

## 令和7年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事 業 名
一般	3	2	1	1	区民サービス向上事業
一般	3	2	1	2	利用しやすい区役所づくり事業
一般	3	2	1	3	メディアによる広報事業
一般	3	2	1	4	広報・広聴事業
一般	3	2	1	5	まちづくり・データ活用推進事業
一般	3	2	1	6	商店街活性化・中小企業振興事業
一般	3	2	1	7	花と緑があふれる街事業
一般	3	2	1	8	青葉区における都市農業の展開
一般	3	2	1	9	あおば地域サポート事業
一般	3	2	1	10	郊外部における脱炭素化の促進
一般	3	2	1	11	青葉6大学連携事業
一般	3	2	1	12	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	13	地域防犯支援事業
一般	3	2	1	14	青葉区民まつり事業
一般	3	2	1	15	青葉まちの美化推進事業
一般	3	2	1	16	区制30周年記念事業
一般	3	2	1	17	青葉区防災の街づくり事業
一般	3	2	1	18	交通安全対策事業
一般	3	2	1	19	芸術文化振興事業
一般	3	2	1	20	区民活動支援センター事業

## 令和7年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事 業 名
一般	3	2	1	21	地域スポーツ振興事業
一般	3	2	1	22	地域での読書活動推進事業
一般	3	2	1	23	乳幼児健康づくり事業
一般	3	2	1	24	児童虐待・DV対策事業
一般	3	2	1	25	子育て支援事業
一般	3	2	1	26	市立保育所の地域育児支援事業
一般	3	2	1	27	青少年育成事業
一般	3	2	1	28	地域福祉保健推進事業
一般	3	2	1	29	青葉区健康長寿のまちづくり支援事業
一般	3	2	1	30	地域包括ケアシステムの推進
一般	3	2	1	31	障害者ふれあい事業
一般	3	2	1	32	障害児支援事業
一般	3	2	1	33	快適で衛生的な暮らし支援事業
一般	3	2	1	34	統合事務費
一般	3	2	1	35	広報よこはま青葉区版発行事業
一般	3	2	1	36	市民相談事業
一般	3	2	1	37	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	38	青少年指導員事業
一般	3	2	1	39	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	40	学校・家庭・地域連携事業

## 令和7年度事業評価書 目次

[青葉区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事 業 名
一般	3	2	1	41	緊急時情報システム事業
一般	3	2	1	42	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	43	区庁舎管理費
一般	3	2	1	44	区民利用施設管理費

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民サービス向上事業												
所管区局・課	青葉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			1					

事業概要													
区民、来庁者に対する接遇及びおもてなしの向上に向けて、改善を図ります。具体的には職員向けの研修、戸籍課窓口の混雑対策等を実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,624	2,334	▲ 1,290	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
外部委託可能な業務はすでに委託しているため、契約方法の見直し等で経費が削減できるものがないか検討する。													

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	C S ・ E S 向上研修等																
	細事業概要	窓口対応等のレベルの維持・向上のため、外部講師による研修を実施します。また、各課の実情に応じた課題改善のため、お客様と職員双方の満足度を向上させるための取組を行います。																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引(増減)									
		決算	1,862			880			▲ 982									
細事業事業量	増減説明	前々年度は、当初の想定にない突発的な支出により決算額が増加したが、前年度はそのような支出がなかったため。																
	研修参加人数	研修参加人数						単位		人								
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度						
想定	40	40		40		40		40		40		40						
	実績	23		80		44		35										
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性						
	分析結果	・維持	・なし			・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能									

