

## 令和7年度事業評価書 目次

## [ 栄 区 ]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	さかえのそなえ・危機対応力強化事業
一般	3	2	1	2	さかえのそなえ・地域防災力強化事業
一般	3	2	1	3	人材育成・業務改善推進事業
一般	3	2	1	4	庁舎環境整備事業
一般	3	2	1	5	選挙啓発・統計事業
一般	3	2	1	6	統合事務費
一般	3	2	1	7	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	8	区民主体の地域運営事業
一般	3	2	1	9	さかえ魅力広報事業
一般	3	2	1	10	まちづくり推進事業
一般	3	2	1	11	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	12	特別相談事業
一般	3	2	1	13	花と森と川のまち推進事業
一般	3	2	1	14	スポーツ振興事業
一般	3	2	1	15	スポーツ推進委員連絡協議会活動事業
一般	3	2	1	16	人がつながり、まちが元気になる商店街支援事業
一般	3	2	1	17	地域の安全対策事業
一般	3	2	1	18	区民活動・交流支援事業
一般	3	2	1	19	地域の賑わい創出事業

## 令和 7 年度事業評価書 目次

[ 栄 区 ]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	文化・芸術振興事業
一般	3	2	1	21	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	22	美化活動推進事業
一般	3	2	1	23	自治会町内会活動推進事業
一般	3	2	1	24	資源化推進事業
一般	3	2	1	25	青少年健全育成活動事業
一般	3	2	1	26	窓口混雑緩和に向けた区民サービス向上事業
一般	3	2	1	27	地域福祉保健計画推進事業
一般	3	2	1	28	障害児・者ふれあい交流事業
一般	3	2	1	29	高齢者の I C T 利活用支援事業
一般	3	2	1	30	高齢者地域ケア事業
一般	3	2	1	31	生活支援推進事業
一般	3	2	1	32	健康で安全な食と暮らしの推進事業
一般	3	2	1	33	動物適正飼育推進事業
一般	3	2	1	34	こども・青少年応援事業
一般	3	2	1	35	地域と学校の協働事業
一般	3	2	1	36	さかえ保育・教育人材育成事業
一般	3	2	1	37	健康づくり推進事業
一般	3	2	1	38	子育て家庭支援事業

## 令和 7 年度事業評価書 目次

[ 栄 区 ]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	タッチーくんと一緒に育つさかえっ子事業
一般	3	2	1	40	GREEN×EXPO 2027 プロモーションによるさかえの 魅力向上事業
一般	3	2	1	41	さかえ子育て支援機能強化事業
一般	3	2	1	42	区庁舎管理費
一般	3	2	1	43	区民利用施設管理費

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	さかえのそなえ・危機対応力強化事業											
所管区局・課	栄区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	34	施策番号	03		評価書番号			1			

事業概要											
区災害対策本部の機能強化、災害時医療提供体制の強化など、「公助」の取組を推進し、栄区の危機対応力強化を図ります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	9,451	5,802	▲ 3,649	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
必要物品の整備や本部運営訓練、関係機関との会議を通じて、区本部機能の強化を引き続き進めています。また、区民が災害時に適切な避難行動を取れるよう、ハザードマップの配布などの取り組みも継続して実施しています。さらに、医療関係機関との連携を強化し、災害時における医療提供体制の充実を図っています。											

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	災害時の情報伝達の強化									
	細事業概要	いたち川沿いへの浸水想定区域標示看板の設置や防災関連ハザードマップの更新・印刷・配布します。また、栄区水害対策用防災スピーカーを維持管理します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		防災関連ハザードマップの更新・印刷・配布における一部前倒し実施による減				
	増減説明	決算	3,941	3,297	▲ 644						
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	防災スピーカー試験放送実施回数				単位	回				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	4	4	4	4	4	4	4			
分析結果	実績	4	4	4	4						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	区本部機能の強化							
	細事業概要	災害対応必要物品の配備や発災時の区本部機能確立のためのライフラインなど（スマートフォン・インターネットFAX・地域BWAモバイルルーター、防災車両のリース）の経常費用を執行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	5,157	2,150	▲ 3,007				
増減説明		車両リース・ドローン配備完了による減							
細事業事業量		区本部機能強化訓練実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	3	3	3	3	3	3	
実績		3	3	3	3				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	災害時医療提供体制の強化							
	細事業概要	災害時において、関係機関（医師会、歯科医師会、薬剤師会、Yナース等）と連携し、区民へ医療を提供できるよう取組を進めます。発災時を想定した通信訓練や研修会等を開催し、体制強化を図ります。また、災害医療の啓発のため、啓発物品を作成し、配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	352	354	2				
増減説明		啓発物品作成による増							
細事業事業量		実施した訓練・研修の回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		13	13	13	13	13	13	13	
実績		13	13	14	14				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	さかえのそなえ・地域防災力強化事業											
所管区局・課	栄区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	05		評価書番号			2			

事業概要											
地域住民の「自助」と「共助」を促進するための取組を行い、地域防災力の向上を図ります。											

事業決算額											
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)					
	決算	4,132		4,687		555					

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
区民の「自助・共助」の促進に向けて、啓発物品の配布や出前講座を通じて、引き続き、防災意識の向上を図っていきます。また、地域防災拠点には必要物品や支援キットを配備し、資機材の点検・修繕を行い、円滑な運営を継続的に支援していきます。さらに、災害時要援護者支援や福祉避難所の開設・運営体制の強化にも、引き続き取り組んでいきます。											

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	自助・共助推進事業													
	細事業概要	自治会・町内会や地域防災拠点運営委員会などを対象とした啓発イベント、出前講座等を実施し、災害に強い地域づくりを推進します。また、防災啓発物品の作成・配布を行い、区民の防災意識の向上を図ります。													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	564		923		359								
細 事 業 事 業 量	増減説明		SC災害安全対策分科会及び関連事業の終了・統合による消耗品費、印刷製本費の増												
	災害への備え未実施率（栄区区民意識調査）※隔年度調査		単位				%								
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
	想定	5.0	-	5.0	-	5.0	-	5.0							
	実績	8.9	-	12.0	-										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性				
	分析 結果	・増える	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大が可能	・契約方法 の工夫が可 能	・求めてい ない							

2	事業計画	地域防災拠点支援事業							
	細事業概要	区内20箇所の地域防災拠点へ必要物品や開設支援キットの配備を行います。また各地域防災拠点資機材の点検・修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,170	2,644	474				
増減説明		地域防災拠点開設支援キット作成による増							
細事業事業量		訓練実施拠点				単位	箇所		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		20	20	20	20	20	20	20	
実績		12	15	20	20				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	災害時要援護者支援事業							
	細事業概要	災害時に要援護者への安否確認・避難誘導が円滑に実施されるよう、地域福祉保健計画の推進を通して、日頃からの要援護者と地域との顔の見える関係づくりを支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	376	337	▲ 39				
増減説明		啓発物品の在庫状況にともなう購入見直しによる減							
細事業事業量		取組を実施している自治会町内会の数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		88	88	88	88	88	88	88	
実績		84	84	87	87				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	福祉避難所開設・運営円滑化事業								
	細事業概要	発災時に福祉避難所の開設・運営等が円滑に行えるよう福祉避難所連絡会を開催し、併せて、各施設で実施する開設・運営訓練の支援を図ります。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	746	783	37					
増減説明		人件費高騰のための委託単価見直しによる委託費の増								
細事業事業量		開設・運営訓練実施施設				単位	件			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		24	25	25	25	25	25	25		
実績		24	25	25	25					
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果	・増える	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等の 拡大不可	・契約方法 の工夫が可 能	・求めるべ きではない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	人材育成・業務改善推進事業									
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										3

事業概要										
職員の人材育成研修の実施及び業務改善推進により、区民に信頼される区役所づくりを目指します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,787	832	▲ 955	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
お客様満足度の維持・向上に向け、時勢にあった接遇等の能力向上、人権意識の向上のための研修を引き続き検討し、実施していきます。また、担当業務を超えて、多様な職員がアイデア等を出し合いながら、組織横断的に様々な活動に取り組むことで、職員一人ひとりの成長とともに、チーム栄としての連携強化につながる取組を実施していきます。										

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	栄区人材育成研修事業								
	細事業概要	職員の接遇力向上・人権意識の向上を目指し、各種研修を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		事業用物品購入終了による減			
		決算	1,598	694	▲ 904					
客観的指標に基づく分析	増減説明	事業用物品購入終了による減								
	細事業事業量	研修実施回数					単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	36	36	36	36	36	36			36
	実績	21	22	26	32					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない		

2	事業計画	細事業名称	スクリュー！さかえ事業						
		細事業概要	職場の垣根を越え、自由な発想のもとに、職場環境の改善や職員の満足度向上等、栄区役所の魅力アップにつながる様々な取組を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	189	138	▲ 51				
増減説明		活動費の節減							
細事業事業量		事業実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	4	4	6	6	6	6	
実績		3	5	5	5				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	庁舎環境整備事業									
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										4

事業概要										
来庁者が安全・安心で快適に区役所をご利用いただけるよう、区庁舎の改修等を実施します。また、区民サービスの向上及び行政事務の効率化のため、来庁者と職員のＩＣＴ利用環境を整備します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	15,169	7,829	▲ 7,340	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
契約内容の精査や契約方法の見直しを通じ、効率的な執行体制の構築を検討するとともに、来庁者が安全・安心で快適に区役所をご利用いただけるよう、必要な改修等を引き続き実施していく。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	庁舎改善事業								
	細事業概要	庁舎内の待合や執務スペースの改善、セキュリティ対策、脱炭素化への取組などを実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	8,309	4,219	▲ 4,090					
細事業事業量	細事業費 (千円)	対応案件の精査による減								
		増減説明								
客観的指標に基づく分析	環境改善対応件数						単位	件		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	20	20	20	20	20	20	20		
	実績	27	23	19	15					
効率性・経済性										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性		
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし			
								・求めるべきではない		

2	事業計画	I C T利活用推進事業						
	細事業概要	来庁された方が利用できる無線L A Nを運用します。 またWE B会議用ソフト等の運用を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,502	3,610	2,108			
	増減説明	会議室用プロジェクター及び打合せ用ディスプレイ等デジタル環境整備による増						
	細事業事業量	無線LAN利用数				単位	接続数	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	0	0	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	選挙啓発・統計事業									
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										5

