動を支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,816	2,780	▲ 36	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
文化、読書、スポーツ活動の更なる普及・振興のため、活動団体の活性化に向けた支援や文化・スポーツ行事への参加人数の増加に向けて、体験会などの参加型企画を実施していきます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	南区文化祭支援事業													
		細事業概要	南区内で文化活動を行っている団体の日ごろの成果の発表の場及び参加団体同士の交流の場、及び来場する区民の皆様が様々な分野の文化に触れる機会として文化祭を開催し、南区の文化振興を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 050		1, 050		0								
	増減説明															
	細事業事業量	来場者数						単位		人						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度		
	想定	2, 500		2, 500		2, 500		2, 500		2, 500		2, 500		2, 500		
	実績	1, 800		2, 307		1, 785		3, 720								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
			・委託等不可		・該当なし						・負担は適切である					

2	事業計画	細事業名称	「あったかみなみ」活動支援事業													
		細事業概要	地域活動の支援を目的とした公益的事業に対し補助金を交付し、地域の活性化及び賑わいのあるまちづくりを目指します。 また、区民が自主的・主体的に企画、実施する公益的事業に対して補助金を交付することで、幅広い分野で活動する地域活動を支援し、更なる地域の活性化及び賑わいのあるまちづくりを目指します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 099		1, 032		▲ 67								
		増減説明	交付団体減少による執行残													
		細事業事業量	交付団体数							単位		団体				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	4		1		5		6		8		6		6	
		実績	2		1		5		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

3

事業計画	細事業名称	南区読書活動推進事業													
	細事業概要	令和7年度に制定される横浜市第三次読書活動計画に基づき、南区第三次読書活動推進目標を策定し、目標達成に向けた取組を行います。 年齢、国籍、障害の有無等に問わず、あらゆる区民の読書活動の推進を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	97		132		35								
	増減説明	適正な事業執行によるもの													
	細事業事業量	読書活動の推進の機会の周知						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	250		400		400		250		250		250		250	
	実績	252		811		550		547							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

4	事業計画	細事業名称	スポーツ協会支援事業													
		細事業概要	スポーツイベントや年間を通して開催する種目別の大会・教室等を主催するスポーツ協会に補助金を支出します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	300		300		0								
		増減説明														
		細事業事業量	スポーツイベント参加者数							単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	700		700		700		700		720		730			
	実績	589		670		717		542								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体		(2)実施手法				
		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない		

5	事業計画	細事業名称	区民スポーツ推進事業												
		細事業概要	スポーツイベントを通じたスポーツ推進事業として、スポーツに取り組むための機会を作ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	0		265		265								
	増減説明	新規事業のため													
	細事業事業量	参加者人数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		—		—		300		800		800		800	
	実績	—		—		—		522							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない							

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	青少年育成事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号				14		

事業概要										
青少年の健全育成を図るため、地域団体が主催する事業に対して補助金の支出を行います。 また、区内学校の児童・生徒と地域住民の交流活動を支援するために必要な経費を計上します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 262	1, 314	52	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「ボイス・オブ・ユース」事業においては、作文の応募者の減少傾向が続いていることから、学校を通じた広報だけでなく、広く地域や保護者へリーチする手段を検討・導入するとともに、応募者のモチベーション向上を促す方策の検討も必要です。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	青少年活動補助金									
		細事業概要	青少年の健全育成活動を支援し、青少年の健全育成を図ります。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
		決算	953		1, 010		57					
	増減説明	補助金満額執行のため										
	細事業事業量	ボイス作文応募数						単位		編		
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
	想定	2, 000		2, 000		2, 000		1, 550		1, 550		1, 550
	実績	1, 714		1, 696		1, 552		1, 477				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
							(1)委託等不可	・該当なし	・なじまない			

2	事業計画	細事業名称	青少年ボランティア地域交流事業													
		細事業概要	市内在住・在学の中学生・高校生を対象にボランティアを募集し、区内放課後児童育成事業所と市立保育園で活動してもらいます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	309		304		▲ 5								
		増減説明	保険料の減													
		細事業事業量	参加生徒数							単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定			40		60		85		85		85		85	
	実績			48		62		91								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
			分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない

令和8年度 事業評価書													
令和7年度事業名	すこやか子育て支援事業												
所管区局・課	南区子ども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01		施策番号	01		評価書番号			15			

事業概要										
養育者の子育て力の増進と相談体制の充実を図り、地域ぐるみで子育てを応援し養育者支援を強化します。 また、地域での見守りと子育て支援によって、児童虐待を未然に防止します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	4,360	4,655	295	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
養育者の子育て力の増進と相談体制の充実を図り、地域ぐるみで子育てを応援し養育者支援を強化します。 また、地域での見守りと子育て支援によって、児童虐待の未然防止や障害児の地域からの孤立を防止します。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	赤ちゃん学級										
		細事業概要	0歳児を持つ養育者向けの育児教室「赤ちゃん学級」を、区内12会場において会場ごとに年10回（2会場のみ各5回）開催します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
			決算	613		726		113					
		増減説明	講師謝金等の単価の増による増										
		細事業事業量	実施回数					単位		回			
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
		想定	110		110		110		110		110	110	
	実績	94		109		110		108					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法 ・委託等不可 ・該当なし		

