

## 令和7年度事業評価書 目次

[泉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	定住・転入促進事業
一般	3	2	1	2	いづみ文化振興事業
一般	3	2	1	3	農を生かしたまちづくり事業
一般	3	2	1	4	水・緑・みち魅力づくり支援事業
一般	3	2	1	5	深谷通信所跡地等活用事業
一般	3	2	1	6	広報事業
一般	3	2	1	7	泉区区民意識調査事業
一般	3	2	1	8	地域力支援事業
一般	3	2	1	9	商店街振興支援事業
一般	3	2	1	10	多文化共生推進事業
一般	3	2	1	11	区民活動支援センター事業
一般	3	2	1	12	自治会町内会振興事業
一般	3	2	1	13	区民スポーツ振興事業
一般	3	2	1	14	ごみ減量化推進事業
一般	3	2	1	15	脱炭素化推進事業
一般	3	2	1	16	窓口案内ボランティア事業
一般	3	2	1	17	泉区民ふれあいまつり支援事業
一般	3	2	1	18	防災対策事業
一般	3	2	1	19	防犯対策推進事業

## 令和7年度事業評価書 目次

[泉区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	20	交通安全対策推進事業
一般	3	2	1	21	自転車等放置防止事業
一般	3	2	1	22	「食とくらし」の安全・動物愛護推進事業
一般	3	2	1	23	区役所環境向上事業
一般	3	2	1	24	区民相談事業
一般	3	2	1	25	泉わくわくプラン推進事業
一般	3	2	1	26	泉区地域包括ケア推進事業
一般	3	2	1	27	健康づくり活動支援事業
一般	3	2	1	28	障害児・者社会参加促進支援事業
一般	3	2	1	29	いづみっこ子育て支援事業
一般	3	2	1	30	妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援充実事業
一般	3	2	1	31	保育施設・幼稚園等との協働による子育て支援推進事業
一般	3	2	1	32	元気に育て！子育ち子育て応援事業
一般	3	2	1	33	子育て応援区役所の環境整備事業
一般	3	2	1	34	統合事務費
一般	3	2	1	35	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	36	市民相談事業
一般	3	2	1	37	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	38	スポーツ推進委員支援事業

## 令和 7 年度事業評価書 目次

[泉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	青少年指導員事業
一般	3	2	1	40	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	41	区庁舎管理費
一般	3	2	1	42	区民利用施設管理費

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	定住・転入促進事業												
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	26	施策番号	01	評価書番号			01					

事業概要													
子育て世代をはじめとする泉区内外の多くの人に「住み続けたい」「住みたい」と感じてもらうため、区民を始めとする多様な主体とともに、居住地として選ばれる魅力づくりと泉区の暮らしやすさの情報発信を進めます。													
また、今後のゆめが丘大規模集客施設「ゆめが丘ソラトス」の開業を契機としたイベント等の開催や、泉区内を周遊するスタンプラリーを実施します。区内外の多くの方に泉区の魅力を知ってもらうため、商店街等、多様な主体と連携し、ゆめが丘を起点とした泉区全体の賑わいを創出することで、定住転入につなげます。													
さらに、区民や事業者等が主体の情報発信を目指し、泉区が好きでその魅力を発信したい区民同士を結び付けるネットワークを形成し、多様な主体とともに区の魅力を発信していきます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	4,668	7,438	2,770	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
情報発信の方法について、行政主体から民間中心の情報発信への移行を目指し、区民や企業の持っているコンテンツを活用しながら進めていく。													

細事業の分析																	
1 事業 計 画	細事業名称	魅力発信プロモーション															
	細事業概要	交通アクセスや子育て環境、緑や水に恵まれた生活環境等の泉区の魅力を効果的にPRするため、特設PRサイト「いずみくらし」やSNS広告、いずみくらし冊子等、様々な媒体を活用して発信します。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	0	3,773	3,773												
客観的指標に 基づく分析	増減説明	—															
		細事業事業量	媒体活用数				単位			個							
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	4	5	4	4	4	4	4									
	実績	7	5	4	4												
客観的指標に 基づく分析	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性						
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない									

2	事業計画	多様な主体との協働による魅力創出プロモーション								
	細事業概要	区内外の多くの方々に泉区に愛着と関心を持ってもらうため、区民を始めとする多様な主体とともに泉区の魅力を発信します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	2,235	2,235					
増減説明										
細事業事業量										
ファン交流会等の実施										
年度										
想定										
実績										
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性		
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

3	事業計画	魅力体感プロモーション～ゆめが丘発～								
	細事業概要	ゆめが丘大規模集客施設「ゆめが丘ソラトス」の開業を契機としたイベント等を開催し、ゆめが丘を起点とした泉区全体の賑わいを創出します。また、区内外の多くの方に泉区の魅力を知ってもらうため、泉区内を周遊するスタンプラリーを実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	1,430	1,430					
増減説明										
細事業事業量										
スタンプラリー参加者数										
年度										
想定										
実績										
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性		
		・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	いづみ文化振興事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	4	評価書番号			02					

事業概要													
1 区民文化団体等による作品等の展示・発表・交流の場を提供し、区の文化振興を図ります。													
2 地域に伝わる伝統文化（歌舞伎、太鼓・お囃子、相模凧）の保存・普及・継承のための活動を支援します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
	決算	3,521		3,420		▲ 101							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
文化活動を行う各団体が自立的な活動を継続できるよう支援が必要です。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	文化振興事業												
	細事業概要	区民ホール事業 つるし飾り展示 名義使用承諾事務												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
		決算	838		658		▲ 180							
増減説明		泉区文化振興委員会の活動休止のため。												
細事業事業量		共催・後援名義申請数						単位		件				
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		
想定		23		23		23		16		16		16		
実績		11		14		17		19						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
							(1)実施主体		(2)実施手法					
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である					

2	事業計画	細事業名称	いずみ伝統文化保存事業						
		細事業概要	市内で唯一保存会による普及・継承活動を行っている歌舞伎、地域での活動が盛んな太鼓・お囃子、約400年の伝統を持つ相模凧は、泉区の誇る伝統文化であることから、普及と継承を担う泉伝統文化保存会の事業に対して補助金を交付し、活動を支援します。また、今後高齢化や人口減少が予測される泉区の活力を保持していくためには、特に青少年層へ他の地域はない「魅力」をアピールしていくことが必要です。区に伝わり活動している伝統文化と、それに関わる人に触れてもらう機会を創り、次世代がその良さを実感できるように事業を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,683	2,762	79				
増減説明		広報活動見直しによる増							
細事業事業量		横浜いずみ歌舞伎公演来場者数					単位	人	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		600	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
実績		一	806	769	804				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・補助事業が規定の終期を迎えている	・該当なし	・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	農を生かしたまちづくり事業									
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	32	施策番号	04	評価書番号			03	目	項

事業概要										
泉区の重要な資源である農について、様々なコンテンツを通じて普及啓発を行うことで、区内外の多くの人に魅力を発信し、農への理解を深めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	774	962	188	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
泉区の魅力の一つである農に親しむ機会をさらに創出するため、地産地消の推進や、農業に関わりのある区民等とのつながりづくりを継続します。多様な主体と連携し、区内外に向けて泉区の農の魅力を効果的に発信していく必要があります。										

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	農産物を生かしたまちづくり事業								
	細事業概要	区内農家や地産地消に関する情報を発信します。また、区民等が農に触れ、身近に感じられる機会を創出します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	538	962	424					
細事業事業量	増減説明	細事業を統合することによる増								
	農の魅力を発信するコンテンツ数(記事・イベント・冊子)	単位			件					
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	18	9	9	9	9	9	9	9		
実績	20	9	9	9						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	水・緑・みち魅力づくり支援事業									
所管区局・課	泉区泉土木事務所			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			04	項	01

事業概要										
泉区の歴史と文化を育んできた河川や緑環境を地域団体などと連携し地域資源として活用することにより、泉区の自然環境の特性に対応した魅力づくりを進めています。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,729	1,686	▲ 43	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
愛護会は担い手の高齢化という問題があるため、地域の学生や公園等の利用者との連携をすすめ、新たな担い手づくりの強化に取り組む予定です。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	愛護会活動支援								
	細事業概要	公園愛護会、水辺愛護会、ハマロード・サポーターに対し、花苗等の提供や熱中症対策支援を行うとともに各団体の活動をPRします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,063	1,147	84					
細事業事業量	増減説明	花苗配布支援機会増加による増								
	愛護会活動支援数						単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	10	10	10	10	10	10	10	10		
	実績	9	9	8	8					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	愛護会交流支援								
	細事業概要	公園愛護会、水辺愛護会、ハマロード・サポーター相互の交流を促進するため、視察会や交流会を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	482	370	▲ 112					
増減説明		視察会、交流会の手法見直しによる減								
細事業事業量		交流イベント開催数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		1	2	2	2	2	2	2		
実績		0	2	2	2					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	緑環境保全活動支援								
	細事業概要	緑環境を守る団体を支援するために取り組みます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	183	169	▲ 14					
増減説明		補助金交付団体数の減のため								
細事業事業量		補助金交付団体数					単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		3	3	3	2	2	2	2		
実績		3	3	2	1					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	深谷通信所跡地等活用事業												
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	26	施策番号	04	評価書番号			05					

事業概要													
深谷通信所跡地において、区民が利用できる中央広場及び関連施設の維持管理を行い、安全な利用環境をつくります。また、区民に返還を実感し、跡地利用に关心を持つてもらうため、イベント等を開催します。同時に、跡地利用等に関して協議する泉区深谷通信所返還対策協議会に情報提供を行い、地域の意見・要望を聴取し、関係機関に伝え反映されるよう調整します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	6,316		6,922		606							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
令和9年目標の都市計画決定を契機に、イベント見直し等の事業改善の検討を行う。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	広場等管理運営											
	細事業概要	深谷通信所内の区民が利用できる中央広場及び関連施設について、草刈り等を実施するとともに、点検・清掃と日常的な管理運営を地域団体とともに実施し、安全な利用環境づくりを行います。また、区民に返還を実感し、跡地利用に关心を持つてもらうと同時に、区の様々な取り組みを周知啓発することを目的としたイベント等を開催します。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
	決算	6,175	6,793		618								
客観的指標に基づく分析	増減説明	実績による増											
	細事業事業量	イベント開催回数						単位		回			
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	1	1	1	1	1	1	1					
	実績	1	1	1	1								
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない					

2	事業計画	細事業名称	協議会運営支援						
		細事業概要	跡地利用等に関する協議を行う協議会を事務局として支援するとともに、情報提供を行い、地域の意見・要望を聴取し、関係機関に伝え、その内容が反映されるよう調整します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	141	129	▲ 12				
増減説明		実績による減							
細事業事業量		協議会、小委員会開催回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		7	8	8	6	6	6	6	
実績		7	5	2	3				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	広報事業										
所管区局・課	泉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号			06		

