

令和7年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	1	身近で親しみのある区役所づくり事業
一般	3	2	1	2	誰もが安全・安心に利用できる区民利用施設環境整備事業
一般	3	2	1	3	市税口座振替利用促進事業
一般	3	2	1	4	区民に身近な広聴・効果的でわかりやすい広報事業
一般	3	2	1	5	歴史を生かしたまちづくり事業
一般	3	2	1	6	とつかブランド向上事業
一般	3	2	1	7	とつかSDGs・脱炭素化推進事業
一般	3	2	1	8	とつかものづくり・商店街支援事業
一般	3	2	1	9	とつか花できれいなまちづくり事業
一般	3	2	1	10	とつか地域づくり支援事業
一般	3	2	1	11	美化推進事業
一般	3	2	1	12	戸塚区民まつり事業
一般	3	2	1	13	自治会町内会連絡調整事業
一般	3	2	1	14	とつか魅力再発見事業
一般	3	2	1	15	「災害に強いまちとつか」に向けた防災・減災強化事業
一般	3	2	1	16	防犯力強化事業
一般	3	2	1	17	交通安全・放置自転車対策事業
一般	3	2	1	18	区民活動支援事業
一般	3	2	1	19	地域文化振興事業

令和7年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	20	とつか音楽の街づくり事業
一般	3	2	1	21	スポーツ・レクリエーション振興事業
一般	3	2	1	22	青少年健全育成事業
一般	3	2	1	23	子育て応援事業
一般	3	2	1	24	保育所地域子育てパワーアップ事業
一般	3	2	1	25	子どもと家庭を支える虐待防止環境づくり事業
一般	3	2	1	26	とつかの子育て応援ルーム「とことこ」運営事業
一般	3	2	1	27	とつか健康パワーアップ事業
一般	3	2	1	28	子育て家庭のヘルスアップ事業
一般	3	2	1	29	とつかハートプラン（戸塚区地域福祉保健計画）推進事業
一般	3	2	1	30	戸塚区こころの健康福祉ネットワーク事業
一般	3	2	1	31	戸塚区ゆるやかな見守り（ゆるもり）推進事業
一般	3	2	1	32	食と暮らしの安全・安心応援事業
一般	3	2	1	33	統合事務費
一般	3	2	1	34	広報よこはま発行事業費
一般	3	2	1	35	市民相談事業
一般	3	2	1	36	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	37	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	38	緊急時情報伝達システム運用事業

令和 7 年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事 業 名
一般	3	2	1	39	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	40	青少年指導員事業
一般	3	2	1	41	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	42	区庁舎管理費
一般	3	2	1	43	区民利用施設管理費

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	身近で親しみのある区役所づくり事業									
所管区局・課	戸塚区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										1

事業概要										
区民・来庁者が利用しやすく満足度の高い窓口サービスを提供するために、丁寧で的確な窓口案内、職員の人材育成、区庁舎の環境整備等に取り組みます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	6,366	6,147	▲ 219	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
区役所に来庁される区民の方々が利用しやすいよう、来庁者のニーズを鑑みながら適切な執行に努めていく必要があります。また、きめ細やかな行政サービスを提供するため、継続的に職員の業務知識向上及びサービス向上を図っていきます。					

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	庁舎等案内事業												
	細事業概要	区民文化センターや交通広場、民間店舗などが併設された総合庁舎及び駅周辺における複雑な案内業務に対応するため、庁舎案内業務の一部を委託します。また、戸塚区転入者への情報提供として、ウェルカムキット（転入者セット）を配布するため、チラシ等の封入作業を委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	2,901	2,920	19									
客観的指標に基づく分析	分析結果	委託費の増												
		細事業事業量	庁舎案内件数				単位	件						
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定	80,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000						
	実績	59,581	61,978	57,755	56,477									
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法				
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				
										・民間のノウハウや人材等の活用が可能				
										・求めていない				

2	事業計画	C S向上・人権啓発推進事業							
	細事業概要	職員の対応マナーが向上することにより、区役所利用満足度の向上につなげます。区民を対象とした人権啓発講演会を実施します。職員を対象とした人権研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	297	592	295				
増減説明		C S向上研修の回数を増やしたこと及び人権啓発講演会講師派遣手数料による増							
細事業事業量		研修開催数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	4	4	4	4	
実績		1	0	4	11				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	区民栄誉賞事業							
	細事業概要	スポーツ、芸術、文化等の分野において、区民に明るい希望と誇りを与える、戸塚区の名を高めることに特に顕著な業績のあった方に贈ります。なお、受賞者の選考にあたっては意見を求めるため、戸塚区民栄誉賞等検討会を実施し、1月頃に受賞者の表彰を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	20	54	34				
増減説明		表彰対象者の増に伴う増							
細事業事業量		表彰者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		6	6	3	3	3	3	3	
実績		1	1	0	3				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

4	事業計画	区庁舎環境改善・機能強化								
	細事業概要	庁内案内表示、公衆無線LANサービスの提供、窓口周辺備品の更新、レイアウト変更などの環境整備・機能強化。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	3,148	1,993	▲ 1,155					
増減説明		実績による減								
細事業事業量		改善箇所数					単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		2	2	2	2	2	2	2		
実績		2	2	2	1					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

5	事業計画	緊急的課題等への対応								
	細事業概要	予算編成時に把握できない区民ニーズや突発的な緊急課題へ迅速に対応する。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	198	198					
増減説明		実績による増								
細事業事業量		対応件数					単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		2	2	2	2	2	2	2		
実績		1	3	0	1					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

6	事業計画	Welcome戸塚！ 転入者おもてなし事業							
	細事業概要	戸塚区に新たに転入してこられた方にお渡ししている手続案内について、「歓迎」の気持ちをお伝えしつつ、「わかりやすい手続案内」となるよう内容を刷新します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	388	388				
	増減説明	令和6年度新規事業							
	細事業事業量	配付対象（転入届出数）				単位	件		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	9,300	9,300	9,300	9,300	9,300	9,300	9,300
		実績	9,018	9,119	8752	8,896			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	誰もが安全・安心に利用できる区民利用施設環境整備事業											
所管区局・課	戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	38	施策番号	99			評価書番号			2		

事業概要

誰もが利用しやすく、快適で満足度の高い施設運営を提供するために、区民利用施設の環境整備に取り組みます。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	3,491	3,523	32	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

多くの区民利用施設は、設備や建物が老朽化しており、日常点検や法定点検にて異常が無く当初予算で計上していない箇所でも、破損や故障を起こす可能性があります。想定外の故障が多く計画的な修繕が難しい状況があるが引き続き、誰もが安心、安全に利用できる区民利用施設の運営を継続していきます。

細事業の分析

1 事業 計 画	細事業名称	区民利用施設環境改善・機能強化						
	細事業概要	戸塚区バリアフリー基本構想に基づき、区民利用施設のバリアフリー化を進めます。また、横浜市地球温暖化対策実行計画の方針に則り、公共施設のLED化を進めます。特に、特定水銀使用の照明（水銀灯）は製造・輸出入が禁止されたため、今後入手が困難になることから、計画的かつ早期にLED等の高効率照明に転換する必要があります。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	1,001	2,522	1,521			
	増減説明	委託案件の増						
細事業事業量	バリアフリー化件数						単位	件
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	1	1	1	1	1	1	1
	実績	1	2	1	1			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない

2 事業 計 画	細事業名称	緊急的課題等への対応							
	細事業概要	風水害をはじめとする自然災害等により発生する緊急課題や、予算編成時に想定できない突発的な整備案件へ迅速に対応します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,489	1,001	▲ 1,488				
増減説明		施設設備の修繕額が前年度よりも低かったことに伴う減							
細事業事業量		緊急対応件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	2	2	2	2	2	
実績		4	2	4	2				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不 可	・該当なし ・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	市税口座振替利用促進事業											
所管区局・課	戸塚区税務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号	3					

事業概要											
口座振替を一度登録することで、納付忘れの防止や納付書の管理負担軽減など、納税義務者の利便性向上が期待されます。この利便性の周知を目的として、企業と協働し、ナッジ理論を活用した広報・PRを実施します。併せて、本市が推進する多様な納付方法についても広報内容に盛り込み、納税者の選択肢の拡充を図ります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	518	240	▲ 278	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
口座振替は全市平均で約22%の納税者が利用しており、戸塚区ではこれまでの取組により口座振替の新規申し込み件数について一定の効果を得られています。一方で、多様な納付方法を整えたことにより、スマホ決済をはじめとした電子決済が普及したことや、令和8年1月から運用開始予定の次期税務システムでは、「地方税統一QRコード」を印字した納付書の種類が拡充されることから、多様な納付手段について、より一層広報していくことで、納税者の利便性の向上を図ります。											

細事業の分析																	
1 事業計画	細事業名称	口座振替促進動画等作成・チラシ配布事業															
		企業との実証実験を通じて得られたナッジ理論や行動デザインの知見を活用し、確実な納付手段である口座振替の利用促進を行います。 また、デジタル技術を活用することで納付手続の利便性を向上させ、納期内納付率のさらなる向上を図ります。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	518	240	▲ 278												
細事業事業量	前年度は追加のチラシ発送がなかったため																
	増減説明																
客観的指標に基づく分析	細事業事業量						単位	枚									
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
想定	一	一	7,000	1,000	1,000	0	0										
実績	一	一	7,000	700													
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性								
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない									

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区民に身近な広聴・効果的でわかりやすい広報事業									
所管区局・課	戸塚区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			4		

事業概要										
区民の皆様からご意見、ご要望をいただく広聴事業等により、施策等に対する区民の皆様の意向を把握し、政策形成の参考とします。										
区民目線を大切にするとともに、職員の広報マインドを高めながら、より分かりやすく区政情報を発信していきます。また、様々な広報媒体を活用して効果的に分かりやすい広報事業を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,195	3,403	208	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
広聴事業については、「市民の声」事業の実施に関する取扱要綱及び戸塚区「お客様提案箱」事業実施要綱に基づき、適正に取り扱います。また、様々なメディア・ツールを用いた情報提供事業については、効果的・積極的な広報を目指し、引き続き検討を行い紙面・デジタル等の多様な手法により、区民にお伝えしていきます。										