2

事業計画	細事業名称	土曜両親教室													
	細事業概要	平日の両親教室に参加できない妊婦及びパートナーのために、年4回土曜両親教室を開催します。 また、地域での両親教室開催支援のため、備品、消耗品の購入、助産師による指導を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	296		286		▲ 10								
	増減説明	消耗品購入での入札残による減													
	細事業事業量	実施回数						単位		回					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	4	4		4		4		4		4		4		
実績	4	4		4		4									
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	子どもの居場所づくり事業													
	細事業概要	子どもの居場所交流会（エリア別、全体会）、研修会等を通して、講師（アドバイザー）の助言を得ながら、子どもの居場所の活動を支援します。また、子どもの居場所に関する普及啓発用媒体（マップ・パネル等）を作成し、地域に広く周知することで必要な繋がりを支援します。事業全体の取組や方針について、活動団体や関係機関等が共に検討する企画委員会を立ち上げ、団体の主体的活動の充実、地域の見守り力の向上を推進しています。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	750		850		100								
	増減説明	研修会講師の招聘及び居場所マップ印刷単価増による増													
	細事業事業量	子ども居場所マップ配布数						単位		部					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	13, 000		14, 000		14, 000		14, 500		14, 500		14, 500		14, 500	
	実績	13, 000		13, 000		14, 000		14, 800							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称		児童虐待予防事業												
		細事業概要		(1) 養育サポート事業（親カウンセリング事業） 児童虐待の予防につながるよう、養育者に対する心理的な支援をします。育児不安のある養育者に心理職が個別面接を行います。 (2) 啓発物品作製及び配布 児童虐待を未然に防ぐため、相談窓口等の情報を掲載した啓発物品の作製及び配布を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1,312		1,286		▲ 26								
		増減説明		啓発物品の見直しによる消耗品の減												
		細事業事業量		親カウンセリング相談者数						単位		人				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	168		168		168		168		168		168		168	
		実績	58		71		82		92							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 ・委託等不可				(2)実施手法 ・該当なし	

5

事業計画	細事業名称	子育て情報提供事業													
	細事業概要	・子育てに関する相談窓口を紹介する「南区こども家庭相談リーフレット」を作成し、赤ちゃん訪問時や区内の幼稚園・保育園、小学校、中学校、高校及び関係機関などに配布します。 ・地域の子育て情報をまとめた「子育て応援マップ」を作成し、母子手帳交付時、赤ちゃん訪問時、また、区外から転入してきた家庭及び関係機関などに配布します。また、感染対策や視覚的に効果的なタブレット端末による相談支援を行います。 ・妊娠期からの情報案内として「妊娠・出産・子育てマイカレンダー」を作成し、妊娠期からのサポートを行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	867		1,017		150								
	増減説明	こども家庭相談リーフレット作成費の増													
	細事業事業量	リーフレット・マップ・カレンダー配布数(カレンダーR7より)							単位		部				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	32,500		32,500		32,500		36,800		36,800		36,800		36,800	
	実績	32,500		32,500		35,500		33,400							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称	親子あんしん窓口事業													
		細事業概要	乳幼児を連れてこども家庭支援課へ来庁する区民が、諸手続きをスムーズに行い、落ち着いて相談できるよう、課内待合スペースに整備したキッズスペースの充実（著作権対応DVDのリース、おもちゃや図書の購入）を図ります。 また、窓口業務繁忙期である8月・10月・3月に、見守りスタッフによる乳幼児の見守りを実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	430		489		59								
		増減説明	絵本購入による消耗品費の増													
		細事業事業量	見守りスタッフ対応乳幼児数							単位		人				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	—		180		500		500		500		500		500	
		実績	—		175		571		581							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	保育施設交流・入所サポート事業									
所管区局・課	南区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01 目
政策・施策	政策番号	02	施策番号	02		評価書番号			16	

事業概要										
・地域や保育・教育施設が交流等を行うことにより、園児の健全な育成を図ります。 ・市民の子ども連れでの来庁の負担軽減と利便性向上のため、保育に関するオンライン相談を実施します。 ・子育てに知見のある専門家を講師として招き、子育て世帯向けの講演会を開催します。 ・市立保育所の地域子育て支援の一つとして、子育て中の保護者の方へ絵本を貸し出します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引(増減)	
	決算	887	749	▲ 138	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各事業の事業実績が目標を概ね達成ないし上回っていることを踏まえ、引き続き、市立保育所が実施する保育資源ネットワーク構築事業、市立保育所地域子育て支援事業を強化していきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	保育園応援隊									
		細事業概要	花苗の手入れや公園清掃などのボランティア活動を地域の方々と保育園児が一緒に行います。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	120		111		▲ 9				
		増減説明	食糧費の在庫品活用による減									
		細事業事業量	交流事業実施園数						単位		園	
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定	3		3		3		3		3	3	3
	実績	3		3		3		3				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法					
						(1)実施主体	(2)実施手法					

2	事業計画	細事業名称	みなっち杯えきでん交流事業												
		細事業概要	区内認可保育園の年長児を対象に、えきでん大会を開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	269		291		22								
	増減説明	消耗品費の入札額の増													
	細事業事業量	参加園数						単位		園					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	36		36		36		36		36		36		36	
	実績	36		31		34		33							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							

3

事業計画	細事業名称	子育てオンライン相談事業													
	細事業概要	保育・教育コンシェルジュによる保育所入所等の相談をオンラインで実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	41		41		0								
	増減説明														
	細事業事業量	オンライン相談件数						単位		件					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		20		30		35		35		35		35	
	実績	—		20		31		23							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 (2)実施手法					
		・求められない													