2	事業計画	細事業名称	人権啓発研修、人権啓発講演会						
		細事業概要	職員一人ひとりが人権問題に対する正しい理解と認識を深めることができるよう、職員向け研修を実施します。 また、市民・職員を対象とする講演会を開催し、人権意識の向上を図ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	352	422	70				
増減説明		人権啓発講演会の実施方法変更による増							
細事業事業量		参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		70	70	70	70	70	70	70	
実績		339（動画視聴回数）	277（対面37人、動画視聴回数240回）	185	217				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	戸籍課窓口の混雑対策						
		細事業概要	来庁者及び入電数が増加する繁忙期に、電話対応の一部を委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	842	772	▲ 70				
増減説明		広告事業化による通信費の減							
細事業事業量		実施月				単位	月		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	
実績		4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月	4~5、3月				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	保険年金課受電の混雑対策							
	細事業概要	繁忙期で来庁者及び入電数が増加する時期に、電話回線を増設するとともに業者に電話対応の一部を委託します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	269	259	▲ 10				
増減説明		人件費単価及び委託時間の減							
細事業事業量		実施月				単位	月		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		一	6~8月	6~8月	6~8月	6~8月	6~8月	6~8月	
実績		一	6~8月	6~8月	6~8月				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	利用しやすい区役所づくり事業									
所管区局・課	青葉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										2

事業概要										
安全で快適な区庁舎や区民利用施設の環境整備を図り、区民が利用しやすい区役所づくりを図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	14,320	16,068	1,748	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
引き続き、区庁舎の環境整備に努めます。										

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	区庁舎等の環境整備									
	細事業概要	区庁舎及び区民利用施設の設備、備品の更新、庁舎等の環境整備を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	14,012	16,068	2,056						
客観的指標に基づく分析	増減説明	庁舎の環境整備を予定より多く行つたため。									
	細事業事業量	庁舎等の環境整備個所(回)数					単位	個所(回)数			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	5	5	5	5	5	5				
	実績	8	3	11	9						
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		・維持	・なし	・該当なし			(1)実施主体	(2)実施手法			
		・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	メディアによる広報事業											
所管区局・課	青葉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号	3					

事業概要											
地域メディアであるコミュニティFM及びCATVで広報番組を制作・放送し、区政情報及び地域情報等の提供を行います。											
また、アプリのプッシュ通知を活用し、区政情報及び防災情報等を提供します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	5,249	5,217	▲ 32	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
視聴数・聴取数の向上に向けて、チラシの作成・配架、Xの発信等を行い、より一層の周知を図る。											

細事業の分析												
事業 計画	細事業名称	FMによる行政情報等の提供										
	細事業概要	青葉区役所からのお知らせ・イベント情報や青葉区の地域情報等を発信していきます。また、防災情報、多言語（やさしい日本語と英語、中国語、ハングル、スペイン語）による放送も行います。										
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	2,396	2,363	▲ 33							
細事業事業量	公開生放送日が通常の放送曜日ではなかったため取りやめたことによる減											
	制作本数					単位	本					
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
想定	373	373	373	373	373	373	373					
実績	373	373	373	373								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない				

2	事業計画	CATVでの行政情報番組放映等							
	細事業概要	区の魅力を発信する番組を年間6本制作し、それぞれ2か月ずつ放送します。CATVにおける放送のほか、YouTubeでも公開します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,642	2,643	1				
増減説明		時間貸駐車場の利用増加による増							
細事業事業量		制作本数				単位	本		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		6	6	6	6	6	5	5	
実績		6	6	6	5				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	FM++（アプリ）を活用した情報発信							
	細事業概要	スマートフォン及びタブレット等を対象に、区政情報及び各種イベント情報等、アプリによる発信を行います。各課の事業案内やイベント周知、区政情報の発信から防犯・防災情報等、区民向けの多様な情報を発信していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	211	211	0				
増減説明									
細事業事業量		発信件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		200	200	250	500	500	500	500	
実績		200	256	502	540				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	広報・広聴事業											
所管区局・課	青葉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号			4			

事業概要											
青葉区ガイドマップの発行、マスコットキャラクター「なしかちやん」の着ぐるみ・イラスト管理、グッズ製作等を通じて青葉区の魅力を発信します。また、オンラインで可能な手続の普及啓発等を行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,725	2,771	46	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
区民に必要な情報を関係課と連携し正確に提供するとともに、配布方法や配布物の見直しを検討する。特に、紙媒体の資料については、WEBによる閲覧を案内するなどによって、効率化を図る。											