事業概要										
暮らしつづけたい想いに寄り添う区役所づくりを目指し、区民の満足度向上につながる取組を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	956	223	▲ 733	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
明るい選挙啓発事業について、事業実績が目標を下回っているため、学校への働きかけの方法を再検討していく。					

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	明るい選挙啓発事業												
	細事業概要	区民への選挙啓発に取り組むとともに、地域住民の協力を得ながら啓発を実施することで栄区の投票率向上を目指します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	208	223	15									
細事業事業量	増減説明	郵便単価上昇に伴う郵送料の増												
		細事業事業量		出前講座実施回数				単位	回					
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定	3	6	6	6	6	6	6						
	実績	5	5	5	4									
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	負担の公平性				
						(1)実施主体		(2)実施手法						
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・補助事業化が可能				
										・該当なし				
										・なじまない				

2 事業 計 画	細事業名称	データでみる栄区						
	細事業概要	施策検討や評価の活用のため、区の統計データを掲載した冊子を作成します。（隔年事業）						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	394	0	▲ 394			
	増減説明	隔年事業のため減						
	細事業事業量	想定（発行）実績（配布）				単位	部	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	想定	2,000	—	1,000	—	—	—	
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託等の 拡大不可	・事務改善 が可能	

令和7年度 事業評価書											
統合事務費											
令和6年度事業名											
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				目		

## 事業概要

各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)	
	決算	17,857	17,737	▲ 120	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
引き続き必要な事務費を適正に執行します。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	総務課						
	細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)			
		決算	4,281	3,933	▲ 348			
細事業事業量	増減説明	複写サービス料の減による消耗品費の減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
想定								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	

2	事業計画	細事業名称	区政推進課					
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	987	998	11			
	増減説明	職員の出張回数の増加による旅費の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・委託等不可	・該当なし	・求めていない				

3	事業計画	細事業名称	地域振興課					
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	860	782	▲ 78			
	増減説明	在庫の活用等による消耗品費の減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・委託等不可	・該当なし	・求めていない				

4	事業計画	細事業名称	戸籍課						
	細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,028	2,068	40				
増減説明		証明書交付の増加に伴う消耗品費の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

5	事業計画	細事業名称	税務課						
	細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	197	158	▲ 39				
増減説明		職員出張の減少による旅費の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

6	事業計画	細事業名称	福祉保健課						
	細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	608	875	267				
	増減説明	事務用品の購入増加による消耗品費の増							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	・求めていない

7	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課						
	細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,752	1,535	▲ 217				
	増減説明	職員出張及びタクシー利用の減少							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	・求めていない

8	事業計画	こども家庭支援課						
	細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,192	1,529	337			
客観的指標に基づく分析	増減説明	郵便の料金上昇及び発送数の増加による増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めていない

9	事業計画	生活支援課						
	細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	5,499	5,437	▲ 62			
客観的指標に基づく分析	増減説明	職員出張の減少による旅費の減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めていない

10	事業計画	細事業名称	保険年金課						
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	26	0	▲ 26				
増減説明		局予算での執行による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

11	事業計画	細事業名称	土木事務所						
		細事業概要	区が主体的に各事業への予算配分や事業展開を図ること、地域ニーズを踏まえたきめ細かいサービス提供につなげるために各局から統合された事務経費です。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	427	421	▲ 6				
増減説明		タクシー利用の減少による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	緊急時情報システム運用事業									
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
7										

事業概要										
スマートフォンや電話へ緊急情報を発信する、緊急時情報伝達システムの運用を行います。										

事業決算額										
事業費 (千円)		年度	5年度		6年度		差引(増減)			
決算			200		324		124			

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
外部連携機能などを活用し、より多くの方に効率的かつ分かりやすく情報を届けられるよう、引き続き取り組んでいきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業													
		細事業概要	スマートフォンや電話へ緊急情報を発信する、緊急時情報伝達システムの運用を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算		325		324		▲ 1								
		増減説明	システム使用実績による減													
		細事業事業量	緊急時情報伝達システム登録件数					単位		件						
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	138		138		138		138		138		138		138	
		実績	73		63		69		88							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・契約方法の工夫が可能			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区民主体の地域運営事業									
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			01	目	8

事業概要										
栄区の地域コミュニティの強化・活性化に向け、地域課題の解決や新たな地域活動の担い手の発掘を支援します。また、地域、中間支援組織、区役所等が多様な地域課題の解決に向けた手法や、継続的な地域運営について学び合う機会を設けます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	0	2,689	2,689	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
地域の担い手不足については、依然として区内全域の課題となっている状況にあります。講座受講生の人数は増加傾向にありますが、講座受講後に実際の地域活動への参加につながるよう、新たな担い手に働きかける必要があります。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域の課題解決推進事業								
	細事業概要	栄区を7つの連合自治会町内会エリアに分け、それぞれ地区における課題について行政と地域、関係団体が協働し、解決を目指します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	592	592					
細事業事業量	増減説明	新規実施による増								
	地域との意見交換会開催数	地域との意見交換会開催数				単位	回			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	—	—	7	7	7	7	7	7		
実績	—	—	7	7						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	新たな担い手応援事業							
	細事業概要	既に地域で活躍する区民と、新たな担い手候補となる区民が一体となり、地域で活躍するきっかけとなる講座やイベントを実施し、地域の担い手を応援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	2,097	2,097				
増減説明		新規実施による増							
細事業事業量		講座の受講者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	28	28	28	28	—	
実績		—	—	37	33				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	さかえ魅力広報事業								
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03 款 02 項 01 目	
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			9	

事業概要									
区民をはじめ広く栄区の魅力等を発信するとともに「必要な情報が確実に区民に届く広報」を目指し、各種広報媒体を通じた広報を進めます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 6,172	6年度 867	差引 (増減) ▲ 5,305	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
各課が区民ニーズに即した施策を推進するためには、区民の意識や生活実態を把握することが不可欠であり、その基礎資料として「区民意識調査」を実施する必要があります。また、区民にとって身近な区民利用施設等の情報を容易に把握できるようにすることは、行政サービスの利用等を促す上で重要です。そのため、施設の所在地等を視覚的に整理した「区民生活マップ」を引き続き作成・提供する必要があります。また、区全体が「伝わる」広報を実施するためには、各課の広報を担当する職員の知識習得を支援していく必要があります。					

細事業の分析									
1 事業計画	細事業名称	区民生活マップ作成事業							
		細事業概要	地図に加えて栄区の見どころや公共施設等の情報を網羅した区民生活マップを作成・配布し、転入者等が区の概要を把握してスムーズに栄区での生活が始められるようになるとともに、区民が区内の施設等を訪問しやすくなり、日常生活における利便性を向上します。 隔年実施のため、令和6年度は実施しません。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 820	6年度 0	差引 (増減) ▲ 820				
		増減説明	令和6年度は事業を実施しなかったため						
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	細事業事業量	発行部数				単位	部	
		年度 想定	3年度 7,000	4年度 7,000	5年度 12,000	6年度 0	7年度 12,000	8年度 0	9年度 12,000
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標 分析結果	市民ニーズ ・維持	実施根拠 ・なし	妥当性 ・該当なし	事業実績 ・実施しなかつた	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法		負担の公平性 ・求めていない
							・委託等の拡大不可	・該当なし	

2	事業計画	区民に伝わる広報事業						
	細事業概要	区民が求める情報を確実に区民に届け、区の魅力を内外に伝える広報とするため、職員のマインド醸成・スキル向上を図るための職員向け広報研修を実施します。また、SNSアカウントの利用価値を高めるため、フォロワー数増加キャンペーンを実施するとともに、増えたフォロワーを離さないための投稿の質の向上に取り組みます。						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	474	867	393			
	増減説明	SNSフォローアップキャンペーンの実施などによる増						
	細事業事業量	エックスフォロワー数(年度末)				単位	アカウント	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	—	—	4,754	5,543	5,723	5,903	6,083
	実績	—	4,582	4,809	12,074			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法	
							・一部委託等が可能 ・該当なし	・なじまない

3	事業計画	区民意識調査						
	細事業概要	栄区民が暮らしの中で感じる満足や不安、生活スタイル、地域のつながりなどの意識を把握するため、栄区民を対象に隔年で意識調査を行います。区民意識調査を行わない年度は、意識調査結果等のデータ利活用に関する職員向け研修等支援を行います。						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	2,588	0	▲ 2,588			
	増減説明	隔年実施による減						
	細事業事業量	回収数				単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	1,500	0	3,000	0	3,000	0	3,000
	実績	1,481	0	3,000	0			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・委託等の拡大不可 ・該当なし	
							・なじまない	

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名 まちづくり推進事業											
所管区局・課	栄区区政推進課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	27	施策番号	04		評価書番号			10		

事業概要											
横浜市都市計画マスター・プラン栄区プラン「栄区まちづくり方針」では、区民、事業者、行政が一体となって取り組んでいくためのまちづくりの基本理念として、「次世代に継承する緑豊かな生活文化都市」を掲げています。この基本理念を実現させ、将来にわたって誰もがいきいきと安心して暮らすことができるまちを目指し、まちづくりの検討を行うとともに、具体的な取組を進めていきます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,233	5,035	1,802	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
■ 移住促進・空家対策によるまちの活性化推進事業											
空家の減少には、未然防止や利活用等についての取組は継続して行う必要がありますが、若い世代の流入など居住者を増やしていく必要があります。このため郊外住宅地としての栄区の魅力をより広く発信するなど、来年度は居住促進・空家対策によるまちの活性化推進事業として実施します。											
■ 地域交通環境等の向上・維持管理											
本郷台駅前バスターミナル上屋等については引き続き維持管理を行う必要があります。また、バス上屋設置補助については、区民からの要望をバス事業者と調整しながら行う必要があります。また、電柱広告の掲出によるスピード抑制は、自動車への注意喚起と安全な歩行空間の確保が引き続き必要です。											
■ 区づくり連絡調整費											
区内の課題解決に迅速に対応し、事業を円滑に進めるために臨時的に実施していく必要があります。											

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	移住促進・空家対策によるまちの活性化推進事業									
		細事業概要	栄区では人口減少・高齢化が進んでいます。若年層の人口流入は喫緊の課題となっていますが、郊外住宅地としての栄区の魅力を発信し、不動産の円滑な流通促進を図るため、主要駅の交通広告を活用し郊外戸建て住宅の魅力をPRするとともに空家の未然防止・利活用等についての相談会を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	376	1,589	1,213						
細事業事業量	増減説明	移住促進広告費の増による増									
		空家相談会での相談件数				単位	件				
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	—	7	14	14	14	14	14			
	実績	—	7	14	12						
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・増える	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				