細事業の分析										
事業 計画	細事業名称	区民に身近な広聴								
	細事業概要	区民の皆様からご意見・ご要望を受付し、所管区局課に回答依頼をするとともに、スケジュール管理を徹底し、期限遅延ゼロを目指します。								
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	76	156	80					
客観的指標に 基づく分析	増減説明	物価高騰による増								
		細事業事業量	広聴受付件数				単位	件		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	380	400	400	400	400	400	400		
	実績	707	483	491	513					
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	負担の 公平性
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・事務改善が可能	・求めていない		

2 事業計画	細事業名称	様々なメディア・ツールを用いた広報力の強化						
	細事業概要	あらゆる世代・状況の区民の方へ情報を届けるため、デジタル・アナログ媒体を複合的に活用し、情報発信します。また、戸塚区役所全体の広報活動をより活性化し、平常時には戸塚区への愛着度や生活等の満足度の向上、災害時には、より多くの方への正確な情報の伝達を目指します。戸塚区職員の広報マインド向上のための研修を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	3,119	3,248	129			
	増減説明	物価高騰による増						
	細事業事業量	X (旧ツイッター) 年間閲覧数				単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	6,000,000	7,000,000	8,000,000	9,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・財源確保が可能	・求めていない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	歴史を生かしたまちづくり事業											
所管区局・課	戸塚区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	27	施策番号	05			評価書番号			5		

事業概要

宿場町として栄えた旧東海道を通じた地域主体の活動支援をはじめ、近代の戸塚の変遷を経験してきた区民の体験談をインタビューしてとりまとめるオーラルヒストリーなど、戸塚に関する様々な時代の歴史資源を生かしていくために、区民の皆様と協働して取り組み、多くの世代が歴史に触れるきっかけとして魅力あるまちづくりにつなげていきます。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2,956	2,941	▲ 15	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

高齢者層を中心に歴史事業に関するニーズは今後も維持することが予想されますが、更に子どもや親世代、転入者など若年層に歴史に興味を持つもらうための取組を進めており、市民ニーズの拡大を見込んでいます。歴史ガイドを入口として、散策マップ等既存のコンテンツに誘導することで身近な地域の歴史に関する理解を深め、愛着を育てます。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	歴史を生かしたまちづくり事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> R3年度に歴史事業の方向性を検討、R4年度から5年間の計画に沿って事業を推進 戸塚区の歴史に関するガイドブックを作成 オーラルヒストリーの継続実施、公開 区民団体によるイベント「とつか宿場まつり」への協力、参加団体としての展示によるPR 前年度作成した古道（鎌倉道）散策マップの配布及び「旧東海道戸塚宿の歴史を歩く散策マップ」の継続配布 戸塚駅地下通路浮世絵パネルの説明板設置 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,956	2,941	▲ 15				
	増減説明	個別事業内容の違いによる減							
	細事業事業量	散策マップ配布数					単位	部	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	5,000	6,000	6,000	8,000	8,000	8,000	8,000	
	実績	3,600	3,800	3,800	11,250				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	とつかブランド向上事業											
所管区局・課	戸塚区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	32	施策番号	05		評価書番号			6			

事業概要											
戸塚区は農地面積市内5位、農家数市内6位と農業が盛んに行われています。地産地消の魅力発信をするため、区内の農畜産物の直売所や地産地消に取り組む飲食店等を紹介します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,091	1,417	326	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
平成27年4月に「横浜市の都市農業における地産地消の推進等に関する条例」が施行され、市が地産地消に関する関心と理解を深めるための広報等に努めることが求められていることを踏まえ、令和5年度末に「地産地消紹介冊子」を作成し、地産地消の推進に事業を転換しました。今後も地産地消の市民ニーズは維持されていくと考えられるので、引き続き、効果的な普及啓発の手法を検討していきます。事業の細分化、効率化のため、戸塚区の魅力である柏尾川桜並木の魅力発信は令和7年度に新規事業化しました。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	地産地消の推進									
		・戸塚区は農地面積市内5位、農家数市内6位と農業が盛んに行われています。農と農畜産物に関する情報を発信し、区民へその魅力を知ってもらい、地産地消を推進するため、直売所・地産地消に取り組む飲食店の紹介冊子を作成します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	1,091	1,417	326						
細事業事業量	地産地消の推進に加え、戸塚区の魅力の一つである桜並木の魅力発信を行ったことによる増										
	増減説明										
客観的指標に基づく分析	PR冊子発行部数						単位		冊		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定	—	—	5,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000			
実績	—	—	4,000	4,000							
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性
	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めていない				

令和7年度 事業評価書

令和6年度事業名	とつかSDGs・脱炭素化推進事業												
所管区局・課	戸塚区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05			評価書番号				7		

事業概要

区民一人ひとりが脱炭素化に取り組む機運を醸成し、脱炭素社会の実現に向けた環境行動を生活に定着させることができるように、とつかエココーディネーター協議会と協働で普及啓発を図ります。

さらに、環境関連事業を中心にSDGsの視点を踏まえ、他行政、民間企業、教育機関など幅広い関係者との連携による取組を進めます。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2,043	1,719	▲ 324	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

S D G s の達成及びグリーン社会の実現に向けて、市民一人ひとりが問題意識を持ち、行動変容を促すための普及啓発は、市民に近い立場である区役所の責務であり、今後も当該事業の推進は必要不可欠です。より柔軟な予算活用が可能となるよう、令和 7 年度からは細事業「区内高校での S D G s ・ 環境教育推進事業」を「S D G s 推進事業」に統合し、引き続き学校での環境教育も継続していきます。

その他、事業の一部委託や人材等の活用を考慮するなど、効果的な普及啓発の実施方法を検討しながら、事業を推進していきます。

細事業の分析

1 事業 計 画	細事業名称	S D G s 推進事業						
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ツイッターや広報よこはま等の広報ツールや、令和5年度に作成したS D G s の普及啓発冊子を活用し、無関心層への普及啓発を推進します。 企業や大学等が取り組んでいるS D G s に関する展示イベントの実施や、小学生が企業のS D G s の取組をインタビューし、その様子を放送する「S D G s 知り隊・教え隊」を区内の学校で展開することで、地域におけるS D G s の取組を推進します。 S D G s 未来都市である北海道下川町と23年度に締結した友好交流協定に基づき交流を深めるとともに、S D G s の区民の理解促進に生かしていきます。 						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）			
		決算	1, 438	359	▲ 1, 079			
	増減説明	S D G s 普及啓発冊子を新規作成しなかったことによる減						
	細事業事業量	S D G s 知り隊・教え隊実施回数					単位	回
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度
	想定	5	5	10	10	10	10	10
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1) 実施主体	(2) 実施手法	
	分析 結果	・ 増える	・ 条例	・ 該当なし	・ 目標を下 回った	・ 一部委託 等が可能	・ 民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・ なじまな い

2	事業計画	脱炭素化普及啓発事業						
		<ul style="list-style-type: none"> ・とつかエココーディネーター協議会等と協働で、環境問題講演会や環境パネル展を実施します。 ・令和5年度に導入した燃料電池自動車（水素自動車）を活用した脱炭素化の普及啓発を学校やイベント等で実施します。 ・北海道下川町から無償提供された間伐材等を使用したイス作りのワークショップを通じて、区内保育園等で木育講座を実施します。 						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	595	390	▲ 205			
増減説明		燃料電池自動車に係る費用が減少したことによる減						
細事業事業量	環境講演会申込人数					単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
想定		150	150	150	150	150	150	150
実績		119	85	55	65			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能 (2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・求めるべきではない	

3	事業計画	区内高校でのSDGs・環境教育推進事業						
		SDGs普及啓発動画及び冊子等を活用し、区内高校の授業の中で、SDGs・環境教育の普及啓発を推進し、次世代を担う若年層への普及啓発の輪を広げていきます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	11	970	959			
増減説明		SDGs普及啓発動画の魅力向上のためBGMを追加したことによる増						
細事業事業量	普及啓発実施校					単位	校	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
想定		1	1	3	3	—	—	—
実績		1	1	2	2			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・委託等不可 (2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・なじまない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	とつかものづくり・商店街支援事業											
所管区局・課	戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	01			評価書番号			8		

事業概要

高度なものづくり技術や独創的な製品を持ち、真摯かつ熱心な事業活動を行う中小ものづくり事業者の成長・発展の一助となる研修を実施するとともに、イベント等を通じて区民のものづくり企業に対する関心を高め、地域の活動者や企業間連携を促進することにより地域経済の活性化を図ります。さらに商業支援として、戸塚区商店街連合会と協力して活気ある商店街づくりを推進し、地域の商業・工業を両面から支援します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1,576	1,601	25	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

ものづくり自慢展は、出展企業が固定化しつつあるため、企業の成長や発展につながるようなテーマを設定し、出展企業の拡大を図ります。

区内中小製造企業研修支援事業は、区内中小企業からニーズを聞き取り、企業のPR等、人材確保につながる取組を検討していきます。個人商店魅力アップ事業については、利用する商店会やテーマが固定化しつつあるため、セミナー開催という手法を見直し、認知度向上とイメージアップにつながる取組を検討していきます。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	戸塚ものづくり自慢展事業							
	細事業概要	戸塚ものづくり自慢展を開催し、区内中小ものづくり企業の魅力が伝わるような企画を行い、区民のものづくり企業に対する関心を高め、地域の活動者や企業間連携を促進することで地域経済活性化を図ります。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,484	1,477	▲ 7				
	増減説明	会場設営費の減							
	細事業事業量	出展企業数					単位	社	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	10	13	15	15	15	15	15	
	実績	9	一	11	12				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	区内中小製造企業研修支援事業								
	細事業概要	区内中小製造業者の横浜型地域貢献企業認定等取得への関心が高まることで地域を意識した経営が地域の活性化につながるとともに認定取得に至った場合には企業にとっての広報や低利の融資を受けることの支援になる。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	42	50	8					
増減説明		資料印刷費の増								
細事業事業量		研修実施回数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		0	0	1	1	1	1	1		
実績		—	1	0	0	△△△				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	個人商店魅力アップ事業								
	細事業概要	人材育成や販売促進をサポートするためのセミナーを、区役所からもテーマを提案しながら、各商店会が企画し実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	50	74	24					
増減説明		申込件数の増								
細事業事業量		セミナー開催					単位	回数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		2	2	1	1	1	1	1		
実績		1	1	1	1	△△△				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	とつか花できれいなまちづくり事業									
所管区局・課	戸塚区戸塚土木事務所			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	31	施策番号	01	評価書番号			01	目	9