細事業の分析													
1 事業計画	細事業名称	ガイドマップ作成事業											
	細事業概要	情報面と地図面に分け、区政情報・地域情報をまとめた青葉区ガイドマップを作成します。転入者向けの情報の福袋へ封入のほか、広報相談係窓口等で配架します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	886	882	▲ 4								
客観的指標に基づく分析	増減説明	制作部数変更による減											
		細事業事業量		発行部数				単位		部			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	15,000	15,000	10,800	8,000	8,000	8,000	8,000					
	実績	15,000	10,800	10,000	8,000								
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性			
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成		(1) 実施主体	(2) 実施手法					
		分析結果	・該当なし	・委託等の拡大不可	・求めるべきではない								

2	事業計画	転入者向け情報提供事業							
	細事業概要	障害者就労施設にチラシ封入を委託し、転入手続時に市政・区政や地域の情報等を窓口来庁者へ提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	121	62	▲ 59				
増減説明		情報提供方法の見直しによる減							
細事業事業量		作成部数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		8,800	8,800	7,800	3,000	3,000	3,000	3,000	
実績		8,800	8,800	5,200	2,800				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	マスコットキャラクター活用事業							
	細事業概要	青葉区マスコットキャラクター「なしかちちゃん」の着ぐるみやイラストの運用管理及びグッズの製作等によって、区の魅力発信を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	476	1,261	785				
増減説明		着ぐるみの制作による増							
細事業事業量		イラスト 使用申請数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		7	20	20	20	20	20	20	
実績		18	21	13	18				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	その他広報事業						
	細事業概要	広報研修を実施します。 また、青葉区広報テレビ・ラジオ番組や青葉区SNSアカウント等を紹介するチラシを作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	992	566	▲ 426				
増減説明		周知方法見直しによる減							
細事業事業量		研修実施回数					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		1	0	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	デジタル広報事業						
	細事業概要	オンライン手続の普及啓発のため、区役所内にチラシを配架、ポスターを掲示します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	245	0	▲ 245				
増減説明		周知方法を紙媒体から電子媒体への変更による残							
細事業事業量		チラシ印刷枚数					単位	枚	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	700	700	—	—	—	
実績		—	—	740	0				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・実施しなかった	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	まちづくり・データ活用推進事業												
所管区局・課	青葉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	27	施策番号	05	評価書番号			5					

事業概要													
時代とともに変化する区民ニーズを捉えた地域課題の解決を推進するため、地域や関連機関との情報共有及び、区民意識調査や統計データの分析・活用を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	862	2,225	1,363	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
データ活用の推進では、職員向けにデータ活用やデジタルツールの活用に関する研修を実施し、区役所のデータ活用、デジタル化を進めることができた。													
令和7年度は、青葉区区民意識調査を実施するとともに、デジタルツールを用いた調査結果のデータ活用についての研修を実施する予定。効率的にデータを分析する手法を学び、次年度の施策検討に生かす。													

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	あおば街づくり連絡協議会													
	細事業概要	区内事業者・団体がより良い街づくりに向けた情報共有・意見交換を行うため、あおば街づくり連絡協議会を開催します。													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)										
		決算	22	6	▲ 16										
客観的指標に基づく分析	増減説明	実績による減													
	細事業事業量	参加団体数				単位			団体						
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
	想定	21	21	22	22	22	22	22							
	実績	29	27	27	23										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性						
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							
	分析結果	分析結果	分析結果	分析結果	分析結果	分析結果	分析結果	分析結果							

2	事業計画	細事業名称	青葉区まちのルールづくり連絡会					
		細事業概要	青葉区まちのルールづくり連絡会を開催します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	4	2	▲ 2			
増減説明		実績による減						
細事業事業量	実施回数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
想定	1	1	1	1	1	1	1	1
実績	0	1	1	1				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	データ活用の推進					
		細事業概要	データ活用・デジタル化関連の研修等を実施します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	67	67			
増減説明		外部講師に依頼したことによる増						
細事業事業量	研修開催数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
想定	2	2	2	1	1	1	1	1
実績	2	2	2	2				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・一部委託等が可能	・該当なし	・なじまない