2	事業計画	区づくり連絡調整費							
	細事業概要	区内の主要事業を円滑に推進するため、関係機関や地元との連絡調整を行います。また、区民要望等に迅速に対応するために臨時的な事業を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,082	426	▲ 656				
増減説明		対応案件の減少による減							
細事業事業量		区民要望等への対応				単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		実施	実施	実施	実施	実施	実施	実施	
実績		実施	実施	実施	実施				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・なじまない	

3	事業計画	地域交通環境等の向上・維持管理							
	細事業概要	本郷台駅前上屋等の維持管理及びバス事業者へ上屋等設置補助(1箇所)を行います。また、電柱広告を活用し生活道路のスピード対策を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	3,020	3,020				
増減説明		対応案件の発生による増							
細事業事業量		上屋の設置箇所数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	—	—	1	1	1	1	
実績		1	—	—	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	広報よこはま発行事業								
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			11	

事業概要									
栄区に関わる情報等を広く発信するために、「広報よこはま栄区版」を発行し、区民に配布します。「栄福祉保健センターからのお知らせ」では、福祉保健センターが実施する事業の年間日程や相談窓口を掲載し、区民に配布します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 6,952	6年度 6,902	差引 (増減) ▲ 50	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
令和6年度横浜市の広報に関するアンケート調査によると、広報よこはまについては、高齢者層を中心に半数以上が現在のタブロイド判での情報提供を希望しており、紙媒体を希望する声が根強くあります。一方、30代以下の若年層では、広報紙閲覧アプリや市ウェブサイトでの情報提供を希望する傾向が見られ、世代によって情報の受け取り方に違いがあります。					
こうした背景を踏まえ、紙面のレイアウトや色使い、文字の大きさ等に配慮するとともに、二次元コードを効果的に活用することでウェブサイト上の詳細情報へ円滑にアクセスできるよう、見やすく「伝わる」紙面づくりを進めています。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	広報さかえ発行事業							
	細事業概要	区政に関わる情報を広く発信するために、「広報よこはま栄区版」を発行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 5,923	6年度 5,958	差引 (増減) 35				
		増減説明		印刷費の高騰による増					
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	印刷部数					単位	部/月	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	51,700	51,600	50,700	50,800	50,900	51,000	51,100	
	実績	50,000	49,900	47,000	49,350				
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1) 実施主体	(2) 実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	福祉保健センターからのお知らせ発行事業						
		細事業概要	「栄福祉保健センターからのお知らせ」（タブロイド判4ページ）を発行し、広報よこはま4月号とともに栄区全戸へ配布します。また、転入者の届出等の際に配布する等、区民へもれなく周知します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,029	944	▲ 85				
増減説明		印刷枚数の見直しによる減							
細事業事業量		印刷部数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	55,000	
実績		55,000	55,000	55,000	51,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	
							・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	特別相談事業									
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	12

事業概要										
行政での解決が難しい問題について、専門家による特別相談を開催します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,375	1,384	9	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
総合法律支援法に基づき、住民福祉の向上を目的に法律・司法書士・公証・行政書士・交通事故相談を実施しています。栄区では高齢化が進行しており、死亡に伴う相続、不動産登記、遺言等の相談が増加しており、今後も専門家による相談体制の継続が必要です。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	特別相談事業								
	細事業概要	専門家（弁護士、司法書士、公証人、行政書士等）による無料相談を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,375	1,384	9					
細事業事業量	増減説明	相談日数の増								
	細事業事業量	法律相談予約枠数					単位	件/年		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	282	288	300	306	306	300		288	
	実績	282	288	350	350					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・増える	・法律・政令	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めていない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	花と森と川のまち推進事業												
所管区局・課	栄区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31	施策番号	02	評価書番号			13					

事業概要													
地域で活動している団体と連携し、花・緑・川のある豊かな生活環境を守り育てていくとともに、広く区民に発信することで、区民一人一人の関心を高め、魅力あふれるまちづくりを進めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	7,580	3,338	▲ 4,242	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
国際園芸博の機運醸成に向けて、関係部署との連携を取りながら、必要な経費を確保し、事業を推進していく必要があります。													

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	花いっぱい魅力づくり事業																
	細事業概要	四季折々に咲く花の彩りを感じ、心豊かに生活できることを目指し、地域と連携して、栄区全体で花を感じる空間づくりを進めます。また、令和元年度に台風15号の影響により倒木した里帰り桜等について、植樹後の管理を行います。																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引(増減)									
		決算	1,994			1,398			▲ 596									
細事業 分析	増減説明	啓発物品購入の減																
	細事業事業量	パンフレット掲載希望箇所数						単位		件								
細事業 分析	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度						
	想定	60		65		70		80		80		80						
	実績	68		71		80		89										
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性								
	分析 結果	・維持		・規則・方 針		・該当なし		・目標を概 ね達成						・委託等の 拡大不可		・該当なし		・求めるべ きではない

2	事業計画	愛護会活動支援事業							
	細事業概要	身近な公園や、いたち川を中心とした河川・水路の維持管理を行っている公園愛護会・水辺愛護会の活動活性化を目的とした支援を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,162	794	▲ 368				
増減説明		備品購入要望がなかったことによる減							
細事業事業量		栄区愛護会団体数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		121	122	122	122	122	122	122	
実績		122	123	122	124				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	森の魅力づくり推進事業							
	細事業概要	森・川が一体となった魅力発信を行うために、「いたち川散策マップ」の更新を目的とした現地調査を行います。加えて、さかえグリーンセンター活動や環境活動団体同士の交流会等、環境活動団体と連携した区内向けの魅力発信についても、引き続き行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	4,424	877	▲ 3,547				
増減説明		緑地利用実態調査の終了による減							
細事業事業量		緑地と水辺環境の満足度				単位	%		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		73.0	—	76.7	—	81.0	—	82.0	
実績		76.7	—	79.6	—				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない	

4 事業 計 画	細事業名称	栄区地産地消推進事業						
	細事業概要	企業などと連携してキッチンカーを活用したイベントを実施します。イベントを通じて区民に対して、市内産農産物の利用を促進し、身近に農を感じる地産地消を推進します。また、区内のさまざまなイベントとも連携し、地産地消に係る意識醸成をはかりながら、その他の行政課題の解決や市事業のPRも併せて行なっていきます。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	270	270			
	増減説明	新規事業による増						
	細事業事業量	開催回数				単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定				6	6	6	6
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	スポーツ振興事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			14					

事業概要													
スポーツ活動促進及び健康保持・増進を図るため、栄区民を対象としたスポーツ事業を支援するとともに、スポーツによる事故やけがを予防するための事業に取り組みます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	3,341		3,518		177							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
各スポーツ団体の活動は順調に回復傾向にありますが、依然として新型コロナウイルス感染症拡大前の水準には至っていません。引き続き各団体の取組を支援し、区民のスポーツ活動への参加促進を図るとともに、スポーツ安全の普及にも努めます。また、大規模イベントについては、効果的な運営に取り組むとともに、適正な参加者負担について検討します。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	栄区スポーツ大会等への補助事業												
	細事業概要	栄区スポーツ協会所属の各競技種目専門部会（19団体）がスポーツ種目ごとに開催する区民大会や区民教室などの開催費用を一部補助し、区内におけるスポーツ活動を支援します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)		▲ 15					
		決算	315		300		▲ 15	▲ 15						
客観的指標に基づく分析	増減説明		全体調整による減額											
	細事業事業量		参加者数				単位		人					
年度		3年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
想定		16,000	16,000		16,000		16,000		16,000		16,000		16,000	
実績		11,505	9,632		11,820		12,099							
分析結果		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	栄区民ロードレース大会							
	細事業概要	区民の体力向上及び健康づくり、スポーツを通じた区民相互の交流促進を目的として、3種類（1.8キロ、3.8キロ、10キロ）のコースを設定したロードレース大会を実施します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,351	2,602	251				
増減説明		会場都合による警備及び物品レンタル費用の増							
細事業事業量		申込者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		500	1,000	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	
実績		245	941	1,250	1,354				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

3	事業計画	栄区民スポーツフェスティバル							
	細事業概要	幼児から高齢者まで幅広い区民が気軽にスポーツを体験できるイベントの開催を支援します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	115	115	0				
増減説明									
細事業事業量		参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	
実績		中止	450	700	1,674				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	スポーツ安全対策事業						
		細事業概要	運動競技中の事故やけがを予防するため、区内スポーツ、青少年育成等の団体を構成員とした協議会を開催し、事故・けが予防の対策として、予防講習会（各構成団体主催、協議会主催）を実施します。 また、専門家によるスポーツ活動時のけが発生の因果関係の分析結果や、事業内容へのアドバイスを基に、事業を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	560	501	▲ 59				
増減説明		委託料等の実績額による減							
細事業事業量		講習会等の参加者				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		123	50	133	60	120	120	120	
実績		83	111	117	135				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし ・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	スポーツ推進委員連絡協議会活動事業											
所管区局・課	栄区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01		評価書番号			15			

事業概要											
区民の健康増進や体力向上等、地域のスポーツ振興のために活躍しているスポーツ推進委員を支援し、生涯スポーツの普及・振興を図ります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,891	1,329	▲ 562	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
スポーツ推進委員は、区民のスポーツ活動の習慣化、健康の増進、地域のつながりづくりなどに重要な役割を果たしています。スポーツ推進委員の活動のやりがいをPRし、担い手となる人材が増え、活動の持続性が高まるよう取り組む必要があります。											

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	スポーツ推進委員連絡協議会活動事業																
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ推進委員による各地区の運動会や地域に密着した生涯スポーツの普及活動、地域におけるレクリエーションイベントの開催や運営を支援します。</li> <li>・スポーツ推進委員の資質向上のため、研修会を実施します。</li> <li>・スポーツ推進委員の活動を広く周知するため、広報誌を発行します。</li> <li>・県・市レベルのスポーツ大会（横浜マラソン等）等へスポーツ推進委員を派遣します。</li> </ul>																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)													
		決算	1,891	1,329	▲ 562													
任期2年目によるユニフォーム購入費用の減																		
増減説明																		
細事業事業量		地域スポーツイベント数					単位		回									
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
想定		20	20	20	20	20	20	20										
実績		2	10	12	18													
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性								
		分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・該当なし	・負担は適切である								

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	人がつながり、まちが元気になる商店街支援事業								
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04	評価書番号			16	