事業概要										
自治会・町内会やハマロードセンター、水辺愛護会、公園愛護会、福祉団体、企業、商店会など、地域の実情に合わせて組織をつくり、定期的に花植えや植栽の維持管理を行い、周辺の歩行者や地域住民を季節の花で迎えます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,925	2,019	94	

各細事業の分析結果を踏ました事業改善の検討等					
花苗や培養土などの物品、ならびに燃料費の価格高騰、さらに夏の厳しい暑さの影響により、消耗品費及び委託費の増加が見込まれます。こうした状況を踏まえ、コスト削減のため、単価が安く、水やりなどの手入れの負担が少なく、かつ長期間にわたり開花する花を選定して購入します。加えて、ボランティア団体に対して植栽の指導（水やり等）を行い、美しい植栽を維持することで、委託費の削減を図ります。					

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	とつか花できれいなまちづくり事業									
	細事業概要	自治会・町内会やハマロードセンター、水辺愛護会、公園愛護会、福祉団体、企業、商店会など、地域の実情に合わせて組織をつくり、定期的に花植えや植栽の維持管理を行い、周辺の歩行者や地域住民を季節の花で迎えます。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	1,925	2,019	94						
増減説明		花苗や培養土などの物品、ならびに燃料費の価格高騰、さらに夏の厳しい暑さの影響により、消耗品費及び委託費が増額したため。									
細事業事業量		活動支援を実施している団体数				単位		団体			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定		4	4	4	4	4	4	4	4		
実績		3	4	4	4						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	とつか地域づくり支援事業									
所管区局・課	戸塚区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			10		

事業概要										
区民が主体となって行う地域の居場所の運営経費等を補助します。										
地域づくりに向けて、地域に関心のある人が、区内の活動を知り、地域の活動への関わりを深める講座等を開催します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	746	836	90	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民が主体となって行う地域の居場所づくりを促進するため、広く地域団体に補助制度の周知を行い、認知向上を図ります。										
地域に関心のある人が、参加しやすい環境づくりや情報発信を工夫し、継続的な地域参加につなげます。 多様な主体と連携し、地域づくりの輪を広げていきます。										

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	「地域の居場所」運営の支援								
	細事業概要	区民が主体となって行う地域の居場所の運営経費等を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	452	563	111					
客観的指標に基づく分析	増減説明	補助交付件数が増加したことによる増								
	細事業事業量	居場所補助件数					単位	件		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	4	4	4	4	3	3	3		
	実績	2	3	2	3					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称	地域づくりステップアップ講座						
		細事業概要	地域づくり大学校の修了生のフォローアップをはじめ、各種講座等に参加して地域に関心のある人たちが、地域づくりへの関わりをより深める機会として、区内で行われている地域活動を活用した講座等を開催します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	294	272	▲ 22				
増減説明		実績による減							
細事業事業量		参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	20	20	30	30	30	
実績		—	—	66	42				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		美化推進事業										
所管区局・課		戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	01	評価書番号		11					

事業概要											
SDGsの達成と脱炭素社会の実現のため、きれいな街づくり推進事業、「花の小道」事業、3R推進事業の3つの事業を実施し、区民と連携しながら、生ごみ（食品ロス、調理くず等）の削減やプラスチックごみの分別・リサイクル拡大などを推進し、ごみと資源の総量を更に削減します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,749	1,574	▲ 175	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
美化推進事業については、市民ニーズが高く、今後も現在の水準を維持していきます。また、令和6年1月に新たな一般廃棄物処理基本計画(2023年度～2030年度)が策定されたため、今後はこの新たな基本計画に基づいて、引き続き「プラスチック対策の推進」や「食品ロス削減の推進」に取り組んでいきます。											

細事業の分析											
事業 計画	細事業名称	きれいな街づくり推進事業									
		戸塚区環境行動賞推進功労者を表彰します。 また、横浜環境行動賞推進者表彰及び神奈川県美化運動推進功労者表彰に区民を推薦します。									
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	4	53	49						
細事業事業量	増減説明	消耗品購入による増									
	細事業事業量	戸塚区環境行動賞「ヨコハマ3R夢」推進功労者 区長表彰				単位	人／団体				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定	10人／5団体	10人／5団体	10人／5団体	10人／5団体	10人／5団体	10人／5団体	10人／5団体	10人／5団体			
実績	8人／6団体	9人／5団体	12人／5団体	9人／1団体							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めていない			

2	事業計画	「花の小道」事業							
	細事業概要	戸塚小学校と東戸塚小学校において、小学校周辺の歩道に年2回花苗を植え替えすることで、街の美化を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	319	400	81				
客観的指標に基づく分析	増減説明	花苗等の購入単価の増							
	細事業事業量	花苗の植替え					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	2	3	4	4	4	4	4	
	実績	2	3	4	4				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	3 R推進事業							
	細事業概要	小型生ごみ処理器「ミニ・キエーロ」講習会を引き続き実施し、より幅広い世代に啓発します。また、SDGsの達成と脱炭素社会の実現のために重点的に取り組む必要のある「生ごみ（食品ロス、調理くず等）の削減」及び「プラスチックごみの分別・リサイクル拡大」をテーマとした区民向け講座を開催します。さらに、地域のイベント等に参加し、ごみの減量や分別、プラスチックごみ対策などを啓発します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,426	1,121	▲ 305				
客観的指標に基づく分析	増減説明	事業見直しによる減							
	細事業事業量	小型生ごみ処理器「ミニ・キエーロ」講習会参加者数					単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	120	160	160	170	170	170	170	
	実績	96	115	131	99				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	戸塚区民まつり事業												
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	99	評価書番号			12					

事業概要													
区民の郷土愛を育て連帯意識の高揚を図り、ふれあいと活気があふれる地域交流を促進するため、戸塚区民まつりを実施します。また、区民の憩いの場を確保するため、桜の開花時期に合わせ柏尾川周辺の環境整備を実施します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	4,976		4,919		▲ 57							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区民まつりは、区民ニーズを把握するとともに、出展料の負担など、公平性に配慮した運営を目指します。													

細事業の分析																			
事業計画	細事業名称	柏尾川周辺の環境整備事業																	
	細事業概要	柏尾川河川敷の桜の開花に合わせて柏尾川プロムナードにぼんぼりを設置点灯し、区民の憩いの場を提供します。																	
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)												
		決算	319		319		0												
増減説明																			
細事業事業量																			
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度					
想定		0		20		20		20		20		20		20					
実績		0		19		22		20											
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性					
		分析結果									(1)実施主体		(2)実施手法						
			・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし	・求めるべきではない					

2 事業 計 画	細事業名称	戸塚区民まつり事業							
	細事業概要	戸塚ふれあい区民まつり及び戸塚ふれあい文化祭を開催する戸塚区民まつり実行委員会に対して補助金を交付します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	4,657	4,600	▲ 57				
	増減説明	文化祭会場借上げ経費の減							
	細事業事業量	補助金交付件数					単位	件	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	0	1	1	1	1	1	1
		実績	0	1	1	1	△	△	△
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	自治会町内会連絡調整事業									
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			13		

事業概要										
市及び区から自治会町内会に対し、多くの行政情報を提供するとともに、地域の自主的な活動を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,801	2,872	71	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
自治会町内会は、横浜市の様々な施策を推進するための大切なパートナーです。行政が依頼する業務は自治会町内会の負担とならないよう精査し、地域の自主的な活動が促進されるよう支援していくことが必要です。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	仕分け配達業務								
	細事業概要	行政から自治会町内会へ情報提供（資料の仕分け及び配達）を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,682	1,623	▲ 59					
細事業事業量	増減説明	入札による減								
		実施回数						単位	回	
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	10	10	10	10	10	10	10		
	実績	10	10	10	10					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称 自治会町内会長感謝会								
	細事業概要	住民組織の代表として地域の発展や区政の推進に尽力されてきた永年在職者を表彰するとともに、自治会町内会長の日頃の活動に感謝の意を表し、感謝会を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,118	1,200	82					
増減説明		物品購入単価の増								
細事業事業量		被表彰者数（市表彰含）				単位	人			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		20	28	20	28	25	25	25		
実績		21	22	19	23					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称 加入促進								
	細事業概要	自治会町内会未加入世帯に対する加入促進を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	50	50					
増減説明		R5年度は在庫を活用したため								
細事業事業量		加入促進物品配布数				単位	個			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		一	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500		
実績		一	2,200	3,105	2,626					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	とつか魅力再発見事業									
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	30	施策番号	01	評価書番号		14			

事業概要										
区制70周年を記念して誕生した戸塚区マスコットキャラクター「ウナシー」を活用し、区民の皆様に向けた、自分たちの住む町への愛着の醸成を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	237	891	654	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
「ウナシー」は戸塚区独自のマスコットキャラクターであり、地域への愛着の醸成を図るため、継続して事業を実施していく予定です。					

細事業の分析															
事業計画	細事業名称	ウナシーなぞとき広場事業													
		「ウナシーなぞとき動画」鑑賞や戸塚区の自然を生かした体験を通して、戸塚区の魅力を理解し、自分たちの住む町への郷土愛の醸成を図っています。また、区民活動団体等との協働事業として実施し、活動団体への活動支援の一助とします。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)										
		決算	63	501	438										
細事業事業量	増減説明	イベント再開に伴う増													
		参加者													
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
	想定	100	140	—	140	180	180	180							
実績	年度	154	122	—	128										
	実績														
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	負担の公平性					
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めていな							

2	事業計画	細事業名称	ウナシー普及事業						
		細事業概要	戸塚区のマスコットキャラクター「ウナシー」を多くの区民に周知し、地元愛を深めることを目的として着ぐるみの貸出を行っています。また貸出に伴い、着ぐるみの衛生管理のためのクリーニングを実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	174	391	217				
増減説明		PRカード作成による消耗品費の増							
細事業事業量		ウナシー着ぐるみ申請数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		30	50	50	50	50	50	50	
実績		20	39	63	66				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	「災害に強いまちとつか」に向けた防災・減災強化事業											
所管区局・課	戸塚区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号			15			