4	事業計画	データで見る青葉区の発信							
	細事業概要	青葉区に関する各種統計情報やその推移について、区民・企業等がいつでも参照できるよう、区のホームページに掲載します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	198	198	0				
増減説明									
細事業事業量		作成費				単位	千円		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		305	305	318	318	318	318	318	
実績		317	318	198	198				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

5	事業計画	税務に関する電子申請推進							
	細事業概要	行政サービスのデジタル化による市民の利便性向上と行政の効率化推進のため、税証明等のオンライン申請や、e-Taxによる確定申告の利用促進の案内・勧奨を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	100	100	0				
増減説明									
細事業事業量		確定申告書の処理割合(e-Tax)				単位	—		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	56.5	65.0	65.0	65.0	65.0	65.0	
実績		44.2	51.4	64.4	68.6				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めていない	

6 事業 計 画	細事業名称	横浜市都市計画マスターplan青葉区プランの改定に向けた準備							
	細事業概要	横浜市都市計画マスターplan青葉区プランの改定に向けた準備に必要な項目について調査します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	1,852	1,852				
増減説明		新規事業による増							
細事業事業量		区の都市計画マスターplanの改定				単位	一		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		一	一	一	調査	素案作成	原案作成	確定・公表	
実績		一	一	一	調査				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							負担の公平性		
							・なじまない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	商店街活性化・中小企業振興事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04	評価書番号			6					

事業概要													
商店街及び中小企業と地域のふれあい・賑わい・つながりを創出し、地域経済の活性化を図ります。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
	決算	2,016	1,718	▲ 298									

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
<ul style="list-style-type: none"> <li>より多くの区民の人が足を運ぶような魅力ある商店街になるために、地域との連携をさらに進める必要があります。</li> <li>各商店街が実施するイベント等を支援するとともに、区民への積極的なPRが必要です。</li> <li>区内中小企業のPRや起業等をめざす区民の皆様への支援を進める必要があります。連続講座の形式で行った起業支援セミナーが好評だったため、さらなる工夫を重ね、地元での起業を活性化させます。</li> </ul>													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	商店街活性化事業															
	細事業概要	各商店会が、自治会を中心とした地域団体と連携して実施する集客イベント等を支援するとともに、区内商店街の積極的なPRを行う。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	862	876	14												
客観的指標に基づく分析	増減説明		印刷単価増加による増														
	細事業事業量		'青葉区商店街お散歩まっぷ'配布部数					単位		冊							
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	3000	5000	5000	5000	3000	3000	3000									
	実績	7836	4828	5300	5000												
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性					
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である			

2	事業計画	細事業名称	中小企業振興事業						
		細事業概要	地域団体や企業と連携しながら、区内企業を育成するための起業支援講座を行い、中小企業の振興に寄与します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,155	842	▲ 313				
増減説明		消耗品購入無しによる減							
細事業事業量		起業支援イベント参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		30	20	20	20	20	20	20	
実績		23	33	31	44				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	花と緑があふれる街事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31	施策番号	03	評価書番号			7					

事業概要													
花苗等の配布や研修会の開催により、地域の緑化ボランティア（あおば花と緑のサポーター）の活動支援を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,055	1,064	9	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
ボランティア育成事業については、ボランティア活動が継続して実施できるため、新しいメンバーの加入も視野に入れる必要がある。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	ボランティア支援事業															
	細事業概要	地域の緑化ボランティア（あおば花と緑のサポーター）の活動支援として、春と秋に花苗等の配布を行います。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）												
		決算	1,125	1,054	▲ 71												
細 事 業 增 減 説 明	安価な種類の花苗を購入したことによる減																
	細事業事業量																
細 事 業 事 業 量	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	4,572	4,600	4,600	4,600	4,600	4,600	4,600									
	実績	4,572	4,730	4,055	4,406												
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性							
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない									

