

令和7年度事業評価書 目次

〔都筑区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	都筑区制30周年記念事業
一般	3	2	1	2	妊娠期から学齢期までの切れ目のない子育て支援事業
一般	3	2	1	3	つづき健康づくりサポート事業
一般	3	2	1	4	食と暮らしの安全推進事業
一般	3	2	1	5	自治会町内会の地域運営応援事業
一般	3	2	1	6	地域活動の活性化事業（区民活動センター・読書活動・青少年のボランティア）
一般	3	2	1	7	都筑区地域福祉保健計画「つづき あい」推進事業
一般	3	2	1	8	障害者交流啓発事業
一般	3	2	1	9	まちづくり総合調整事業
一般	3	2	1	10	危機管理対策推進事業
一般	3	2	1	11	災害にそなえる自助・共助の推進事業
一般	3	2	1	12	安全・安心なまちづくり事業
一般	3	2	1	13	広報・広聴事業
一般	3	2	1	14	スムーズ区役所事業
一般	3	2	1	15	横浜ビー・コルセアーズを活かしたホームタウン活動推進事業
一般	3	2	1	16	文化とスポーツであふれるまちづくり推進事業
一般	3	2	1	17	都筑区民まつり支援・地域の賑わいづくり事業
一般	3	2	1	18	在住外国人支援・国際交流事業
一般	3	2	1	19	メイドインつづき推進事業

令和7年度事業評価書 目次

[都筑区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	環境にやさしいまち推進事業
一般	3	2	1	21	みんなで花と緑のまちづくり事業
一般	3	2	1	22	統合事務費
一般	3	2	1	23	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	24	市民相談事業
一般	3	2	1	25	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	26	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	27	緊急時情報伝達システム運用事業
一般	3	2	1	28	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	29	青少年指導員事業
一般	3	2	1	30	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	31	区庁舎管理費
一般	3	2	1	32	区民利用施設管理費

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	都筑区制30周年記念事業												
所管区局・課	都筑区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				1		

事業概要										
区制30周年を記念した各種取組を実施するほか、その取組を区民向けに広く周知します。また、周年イベント等に関わる関係団体等の支援、区民参加型の環境づくりに取り組みます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度	差引 (増減)
	決算	0		11, 114	11, 114

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
本事業は令和 6 年度で終了しますが、周年事業をきっかけに生まれた地域や企業、団体等とのつながり、ふるさと意識につながる新たな魅力を次世代へ引き継ぎ、「住み続けたいまち」の実現に向けて引き続き取り組みます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	都筑区制30周年記念式典													
		細事業概要	区制30周年の記念式典を実施し、都筑区のまちづくりに尽力された区民への感謝の機会として式典を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	0		2, 051		2, 051								
		増減説明	新規実施による増													
		細事業事業量	出席者数						単位		人					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	-		-		-		580		-		-		-	
		実績	-		-		-		450							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
											・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	都筑区制30周年記念特設サイト												
		細事業概要	・区制30周年記念特設サイトの運用 ・区民参加型機能の拡充												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	0		3,089		3,089								
	増減説明	新規実施による増													
	細事業事業量	特設サイトの運用						単位		-					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	-		-		-		サイト拡充		-		-		-	
	実績	-		-		サイト開設		サイト拡充							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
						(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない							

3	事業計画	細事業名称	“つづきのたからもの”スタンプラリー													
		細事業概要	都筑区ならではの魅力あふれるスポットを巡ることにより、都筑区にかかわりのある皆様が、都筑の魅力を知る・再発見する機会をつくります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		581		581								
		増減説明	新規実施による増													
		細事業事業量	参加者数						単位		人					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	-		-		-		400		-		-		-	
	実績	-		-		-		427								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない								

4	事業計画	細事業名称	都筑区制30周年記念給食における記念品の配付（若手職員による庁内プロジェクト）													
		細事業概要	都筑野菜を使用した区制30周年記念給食の実施とあわせて、区内市立小学校の全校生徒に若手職員による庁内プロジェクトが考案した記念品を配付し、地産地消の推進及び「都筑愛」の醸成を図ります。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		1, 439		1, 439								
		増減説明	新規実施による増													
		細事業事業量	庁内プロジェクト							単位		-				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-	-		-		実施		-		-		-			
	実績	-	-		-		実施									
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5

事業計画	細事業名称	子どもたちが学ぶ伝統芸能ワークショップ													
	細事業概要	地域に根づく伝統文化の共有と次世代への継承という観点から、和楽器（琴・小鼓・笛等）体験と本格的な演奏の鑑賞ができるワークショップを企画し、子どもが伝統芸能に親しむことができる機会を創出します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	0		1, 229		1, 229								
	増減説明	新規実施による増													
	細事業事業量	伝統芸能鑑賞イベント							単位		-				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		-		実施		-		-		-	
	実績	-		-		-		実施							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法						
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				・該当なし		・負担は適切である

6	事業計画	細事業名称	都筑区制30周年記念　子育て応援スタンプラリー（仮称）													
		細事業概要	区内の子育て支援関連施設（地域子育て支援拠点Popola、市立保育所、民間保育所の子育て広場、親と子のつどいの広場、地域の子育てサロン等）を巡るスタンプラリーを実施します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		1, 062		1, 062								
		増減説明	新規実施による増													
		細事業事業量	参加者数							単位		人				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		-		3000		-		-		-		
	実績	-		-		-		4000								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

7	事業計画	細事業名称	都筑区制30周年啓発グッズ等の作成												
		細事業概要	啓発グッズの作成												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	0		1, 664		1, 664								
	増減説明	新規実施による増													
	細事業事業量	グッズの作成							単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		-		作成		-		-		-	
	実績	-		-		作成		作成							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	妊娠期から学齢期までの切れ目のない子育て支援事業								
所管区局・課	都筑区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04	評価書番号			2	

事業概要
<p>地域・学校・関係団体・区役所・地域の保育・教育施設等の関係機関が連携し、子育て支援のネットワークの充実、育児不安を抱える養育者への支援、様々な課題を抱えた子ども達の居場所づくり及び地域の親子の仲間づくりや身近な相談ができる環境の提供など、妊娠期から学齢期までの切れ目のない子育て支援に取り組みます。また、就学前児童の子育て世帯に対し、適切な保育・教育サービスを紹介します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	9,456	13,533	4,077	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<ul style="list-style-type: none"> ・夫婦で子育て応援事業：類似する局事業の実施状況により、本事業の実施の必要性、事業実施手法の見直しについて検討していく。 ・0歳児地域育児教室（赤ちゃん会）：開催の周知方法やエリア等、事業実施方法の見直しを引き続き検討していく。 ・子育てネットワーク事業：エリア別のネットワーク強化に繋げていくため、引き続き事業実施方法の改善を検討していく。 ・育児不安を抱える養育者への支援：児童虐待予防の観点から、潜在的なニーズに対して支援につながるよう、実施方法の見直しなどの事業改善を引き続き検討していく。 ・地域が支える子ども達の居場所づくり事業：類似する局事業の実施状況により、本事業の実施の必要性を引き続き検討していく。 ・学齢期の子どもや保護者への支援事業：開催の周知方法や実施手法の見直しなどの事業改善を、引き続き検討していく。 ・区民による子育てマップの作成：DXの活用など事務改善ができないか、引き続き検討していく。 ・乳幼児健診受診サポート事業：局事業の実施状況により、本事業の必要性や手法の見直しを検討していく。 ・おひさま広場：子育て中の保護者にとって、より身近な育児支援の場となるように令和6年度から利用料を無償化している。支援が必要な家庭に情報が行きわたるように、事業自体の周知方法も再検討が必要。 ・給食・離乳食体験：市民ニーズは維持していくと考えられるため、引き続き離乳食のアレルギーに注意しながら実施する。 ・積木交流：民間のノウハウ等の活用余地があるため、積木研究会メンバーを中心に実施方法の検討が必要。 ・潜在保育士の保育士体験：保育士体験をきっかけに採用に繋がったケースもあることから、体験者増のための周知方法について検討していく。 ・認可保育所等入所事務：市民ニーズは高いが、社会情勢の変化に合わせ、デジタル化等の手法の変更の検討が必要。 ・身近な拠点における多世代交流事業：定期的な効果検証を行うことで、手法の見直し等の事業改善を検討していく。

細事業の分析							
1	事業計画	細事業名称	夫婦で子育て応援事業				
		細事業概要	<p>就労している妊婦に対し正しい周産期の保健指導を行い、パートナーの育児参加を促進するため、両親ともに赤ちゃんとの生活についておむつ替えや抱っこ仕方などの育児手技の練習や体験、相談を通じて学び、共有する場として休日に両親教室を開催します。</p> <p>実施にあたっては、妊娠期から子育てをサポートする施設や機能を知ることができるよう、都筑区地域子育て支援拠点Popola（ポポラ）及び拠点サテライトで開催します。</p> <p>地域育児資源として地域ケアプラザで実施している子育て関連の取り組みに出産後すぐにつながりやすくすること、また身近な場所でも妊娠期からの子育て支援を受けたいというニーズが上がっていることから区内地域ケアプラザにおいても両親教室を開催します【新規】。</p> <p>また、母子健康手帳交付の機会を活用し、「先輩ママからのメッセージ」として子育て中の母親から妊娠中の方に向けて応援メッセージをまとめたものを配布します。これに父親からのメッセージも追加し、父親向けのマイカレンダーを作成します。</p>				
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
			決算	2,278	1,357	▲ 921	
		増減説明	契約内容見直しによる減				
		細事業事業量	休日両親教室開催回数			単位	回

	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度
	想定	24	24	24	36	36	36	36
	実績	24	24	24	36			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・規則・方針	・他都市より上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