事業概要											
「災害に強いまちとつか」に向けて、ハザードマップ等の配布や地域防災力の向上を支援するなど、地域の自助・共助の推進に寄与する事業を展開します。											
震災や風水害等の災害時に備え、区職員を対象とした訓練をはじめ、関係機関とも連携し訓練等を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	11,609	12,613	1,004	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
防災・減災啓発の実施については、戸塚区のリーフレットや各種ハザードマップ等をイベントの場や商業施設等で配布することにより、区民の自助の取組を促進できました。今後も、より効果的な啓発手法が無いか検討をしていく必要があります。											
災害時における区災害対策本部各班の動きを区災害対策本部訓練により模擬的に実施することにより、災害対応に対する理解を向上できました。今後は、職員数が少ない状況の中でも関係機関への情報伝達や被害情報の収集等の必要な災害対応を行うために、マニュアルの整備や実効性のある区本部訓練の検討を行う必要があります。											
地域防災拠点等の対応力強化については、地域防災アドバイザー派遣事業やマンション防災アドバイザー派遣事業により地域防災拠点や区内の防災組織の活動を支援し、共助の取組を推進できました。今後は、拠点ごとの取組のレベル感に差があるため、アドバイザーや参与を通じて、拠点として求める水準に全拠点が達するよう底上げする必要があります。											

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	防災・減災啓発の実施											
	細事業概要	・防災・区民マップや各種ハザードマップ等の広報印刷物のほか、街中に浸水深を標示するまるごとまちごとハザードマップ設置による啓発を実施します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	3,986	6,116	2,130								
客観的指標に基づく分析	分析結果	まるごとまちごとハザードマップの実施による増											
		細事業事業量	防災・区民マップ配布数				単位	部					
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000					
	実績	10,000	9,000	9,000	5,000								
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性			
		・増える	・条例	・該当なし	・目標を下回った		(1)実施主体	(2)実施手法					
		分析結果	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・委託等の拡大不可	・求めるべきではない								

2	事業計画	細事業名称	区本部体制の整備						
		細事業概要	・区本部体制強化のため、区職員対象の危機対応訓練を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,251	2,575	324				
増減説明		災害対応物品の購入による増							
細事業事業量		区灾害対策本部運営訓練実施回数					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		11	11	12	12	12	12	12	
実績		11	11	12	12				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

3	事業計画	細事業名称	地域防災拠点等の対応力強化						
		細事業概要	・地域防災拠点の開設・運営を支援します。 ・地域防災アドバイザー派遣事業を実施します。 ・マンション防災アドバイザー事業を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,322	2,015	▲ 307				
増減説明		マンション防災講座動画制作が令和5年度中に完了したことによる減							
細事業事業量		アドバイザー派遣回数					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		30	30	50	50	50	50	50	
実績		26	30	51	51				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
								・求めるべきではない	

4	事業計画	土砂・浸水災害等対策							
	細事業概要	・土砂災害及び浸水被害への対策物品を整備します。また、崖地を所有する区民に対し、維持管理に関する適切な助言を実施し土砂災害対策を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	91	410	319				
増減説明		崖地相談会の実施による増							
細事業事業量		崖地相談会実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		一	一	一	1	1	1	1	
実績		一	一	一	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

5	事業計画	災害医療体制整備事業							
	細事業概要	大規模地震発生時に、区内医療機関と区役所が円滑に連携して対応することができるよう、平時から災害医療連絡会議を開催し、情報共有を進め、連携強化を図ります。また、区内医療機関と各種訓練や研修を実施することで、実践的な対応力強化を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,127	1,171	44				
増減説明		非常用コンセント増設委託による増							
細事業事業量		のぼり旗掲出訓練				単位	機関		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		90	115	140	140	125	125	125	
実績		90	134	128	108				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

6	事業計画	青少年防災対応力強化事業						
	細事業概要	中高生を対象として、災害現場での応急対応に関する体験型研修を実施することで、青少年の防災対応力の向上を図ります。研修には、AEDを活用した心肺蘇生法や応急給水栓、簡易トイレパック等の使用方法に関する内容を組み込んでおり、青少年指導員を中心に、消防局・水道局・資源循環局の各事務所と連携して実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)			
		決算	449	326	▲ 123			
	増減説明	在庫活用による消耗品費の減						
	細事業事業量	事業参加 青少年数				単位	人	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度
	想定	40	40	40	45	50	55	60
	実績	0	23	22	37			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性
						・一部委託等が可能	・該当なし	・なじまない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	防犯力強化事業											
所管区局・課	戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04			評価書番号			16		

事業概要

啓発活動の実施や、防犯情報を区民に提供することで、区民の防犯に対する意識の向上及び体感治安の改善を目指します。また、地域の防犯活動に対する支援を行います。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2,004	4,055	2,051	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

防犯活動を行う自治会等団体の担い手が高齢化しており、各団体の新たな担い手を確保する必要があります。また、個人単位で防犯活動を行う人への支援を用意する必要があります。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	地域の防犯活動応援事業			
	細事業概要	<p>(1) 地域の防犯活動支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・犯罪のないまちづくり補助金 パトロールや講習会等を実施する自治会・町内会をはじめとする自主的な地域団体に対し、補助金を交付することで、地域における防犯活動の支援を行います。 ・地域防犯活動拠点支援 地域の防犯活動における拠点の設置を推進し、青色回転灯や看板プレートの提供を通して活動の支援を行います。 <p>(2) 特殊詐欺撲滅啓発活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・防犯イベントの開催（新規） 防犯活動に対する興味を持ち、理解を深めてもらうことを目的に、防犯イベントを9月に行います。 護身術や自宅のセキュリティ対策、防犯を題材にした落語等の講演を予定しています。 ・菓子店啓発キャンペーン 区内菓子店と連携して、詐欺撲滅啓発シールを貼ったお菓子を販売し、被害防止のための啓発活動を行います。 ・防犯駅頭キャンペーン 防犯協会、警察署、区役所が連携し、戸塚駅、東戸塚駅で特殊詐欺や自転車盗難被害に遭わないよう防犯啓発に取り組みます。 <p>(3) 子どもの安全推進</p> <p>防犯対策機器として、区内新小学1年生を対象に防犯ブザーの配布を行います。 また、「こども110番の家」プレートを作成し、PTAを通じて希望者に配布します。</p> <p>(4) 自主防犯活動の支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・わんわんパトロール 地域の防犯力向上を目的として、犬の散歩時に防犯パトロールを行える「わんわんパトロール隊」を普及させ、区民の自主的な防犯活動への参加を促します。 ・ランニングパトロール（新規） 同様に防犯力向上を目的として、健康維持等の理由でランニングに取り組みつつ防犯パトロール活動を同時に行う「ランニングパトロール隊」を普及させ、区民の自主的な防犯活動への参加を促します。 上記の活動のために必要な物品を作成し、申請者に配付します。 			
事業実績	細事業費（千円）	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）
	決算		2,004	4,055	2,051
増減説明	細事業統合に伴う増				
細事業事業量	犯罪のないまちづくり事業補助金交付団体数			単位	団体

年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
想定	40	40	40	40	40	40	40
実績	36	36	38	38			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	(1)実施主体 (2)実施手法

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	交通安全・放置自転車対策事業												
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号			17					

事業概要													
戸塚区の交通事故の減少及び放置自転車等のないきれいなまちを目指して関係機関と協働し、交通安全・放置自転車対策事業を展開します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	5,215	4,701	▲ 514	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
スクールゾーン対策事業について、電柱巻標識は交通安全対策として効果が低いため廃止し、視認性の高い路面標示に切り替えているが、引き続き効果のある交通安全対策を充実させていく必要があります。また、区内小学校の交通安全対策活動団体への補助金の交付、はまつ子交通安全教室を通して交通安全ルールの周知及び交通安全の啓発を引き続き行います。													

細事業の分析														
事業 計 画	細事業名称	交通安全啓発事業												
	細事業概要	定期的な交通安全啓発キャンペーンや小学生から募集した交通安全標語を掲載した啓発物品作成・配布により区民の交通安全意識の向上を図ります。												
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	1,573	952	▲ 621									
客観的指標に基づく分析	増減説明		資料印刷経費の減											
	細事業事業量	キャンペーン実施回数						単位		回				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定	4	4	4	4	4	4	4						
	実績	4	4	4	4									
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性		
		・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成		・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない					

2	事業計画	スクールゾーン等対策事業							
	細事業概要	区内スクールゾーン安全対策協議会に助成を行うとともに、スクールゾーン路面標示の新設・補修等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	3,552	3,649	97				
増減説明		スクールゾーン工事経費の増							
細事業事業量		路面標示補修・新設数				単位	箇所		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		80	80	80	80	80	80	80	
実績		75	67	80	53				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	放置自転車対策事業							
	細事業概要	戸塚駅・東戸塚駅周辺の放置自転車・放置バイク数減少を目的とした、啓発活動による自転車のマナーアップを図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	90	100	10				
増減説明		啓発チラシ印刷の増							
細事業事業量		戸塚駅警告札貼付台数				単位	台		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
実績		13,233	18,565	19,708	0				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民活動支援事業												
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03	評価書番号			18					

事業概要													
地域の課題を市民や団体・グループと行政が課題を共有し、その解決について協働で取り組んでいくような社会の実現に取り組む													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	7,606	7,946	340	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
とつか区民の夢プロジェクト補助金事業については、補助金交付団体数が年々減少傾向にあり事業を廃止するが、引き既存団体等へのフォローを行っていきます。													

細事業の分析																	
1 事業計画	細事業名称	とつか区民の夢プロジェクト補助金事業															
	細事業概要	区内で活動する団体が行う地域の魅力づくり・課題解決に繋がる活動に対し、補助を行います。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	252	475	223												
客観的指標に基づく分析	増減説明	補助執行額の増															
	細事業事業量	補助金助成件数						単位	件								
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	5	5	5	5	5	5	5									
	実績	5	5	4	4												
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
	分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない									