4	事業計画	細事業名称	子育て支援講演会												
		細事業概要	子育てに知見のある専門家等を講師として招き、子育て世帯向けの講演会を開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	77		80		3								
	増減説明	消耗品費の増													
	細事業事業量	講演会参加者数							単位		人				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	—		—		50		50		60		70		80	
	実績	—		—		48		59							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・ 増える		・ なし		・ 該当なし		・ 目標を上回った		・ 委託等不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	市立保育園の絵本貸し出し事業												
		細事業概要	地域の未就学児童やその保護者の方へ、絵本を貸し出します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	0		225		225								
	増減説明	新規事業のため													
	細事業事業量	貸出冊数						単位		冊					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	-		-		-		30		300		300		0	
	実績	-		-		-		303							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	地域福祉保健計画等推進事業									
所管区局・課	南区福祉保健課	歳出予算科目		一般会計		03	款	02	項	01 目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号				17	

事業概要
南区の住民一人ひとりが「健康で安心して暮らせるまち」を目指して、区役所、関係機関等が協力して進めていく活動や取組をまとめた、南区地域福祉保健計画を策定しています。 第4期計画（計画期間：令和3年度～令和7年度）の推進のため、地域の福祉保健活動に関する広報啓発、関係機関の連携強化、地域活動団体への支援等に取り組みます。 また、第5期計画（計画期間：令和8年度～令和12年度）を策定します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	2,507	3,855	1,348	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
地域福祉保健計画については、今後少子高齢化に伴って市民ニーズは増えていくため、事業は今後も継続していく必要があります。より効果的な推進手法や評価指標を検討していきます。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	南区地域福祉保健計画推進事業													
		細事業概要	第5期計画（計画期間：令和8年度～12年度）を策定します。南区地域福祉保健計画について、広く区民に広報啓発を行います。区内の保健・医療・福祉等の連携強化を目的とした「みなみの福祉保健」を考える懇談会を開催します。 南区地域福祉保健計画の推進に繋げるため、地域活動を行う地区団体に対して補助金を交付します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	2,507		3,855		1,348								
		増減説明	第5期南区地域福祉保健計画策定に伴う冊子等の作成による増													
		細事業事業量	地福計画に関する会議回数						単位		回					
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	18		20		18		18		18		18		18	
		実績	18		20		21		20							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	健やか元気応援事業									
所管区局・課	南区福祉保健課	歳出予算科目		一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			18		

事業概要
1 南区民の健康寿命の延伸に向けて、特に子育て世代は、出産・子育て・仕事上の役割の変化等様々な節目の年代で、自らの健康を意識することが少ないため、将来を見据えて若いうちから健康への意識を高めることをねらいとして、事業を実施します。 2 国民健康保険加入者の特定健診の受診率向上を図ることで、市民の健康寿命延伸に貢献します。 3 「自殺対策基本法」「自殺総合対策大綱」「第2期横浜市自殺対策計画」に基づき、自殺対策への普及啓発や、局、関係機関及び区役所各課と連携を取りながら、南区職員全員が『ゲートキーパー』として、自殺対策への取組を行います。区民一人ひとりが『ゲートキーパー』となれるように啓発を進めます。 4 健康と福祉をテーマにしたイベントの開催を通して、健康増進に向けた普及啓発を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	4,996	5,070	74	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
働き子育て世代をターゲットに届く広告媒体を活用して、健康行動につながる情報を発信するとともに、日常生活で立ち寄る施設等で、健康相談や啓発を行ってまいります。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	健康づくり推進事業									
		細事業概要	主に働き・子育て世代に向けて、生活習慣の改善に取り組むことや、健診・がん検診受診により、生活習慣病の予防について取組を進めます。 健康行動につながる情報発信、乳幼児健診の機会を活用した歯の健康・がん検診受診勧奨、日常生活で立ち寄る場所での出張健康講座など、健康行動につながる取組を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）					
		決算	1,775		2,392		617					
	増減説明	SNS広告での啓発動画の配信による増										
	細事業事業量	啓発事業実施回数						単位		回		
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	10年度
	想定	209		215		215		215		193	193	193
	実績	191		198		186		195				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	求めるべきではない				
			・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能								

2

事業計画	細事業名称	国民健康保険特定健診受診率向上事業													
	細事業概要	・国民健康保険新規加入者に手続きの際に啓発物品を配布し集中的に受診勧奨を行い受診率の向上を図ります。 ・外国語案内リーフレット（英語・中国語）を活用し、多文化共生ラウンジ等関係機関と連携を行い外国籍加入者への受診啓発に取り組みます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	278		223		▲ 55								
	増減説明	予算費目振り分け及び数量推計による変更													
	細事業事業量	国民健康保険特定健診受診率						単位		%					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	38.0		40.5		33.0		34.5		36.0		37.5		39.0	
	実績	23.9		25.2		26.0		22.6(速報値)							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 (2)実施手法					
		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めている	

3

事業計画	細事業名称	自殺対策事業													
	細事業概要	・南区職員全員が「ゲートキーパー」となるよう、研修受講者等にはゲートキーパーカードを配付し、職員の意識向上を図ります。講演会やイベントなどを通じて区民一人ひとりがゲートキーパーになれるよう啓発を行います。 ・自殺対策強化月間（令和7年9月、令和8年3月）に、区役所、区民利用施設等で、普及啓発を実施、ポスターの掲示をします。身近な相談窓口を、区民に広く知ってもらえるよう、広報します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	445		355		▲ 90								
	増減説明	講師謝金実績及び区民向け講演会の広告料の減													
	細事業事業量	ゲートキーパー養成数						単位		人					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	1,015		824		944		1,034		1,124		1,214		1,304	
	実績	734		913		1,152		1,256							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・増える		・法律・法令		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体 ・委託等不可 (2)実施手法 ・該当なし					
												求めるべきではない			