事業概要									
区民の理解を深め、共感を得、行動につなげていくため、区が保有する各種広報媒体を効果的に活用し、泉区の行政情報や地域情報、生活情報、住み続けていただくための区の魅力を区民に的確に発信します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,866	3,979	113	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
デジタル化によりニーズの高まるウェブサイトやSNSでの発信を継続していくとともに、区民が必要とする情報の紙媒体の発行も継続が必要です。事業を継続していく中で、紙媒体の発行形態や掲載情報の整理を図ります。また、各課が行う広報について、メディアミックス等の様々な手法で戦略的な広報を展開し、「伝わる広報」となるよう、継続して支援する必要があります。									

細事業の分析									
事業 計 画	細事業名称	泉区ホームページ事業							
	細事業概要	区ホームページを通じて区政に関する情報を発信します。また、ホームページと連動したSNSの活用を進めます。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	242	97	▲ 145				
細事業事業量	事務用品の購入減								
	増減説明								
年度	ホームページアクセス件数					単位	件		
	想定	2,400,000	1,500,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
実績	実績	1,434,439	1,376,386	1,398,108	1,620,697				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

2	事業計画	泉区生活・防災マップ作成事業							
	細事業概要	区内の町区域や各種施設等を網羅した生活地図と地域防災拠点などの防災地図、区の魅力発信のためのコンテンツをまとめた「生活・防災マップ」を作成・発行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,375	1,106	▲ 269				
増減説明		契約方法の変更による委託料の減							
細事業事業量		発行部数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	
実績		11,000	11,000	11,000	10,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	泉区生活便利帳発行事業							
	細事業概要	区民に必要な生活情報をまとめた「泉区生活便利帳」を改訂し発行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	495	536	41				
増減説明		事務用品の購入増							
細事業事業量		発行部数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	
実績		6,000	6,000	6,000	6,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	泉区広報戦略事業							
	細事業概要	地域メディアと連携した戦略的な情報発信を引き続き行うとともに、新たに区民と一体となった情報発信のための「#住むなら泉区」ロゴマークの普及を進めます。 効果的な情報発信に役立つ参考資料を購入し、庁内貸出を行います。 また、泉区マスコットキャラクター「いっしゅん」の着ぐるみ維持管理をします。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,754	2,240	486				
増減説明		ロゴマーク啓発による増							
細事業事業量		インスタグラム発信回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		70	70	70	70	70	70	70	
実績		77	59	45	53				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の 公平性	
		分析 結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	泉区区民意識調査事業									
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			07	01	目

事業概要										
今後予定している第5期泉区地域福祉保健計画の策定や、定住・転入事業等、各種施策の内容に反映するため、区民の意向や意識を調査します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	0	2,173	2,173	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
令和7年度以降の事業・予算への反映及び第5期泉区地域福祉保健計画策定等に活用する。					

細事業の分析										
事業 計 画	細事業名称	泉区区民意識調査事業								
	細事業概要	今後予定している第5期地域福祉保健計画の策定や、定住・転入事業等、各種施策の内容に反映するため、区民の意向や意識を調査します。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	2,173	2,173					
細事業事業量	増減説明	-								
	細事業事業量	アンケート回答数					単位	件		
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定	0	0	0	1,800	0	0	0			
実績	0	0	0	1,786						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	地域力支援事業											
所管区局・課	泉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号	01		評価書番号			08			

事業概要											
持続可能な地域活動が行われるよう、活動の基盤となる地域活動団体への支援とともに、担い手不足、担い手の固定化の解消に向け、現役世代を含めた様々な世代の地域活動参加を促進することが求められています。そこで、身近な地域の課題解決や魅力向上に取り組む団体を支援するとともに、地域支援に携わる職員のスキルアップを図ります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,573	5,269	1,696	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
地域協議会の発展的解消後も引き続き地域主体の地域運営団体を支援するために、新たな担い手の発掘事業や地域支援担当職員育成を中心に拡充します。					

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	泉区地域協議会運営支援															
		地域の課題について討議をする組織体制のあり方検討、地域の課題解決に関する情報交換などをを行う泉区地域協議会の運営支援を行いました。令和6年度末をもって地域協議会はその役割を既存の地域支援体制に転換・拡充することで発展的解消しました。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	360	240	▲ 120												
細事業事業量	協議会開催数の減による減																
	増減説明																
年度	実施回数						単位		回								
	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
想定	10	9	9	9	0	0	0	0	0	0	0						
実績	7	7	9	5													
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性								
	分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である									

2	事業計画	新たな担い手の発掘							
	細事業概要	小中学生の頃から地域活動に興味・関心をもって参加してもらえるよう、子どもと地域・活動団体をつなぐボランティア制度「泉わくわく応援隊」を実施し、地域活動の活性化や多世代の交流につなげます。また、地域課題の解決やまちの魅力づくり等に向けて、担い手や団体同士が学びあう講座「つながる地域活動ゼミ」を実施することにより、地域活動の人材発掘等につなげます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	956	2,106	1,150				
増減説明		泉わくわく応援隊の全地区展開による増							
細事業事業量		「泉わくわく応援隊」を通じた地域活動参加人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	60	240	610	610	610	
実績		—	—	54	621				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
・求めるべきではない		・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

3	事業計画	地域活動コーディネーター等派遣							
	細事業概要	地域の課題解決に向けた取組を支援するため、各地区へ地域活動コーディネーター等の派遣を行います。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	105	70	▲ 35				
増減説明		派遣回数が想定を下回ったことによる減							
細事業事業量		派遣回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		26	24	20	10	6	6	6	
実績		24	16	8	3				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・維持	・なし	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

4	事業計画	地区経営委員会活動費用助成							
	細事業概要	地区経営委員会が行う多様な地域活動を持続させるため、各地区経営委員会の運営支援や地域運営補助金の交付を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	250	230	▲ 20				
増減説明		完了報告に基づく補助金額の減による減							
細事業事業量		補助地区				単位	地区		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		12	8	7	7	7	0	0	
実績		9	6	5	6				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・負担は適切である	

5	事業計画	地域支援担当職員育成							
	細事業概要	地域支援に従事する職員等に対する研修を実施し、地域支援に必要なスキル・ノウハウの習得や総合調整力の向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	24	0	▲ 24				
増減説明		講師を庁内職員にしたことによる減							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		8	11	10	5	5	5	5	
実績		5	7	6	5				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
							・求めるべきではない		

6 事業 計 画	細事業名称	団体向け魅力向上講座								
	細事業概要	地域活動団体の課題である担い手不足の解消に向けて、次世代が参加したくなる魅力ある団体運営について学ぶ講座を、各地区に向けて実施しました。令和7年度からは地域振興課に業務を移管しています。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 245	6年度 135	差引（増減） ▲ 110				
	増減説明	講座の企画を自課で行うことにより委託料を削減したことによる減								
	細事業事業量	受講人数					単位	人		
	年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	—		—	100	50	50	50	50	
	実績	—		—	53	55				
	客観的指標に基づく分析	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法		負担の公平性 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能 ・求めていない	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可			

7 事業 計 画	細事業名称	地域課題解決支援事業補助金								
	細事業概要	区内で自主的に活動している団体が実施する地域の課題解決や活性化につながる取組に対し、補助金を交付します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 1,218	6年度 1,670	差引（増減） 452				
	増減説明	募集を2度行ったことによる交付決定件数の増による増								
	細事業事業量	補助金交付決定件数					単位	件		
	年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	—		—	10	20	20	20	20	
	実績	—		—	8	16				
	客観的指標に基づく分析	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法		負担の公平性 ・該当なし ・なじまない	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・補助事業が規定の終期を迎えている			

8	事業計画	細事業名称	地域力支援事務費						
		細事業概要	地域力支援事業の推進にかかる旅費の支出や消耗品の購入等を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	414	818	404				
増減説明		カラープリンター新規購入に伴うトナーカートリッジ等消耗品費の増							
細事業事業量		—				単位	—		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	—	—	—	—	—	
実績		—	—	—	—	—	—	—	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	商店街振興支援事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04	評価書番号			09					

事業概要													
泉区商店街連合会及び各商店会と連携し、商店街の振興や賑わいづくりを支援し、商店街を含めた地域の活性化を推進します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	1,452		1,415		▲ 37							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区内商店街は売り上げの低迷や後継者不足等による店舗の減少などにより活気が失われつつある。商店街は地域の重要なインフラでもあるので、区役所としても引き続き支援を継続し、商店街の活性化を図っていく。													

細事業の分析																
事業計画	細事業名称	商店街振興・賑わいづくり事業														
	細事業概要	泉区商店街連合会及び各商店会と連携し、商店街の振興や賑わいづくりを支援し、商店街を含めた地域の活性化を推進します。														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
		決算	1,452		1,415		▲ 37									
細事業事業量	増減説明		参加賞単価の減													
	細事業事業量		加盟店舗					単位		店舗						
客観的指標に基づく分析	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	206		184		178		178		178		178		178		
	実績	206		184		177		173								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性				
	分析結果	・増える		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業化が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	多文化共生推進事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	01	評価書番号			10					

事業概要													
日本語教室を開催し、日本語に不慣れな外国籍等区民とコミュニケーションが図れるよう支援します。また、集住地域であるいちはう団地地区においては地域住民による多文化共生の取組を支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,579	1,484	▲ 95	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
いづみ多文化共生コーナーにおいて日本語教室の相談が多いことから、より多くのニーズに応えるための運営の充実及び開催期間等について見直しを図ります。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	多文化共生まちづくり推進事業											
	細事業概要	日本語教室を開催し、日本語に不慣れな外国籍等区民が地域住民とコミュニケーションが図れるよう支援します。また、集住地域であるいちはう団地地区においては地域住民による取組を支援します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	534	554	20								
客観的指標に基づく分析	増減説明	いづみ区生活便利パンフレット発行による増											
		細事業事業量	多文化共生コーナー利用件数					単位	件				
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	100	100	110	120	120	120	120					
	実績	98	79	87	75								
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
		・維持	・規則・方針	・該当なし			・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	コミュニケーション支援事業							
	細事業概要	・日本語教室の実施、多文化共生レターの発行等（多言語版）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	844	930	86				
増減説明		講座実施方法の見直しによる減							
細事業事業量		日本語教室受講者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		一	12	12	12	12	12	12	
実績		一	13	14	14				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	外国籍等区民への子育て支援事業							
	細事業概要	同行等通訳 妊娠中から必要な支援を把握し、安全な出産を迎えるサポートの実施及び乳幼児健診後のフォロー や個別心理対応時に通訳が同行・同席し、きめ細やかな子育て支援を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	201	0	▲ 201				
増減説明		同行通訳の実施回数の減少に伴う報償費の減							
細事業事業量		同行等通訳実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		6	12	12	7	7	0	0	
実績		10	5	3	0				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・実施しなかった	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民活動支援センター事業											
所管区局・課	泉区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03		評価書番号			11			