事業概要									
商店街にぎわいを創出するため、商店街主催イベントに対して広報を中心とした支援を行います。また、商店街が築いた地域との信頼性や丁寧なサービス等、地域に密着した商店街ならではの魅力を区役所として広報し、商店街活性化に向けて取り組みます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 971	6年度 893	差引 (増減) ▲ 78	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
イベント実施商店街数はここ数年横ばいの状況。イベント実施の支援に加え、商店街紹介動画の作成やホームページのリニューアル等、商店街の魅力を広く発信する広報活動の強化に取り組みます。					

細事業の分析									
1 事業計画	細事業名称	栄区商店街活性化推進事業							
	細事業概要	区内商店街が実施するイベント等の実施を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 971	6年度 893	差引 (増減) ▲ 78				
		増減説明	動画作成委託費の減						
客観的指標に基づく分析	細事業事業量 イベント実施商店街数						単位	商店街	
	年度 想定	3年度 2	4年度 4	5年度 4	6年度 4	7年度 4	8年度 4	9年度 4	
	分析結果	指標 ・維持	市民ニーズ ・条例	実施根拠 ・該当なし	妥当性 ・目標を概ね達成	事業実績 ・一部委託等が可能	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		負担の公平性 ・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域の安全対策事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号			17					

事業概要													
区役所、警察、学校などの関連行政機関、地域が協力して、特殊詐欺被害防止をはじめとした防犯活動や交通事故防止に区民総ぐるみで取り組みます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,466	2,244	▲ 222	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
防犯対策事業では防犯情報メールの登録者数が増加しており、引き続き防犯情報メールやSNS、デザインチラシを活用し、区民の防犯意識向上を啓発してゆきます。交通安全対策事業では協議会やキャンペーン等、関係団体と連携して定期的に啓発活動を行っています。協議会メンバーの高齢化や担い手不足といった課題に対し、実施方法や啓発手法について検討していく必要があります。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	交通安全対策事業											
	細事業概要	栄区の交通安全に関する現状を把握し、課題に対する対策として、世代別の啓発活動を実施し、交通安全活動に一体的に取り組むことを目指します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	691	790	99								
細事業事業量	啓発物品購入の増												
	増減説明												
想定	各季の交通安全キャンペーン数						単位		回				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
想定	6	6	6	6	6	6	6	6					
実績	4	7	8	8									
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない					

2	事業計画	スクールゾーン対策協議会								
	細事業概要	地域と協働した交通安全対策に取り組むため、スクールゾーン対策協議会への助成を行います。また、スクールゾーンにおける路面標示の新設と補修を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	842	511	▲ 331					
増減説明		スクールゾーン標示の新設や修繕の要望の減								
細事業事業量		協議会開催回数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		14	14	14	14	14	14	14		
実績		14	14	14	14					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない	

3	事業計画	駅前自転車等放置防止推進協議会								
	細事業概要	地域と協働した交通安全対策に取り組むため、自転車等放置防止推進協議会への助成を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	126	126	0					
増減説明										
細事業事業量		キャンペーン実施数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		3	3	3	3	3	3	3		
実績		3	4	3	3					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない	

4 事業 計 画	細事業名称	防犯対策事業							
	細事業概要	栄区の防犯対策に関する現状を把握し、課題に対する対策として、各種啓発活動を実施します。地域において防犯活動を行っている団体に対し、防犯グッズの配布等を通じて活動を支援します。また、新入学児童への防犯ブザーの配布や日々の防犯情報等のメール配信、街頭キャンペーンにより、防犯意識向上のための啓発を行います。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	807	817	10				
増減説明		啓発物品購入の増							
細事業事業量		防犯メール登録者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,100	1,200	1,300	1,400	1,800	1,900	2,000	
実績		1,060	1,261	1,400	1,700				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の 公平性	
		分析 結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民活動・交流支援事業											
所管区局・課	栄区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			18				

事業概要											
人がつながり、地域がつながるまちの実現に向け、友好交流都市との交流の促進、区民の多文化意識の醸成、区内で活動している地域活動・生涯学習活動団体の支援と新たな活動の担い手発掘、青少年健全育成、区民利用施設等の安全・安心の推進を目的とした各種事業を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	6,155	5,963	▲ 192	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
人がつながり、地域がつながるまちの実現に向け、友好交流・多文化・市民活動・生涯学習活動・青少年といった多方面から各種事業を実施し地域の担い手育成・交流支援を行う必要があります。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	友好交流都市事業									
	細事業概要	区民による自主的な交流活動の活性化を図るため、PRや交流につながる講座を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	456	494	38						
細事業事業量	増減説明	啓発物品の作製による執行増									
		情報紙配布部数						単位	部		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000			
	実績	6,900	7,000	7,000	7,000						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし			(1)実施主体	(2)実施手法				
				・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない			

2	事業計画	総合的な文化背景や価値観を尊重し、誰もが地域社会に参画できる多文化共生地域を目指すため、多文化理解を促進する啓発事業として、職員研修及び啓発イベントを実施します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
			決算	605	605	0			
	増減説明								
	細事業事業量	実施企画数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	1	2	3	3	2	2	2	
	実績	1	2	3	2				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めていない	

3	事業計画	区民活動支援事業							
	事業実績	区民活動支援事業							
	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	694	876	182				
	増減説明	事業手法見直しによる増							
	細事業事業量	さかえ区民活動センター登録団体数					単位	団体	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	—	150	290	300	310	320	330	
	実績	248	302	341	316				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

4	事業計画	区民利用施設等安全・安心推進事業							
	細事業概要	区民利用施設等の利便性・機能性向上、老朽化対策を実施します。また、自然災害等突発的な課題へ対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,646	1,131	▲ 1,515				
増減説明		修繕等の実績による減							
細事業事業量		区民利用施設改善対応件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	必要度・緊急度に応じた対応	必要度・緊急度に応じた対応	必要度・緊急度に応じた対応	必要度・緊急度に応じた対応	必要度・緊急度に応じた対応	必要度・緊急度に応じた対応	
実績		—	—	6	5				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

5	事業計画	SAKAE ヤングフェスティバル事業							
	細事業概要	区内中学生が青少年指導員とともに企画から準備し、中学生自身の演出によるステージ（吹奏楽、ダンス等）や模擬店等フェスティバル全体の運営を担い実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,404	1,414	10				
増減説明		タクシーを使用したことによる自動車借上料の増							
細事業事業量		イベント来場者（中学校駅伝大会との合計）（令和6年度は悪天候のため縮小開催）				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
実績		中止	4,000	5,000	1,500				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・国・県事業と類似・重複	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称	中学校対校駅伝大会						
	細事業概要	区内公私立中学校による学校対抗駅伝大会を本郷台駅前の道路を使用して実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	400	344	▲ 56				
客観的指標に基づく分析	増減説明	大会の中止による委託料の執行減							
	細事業事業量	イベント来場者(ヤンフェスとの合計) (令和6年度の駅伝大会は悪天候のため中止)						単位	人
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
	実績	中止	4,000	5,000	1,500				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・国・県事業と類似・重複	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

7	事業計画	細事業名称	青少年の地域活動拠点における相談支援事業						
	細事業概要	青少年地域活動拠点を利用する課題を抱えた青少年を支援し、健全育成につなげます。また、地域資源を活用したプログラムを実施することにより体験機会を拡充し、多くの青少年が社会的に自立できる力を育みます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	1,100	1,100				
客観的指標に基づく分析	増減説明	令和6年度新規事業のため							
	細事業事業量	ケース対応件数(延べ件数)					単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定				12	15	180	200	
	実績				148				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・なし	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・財源確保が可能	・負担割合の工夫が可能	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域の賑わい創出事業												
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			19					

事業概要													
栄区民の区への愛着を高め、区内のにぎわいを創出するため、栄区の中心である本郷台駅前広場における各種イベントの実施や栄区民まつりを実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	6,863	8,213	1,350	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区民まつりは顕著な増減は見られず継続して多くの来場者を得ています。本郷台駅前広場のイベントは増加傾向にあり、賑わいを生んでいます。さらにより多くの地域団体との連携を工夫して実施していく必要があります。													

細事業の分析													
1 事業計画	細事業名称	栄区民まつり											
	細事業概要	栄区連合町内会をはじめ区内の各種団体により構成された栄区民まつり実行委員会に補助を行い、区民・地域が一体となって栄区民まつりを開催します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	4,926	4,954	28								
細事業事業量	増減説明	雨天対応による増											
	細事業事業量	栄区民まつり来場者数						単位	人				
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	50,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000					
	実績	開催中止	20,000	30,000	30,000								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	・負担割合の工夫が可能	・財源確保が可能
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可							

2	事業計画	細事業名称	本郷台駅前広場活性化推進事業						
		細事業概要	本郷台駅前活性化推進委員会を通じて本郷台駅前広場の活用を進めるとともに、冬には、様々な団体と協力し、本郷台駅前広場をイルミネーションで彩ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,937	3,259	1,322				
増減説明		本郷台駅前実施イベント用備品の修繕や購入したことによる増加。							
細事業事業量		ホットイルミネーション来場者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	
実績		1,500	1,300	1,300	1,300				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	文化・芸術振興事業											
所管区局・課	歳出予算科目			一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	01			評価書番号			20		

## 事業概要

人生を豊かにし、人々の創造性や感性を育むとともに、社会や経済に活力をもたらす源となる文化・芸術の振興を図ります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)	
	決算	4,075	3,963	▲ 112	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
区内の文化芸術活動の振興を図るため、区内団体と協力し、内容を工夫しながら若い世代を含めた参加者・出演者の増につなげていく必要があります。 また区民の読書意欲をさらに高めるため、今後の新たな図書館像の検討や第三次読書活動推進計画策定を踏まえて本の魅力をより伝えられる事業の検討が必要です。

細事業の分析								
1 事業計画	細事業名称	読書活動推進事業						
	細事業概要	令和2年度策定の「第二次栄区読書活動推進目標」に掲げる3つの目標に基づき、栄区における読書活動を盛り上げます。 目標1：読書を身近で気軽に親しめるようにします。 目標2：読書活動の魅力を高め区民の読書意欲を向上させます。 目標3：読書活動ネットワークの充実を目指します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	748	737	▲ 11			
	増減説明	委託等の実績額による減						
細事業事業量	イベント開催数					単位	回	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	2	2	2	2	2	2	2	
実績	中止	2	2	2				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・条例	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	昼夜みコンサート事業						
	細事業概要	栄区音楽協会の協力により庁舎内で毎月1回コンサートを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	32	176	144				
	増減説明	会場のレイアウト変更に係る物品購入による増							
	細事業事業量	参加者数来場者数(年間)					単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	720	600	650	700	700	700	700	
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	さかえっ子親子で音楽に親しむ事業						
	細事業概要	親子や家族を中心に幅広い世代の区民を対象として、クラシック音楽に興味をもち、楽しんでいただけるような参加型のコンサートを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	200	400	200				
	増減説明	開催回数増加による増							
	細事業事業量	参加者数来場者数					単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	600	600	600	600	600	600	600	
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