4

事業計画	細事業名称	いきいきふれあい南なんデー													
	細事業概要	「いきいきふれあい南なんデー」を実施し、健康啓発、保健啓発、生活衛生啓発、障害者福祉やボランティア等の事業をPRします。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	2, 498		2, 100		▲ 398								
	増減説明	会場の変更による会場設営委託費の減													
	細事業事業量	参加者数						単位		人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	1, 000		1, 000		5, 000		5, 000		5, 000		5, 000		5, 000	
	実績	2, 394		3, 310		6, 320		5, 844							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
									(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・財源確保が可能		・なじまない		

令和8年度 事業評価書									
令和7年度事業名	高齢者・障害者地域包括ケア推進事業								
所管区局・課	南区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	03	評価書番号			19	

事業概要									
地域包括ケアシステムの構築に向けた南区アクションプランを推進し、高齢者や障害者が住み慣れた地域で住み続けられる仕組を作るため、区独自の取組として、以下の取組を行います。 1 介護予防事業 2 高齢者等地域ささえあい推進事業 3 認知症対策事業 4 権利擁護推進事業 5 障害者の地域生活支援									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	4,451	4,319	▲ 132	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
今後、さらなる高齢化の進行や地域包括ケアシステムの構築が求められる中で、区では引き続き、高齢者や障害者の介護予防、健康づくり、認知症および障害者理解の促進に取り組んでいきます。 また、これらの事業を横断的に実行することでより効果的かつ効率的に実施していきます。 障害者の地域生活支援事業では、令和6年度に実施した障害者の健康づくりに関する調査に基づき、運動指導士の派遣から歯科衛生士と栄養士による講座へと実施内容を変更しています。引き続き、障害のある当事者や事業所のニーズに合わせた事業を実施していきます。									

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	介護予防事業										
		細事業概要	(1)かいご予防サポーター等の養成・支援 介護予防の普及啓発や介護予防健診(みなみフレイル予防健診)の運営を担う「かいご予防サポーター」の養成と活動支援を行います。 ア　かいご予防サポーター養成講座：介護予防・フレイル予防の必要性や具体的な取り組みを学び、地域で介護予防の普及啓発や介護予防健診（みなみフレイル予防健診）の運営を担うボランティア「かいご予防サポーター」を養成します。 イ　かいご予防サポーター活動支援：ステップアップ研修や各地域包括支援センターエリア毎のブロック会議の開催、定例会等を開催し、既存のボランティアを支援します。 (2)かいご予防サポーターと協働した介護予防普及啓発 ア　介護予防健診（みなみフレイル予防健診）の実施：かいご予防サポーターや地域包括支援センターと共に、高齢者が歩いて出かけられる身近な地域で介護予防やフレイル予防の取組に関する普及啓発、早期実践に向けたきっかけづくりを行います。 イ　かいご予防サポーターによるみなみフレイル予防出前講座の実施：地域の高齢者の集う場（老人クラブ、地域のグループ等）にかいご予防サポーターが出向き、体力測定や出前講座（フレイル予防の普及啓発など）を実施し、元気なうちから介護予防に取り組むきっかけづくりを行います。 ウ　かいご予防サポーター活動に必要な媒体や資料の作成・配布を行います。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）						
		決算	938		1,076		138						
	増減説明	かいご予防サポーターステップアップ研修の実施に伴う増											
	細事業事業量	お元気で21健診受診者数					単位		人				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度		10年度
	想定	200		300		350		350		350		350	
	実績	342		345		391		464					

客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
						・委託等不可	・該当なし	

2

事業計画	細事業名称	高齢者等地域ささえあい推進事業													
	細事業概要	ひとり暮らし高齢者等の定期訪問及び連絡会の運営・研修等を支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	981		887		▲ 94								
	増減説明	補助金申請額の減・印刷製本費の契約実績による減													
	細事業事業量	南区高齢者等定期訪問事業実施地区数						単位		地区					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	16		16		16		16		16		16		16	
	実績	16		16		16		16							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	認知症対策事業												
	細事業概要	(1)認知症に関する理解促進 早期診断・早期対応の重要性を伝えるとともに、認知症の方や家族が安心して、住み慣れた地域でできる限り生活できるよう区民へ啓発します。 ア 区民向け講演会の開催（1回） イ 普及啓発媒体の作成（区民向けの認知症関連リーフレット製作、南区オレンジリング製作） ウ 地域の支援者育成・活動支援 （認知症キャラバン・メイト、認知症の方が集う場（認カフェ等）の活動支援・啓発） エ 認知症の人や家族の思いを理解するための普及啓発（南図書館との連携等） オ 他事業（介護予防事業・権利擁護推進事業）・南図書館と連携した効果的な周知 (2)早期対応を目指した関係機関との連携強化 認知症サポート医や南区認知症初期集中支援チームを中心に区内関係機関の協力を得て、南区の認知症に関する課題の把握と効果的な早期対応の取り組みについて検討し関係者のネットワークを構築します。ケース支援を通じて区域の現状・課題の把握と関係者で取組について検討します。 (3)見守り体制支援 認知症等により行方不明になった高齢者等を早期に発見し、本人の安全の確保とその養護者の不安の軽減を図るとともに、地域で認知症高齢者と養護者等を支える環境づくりを目的とする「南区認知症高齢者あんしんネットワーク事業」を促進します。（リーフレットによる普及啓発、あんしんネットワーク連絡会の開催）													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6年度			7年度			差引（増減）						
		決算	682			868			186						
	増減説明	普及啓発媒体作成等に伴う消耗品費及び印刷製本費の増													
	細事業事業量	新規認知症サポーター養成者数								単位		人			
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	300		700		800		800		800		800		800	
	実績	790		960		1,357		900							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称		権利擁護推進事業												
		細事業概要		・成年後見制度や終活に関する普及啓発を目的とした区民向け講座を開催します。 ・既存のリーフレットを活用し、判断能力が補助、保佐類型に相当する方に対して成年後見制度の制度理解、普及啓発を進めます。また、対象者や相談機関にリーフレットの普及啓発を図り、成年後見制度の利用を促進します。 ・南区版エンディングノートを関係各所にて通年配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）									
		決算	121		262		141									
	増減説明		エンディングノート増刷による印刷製本費の増													
	細事業事業量		成年後見制度利用支援事業利用者数						単位		人					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度		
	想定	40		50		60		70		70		70		70		
	実績	52		63		82		99								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・ 増える		・ 法律・政令		・ 該当なし		・ 目標を上回った		・ 委託等不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない	