事業概要												
・区民活動支援センターを運営し、地域活動に関する情報提供や相談対応を行います。												
・地域活動や生涯学習を始めるきっかけづくりや地域活動の担い手を育成する講座やイベントを開催します。												
・会議や講座等の事業を通じて、地区センターやケアプラザ等区民が利用する施設との連携を強化します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	995	1,155	160	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
地域で活動している団体の高齢化及び担い手不足が課題となっています。区民活動支援センターには、新たな担い手となる人材の発掘や、地域活動を支援するため区民利用施設等とのネットワーク機能及びコーディネーター機能を充実していく必要があります。												

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	区民活動支援センター運営事業										
	細事業概要	相談業務、情報収集及び発信、区民ギャラリー・ミーティングルーム・機材の貸出管理、センターだより発行（年3回）、ネットワーク会議の開催（ICTも活用することにより、施設の職員が参加しやすい環境を整えます）。また、地域活動や生涯学習を始めるきっかけづくりや地域活動の担い手を育成する講座やイベントを開催します。										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	759	598	▲ 161							
客観的指標に基づく分析	増減説明	地域力支援事業（地域力推進事業）との共同実施による委託料の減										
		細事業事業量	相談件数				単位	件				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定	600	600	620	620	620	620	620				
	実績	501	567	491	331							
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない				

2 事業 計 画	細事業名称	生涯学習・地域活動支援事業							
	細事業概要	地域活動や生涯学習を始める機会の提供に向けた講座等を実施します。また、ICTも併用することで、より参加しやすい環境を整えます。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	236	556	320				
増減説明		センター貸出物品等の購入による増							
細事業事業量		講座等実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10	10	10	10	11	11	11	
実績		8	10	11	11				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体 ・全部委託 等が可能	(2)実施手法 ・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	
							負担の 公平性 ・求めるべ きではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	自治会町内会振興事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			12					

事業概要													
市及び区から自治会町内会への情報提供や連絡等にかかる調整を行うことにより、地域と行政の円滑な連携を図っていきます。また、掲示板やホームページなどの地域情報の発信を支援します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,126		2,400		274							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
自治会町内会役員の高齢化及び担い手不足という状況にあるため、引き続き支援を行う必要があります。													

細事業の分析														
事業 計 画	細事業名称	自治会町内会交流推進事業												
	細事業概要	掲示物や回覧物などの行政情報等を自治会・町内会へ送付します。また、住民組織の代表として、日頃から様々な形で区政の推進に尽力いただいた永年在職者を表彰するとともに、自治会町内会長の日々の活動への敬意と感謝の意を表すため感謝会を開催し、区長表彰を行います。												
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	1,898		2,110		212							
客観的指標に 基づく分析	増減説明	委託仕様の精査及び単価増による増												
		会長永年 在職者表彰 被表彰者数						単位	人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	20		20		20		20		20		20		20
	実績	6		16		19		15						
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性	
		・増える	・条例	・該当なし			・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない				

2	事業計画	自治会町内会掲示板整備補助事業							
	細事業概要	行政から依頼している掲示物や地域からの広報がより着実に多くの地域住民に行われ、その発信力やPR効果を高めるため自治会町内会で維持管理している掲示板の整備について支援します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	178	240	62				
増減説明		新規の設置数が多かったため							
細事業事業量		補助対象基数				単位	基		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10	10	10	10	10	10	10	
実績		12	8	9	8				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

3	事業計画	自治会町内会ホームページ作成支援事業							
	細事業概要	ホームページの作成に関し、発生する諸問題について適宜支援を行います。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	50	50	0				
増減説明									
細事業事業量		ホームページ開設数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		54	56	60	62	64	66	68	
実績		53	59	64	65				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民スポーツ振興事業											
所管区局・課	泉区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01		評価書番号			13			

事業概要											
地域でスポーツ振興を実施する団体、スポーツ大会・教室を実施する団体を支援します。また、区民がスポーツに取組むきっかけづくりとして、地域資源を活用したスポーツ振興イベントを開催します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,679	1,632	▲ 47	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
泉区スポーツ協会が各種スポーツ大会や教室等を開催することで、区民が身近にスポーツに触れる場や機会の提供につながっていることから、引き続き当協会の活動を支援し、地域スポーツの運営を強化していく必要があります。また、地域資源である深谷通信所跡地を活用してスポーツイベントを開催することで、貴重な地域資源を知ってもらうとともに、区民がスポーツに親しむきっかけづくりを図っていく必要があります。											

細事業の分析																		
1 事業計画	細事業名称	スポーツ振興団体支援事業																
	細事業概要	泉区スポーツ協会が行っている各種スポーツ大会や教室、また、区民参加型のスポーツフェスティバル開催を支援し、泉スポーツセンターと連携しながら、地域スポーツの運営を強化します。																
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)													
		決算	1,177	1,177	0													
増減説明																		
細事業事業量																		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
想定		140	140	140	140	140	140	140										
実績		105	122	149	149													
客観的指標に基づく分析																		
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性								
						(1)実施主体		(2)実施手法										
	分析結果	・維持		・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である									

2	事業計画	地域資源を活用したスポーツ振興啓発事業							
	細事業概要	地域資源を活用した区民参加型のスポーツイベントを開催することで、区民がスポーツに親しむきっかけづくりを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	503	456	▲ 47				
増減説明		イベントの委託料が想定より安価だったことなどによる減							
細事業事業量		イベント参加者数(延べ人数)				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
実績		300	550	639	865				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めていない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	ごみ減量化推進事業								
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	01	評価書番号			14	

事業概要									
次の世代へ良質な都市環境や地球環境を引き継ぐために、区民や事業者、多様な団体との協働により、脱炭素社会の実現に向けた施策を盛り込んだ「横浜市一般廃棄物処理基本計画（2023（令和5年）～2030（令和12年））」の取組を推進します。									
また、脱炭素化の取組の推進に当たっては、脱炭素化に向けて区民一人ひとりの行動や生活様式を変えていただけるよう、脱炭素化の取組を実施する区政推進課と連携して様々な取組を進めることで、相乗効果が発揮され取組の理解と実践をさらに進めています。									
併せて、清潔できれいな街ヨコハマを実現するため、地域の清掃活動の支援等を行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,550	3,456	906	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
ごみと資源の処理量は、目標を上回っているが、引き続き「ヨコハマ プラ5.3計画」の浸透、ごみの分別、資源化、減量化などを推進していく。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	ごみ減量化活動支援事業							
		次の世代へ良質な都市環境や地球環境を引き継ぐために、区民や事業者、多様な団体との協働により、ヨコハマ3R夢プランの普及啓発に取り組み、ごみの減量化を推進します。また、清潔できれいな街ヨコハマを実現するため、地域の清掃活動の支援等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,550	2,627	77				
客観的指標に基づく分析	増減説明	イベント開催による増							
		細事業事業量	泉区ごみと資源の総量				単位	t	
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	35,422	35,422	34,259	33,217	33,217	33,217	33,217	
	実績	34,207	33,213	31712	30857				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・増える	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を上回った		(1)実施主体	(2)実施手法	
客観的指標に基づく分析	分析結果						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	プラ資源分別拡大プロモーション事業						
		細事業概要	令和6年10月から始まるプラスチック資源の分別に向けて、区民が混乱なく新しい分別に切り替えられるよう支援します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	829	829				
増減説明		R6年度新規事業							
細事業事業量		泉区内の燃やすごみ量				単位	t		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		-	-	23,015	-	-	-	-	
実績		23,485	23,015	22056	21357				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	脱炭素化推進事業											
所管区局・課	泉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05		評価書番号	15					

事業概要											
脱炭素社会形成のため、脱炭素化に対する区民の理解促進を図るとともに、身近に取り組める脱炭素化行動の啓発を推進します。また、令和6度から始まるプラスチックごみの分別拡大について資源化推進担当とも連携しながら、区民への周知を図ります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	775	895	120	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
初開催した泉区環境教育講座では定員を大きく上回る応募があったため実施回数を増やす等、より多くの子どもたちが参加できる機会を創出する。											
エコキャンペーンでも、広報のタイミング等を工夫することで、参加者が増加した。今後もより多くの方が環境について考えるきっかけとなるように、周知方法を工夫しながら実施する。											

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	脱炭素化理解促進事業										
	細事業概要	区民が脱炭素社会の形成への理解を深められるよう、区独自の啓発リーフレット「泉区版環境ハンドブック」を活用した啓発を行います。また、各種啓発イベントにおいて脱炭素化理解促進のための出展を行います。さらに、脱炭素化行動を促すためのキャンペーンを夏に実施するとともに、外部講師による環境教育講座を冬に開催します。										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	722	606	▲ 116							
増減説明		冊子を在庫活用し、増刷しなかったことによる減										
細事業事業量		泉区版環境ハンドブック					単位		冊			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		300	300	2,000	2,000	500	500	500				
実績		100	150	510	100							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	区内大学との協働による脱炭素化行動啓発事業						
		細事業概要	区内大学との協働により、若者世代を巻き込むことで、脱炭素社会の形成へ繋げます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	53	289	236				
増減説明		令和5年度に局予算で実施した事業について、局予算の配布がなかったが、普及啓発を継続する必要性があったため、区予算で実施した。							
細事業事業量		連携取組数				単位	取組		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	2	2	1	2	2	
実績		1	1	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	窓口案内ボランティア事業											
所管区局・課	泉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	02		評価書番号			16			

事業概要											
公募の区民ボランティアが区庁舎正面玄関で来庁者に挨拶や案内をすることにより、親しみやすい区役所をつくります。また、区民視点から窓口応対や行政サービスについてのご意見、ご提案を伺い、区役所の業務改善につなげていきます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	554	623	69	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
親しみやすい区役所づくりや、ボランティア活動を通じて区民の区役所業務への理解を深めるため、事業自体の継続が求められます。											

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	窓口案内ボランティア事業													
	細事業概要	公募の区民ボランティアが区庁舎正面玄関で来庁者に挨拶や案内をすることにより、親しみやすい区役所をつくります。また、年2回開催される定例会議において区民視点から窓口応対や行政サービスについてのご意見、ご提案を伺い、区役所の業務改善につなげていきます。													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)										
	決算	554		623		69									
細事業事業量	増減説明	事務用品の購入増													
	参加回数						単位	回							
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度								
想定	1000	1040	546	530	530	530	530								
実績	362	479	493	451											
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性						
	分析結果	・維持		・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・民間移管が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない						



令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	防災対策事業												
所管区局・課	泉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01	評価書番号			18					