4	事業計画	栄区民芸術祭事業						
	細事業概要	区民の文化意識の醸成、文化活動及び地域コミュニティの活性化を図ることを目的に、区民を中心構成される栄区文化協会が中心となって企画運営を行う区民芸術祭を開催します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	2,261	2,487	226			
客観的指標に基づく分析	増減説明	会場費等の増						
	細事業事業量	参加者数来場者数				単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	9,000	9,000
	実績	5,636	7,024	8,837	8,843			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

5	事業計画	さかえの歴史魅力発信事業						
	細事業概要	栄区の歴史資産や文化資産を次世代に着実に引き継ぎ、区の魅力資源として活用・発信していくために、区内の関係団体とともに情報を共有し、今後の保存・継承につなげます。また、刊行物（郷土史ハンドブック・歴史散策マップ・栄の歴史）を通じた普及を図り、その販売に協力する書店等に販売手数料を交付します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			負担の公平性
		決算	833	162	▲ 671			
客観的指標に基づく分析	増減説明	歴史看板修繕費の減						
	細事業事業量	刊行物販売冊数（年間・3部累計）				単位	冊	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	400	400	350	350	350	300	300
	実績	496	511	260	194			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	消費生活推進員活動事業									
所管区局・課	栄区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	21

事業概要										
区民総ぐるみで、悪質商法被害未然防止活動や振り込め詐欺被害防止活動等を区役所、警察などの関連行政機関、地域と協力して実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	559	535	▲ 24	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
引き続き消費生活推進員や関係機関と協力して啓発を実施します。					

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	消費生活推進員活動事業									
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費生活推進員活動費補助 内容：地域の消費生活推進員の活動を支援するため、活動費の助成を実施します。 対象：各地区消費生活推進員の会</li> <li>・広報紙の作成 内容：悪質商法被害未然防止に関する情報を提供するため、広報紙を作成し啓発を行います。 発行回数：年2回 対象：区民</li> </ul>									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	559	535	▲ 24						
客観的指標に基づく分析	分析結果	事業手法見直しによる講師謝金の減									
		細事業事業量	出前講座実施回数					単位	回		
客観的指標に基づく分析	分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
		想定	14	14	14	14	14	14	14	14	
		実績	7	10	16	9					
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った		(1)実施主体	(2)実施手法			
							・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	美化活動推進事業											
所管区局・課	栄区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99		評価書番号	22					

事業概要											
地域美化活動推進のため、本郷台駅前及び大船駅前での清掃、不法投棄・ポイ捨て防止の広報啓発活動を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,146	1,136	▲ 10	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
啓発活動をより多くの区民の方に認識してもらうべく、環境事業推進委員の方たちなどの協力を得ながら、継続的に実施をしていく。					

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	美化活動推進事業									
	細事業概要	美化推進重点地区（JR本郷台駅及び大船駅）の清掃を委託します。また、環境事業推進員等と連携し、「ごみのポイ捨て禁止」・「歩きたばこ防止」啓発活動（啓発ティッシュの配布及び清掃）を行います。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	1,146	1,136	▲ 10						
細事業事業量	増減説明	見積合わせによる減（駅前清掃委託）									
	細事業事業量	清掃に参加した区民の人数					単位	人			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定	14	20	20	20	20	20	20	20			
	実績	0	20	14	18						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	自治会町内会活動推進事業											
所管区局・課	栄区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01		評価書番号			23			

事業概要											
住民組織の代表である自治会町内会長の日頃の活動に感謝の意を表する機会を創出する等により、地域の課題解決を行う住民自治のかなめである自治会町内会の活動のより一層の推進を支援します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,555	1,518	▲ 37	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
高齢化が進む中、自治会町内会の加入率の低下や活動の担い手不足が深刻化しています。局や関係各課と連携し、行政からの依頼事項の負担軽減を図るとともに、自治会町内会活動の効率化や効果的な情報発信を進め、若い世代の活動へのとりこみにもつなげるため、自治会町内会のデジタル化を支援します。											

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会開催事業									
	細事業概要	地域社会の発展に貢献している自治会町内会長に対し、感謝の意を表する催しを実施するとともに、永年在職者である自治会町内会長を表彰します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		事業実施方法の見直し及び見積徴収結果による減				
		決算	577	553	▲ 24						
細事業事業量	増減説明	事業実施方法の見直し及び見積徴収結果による減									
	細事業事業量	自治会町内会長表彰受賞者数(在職5年以上)					単位	人			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定	10	10	10	10	10	10	10	10			
	実績	10	11	7	6						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
	分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会への回覧物等配達事業						
		細事業概要	区が事業者に配達を委託し、各自治会町内会に回覧物・掲示物をお届けします。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	978	767	▲ 211				
増減説明		配達物数実績による減							
細事業事業量		自治会町内会への配達数				単位	個		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,100	1,100	1,100	1,100	1,000	1,000	1,000	
実績		1,027	994	1,001	955				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	自治会町内会活動デジタル化支援事業						
		細事業概要	自治会町内会活動のデジタル化を学ぶ研修会および先進事例の調査委託を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	198	198				
増減説明		新規事業による増							
細事業事業量		研修会に参加する自治会町内会数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	0	45	45	45	45	
実績		0	0	0	14				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		資源化推進事業											
所管区局・課		栄区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策		政策番号	19	施策番号	01		評価書番号			24			

事業概要										
ごみ減量に向けて、各家庭の生ごみ等の堆肥化や食品ロスの削減の啓発など、更なる3Rを推進します。										

事業決算額										
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)				
	決算	299		284		▲ 15				

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
令和6年度は、プラごみの分別方法の変更を20年ぶりに行ったため、それに関する啓発等を重点的に行った。今後は、継続的にごみ減量に寄与するフードドライブなどの取り組みを行っていく。										

細事業の分析																		
事業計画	細事業名称	生ごみ等堆肥化事業																
	細事業概要	生ごみ処理器ミニ・キエーロの保育園・小学校等への普及・啓発に向けた取組を進めます。																
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)											
		決算	299		116		▲ 183											
細事業事業量	増減説明	ミニキエーロの普及説明会を区民対象としたことで物品の購入数を減らしたことによる減																
		生ごみ処理器の保育園、小学校への普及・啓発																
年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度					
	想定	36		36		36		36		36		36						
実績	8		8		2		0											
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性								
分析結果		・測ることはなじまない		・法律・政令			(1)実施主体		(2)実施手法									
		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない										

2	事業計画	細事業名称	3R推進事業						
		細事業概要	イベント等における3Rの普及啓発活動、フードドライブの普及・啓発等、「リデュース」に重点をおいた3R活動を推進します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	284	167	▲ 117				
増減説明		一部補助事業の補助申請が無かったことによる減							
細事業事業量		フードドライブ寄贈件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	1,400	1,800	1,800	5,800	5,800	5,800	
実績		1,706	5,014	5,706	3,132				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	青少年健全育成活動事業											
所管区局・課	栄区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			25				

事業概要											
青少年指導員を中心に、地域、団体、企業等と連携・協働しながら、青少年の健全育成を目的に、各種事業を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,321	2,941	620	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
青少年指導員は、子どもや青少年の社会参加や地域とのつながりづくりに重要な役割を果たしています。活動の意義ややりがいを広くPRし、担い手となる人材が増え、活動の持続性が高まるよう取り組む必要があります。											

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	青少年指導員協議会活動事業															
	細事業概要	青少年の健全育成のため、各地区の地域活動、区協議会活動、資質向上のための研修等を実施します。 (1) 地区単位で行う、地域に密着した青少年育成活動（地域イベント等）を実施 (2) 社会環境健全化活動事業の実施（全市一斉行動パトロール、キャンペーン等） (3) 栄区青少年指導員の資質向上のための研修会、講習会を実施（年2回） (4) 県、市の研修会、区内大会等への派遣（年5回程度） (5) 区協議会（定例会：11回 研修部会：4回 事業部会：4回 広報部会：4回）、地区会議															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	2,321	2,941	620												
細事業事業量	委嘱年度であったことに伴う増																
	増減説明																
年度	区内青少年向け企画事業					単位		回									
	想定	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16						
実績	実績	6	12	16	17												
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法						
分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	負担の公平性										
	分析結果	分析結果	分析結果	分析結果	分析結果	分析結果	負担は適切である										

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	窓口混雑緩和に向けた区民サービス向上事業												
所管区局・課	栄区戸籍課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			26					

## 事業概要

非来庁型の手続きに慣れていただく契機とすることを目指し、コンビニ交付サービスの普及に取り組みます。また、待合エリアを中心として、来庁された方が快適に過ごせるよう環境改善に継続して取り組みます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,326	2,278	▲ 48	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
栄区のモデル事業によるコンビニ交付利用率の増加により、令和6年度より局事業としてマルチコピー機設置の全区展開を行いました。今後も更なる増加に努めます。マイナンバーカード更新等の手続き来庁者の増加に伴い、受付窓口やDX化へ向けた改善が必須となります。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	住民票等交付セルフ手続き促進事業						
	細事業概要	区役所窓口の混雑解消やマイナンバーカードの取得率向上、市民の利便性の向上を図ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)			
		決算	973	0	▲ 973			
増減説明	局事業となったことによる減							
	細事業事業量	栄区住民票等証明発行総数におけるコンビニ交付利用率					単位	%
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	14.9	23.1	25.6	30.0	30.0	30.0	30.0	
実績	15.5	22.0	27.6	29.7				

2	事業計画	細事業名称	区役所本館 1階待合環境向上事業						
	細事業概要	マイナンバーカードの普及に伴い、混雑した戸籍課待合環境の向上に取り組みます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,352	1,755	403				
増減説明	窓口カウンター改修の実施による増								
	細事業事業量	マイナンバーカード窓口来庁総件数					単位	件	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	21000	21000	21000	21000	34000	24000	21000		
実績	21105	29974	13320	24089					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・契約方法の工夫が可能		・なじまない