2

事業計画	細事業名称	0歳児地域育児教室（赤ちゃん会）													
	細事業概要	0歳児の乳児とその養育者を対象に、育児不慣れを解消したり、乳幼児の生活、遊び、食事等の悩みや疑問を養育者同士で共有し、育児を楽しく行えるよう、地域の身近な場所で月1回赤ちゃん教室を開催します。これまで第1子を対象に実施していましたが、出生数の減少傾向があること、また転入者が多い区の特徴として、第2子以降の乳児とその養育者が地域で互いに知り合える機会が減少しており第2子以降の参加を望む声が多く寄せられていることから、対象を第1子から第2子以降に拡大し実施します。													
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	2,421		2,789		368								
	増減説明	第2子以降受入拡大に伴う体制強化による増													
	細事業事業量	赤ちゃん会開催回数						単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	140		180		198		198		198		198		187	
	実績	126		176		198		198							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	子育てネットワーク事業													
	細事業概要	①ネットワーク会議（拡大研修会）：子育て支援関係機関が集まるネットワーク会議を継続開催します。（5月、2月、約30人予定）1回は拡大研修として、講師を入れて子育て課題について学び、地域の子育てネットワークについて検討します。 ②ネットワーク交流会：地域で子育て支援を行っている関係者への研修と交流会を行います。（12月、100人予定）													
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	193		50		▲ 143								
	増減説明	既存物品活用による減													
	細事業事業量	ネットワーク会議及び交流会実施回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	3		3		3		3		3		3		3	
	実績	3		3		3		3							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	育児不安を抱える養育者への支援												
		細事業概要	①コアラの相談（個別支援）：育児不安を抱える養育者を対象に、育児に対する養育者の悩みや現在の心情を傾聴し、助言を行います。（年10回） ②2歳児講座：幼児のイヤイヤ期に対する関わり方を知ることによって育児不安や育児負担感の軽減を図るために子育て講座を実施します。 （4回）また、幅広い年齢の保育に対応するため、講演会における一時保育を委託します。 ③不適切養育や育児不安の養育者の支援を充実するために、専門職の育児支援家庭訪問員が訪問等により、継続的な養育支援を行います。 ④都筑区は児童発達支援事業所が多く、利用の低年齢化が見られており、1歳6か月児健診後の2歳までの早い時期に発達への不安や育児不安を抱える養育者が多いこと、また、共働き家庭の増加により早期に保育所利用を開始する児が増加しており、従前の2歳以降のコース制での親子教室に繋がりにくくなっている実態から、2歳前の発達に不安を抱える児を対象に、親子で参加し、心理士のアドバイスを受けられる遊びの教室（たんぼぼクラブ）を実施します。【新規】												
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度			6年度			差引（増減）						
		決算	2,530			2,873			343						
	増減説明	訪問員の増員による増													
	細事業事業量	コアラの相談実施回数									単位		回		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	10		10		10		10		10		10		10	
	実績	9		10		10		10							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・規則・方針		・民間と競合		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	地域が支える子ども達の居場所づくり事業												
		細事業概要	様々な課題を抱えた小学生等を対象に、生活習慣や学習習慣を身に付けられるきっかけとなるよう、地域の協力を得て、居場所づくり事業を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 376		1, 293		▲ 83								
	増減説明	実績による減													
	細事業事業量	事業実施数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	38		46		47		47		47		47		47	
	実績	36		46		46		46							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

6	事業計画	細事業名称	学齢期の子どもや保護者への支援事業													
		細事業概要	小学校入学を控え、学校生活やPTA、放課後の預け先などに不安を感じる、いわゆる「小1の壁」に直面する保護者も多くいます。こうした不安の軽減につながるよう、未就学児のいる保護者を対象とした講演会（動画配信を含む）や、各小学校PTAの協力のもと、子どもが同じ小学校に通う予定の保護者や先輩保護者との情報交換会を開催し、インターネット等では収集できないリアルな情報を提供します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	531		464		▲ 67								
		増減説明	実績による減													
		細事業事業量	講演会実施回数（R2から動画配信）							単位		日				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	1		1		1		1		1		1		1	
		実績	1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

7	事業計画	細事業名称	区民による子育てマップの作成													
		細事業概要	子育て情報誌「つづきチルコロMAP」について、都筑区地域子育て支援拠点Popola（ポポラ）と協働して作成します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		982		982								
		増減説明	隔年発行のため													
		細事業事業量	発行部数							単位		部				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	0		12000		0		9000		0		9000		0		
	実績	0		12000		0		9000								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・民間と競合		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない		

8	事業計画	細事業名称		乳幼児健診受診サポート事業												
		細事業概要		乳幼児健診において新たに保育ボランティアを配置し、妊娠中の方のサポートや同行したきょうだい児の見守りなどを行うことにより、保護者の負担軽減につながり、誰もが受診しやすい環境づくりを進めます。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		375		375								
		増減説明		新規実施による増												
		細事業事業量		延べ従事者数						単位		人				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定								168		156		156		156	
	実績								168							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない								

9	事業計画	細事業名称		潜在保育士の保育士体験												
		細事業概要		将来的な保育士確保を目的として、有資格で現在は働いていない方や将来保育士資格を取得して働きたいと考えている方を対象に、市立保育所で保育士体験を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		20		20								
		増減説明		新規実施による増												
		細事業事業量		参加人数						単位		人				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定								30		100		100		100	
	実績								8							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない								

10	事業計画	細事業名称	おひさま広場													
		細事業概要	市立保育所が、子育て中の保護者にとって地域の身近な子育て支援機関となるよう、保育協力者（コーディネーター）を手厚く配置して園庭を開放し、園庭で子どもを遊ばせながら育児相談などに対応します。夏季にはプール開放を行うなど、季節ごとのイベントを行います。また、相談ケースの情報共有や育児相談の質を向上させるため、コーディネーター連絡会（年6回）を開催します。※全ての子育て世帯が気軽に園庭開放を利用できるように、令和6年度から利用料を無償化します。													
事業実績	細事業費（千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
		決算	0		2,056		2,056									
	増減説明	-														
	細事業事業量	延べ 利用者数							単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		
	想定	12000		10000		7000		8000		8000		8000		8000		
	実績	6397		6275		6776		8262								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

11	事業計画	細事業名称	積木交流													
		細事業概要	「つみきのつづき」を民間保育・教育施設や地域の子育て世帯に広め、積木と親しんでもらえるように、民間保育・教育施設への積木の貸出や公開保育、地域の親子向けの育児講座等を実施します。従来、積木の貸出時の運搬は、貸出希望施設に原則として依頼していますが、運搬の負担を軽減することで積極的な利用につなげるため、貸出時の運搬も行っています（施設数上限あり）。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	0		99		99								
		増減説明	-													
		細事業事業量	合同育児講座実施回数								単位		回			
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	1		1		1		2		3		3		3	
		実績	1		1		2		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない	

12	事業計画	細事業名称	認可保育所等入所事務													
		細事業概要	保育所入所に関する説明会を開催します。 また、区独自の施設一覧を作成し、ニーズに合ったわかりやすい保育・教育サービスを案内します。 ＜事業ニーズについて＞ ・R6 保育所入所に関する説明会アンケート：説明会の内容が「よかった」と回答した割合：約60％ ・施設一覧配布部数（R5）：約5,100部													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	0		331		331								
		増減説明	－													
		細事業事業量	ミニ説明会開催回数						単位		回					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	10		10		10		10		10		10		10	
		実績	10		10		10		10							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・事務改善が可能			
														・求めるべきではない		

13	事業計画	細事業名称		給食・離乳食体験												
		細事業概要		地域の親子が市立保育所の給食・離乳食を体験できる場を設けます（離乳食初期は、保護者が試食します）。給食・離乳食体験時には、市立保育所職員が保護者に対して、食事のとり方や作り方等について助言をします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		24		24								
		増減説明		－												
		細事業事業量		延べ 参加者数						単位		人				
	年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定		270		280		220		220		220		220		220	
	実績		137		167		180		152							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				
		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である		

14	事業計画	細事業名称	身近な拠点における多世代交流推進事業													
		細事業概要	子育て世代の転入者が多い都筑区の特徴を踏まえ、子どもを連れて出かけやすい、地域ケアプラザなどの身近な場所において、多世代交流などの取組を行い、子育て世帯が地域の人と知り合い、地域とのつながりが築ける支援を進めます。 また、子育てサポートシステム提供会員（預かる側）を増やすため、地域ケアプラザにおける入会説明会の実施回数を増やします。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		819		819								
		増減説明	新規実施による増													
		細事業事業量	多世代交流の事業実施数								単位		回			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定							24		48		48		48	
	実績							3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法									
						・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない								

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	つづき健康づくりサポート事業												
所管区局・課	都筑区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	04		評価書番号			03			

事業概要										
<ul style="list-style-type: none"> ・区民の健康づくりを促進するため、保健活動推進員、食生活等改善推進員等の関係団体や、医師会、歯科医師会、薬剤師会、地域ケアプラザ、民間事業所等と連携して、啓発活動を行います。 ・こどもの健康的な成長発達を促すため、子育て支援者、子育て支援機関、保育所・学校等の関係機関等と連携し、歯科口腔の発達支援やう蝕の予防、食育を進めます。 										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,193	1,881	▲ 312	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
<p>現在都筑区民の平均自立期間は男女ともに横浜市平均よりも長く、今後高齢化が進む都筑区においてこの水準を維持していくことは重要だと考えられます。今後急速に変化する市民ニーズに対し、生活習慣の改善への支援や必要な情報にアクセスしやすくするだけでなく、健康に望ましい行動をとりやすくする環境づくりを整え、地域の関連団体との関係をより一層深めながら都筑区全体として取り組むことが必要です。</p>										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	がん予防啓発事業												
		細事業概要	区民のがんによる早世を予防するため、乳幼児健診や地区活動、イベント等でがんに関する知識や検診の必要性に関する啓発を行います。あわせて関係機関・団体と連携してがん検診の普及啓発を行います。特に都筑区で罹患率の高い子宮がんと、死亡率の高い大腸がん、乳がんについて啓発します。 ・子宮がん年齢調整罹患率（人口10万対）（区） 52.0 （神奈川県のがん登録（第46報）） ・標準化死亡比（H28～R2年）（区） 結腸・男 1.028 乳房・女 1.130 （第3期健康横浜21）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	592		532		▲ 60								
	増減説明	がん検診普及啓発物品の購入が不要だったことによる減													
	細事業事業量	3歳児健診保護者に対するがん啓発						単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	26		24		24		24		24		24		24	
	実績	26		24		24		24							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2