2	事業計画	読書活動推進事業								
	細事業概要	関係課長、小・中・高・特別支援学校長代表による、年間の読書推進活動の内容を協議する連絡会や、区内読書活動拠点の情報共有を図る懇談会を開催します。また、戸塚図書館・学校等と連携して読み聞かせ講座の実施や、読書パネル展や講演会等の読書関連イベントを開催することで区民の読書活動の推進を図ります。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	353	458	105					
増減説明		企画展示用ディスプレイ用品購入による増								
細事業事業量		講演会来場者数					単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		80	80	150	150	350	150	150		
実績		65	81	252	328					
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・該当なし	・委託等不可	・求めるべきではない					

3	事業計画	とつか区民活動センター運営事業								
	細事業概要	市民活動・生涯学習活動・ボランティア活動支援の拠点である「とつか区民活動センター」を委託団体と協働で運営します。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	7,001	7,012	11					
増減説明		出張旅費の増								
細事業事業量		登録団体数					単位	数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		400	400	450	450	500	500	500		
実績		376	386	367	393					
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし		
		分析結果	・該当なし	・求めるべきではない						

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域文化振興事業												
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	01	評価書番号			19					

事業概要													
区内の文化活動団体等への活動支援を行い、区民に「文化芸術に触れる機会」を提供し、文化活動の関心を高めることで、地域の文化振興を図ります。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	1,000		1,000		0							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
戸塚っ子いきいきアートフェスティバルについては、子どもたちの発表の機会としてニーズがあり、引き続き支援をしていきます。													

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	戸塚っ子いきいきアートフェスティバル支援事業													
	細事業概要	戸塚っ子いきいきアートフェスティバル実行委員会に補助をし、区内の青少年育成に関わる団体や地域のボランティアが主体となって、小、中、高、特別支援学校の様々な文化活動の発表について支援を行います。													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	1,000		1,000		0								
増減説明															
細事業事業量															
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
想定		2		2		2		2		2		2		2	
実績		2		2		2		2							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・規則・方針						(1)実施主体		(2)実施手法		
			・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない						

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	とつか音楽の街づくり事業											
所管区局・課	戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	04	評価書番号				20			

事業概要

区民の文化団体や演奏家へ発表の場を提供するとともに、幅広い年齢層の区民に音楽に親しんでもらう機会や場所を提供し、音楽の街とつかを広くアピールします。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,055	3,671	616	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
とつか音楽のまちづくり事業は、戸塚区の特徴を生かした事業であり、アンケート等からも好評であるため、実施手法を工夫し継続して事業を実施していく予定です。

2	事業計画	細事業名称	とつかストリートライブ						
	細事業概要	区内で演奏の場を設け、ストリートミュージシャンに演奏の場を提供します。出演者の募集、広報、その他企画等は補助金交付により実施します。戸塚駅周辺での定期ライブ開催に加えて、夏と春にフェスを開催します。また地域のイベント等にミュージシャンを派遣する出張ストリートライブを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,300	2,450	150				
増減説明		出張ストリートライブ開催による増							
細事業事業量		とつかストリートライブ出演者登録数					単位	件	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		85	130	150	230	250	270	290	
実績		102	150	210	281				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	音楽交流ひろば						
	細事業概要	音楽体験教室や体験型コンサートなど、アーティストと区民との交流の場及び区民が気軽に音楽を楽しめる場を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	685	690	5				
増減説明		委託料の増							
細事業事業量		参加者数					単位	組	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		100	100	150	150	150	150	150	
実績		97	164	331	287				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	スポーツ・レクリエーション振興事業										
所管区局・課	戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01		評価書番号			21		

事業概要										
戸塚区スポーツ協会への助成を通じて、区民が身近な場所でスポーツに親しむ機会の提供、日常生活における生涯スポーツやレクリエーションを振興します。										
戸塚区にゆかりのあるトップスポーツチームと連携し、区政のPR活動や区民を対象とした試合観戦の機会を提供します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,572	1,343	▲ 229	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
トップスポーツチーム応援事業については、より多くの方に区民DAYに参加していただくため、引き続き効果のあるイベントの周知啓発を図っていく必要があります。										
オリンピック・パラリンピック競技体験事業については、例年上限以上の申込みがあるため、体験者数を増やすための種目や催しを検討していきます。										

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	区民スポーツ振興事業								
	細事業概要	戸塚区スポーツ協会へ運営費を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
	決算	500	500	0						
増減説明										
細事業事業量		区スポーツ協会加盟団体数					単位	団体		
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定	26	26	26	26	26	26	26			
実績	26	26	26	26						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	トップスポーツチーム応援事業						
	細事業概要	横浜スポーツパートナーズに参加しているトップスポーツチームと連携し、戸塚区民に試合観戦を促進する企画を実施します。 広報媒体を活用した区内女子スポーツチームの魅力発信を行うとともに、活動を紹介するパネル展を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	420	171	▲ 249				
増減説明		啓発物品購入費の減							
細事業事業量		トップスポーツチーム試合観戦参加者数					単位	人	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	600	700	800	900	1,000	1,100	
実績		—	562	760	824				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
		分析結果	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・負担は適切である				

3	事業計画	細事業名称	オリンピック・パラリンピック競技体験事業						
	細事業概要	2024年パリオリンピック・パラリンピックが開催されることに伴う区民のスポーツ意欲の高まりを促進するため、戸塚スポーツセンターと連携しオリンピック・パラリンピック種目の体験イベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	652	672	20				
増減説明		チラシ印刷経費の増							
細事業事業量		事業参加者数					単位	人	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		100	200	200	200	200	200	200	
実績		200	200	198	137				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
		分析結果	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない				

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	青少年健全育成事業											
所管区局・課	戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01			評価書番号			22		

事業概要

青少年の健全育成に寄与する活動を行っている地域団体を支援するとともに、青少年指導員や関係機関と連携した事業を展開することで、青少年の健全育成を推進します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	770	653	▲ 117	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

青少年を取り巻く環境が日々変化している中で、今後も地域や行政が時代に合わせて青少年の健全育成への取組を行っていく必要があります。また、防災対応力強化研修は、令和6年度から総務課の防災・減災強化事業に移行しました。

研修受講生が災害時の地域の担い手になる仕掛けづくりを検討していく必要があります。防災研修の周知や広報活動を青少年指導員が主体的に行うことで多くの中高生の参加が見込めるため、青少年指導員協議会主催事業として実施を検討していきます。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	地域で育む青少年健全育成事業							
	細事業概要	青少年の健全育成を目的として自主的に活動している団体が実施する事業に補助金を交付します。交付にあたっては、専門的な知識を有する外部委員や校長で構成された検討会を開催し、委員による意見や要望を集約して申請団体の活動内容に反映させていきます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	770	653	▲ 117				
	増減説明	事業中止等による補助金執行額の減							
	細事業事業量	事業実施団体数					単位	団体	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	10	10	10	10	10	10	10	
	実績	4	5	5	6				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	子育て応援事業												
所管区局・課	戸塚区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01	評価書番号			23					

事業概要													
育児に不安を抱え孤立化する養育者が増える中、妊娠婦から乳幼児とその養育者等の健康の保持増進、育児不安解消のために、地域子育て支援拠点と協働で子育て応援事業を実施します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	4,883		5,307		424							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区事業への父親の参加が増え、積極的な育児参加など一定の効果が見られました。今後も市民ニーズが増加することが予想され、妊娠期から母親と父親の双方への支援を強化します。また、地域子育て支援拠点と協働して、関係機関・支援者とのネットワーク強化、地域全体で子育て支援の機運醸成に継続して取り組みます。													

細事業の分析															
事業計画	細事業名称	妊娠期支援事業													
	細事業概要	妊娠期からの体力づくりと産後うつ予防、心身の健康維持のため、マインドフルネスの視点を活かしたマタニティエクササイズを取り入れ、妊娠期から健康づくりの意識を高め、安心して出産、子育てを迎えるための知識や技術の学習、地域の仲間づくり推進を目的に両親教室を実施します。また、妊娠期リーフレット・啓発クリアファイルを作成・配布します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	614		569		▲ 45								
客観的指標に基づく分析	増減説明	啓発物品の仕様見直しによる減													
		細事業事業量	両親教室開催回数				単位		回						
	年度	3年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	48	48		48		48		48		48		48		
	実績	38	48		48		48								
	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
		(1) 実施主体		(2) 実施手法											
	分析結果	・維持		・法律・政令		・国水準に上乗せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	ひよこ会（赤ちゃん教室）事業							
	細事業概要	1歳未満の乳児と養育者を対象に赤ちゃん教室事業を実施します。発達に合わせた関わり方などの講話やアドバイス、個別相談を行い、さらに養育者の仲間づくりを進めます。孤立化する養育者のニーズを満たすため、支援の充実を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,171	1,419	248				
増減説明		必要物品の購入による増							
細事業事業量		ひよこ会会場数				単位	会場		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		18	19	20	19	19	19	19	
実績		18	19	19	19				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・維持	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等不可	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	育児支援講座							
	細事業概要	生活習慣の基礎となる1歳児前後の養育者対象に生活習慣・子どもへの声掛け方を学ぶ「1歳児講座」を2コースへ拡充し開催、新たに地域へ出張して行う1歳児講座も実施します。また、自己主張の強くなる2歳～3歳児の養育者を対象に子どもへの関わり方を学ぶ「2歳児講座」を開催し、新たに育児支援リーフレットを作成・配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	921	1,164	243				
増減説明		機器更新による増							
細事業事業量		1歳児講座満足度				単位	%		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	85	90	90	90	90	
実績		—	—	100	100				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・増える	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	地域子育て支援拠点協働事業							
	細事業概要	子育て世代が地域で健やかな子育てが行えるよう地域子育て支援拠点と協働で支援事業を行います。新たに子育て啓発講座を開催、妊婦とパートナーを対象とした土曜両親教室（お世話体験会）を実施し、子育て情報の発信、地域での外遊びが広がる仕組みづくり、地域の子育て支援のネットワーク強化を推進していきます。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
		決算	2,176	2,155	▲ 21				
	増減説明	内部講師活用による子育て連絡会講師謝金の減							
	細事業事業量	子育て連絡会開催地区数					単位	地区	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	10	10	10	10	10	10	10	
	実績	10	10	10	10				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・増える	・法律・政 令	・国水準に 上乗せ・横 出しあり	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等の 拡大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	保育所地域子育てパワーアップ事業												
所管区局・課	戸塚区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02	施策番号	01	評価書番号			24					