3	事業計画	細事業名称	こどもにやさしい待合事業						
	細事業概要	区役所にお越しいただいた親子の居場所（待合スペース）として、本館1階待合フロアに絵本の本棚とこども用椅子を設置します。またお子さまにおすすめの本や図書館事業の紹介等を図書館と連携して行い、親子で安心してお待ちいただける場をつくります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	523	523				
増減説明	新規実施による増								
	細事業事業量	14・15番窓口平均処理件数（日）					単位	件	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	100	100	100	100	100	100	100		
実績	138	164	97	132					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし		・なじまない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域福祉保健計画推進事業												
所管区局・課	栄区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			27					

事業概要													
誰もが安心して自分らしく健やかに暮らせる地域社会の実現を目指し、地域住民、関係団体、事業者、区役所、区社会福祉協議会、地域ケアプラザ等が福祉保健を中心とした地域課題の解決に取り組み、身近な地域の支え合いの仕組みづくりを進める計画である栄区地域福祉保健計画の推進を図るとともに、次期計画に向けた検討を進めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,254	4,898	1,644	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
地域福祉保健計画推進母体への補助金交付について、第5期計画の内容をふまえ、より有効に活用できるよう補助金の対象費目等について検討する予定。					

細事業の分析																			
事業 計 画	細事業名称	第4期栄区地域福祉保健計画推進事業																	
		栄区の福祉・保健・医療等の連携強化等を目的として、栄区地域福祉保健推進会議を開催します。つながるフォーラムの開催や、SNSやホームページを活用した計画の周知を行い、栄区地域福祉保健計画を推進し、幅広い年齢層への啓発を進めます。各地区の栄区地域福祉保健計画の推進組織による、活動や取組に対して経費の一部を補助（さかえ・つながるプラン補助金）し、支援を行います。地区支援チーム員の地域支援スキルアップのための研修を実施します。																	
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引(増減)										
		決算	0			1,445			1,445										
細事業 概要	新規実施による増 増減説明																		
	細事業事業量	補助金の申請件数						単位		件									
細事業 実績	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度							
	想定	7		7		7		7		7		7							
	実績	7		7		7		7											
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の 公平性						
	分析 結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概 ね達成		・委託等不 可		・該当なし							

2	事業計画	民生委員の負担軽減に向けた取組							
	細事業概要	令和4～5年度に実施した自治会・町内会アンケートや地区民児協との懇談会等による、民生委員の負担軽減に向けた基礎調査結果を踏まえ、わかりやすく適正な業務範囲を設定します。また、関係各所に民生委員の正しい役割を周知して、民生委員のイメージ改革や役割認識の推進を図ります。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	2,305	2,305				
増減説明		新規実施による増							
細事業事業量		実施地区				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定			7	7	7	7	7	7	
実績			7	7	7				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		

3	事業計画	第5期栄区地域福祉保健計画策定に向けた基礎調査							
	細事業概要	第5期栄区地域福祉保健計画（計画期間：令和8年度～令和12年度）の策定に向け、地域福祉保健に関する区民ニーズ等を把握するために3,000人を対象にベース調査を行います。調査をもとに、区民への啓発促進とアンケート結果のデータに基づいた関係各方面との議論を進めることを目的としています。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	1,147	1,147				
増減説明		新規実施による増							
細事業事業量		回収数等				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定					1,500				
実績					1,405				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		障害児・者ふれあい交流事業											
所管区局・課		兪区高齢・障害支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号				28				

事業概要
障害児・者が地域でいきいきと安心して暮らせるように、区民や関係機関との行事等を通して交流を図り、地域での障害理解を進めます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,368	1,747	379	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
「パラフェスタさかえ」については、他団体等への包括的な委託等の手法を検討し、内容の充実とともに事務の効率化を図る。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	パラフェスタ♥さかえ						
	細事業概要	共生社会実現のため、障害者週間に合わせ、障害の有無に関わらず誰もが参加・体験できるイベントを区内関係機関と協働で実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)			
		決算	845	1,224	379			
増減説明	イベント内容充実による委託費の増							
	細事業事業量	来場者数					単位	人
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	500	1,000	1,600	3,000	3,000	3,000	3,000	
実績	300	1,591	2,985	4,350				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	栄区障害理解推進事業						
		細事業概要	区内障害福祉事業所による花のデリバリー委託を行い、区役所窓口環境の向上を図るとともに、障害理解推進や障害者の社会参加について区障害者自立支援協議会と協働で取り組みます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	523	523	0				
増減説明									
細事業事業量		事業者数				単位	団他		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	3	3	3	4	4	4	
実績		3	3	3	3	△	△	△	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	高齢者のICT利活用支援事業												
所管区局・課	港区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	02	評価書番号			29					

事業概要													
高齢者が住み慣れた地域で安心して住み続けられることを目指して、高齢者に対し、ICTを利用した健康教育やICTの習得支援を行います。併せて、地域活動でのICTのサポート役となるボランティアを養成し、高齢者のICT利活用を支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	448	857	409	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
高齢者ICTボランティア養成講座は地域活動にはつながるが、ICTボランティアの活動につながる人が少ないため、実施方法の更なる工夫が必要です。また、学生ボランティアの募集は継続して実施することで、活動できる人を増やしていきます。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	高齢者のICT利活用支援事業											
	細事業概要	・地域の高齢者のICT活用を支援するボランティアの養成を行います。 ・高齢者に対し、健康づくり・生活支援につながるICT利活用方法を習得するための支援を行います。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	450	857	407								
細事業事業量	大学生ボランティアを募集開始したことによる増												
	細事業事業量	ICTボランティア養成				単位		人					
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	—	20	20	30	30	30						30
	実績	—	19	15	54								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である					

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	高齢者地域ケア事業												
所管区局・課	栄区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	06	評価書番号			30					

事業概要													
高齢者が住み慣れた地域で安心して住み続けられるため、家族が認知症や難病に罹り、不安を抱える介護者に対して、臨床心理士によるカウンセリングを実施することで、介護者の負担を受け止め、解決に向けた支援を行います。また、地域等で高齢者の長寿を祝う風土を醸成します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,075	726	▲ 349	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
「家族のための介護カウンセリング事業」については、カウンセリングによる介護者の介護負担軽減を図ることに寄与している。相談内容を踏まえ介護保険の申請や、地域包括支援センターとの調整をおこなうなどし、介護者の介護負担の軽減と虐待予防を図っていく。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	家族のための介護カウンセリング事業											
	細事業概要	認知症や難病等の方の介護を行っている家族に対し、臨床心理士が介護不安を解消するためにカウンセリングやアドバイスを実施します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	399	448	49								
細事業事業量	実施回数の増 増減説明												
	細事業事業量	実施回数						単位		回			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	18	18	18	18	16	16	16					
	実績	16	18	16	18								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性		
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めていない					

2 事業 計 画	細事業名称	敬老お祝い事業						
	細事業概要	各自治会町内会と連携し、高齢者の長寿を祝う気持ちを地域と共に伝えていきます。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	276	278	2			
	増減説明	印刷経費の高騰による増額						
事業 実 績	細事業事業量	お祝いカード配布団体数				単位	団体	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	想定	49	50	51	70	72	74	
	実績	47	61	56	51		76	
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	生活支援推進事業												
所管区局・課	栄区生活支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			31					

事業概要													
生活保護受給者や生活困窮者の社会的自立を促進していくために、再チャレンジ応援事業を実施します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	187		181		▲ 6							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
就労支援テキストは生活保護受給者等の就労支援として毎年100人程度の利用があり4～5割が就労につながっている事業効果が見られることから、面接対策の就労支援ツールとして継続していく。令和8年度からは局からの再配当予算で実施予定													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	再チャレンジ応援事業											
	細事業概要	生活保護受給者や生活困窮者に対し、就労意欲を高めるとともに、就職に向けての準備や就職後の定着支援などをまとめた就労支援テキストを作成し、就労支援の場で活用します。併せて、スーツ等面接に必要なツールを随時貸し出します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
		決算	187		181		▲ 6						
客観的指標に基づく分析	増減説明	スーツ貸出しの実績による減											
		細事業事業量	就労支援テキスト利用者数					単位	人				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	150	150	150	150	150	0	0					
	実績	39	101	84	81								
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性						
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	(1)実施主体	(2)実施手法					
		分析結果	・求めるべきではない										

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	健康で安全な食と暮らしの推進事業											
所管区局・課	栄区生活衛生課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02		評価書番号			32			

事業概要											
区民の健康で安全な食と暮らしを推進していくため、食中毒予防や衛生害虫対策を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	288	279	▲ 9	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
令和5年5月8日から新型コロナウイルス感染症が5類感染症となり、食品衛生関係講習会の依頼数の回復を予想していましたが、前年維持となりました。食中毒予防等の知識を普及することは必要不可欠なため、飲食店や社会福祉施設等の食品提供施設に対し、食中毒予防の啓発をチラシ配布等により行っています。また、外国人観光客や海外渡航者が増加していることから、蚊媒介感染症対策を継続して啓発します。事務処理の効率化を検討しながら進めます。											

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	生活衛生普及啓発事業										
	細事業概要	食中毒予防チラシの配布や講習等を実施し、食の安全に関する情報を区民や飲食店等に提供します。 ハチや蚊等の衛生害虫について、情報提供や駆除に関するアドバイス、町内会への支援を行います。										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		単位		回			
		決算	288	279	▲ 9							
増減説明		物品購入の精査による減										
細事業事業量		食品衛生関係講習会実施回数					単位		回			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		15	18	18	18	18	18	18				
実績		3	12	13	13							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	動物適正飼育推進事業												
所管区局・課	栄区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	05	評価書番号			33					

事業概要													
飼い主のいない猫によるトラブルを防止するため、不妊去勢手術やその後の管理を推進し、また、犬や猫の飼育マナーを改善することで、犬や猫と共に快適に暮らせる街づくりを目指します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	511	710	199	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
猫ボランティア支援事業については飼い主のいない猫の不妊去勢手術のための捕獲器の貸し出し実績が伸びています。長寿犬表彰事業については対象頭数が減少しました。適正飼育啓発事業については、わんわんパトロール登録頭数が増加しました。今後も啓発等を継続して犬や猫と共に快適に暮らせる街づくりを進めるとともに、事務処理の効率化を検討します。													