事業計画

細事業名称

こどもの食育推進事業

細事業概要

1 食育情報交換会

区内の保育園・幼稚園・小中学校の食育担当者が食育について考え、より効果的な取組ができるよう情報交換会を開催します。

・こどもの朝食欠食率（市）8.4%（第3期健康横浜21）

2 子育て支援者会場での食事・歯科相談

こどもの食生活や歯科保健に関する不安を軽減し、安心して育児ができるよう区内11か所の会場で食事・歯科相談を実施します。

・利用者の声：不安が解消された

3 こどもの成長発達に応じた離乳食講座

こどもの偏食や小食に関する保護者の不安を軽減し子供の成長に応じた離乳食がすすめられるよう、離乳食講座を開催します。区配予算も活用しながら効果的に実施します。

・R6年度離乳食講座アンケート 参考になった：100%

4 区民まつりでの食育啓発

区民まつりの機会を活用して野菜摂取の必要性やバランスのとれた食事の啓発を行います。

・バランスのよい食事を摂っている人の割合（区） 34.3%（第3期健康横浜21）

事業実績

細事業費（千円）

年度

5 年度

6 年度

差引（増減）

決算

980

360

▲ 620

増減説明

食育・健康フェア廃止に伴う減

細事業事業量

子育て支援者会場での食事・歯科相談

単位

回

年度

3 年度

4 年度

5 年度

6 年度

7 年度

8 年度

9 年度

想定

31

40

40

22

22

22

22

実績

26

40

40

22

客観的指標に基づく分析

指標

市民ニーズ

実施根拠

妥当性

事業実績

効率性・経済性

(1)実施主体

(2)実施手法

負担の公平性

分析結果

・増える

・法律・政令

・該当なし

・目標を概ね達成

・委託等の拡大不可

・該当なし

・求めるべきではない

3

事業計画	細事業名称	地域の健康づくり応援事業													
	細事業概要	保健活動推進員と食生活等改善推進員の地区活動を支援するため、両団体の得意分野を生かしたフレイル予防等の啓発活動を支援します。 また、当該団体と連携して、高齢支援担当とともに区民向けのフレイル予防講演会を開催します。 ・フレイルのある人（区）：17.4%（令和4年度健康と暮らしの調査）													
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	54		52		▲ 2								
	増減説明	事業内容の変更に伴う減													
	細事業事業量	研修会・講演会							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1	1		1		1		1		1		1		
	実績	1	1		1		1								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

4

事業計画

細事業名称

働く世代の健康推進事業

細事業概要

1 健康経営の推進

働く人の健康づくりを推進するため、横浜健康経営認証の取得支援や従業員の健康づくりを支援するための情報提供など、区内事業所の健康経営を支援します。

・横浜健康経営認証事業所（2022～2023年） 46事業所／全8,009事業所 *全事業所数はR2年

2 働く世代の食生活改善

働く人の昼食に焦点をあて、コンビニエンスストア等と連携してバランスの良い食事を摂るための啓発を行います。あわせてWEBで情報を発信します。

・朝食欠食率（市） 20歳代男 54.7%、20歳代女 44.0%（第3期健康横浜21）

・バランスのよい食事を摂っている人の割合（区） 34.3%（第3期健康横浜21）

3 健康づくりネットワーク連絡会

働く世代の健康づくりを推進していくために、保健活動推進員等の関係団体や医師会等の関係機関、民間事業所等と連携した事業所向けの疾病予防や健康増進に関する情報提供を行います。

事業実績

細事業費（千円）

年度

5年度

6年度

差引（増減）

決算

0

427

427

増減説明

新規実施による増

細事業事業量

区内事業所への健康経営に関する説明会の実施回数

単位

回

年度

3年度

4年度

5年度

6年度

7年度

8年度

9年度

想定

—

—

—

10

10

10

10

実績

—

—

—

9

客観的指標に基づく分析

指標

市民ニーズ

実施根拠

妥当性

事業実績

効率性・経済性

(1)実施主体

(2)実施手法

負担の公平性

分析結果

・増える

・法律・政令

・国水準に上乘せ・横出しあり

・目標を概ね達成

・一部委託等が可能

・民間のノウハウや人材等の活用が可能

・求めるべきではない

5	事業計画	細事業名称	こどものお口の健康事業												
	細事業概要	乳幼児のう蝕予防に関する知識を普及するため、歯みがき教室を実施し実技指導を行います。あわせて保護者の口腔衛生について啓発するために、RDテスト（唾液中の総細菌数から口腔衛生状態を判定するテスト）を行います。こどものう蝕予防については、子育て支援拠点等の関係機関と連携して効率的に実施します。 また、ホームページにこどもの口腔機能の発達に関する啓発用の情報を掲載します。 ・3歳児健診でむし歯のない人の割合（令和3年度） 区：93.0％ 市：93.0％（出典：第3期健康横浜21）													
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	537		509		▲ 28								
	増減説明	はじめての歯みがき教室実施回数見直しによる減													
	細事業事業量	はじめての歯みがき教室						単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	7		12		20		18		18		18		18	
	実績	5		13		19		18							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・法律・政令		・国水準に上乘せ・横出しあり		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・民間のノウハウや人材等の活用が可能								・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めている	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	食と暮らしの安全推進事業											
所管区局・課	都筑区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	02		評価書番号			04		

事業概要											
食の安全、暮らしの衛生、動物の適正飼育を推進する取組を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	613	561	▲ 52	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
地域における見守りのニーズの高まりから、今後もこども食堂やボランティア給食の増加が見込まれる。啓発内容を工夫し、食中毒予防につながるよう事業として継続していく。動物適正飼育推進事業については、長寿ペット表彰の対象を見直し、今年度から被表彰者数が3割減になる予定である。											

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	食の安全確保推進事業													
		細事業概要	(1) 大規模商業施設等への検査機器やチラシ・リーフレットを用いたわかりやすい監視指導の実施 (2) 地域活動の担い手等への検査機器を用いた食品衛生に関する啓発													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	182		271		89								
		増減説明	調査物品等の更新による増													
		細事業事業量	啓発を行う配食ボランティア等の数						単位		人					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	40		40		50		50		60		60		60		
	実績	11		30		40		34								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・事務改善が可能			
															・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	暮らしの衛生確保事業												
		細事業概要	(1)動物、昆虫等による被害防止に対する支援												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	134		48		▲ 86								
	増減説明	防護服等必要物品の前年度購入による減													
	細事業事業量	各種器具貸出し							単位		件				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	40		40		40		40		40		40		40	
	実績	33		20		40		40							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・民間と競合		・目標を概ね達成		・委託等不可		・事務改善が可能			・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	動物適正飼育推進事業													
		細事業概要	(1)都筑区動物適正飼育懇談会の開催(年3回)、区獣医師会・推進員等と意見交換をし様々な情報共有、啓発を実施 (2)ペット適正飼育に関する啓発動画の放映・配信													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	296		241		▲ 55								
		増減説明	必要物品等の前年度流用による減													
		細事業事業量	動画放映による啓発回数						単位		回					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	-		-		4		3		3		3		3	
	実績	-		-		0		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	自治会町内会の地域運営応援事業											
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号				5			

事業概要										
地域コミュニティの活性化を図るため、自治会町内会への加入促進に取り組むとともに、既存自治会町内会に対する各種支援を行います。また、自治会町内会活動を通じて地域活動に貢献されている自治会町内会長を対象とする感謝会を開催します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	8,292	3,017	▲ 5,275	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
自治会町内会長感謝会の開催及び区連会資料の配送を滞りなく実施することで、引続き自治会町内会を支援していく。また、自治会町内会加入促進について、都筑区は自治会町内会加入率が横浜市内で一番低いため、未加入世帯、自治会町内会未設立マンションへの働きかけの継続実施やPR方法の検討により加入促進に取り組む予定。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会加入促進												
		細事業概要	地域活動を促すため、自治会町内会への加入促進を連合町内会等と連携しながら行います。 ・自治会町内会と連携し、未加入世帯、未設立マンションへの働きかけを実施します。 ・自治会町内会の活動を紹介する冊子を作成し、転入手続窓口、区内各駅や施設等のPRボックス等で配布し、加入を促します。 ・社団法人神奈川県宅地建物取引業協会横浜北支部 宅建つづき会と連携し、不動産会社窓口において冊子を配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	1,103		1,037		▲ 66								
	増減説明	活動紹介冊子発行部数の減													
	細事業事業量	転入者キットの作成						単位		部					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	4500		4500		4500		4500		4500		4500		4500	
	実績	4500		4500		4500		4500							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
分析結果		・増える		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会の開催													
		細事業概要	自治会町内会活動を通じ地域コミュニティの活性化に貢献されている自治会町内会長を対象とする感謝会を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	993		1, 031		38								
		増減説明	委託費の増													
		細事業事業量	自治会町内会長感謝会の開催							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1		
	実績	1		1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

3	事業計画	区連会資料の配送													
	細事業概要	毎月実施する区連会定例会にて行政等から回覧等を依頼する資料や掲示物を区内自治会町内会へ配送します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	951		950		▲ 1								
	増減説明	在庫活用による減													
	細事業事業量	配送の回数								単位		回			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	11		11		10		10		10		10		10	
	実績	11		10		10		10							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	地域活動の活性化事業（区民活動センター・読書活動・青少年のボランティア）											
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03	評価書番号				6			

事業概要												
<p>市民の自主的な学習活動を促進し、市民活動の新たな担い手を発掘・育成するとともに、様々な主体との協働、連携を生み出すことで市民活動を支援します。具体的には講座・イベントの開催や、情報発信、補助金の交付、読書活動の推進を行います。</p> <p>また、都筑区を拠点とした青少年支援団体の活動を支援することで、青少年の自己肯定感や社会性、自主性の育みを推進します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,531	2,556	25	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
<p>区民活動補助金について、団体となって間もない団体や、自治会町内会と連携して実施する団体などより支援の求められる団体に対象を見直し、対象に合わせた支援を行います。</p>												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	講座・イベントの実施												
		細事業概要	市民活動の担い手づくりや市民団体の活動支援等の講座・イベントを実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	998		711		▲ 287							
		増減説明	事業数の減に伴う減												
		細事業事業量	既存の活動が発展した件数						単位		件				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	-		-		10		10		10		10		10	
	実績	-		-		50		51							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性				
							(1)実施主体		(2)実施手法						
分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない						

2	事業計画	細事業名称	デジタル技術を活用した情報発信													
		細事業概要	市民活動に関する情報を発信することで市民活動への関心を高めます。また、情報発信のデジタル化に取り組むことで、発信力を高め、多くの区民に市民活動の情報を届けます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	504		990		486								
		増減説明	局予算での実施による減													
		細事業事業量	HPアクセス数							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		15000		17000		18000		19000		20000		
	実績	10022		7550		52156		31437								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・ 増える		・ なし		・ 該当なし		・ 目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			