事業概要													
市立・民間保育所を対象に研修等を実施し、区域全体としてより高い質の保育を提供します。 市立保育所の機能活用により地域家庭への育児サービス等を提供する地域子育て支援を実施します。													

事業決算額						
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
	決算	2,282	2,443	161		

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
園庭開放について、一部の園で周辺の子育て支援施設での受入推進による分散化や長期間の暑さなどにより参加人数が減少していますが、令和7年度から0歳児の施設内開放を雨でも実施するなど、ニーズに応じた提供内容の見直しを行い、子育て支援の機会増加につなげていきます。また、施設間のネットワークづくりと保育士の企画力向上を図るため、研修、交流保育等を実施していきます。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	保育の質向上事業											
	細事業概要	保育の質の向上のため、保育士向けの研修の実施や「異物除去モデル」の貸し出し、及び区内を4エリア（東戸塚、戸塚東、戸塚西、大正）に分け、園児同士の交流と施設間ネットワークづくりを目的に保育士の企画による交流保育事業を実施します。各事業の実施にあたっては、時代のニーズを踏まえた内容となるよう毎年度見直し、民間保育施設と連携しながら取り組みます。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	0	955	955								
細事業事業量	—												
	研修実施回数					単位		回					
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
想定	3	6	6	6	6	6	6						
実績	3	4	6	5									
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない					

2	事業計画	保育所子育て支援事業											
	細事業概要	保育所が利用児童のみならず、子育ての支援機関として育児相談や施設開放等の実施、園児との交流、給食体験、食育等を行います。また、読書活動推進のため、利用児童・未就学児童への貸出用絵本の充実を図ります。各種事業の実施にあたっては、時代のニーズを踏まえた内容となるよう手法を毎年度見直し、取り組みます。											
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
		決算	0		502		502						
増減説明													
細事業事業量		園庭開放参加人数					単位	人					
年度		3年度	4年度		5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		2,500	2,500		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500				
実績		1,810	2,033		1,702	1,286							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性				
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法					
							・委託等不可	・該当なし	・求めていない				

3	事業計画	保育所案内、保育・教育コンシェルジュチラシの作成、書類配達委託											
	細事業概要	保育所入所のため、保育所等情報を掲載した冊子を作成します。また、保育サービス等の利用に関する相談、必要な情報の提供等を行うため保育・教育コンシェルジュを紹介するチラシを作成します。そのほか、市立園と区役所間の書類配達を委託により実施します。											
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
		決算	938		986		48						
増減説明													
細事業事業量		作成部数					単位	部					
年度		3年度	4年度		5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		8,000	8,000		8,000	8,000	8,000	8,000	8,000				
実績		7,000	7,000		7,000	7,000							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性				
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法					
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない				

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	子どもと家庭を支える虐待防止環境づくり事業												
所管区局・課	戸塚区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	04	施策番号	01	評価書番号			25					

事業概要													
横浜市要保護児童対策地域協議会の戸塚区実務者会議（戸塚区子育てサポート連絡会）の構成委員となっている関係機関や地域と連携を強化するとともに、育児不安を抱える養育者への支援を行うなど、児童虐待予防啓発、早期発見及び対応に取組みます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,034	2,263	229	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
関係機関・地域と、子育てサポート連絡会を通じ、顔の見える関係を構築することができています。継続して開催し、内容を深めていきます。													
育児不安を抱える養育者へのカウンセリングや法律相談は、一定のニーズがあり、養育者が自身の考えを整理することで問題解決の一助となっています。効果的な実施ができるよう、今後さらに事業を周知します。また、相談支援事例について、地域の関係機関・支援者を交えた振り返りを実施し、支援の充実を図ります。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	子育てサポート連絡会関連事業															
		子育てサポート連絡会関連事業															
事業計画	細事業概要	児童虐待予防に関する地域住民の理解推進と関係機関の連携強化を図るため、「戸塚区子育てサポート連絡会」（全体会、地区別連絡会及び拡大研修会）を開催します。リーフレットやクリアファイルの作成・配布、児童虐待防止推進月間を中心としたイベントと連携しての普及啓発活動を併せて実施します。学校などからの要望を受け、子ども自身に向け気づきを促す啓発活動を、より低年齢の子どもにも対象を拡大し実施します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	1,282	1,480	198												
	増減説明	デジタルメモ端末購入による増															
	細事業事業量	子育てサポート連絡会地区別会議（参加者数）						単位		人							
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	120	120	120	120	120	120	120									
	実績	書面開催	90	75	68												
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
							(1) 実施主体	(2) 実施手法									
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない									

2	事業計画	細事業名称	養育者支援						
		細事業概要	育児不安のある養育者に対し、カウンセリングや法律相談の機会を提供することにより心理的な負担を軽減し、家族関係の改善と児童虐待予防につなげます。また衛生面に課題がある家庭の環境整備等に必要な準備を行うとともに、虐待通報やDV避難など緊急時の迅速な対応の強化を図ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	752	783	31				
増減説明		会議用機器購入による増							
細事業事業量		女性と子どものための法律相談（相談者数）				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		18	18	18	18	18	18	18	
実績		18	18	18	18				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託等が可能	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	とつかの子育て応援ルーム「とことこ」運営事業								
所管区局・課	戸塚区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04		評価書番号	26		

事業概要									
とつかの子育て応援ルーム「とことこ」において、一時託児の実施と地域の子育て情報の提供、ベビーカーレンタル等を行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	8,778	8,990	212	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
利用者の多様なニーズを把握し、子育てに関する情報提供など、総合的な子育て支援を推進しています。また、一時託児サービスの提供により、養育者が安心して区役所での手続きを行える環境を整備しています。今後は、とつかの子育て応援ルーム「とことこ」の場所や機能について、子育て世帯への認知をさらに高めるため、区役所内のデジタルサイネージや相談窓口での掲示などを通じて、わかりやすく情報を発信していきます。									

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	とつかの子育て応援ルーム 「とことこ」 運営事業							
	細事業概要	とつかの子育て応援ルーム 「とことこ」 において、一時託児の実施と地域の子育て情報の提供等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	8,778	8,990	212				
客観的指標に基づく分析	増減説明	委託費の増							
		細事業事業量	利用者数				単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	10,640	13,300	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	
	実績	11,252	11,271	12,138	11,975				
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	とつか健康パワーアップ事業												
所管区局・課	戸塚区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			27					

事業概要													
区民の健康寿命延伸を目指し、食・口腔・運動など様々な視点から、区民自らが自身の健康維持・増進について取り組むことができるよう、区民の健康づくり活動を支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,195	2,103	▲ 92	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区民が自ら健康維持・増進に取り組むきっかけになるよう、ターゲット層を明確にし、内容を考え実施していきます。													

細事業の分析																					
事業計画	細事業名称	健康づくり事業																			
	細事業概要	戸塚健康まつりの開催、保健活動推進員及び食生活等改善推進員の活動支援、スロージョギング（登録商標）の講座を実施します。																			
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)																
		決算	1,452	1,807	355																
細事業事業量	保健活動推進員及び食生活等改善推進員の活動支援のための備品購入による増																				
	増減説明																				
細事業事業量	健康まつり実施回数						単位		回												
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度													
想定	1	1	1	1	1	1	1	1													
	実績	1	1	1	1																
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性											
	分析結果	・維持	・規則・方針			・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし												

2	事業計画	歯と口の健康づくり事業							
	細事業概要	歯と口の健康週間行事で、来場者に「口の健康チェック」を実施します。オーラルフレイル予防啓発のため、保健活動推進員や地域向けに講話を実施します（区配事業上乗せ）。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	347	295	▲ 52				
増減説明		展示用啓発資材が安価で作製できることによる減							
細事業事業量		口の健康チェック パネル展（クイズ）・イベント実施				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		1	1	1	1	△	△	△	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							負担の公平性	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	子育て家庭のヘルスアップ事業												
所管区局・課	戸塚区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	03	評価書番号			28					

事業概要													
乳幼児期は、生涯にわたる歯科保健活動の基盤が形成される時期であると共に、将来にわたる正しい食習慣の土台を築く大切な時期です。保護者の不安を解消し乳幼児期から正しい生活習慣を身につけられるよう、歯みがきや乳幼児食について発達段階に応じた支援を行いながら、家事や子育て優先で後回しにしがちな保護者に健康を見直す機会を提供するなど親子の健康づくりを支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
事業費 (千円)	決算	917	1,023	106	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
幼児の食育教室について、開催時期や対象月齢の見直しを行い、令和7年度からは新規事業の「1歳からの食事と歯みがきレッスン」を実施します。													

細事業の分析																			
事業 計 画	細事業名称	はじめての歯びか教室																	
	細事業概要	・親子の口腔ケア、離乳食の進め方などの啓発のため、4～6か月の乳児とその親を対象とした講座を実施します。 ・口腔ケアや離乳食に関するテキストを作成し、4か月健診と合わせて配布します。																	
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)														
		決算	720	797	77														
客観的指標に基づく分析	増減説明	報償費見直しによる増																	
		細事業事業量	実施回数				単位	回数											
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度											
	想定	15	12	12	12	12	12	12											
	実績	9	9	12	12														
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性							
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成		・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない										

2	事業計画	おいしいおはなしよみきかせ							
	細事業概要	・図書館司書による絵本の読み聞かせ、絵本に出てくる食べ物を使った料理の紹介、歯みがきの講話による体験型食育講座を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	121	118	▲ 3				
増減説明		事業手法の見直しによる減							
細事業事業量		実施回数				単位	回数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		2	2	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	幼児の食育教室							
	細事業概要	・離乳食から幼児食への移行時期や食形態のポイントについて、栄養士の講話、調理実演を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	76	109	33				
増減説明		報償費見直しによる増							
細事業事業量		実施回数				単位	回数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		8	8	4	4	4	4	4	
実績		4	6	4	4				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	とつかハートプラン（戸塚区地域福祉保健計画）推進事業												
所管区局・課	戸塚区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			29					