5

事業計画	細事業名称	障害者の地域生活支援事業													
	細事業概要	障害者基本法において、全て障害者は、可能な限り地域社会において他の人々と共生することを妨げられないことが示されており、その実現のに向けた事業展開を行います。そのために障害がある方においても住みやすい南区を目指して、障害者理解の普及啓発をすすめます。合わせて、自立支援協議会などの支援者のネットワークを活用した、障害者の地域社会の充実に向けた支援を行います。また、障害がある方自身が、健康的に過ごせるように、健康に関する知識や機会に触れる場などを増やします。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	1,729		1,226		▲ 503								
	増減説明	けんこう講座の事業実施方法の見直しによる減													
	細事業事業量	出前版 グットヘルス事業参加事業所数							単位		事業所				
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	0		0		9		20		30		30		30	
	実績	0		0		15		6							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	食とくらしの衛生支援事業												
所管区局・課	南区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				20		

事業概要										
・営業者や区民に対し、食中毒予防の啓発を行うことにより、食の安全に対する意識向上を図ります。特に、子育て世代の区民に対しては、区内高校生が作成した啓発資料を印刷したクリアファイルを、区内小学校に配布することで啓発をはかります。 ・ペットの飼い主及び地域防災拠点に、ペット防災についての普及啓発を行います。犬猫の飼い主については、飼い主のマナーに係る啓発も併せて実施します。 ・ねずみやゴキブリ、トコジラミ等の衛生害虫やハチに関する知識や防除方法について啓発を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	894	1,028	134	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
3つの細事業において、予定していた実績を概ね達成しています。また、根拠を法や規則に有し、公衆衛生の維持に寄与する事業であり、外部委託は難しいことから、消耗品費及び通信費の効率的な執行等の見直しを行いつつ、事業を継続していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	食品衛生知識の普及・衛生支援事業													
		細事業概要	・食品取扱施設（飲食店等）及び給食提供施設（社会福祉施設、学校等）への監視指導、啓発 ・催事における食品提供状況の監視指導、事前啓発 ・区内高等学校と連携した若年市民目線のクリアファイルの印刷、区内小中学校への配布による若年層及び保護者層への啓発													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	476		567		91								
		増減説明	啓発物品作成委託を実施したことに伴う増													
		細事業事業量	食の安全に関心があるアンケート回答数						単位		件数					
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	350		400		450		450		470		470		470	
		実績	510		422		482		440							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称		動物適正飼育推進事業												
		細事業概要		・ペットの飼い主に対し、適正飼育ができるよう相談対応、指導啓発を行います。 ・ペットの飼い主に向けた適正飼育に関するセミナーを実施します。 ・災害時のペット対策に関して、飼い主及び地域防災拠点に対して啓発及び支援を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	310		372		62								
		増減説明		啓発機材の購入、パンフレットの増刷による増												
		細事業事業量		ペット同行避難訓練等の開催拠点数						単位		拠点数				
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定	3		5		5		5		5		5		5	
		実績	11		4		8		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	ねずみ・衛生害虫駆除支援事業												
		細事業概要	・ねずみやアシナガバチ、トコジラミ等衛生害虫に係る相談対応と啓発チラシの配布 ・ねずみやアシナガバチに係る駆除機材の貸出												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	108		90		▲ 18								
	増減説明	購入品目の精査による消耗品費の減													
	細事業事業量	ねずみ・衛生害虫に係る相談件数							単位		件数				
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	500		500		500		500		500		500		500	
	実績	494		476		515		449							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	南区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00		施策番号	00		評価書番号				21		

事業概要													
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	29, 306	33, 252	3, 946	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
今後も軽費の節減を図り、効果的・効率的な執行に努めます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	総務課													
		細事業概要	(1) 区役所全体及び総務課の運営に要する事務費 (2) 職員研修事業 (3) 南区防災対策連絡協議会													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	3, 719		4, 195		476								
		増減説明	事務用品 (消耗品費) 購入費の増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
		細事業概要	広報事業や窓口案内等の事務に必要な物品の購入や支払いを行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	250		362		112								
	増減説明	消耗品費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

3

事業計画	細事業名称	地域振興課													
	細事業概要	地域振興課の出張旅費・後納郵便の支払い及び課共通物品等の購入を適切に行っていきます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	509		488		▲ 21								
	増減説明	出張旅費の減													
	細事業事業量									単位					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

4	事業計画	細事業名称		戸籍課													
		細事業概要		戸籍担当、登録担当、個人番号カード交付業務等を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)									
			決算	3,666		3,981		315									
		増減説明		法改正及びシステム変更に伴う印刷費の増													
		細事業事業量								単位							
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定															
	実績																
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性								
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法									
						・委託等不可	・該当なし			・なじまない							