事業概要													
安全・安心なまちづくりを目指して、区民・事業者・行政が連携し、防災・減災対策を実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	9,019	8,825	▲ 194	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
事業の必要性自体は今後も継続することから、より効果的な防災啓発・担い手支援を行えるよう、ホームページの有効活用等デジタル化を積極的に図ることで、事業の効果をより一層高める必要がある。													

細事業の分析																					
事業 計 画	細事業名称	地域防災の担い手支援事業																			
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>子どもや若い家族世帯を対象とした防災イベントや小学生を対象とした防災出前講座等を実施します。</li> <li>区役所による研修会や出前講座、訓練支援等を継続的に実施します。</li> <li>防災の専門知識を有するアドバイザーを派遣する「地域防災アドバイザー派遣事業」を実施します。</li> </ul>																			
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)																
		決算	3,261	4,243	982																
細事業事業量	防災アドバイザー派遣団体数の増、自主避難場所用毛布リパック加工実施による増																				
	増減説明																				
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	町の防災組織研修会への参加団体数						単位		団体											
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	7年度	8年度	9年度											
想定	50	50	60	60	60	60	60	60	60	60											
	実績	54	46	33	22																
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性											
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・該当なし	・該当なし	・求めるべきではない											

2	事業計画	広報・啓発事業							
	細事業概要	・区民の防災意識（自助）の向上のため、防災講演会を開催します。 ・ホームページの整備を進め、防災・災害に関する情報を適宜発信します。 ・震災対策啓発冊子のやさしい日本語を作成し、日本語を母語としない住民への啓発を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,247	922	▲ 325				
増減説明		震災対策パンフレット増刷完了による減							
細事業事業量		防災講演会参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		300	150	150	200	200	200	200	
実績		70	110	209	115				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	地域防災拠点機能強化事業							
	細事業概要	・地域防災拠点運営委員会連絡協議会総会の開催及び運営委員会委員を対象とした研修を実施します。 ・地域防災拠点の参与及び動員職員等を対象とした研修を実施します。 ・地域防災拠点防災備蓄庫の資機材の点検・修繕及び燃料等消耗品の補充を行います。 ・災害時に円滑な地域防災拠点の運営ができるよう、地域防災拠点と泉区災害対策本部間の情報受伝達訓練を実施し情報受伝達体制を強化します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,355	1,003	▲ 352				
増減説明		避難所用折り畳みベッド配備完了による減							
細事業事業量		地域防災拠点訓練実施拠点数				単位	拠点		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		23	22	22	22	22	22	22	
実績		12	20	20	20				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	防災体制の整備・強化事業							
	細事業概要	・防災関係機関等を集めた泉区防災連絡協議会総会を開催します。 ・区災害対策本部運営訓練、風水害対策訓練及び職員向け防災研修を実施します。 ・区本部運営に必要な資機材及び指定緊急避難場所運営資機材を整備します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,588	2,438	▲ 150				
増減説明		止水板購入数の減							
細事業事業量		訓練実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		6	6	6	6	6	6	6	
実績		4	6	7	6				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		

5	事業計画	災害時医療調整・保健活動事業							
	細事業概要	災害発生時に地域防災拠点を巡回する医療救護隊及び保健活動グループの備蓄品を確保します。また、泉区の災害時における医療体制の構築のため、区内医療機関等と連携して連絡会や通信訓練等を実施するとともに、区内に災害時の医療提供体制について周知します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			負担の公平性	
		決算	479	138	▲ 341				
増減説明		医療資器材・医療救護隊装備品の購入品精査による減							
細事業事業量		災害医療連絡会議開催				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	1	1	1	
実績		1	1	2	2				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

6	事業計画	災害時ペット対策事業						
	細事業概要	拠点訓練に合わせ災害時のペット同行避難用品や啓発パネルの展示、パンフレットの配布等を活用した説明を行うことで地域の理解を深めます。地域防災拠点でのペットの一時飼育場所をはじめとした、ペット同行避難受入れ体制整備を進め、円滑な拠点運営を支援します。ペットの飼い主に、あらゆる機会をとらえて災害時への備えについての啓発を行っていきます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	90	82	▲ 8			
	増減説明	在庫品活用による減						
	細事業事業量	啓発展示・出張説明				単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	10	15	15	15	10	10	10
	実績	3	6	10	10			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	防犯対策推進事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			19					

事業概要													
地域の防犯力強化を推進するために、地域による自主的な防犯活動を支援します。また、地域や学校、PTA等が実施する児童・生徒の見守り活動等の充実強化を図り、安全確保に努めます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	5,758		5,356		▲ 402							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
目標は概ね達成しているが、継続して地域による自主的な防犯活動を支援し、地域の防犯力強化を推進します。													

細事業の分析																		
事業計画	細事業名称	地域連携事業																
	細事業概要	地域ぐるみの防犯対策の充実を図るため、地域、団体、事業者、警察、防犯協会等から構成される、「泉区地域防犯まちづくり推進協議会」を中心に、防犯活動や啓発等に取り組むための協力・連携を強化します。																
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)											
		決算	1,326		628		▲ 698											
客観的指標に基づく分析	増減説明	在庫活用による減																
	細事業事業量	迷惑電話防止機器貸出件数(累計)						単位	個									
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度				
	想定	-		-		550		650		750		850		950				
	実績	49		453		551		788										
	分析結果	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性					
		・維持				・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を上回った		・補助事業が規定の終期を迎えている		・該当なし						

2	事業計画	地域防犯力支援事業							
	細事業概要	12地区連合等、地域の自主的な防犯力向上のため、防犯用品、啓発物品の提供や防犯活動等について支援するとともに、地域ぐるみで児童・生徒を見守るための支援をします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	3,225	3,355	130				
増減説明		のぼり旗の単価増による増							
細事業事業量		のぼり旗総配布数				単位	枚		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		800	800	800	800	800	800	800	
実績		601	642	845	737				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持		・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

3	事業計画	地域防犯巡回警備事業							
	細事業概要	下校時間帯に区内の学校周辺を重点に、青色回転灯装着車によるパトロールを行政だけでなく事業者委託でも実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,207	1,373	166				
増減説明		人件費の増							
細事業事業量		パトロール				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		52	52	52	52	52	52	52	
実績		52	52	52	52				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持		・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	交通安全対策推進事業											
所管区局・課	泉区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号			20				

事業概要											
交通事故防止のため、交通安全関係機関や地域と連携し、小学校児童の登下校時の交通安全対策の強化を図るとともに、交通ルール・マナーの啓発活動、街頭キャンペーン活動を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,692	3,765	73	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
スローガンコンクールの参加人数の減少がみられたので、多くの子どもに交通安全について考えるきっかけをつくるのが課題。通学路安全対策は昨年実績を上回ったので、引き続き地域と連携し高齢者・子どもの交通事故防止や二輪車・自転車の交通事故防止に重点を置いた活動を行う必要がある。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	泉区交通安全対策協議会運営事業									
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>泉区交通安全対策協議会の運営</li> <li>啓発活動・キャンペーン活動</li> </ul>									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	443	374	▲ 69						
客観的指標に基づく分析	増減説明	キャンペーン中止に伴う啓発物品発注件数の減少									
		細事業事業量	幹事会開催				単位	回			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	7	7	5	5	5	5	5			
	実績	6	6	5	5						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
	分析結果	・維持	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	交通安全マナーアップ推進事業							
	細事業概要	・交通安全スローガンコンクールの実施 ・泉区交通安全功労者表彰、泉区子ども交通安全地域活動表彰							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	618	683	65				
増減説明		啓発物品発注数変更による単価増							
細事業事業量		スローガンコンクール参加者				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		5,586	5,732	5,732	5,591	5,591	5,591	5,591	
実績		4,125	4,426	4,730	4,342				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・維持	・なし	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
		・増える	・なし	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	子ども交通安全対策事業							
	細事業概要	・通学路安全確保の実施（通学路安全点検等） ・スクールゾーン推進対策協議会支援（スクールゾーン推進組織助成金、通学路安全マップ作成補助金） ・通学路安全対策連絡会の開催							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,631	2,708	77				
増減説明		啓発物品変更による単価の増							
細事業事業量		通学路安全対策実施				単位	校		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		16	15	15	15	15	15	15	
実績		16	14	14	15				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・増える	・なし	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
		・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない					

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	自転車等放置防止事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	04	評価書番号			21					

事業概要													
泉区の放置自転車等の減少を図るため、自転車等利用者へのマナー向上や自転車等駐車場の利用促進等の啓発活動を実施している各駅自転車等放置防止推進協議会（9駅8協議会）を支援します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
	決算	283		268		▲ 15							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
自転車等の放置台数の状況に応じた効率的な運用を行うとともに、各協議会の活動の活性化に向けた働きかけを行う。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	自転車等放置防止事業															
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自転車等放置防止推進協議会地区活動補助金の交付（対象：9駅8協議会 補助金額：50,000円）</li> <li>・各駅協議会による放置自転車防止啓発活動（内容：駐輪禁止札貼り、区域内パトロール、マナーアップ等啓発）</li> <li>・鉄道事業者、駅周辺店舗等への協力依頼等</li> </ul>															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）										
		決算	283		268		▲ 15										
客観的指標に基づく分析	増減説明		執行状況精査による執行残														
	細事業事業量	助成件数						単位		件							
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
想定		8	8	8	8	8	8	8									
実績		7	7	6	5												
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
		分析結果	・維持	・条例	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない								

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	「食とくらし」の安全・動物愛護推進事業											
所管区局・課	泉区生活衛生課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02	評価書番号				22			

事業概要  
区民の安全で安心な暮らしを守るために、食品衛生・環境衛生の関係施設の指導を通じて食中毒や感染症の防止について啓発を行い衛生確保を図ります。  
蚊の発生防止、ハチや衛生害虫の駆除等について適切な対応方法を啓発し、感染症の発生防止や衛生害虫による被害を軽減します。  
ペットの適正飼育や動物愛護について普及啓発を行い、苦情問題等を軽減します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	489	483	▲ 6	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
デジタルや委託の活用等、効率的な手法を検討する。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	食とくらしの安全・安心サポート事業						
	細事業概要	食中毒予防キャンペーン実施 食中毒予防等を目的として講習会開催（区役所及び出張） 社会福祉施設等における衛生確保の支援						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	227	232	5			
細事業事業量	増減説明	郵送対象増による郵送費の増						
	細事業事業量	講習会					単位	回
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	10	15	15	15	15	15	15	15
実績	13	13	17	17				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

2	事業計画	ハチ等の駆除支援事業							
	細事業概要	リーフレット等を活用した、安全なハチの駆除や衛生害虫等対策の啓発 駆除機材貸出し（ハチ・ネズミ）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	39	85	46				
増減説明		貸出用機材更新による増							
細事業事業量		ハチ駆除機材貸出				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10	10	10	10	10	5	5	
実績		3	8	4	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