事業概要													
令和3年度から令和7年度までの5か年を計画期間とする第4期とつかハートプラン（戸塚区地域福祉保健計画）を推進することで、誰もが安心して心豊かに暮らすことのできる地域社会の実現を目指します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,230	6,854	3,624	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域福祉保健を推進するためには、「自助」「共助」「公助」の連携が重要であり、幅広い区民参加と多様な主体による連携・協働を推進する必要があります。第5期地域福祉保健計画を、地域で取り組まれている様々な活動について多くの区民や事業者に関心を持ってもらえるような内容や構成にし、広報活動の強化や、とつかハートプランの取組内容の周知等をさらに進めていく必要があります。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	取組推進事業															
	細事業概要	地域における住民主体の福祉保健活動を推進します。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）												
		決算	1,560	5,685	4,125												
客観的指標に 基づく分析	増減説明	第5期とつかハートプラン策定に伴う委託料・印刷製本費の増。とつかハートプラン補助金への申請団体の増加による増。															
	細事業事業量	策定・推進委員会開催回数						単位	回								
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	2	2	2	2	3	2	2									
	実績	2	4	2	3												
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性					
	分析 結果	・増える	・法律・政 令	・国水準に 上乗せ・横 出しあり	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない									

2	事業計画	普及啓発事業							
	細事業概要	第4期とつかハートプランの内容及びプランに関連する取組を広く周知します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,670	1,169	▲ 501				
増減説明		地区取組の周知方法を発表会形式から紙媒体への変更したことに伴う経費減。							
細事業事業量		事例発表団体数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		一	3	3	6	9	6	6	
実績		一	3	3	9				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	戸塚区こころの健康福祉ネットワーク事業												
所管区局・課	戸塚区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			30					

事業概要													
関係機関のネットワークに基づく障害理解の促進をはかり、障害がある人も安心して暮らせるまちづくりをすすめます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	975		975		0							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
これまで各地域ケアプラザに委託し事業を実施してきたが、当事者支援力の向上を図るため、精神保健福祉分野のノウハウを継承していく取組が必要です。													

細事業の分析																	
1	事業計画	細事業名称	戸塚区こころの健康福祉ネットワーク事業														
	細事業概要	1. 区内地域ケアプラザへの委託事業 <委託内容> ①地域向け普及啓発（戸塚区生活支援センター、区地域自立支援協議会等と連携した地域向け普及啓発事業の実施） ②あつたまり場事業（地域ニーズに応じた対象者に対する、メンタルヘルス底上げを目的とした集いの場の実施） 2. 連絡会の実施 ・年3回程度の連絡会を実施。地域ケアプラザ、生活支援センター等関係各課とともにメンタルヘルスに関する地域課題・取組の共有と検討。															
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
			決算	975		975		0									
		増減説明															
		細事業事業量	事業実施ケアプラザ						単位		カ所						
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度				
		想定	11		11		11		11		11		11				
		実績	11		11		11		11								
	客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
			分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可					
												・該当なし		・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		戸塚区ゆるやかな見守り（ゆるもり）推進事業										
所管区局・課		戸塚区高齢・障害支援課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	02	評価書番号		31					

事業概要											
年齢を重ねても地域で自分らしい日常生活を送れるよう、区、地域ケアプラザ、事業者、区民等の協働によりゆるやかな見守りを推進していきます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,700	1,254	▲ 446	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
民間事業者や近隣の方々や警察署・消防署・戸塚区社会福祉協議会等が地域ケアプラザ・区役所と連携することにより、地域全体における見守り体制を構築しています。通報件数は増加傾向にあり、その対応にかかる負担も増加しているため、関係機関等と連携して、安定的に事業運営を進めていく必要があります。											

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	地域ネットワーク見守り事業										
		【地域ネットワーク見守り事業】 ・高齢者等を見守り、安否の日常的な把握や異変が確認された時の的確な対応を推進するため、新たに地域ボランティア等も「みまもりネット」の構成機関に加え、より地域の特性を生かしたゆるやかな見守りや支えあいの仕組みを実現します。 ・地域ネットワークの一層の充実を図るため、「見守り協力機関」や「見守り協力事業者」、民選委員、地域ボランティア等と情報共有及び意見交換等を行う「みまもりネット」連絡会を開催します。 ・「見守り」の対象者が増加していく中で、より多くの人に本事業を知っていただき、地域全体で高齢者等を見守る体制を強化するため、効果的に啓発活動を行います。また、事業再編成後の啓発をより効果的に行うため、既存の啓発物品を刷新します。 【旧地域ネットワーク訪問事業】 ・ゆるやかな見守りの新たな担い手となっていたいただけるよう地域ボランティア団体の参画を促進するため、事業再編成に関する通知、および、効果的に啓発活動を行います。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）							
		決算	736	1,254	518							
細事業事業量	地域ネットワーク訪問事業との事業統合による啓発物品及び広報印刷物の作成による増減説明											
	みまもりネット通報件数	単位	件									
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
想定	85	90	95	100	105	110	115					
実績	73	101	109	149								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性	
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない				

令和7年度 事業評価書

令和6年度事業名	食と暮らしの安全・安心応援事業													
所管区局・課	戸塚区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02			評価書番号				32			

事業概要

食中毒・感染症・薬物乱用による健康被害の防止、ペットの適正飼育の推進、飼い主のいない猫対策等により、区民の安全で快適な生活を確保します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,132	1,120	▲ 12	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
食中毒・感染症・薬物乱用による健康被害の防止については、ポスター・パネル展の開催や福祉団体からの講習会依頼等に応じて対応し、前年と変わらない対応ができました。食中毒予防等については催事の開催等の増加により予防知識を幅広い年代に伝えていく必要性があります。

動物の適正飼育啓発事業の指標としている犬・猫等に関する苦情・相談件数の減少は、猫に関する相談件数の減少によるものです。相談内容の推移など、減少が一時的な要因によるものなのか慎重に分析し、犬に関する啓発も含めてペットの飼い主等に向けた効果的な啓発など事業内容の検討をしていく必要があります。ハチ対策に関しても強い区民要望があることから、引き続きハチの駆除等に対する適切な区民支援が求められます。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	食中毒・感染症・薬物乱用防止事業						
	細事業概要	・区民向けに食中毒・感染症の予防、薬物乱用防止に係る広報をパネル展や動画、SNS等を活用して行います。 ・飲食店や社会福祉施設等、事業者向けに立入監視や講習会などを行い食中毒発生予防に努めます。 ・令和3年に改正された食品衛生法で制度化されている事業者の衛生管理について、継続して取り組まれるよう支援・指導を行ないます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	376	359	▲ 17			
増減説明	駐車料金や交通費の支出減							
	細事業事業量	食中毒予防啓発回数					単位	回
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	25	25	25	25	25	25	25	
実績	13	14	19	15				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

2	事業計画	ハチ対策及び動物適正飼育啓発事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・地域防災拠点でのペットの受入体制の整備支援に続いて、飼い主に向けた災害への備えやペット同行避難訓練等の啓発をします。 ・飼い犬の適正飼育推進のため、飼い主向けのリーフレット及びマナー啓発プレートを独自に作成し、配布します。 ・ハチの巣の早期駆除や刺傷事故防止のためのパネル展の開催や広報による啓発を行います。 また、駆除器材の貸出等で自主駆除を支援します。 ・地域猫活動を推進するため、区民ボランティアと連携して地域の取り組みを支援します。 また、飼い主のいない猫の苦情を減らすための超音波式ねこ被害軽減器の貸出を行います。 							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	756	761	5				
	増減説明	委託費増等に伴う増							
	細事業事業量	犬・猫等に関する苦情・相談件数					単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	500	500	600	550	550	550	550	
	実績	593	613	465	364				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		統合事務費										
所管区局・課		戸塚区総務課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号		33					

事業概要									
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	31,113	29,623	▲ 1,490	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
区役所各課において、効率的かつ安定した事業を遂行しながら、ペーパーレス化などの取り組みを行い経費の節減に努めていく必要があります。					

細事業の分析									
1 事業計画	細事業名称	総務課							
	細事業概要	総務課（庶務係）で必要な経費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,735	3,326	1,591				
客観的指標に基づく分析	増減説明	郵便配達委託料の残							
	細事業事業量					単位			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	区政推進課					
		細事業概要	区政推進課で必要な事務費					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	747	778	31			
	増減説明	トナー等消耗品費の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	地域振興課					
		細事業概要	地域振興課で必要な事務費					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,247	1,347	100			
	増減説明	トナー等消耗品費の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・事務改善が可能	・なじまない

4	事業計画	細事業名称	戸籍課					
	事業実績	細事業概要	戸籍課で必要な事務費					
5	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	3,752	4,899	1,147		
	増減説明	トナー等消耗品費の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
							・一部委託等が可能	・事務改善が可能
							・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	税務課					
	事業実績	細事業概要	税務課で必要な事務費					
6	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	297	350	53		
	増減説明	旅費の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
							・一部委託等が可能	・事務改善が可能
							・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称	福祉保健課						
		細事業概要	福祉保健課で必要な事務費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,163	1,837	▲ 326				
増減説明		消耗品費の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・事務改善が可能	

7	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課						
		細事業概要	高齢・障害支援課で必要な事務費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,947	2,582	▲ 365				
増減説明		自動車借上料の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・事務改善が可能	

8	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課					
		細事業概要	こども家庭支援課で必要な事務費					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	2,479	2,248	▲ 231			
	増減説明	旅費の減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	
	(1)実施主体	(2)実施手法	・事務改善が可能	・求めるべきではない				

9	事業計画	細事業名称	生活支援課					
		細事業概要	生活支援課で必要な事務費					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	12,426	9,134	▲ 3,292			
	増減説明	通信運搬費の減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	
	(1)実施主体	(2)実施手法	・事務改善が可能	・求めるべきではない				

10	事業計画	細事業名称	土木事務所					
	事業実績	細事業概要	戸塚土木事務所で必要な事務費					
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	293	237	▲ 56		
	客観的指標に基づく分析	増減説明	旅費の減					
		細事業事業量					単位	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		想定						
		実績						
			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法

11	事業計画	細事業名称	総務課予算調整係					
	事業実績	細事業概要	総務課予算調整係で必要な事務費					
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	2,687	2,562	▲ 125		
	客観的指標に基づく分析	増減説明	備品費の減					
		細事業事業量					単位	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		想定						
		実績						
			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	広報よこはま発行事業費												
所管区局・課	戸塚区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			34					