2 事業 計 画	細事業名称	ボランティア育成事業							
	細事業概要	地域の緑化ボランティア（あおば花と緑のサポーター）の育成を目的とした研修会を開催します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	10	10	0				
増減説明									
細事業事業量		研修会の開催数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		0	1	1	1	△	△	△	
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし ・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	青葉区における都市農業の展開									
所管区局・課	青葉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	32	施策番号	05	評価書番号			8		

事業概要										
青葉区の特色である農業を生かして将来にわたり魅力あるまちを目指すため、青葉区における都市農業への理解促進や地産地消の推進に取り組みます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,173	2,547	1,374	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
効率性・経済性や負担の公平性の観点から各事業を見直しつつ、令和9年のGREEN×EXPO2027に向け、区内の機運醸成に努める。					

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	農あるまちづくり推進事業									
	細事業概要	農業者との意見交換等を通じ、区内的都市農業の状況を把握するとともに、都市農業の魅力発信や理解促進、区制30周年等に向け農に関するPRを行い、区民の皆様の関心を高め、農あるまちづくりを推進します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	984	1,953	969						
細事業事業量	増減説明		拡充事業による増								
	細事業事業量		都市農業への理解促進					単位	-		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	—	—	農業者との意見交換等の実施	魅力発信、都市農業への理解促進	魅力発信、都市農業への理解促進	—	—			
客観的指標に基づく分析	実績	—	—	農業者との意見交換の実施	魅力発信、都市農業への理解促進						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
客観的指標に基づく分析	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	あおば地産地消推進事業							
	細事業概要	貴重な地域資源である農と農産物に関する情報の発信と、月1回の区役所でのマルシェの開催等により区民の関心を高めることで、地産地消の推進につなげます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	160	525	365				
増減説明		"拡大版"あおばマルシェ実施による増							
細事業事業量		あおばマルシェの開催				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		12	12	12	12	12	12	12	
実績		12	12	12	12				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		

3	事業計画	農を身近に感じる事業							
	細事業概要	青葉区の魅力のひとつである寺家ふるさと村等で、寺家ふるさと村の活性化に取り組む環境創造局とも連携し、ガイドウォーキングを開催し、区民の皆さんに横浜の都市農業やふるさと村構想、地産地消など農業に関する情報を知り、考える機会を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	29	69	40				
増減説明		実施回数の増による							
細事業事業量		まちあるき開催数				単位	回数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	1	1	1	1	1	
実績		—	—	1	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	あおば地域サポート事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			9					

事業概要													
地域で活躍する人材の発掘・育成を目的とした青葉みらいづくり大学校事業を中心として、補助金の交付による講座卒業生の活動支援、地域活動につながるきっかけとなる事業、青葉みらいづくり大学校講座の取組状況の発信など、様々な手法を用いて、地域人材の発掘・育成や人と地域のつながりづくりを実施します。													

事業決算額						
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
	決算	632	1,119	487		

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・青葉みらいづくり大学校については、より多くの区民が参加でき、地域人材の発掘・育成が効果的に行われるよう、現事業の利点を踏襲しつつ、地域課題の解決に取り組む団体を対象にした新たな講座を実施します。													
・あおばスタート補助金については、申請様式の改善等、区民の皆様が活用しやすくなるよう見直しを行います。													
・区民利用施設交流会については、各施設の担当者に現状の課題を確認しながら、区内の施設間ネットワークを拡充し、情報共有等をより行いやすくなるようプログラム内容を検討します。													

細事業の分析																	
1 事業計画	細事業名称	青葉みらいづくり大学校															
		地域づくり大学校事業は、市民局が示した18区共通の標準形に基づき区配予算により実施していますが、青葉区独自の取組として運営を強化します。また、自治会町内会や各種団体とつながりを生み出します。さらに、講座終了後の受講生のフォローアップなどを実施します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引(増減)								
		決算	263			238			▲ 25								
増減説明		NPO法人との協働契約で実施したが、区の役割を増やすことで、協働相手に支払う負担金を減らすことができたため。															
細事業事業量		講座受講者数						単位		人							
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度					
想定		15		15		15		15		0		0					
実績		15		19		8		9									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
							(1) 実施主体		(2) 実施手法								
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない			