3	事業計画	犬や猫の適正飼育普及啓発事業							
	細事業概要	飼い主マナー向上のための啓発 飼い主のいない猫対策、地域猫活動支援 保育園児の描く動物絵画展							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	223	166	▲ 57				
増減説明		郵送対象減による郵送費の減							
細事業事業量		飼い方教室受講者				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		50	100	60	60	50	50	50	
実績		10	46	44	37				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区役所環境向上事業												
所管区局・課	泉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			23					

事業概要													
《区庁舎等の環境整備》													
・安全で快適な区庁舎の環境整備を図り、区民が利用しやすい区役所の実現を図ります。													
《泉区人権啓発推進事業》《窓口応対職員研修》													
・泉区人権啓発研修計画に基づく人権啓発講演会及び窓口サービス向上を図るための職員研修を実施します。													
《税務申告窓口サービス向上》													
・医療費控除確定申告に際し、税理士等による記載指導や案内を実施することで、来庁者の待ち時間の短縮を図るとともに混雑する窓口の円滑な案内・誘導を行います。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	17,172	7,672	▲ 9,500									

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区庁舎設備の修繕などを通じて、安全で快適な区庁舎環境整備を推進します。また、人権啓発や職員研修を継続し、区民サービスの質を向上させるとともに、税務申告の繁忙期には、税理士等による記載指導を実施し、来庁者の待ち時間短縮を図ります。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	区庁舎等の環境整備												
	細事業概要	安全で快適な区庁舎の環境整備を図り、区民が利用しやすい区役所の実現を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	16,124	6,592	▲ 9,532									
客観的指標に基づく分析	増減説明	修繕箇所が前年度に比べて少なかったことによる減												
		細事業事業量	区庁舎環境の改善に関する広聴受付件数					単位	件					
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定	一	一	15	10	10	10	10						
	実績	18	8	17	7									
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
		・維持	・なし	・該当なし			・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない				

2	事業計画	細事業名称 泉区人権啓発推進事業							
	細事業概要	横浜市人権啓発推進計画に基づき、職員一人ひとりが人権課題に対する正しい知識と認識を深めることができるよう、職員研修を実施します。 また、市民や職員を対象とした外部講師による人権啓発講演会を開催し、人権意識の向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	386	403	17				
増減説明		人権啓発外部講師委託費等の増							
細事業事業量		人権啓発講演会の参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		160	400	400	400	400	400	400	
実績		636	141	129	961				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法	・委託等の拡大不可	・該当なし	
							・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称 窓口応対職員研修							
	細事業概要	区民サービスの向上を目指し、職員が窓口に及ぼす影響力を改めて認識するとともに、応対技術やマナーの向上を図るための職員研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	220	220	0				
増減説明		増減なし							
細事業事業量		窓口応対職員研修参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		30	30	60	100	100	100	100	
実績		18	29	78	108				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法	・委託等の拡大不可	・該当なし	
							・求めるべきではない		

4 事業 計 画	細事業名称	税務申告窓口サービス					
	細事業概要	税理士や補助者による申告書の受付及び記載指導を実施します。					
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
		決算	443	457	14		
	増減説明	申告案内事務派遣委託料価格上昇のため					
	細事業事業量	所得税申告相談件数				単位	件
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
	想定	300	300	250	250	250	250
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
						(1)実施主体	(2)実施手法
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・事務改善 が可能

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民相談事業												
所管区局・課	泉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	01	評価書番号			24					

事業概要													
泉区内に居住する日本語による意思疎通が困難な外国籍等区民の生活を支援するため、生活相談や翻訳を実施します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	1,241		1,181		▲ 60							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
ベトナム戦争以降、ベトナム国籍者をはじめ多くの外国籍等区民が居住した経緯から、泉区に相談窓口が設置されました。しかし、国籍別の外国人口や年齢層に変化もみられ、近年のICT技術の進化などもあり、タブレット端末の活用など、社会状況やニーズに合わせた相談体制の構築や、相談の実施手法について検討していく必要があります。													

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	泉区外国籍等区民相談事業													
	細事業概要	日本語による意思疎通が困難な外国籍等区民を対象に、中国語相談（毎週木曜日）、ベトナム語等相談（第2・4金曜日）を実施します。また、区政・地域情報等の外国語ちらしや各課が作成する通知文書等の原稿を翻訳します。													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
	決算	1,241		1,181		▲ 60									
客観的指標に 基づく分析	増減説明	相談日数の減による報償費の減													
	細事業事業量	相談件数						単位		件					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1,640		1,640		1,640		1,640		1,640		1,640		1,640	
	実績	1,807		1,592		1,170		1,075							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性					(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性		
	分析 結果	・維持		・規則・方 針		・他都市よ り上乗せ・ 横出しあり		・目標を概 ね達成		・委託等の 拡大不可		・事務改善 が可能		・求めるべ きではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	泉わくわくプラン推進事業								
所管区局・課	泉区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			25	

事業概要									
地域の課題を地域で解決し、地域の支え合いによって誰もが安心して自分らしく健やかに暮らせるまちをつくるため、地域住民、関係機関・団体、行政が協働で取り組む泉わくわくプラン（泉区地域福祉保健計画）を推進します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 1,810	6年度 2,061	差引（増減） 251	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
令和8年度からの第5期地域福祉保健計画の策定に向け、地域や関係機関と検討を進めるとともに、令和7年度も計画の周知及び啓発に取り組みます。区社協、地域ケアプラザをはじめとする中間支援組織と連携し、各事業を進めています。									

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	計画の推進								
	細事業概要	各種会議の開催や地区別計画の取組の支援、地域支援チームの支援を行うことにより、区計画及び地区別計画を推進します。 また、令和6年度に策定した区計画の骨子をふまえ、地域や関係機関の意見を聞きながら、第5期計画（令和8年度～12年度）を策定します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 533	6年度 715	差引（増減） 182					
	増減説明	第5期計画策定のために会議回数を増やしたことによる増								
	細事業事業量	推進協議会、策定・推進検討会					単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	4	4	4	7	4	2	2		
	実績	3	1	3	5					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等不可	・該当なし	・求めていない		

2	事業計画	計画の周知・啓発							
	細事業概要	より多くの区民の方に区計画及び地区別計画を知ってもらうため、推進イベント、第5期計画のお披露目イベント（講演、シンポジウム等）を通じて、計画の周知・啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,277	1,095	▲ 182				
客観的指標に基づく分析	増減説明	児童向け教材完成による委託費等の減							
	細事業事業量	推進イベントの開催回数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	実績	1	1	1	1				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果					・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	民生委員・児童委員欠員地区活動支援事業							
	細事業概要	欠員地区について安定的な見守り体制を持続するために、地区民児協をサポートする。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	252	252				
客観的指標に基づく分析	増減説明	新規事業のため							
	細事業事業量	民生委員欠員地区支援					単位	地区	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定				14	14	20	16	
	実績				7				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果					・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		泉区地域包括ケア推進事業										
所管区局・課		泉区高齢・障害支援課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	03	評価書番号			26				

事業概要											
総人口は減少するものの、高齢者人口は増加し続けるため、2025年に向けて医療・介護・介護予防・生活支援などを一 体的に提供できるよう、横浜型「地域包括ケアシステム」構築に向けた泉区アクションプラン（以下、『泉区アクション プラン』という。）を推進し、高齢者が安心して暮らし続けられる地域づくりに取り組みます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,345	1,887	▲ 458	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
団塊の世代が75歳以上となる、2025年に向けて医療・介護・介護予防・生活支援などを一 体的に提供する横浜型地域包括 ケアシステム構築に向けて事業を進めてきましたが、2025年の節目の年において、地域包括ケアシステム構築に関する事 業評価等を行う必要がある。今後、評価・検証を行った上で、国や市の方向性を踏まえ、地域包括ケアに関する事業内容 の見直しに取り組んでいく。 認知症サポーターの養成は継続的に進んでおり、量的な成果は安定しているが、今後は活動の質や地域との協働を重視し 、単なる養成数の増加にとどまらない展開を図ることが求められる。緊急対応については局予算で対応可能なため、令和 6年度をもって事業終了とした。											

細事業の分析																						
1 事業 計画	細事業名称	わたしのアクション！推進事業																				
		(1) 地域包括ケアシステム構築に関する取組にかかる連絡会 ・有識者、関係機関・団体・医療介護専門職による泉区アクションプラン取組に関する評価・検証を実施します。 (2) 多様な主体による高齢者の生活支援の充実へ向けた泉サポートプロジェクトの充実 ・多様な主体による生活支援に関わるインフォーマルサービスを創出します。 ・多様な主体による生活支援の充実に向けた情報交換会の実施や活動場所の紹介等を行います。 (3) 「わたしのアクション」できることから始めよう！ ・もしも手帳、人生会議のドラマを活用したACP（アドバンス・ケア・プランニング）を推進していきます。 ・私のおぼえがきを作成・配布し、本人・家族と医療介護の専門職の話し合いを進め、医療・介護の 一体的なケアにつなげます。 ・「わたしのアクション通信」の発行やアクションプラン概要版を活用した普及啓発を実施します。																				
細事業概要																						
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）																	
		決算	1,014	1,178	164																	
増減説明																						
細事業事業量		泉サポートプロジェクト参加数					単位		箇所													
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度														
想定		35	40	45	56	60	64	67														
実績		39	45	56	64																	
客観的指標に に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の 公平性												
		分析 結果		・維持	・規則・方 針	・民間と競 合	・目標を概 ね達成	・民間移管 が可能	・契約方法 の工夫が可 能													
										・求めてい ない												

2	事業計画	認知症等地域支援事業						
		・区民、認知症の方のご家族、支援者に向けた認知症理解促進のための講演会を実施します。 ・脳年齢測定会を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	729	625	▲ 104			
増減説明		啓発事業の開催方法変更による減						
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	認知症サポーター養成者数(累計)				単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	15,884	16,500	18,100	18,800	19,500	20,200	20,900
	実績	16,498	17,422	19,191	20,062			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・民間移管が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めていない

3	事業計画	緊急時の支援						
		生活必需品(肌着・靴下・ズボン・Tシャツ・ルームシューズ・コップ・ハブラシ)等の購入や緊急入院・入所の際の移送を支援します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	33	34	1			
増減説明		移送費の増						
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	事業費				単位	千円	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	95	90	90	90	90	90	90
	実績	44	48	33	34			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めていない

4	事業計画	高齢者社会参加支援							
	細事業概要	区内老人クラブ活動活性化のため、泉区シニアクラブ大会等の開催を支援し、経費に対する補助を行います。 (交付先：泉区シニアクラブ連合会)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	50	50	0				
増減説明									
細事業事業量		シニアクラブ加入者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		5,582	5,313	5,072	5,100	5,100	5,100	5,100	
実績		5,582	5,313	5,070	4,940				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし ・求めていない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	健康づくり活動支援事業											
所管区局・課	泉区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			27				