細事業の分析														
事業 計 画	細事業名称	猫ボランティア支援事業												
	細事業概要	地域で新たに飼い主のいない猫が産まれ、トラブルとなることを防止することを目的に、地域の方を中心に行方不明者手術やその後の管理を進めるため、ボランティアの登録制度を設立し、活動を支援します。												
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	135	355	220									
客観的指標に 基づく分析	増減説明		捕獲器延べ貸出数の増加											
	細事業事業量	猫侵入防止器、捕獲器延べ貸出台数				単位	台							
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定	40	40	40	40	40	40	40						
	実績	81	147	163	172									
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性			
		・維持	・法律・政令	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を上回った		(1)実施主体	(2)実施手法						

2	事業計画	長寿犬表彰事業							
	細事業概要	長年飼い犬を大切に適正に飼育している飼い主を表彰することで、適正飼育を進めるとともに、終生飼育についての意識を高めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	213	201	▲ 12				
増減説明		対象犬の減							
細事業事業量		長寿犬表彰対象				単位	頭		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		150	150	150	150	150	150	150	
実績		134	138	172	158				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・事務改善が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	適正飼育啓発事業							
	細事業概要	犬猫の飼い方についての講習会を開催し、適正飼育の啓発を進めます。また、わんわんパトロールの活動を警察と連携してすすめ、マナーアップの啓発や地域の防犯などの見守りにつなげます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	163	154	▲ 9				
増減説明		手話通訳不要による報償金の減							
細事業事業量		わんわんパトロール登録頭数				単位	頭		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		50	60	70	70	70	70	70	
実績		48	62	126	143				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・事務改善が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	こども・青少年応援事業								
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	05	施策番号	05	評価書番号			34	

事業概要									
スポーツ・文化の分野において、顕著な功績又は優秀な成績を収めたこども・青少年を対象に、その功績を称え、子どもたちの頑張りを応援することで栄区をより元気なまちにすることを目的として、区長による表彰を行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 178	6年度 457	差引(増減) 279	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
栄区在住または在学する児童・生徒のスポーツ・文化活動を区長が表彰し、その様子を区ホームページやバス車内のモニターにてPRしました。本事業は栄区内の子どもたちの一層の元気・やる気づくりや地域への愛着を育み、地域と学校の連携強化につながるものであるため、事業の現状維持が望ましいと考えます。一方、より効果的にPRできる手法を検討していく必要があります。					

細事業の分析									
1 事業計画	細事業名称	こども青少年スポーツ・文化活動表彰事業							
	細事業概要	スポーツ・文化の分野において、顕著な功績または優秀な成績を収めたこども・青少年を対象に、その功績を称えることを目的として、区長による表彰を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	178	457	279				
客観的指標に基づく分析	増減説明	表彰者の活動紹介コンテンツ作成による増							
		細事業事業量 表彰件数				単位 件			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	50	35	35	30	35	30	30	
	実績	31人/9団体	35	33人/7団体	35				
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った		(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めていない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	地域と学校の協働事業									
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	06	施策番号	02	評価書番号			01	目	35

事業概要										
学齢期の子どもについて、周囲の大人たちに見守られているという安心感のもと、健全に成長していくことができるよう、地域と学校、区役所等が連携して、地域と子どもたちとの顔の見える関係づくりを推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	689	792	103	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
事務の適正化と効率化のため、今年度から公金外現金の取り扱いをやめて、区からの補助金として交付する形に変更しています。また、実施団体や協議会からの意見を踏まえて、事業内容を変更する際の手続きルールを新たに設けるなど、効果的に事業が実施できるよう見直しています。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域と学校の協働事業								
	細事業概要	青少年の健全育成を図るため、地域と学校が協働して行う事業に対し、栄区地域と学校の協働事業推進協議会を通して、中学校校区ごとに交付金を交付します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	689	792	103					
細事業事業量	増減説明	各学区での事業ニーズの拡大による増								
	中学校校区実行委員会交付数					単位	校			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	6	6	6	6	6	6	6	6		
	実績	6	6	6	6					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めていない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	さかえ保育・教育人材育成事業									
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	02	施策番号	01	評価書番号		36			

事業概要										
栄区の特性を活かして保育・教育人材の育成を推進し、保育の質の向上を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,204	260	▲ 944	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
参加者アンケートの結果などを参考に実施内容を検討					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	栄区の特性を活かした保育スキルアップ研修								
	細事業概要	保育・教育施設職員の「保育の質の向上」を図るため、栄区の特性を活かした職員向けスキルアップ研修を実施します。また、未就園児向けの子育て支援の取組等も含め、保育・教育活動の充実を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	90	260	170					
細事業事業量	増減説明	事業再編による増								
		研修開催回数					単位	回		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	1	2	2	2	2	2	2		
	実績	1	2	2	2					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	健康づくり推進事業												
所管区局・課	栄区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			37					

事業概要													
生活習慣病の予防や健康寿命の延伸を目的に、関係団体と連携して区民の食育と健康づくりを進めます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	4,705		4,220		▲ 485							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
健康寿命の延伸を目標に、「健康横浜21 第3期計画」に掲げるライフステージごとの健康課題を踏まえ、区・地域・関係団体・関係施設と連携して区民の健康増進に取り組んでいく。													

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	さかえの野菜めしあがれ！																
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>「さかえの野菜めしあがれ！」冊子及びシニア版冊子を用いて、子どもから高齢者層に対して講座等を通じての配布や啓発を、食生活等改善推進員（ヘルスマイト）等と協働で実施します。</li> <li>・小学校と連携し、栄区産野菜を使った給食の実施のほか、小学3年生には食育リーフレット・小学6年生には食育ランチョンマットを使った啓発を学校を通じて行います。</li> <li>・一般区民を対象に野菜摂取量計測機器を使った測定を実施し、摂取量の向上を促します。</li> </ul>																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)											
		決算	1,163		1,297		134											
細事業 事業量	食育ランチョンマットの印刷単価の増のため																	
	増減説明																	
想定	細事業事業量	野菜摂取量測定器による測定人数						単位		人								
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
実績	想定	—	180	540	810	810	810	810										
	実績	—	260	1327	658													
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性								
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし					・求めるべきではない						

2	事業計画	元気なさかえっ子食育講座							
	細事業概要	<p>幼児期からバランスの良い食生活の定着と、養育者の食生活の改善を図ります。</p> <p>・オリジナルテキストを活用して、3歳児健診会場にて講師（管理栄養士）による講座を開催します。</p> <p>&lt;講座参加予定人数と回数&gt; 3歳児健診：年16回、幼児本人と養育者 計1,000組</p> <p>・保育園・幼稚園の3歳児以上を対象にオリジナルテキストを活用した講座を実施します。計2,500人</p> <p>オリジナルテキストは保育園・幼稚園の意見を取り入れ一部改訂し増刷します。</p>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	848	515	▲ 333				
増減説明		事業使用物品の買替がなかったため							
細事業事業量		食育シールブック配付数				単位	冊		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,000	4,000	4,000	3,500	3,500	3,500	3,500	
実績		2,095	3,227	3,403	3,400				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	成人期の食育推進事業							
	細事業概要	成人期の食生活の改善を促すため、特に10食品群の摂取割合が少ない地域を中心に栄養士を講師とした講座を地域ケアアラザ等で開催します。また、地域で活動する人材（食生活等改善推進員や保健活動推進員など）と連携し、啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	209	253	44				
増減説明		啓発資料の増刷を行ったため							
細事業事業量		成人期の食育推進啓発回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10	10	25	25	25	25	25	
実績		3	23	29	17				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	健康増進事業						
	細事業概要	区民の健康増進のため、健康づくり啓発リーフレットなどを活用した普及啓発を行います。健康づくり推進会議を開催し、庁内、関係機関及び民間事業者等との連携強化、地域での健康増進に関する普及啓発を行います。関係機関等や地域の担い手と健康課題を共有し、今後の健康増進活動を進めていきます。						
	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	514	448	▲ 66			
	増減説明	啓発リーフレット作成を見送ったことによる印刷製本費の減						
	細事業事業量	健康づくり推進会議関係団体・事業者数				単位	団体	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	11	11	16	17	17	17	17
	実績	11	11	16	16			
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
							(1)実施主体	(2)実施手法
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない

5 事業 計 画	細事業名称	事業者等と連携した食環境づくり事業						
	細事業概要	専門的見地からの助言を得ながら、移動販売の事業者との連携のほか、移動販売における地域の担い手であるボランティアにご協力いただきながら、健康に关心が薄い人を含めた移動販売の利用者に「よりよい食習慣の意識づけ」を働きかけることにより、誰もが自然とバランスの良い食事を摂取でき、無理なく健康な行動をとれる「食環境づくり」を行います。						
	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,971	1,707	▲ 264			
	増減説明	栄区食生活と健康に関する調査終了による印刷製本費の減						
	細事業事業量	移動販売会場でのモデル実施か所数				単位	か所	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	—	—	2	5	5以上	5以上	5以上
	実績	—	—	2	5			
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
							(1)実施主体	(2)実施手法
	分析 結果	・増える	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	子育て家庭支援事業												
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01	評価書番号			38					

事業概要													
栄区で、安心して子どもを産み、育てていけるよう妊娠・出産・子育てに関する、養育者向けの教室や相談事業、情報発信を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,011	2,471	460	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
妊娠期から出産後も見据えた切れ目のない関わりを母親だけでなく、父親へも広げ母同士の交流だけではなく父親も含めた支援を検討する必要があると考える。													

細事業の分析																				
事業計画	細事業名称	さかえ子育て支援情報提供事業																		
	細事業概要	母子手帳交付時やこんにちは赤ちゃん訪問事業において、全ての妊娠・子育て世帯と出会う機会に、妊娠・出産・子育てにおける必要な情報を冊子等で提供します。																		
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)															
		決算	734	1,012	278															
増減説明	事業再編による増																			
	細事業事業量	母子手帳面接時の父子手帳配布数						単位	冊											
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度													
想定	—	—	350	350	350	350	350													
実績	—	—	349	338																
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性														
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めていない	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性									

2	事業計画	両親教室							
	細事業概要	初めての出産を控えた妊婦とそのパートナーを対象に、両親教室を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	249	293	44				
増減説明		事業再編及び出張型両親教室の開催による増							
細事業事業量		参加実人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		250	250	250	250	250	250	250	
実績		80	183	167	164				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
負担の公平性									

3	事業計画	育児教室							
	細事業概要	初めて子育てをする0歳児の保護者を対象に区民にとって身近な施設（地区センター、地域ケアプラザ等）で、教室を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	552	580	28				
増減説明		事業再編による増							
細事業事業量		参加実人数（親）				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		250	250	250	250	250	250	250	
実績		204	353	356	401				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
負担の公平性									