2	事業計画	あおばスタート補助金							
	細事業概要	自治会町内会と連携・協力して実施する、区内の地域課題解決につながる主体的な取組のスタートや、既存の取組の拡大に向けた活動を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	324	842	518				
増減説明		様々な媒体による補助金のPRや口コミ等により補助金の趣旨の認知度が向上し、相談件数・交付件数ともに増加したため。							
細事業事業量		補助金交付件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	6	6	6	6	6	6	
実績		4	0	2	4				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・なじまない	

3	事業計画	区民利用施設交流会							
	細事業概要	地区センター、地域ケアプラザ、コミュニティハウスなどの区内の区民利用施設の職員を対象に交流会を実施し、区民利用施設の業態を超えた共通の理解や協力体制を育み、より区民が利用しやすい施設づくりに取り組みます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	45	39	▲ 6				
増減説明		講師謝金が想定よりも低額であったことによる							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		1	1	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・一部委託等が可能 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

4 事 業 計 画	細事業名称	区民利用施設交流会							
	細事業概要	地区センター、地域ケアプラザ、コミュニティハウスなどの区内の区民利用施設の職員を対象に交流会を実施し、区民利用施設の業態を超えた共通の理解や協力体制を育み、より区民が利用しやすい施設づくりに取り組みます。							
事 業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)				
		決算	45	39	▲ 6				
増減説明		講師謝金が想定よりも低額であったことによる							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		1	1	1	1	△	△	△	
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		郊外部における脱炭素化の促進										
所管区局・課		青葉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05	評価書番号		10					

事業概要											
「横浜市広域シェアサイクル事業社会実験（道路局事業）」を局と連携し推進するとともに、CO2排出量の少ない移動手段の活用をはじめとした脱炭素の取組について幅広い世代に効果的に広報し、区民の行動変容を促します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,140	1,558	418	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
脱炭素化の促進は市全体としても重要なテーマであるため、移動における脱炭素化促進キャンペーン、脱炭素化啓発イベントとともに引き続き実施するが、区づくり推進費の中で実施すべき事業内容を検討していく。											

細事業の分析												
1 事業計画	細事業名称	移動における脱炭素化促進キャンペーン										
	細事業概要	日常で取り組める脱炭素化の取組としてシェアサイクルのポート設置や脱炭素化に資するデマンドバスの運行を進めるとともに、郊外部の移動における脱炭素化に向けたPRを行います。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）							
		決算	749	673	▲ 76							
増減説明		令和6年度は、脱炭素プラスの予算が利用できたため										
細事業事業量		新たな移動手段の導入				単位	-					
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定	想定	—	—	シェアサイクルのポートの増設、デマンドバスの導入等	シェアサイクルのポートの増設、デマンドバスの導入、徒歩・自転車・バスによるラリーイベント等	シェアサイクルのポートの増設、徒歩・自転車・バスの利用を促進するイベント等	—	—				
		—	—	シェアサイクルのポートの増設 6か所、デマンドバスの実証実験、ラリーイベント実施1回	デマンドバスの実証実験1回、ラリーイベント実施1回							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・測ることにはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない			

2	事業 計画	細事業名称	脱炭素化促進イベント					
		細事業概要	区民の皆様に対し、より広く脱炭素社会の形成に向けた啓発を行い、行動変容へつなげるため、人でにぎわう場所で、企業とも連携しながらイベントを実施します。					
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	392	884	492			
	増減説明	GREEN×EXPO横断幕等を製作したこと等による増						
	細事業事業量	実施回数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	—	1	1	1	1	1	1
	実績	—	1	1	1			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
	分析 結果	・増える	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めていない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青葉6大学連携事業												
所管区局・課	青葉区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	23	施策番号	01	評価書番号			11					