事業概要											
区民の最も大きな健康課題の一つである生活習慣病に着目し、区民の健康寿命を延ばすため、生活習慣（運動・食生活・口腔等）の改善について正しい情報の提供を行い、区民の健康づくり活動の継続を支援します。実施にあたっては、保健活動推進員会や食生活等改善推進員会と連携して行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,237	3,052	815	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
事業全体において、すべての区民を対象に、継続した健康づくりの支援が必要となっており、引き続き検診の継続受診啓発の拡充や、生活習慣改善につながる食育講座の開催に取り組む予定。また、歯科事業等一部では予算の都合上ニーズに応えきれていない部分もあるため、事業の拡大が必要なものもある。											

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	生活習慣改善・がん検診啓発事業									
		生活習慣病予防をテーマに保健活動推進委員会・食生活等改善推進委員会等と連携し、健診受診啓発・相談・健康測定・パネル展示等によるイベントを実施します。 また、健康づくり情報コーナー「チョコット立ち寄り健康チェック」において、測定機器・パネル・チラシ等を利用して啓発を実施します。さらに、生活習慣改善に役立つ健康づくり動画を作成しWeb配信等で啓発していきます。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）						
	決算		434	1,080	646						
	増減説明	運動動画作成、イベントの拡充のための増									
	細事業事業量	イベント来場者数及び動画視聴数						単位	人		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	250	1,000	1,800	2,100	2,400	2,700	3,000			
	実績	—	1,374	2,046	2,266						
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	・委託等の 拡大が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・負担割合 の工夫が可 能			

2	事業計画	食習慣の改善事業							
	細事業概要	栄養士による個別相談および区内野菜生産者や飲食店等地域人材と連携した食育講座を実施します。また、野菜摂取向上および地産地消の推進を目的に、地域での食育講座を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	371	439	68				
増減説明		講演会実施による増							
細事業事業量		食事相談対応件数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		250	250	250	250	250	250	250	
実績		227	180	89	169				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

3	事業計画	働き・子育て世代への健康づくり事業							
	細事業概要	乳幼児健診等の場を活用し、口腔ケア啓発や骨健康度、乳がん検診モデル等を用いたヘルスチェックおよび専門職による保健指導を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,432	1,533	101				
増減説明		ベジチェックのレンタルの見直しによる増							
細事業事業量		参加人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		960	960	960	960	960	960	960	
実績		244(24回)	999(24回)	1,021(19回)	1,078				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	障害児・者社会参加促進支援事業												
所管区局・課	泉区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	03	評価書番号			28					

事業概要													
障害の有無に関わらず、誰もが安心して生活することができる地域社会の構築に向けて、当事者・地域・自立支援協議会と行政が協働して取り組み、障害児・者や難病患者への理解を深め、社会参加促進を支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,131	1,251	120	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
泉ふれあいシールラリーでは、参加事業所のうち93%が本イベントを通じて「障害の理解や障害者の社会参加が進んだ」と回答しており、一定の効果がある一方で、初めて障害福祉事業所を訪れたという参加者は全体の1割程度であり、今後はこれまで障害福祉を身近に感じていない方にも普及啓発の効果を發揮していくよう内容の充実や広報方法を検討していく予定。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	泉ふれあいシールラリー															
	細事業概要	区民の障害理解の推進を目的に、区内の障害福祉事業所を巡るシールラリーを開催します。障害のある方が日頃活動している区内の事業所に実際に足を運んでいただくことで、障害当事者と地域の方との交流の機会とし、障害への理解を深めます。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	962	1,110	148												
客観的指標に 基づく分析	増減説明	各賞の見直しにより賞品数の増、新たな広報手段としてチラシ作成・チラシボスティング委託の新設による増															
	細事業事業量	シール配布数						単位		箇所							
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	データなし	2,500	2,800	2,900	3,000	3,000	3,000									
	実績	データなし	2,557	2,998	2,834												
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性						
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である									

2	事業計画	自主製品等販売活動支援事業							
	細事業概要	障害福祉事業所の自主製品等販売活動の支援をとおして、障害児・者の社会参加と区民の障害理解を推進します。 (1)区庁舎内における自主製品の販売活動や啓発活動の支援（週5日：通年） (2)市営地下鉄戸塚駅構内における泉区産の農産物の販売活動の支援（週2日：通年） (3)市営地下鉄立場駅構内における区内事業所自主製品等の販売活動の支援（週2日：通年） (4)相鉄沿線4区合同企画販売会「駅前マルシェ」（年1回：5日間）							
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	142	114	▲ 28				
増減説明		公用車利用による減							
細事業事業量		区庁舎内販売参加事業所数				単位	箇所		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		12	12	15	16	16	16	16	
実績		12	15	12	12				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

3	事業計画	難病支援							
	細事業概要	難病患者とその家族の適切な療養や生活で工夫していること等の情報交換を行うための交流会を開催します。交流会の開催にあたり参加者の介助等のためボランティアによる支援を行います。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	26	26	0				
増減説明									
細事業事業量		ボランティア数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		2	2	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	いずみっこ子育て支援事業								
所管区局・課	泉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01	評価書番号			29	

事業概要									
養育者が地域で孤立することなく安心して子育てができるこをを目指し、講座や教室を開催するとともに、子育てに関する情報を発信することで子育てしやすい環境を整えます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,932	1,802	▲ 130	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
子育てを行う養育者の不安や子育てへの負担感を軽減できるよう、妊娠中から産後の情報提供等の強化を行う必要がある。教室や訪問等の情報提供の現場で養育者の状況を把握して支援につなげていく必要もあるため外部委託にはなじまず、利用者へ費用負担を求めるこも適切ではない。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	パパ・ママ子育て支援事業							
		<p>①いいKAGENな子育てプレクラス</p> <p>出産を控えた参加者が、安心して出産・子育てを行うために必要な知識や沐浴をはじめとする育児手技を学べるよう実践を交えた教室を運営します。また、参加者が子育ての具体的なイメージを持ち、親になる心構えや準備ができるプログラムとします。産後編は、育児を始めた4か月までの母親等を対象に助産師による育児相談や成長の確認、保育士・看護師による児との遊び方を区役所内で実施します。</p> <p>②赤ちゃん教室</p> <p>初めて育児を行う母親等を対象に、育児相談、乳幼児の事故予防の啓発、参加者同士の交流、栄養士による離乳食講座、歯科衛生士による虫歯予防講座を区内地域ケアプラザ等を会場に運営協力者と保健師で実施します。</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,048	1,054	6				
	増減説明	講師間連絡会の開催に伴う増							
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	開催数(妊婦編・産後編)				単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	24	24	24	24	24	24	24	
	実績	24	24	24	24				
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	乳幼児健診等保育サポート事業							
	細事業概要	乳幼児健診等（4か月児、1歳6か月児、3歳児）実施時に保育ボランティアを配置し、きょうだい児を連れた養育者が落ち着いた環境で健診を受診できるようサポートします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	334	339	5				
増減説明		1回あたりの受診者数が増加することに伴い、配置人数を増やすことに伴う増							
細事業事業量		乳幼児健診実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		48	68	54	54	51	54	54	
実績		48	68	54	52				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・求めるべきではない				負担の公平性		

3	事業計画	子育て支援情報提供事業							
	細事業概要	①ウェブサイトでの子育て情報の発信 「いづみくらし」及び泉区役所ホームページ上の子育て支援情報に関する内容を継続して更新・発信します。また、母子手帳交付時に「いづみくらし」のウェブサイト及び子育て応援マーク等のホームページを案内できるようチラシを配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	550	409	▲ 141				
増減説明		消耗品等の経費削減・令和5年度予算計上分(窓口情報発信用モニター費用)の減							
細事業事業量		マップ配付数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,000	1,100	1,100	1,100	1,500	1,500	1,500	
実績		946	945	912	1,100				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・求めるべきではない				負担の公平性		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援充実事業											
所管区局・課		泉区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策		政策番号	01	施策番号	02		評価書番号			30			

事業概要													
子どもと養育者が安心して地域社会で生活ができるよう、妊娠期から子育て期まで切れ目のない、孤立しない子育て支援の充実を図ります。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,546	3,240	694	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
子育て応援マークの普及啓発を継続的に行いますが、今後はより「子育てを応援したい方」への周知啓発にも力を入れ、「子育てを応援して欲しい方」とマッチングしていくようにする必要があります。													
児童虐待予防と早期発見・対応のため、引き続き関係機関や地域との連携を強化するとともに、育児不安を抱える養育者への支援に取り組みます。													

細事業の分析																										
1 事業計画	細事業名称	地域の子育て支援力向上事業																								
		子育て応援グッズ作成・配布、PR動画配信																								
子育て世代が地域に見守られ、孤立せずに子育てができる地域づくりの推進をするために、区民祭り等で子育て応援グッズの配布を行い、より一層の地域住民への周知を目指します。また、前年度作成した事業PR動画を活用し、子育て支援に参画する住民を増やします。																										
【内容】子育て応援グッズの配布、事業PR動画の配信、区民祭り等でのイベント																										
子育てに関する実態調査																										
コロナ禍を経て子育てを取り巻く環境は社会情勢とともに大きく変化をしています。子育て家庭の実態調査を行い、令和元年度に行った孤立に関する調査との比較をし、子育て支援施策の検討を行います。また今回の調査は横浜市大との共同研究とします。																										
【内容】養育者に対するアンケート調査																										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)																					
	決算	2,113	2,727	614																						
	増減説明	啓発物品作成数量・種類の増に伴う増																								
	細事業事業量	子育て応援マークの配布					単位	個																		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度																		
想定		1,300	2,500	6000	6000	5000	5000	5000																		
実績		1,300	2,500	6000	7300																					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性															
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法				・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない												

2 事業 計 画	細事業名称	子ども虐待予防事業						
	細事業概要	<p>①エリア別要保護児童対策地域協議会 児童虐待の早期発見、迅速かつ的確な対応のため、保育所や小・中学校、民生委員・児童委員等を対象に地域と連携した見守り強化を目指し、要保護児童対策地域協議会を開催します。 【実施地区】地域ケアプラザ地区単位として、令和5年度未実施の地区を選定し実施</p> <p>②心理職による養育者面接 児童虐待の予防目的に、養育負担や不安のある養育者に対して、心理職による養育者面接を行います。また、対象者が集中して相談できるよう保育協力者を配置します。（通年） 【回数】月に2日（1日あたり1時間30分×2枠） 【内容】心理職による養育者面接を実施</p>						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	433	513	80			
	増減説明	会議開催回数の増						
	細事業事業量	エリア別要保護児童対策地域協議会開催				単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	2	3	3	3	2	3	2
客観的指標に 基づく分析	実績	2	3	2	3			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
	分析 結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	(1)実施主体 (2)実施手法	負担の公平性 ・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	保育施設・幼稚園等との協働による子育て支援推進事業												
所管区局・課	泉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02	施策番号	02	評価書番号			31					