5	事業計画	細事業名称	税務課												
		細事業概要	市税の賦課徴収にかかる出張旅費												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	355		352		▲ 3								
	増減説明	出張旅費の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性			
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可			・該当なし		・なじまない	

6	事業計画	細事業名称		区会計室												
		細事業概要		職員の出張及び事務用消耗品の購入												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
			決算	88		47		▲ 41								
		増減説明		出張旅費の減及び消耗品費の節減												
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない			

7	事業計画	細事業名称	福祉保健課												
		細事業概要	福祉保健課、生活衛生課に係る事務費を執行します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	862		855		▲ 7								
	増減説明	自動車借上実績の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

8	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課													
		細事業概要	高齢・障害支援課の運営のため、職員の旅費、自動車借上げ料、また、物品の購入、郵送物等に係る経費を執行します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 166		1, 211		45								
		増減説明	タクシー借上料の増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

9	事業計画	細事業名称		こども家庭支援課												
		細事業概要		こども家庭支援課事務事業の運営のために、必要な物品の購入、複写機の使用、通知等の郵送及び職員の出張（自動車借上げ）に係る経費を執行します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 656		1, 111		▲ 545								
		増減説明		消耗品費、出張旅費の節減												
		細事業事業量								単位						
		年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等不可	・該当なし									・なじまない

10	事業計画	細事業名称	生活支援課												
	細事業概要	(1)生活保護の相談・申請を受けた後、①金融機関・生命保険会社・社会保険事務所等へ調査依頼書を発送②扶養義務者に対して扶養依頼書を発送③地区担当員が要保護者の所在地を訪問・実地調査を行い、全てを勘案し決定を行い、決定通知書を発送します。 (2)被保護者については、それぞれ年間を通して、①定期訪問や必要に応じて病状調査や病院、施設などの関係機関への訪問②定期的に収入申告書を徴収し、収入に応じて保護費の認定変更を行った場合、決定通知書を発送します。 (3)決定に基づき保護費の支給及び現物支給の支払いを行います。 (4)被保護者の医療扶助の決定、介護扶助の決定を行い、毎月の医療券・介護券を発行します。 (5)就労支援専門員は、被保護者の就労支援のため面接・ハローワークへの同行訪問・企業訪問等を行います。 (6)教育支援専門員は、被保護世帯の中学3年生を対象に高校進学のための支援として、同席面接・同行訪問を行います。 (7)年金相談専門員は、新規に保護を開始した世帯の年金受給資格の調査を行い、社会保険事務所への訪問・文書照会を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引(増減)								
		決算	16,666		20,289		3,623								
	増減説明	共通物品購入費、印刷製本費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

11

事業計画	細事業名称	土木事務所													
	細事業概要	土木事務所の運営に要する事務費													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	306		301		▲ 5								
	増減説明	携帯電話料金の減													
	細事業事業量									単位					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体 (2)実施手法						
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可				・該当なし		・なじまない

12	事業計画	細事業名称	統計選挙係													
		細事業概要	統計選挙係事務運営費 区選挙管理委員会の運営に要する事務費													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	64		61		▲ 3								
		増減説明	出張旅費の減													
		細事業事業量							単位							
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可				・該当なし		・なじまない

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	広報よこはま南区版発行事業												
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				22		

事業概要
・区政情報や地域の様々な情報を提供するため、広報よこはま南区版を発行します。 ・福祉保健センターが実施する事業を案内した広報紙を発行します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	8,350	8,307	▲ 43	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
広報よこはまは、区内全戸を配布対象とした区民に身近で発信力のある広報媒体です。高齢者の多い南区では、紙媒体としての需要が非常に高いため現行の事業内容を継続しますが、全庁的な電子化の動向を注視していきます。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広報よこはま南区版発行事業													
		細事業概要	広報よこはま南区版を発行し、区政情報を発信します。 ・分かりやすい広報を目指し、内容に応じてやさしい日本語も活用しながら事業所管課と記事作成を行います。 ・紙面に催事等の申込方法を掲載する際には、電話やFAXなど誰もが利用可能な手段に加えて、記事の内容やターゲットに合わせて利便性が高い二次元コードを活用するよう事業所管課へ働きかけます。 ・区民が求める情報を把握し、紙面に反映することを目的として、読者アンケートを実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）									
		決算	7,976		7,923		▲ 53									
	増減説明	デザイン編集委託の入札額の残による委託料の減														
	細事業事業量	広報よこはま発行部数						単位		部						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度		
	想定	1,128,000		1,112,400		1,110,000		1,110,000		1,110,000		1,110,000		1,110,000		
	実績	1,196,300		1,104,800		1,100,600		1,104,000								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	福祉保健センター広報・啓発事業													
		細事業概要	福祉保健センターが実施する事業を案内する「福祉保健センターからのお知らせ（保存版）」を発行します。（年1回）													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	374		384		10								
		増減説明	印刷契約の増													
		細事業事業量	お知らせ発行部数							単位		部				
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	94,000		92,700		92,500		92,500		92,500		92,500		92,500	
	実績	92,200		91,900		91,600		91,900								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
							(1)実施主体	(2)実施手法								
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない							

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	専門相談事業												
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				23		