3	事業計画	細事業名称	区民活動補助金												
		細事業概要	市民活動団体が行う公益性の高い事業に補助金を交付します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	340		0		▲ 340								
	増減説明	申請件数の減少に伴う減													
	細事業事業量	補助金交付団体数							単位		団体				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	8		8		5		3		8		8		8	
	実績	5		6		4		0							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・実施しなかった		・指針を踏まえ補助事業を見直した			・事務改善が可能		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称		読書活動推進												
		細事業概要		「横浜市民の読書活動の推進に関する条例」および「横浜市読書活動推進目標」に基づき地域全体で読書活動を推進する取組みを実施します。具体的には、施設や学校、市民団体等の関係機関による意見交換（読書懇談会）や、読書の魅力を伝えるイベント（ブックフェスタ）、郷土史講演会、区内各所で読み聞かせや本の閲覧を行う出張イベント（おでかけ図書館）に取り組みます。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	289		227		▲ 62								
		増減説明		講師謝金の残による減												
		細事業事業量		読書講演会、イベントの参加者数						単位		人				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	300		300		300		300		300		300		300	
		実績	426		746		783		992							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない			

5

事業計画	細事業名称	はぁとdeボランティア													
	細事業概要	夏休み期間（7月～8月）を活用した小学校高学年及び中・高校生向けボランティア体験事業を実施します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	399		629		230								
	増減説明	委託費の増													
	細事業事業量	はぁとdeボランティア参加者総数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	300		300		300		400		400		400		400	
	実績	310		324		375		371							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない							

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	都筑区地域福祉保健計画「つづき あい」推進事業											
所管区局・課	都筑区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01		評価書番号				07		

事業概要												
令和6年度は、第4期都筑区地域福祉保健計画の計画期間5か年のうち4か年目の年にあたり、第5期計画策定に向けた準備を進めていく年にあたります。引き続き、地区別計画推進会議等から、取組状況を把握し、庁内各課や関係機関と連携して地域の取組を支援します。また、当区の自治会町内会加入状況等もふまえ、広く一般区民が集まる場や地域のサロン等の場に出向いて、日頃からの支えあいの必要性や身近な地域での取組等を周知するとともに、第5期計画策定の参考となるような声を集めます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	820	579	▲ 241	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
子どもから高齢者、障害の有無や国籍等を問わず幅広い区民に向けて地域福祉の啓発を広めていくために、第5期地域福祉保健計画では、やさしい日本語版や外国語版等、様々な形式で冊子を作成します。 「つづき あい」基金については、さらに活用しやすい基金となるように、周知方法や基金の申請内容を検討します。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	地区別計画推進会議等の開催支援													
		細事業概要	地域住民による地域の課題共有・解決の取組を促進するため、地区別計画推進会議等の開催を支援します。また、会議への参加を通じて把握した地域課題について各種庁内会議で情報共有するとともに、課題解決に向けて取り組みます。また、地域での活動や取組の支援を進めるため、「つづきあい基金」への補助を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	183		196		13								
		増減説明	業務効率化のためのデジタル化推進による増													
		細事業事業量	あいちゃん会議の開催地区						単位		地区数					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	15		15		15		15		15		15		15	
		実績	15		15		15		15							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
							(1)実施主体		(2)実施手法							
分析結果		・増える	・規則・方針	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない							

2

事業計画	細事業名称	地域福祉保健計画推進体制強化事業													
	細事業概要	地域支援を行う担当課・職員が庁内及び庁外の多様な関係機関との連携により、複雑化する福祉保健課題に対応できるよう、必要な研修を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	110		100		▲ 10								
	増減説明	職員が講師をしたことによる減													
	細事業事業量	研修実施回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	2		1		1		3		3		3		3	
	実績	1		1		3		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
			(1)実施主体		(2)実施手法										
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称		地域福祉保健計画推進委員会等の運営												
		細事業概要		・都筑区地域福祉保健計画推進委員会を開催し、第4期地域福祉保健計画の推進状況や第5期計画の方向性について、学識経験者を含めた各分野の区民代表者等により意見交換を行う場を開催します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	73		107		34								
		増減説明		横断的事業実施による増												
		細事業事業量		推進委員会開催回数						単位		回				
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定		2		1		1		1		3		3		3	
	実績		2		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・国水準に上乘せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称		地域福祉保健の啓発・発信													
		細事業概要		当区の自治会町内会加入状況（令和4年度：57.7%）等もふまえ、広く一般区民が集まる場や地域のサロン等の場に出向いて、日頃からの支えあいの必要性や身近な地域での取組等を周知するとともに、第5期計画策定の参考となるような声を集めます。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
			決算	454		176		▲ 278									
		増減説明		実施手法の見直しによる減													
		細事業事業量		実施回数						単位		回					
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定		2		2		2		6		6		6		6	
		実績		2		2		1		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法				
			分析結果	・増える		・規則・方針		・国水準に上乘せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めている	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	障害者交流啓発事業									
所管区局・課	都筑区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			8		

事業概要										
障害者の社会参加や地域住民等との交流を促進し、障害のある方もない方も、誰もが人格と個性を尊重し合いながら一緒に暮らせる地域共生のまちを目指します。各種事業の実施により、障害者活動への理解を進め、地域の人との関係を深めつつ農福連携の取組や地域共生社会の実現に向けた取組を更に進めていきます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	439	765	326	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
福祉農園事業は実績に合わせて予算を見直すとともに、障害者の地域との交流が促進されるようイベントの開催場所を再検討します。障害者地域啓発事業では多くの障害福祉事業所が区民まつりの出店できるよう支援します。障害者施設支援事業では農福連携に取り組む障害福祉事業所に補助金を交付し、取組を周知します。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	福祉農園事業													
		細事業概要	障害児・者による芋の収穫体験、～福祉農園～障害者と地域の共生フェスタを実施します。障害者と地域の共生フェスタでは、区内の農福連携の取組をPRします。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	114		216		102								
		増減説明	共生フェスタでのイベントを一部拡大したため													
		細事業事業量	参加人数					単位		人						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		130		140		200		200		200		
	実績	物品販売のみ中止		115（アンケート回答数）		141（アンケート回答数）		207（アンケート回答数）								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない	

2	事業計画	細事業名称		障害者地域啓発事業													
		細事業概要		障害者団体連絡協議会へ区民まつり出店料の補助金を交付します。障害者グループホームへ地域防災拠点訓練の参加推奨や、地域住民へ障害理解出前講座を実施することで、地域の障害理解を推進します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
			決算	163		200		37									
		増減説明		機械器具費を支出したため													
		細事業事業量		地域防災拠点訓練グループホーム参加数						単位		箇所					
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定		10		10		20		40		45		45		45	
		実績		2		13		35		32							
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない			

3	事業計画	細事業名称		障害者施設支援事業												
		細事業概要		区民ホール、駅構内等において障害者施設の自主製品の販売活動を支援します。また、農福連携に取り組む区内障害福祉事業所に対し、農作業に必要な物品購入費を補助するとともに、農福連携の取組を周知します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	163		349		186								
		増減説明		農福連携補助金を新設したため												
		細事業事業量		農作業受注回数						単位		回				
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定								80		120		120		120	
	実績								176							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	まちづくり総合調整事業											
所管区局・課	都筑区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	26	施策番号	02		評価書番号			9			

事業概要												
まちづくりに関する区民の皆様の声を聴き、区内企業・教育機関等との連携、地域の実情に応じたきめ細やかなまちづくりの普及・啓発、区民主体のまちづくりを支援等により、地域の課題解決等を図るための検討や取組を進めます。また、まちの魅力を活かしたにぎわいの創出などのまちづくりに取り組みます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	8,546	3,051	▲ 5,495	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
<ul style="list-style-type: none">・区内大学との連携については、区・大学双方にとってメリットのある連携事業の実施に向け、現状の区の課題をふまえた新たな連携事業の検討や、既存事業の見直しの検討を行います。・都筑区プランの改定に向けて、他都市とのデータの比較検討等から都筑区の現状を把握し、まちづくりの方針等の検討を進めます。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	まちづくり・企画調整												
		細事業概要	・まちづくり調整（都筑区プランの改定、あゆみが丘市有地活用事業） ・区内大学との連携 ・区内企業との連携												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	3,459		3,015		▲ 444							
		増減説明	区プラン改定調査検討業務委託を実施したことによる増												
		細事業事業量	まちづくりの推進							単位					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定							推進		推進		推進		推進	
	実績							推進							
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体	(2)実施手法		
			・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない								

2	事業計画	細事業名称	区民文化センター「ボッシュホール」関連事業												
		細事業概要	・区民文化センターニュースの発行												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1,675		36		▲ 1,639								
	増減説明	事業完了による減													
	細事業事業量	区文ニュースの発行						単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		0		0		0	
	実績	1		1		1		1							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・減る		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	危機管理対策事業									
所管区局・課	都筑区総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	34	施策番号	03	評価書番号			10		

事業概要										
<ul style="list-style-type: none"> ・関係機関等との情報共有や意見交換、訓練を行い、連携強化を図ります。 ・区役所の災害対応体制（災害対策本部、災害対策警戒本部、災害対策警戒体制（以下「区本部」という））の円滑な運営を行います。 										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	8,691	11,270	2,579	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区本部及び避難所運営に必要な資器材、備蓄品等は、年度によってニーズや必要性が異なる。そのため、調査、検討を重ねた上で、優先度を見定め、計画的に整備していく。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	関係機関と連携した災害対応力の向上								
		細事業概要	災害対策連絡協議会、帰宅困難者対策部会をはじめとする各種会議の開催及び訓練を実施します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	63	69	6					
		増減説明	訓練実績の変動に伴う増								
		細事業事業量	災害対策連絡協議会					単位		回	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	2	2	2	2	2	2	2			
	実績	2	3	2	2						
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性		
分析 結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじま ない	・委託等不 可	・該当なし	・なじま ない			

2

事業計画	細事業名称	区本部体制等の維持・管理													
	細事業概要	・区本部運営や避難場所運営に必要な備蓄品や資機材を準備します。 ・災害発生時の情報伝達手段確保のため、防災用スピーカー、無線FAX、防災携帯電話等を維持・管理します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	6,984		10,382		3,398								
	増減説明	防災用広報装置の移設・撤去に伴う増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