事業概要													
保育施設等は園児の保育のみでなく、地域における子育て支援の推進も求められています。保育の質の向上を図るとともに保育ニーズへの丁寧な対応、保育施設や子育て支援機関等との連携による一体的な子育て支援を進めることで、待機児童ゼロの継続や保育の必要性が高い保留児童の解消につなげていきます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,048	1,199	151	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
各事業をとおして、きめ細かく保育・教育施設や子育て支援に関する情報を提供することで、子育て世帯の多様なニーズに寄り添ったサポートができます。また、施設間の連携強化や保育の質、子育て支援機能の向上につなげています。今後は、オンライン上で提供する支援情報のさらなる充実を図るとともに、令和8年4月に開園予定の新規園とも協働で「いづみっこひろば」を開催できるよう調整を進めます。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	保育施設・幼稚園協働による保育施設PR事業															
	細事業概要	保育施設・幼稚園・地域子育て支援拠点と協働し、保育施設・幼稚園の入所に向けた各施設の紹介パネルの展示に加え、地域で実施される子育て支援事業の情報発信等を行うイベント「いづみっこひろば」を開催します。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	222		345	123											
客観的指標に基づく分析	増減説明	令和5年度は事業手法の見直しにより執行残が生じたが、令和6年度は概ね計画どおり予算を執行したため															
	細事業事業量	参加者					単位	人									
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	一	一	700	800	800	800	800									
	実績	一	600	740	830												
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性					
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない									

2	事業計画	保育園地域支援事業							
	細事業概要	<p>【市立和泉保育園（泉区センター園）】            (1)育児支援講座：①0歳児～未就学児とその保護者向けの企画、②育児講座、③交流保育 等を実施します。</p> <p>【市立北上飯田保育園】            (2)子育てサロン：子育て中の世帯に対して、気軽に子育てに関する相談や情報交換ができる場を提供します。</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	180	205	25				
増減説明		令和5年度は執行がなかった報償費の執行によるもの							
細事業事業量		育児講座実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		38	38	40	64	85	85	85	
実績		16	40	42	64				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

3	事業計画	職場復帰講座							
	細事業概要	育児休業等から職場復帰を希望する子育て世帯を対象に、職場復帰する際に直面する課題の解決方法等に関する座談会形式の講座を開催します。また、泉区地域子育て支援拠点すきっぷと協働で情報提供等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	79	85	6				
増減説明		参加者数の増によるもの							
細事業事業量		参加者				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		15	15	15	15	15	15	15	
実績		-	17	10	13（申込者：14）				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	保育サービス等の情報発信							
	細事業概要	冊子に掲載した各園の保育・教育情報や、保育・教育コンシェルジュによるきめ細かな相談を行うことで、多様な保育ニーズに対応します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	568	565	▲ 3				
増減説明		・見積合わせの実施による減							
細事業事業量		保育・教育コンシェルジュによる相談件数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		900	900	900	900	900	900	900	
実績		866	885	910	956				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を上 回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不 可	・該当なし ・求めるべき ではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	元気に育て！子育ち子育て応援事業								
所管区局・課	泉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03 款 02 項 01 目	
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04	評価書番号			32	

事業概要									
地域の子育て支援の事業への利用促進及び活動の充実を図ることにより、泉区での子育ち、子育てを応援します。また、学校等に悩みを抱えている児童生徒とその保護者の支援及び不登校児童生徒を支援している事業者の活動を支援します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	0	1,198	1,198	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
お出かけ応援シールラリーでは、シールラリーのスポットが少なく、対象者がシールラリーに参加しづらい課題があるため、より参加しやすい環境の整備を整える必要があります。									
不登校・ひきこもり事業者活動支援事業では、不登校やひきこもりは幅広い世代を包含しており年代によって相談内容や相談先も異なるため、舵取りを工夫し、連携して進めていく必要があります。									

細事業の分析									
1 事業計画	細事業名称	お出かけ応援シールラリー							
	細事業概要	地域で子育て支援を実施している会場を巡るシールラリーを開催し、所定の会場数を巡った方に対して景品を贈呈します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	709	709				
客観的指標に基づく分析	増減説明	新規事業のため							
	細事業事業量	シールラリー参加者数				単位		人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	0	0	0	400	500	500	500	
	実績	0	0	0	530				
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	子育て支援グループの活動充実支援事業							
	細事業概要	泉区内で活動する子育て支援グループに対して、区長からのメッセージ付きプレゼントを贈呈します。なお、メッセージについては、子育てを支援する担い手あて、子育てを行っている養育者あて、及びこどもあての3種類作成します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	420	420				
増減説明		新規事業のため							
細事業事業量		プレゼント贈呈数				単位	か所		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	0	33	0	0	0	
実績		0	0	0	28				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・なじまない

3	事業計画	不登校・ひきこもり事業者活動支援事業							
	細事業概要	・学校等に悩みを抱えている児童生徒とその保護者に向けて、児童生徒の社会的自立を促すきっかけとするため、体験談や事例等を中心講演会を開催します。 ・不登校児童生徒を支援している事業者同士の連携強化や居場所の充実を図るために連絡会を開催します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	68	68				
増減説明		新規事業のため							
細事業事業量		研修会への参加事業者数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	—	7	10	10	10	
実績		—	—	—	9				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・一部委託等が可能	・該当なし	・なじまない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	子育て応援区役所の環境整備事業												
所管区局・課	泉区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04	評価書番号			33					

事業概要													
乳幼児健診などで区役所に訪れるこれから子育てを始める世帯を対象として、子育てや泉区の魅力に関する情報を発信し、子育て世帯の安心感や区民の定住促進につなげていきます。また、「子育てに優しいまち泉区」を子育て世帯の方々に実感してもらうため、福祉保健センターについて、子連れの来庁者にも優しい環境の整備します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	0	2,765	2,765									

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
デジタルサイネージの活用にあたっては、情報発信するうえで目に留まる工夫が必要となります。また情報発信する動画等のコンテンツの精査が必要となります。													
区民ホールを活用し、キッズサークルやフォトスポットを活用していくため、他部署との調整を行っていきます。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	福祉保健課センター環境改善												
	細事業概要	福祉保健センターについて、「子育てに優しいまち泉区」の実感につなげるため、子育てに世帯に優しい環境を整備します。乳幼児健診の会場を子どもと保護者にとって安心していられる空間となるよう環境改善やトイレの設備の機能充実を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	0	2,138	2,138									
客観的指標に基づく分析	増減説明	令和6年度新規事業かつ令和7年度では事業廃止のため												
	細事業事業量	福祉保健センターの改修					単位	か所						
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定					1								
	実績					1								
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性		
		・維持	・なし	・該当なし			・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし				・なじまない	

2	事業計画	福祉保健センター情報発信強化事業							
	細事業概要	乳幼児健診等で訪れる機会を捉えて、これから子育てを始める世帯の保護者に向けて、子育てに関する情報を効果的に伝えるため、デジタルサイネージ等、視覚的に目を引く媒体を活用するなど、情報発信機能を強化します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	626	626				
増減説明		令和6年度新規事業かつ令和7年度では事業廃止のため							
細事業事業量		デジタルサイネージの設置個所数				単位	箇所		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定					1				
実績					1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・なじまない

3	事業計画	区民ホール活用事業							
	細事業概要	乳幼児健診等で福祉保健センターを訪れる子育て世帯を対象に、区民ホールの場を活用して地域子育て支援の取組について周知するため、健診後に区民ホールに子連れの来庁者が立ち寄れる環境を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	0	0				
増減説明		令和6年度新規事業かつ令和7年度では事業廃止のため							
細事業事業量		区民ホールを活用した子育て支援の取組の周知回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定					54				
実績					52				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・なじまない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	泉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			34					

事業概要													
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を執行します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	19,113		16,648		▲ 2,465							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
より効果的な事務遂行のため、物品購入や契約等に係る手法の精査を行います。													

細事業の分析															
事業計画	細事業名称	総務課													
	細事業概要	総務課の出張旅費、複写サービスに係る経費及び選挙管理委員会関連、区勢便覧発行等に係る経費													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	3,002		2,733		▲ 269								
客観的指標に基づく分析	増減説明	購入物品の精査等による減													
		細事業事業量					単位								
分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
	想定														
	実績														
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
						(1)実施主体		(2)実施手法							
分析結果	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能			
												・なじまない			

2	事業計画	細事業名称	地域振興課						
		細事業概要	地域振興課の出張旅費、通信運搬費等に係る支出						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	713	646	▲ 67				
増減説明		公用車活用による旅費の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・事務改善が可能	

3	事業計画	細事業名称	戸籍課						
		細事業概要	戸籍担当事務（戸籍事務、火埋葬許可事務、人口動態、犯歴事務、各種証明書発行事務等）、登録担当事務（住民基本台帳事務、印鑑登録事務、住居表示付番事務、就学事務、市区町村在留関連事務等、特別永住許可事務、DV等支援措置、実態調査事務、各種証明書発行事務等）、マイナンバーカード制度に係る個人番号カード事務及び公的個人認証事務等において使用する消耗品費や通信運搬費等に係る支出。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,688	2,662	▲ 26				
増減説明		備品購入機会が無かったこと等による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・事務改善が可能	

4	事業計画	税務課						
	細事業概要	普通旅費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	329	258	▲ 71			
	増減説明	異動者の定期利用区間の差異等による残						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法

5	事業計画	福祉保健課						
	細事業概要	福祉保健課・生活支援課の出張旅費、複写サービス代等に係る事務経費及び民生委員児童委員の委嘱や定例会経費の支出						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,671	1,689	18			
	増減説明	共通物品購入の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法

6	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課						
	事業実績	細事業概要	高齢・障害支援課の出張旅費、複写サービスに係る経費及び通信運搬に係る経費						
7	事業計画	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
			決算	1,273	1,249	▲ 24			
	事業実績	増減説明	出張旅費の減						
		細事業事業量					単位		
	事業計画	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定							
	事業実績	実績							
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
									負担の公平性
									・なじまない

7	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課						
	事業実績	細事業概要	こども家庭支援課の通信運搬等に係る経費						
7	事業計画	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
			決算	871	1,288	417			
	事業実績	増減説明	事務用品購入による消耗品費の増						
		細事業事業量					単位		
	事業計画	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定							
	事業実績	実績							
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
									負担の公平性
									・なじまない