事業概要										
法律相談や司法書士相談、税務相談など、専門家による相談を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 448	1, 486	38	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
専門相談は相談の機会をすべての区民に提供するという目的で実施しています。この目的を達するため、今後も継続実施していきます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	専門相談事業								
		細事業概要	様々な悩みを抱えた区民に対し、専門家からの適切な助言を提供するために専門相談を実施します。 。（法律相談、司法書士相談、税務相談、行政書士相談、民事調停手続相談、行政相談）								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）					
			決算	1, 448	1, 486	38					
		増減説明	法律相談単価増に伴う増								
		細事業事業量	法律相談開催数（6 枠／1 回）					単位		回	
		年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	10年度		
		想定	49	51	50	49	50	50	50		
	実績	49	51	50	49						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし			・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	クリーンタウン事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	99		評価書番号				24		

事業概要										
美化推進重点地区（弘明寺地区、南区総合庁舎・阪東橋駅周辺地区）で、委託による美化活動（清掃、ポイ捨て防止啓発）を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	283	298	15	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
適正に業務を実施できる事業者と契約し、引き続き街の美化・啓発を一層推進していきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	クリーンタウン事業									
		細事業概要	美化重点地区（弘明寺地区、南区総合庁舎・阪東橋駅周辺地区）における清掃及び廃棄物回収運搬処分を事業者へ委託して実施します。									
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	283		298		15				
		増減説明	人件費等の高騰による増									
		細事業事業量	美化重点地区清掃回数						単位		回	
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定	14		14		14		14		14	14	14
	実績	14		14		14		14				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		（1）実施主体	（2）実施手法	
										・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	消費生活推進員事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				25		

事業概要													
消費生活推進員が消費生活に関する知識を身につけ、消費者の生活安定と向上のための活動が展開するように支援するとともに、快適で暮らしやすい地域づくりを目的として、地域に根付いた活動の展開に取り組みます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	179	20	▲ 159	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域に根ざした活動を行うために、消費生活推進員に学びの場の提供を提供するとともに、活動の周知・啓発方法を検討していきます。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	消費生活推進員事業												
		細事業概要	消費生活推進員が消費生活に関する知識を身につけ、消費者の生活安定と向上のための活動が展開するように支援するとともに、快適で暮らしやすい地域づくりを目的として、地域に根付いた活動の展開に取り組みます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	179		20		▲ 159								
	増減説明	リーフレットの在庫を活用したことによる減													
	細事業事業量	出前講座回数						単位		件					
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定	5		6		7		4		6		6		5	
	実績	5		5		4		1							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可			

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	緊急時情報システム運用事業											
所管区局・課	南区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99		評価書番号			26			

事業概要										
災害時の迅速な情報伝達手段の確保を図るため、電話を利用した緊急時情報システムの運用を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	429	430	1	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域へのシステム登録に関する依頼や登録者情報の更新について自治会町内会に働きかけ、毎年のシステム運用訓練を行いながら発災時に迅速な情報伝達が行えるよう事業周知を図ります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業													
		細事業概要	大型台風等の気象情報や開設する避難所について、自治会町内会の代表者等へ電話にて周知します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	429		430		1								
		増減説明	通信件数の増による													
		細事業事業量	登録団体数					単位		団体						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	205		204		204		204		202		202		202	
	実績	163		165		170		172								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・求めるべきではない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	スポーツ推進委員支援事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号			27			

事業概要										
地域でのスポーツレクリエーションの振興を行っている南区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 854	2, 541	687	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域のニーズを捉えながら、区民がスポーツに関心を持つきっかけづくりや誰もが気軽に参加できるスポーツ関連イベント等の取組みについて南区スポーツ推進委員連絡協議会と検討を進めます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員活動補助金													
		細事業概要	南区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	1, 854		2, 541		687								
		増減説明	2年に1度のスポーツ推進委員の委嘱に伴い、ユニフォーム等の購入を行ったため。													
		細事業事業量	各種スポーツイベント開催数					単位		回						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定	50		50		50		50		50		50		50	
	実績	33		59		55		58								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない		

令和 8 年度 事業評価書												
令和 7 年度事業名	青少年指導員事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号			28		

事業概要										
横浜市青少年指導員要綱に基づいて委嘱される南区青少年指導員の活動を支援するために、補助金を交付します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	2, 341	2, 150	▲ 191	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
自治会町内会からの推薦による青少年指導員の人数が減少しており、地区及び区単位で行う青少年の健全育成事業の実施にも影響が生じている。広く青少年指導員の活動を周知し、人数を増やしていく必要があります。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員事業										
		細事業概要	横浜市が委嘱する青少年指導員の活動に対して補助金を支出し、活動を支援します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）					
			決算	2, 341		2, 150		▲ 191					
		増減説明	委嘱継続年による補助金額の減										
		細事業事業量	地区行事数					単位		回			
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
		想定	100		100		100		80		80		80
	実績	54		84		103		83					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性				
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない				

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	学校・家庭・地域連携事業												
所管区局・課	南区子ども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06		施策番号	02		評価書番号			29			

事業概要										
学校・家庭・地域及び青少年関係団体などの相互の情報共有・連携を促進し、青少年の健全育成を図るため、区内の学校・家庭・地域連携事業実行委員会に対し支援を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	750	747	▲ 3	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
学校・家庭・地域及び関係団体の協働による青少年の健全育成については、継続した取組が必要なため、全市的なあり方の検討状況を踏まえつつ、取組みを継続していきます。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業												
		細事業概要	区内 8 中学校区の学校・家庭・地域連携事業実行委員会が行う事業に対し、補助金を交付し、学校、家庭、地域の相互の情報共有・連携促進を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	750		747		▲ 3								
	増減説明	消耗品費の減													
	細事業事業量	活動委員会数						単位		校					
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定	8		8		8		8		8		8		8	
	実績	8		8		8		8							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法						
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし		・求めるべきではない				