3

事業計画	細事業名称	緊急時情報受伝達システムの運用													
	細事業概要	区役所から自治会・町内会長等へ避難情報等を迅速に伝達するため、当該システムを運用します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	818		818		0								
	増減説明														
	細事業事業量	緊急時情報伝達システム登録自治会町内会数						単位		団体					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	123		123		123		123		123		123		123	
	実績	109		111		111		111							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	災害にそなえる自助・共助の推進事業								
所管区局・課	都筑区総務課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01	評価書番号			11	

事業概要									
大規模地震や風水害等による被害を軽減するために、自助・共助について啓発するとともに、区民一人ひとりの減災行動や地域における支えあいの取組を支援することにより、地域防災力の向上を図ります。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	4,633	4,007	▲ 626	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
大規模地震や風水害等といった災害が全国的に多発しており、市民ニーズは高い水準で維持される事業分野と考える。今後は、防災アプリ等の利用促進や出前講座やイベント等でより効果的な啓発方法を検討する必要がある。また、災害時要援護者支援の取組が、要援護者当事者やその家族まで十分に周知されていないことが課題となっている。引き続き、地域とのつながりや相談が行われやすいよう、周知方法の見直しを図る。									

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	災害にそなえる自助・共助の推進事業										
		細事業概要	大規模地震や風水害等による被害を軽減するために、自助・共助について啓発するとともに、区民一人ひとりの減災行動や地域における支えあいの取組を支援することにより、地域防災力の向上を図ります。また、女性視点を意識した取り組みや広報物の多言語化を進めます。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）						
		決算	2,626		2,867		241						
	増減説明	地域防災拠点配置物品購入による増											
	細事業事業量	出前講座・講演会等の啓発活動実施回数					単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度	
	想定	15		15		20		20		20	20	20	
	実績	9		13		22		18					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可	・該当なし	

2	事業計画	細事業名称	災害時要援護者支援事業（つづき そなえ事業）													
		細事業概要	・ 要援護者支援に関わる取組を行う地域に対し補助金を交付するとともに、希望する地域への災害時要援護者名簿提供を推進します。 ・ 令和３年度に実施した自治会向けアンケート結果に基づき、すべての地域で要援護者に関する話し合いが行われる状態を目指して、個別地域を支援します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	５年度		６年度		差引（増減）								
			決算	1,000		1,000		0								
		増減説明														
		細事業事業量	補助金交付地区数							単位		地区				
		年度	３年度		４年度		５年度		６年度		７年度		８年度		９年度	
		想定	15		15		15		15		15		15		15	
		実績	13		13		13		13							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・ 増える	・ 法律・政令		・ 国水準に上乘せ・横出しあり		・ 目標を概ね達成		・ 一部委託等が可能		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能			・ 求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	災害時の健康維持啓発事業													
		細事業概要	災害時にそなえて平時から食の備蓄・口腔ケア等を行い、自助・共助のために取り組む区民を増やし、災害時における健康二次被害の防止を図るため、様々な機会をとらえて「災害時にも役立つB0OK」に基づいた啓発を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	288		83		▲ 205								
		増減説明	冊子作成部数の削減による減、イベント中止による報償費の残													
		細事業事業量	啓発講座実施回数							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定					5		7		8		10		10	
	実績	4		3		7		9								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	災害時のペット対策事業													
		細事業概要	ペット防災について、啓発動画を配信します。またペット防災パネルで展示啓発を行います。地域防災拠点訓練等で、ペット避難所開設キット（案内板等物品）を活用した取組を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	719		57		▲ 662								
		増減説明	ペット避難所開設キット購入済による減													
		細事業事業量	地域防災拠点で一時飼育場所等の検討							単位		数				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	2		3		15		27		27		27		27		
	実績	0		15		21		25								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	安全・安心なまちづくり事業											
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03		評価書番号			12			

事業概要												
安全で「安心」を実感できる「ふるさと都筑」を実現するため、交通安全、防犯パトロール支援、スクールゾーン協議会支援、放置自転車対策を行います。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	9,356	6,223	▲ 3,133	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
近年発生している地域住民を狙った凶悪犯罪や自転車に関する道路交通法の改正など、区民の防犯や交通安全に対する意識は高まっており、区として引き続き啓発や支援活動を行っていく必要がある。一部委託等の拡大が可能ではあるが、予算の不足により実施は難しい。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	交通安全運動事業												
		細事業概要	交通安全対策協議会を中心に、都筑警察署等関係団体と連携しながら交通安全運動を実施します。全国交通安全運動時には、パレード等のイベントを企画し、交通安全の機運を盛り上げます。さらに、日々の交通安全運動に貢献された皆様を顕彰します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	923		294		▲ 629							
		増減説明	交通安全啓発品の購入量を減らしたため。												
		細事業事業量	交通安全教室回数（小中高齢）						単位		回				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	13		11		11		11		11		11		11	
	実績	13		11		12		12							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
分析結果		・維持	・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない		

2	事業計画	細事業名称		放置自転車対策事業												
		細事業概要		区内駅周辺で啓発チラシ等を配布し、放置自転車防止等と呼びかける放置自転車クリーンキャンペーンを行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 072		0		▲ 2, 072								
		増減説明		放置自転車監視業務が道路局へ移管されたことによる減												
		細事業事業量		放置禁止区域内自転車台数（11月調査）						単位		台				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		110		125		125		123		120		118		115	
	実績		126		187		133		71							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・国・県事業と類似・重複		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない		

3	事業計画	細事業名称	地域防犯活動推進事業												
		細事業概要	自治会町内会及び青パト隊の地域防犯活動に対して助成金を交付します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)							
			決算	4, 115		4, 084		▲ 31							
		増減説明	申請数の減による減												
		細事業事業量	地域防犯活動助成金交付団体数							単位		団体			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	103		103		103		103		103		103		103	
	実績	107		108		103		106							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
						(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない							

4	事業計画	細事業名称		こども防犯・交通安全推進事業												
		細事業概要		子どもたちの安全・安心のため、学校や警察と連携し、スクールゾーン標示の整備や交通安全啓発等を実施し、各小学校のスクールゾーン・防犯対策協議会の支援を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 246		1, 845		▲ 401								
		増減説明		電柱巻通学路表示の更新件数の減少による減												
		細事業事業量		こどもの交通事故件数						単位		件				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		37		28		35		33		31		29		29	
	実績		31		41		36		37							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を下回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	広報・広聴事業												
所管区局・課	都筑区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				13		

事業概要													
広報よこはまや区ウェブページ、SNSを活用し、区政情報や区の魅力・見どころなどを広く発信することで、区民生活の利便性向上やにぎわいの創出につなげます。 また、広聴事業により、多様化する区民ニーズや地域の課題を把握し、円滑な区政運営を図ります。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,195	1,221	26	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・ウェブページやSNSによる発信をさらに強化するとともに、より積極的な広報を行えるよう、都筑区役所全体の広報マインドの向上を図ります。引き続きSNSフォロワー数の増加に向けて区の魅力を継続して発信する取組を検討します。 ・各広聴制度を通じ、行政に対する区民の意見や要望等を把握し、区事業に反映していきます。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	広聴事業												
		細事業概要	各種広聴制度を通じて、区民の方や区内で活動する団体等からの意見を伺うことで、地域における課題やニーズの把握に努めます。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
		決算	0		6		6								
	増減説明	-													
	細事業事業量	広聴データベース処理件数						単位		件					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		-		-		-		-		-	
	実績	934		716		773		874							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

2	事業計画	細事業名称	情報発信事業													
		細事業概要	区政情報や区民の利便性向上に資する情報を区のウェブページおよびSNSによる適時・的確な情報発信を行うほか、毎月1日には区内全駅のPRボックスの見開き掲示板に最新号の掲示、毎月15日及び下旬に広報印刷物の補充を行います。また、都筑区内の公園・緑道や施設などを撮影し記録します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	0		1,215		1,215								
		増減説明	-													
		細事業事業量	ウェブページアクセス件数							単位		件				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	250000		250000		252000		252000		252000		252000		252000	
		実績	249830		181661		163452		175062							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない												

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	スムーズ区役所事業									
所管区局・課	都筑区総務課	歳出予算科目		一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			14		

事業概要
<ul style="list-style-type: none"> ・DX戦略に基づき、区民サービス向上や業務効率化につなげるためデジタル環境を整備します。 ・区民満足度向上のため、庁舎内の環境整備を検討し実施します。 ・確定申告の時期に、専門知識を持つ税理士の協力を得て確定申告（医療費控除の還付申告）に係る申告書の作成支援・受付を行うとともに、電子申告の普及・啓発等のPRを行います。 ・保育所や子育て関連の相談のため来庁した区民に対し、適切かつ丁寧なご案内や子育て情報等を提供することにより窓口満足度の向上を図ります。 ・人権意識の向上を目的として、人権啓発事業を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	12,975	18,969	5,994	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<ul style="list-style-type: none"> ・デジタル環境推進事業は、DX戦略に基づき、これまでデジタル区役所モデル区等で実施したICT（情報通信技術）ツールの活用等、市民の利便性向上と職員の業務負担軽減の双方に成果を上げた取組について、関係局と連携して、積極的に導入を図ります。 ・区庁舎等環境改善事業は、引き続き区民ニーズに対応した区庁舎等の環境改善の検討・実施をします。 ・税理士による確定申告受付事業は、紙申告から電子申告に区民ニーズが移行してきたため、税理士派遣事業は終了し、今後は電子申告の啓発を行います。 ・来庁者サービスアップ事業は、多くの方が来庁されるため、引き続き区民満足度向上のために窓口案内の改善に取り組めます。 ・人権啓発事業は、より多くの区民や職員に啓発を行うため、話題性のある講師の選定や魅力的なテーマの設定により、受講者数の増加を図ります。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	デジタル環境推進事業													
		細事業概要	(1) ペーパーレス環境の整備のため、会議室及び執務室の環境整備を図ります。 (2) 3～5階エリアについて、インターネット接続用無線LAN環境（公衆無線Wi-Fi）を整備します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 887		1, 960		73								
		増減説明	インターネット接続用無線LAN機器増による増													
		細事業事業量	紙の購入量						単位		%					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	－		－		－		前年度比1%減		前年度比1%減		前年度比1%減		前年度比1%減		
	実績	－		－		－		前年度比2%増								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	区庁舎等環境改善												
		細事業概要	区民ニーズに対応した区庁舎等の環境改善の検討・実施をします。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	6, 807		13, 427		6, 620								
	増減説明	委託費用の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし				
													・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	税理士による確定申告受付事業													
		細事業概要	確定申告の時期に、専門知識を持つ税理士等の協力を得て確定申告（医療費控除の還付申告）に係る申告書の作成支援・受付を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	358		255		▲ 103								
		増減説明	区予算から財政局予算に変更したことによる減													
		細事業事業量	税理士による受付日数						単位		日					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	10		10		10		10		10		10		10	
		実績	10		10		10		10							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・減る	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・指針を踏まえ補助事業を見直した		・事務改善が可能				・求めるべきではない