4 事業 計 画	細事業名称	授乳相談						
	細事業概要	授乳に関する相談ができる機会を設けます。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	118	120	2			
増減説明	事業再編による増							
	細事業事業量	相談件数					単位	件
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	36	36	36	36	36	36	36	
実績	39	32	37	32				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	・一部委託 等が可能	・該当なし	・求めるべ きではない

5 事業 計 画	細事業名称	妊婦・養育者メンタルヘルス相談								
	細事業概要	妊娠経過や育児に対して不安やイライラ等を感じている方に対してカウンセラーによる面談を行います。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	264	442	178					
	増減説明	事業再編による増								
	細事業事業量	利用実人数					単位	人		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
		想定	24	24	24	24	24	24	24	
		実績	15	17	13	13				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下 回った	・委託等不 可	・事務改善 が可能	・求めるべ きではない	

6	事業計画	細事業名称	障害児サークル支援						
	細事業概要	ダウン症児を中心とした、障害児をもつ親の自主サークルに対して講師派遣、運営相談を行ないます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	24	24	0				
増減説明									
細事業事業量		保護者の参加延べ人数					単位	人	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		70	70	45	45	45	45	45	
実績		59	40	34	22				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	タッチーくんと一緒に育つかえっ子事業											
所管区局・課	栄区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	99	評価書番号			39				

事業概要											
栄区いたち川マスコットキャラクター「タッチーくん」を栄区の情報発信のツールとして成長につながる事業を展開します。また、「タッチーくん」を活用して子育て世代に寄り添う事業も展開します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	0	1,860	1,860	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
タッチーくんは、栄区いたち川のマスコットキャラクターとして、区民の約半数がタッチーくんが「栄区の魅力発信に貢献していると思う」と回答する（栄区民意調査）など、栄区の魅力を親しみやすく発信し、区内外の関心を集めています。昨年度の区民まつりにおけるスタンプラリーやバースデーイベントでは、幅広い世代から大きな反響があり、区の魅力発信及び区への愛着形成の向上に寄与しました。特に、子育て世代に対しては、タッチーくんを通じた情報発信がイベントやSNS、生活に密着した場面で自然な形で区の魅力を伝え、栄区施策の理解促進等につながることから、今後も継続的な認知度向上・活用が必要です。											

細事業の分析													
1 事業計画	細事業名称	タッチーくん魅力向上事業											
	細事業概要	「タッチーくん」を栄区の情報発信ツールとしての知名度向上を図るため、企業・店舗・施設等へさらなるデザイン使用の促進を図るとともにグッズを販売します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	0	1,013	1,013								
客観的指標に基づく分析	分析結果	新規実施による増											
		細事業事業量 デザイン使用申請数（平成19年度～累計）						単位		件			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	15	15	50	50	50	50	50					
	実績	43 (296)	42 (338)	40 (378)	68 (446)								
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性			
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・該当なし	・なじまない				

2	事業計画	細事業名称	さかえっ子に寄り添うタッチーくん活用事業						
		細事業概要	「タッチーくん」を活用した子育て世代に寄り添う事業を展開します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	847	847				
増減説明		新規実施による増							
細事業事業量		小児医療証ケース配布数(累計)				単位	個		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	1,000	4000	5350	6150	6950	
実績		—	—	864	3078				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	GREEN×EXPO2027プロモーションによるさかえの魅力向上事業											
所管区局・課	栄区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31	施策番号	01		評価書番号	40					

事業概要												
2027年に開催される国際園芸博覧会を契機として、栄区の緑豊かな環境に対する魅力を区民に再認識してもらい、環境への意識を高め、区民の行動変容を促します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	0	8,026	8,026	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
横浜市で、2027年に開催される国際園芸博覧会は、"脱炭素社会やグリーントランスフォーメーションのショーケース"として、脱炭素社会の姿を横浜から発信するとされていますが、開催まであと2年となる中で、より一層機運醸成に取り組むことが必要です。												

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	区民と取り組むGREEN×EXPO 2027機運醸成事業										
	細事業概要	全国都市緑化よこはまフェアと栄区制30周年を記念して制定した「区の木」を軸に、ブリザーブドフラワー等を使用した区民向け講座や、区の木・区の花の定着を図るための区庁舎を彩るオブジェを作成するなど、GREEN×EXPO 2027の機運醸成を図ります。										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	0	1,367	1,367							
細事業事業量	新規事業による増											
	講座等開催数						単位	回				
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
想定	—	—	—	2	2	2	2					
実績	—	—	—	2								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない				

2	事業計画	本郷台駅前GREEN×EXPO 2027プロモーション事業							
	細事業概要	本郷台駅の入口両側にある植栽帯の再整備やデジタルサイネージ設置し、本郷台駅前におけるGREEN×EXPO 2027プロモーションに取り組みます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	5,865	5,865				
増減説明		新規事業による増							
細事業事業量		維持整備個所数				単位	個所		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	—	1	0	0	0	
実績		—	—	—	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	区内施設の花壇整備支援事業							
	細事業概要	栄区の公園・水辺愛護会、ハマロードサポートに対して、「花壇の手入れ講座」を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	596	596				
増減説明		新規事業による増							
細事業事業量		講座等開催数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	—	2	4	4	4	
実績		—	—	—	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	温暖化対策事業							
	細事業概要	区民の地球温暖化対策への意識を高めるため、夏休みわくわく社会科見学や節電チャレンジセブン等の楽しみながら学べる啓発イベントを実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	198	198				
増減説明		事業再編による増（まちづくり推進事業からの移行）							
細事業事業量		夏休みわくわく社会科見学申込者数				単位	組/人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		60/120	60/120	60/120	60/120	60/120	60/120	60/120	
実績		63/137	61/159	54/124	34/80				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の 公平性	
		分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下 回った	・委託等の 拡大不可		
							・該当なし	・求めるべ きではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	さかえ子育て支援機能強化事業												
所管区局・課	栄区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04	評価書番号			41					

事業概要													
地域子育て支援拠点及び区福祉保健センター（横浜市版子育て世代包括支援センター）の子育て支援機能を強化・拡充することで、子育てしたいまちづくりを一層推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	6,355	12,011	5,656	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域子育て支援拠点運営事業者の要望などを参考に実施内容を検討													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	地域子育て支援拠点機能強化事業											
	細事業概要	栄区地域子育て支援拠点「にこりんく」に栄区の子育て支援に係る情報を集約し、ホームページに分かりやすく掲載することで、子育て世帯が必要な情報を入手しやすくするとともに、拠点スペースの環境改善により親子の居場所としての機能強化を図ります。また、さかえ次世代交流ステーションの施設管理を行います。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）								
		決算	6,355	11,331	4,976								
客観的指標に 基づく分析	増減説明	にこりんくホームページ構築、乳幼児健診用物品購入の新規実施による増											
		細事業事業量	情報掲載団体数				単位	件					
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	—	—	—	23	42	42	42					
	実績	—	—	23	24								
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性		
		・増える	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能				・求めるべきではない	

2	事業計画	タブレット端末等を活用した窓口サービス強化事業						
	細事業概要	こども青少年局が整備を進める子育て応援アプリの導入等を踏まえ、窓口にタブレット端末を整備し、Web申請等の操作に不慣れな方にも操作方法を分かりやすく案内できるようにします。また、混雑時の待ち時間で来庁者に基本的な案内内容をタブレット上で確認していただくことで窓口対応を効率化するなど、窓口案内業務の充実を図ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	680	680			
	増減説明	新規細事業のため。						
	細事業事業量	タブレット稼働率				単位	%	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	—	—	—	20	60	60	60
	実績	—	—	—	60			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区庁舎管理費									
所管区局・課	栄区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	42

事業概要										
区庁舎等の維持管理を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	112,304	107,702	▲ 4,602	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
引き続き区庁舎等の維持管理を行います。					

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	区庁舎									
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	電気・ガスの単価低下および使用量の削減による光熱水費の減					
		決算	70,302	67,095	▲ 3,207						
客観的指標に基づく分析	増減説明										
	細事業事業量						単位				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定										
客観的指標に基づく分析	実績										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称 区民活動支援センター						
	細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	26,797	26,797	0			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称 土木事務所						
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	12,260	11,944	▲ 316			
	増減説明	監督車・作業車のリース料金低下による減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

4 事業 計 画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,945	1,866	▲ 1,079				
増減説明		修繕案件の減少による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標設定 になじまな い	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の 拡大が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	
							・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	栄区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号	43					

事業概要												
区民利用施設の管理運営を行います。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	459,389	460,107	718	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
引き続き区民利用施設の管理運営を行います。												

細事業の分析																
1 事業計画	細事業名称	公会堂														
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)											
		決算	57,780	58,644	864											
事業実績	増減説明	賃金水準スライド増による増														
	細事業事業量							単位								
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度								
	想定															
	実績															
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性				
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である								

2	事業計画	細事業名称	地区センター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	105,383	107,909	2,526				
増減説明		賃金水準スライド増による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	ログハウス						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	9,357	10,239	882				
増減説明		賃金水準スライド増による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	区民文化センター								
	事業実績	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業実績		細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算		117,511	120,221	2,710					
		増減説明	賃金水準スライド増による増								
		細事業事業量						単位			
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
		想定									
		実績									
客観的指標に基づく分析	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
							・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能		

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター								
	事業実績	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業実績		細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算		89,443	90,575	1,132					
		増減説明	賃金水準スライド増による増								
		細事業事業量						単位			
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
		想定									
		実績									
客観的指標に基づく分析	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
							・委託等不可	・該当なし	・求めていない		

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）						
		細事業概要	指定管理制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	27,078	28,889	1,811				
	増減説明	賃金水準スライド増による増							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）						
		細事業概要	学校施設併設型コミュニティハウスの管理運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	15,619	7,871	▲ 7,748				
	増減説明	庄戸中学校コミュニティハウス廃止による減							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

8 事業 計 画	細事業名称	スポーツセンター						
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	33,216	34,099	883			
	増減説明	賃金水準スライド増による増						
	細事業事業量					単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	想定							
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・負担は適 切である

9 事業 計 画	細事業名称	広場・遊び場						
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,312	1,225	▲ 87			
	増減説明	遊具点検等実績の減による減						
	細事業事業量					単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	想定							
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標設定 になじまな い	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない

10	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕						
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	974	436	▲ 538				
増減説明		修繕等の実績の減による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	