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	健康づくり月間事業												
所管区局・課	南区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号				30		

事業概要										
健康増進に向けた普及啓発を行うイベント、いきいきふれあい南なんデー事業を推進している実行委員会に対して補助金を交付します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引 (増減)	
	決算	180	180	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
財源が厳しい中、現行の南なんデーを存続していくためには、協賛団体を増やす（ポスター、チラシ、当日プログラムに広告を載せる、協賛金を募る等）、出展団体から出展料を徴収する等、財源確保につながる取組が必要ですが、出展料を徴収することで参加を見送る団体が出てくる可能性もあり、丁寧に調整していく必要があります。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業										
		細事業概要	健康づくり月間に実施している「いきいきふれあい南なんデー」を通じて、健康啓発、保健啓発、生活衛生に関する相談、障害者福祉やボランティア等の事業をPRします。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)					
			決算	180		180		0					
		増減説明											
		細事業事業量	参加者数					単位		団体			
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度	10年度
		想定	1, 000		1, 000		5, 000		5, 000		5, 000		5, 000
	実績	2, 394		3, 310		6, 320		5, 844					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可	・財源確保が可能		・なじまない

令和8年度 事業評価書										
令和7年度事業名	区庁舎管理費									
所管区局・課	南区総務課	歳出予算科目		一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号				31	

事業概要										
区庁舎等の維持管理を行います。 - 南区総合庁舎 所在地：南区浦舟町2-33 構造：区役所・公会堂CFT造地上7階地下1階 消防署RC造6階 土木事務所S造 施設内容：区役所、土木事務所、消防署、公会堂、駐車場（立体駐車場132台） - 公用車：(平面駐車場35台)区長車1台、総務課3台、区政推進課1台、税務課3台、地域振興課3台、福祉保健センター6台 土木事務所：監督車6台、作業車2台(区づくり分)、パトロール車1台、ホイールローダ1台 - 区民活動支援センター 名称：「みなみ市民活動・多文化共生ラウンジ」 所在地：南区浦舟町3-46 複合ビル10階の一部702.1㎡										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6年度	7年度	差引（増減）	
	決算	176,823	186,486	9,663	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区庁舎建設から10年が経過するため、今後修繕箇所が増加することが見込まれます。また、設備保守・清掃等の委託費は人件費水準の上昇により、今後も執行額が増えていくことが見込まれます。 適切な庁舎管理の実施を担保しつつ予算超過を減らしていくために、委託仕様の見直しや優先度の高い修繕箇所を明確にし、段階的な実施を行うなど事業の効率化を多角的に検討していきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	区庁舎									
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）				
			決算	147, 394		152, 629		5, 235				
		増減説明	人件費等の高騰に伴う保守管理委託経費の増									
		細事業事業量							単位			
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度	9 年度
	想定											
	実績											
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性	
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター												
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	21, 539		21, 417		▲ 122								
	増減説明	休館日 (祝日) を設定したことによる減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	5, 312		6, 712		1, 400								
	増減説明	公用車更新に伴う車両リース料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

4	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費												
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	2, 577		5, 728		3, 151								
	増減説明	庁舎における修繕実績の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体 (2)実施手法					
	分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 8 年度 事業評価書													
令和 7 年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00		施策番号	00		評価書番号				32		

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	6 年度	7 年度	差引（増減）	
	決算	408, 276	427, 095	18, 819	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
屋内施設については、築年数が30年超の施設が多く、老朽化に伴う設備等の更新や修繕を優先順位を決めて進めていく必要があります。屋外施設については、草木剪定等を定期的に行い、利用者の安全な利用に繋げていく必要があります。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	公会堂													
		細事業概要	公会堂の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
			決算	44, 680		46, 387		1, 707								
		増減説明	人件費等の高騰に伴う管理委託料の増													
		細事業事業量								単位						
		年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	地区センター													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
			決算	166, 855		177, 067		10, 212								
		増減説明	人件費等の高騰に伴う指定管理料の増													
		細事業事業量							単位							
		年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法			・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である			

3	事業計画	細事業名称	スポーツ会館												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	6, 753		7, 128		375								
	増減説明	人件費等の高騰に伴う管理委託料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている ない	

4	事業計画	細事業名称	ログハウス												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6年度		7年度		差引（増減）								
		決算	8,788		9,291		503								
	増減説明	人件費等の高騰に伴う管理委託料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果		・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						(1)実施主体	(2)実施手法								

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	30, 491		32, 119		1, 628								
	増減説明	人件費等の高騰に伴う管理委託料の増													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている	

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	81,329		85,895		4,566								
	増減説明	人件費等の高騰に伴う管理委託料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めているない		

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	委託契約による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	15, 241		14, 477		▲ 764								
	増減説明	利用実績に基づいた開館時間短縮による委託料の減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	42, 019		44, 816		2, 797								
	増減説明	人件費等の高騰に伴う管理委託料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である		

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引（増減）								
		決算	1, 119		871		▲ 248								
	増減説明	樹木伐採の緊急対応の減													
	細事業事業量							単位							
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めるべきではない

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ												
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	8, 524		8, 524		0								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
						(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・ 増える	・ 規則・方針	・ 該当なし	・ 目標設定になじまない	・ 委託等の拡大が可能	・ 事務改善が可能	・ 求めるべきではない							

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕												
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	6 年度		7 年度		差引 (増減)								
		決算	2,477		520		▲ 1,957								
	増減説明	大規模工事案件の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		10年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法					
分析結果		・測ることはなじまない	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可			・該当なし		・負担は適切である	