4

事業計画	細事業名称	来庁者サービスアップ事業													
	細事業概要	(1) 内容 保育所や子育て関連の相談のため来庁した区民に対し、適切かつ丁寧なご案内や子育て情報等 を提供することにより窓口 満足度の向上を図ります。 (2) 場所 都筑区役所 2階こども家庭支援課入口 (3) 実施日時 日程…区役所開庁日（土曜開庁日を除く） 時間…8:45～17:15													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	2,580		2,659		79								
	増減説明	単価の増													
	細事業事業量	窓口相談件数						単位		件					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	—		20,000		20,000		18000		17000		16000		15000	
	実績	21,805		20,344		19702		22789							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の 拡大不可		・該当なし		・なじまない	

5

事業計画	細事業名称	人権啓発講演会													
	細事業概要	有識者に講演会講師を依頼し、より多くの区民・職員等への啓発を目指します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 141		668		▲ 473								
	増減説明	動画配信非実施による委託費の減													
	細事業事業量	人権啓発講演会参加者数								単位		人			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	400		500		500		500		500		500		500	
	実績	162		508		620		595							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	横浜ビー・コルセアーズを活かした ホームタウン活動推進事業											
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	03		評価書番号			15			

事業概要
<p>【都筑ダイバーシティスポーツイベント】</p> <p>ダイバーシティ&インクルージョンをテーマに障害児(者)やその家族、外国人や外国につながる子どもにも重点を置き、誰もが楽しめるスポーツの機会づくりの機運醸成を図ります。</p> <p>【都筑区グラウンドゴルフ大会】</p> <p>「横浜ビー・コルセアーズ」と連携したグラウンドゴルフ大会の開催を通じて、チームの認知度向上及び区民がスポーツに親しむための機会創出を図ります。</p> <p>【ホームタウン広報】</p> <p>「横浜ビー・コルセアーズ」等のPR活動や、区庁舎を始めセンター北駅・センター南駅付近や北山田駅、区民利用施設での積極的な広報など、地域に根差したチーム作りの支援を行うことで街の一体感の創出と地域の活性化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,954	1,311	▲ 1,643	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>都筑グランドゴルフ大会や都筑区応援day、バスケットボール&チアダンスクリニック等の実施を通じて、令和6年度は幅広い年代へのアプローチが出来た。引続き、今後は増加した地元ファン層を活用し、ビーコルではなく、ビーコルや都筑区と関わりの深いプロスポーツチームとの連携を通じて地域全体を盛り上げていく方向にシフトしていきたい。</p>

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	都筑ダイバーシティスポーツイベント										
		細事業概要	横浜ビー・コルセアーズを軸とした障害児・者、外国につながる人を含めたすべての区民が気軽に参加できるイベントを開催し、健康増進やスポーツ振興のほか、多文化共生や障害理解、青少年を含めた世代間交流を通じて、地域の活性化を図ります。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）						
		決算	1, 935		168		▲ 1, 767						
	増減説明	事業方向の転換による減											
	細事業事業量	取組実施回数						単位		回			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度	
	想定					1		1		1	1	1	
	実績					1		2					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・一部委託等が可能	・該当なし	

2	事業計画	細事業名称	都筑区グラウンドゴルフ大会												
		細事業概要	都筑区グラウンドゴルフ大会を開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	992		991		▲ 1								
	増減説明	委託内容見直しによる減													
	細事業事業量	取組実施回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	0		0		1		1		1		1		1	
	実績	0		0		1		1							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	ホームタウン広報													
	細事業概要	街を挙げた『横浜ビー・コルセアーズ』等のPRや広報を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	28		152		124								
	増減説明	イベント実施回数が増えたことに伴う増													
	細事業事業量	ビーコル等関連イベント実施回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	0		0		7		7		7		7		7	
	実績	0		0		6		8							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	文化とスポーツであふれるまちづくり推進事業												
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号			16			

事業概要													
<p>【つづきユースフェスティバル】 都筑区を拠点とした青少年支援団体の活動を支援することで、青少年の自己肯定感や社会性、自主性の育みを推進します。</p> <p>【都筑区民文化祭事業】 区民及び区内活動団体の自主的な運営により都筑区民文化祭を開催し、区民が広く文化に親しむ機会を創出します。</p> <p>【都筑スポーツ・文化賞事業】 【スポーツ協会活動補助事業】 区スポーツ協会等によるスポーツ活動の普及・振興の支援や表彰を通じて、広く区民がスポーツに親しむための機会を提供します。</p>													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,592	1,393	▲ 199	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・引き続き、スポーツ・文化の分野においてめざましい活躍、顕著な功績のあった都筑区にゆかりのある方々を表彰し、さらなる活躍を期待するとともに、スポーツ・文化活動への関心を高めていきます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	つづきユースフェスティバル													
		細事業概要	地域で活動する青少年が主役となり、吹奏楽やダンス等の文化活動を区民に向けて披露する「つづきユースフェスティバル」の開催を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	235		223		▲ 12								
		増減説明	補助金の残。戻入済み。													
		細事業事業量	つづきユースフェスティバル実施回数						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		1		1		1		1		1		
	実績	-		-		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	都筑区民文化祭事業													
	細事業概要	「区民文化祭」を開催し、区民の自主的な運営により、日ごろの成果を広く発表する場を提供します。 1 実施時期 令和7年1月下旬～2月上旬 2 実施場所 区役所1階区民ホール及び6階大会議室 3 対象者 区内在住、在学、在勤者並びに区内で活動する文化団体 4 文化祭の企画から運営までを、公募した実行委員で構成する実行委員会が実施します。 展示部門：写真、絵画、書道、花、工芸など 舞台部門：クラシック＆コーラス、パフォーマンス、ロック＆ジャズ＆ポップス、伝統芸能													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	815		350		▲ 465								
	増減説明	公会堂の全面休館に伴い、申請額が減額となったため。													
	細事業事業量	イベント出演・団体者数						単位		人/団体					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	展示：250人 舞台：41団体		展示：250人 舞台：41団体		展示：250人 舞台：41団体		展示：250人 舞台：41団体		展示：250人 舞台：41団体		展示：250人 舞台：41団体		展示：250人 舞台：41団体	
	実績	中止		展示：274人 舞台：40団体		展示：297人 舞台：43団体		展示：310人 舞台：公会堂休館のため、実施なし							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	都筑スポーツ・文化賞事業												
		細事業概要	各種著名な大会において顕著な功績があった者等を表彰します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	212		490		278								
	増減説明	賞状の印刷による増													
	細事業事業量	被表彰者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10人、1 団体		10人、1 団体		10人、1 団体		10人、1 団体		10人、1 団体		10人、1 団体		10人、1 団体	
	実績	1 人、3 団体		12人、3 団体		7 人、2 団体		12人、0 団体							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	スポーツ協会活動補助事業													
		細事業概要	各種スポーツ大会や講習会を開催する都筑区スポーツ協会の補助を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	330		330		0								
		増減説明														
		細事業事業量	区民大会開催数							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	30		50		50		50		50		50		50	
	実績	16		25		59		52								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	都筑区民まつり支援・地域の賑わいづくり事業												
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03		評価書番号				17			

事業概要										
笑顔にあふれ活気ある都筑区民まつりの開催を支援することで、地域の賑わいづくりとふるさと意識の向上を図ります。 また、地域コミュニティの重要な担い手である商店街（区商連加盟店舗等）への集客支援を行い、地域の活性化及び街全体の賑わい創出を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	0	4,332	4,332	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
・区民まつりのあり方については、「都筑区民まつり実行委員会」の皆さまと引き続き検討を進め、区民による手作りのまつりを目指す必要がある。 ・商店街の継続的な賑わい創出に向けては、地域のニーズを踏まえたPR手法の検討が必要。										

細事業の分析																	
1	事業計画	細事業名称	都筑区民まつり支援事業														
		細事業概要	笑顔にあふれる活気ある都筑区民まつりの開催を支援することで、地域の賑わいづくりとふるさと意識の向上を図ります。														
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
			決算	0		4, 000		4, 000									
		増減説明	事業組み替えによる減（令和 5、6 年度区民の交流促進事業（区民まつり・ドイツクリスマスマーケット）にて決算額4, 000千円）														
		細事業事業量	都筑区民まつりの開催						単位		回						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		
		想定	1		1		1		1		1		1		1		
		実績	－（コロナ禍に伴い中止）		1		1		1								
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
			分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

2

事業計画	細事業名称	商店街の魅力発信事業													
	細事業概要	市内商店街が抱える主な悩みとして来街者の減少があり、区内商連街も同様の状況であることから、認知度向上、地域の活性化やつながりづくりを目的として様々なイベントを実施しています。それらのイベントや商店街について、広報よこはまの活用や啓発グッズ等を作成し、イベントで配布するなどの広報を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	0		332		332								
	増減説明	-													
	細事業事業量	広報よこはま掲載回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定					6		6		6		6		6	
	実績	7		6		6		5							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	在住外国人支援・国際交流事業									
所管区局・課	都筑区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	11	施策番号	01	評価書番号			18		

事業概要
<p>在住外国人に寄り添った支援を実施することで区内在住の外国人が安心して暮らし、活動できるまちづくりを推進します。</p> <p>多文化理解の深まる国際交流を実施することで外国人と日本人が共に暮らす魅力的なまちづくりを推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	0	4,942	4,942	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>在住外国人からは外国につながる子どもの学習支援に関し、要望が多く寄せられているとともに、学校や行政と連携した対応が求められています。また、自治会町内会、商店街や近隣事業者等、地域からも外国人居住者に対する声掛け方法や文化背景の違いに関する相談、地域活動の案内の多言語化等幅広い声が寄せられており、ラウンジの体制強化が課題となっています。そのため、引き続き都筑多文化・青少年交流プラザを拠点とし、子育て支援センターやNPO等と連携しながら在住外国人に寄り添った日本語学習・生活支援や、国際交流を通じた多文化理解の促進を図っていきます。</p>