事業概要													
区の基幹広報である広報よこはま戸塚区版の編集・発行をするとともに、ウェブサイトやX（旧Twitter）などデジタル媒体とも連動し、多くの区民の皆様に「伝わる」広報事業を推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	10,929	11,205	276	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
広報よこはま発行事業について、印刷及び配送業務はすでに委託をしており、各戸への配付は、主に自治会町内会を通じて実施しています。一部エリアでは、シルバーハウスによる配付委託が行われているが、政策経営局が委託しているため、区としてこれ以上委託を拡大することが難しいです。また、紙面の広告枠の拡大により、財源の確保が期待でき、身近な広報媒体として今後も区民からのニーズが見込まれます。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	広報よこはま発行事業費															
	細事業概要	広報よこはま戸塚区版を市版とあわせ月1回発行します。 また、区民対象の健康診断などをお知らせする、「戸塚福祉保健センターからのお知らせ（保存版）」を年1回、3月号に挿み込みます。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	10,929	11,205	276												
客観的指標に基づく分析	増減説明	印刷費価格高騰の増															
	細事業事業量	区版発行部数						単位	部								
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	1,380,000	1,332,000	1,332,000	1,332,000	1,332,000	1,332,000	1,332,000									
	実績	1,320,600	1,327,300	1,319,800	1,321,100												
	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性				
		(1) 実施主体		(2) 実施手法													
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・財源確保が可能		・求めていない			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	市民相談事業									
所管区局・課	戸塚区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	35

事業概要										
区民の皆様からの要望、陳情などの広聴事業により市政への反映、多岐にわたる区民相談に的確に対応します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,862	1,889	27	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
特別相談について、すでに相談そのものは各専門家への外部委託を実施しており、実施主体の見直しを検討していく必要があります。具体的には、相談業務の予約受付・変更の対応業務及び当日の進行を含めた全体業務を、民間のノウハウ等を活用して、全部委託の実施について検討する予定です。										

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	市民相談事業								
	細事業概要	・特別相談（法律相談、公証相談、行政相談、交通事故相談、行政書士相談）								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,862	1,889	27					
細事業実績	増減説明	委託費の増								
	細事業事業量	法律相談回数				単位		回		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	71	74	71	72	72	72			71
	実績	71	74	71	72					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	クリーンタウン横浜事業												
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99	評価書番号			36					

事業概要													
街の美化を推進するため、戸塚駅周辺において清掃を行うとともに、ポイ捨て防止の啓発を実施します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,451		2,433		▲ 18							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
クリーンタウン横浜事業は、施設設置者（道路管理者）が行う清掃活動に加えて行う清掃活動であり、街の美化推進のために必要な事業です。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業															
	細事業概要	区内の美化推進を図るため、戸塚駅周辺歩道清掃委託、戸塚区役所周辺早朝清掃及び東口ペデストリアンデッキ清掃委託を実施します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	2,451		2,433		▲ 18										
客観的指標に基づく分析	増減説明	雨天による清掃回数減による減															
		細事業事業量	清掃回数					単位		回							
分析結果	指標	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
		想定	130		130		130		130		130		130		130		
		実績	121		115		119		121								
分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性						(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性				
分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない				

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	消費生活推進員活動事業											
所管区局・課	戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99			評価書番号				37	

事業概要

高齢者の消費トラブルや架空請求など、身近な消費者被害を未然に防止するため、消費生活推進員と協力して適切な情報をお伝えし、安全で快適な消費生活を実現します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	899	861	▲ 38	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

悪質商法や特殊詐欺が跡を絶たない現状にあっては、今後も啓発活動に取り組んでいく必要があります。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	消費生活推進事業						
	細事業概要	2か月に1度の地区代表会議を通して消費生活に関する知識や情報の共有を行い、安全で快適な消費生活を実現します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	899	861	▲ 38			
	増減説明	消費生活推進員活動助成金の減						
		細事業事業量	代表者会議				単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	6	6	6	6	6	6	6
	実績	6	6	6	6	△	△	△
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	緊急時情報伝達システム運用事業												
所管区局・課	戸塚区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号			38					

事業概要													
災害時における適切な避難行動等を促すため、気象警報の発表、避難指示の発令及び避難場所の開設情報等を本システムの登録者に伝達します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	543	571	28	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
本システムは電話での情報発信を原則としていますが、どの程度の登録者が発信された情報を確認しているかといった、活用状況の検証を行い、本市の防災情報メールなどの既存サービスの活用を含め、より効果的な情報発信の方法がないか検討する必要があります。													

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	緊急時情報伝達システム運用事業													
	細事業概要	・土砂災害警戒区域内等に所在する要援護者施設、浸水想定区域内の地下施設及び土砂災害警戒情報の発表とともに避難指示を発令する区域（以下、「即時避難指示対象区域」という。）に居住する世帯等に対して、災害情報を配信します。													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)										
		決算	543	571	28										
客観的指標に基づく分析	増減説明	システム基本料金の値上げによる増加													
		細事業事業量	配信訓練実施回数					単位	回						
分析 結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
	想定	2	2	2	2	2	2	2							
	実績	2	2	2	1										
分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性			
		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	スポーツ推進委員支援費												
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			39					

事業概要													
区民の日常生活における生涯スポーツ・レクリエーション活動の振興を図るため、スポーツ推進委員の活動を支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,491	2,323	▲ 168	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
委嘱委員の負担軽減を鑑みながら事業運営を図っていく必要があります。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員事業															
	細事業概要	スポーツ推進委員連絡協議会の運営及び地区活動費の補助をします。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	2,491	2,323	▲ 168												
客観的指標に基づく分析	増減説明	委嘱替えが無いことによるユニフォーム購入経費の減															
	細事業事業量	スポーツ推進委員委嘱数						単位		人							
分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	203	203	204	204	204	204										
	実績	204	203	208	210												
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性					
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない									

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	戸塚区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			40					

事業概要													
青少年指導員活動に対し、交付金を交付します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	3,010		4,193		1,183							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
青少年を取り巻く環境が日々変化している中で、今後も地域や行政が時代や地域特性に合わせて青少年の健全育成への取り組みを行っていく必要があります。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業												
	細事業概要	青少年指導員協議会の運営及び地区活動費を補助します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	3,010		4,193		1,183							
増減説明	委嘱替えに伴うユニフォーム購入経費の増													
	細事業事業量	青少年指導員数						単位	人					
想定	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	200		200		200		200		200		200		200
	実績	199		196		196		193						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性		
	分析結果	・維持	・規則・方針			・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし				・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携事業									
所管区局・課	戸塚区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	06	施策番号	02	評価書番号			41	項	01

事業概要										
区内の11中学校区において、学校・家庭・地域とが協働で行う事業を通じて、青少年の健全な育成を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	965	982	17	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
今後も学校・家庭・地域が協働してそれぞれが持つ教育機能を發揮し、様々な交流や体験の機会が持てるよう、事業内容の充実を図ります。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業								
	細事業概要	区内11中学校区において、学校・家庭・地域とが協働で行う事業を通じて、青少年の健全な育成を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	965	982	17					
細事業事業量	増減説明	令和5年度中止となった補助金交付団体の事業が再開されたため増								
	実施事業数	実施事業数				単位		事業		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	27	25	25	25	25	25			
	実績	18	20	23	26					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		区庁舎管理費											
所管区局・課	戸塚区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号					42			

事業概要

戸塚区(総合)庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。

東戸塚駅行政サービスコーナーの管理運営を行います。

地域課題について、市民や団体・グループと行政が課題を共有し、その解決について協働で取り組んでいけるような社会の実現を目指し、NPO法人と協働でとつか区民活動センターの運営を行います。

巨塚土木事務所の庄金及び車両の管理運営を行います

）様式不事務所の用意及び車両の管理連絡を行います。
区庁金・区民利用施設に関する設備の修繕に対応します

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	142, 601	147, 371	4, 770	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

区庁舎及び区庁舎修繕については、安心快適な行政サービスを提供するために必要な委託等を引き続き行っていく必要があります。とつか区民活動支援センターについては、その運営を委託団体と協働して取り組むなど、継続して事業を実施していく予定です。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	区庁舎						
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	90,809	93,116	2,307			
	増減説明	消耗品費及び委託案件増による増						
	細事業事業量					単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー					
		細事業概要	行政サービスコーナーの管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,787	2,184	397			
	増減説明	光熱水費の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・一部委託等が可能	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター					
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	35,609	35,603	▲ 6			
	増減説明	契約結果による減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称	土木事務所					
	事業実績	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	13,610	14,570	960			
	増減説明	災害対応による光熱水費の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
	分析結果					(1)実施主体		負担の公平性
		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

5	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費					
	事業実績	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	786	1,898	1,112			
	増減説明	車両修繕案件の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
	分析結果					(1)実施主体		負担の公平性
		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	戸塚区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			43				

事業概要											
区民利用施設の管理運営を行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	455,611	462,428	6,817	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
区民利用施設管理費については、「指定管理者制度」を導入し施設の管理運営を行っています。文化、スポーツ、地域交流等多様化する市民ニーズに対応するため、引き続き民間のノウハウを最大限活用した運営を行うことで、市民サービスの向上と経費の削減を図っていきます。											

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	公会堂									
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	32,701	33,267	566						
細事業事業量	増減説明	賃金スライド上昇に伴う増									
	細事業事業量						単位				
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定										
	実績										
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称	地区センター					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	257,563	262,782	5,219			
	増減説明	賃金スライド上昇に伴う増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称	ログハウス					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	8,798	9,240	442			
	増減説明	賃金スライド上昇に伴う増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称 老人福祉センター						
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	45,181	46,099	918			
	増減説明	賃金スライド上昇に伴う増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めていない

5	事業計画	細事業名称 コミュニティハウス（条例型）						
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	14,863	15,273	410			
	増減説明	賃金スライド上昇に伴う増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）						
		細事業概要	管理運営を委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	50,529	48,436	▲ 2,093				
増減説明		開館時間を短くしたことに伴う減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし ・求めるべきではない	

7	事業計画	細事業名称	スポーツセンター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	41,140	42,130	990				
増減説明		賃金スライド上昇に伴う増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能 ・負担は適切である	

8	事業計画	広場・遊び場							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	848	1,229	381				
増減説明		シルバー健康広場の原状回復に伴う委託費の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	

9	事業計画	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,411	3,973	1,562				
増減説明		R5年度に部品等の調達ができず実施できなかった修繕案件を令和6年度に実施したことに伴う増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	