8	事業計画	細事業名称	生活支援課						
		細事業概要	生活支援課の通信運搬等に係る経費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	8,394	5,964	▲ 2,430				
増減説明		郵便料の局予算との調整による							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・事務改善が可能	
								・なじまない	

9	事業計画	細事業名称	土木事務所						
		細事業概要	泉土木事務所の出張、消耗品購入、通信運搬等に係る経費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	172	159	▲ 13				
増減説明		公用車利用による出張旅費の減、在庫品使用による消耗品費の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・事務改善が可能	
								・なじまない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	広報よこはま発行事業											
所管区局・課	泉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			35				

事業概要											
「広報よこはま泉区版」を発行し、泉区の行政情報や地域情報、生活情報を区民に的確に発信します。また、「いづみ福祉保健センターからのお知らせ」を発行し、福祉保健センターで実施する乳幼児健診その他の事業について、日程などの情報を区民に周知します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	7,056	7,449	393	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
○「広報よこはま」発行事業 広報よこはまは区民に広く周知できる有効な紙媒体のため、今後も引き続き事業を継続していく必要がある。今後増加していくデジタル化によるニーズについても対応できるよう検討を進めていく。											
○「いづみ福祉保健センターからのお知らせ」発行事業 年間予定だけでなく、休日急患診療所、センター各課相談・手続窓口なども掲載しており、区民の福祉保健に必要・有益な情報を伝えることができている。福祉保健センターの事業・業務を区民の皆様に広くお知らせするため、引き続き実施する。											

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	「広報よこはま」発行事業										
		広報よこはま泉区版（原則毎月16ページ中8ページ）を、市版との一体感を保ちながら、編集・発行し、全世帯配布に取り組みます。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	6,337	6,603	266							
増減説明 事務用品の購入増												
細事業事業量 広報よこはま発行部数												
年度 3年度 4年度 5年度 6年度 7年度 8年度 9年度												
想定 804,000 804,000 798,000 822,000 822,000 822,000 822,000												
実績 801,900 800,900 798,000 803,300												
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
						(1)実施主体	(2)実施手法					
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない				

2 事 業 計 画	細事業名称	「いづみ福祉保健センターからのお知らせ」発行事業						
	細事業概要	<p>健診、相談等について、事業の年間スケジュールを掲載し、保存版として作成します。          また、多言語版もあわせて作成します。          発行部数：69,000部 全戸配布部数（61,000部）転入者等（8,000部）          &lt;多言語版 2,000部 =中国語版・ベトナム語版・英語版・やさしい日本語版(各500部)          体裁：タブロイド版、単色両面刷り          &lt;多言語版 A3色紙1枚、単色両面刷り(中国語版・ベトナム語版・英語版・やさしい日本語版)&gt;          配送：集約配送及び個別配送3地区</p>						
事 業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	719	846	127			
	増減説明	印刷費の増						
	細事業事業量	「いづみ福祉保健センターからのお知らせ」発行部数（多言語版含む）				単位	部	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	71,000	71,000	71,000	71,000	71,000	71,000	71,000
	実績	71,000	71,000	71,000	71,000			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべき ではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		市民相談事業										
所管区局・課		泉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号		36					

事業概要											
区民が抱える問題の解決を支援するため、特別相談（法律・公証・交通事故・行政・行政書士）を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,775	1,697	▲ 78	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
本事業については統合法律支援法に基づき実施される公共性の高い民事法律扶助事業となっています。弁護士による法律相談についてはほぼ全枠が利用されているほか、行政書士相談等も利用の増加が見られます。多い時期には2か月待ちになる場合もあり、各区で実施している事業ではありますが、区民のニーズは高く、事業の継続は必要です。相談日数の増加や予約の効率化については引き続き検討を行います。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	法律相談									
	細事業概要	法律に関する問題の解決を支援するため、弁護士による法律相談を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）						
		決算	1,775	1,697	▲ 78						
客観的指標に基づく分析	増減説明	暦による実施回数の減									
	細事業事業量	法律相談実施率				単位	%				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	93	93	93	93	93	93	93			
	実績	82	87	93	92						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
						(1)実施主体	(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	クリーンタウン横浜事業											
所管区局・課	泉区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99	評価書番号			37				

事業概要											
「横浜市空き缶等及び吸殻等の散乱の防止等に関する条例」により、空き缶等及び吸い殻等の散乱並びに屋外の公共の場所での喫煙による市民等の身体及び財産に対する被害の防止並びに空き缶等の資源化の促進を行うことが規定されています。清潔できれいな街ヨコハマを実現するため、同条例規定の美化推進重点地区を中心に、定期清掃及び啓発活動を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	707	784	77	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
事業目標を概ね達成しているが、引き続き、美化推進重点地区を中心に、定期清掃及び啓発活動を実施していきます。											

細事業の分析												
1 事業 計画	細事業名称	クリーンタウン事業										
	細事業概要	清潔できれいな街ヨコハマを実現するため、美化推進重点地区を中心に、定期清掃及び啓発活動を実施します。										
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	707	784	77							
客観的指標に に基づく分析	増減説明	前々年度は天候等により活動実施が少なかったため										
	細事業事業量	清掃活動によるごみ収集量					単位	kg				
客観的指標に に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定	120	150	110	105	100	95	90				
	実績	74	76	60	73							
客観的指標に に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性		
	分析 結果	・維持		・国水準に 上乗せ・横 出しあり	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない				

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	スポーツ推進委員支援事業											
所管区局・課	泉区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			38				

事業概要											
スポーツ推進委員が実施するスポーツイベントやレクリエーションの振興事業の企画・立案・実施及び普及活動を支援します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,107	1,636	▲ 1,471	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
市から委嘱されたスポーツ推進委員がスポーツイベントやレクリエーションを実施、またはそれらの普及活動を行うことにより、区民が身近にスポーツに触れる場や機会の提供につながっていることから、スポーツの振興を図るために、引き続きスポーツ推進委員の活動を支援していく必要があります。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員支援事業									
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ推進委員活動補助金を交付します。</li> <li>・スポーツ推進委員の地域活動の支援（スポーツ大会等）、スポーツイベント（横浜マラソン等）の運営協力依頼を行います。</li> </ul>									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	3,107	1,636	▲ 1,471						
客観的指標に基づく分析	増減説明	委嘱年ではないことによるユニフォーム代の減									
		細事業事業量	イベント等動員数				単位	人			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	550	550	550	550	550	550	550			
	実績	71	348	465	424						
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	(1)実施主体	(2)実施手法	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			39					

事業概要													
青少年の健全育成推進のため、泉区青少年指導員協議会の活動を支援します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	1,575		3,131		1,556							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域における青少年の健全育成に対するニーズはある一方で、委嘱委員の高齢化による担い手の確保がますます困難になると予想されるため、青少年指導員の取組みの認知度向上や活動への関心を高められるよう支援していく必要がある。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業												
	細事業概要	青少年の健全育成推進のため、泉区青少年指導員協議会の活動を支援します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	1,575		3,131		1,556							
客観的指標に基づく分析	増減説明	委嘱年度のための増												
	細事業事業量	青少年指導員委嘱数						単位	人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	153		153		153		152		152		152		152
	実績	149		143		145		148						
	分析結果	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
		・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携事業											
所管区局・課	泉区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	02	評価書番号				40			

## 事業概要

学校・家庭・地域が連携し、それぞれが持つ教育機能を發揮して、青少年を健全育成する活動を推進するために、活動にかかる経費を補助し、地域における事業の充実を図ります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,110	1,150	40	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
地域に根付いている伝統的な交流行事等に、学校・家庭・地域が連携して関わっていくことで、それぞれの顔の見える関係づくりの強化が図られるなど、一定の成果が出ています。また統合事業により事業改善の検討は全区にまたがる事案となると思われるため、今後検討していきます。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業						
	細事業概要	8つの中学校区単位で、学校・保護者・自治会町内会等の各種団体で組織する実行委員会（学校・家庭・地域連携事業実行委員会）に会議運営費として支援します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
	決算	320	320	0				
	増減説明							
	細事業事業量	補助金交付数					単位	団体
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	7	8	8	8	8	8	8
	実績	7	8	8	8			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	まちの学校連携推進事業							
	細事業概要	8つの中学校区単位で、学校・保護者・自治会町内会等の各種団体で組織する実行委員会（学校・家庭・地域連携事業実行委員会）に事業活動費として支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	790	830	40				
増減説明		実績に基づく増							
細事業事業量		補助金交付数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		7	8	8	8	8	8	8	
実績		7	8	8	8				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名 区庁舎管理費												
所管区局・課	泉区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				41			

## 事業概要

区庁舎等の維持管理を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)	
	決算	177,420	180,177	2,757	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
施設の維持管理に必要な経費であるため、引き続き適正に実施していく。

2	事業計画	細事業名称	土木事務所						
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	9,476	9,147	▲ 329				
	増減説明	省エネによる光熱費の減							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	

3	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費						
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	4,987	6,746	1,759				
	増減説明	区役所老朽化により修繕必要箇所が増加したため。							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	泉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			42					

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	477,789		488,899		11,110							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区民利用施設の管理については、指定管理者制度及び委託の実施により、引き続き効率的な施設運営と利用者サービスの向上を図っていく。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	公会堂												
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	40,422		41,445		1,023							
細事業事業量	増減説明		賃金水準スライド等による増											
	細事業事業量								単位					
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定													
	実績													
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性		
						・維持		・条例						
	分析結果	・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である				

2	事業計画	細事業名称	地区センター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	148,632	152,418	3,786				
増減説明		賃金水準スライド等による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	集会所						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	10,788	11,120	332				
増減説明		賃金水準スライド等による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めていない	

4	事業計画	細事業名称	ログハウス							
	事業実績	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績		細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算		9,182	9,280	98				
		増減説明	賃金水準スライド等による増							
		細事業事業量						単位		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
		想定								
		実績								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

5	事業計画	細事業名称	区民文化センター							
	事業実績	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績		細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算		110,113	111,539	1,426				
		増減説明	賃金水準スライド等による増							
		細事業事業量						単位		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
		想定								
		実績								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
								・負担割合の工夫が可能		

6	事業計画	細事業名称	老人福祉センター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	39,922	41,026	1,104				
増減説明		賃金水準スライドによる増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス(条例型)						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	35,005	35,842	837				
増減説明		賃金水準スライド等による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めていない	

8	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）						
		細事業概要	委託による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	33,044	33,470	426				
増減説明		最低賃金上昇分							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし ・求めるべきではない	

9	事業計画	細事業名称	スポーツセンター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	45,847	47,850	2,003				
増減説明		賃金水準スライドによる増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能 ・負担は適切である	

10	事業計画	細事業名称	広場・遊び場						
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,001	1,583	▲ 418				
増減説明		委託費用精査による減							
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
							・求めるべきではない		

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕						
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,833	3,326	493				
増減説明									
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
							・負担は適切である		