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	在住外国人支援・国際交流事業												
		細事業概要	多言語による情報提供及び相談対応を実施するとともに、増加する在住外国人を支えるため、ボランティアを育成します。言語の壁が原因で学習に課題を抱える子どもたちに対し、学校と連携した学習支援及び相談の居場所を提供します。また、学習支援対象を高校生まで拡充することで切れ目のない支援を実施します。文化的背景の違いによる課題を解決するため、各種機関及び団体と連携し、多文化共生に関する理解の普及啓発を図ります。国際交流ラウンジ、子育て支援センター、NP0の3団体連携により、「DE&I FESTIVAL」を開催することで、在住外国人の活躍の場を提供するとともに区民の多文化理解の促進を図ります。また都筑区内に位置する新栄高校と連携して事業に取り組むことで、区民の国際感覚や世界的視野の醸成を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	0		3,213		3,213								
	増減説明	-													
	細事業事業量	外国につながる子どものための学習補助事業のべ参加児童生徒数						単位		人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	600		700		885		895		905		915		925	
	実績	711		888		960		1262							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	都筑・ドイツ交流イベント事業													
	細事業概要	ドイツとゆかりの深い地域特性を生かし、「ドイツクリスマスマーケットin都筑」の開催を通じて日独の相互理解や国際交流及び地域活性化を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	0		1, 729		1, 729								
	増減説明	-													
	細事業事業量	来場者数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	8000		10000		15000		15000		15000		15000		15000	
	実績	20000		30000		30000		30000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である		

負担の
公平性

・負担は適切である

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	メイドインつづき推進事業									
所管区局・課	都筑区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	20		施策番号	01		評価書番号			19

事業概要										
都筑区の製造業の持つ高度なものづくり技術や独創的な製品、区内でとれた新鮮な都筑野菜などの「メイドインつづき」をPRすることにより、販路開拓や地産地消につながる支援を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,223	3,537	314	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
予算編成の段階で年度ごとに事業全体の内容を見直しを行っているため、継続して実施していく。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	中小製造業支援													
		細事業概要	・技術展示会への出展支援 ・企業紹介冊子の作成 ・事業PRイベントの実施													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	2,509		2,535		26								
		増減説明														
		細事業事業量	メイドインつづき参加企業数						単位		社					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	43		45		47		49		51		53		55	
	実績	42		45		46		46								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・契約方法の工夫が可能		・負担は適切である		

2

事業計画	細事業名称	地産地消の推進													
	細事業概要	<div><div>・都筑野菜朝市の開催</div><div>・商業施設及びJA 横浜と連携した規格外野菜の販売</div><div>・都筑野菜を使用した特別記念給食の実施及びオリジナル給食袋の製作・配付</div><div>・はま菜ちゃん料理コンクールにおける都筑区長賞の設定及び授与</div></div>													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	714		1, 002		288								
	増減説明	都筑区制30周年記念イベントの実施による増													
	細事業事業量	朝市開催数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	45		50		50		50		50		50		50	
	実績	38		49		47		46							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	環境にやさしいまち推進事業									
所管区局・課	都筑区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	18		施策番号	05		評価書番号			20

事業概要										
<p>横浜市では「横浜市地球温暖化対策実行計画」に取り組み、2050年までの温室効果ガス実質排出ゼロ（脱炭素化）の実現を目指し、温暖化対策の強化を図っています。また、「横浜市脱炭素社会の形成の推進に関する条例」では、市・事業者・市民の責務が定められた他、市は、脱炭素社会の形成の推進に関する学習の促進及び知識の普及啓発を行うものとされています。都筑区としても地球温暖化を始めとする環境問題への対策について区民へのPRを進めるとともに、地球環境に優しい生活の普及啓発を推進します。</p> <p>また、きれいな街づくりのため、地域清掃活動の支援、不法投棄防止対応、3Rの普及啓発などの取組を積極的に進めます。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	954	655	▲ 299	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
既に外部委託や局予算の活用等、改善を行っている。今後は令和7年度の実績を踏まえ改善の必要性を検討する。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	エコ活推進事業								
		細事業概要	体験型イベント等を通じて幅広い世代に地球温暖化対策や環境問題の普及啓発を行います。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	462	178	▲ 284					
		増減説明	再配当事業を活用したことによる残								
		細事業事業量	啓発イベント参加延べ人数					単位		人	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	150	160	170	180	190	200	210			
	実績	中止	200	200	1100						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし				
									・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	クリーン推進事業												
		細事業概要	地域清掃用ごみ袋の配布や不法投棄の多い農業専用地区の清掃支援等を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	297		295		▲ 2								
	増減説明	既存物品活用等による減													
	細事業事業量	地域清掃支援数							単位		団体				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	90		70		70		70		70		70		70	
	実績	80		80		83		74							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	3 R 推進事業												
		細事業概要	資源循環局や環境事業推進委員などと連携し 3 R 行動の普及啓発を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	192		183		▲ 9								
	増減説明	既存物品活用による減													
	細事業事業量	啓発回数						単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	60		50		50		50		50		50		50	
	実績	24		42		38		32							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	みんなで花と緑のまちづくり事業												
所管区局・課	都筑区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31		施策番号	03		評価書番号				21		

事業概要													
<p>緑地や農地の多い都筑区において、より一層、花と緑にあふれるまちを目指し、区内の地域資源である公園や緑道などを維持管理するボランティア団体・個人の活動支援に取り組むとともに、魅力ある豊かな環境資源を広く発信していきます。</p> <p>また、GREEN×EXPO 2027の開催に向けて、区民の皆様が花や緑の重要性を再認識し、身近な自然に親しむ機会を創出するため、地域の企業や団体と連携して多様な取組を推進するとともに、これらの活動を通じて、環境と共生する持続可能な未来のグリーン社会の実現に向け、地域と協働しながら積極的に発信してまいります。</p>													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,140	3,615	475	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
<p>GREEN×EXPO 2027が目指す、「環境と共生する未来のグリーン社会」に向けて、花や緑に親しむ区民を一層増やすとともに、GREEN×EXPO 2027への参加につなげる必要があるため、より今後実施する取り組みにおいて、GREEN×EXPO 2027との関連付けを行い、区民や各種団体、企業の行動変容を促していく必要がある。</p>													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	都筑区花いっぱい運動推進事業												
		細事業概要	「つづき みどりと花の名所25選」のPR等都筑区花いっぱい運動の推進、GREEN×EXPO 2027機運醸成費												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	302		888		586							
		増減説明	委託内容見直しによる増												
		細事業事業量	配布校数						単位		校				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定							30							
	実績							27							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性	
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法		
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	早渕川・老馬谷ガーデン事業												
		細事業概要	早渕川・老馬谷ガーデンの維持管理												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	47		40		▲ 7								
	増減説明	購入内容精査による残													
	細事業事業量	定例作業回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	24		24		24		24		24		24		24	
	実績	24		24		24		24							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称		散策マップPR事業													
		細事業概要		区役所売店や市庁舎市政刊行物・グッズ販売コーナーでの散策マップの販売													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	997		1, 023		26									
		増減説明		散策マップ販売料金改定に伴う販売委託料の増													
		細事業事業量		散策マップ販売数						単位		部					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定		750		850		850		850		850		850		850		
	実績		615		572		361		685								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・民間と競合		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である			

4	事業計画	細事業名称	みどりとみちのパートナー推進事業													
		細事業概要	身近な道路や公園等を維持管理する地域住民や企業が主体となったボランティア団体（ハマロード・サポーター、公園愛護会・水辺愛護会）や個人に対して、花苗等の支援や交流の機会をつくり、活動の活性化を図ります。また、局と連携し、ボランティアの方々とともにGREEN×EXPO 2027のPRを行います。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 795		1, 665		▲ 130								
		増減説明														
		細事業事業量	ボランティア団体数							単位		団体				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	200		203		207		207		209		209		209	
		実績	202		204		206		209							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業化が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・負担は適切である	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	統合事務費											
所管区局・課	都筑区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号				22			

事業概要												
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	20,784	18,689	▲ 2,095	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
各課の事務経費のため、適正な執行を引き続き行います。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	総務課													
		細事業概要	事務・運営を行っていくために必要な職員出張旅費や消耗品費、委託費等の事務費を適正に執行します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	3, 520		3, 534		14								
		増減説明	出張旅費の増													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
		実績														
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
	細事業概要	課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	148		142		▲ 6								
	増減説明	複写サービス使用量の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

3

事業計画	細事業名称	地域振興課													
	細事業概要	地域振興課の出張旅費・後納郵便の支払い及び課共通物品等の購入を適切に行っていきます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 607		1, 533		▲ 74								
	増減説明	消耗品費の減													
	細事業事業量									単位					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

4

事業計画	細事業名称	戸籍課													
	細事業概要	戸籍事務に必要な物品の購入や出張旅費・後納郵便の支払い等を適正に執行します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	3, 279		3, 196		▲ 83								
	増減説明	通信運搬費等の減													
	細事業事業量									単位					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない							

5	事業計画	細事業名称	税務課												
		細事業概要	課税調査や実態調査等に必要な事務費を適正に執行します												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	370		279		▲ 91								
	増減説明	課税物件減による出張減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

6	事業計画	細事業名称	福祉保健課												
		細事業概要	福祉保健課業務に必要な事務費を適正に執行します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 103		1, 326		223								
	増減説明	共通物品・消耗品購入の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない						

7	事業計画	細事業名称	生活衛生課												
		細事業概要	生活衛生課業務に必要な事務費を適正に執行します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	545		437		▲ 108								
	増減説明	複写サービスの使用実績等による減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

8	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課												
		細事業概要	高齢者・障害者等に係る福祉等の施策を推進するため、課における出張旅費、消耗品費、通信運搬費、郵送料等の事業運営に必要な事務経費を執行します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	1,712		1,618		▲ 94							
		増減説明	複写サービス等利用減												
		細事業事業量							単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない

9	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課												
		細事業概要	事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	2, 205		2, 192		▲ 13								
	増減説明	複写機使用量の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

10	事業計画	細事業名称		生活支援課												
		細事業概要		生活支援課の事務経費を適正に執行します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	6, 016		4, 208		▲ 1, 808								
		増減説明		ペーパーレスへの取組や在庫活用による減												
		細事業事業量								単位						
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし			

11	事業計画	細事業名称		保険年金課												
		細事業概要		消耗品の購入に使用します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	62		60		▲ 2								
		増減説明														
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法					
										・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

12	事業計画	細事業名称	土木事務所													
		細事業概要	都筑土木事務所業務に必要な事務費を適正に執行します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	211		163		▲ 48								
		増減説明	自動車借上料の減													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	広報よこはま発行事業												
所管区局・課	都筑区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00		施策番号	00		評価書番号			23			

事業概要										
区政への理解促進と生活の利便性の向上を図るため、毎月1日を基準日として「広報よこはま」区版を発行し、区政情報及び身近な地域情報を区民に周知します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	9, 070	9, 166	96	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
印刷費の高騰により限られたページ内でのより効果的な広報が求められているため、効果的な手段による広報及び紙面の工夫に努めていく必要があります。手段の一つとしては、昨年度から運用を始めたカタログポケットの認知度向上と利用者の拡大を進め、有効的に活用していきます。また、限られたスペースを有効に活用するために、掲載する内容についても精査していく必要があります。具体的には、昨年のアンケート結果で読者からの希望が多かったテーマを優先するなど、より読者ニーズに合わせた内容にするとともに、シンプルで伝わりやすい表現を心掛け、区民に寄り添った広報を目指していきます。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	広報よこはま発行事業												
		細事業概要	広報よこはま都筑区版を毎月 1 日に紙媒体で発行するとともに、PDFデータ及びテキストデータをウェブページに掲載します。発行についてはSNSを活用し、広く区民に周知します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	9, 070		9, 166		96							
		増減説明	印刷費等の価格高騰による増												
		細事業事業量	広報よこはま都筑区版印刷部数					単位		部					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	920, 400		920, 400		912, 000		912, 000		912, 000		912, 000		912, 000	
	実績	896, 400		896, 300		899, 600		892, 500							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	市民相談事業											
所管区局・課	都筑区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号				24			

事業概要
区民が抱える様々な問題を解決する一助とするため、特別相談を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 547	1, 514	▲ 33	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
キャンセル待ちが出るなど、区民に身近な区役所での相談事業として市民ニーズが高いため、引き続き、区民の生活上の問題に対する相談ができる機会を提供します。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	市民相談事業									
		細事業概要	法律相談（毎週火曜）、司法書士相談（第2金曜）・税務相談（2・3月を除く第2水曜）・公証相談（第2木曜）・交通事故相談（第4水曜）、行政書士相談（第1・第3金曜）を実施し、専門家が区民からの相談に応じます。									
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	1,547		1,514		▲ 33					
	増減説明	講師への飲料提供の見直しによる減										
	細事業事業量	法律相談実施率						単位	%			
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	85		85		85		90		90	90	90
	実績	98		97		97		93				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし			
								(1)実施主体	(2)実施手法			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	クリーンタウン横浜事業											
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00		施策番号	00		評価書番号			25		

事業概要										
きれいな街づくりのため、美化推進重点地区のポイ捨て防止に向けた清掃・美化活動の支援に取り組みます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,355	1,359	4	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
既に外部委託等、改善を行っている。今後は令和7年度の実績を踏まえ改善の必要性を検討する。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業													
		細事業概要	美化推進重点地区であるセンター地区周辺の清掃を定期的を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 355		1, 359		4								
		増減説明	廃棄物収集運搬処分委託の概算契約の額確定による増													
		細事業事業量	実施回数					単位		回						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	119		108		108		108		108		108		108	
	実績	119		108		108		108								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法						
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない			

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	消費生活推進員活動事業												
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00		施策番号	00		評価書番号			26			

事業概要										
悪質商法の被害を未然に防ぎ、区民の安全で安心な暮らしを実現するため、消費生活推進員の活動支援を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	443	203	▲ 240	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
消費生活推進員の活動の幅が広げられるようデジタル化を含めた新たな啓発方法を考えていく必要がある。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	消費生活推進員事業										
		細事業概要	消費生活推進員の地区活動を支援する助成金の交付 消費生活推進員地区代表者会議の開催 ゆずりあい情報板運営支援										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)						
		決算	443		203		▲ 240						
	増減説明	消費生活推進員の委嘱減等による減											
	細事業事業量	消費者被害未然防止啓発講座開催						単位		回			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	30		30		30		30		30	30	30	
	実績	23		20		37		32					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性
			分析結果	・測ることはなじまない	・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可	・該当なし	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	緊急時情報伝達システム運用事業												
所管区局・課	都筑区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	34		施策番号	03		評価書番号			27			

事業概要										
区役所から自治会・町内会長等へ避難情報等を迅速に伝達するため、当該システムを運用します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度	差引(増減)
	決算	427		426	▲ 1

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
全自治会町内会の登録ができていない現状がある。今後は、地域に対してより効果的な啓発方法を検討する。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報伝達システム運用事業									
		細事業概要	区役所から自治会・町内会長等へ避難情報等を迅速に伝達するため、当該システムを運用します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）				
			決算	427		426		▲ 1				
		増減説明	災害対応実績による減									
		細事業事業量	緊急時情報伝達システム登録自治会町内会数						単位		団体	
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度
	想定	123		123		123		123		123	123	
	実績	109		111		111		111				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	スポーツ推進委員事業									
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	00		施策番号	00		評価書番号			28

事業概要										
スポーツ推進委員によるスポーツ活動の普及・振興を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,892	1,311	▲ 581	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域におけるスポーツイベントへのニーズが高まってきているが、スポーツ推進委員の人数自体は減少傾向にあり、その上市の大きなイベント（横浜マラソンや世界トライアスロンなど）への従事も多いため、委員一人一人の負担が増えてしまっている。そのため、イベントや積極的な広報や、地域スポーツイベントにおけるスポーツ推進委員の紹介などを通じて、スポーツ推進委員の活動の魅力を発信し、委嘱に繋げる仕組みづくりが必要だと考える。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員連絡協議会活動事業									
		細事業概要	地域におけるスポーツ普及活動を推進します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）				
			決算	1,892		1,311		▲ 581				
	増減説明	委嘱年による増減（ユニフォーム費等）										
	細事業事業量	主管イベント実施回数						単位		回		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	1		2		2		1		1	1	1
	実績	1		1		1		1				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可	・該当なし	・求めている	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00		施策番号	00		評価書番号				29		

事業概要										
青少年指導員による、地域における青少年健全育成活動を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,434	1,764	330	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
引き続き、青少年指導員活動費、社会環境浄化活動費の執行を行い、より充実した青少年指導員の地区活動につながるように、支援する。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員事業													
		細事業概要	青少年の自主的な活動を支援・促進し、以て青少年の健全育成を図るために、青少年指導員の活動を補助します。 ・全市一斉統一行動パトロール活動や社会環境実態調査等の地域環境づくり ・全市統一行動キャンペーンによる啓発活動 ・各地区における青少年を対象としたレクリエーションや体験活動 ・広報紙の発行													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
		決算	1,434		1,764		330									
	増減説明	隔年の委嘱による増														
	細事業事業量	青少年指導員育成講座の開催						単位		回						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	2		2		2		2		2		2		2		
	実績	1		2		1		1								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携推進事業												
所管区局・課	都筑区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号				30				

事業概要												
学校・家庭・地域及び行政機関が相互に協力、連携し、こども・青少年の健全育成及び安心して子育てができる環境をつくれます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,430	1,430	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
引き続きニーズが見込まれるなか、活動内容等を踏まえ、事業費の妥当性について継続的に検討をしていく。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業補助金													
		細事業概要	学校・家庭・地域連携事業補助金（中学校区ごとの学校と地域、家庭との連携活動に対する補助金） 基本事業費（青少年の問題行動防止、健全育成のための事業等）と拡充事業費（区内事業所との連携強化、中学校区の幼稚園、保育園、小中学校の連携強化等）により中学校区ごとの連携活動を支援します。 基本事業費100千円×8 中学校区＝800千円 拡充事業費90千円×8 中学校区＝720千円													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
		決算	1, 430		1, 430		0									
	増減説明															
	細事業事業量	補助金交付学校数						単位		校						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		
	想定	8		8		8		8		8		8		8		
	実績	8		8		8		8								
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法						
			分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区庁舎管理費											
所管区局・課	都筑区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号				31			

事業概要										
区庁舎等の維持管理を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	255, 960	263, 659	7, 609	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
予算内で委託等の可能性を探りつつ、適正に執行します										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	区庁舎								
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)					
			決算	248, 082	254, 259	6, 177					
		増減説明	光熱水費の増加のため								
		細事業事業量						単位			
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
		想定									
	実績										
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター												
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	821		769		▲ 52								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	6, 065		6, 830		765								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費													
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	992		1, 801		809								
		増減説明	修繕箇所の増による													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
							・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	都筑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号				32			

事業概要										
区民利用施設の管理運営を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	443, 666	448, 417	4, 751	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各施設の所管局と調整しながら、事業の改善に向けた検討を進めます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	公会堂													
		細事業概要	公会堂の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	35, 175		35, 523		348								
		増減説明	最低賃金上昇に伴う増													
		細事業事業量							単位							
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称		地区センター												
		細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	167, 322		171, 352		4, 030								
		増減説明		最低賃金上昇に伴う増												
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法				・委託等の拡大不可 ・該当なし	

3	事業計画	細事業名称		スポーツ会館													
		細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	16, 510		17, 822		1, 312									
		増減説明		最低賃金上昇に伴う増													
		細事業事業量								単位							
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定															
	実績																
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性								
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法									
						・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めているない							

4	事業計画	細事業名称	ログハウス												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	9,157		9,618		461								
	増減説明	最低賃金上昇に伴う増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	109,647		111,141		1,494								
	増減説明	最低賃金上昇に伴う増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

6	事業計画	細事業名称	老人憩いの家												
		細事業概要	老人憩いの家の管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	935		935		0								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・減る		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし			
														・求めている	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	コミュニティハウスの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	52, 907		49, 288		▲ 3, 619								
	増減説明	最低賃金上昇に伴う増													
	細事業事業量							単位							
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可				・該当なし	

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	42, 496		44, 038		1, 542								
	増減説明	最低賃金上昇に伴う増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・民間のノウハウや人材等の活用が可能								・委託等の拡大不可				・負担は適切である	

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	941		331		▲ 610								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ													
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	8, 125		8, 369		244								
		増減説明	最低賃金上昇にともなう増													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・ 増える		・ 規則・ 方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		・ 委託等の拡大が可能		・ 事務改善が可能		・ 求めるべきではない	