事業概要													
区内にキャンパスを有する6つの大学(國學院大學、星槎大学、玉川大学、桐蔭横浜大学、日本体育大学、横浜美術大学)と締結した連携・協力に関する基本協定に基づき、区・大学双方の魅力発信や地域課題の解決に向けた取組を連携して行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	769	760	▲ 9	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
これまで、区民向けの講座(～令和5年度)や30周年を記念したイベント(令和6年度)など、連携の取組実績ができる。令和7年度は多くの学生が参加でき、地域課題に向き合える取組として、地域のごみ拾いイベントを企画・実施する予定。													

細事業の分析																
事業 計 画	細事業名称	青葉6大学連携事業														
	細事業概要	区内にキャンパスを有する6つの大学と締結した連携・協力に関する基本協定に基づき、区・大学双方の魅力発信や地域課題の解決に向けた取組を連携して行います。合わせて各大学の地域連携の取組について、既存のツール(広報よこはま等)を活用し、積極的に広報します。														
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引(増減)							
	決算	769	760			▲ 9										
客観的指標に 基づく分析	増減説明	連携特別講座を実施しなかったことによる減(令和6年度は連携特別講座ではなく区制30周年記念イベントを実施)														
	細事業事業量	青葉区と大学の連携事業数						単位	件							
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度								
	想定	11	18	18	18	18	18	18								
	実績	11(3件中止) )	15(1件中止) )	19	19											
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性				
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った		・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能								

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	自治会町内会支援事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			12					

事業概要													
自治会・町内会等の地域団体との連携を強化し、いつまでも愛着を持って住み続けられる街づくりを進めます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,216		1,956		▲ 260							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
自治会・町内会の活動については、担い手の不足や高齢化が進んでおり、新たな地域活動の担い手の発掘が急務となっています。また、行政からの依頼事項等が年々増加していることに伴い、自治会・町内会の業務負担が増大しているため、依頼事項等の整理が必要となっています。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	自治会・町内会連携促進事業															
	細事業概要	自治会・町内会等の地域団体との連携を強化し、いつまでも愛着を持って住みつづけられる街づくりを進めます。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	2,216		1,956		▲ 260										
細事業事業量	増減説明		委託料減少による減														
	細事業事業量		自治会町内会加入率				単位			%							
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	71.4	69	69	69	69	69	69									
	実績	68.9	69.0	68.0	67.5												
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性					
	分析結果	・測ることはなじまない	・条例			・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・契約方法の工夫が可能								

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域防犯支援事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			13					

事業概要													
防犯グッズの貸与による、地域の自主的な防犯活動団体への支援にあわせ、警察との連携による特殊詐欺対策や広報等を活用した啓発により、区民の皆様の防犯に対する意識向上を図り、安全で安心なまちづくりを推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	623	1,245	622	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区民の防犯に対する意識・関心の高まりを受け、より積極的に事業を展開していく必要がある。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	自主的防犯活動支援事業															
	細事業概要	防犯グッズの貸与により、地域の自主的な防犯活動を支援します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	266	510	244												
客観的指標に基づく分析	増減説明	防犯グッズの購入数が増えたことによる増															
	細事業事業量	防犯グッズの貸与団体数						単位	団体								
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	45	50	50	50	50	50	50									
	実績	45	49	44	67												
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない									

2	事業計画	細事業名称	区民の防犯意識向上のための啓発事業					
		細事業概要	警察との連携による特殊詐欺対策機器の購入数及び広告掲載数の増加による啓発を実施します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	356	735	379			
	増減説明	特殊詐欺対策機器の購入数及び広告掲載数の増加による増						
	細事業事業量	特殊詐欺対策機器の購入台数					単位	台
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	-	-	50	50	50	50	50
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青葉区民まつり事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			14					

事業概要													
「ふるさと意識の醸成と地域活動の促進」を目的に、地域間での連携と情報共有が図られる区民参加型のまつりを支援します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	5,003		6,035		1,032							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
引き続き地域主体の区民まつりを目指し、地域活性化を図れるような手法等を検討していきます。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	青葉区民まつり事業															
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青葉区民まつり2024</li> <li>・令和6年11月3日（日・祝）開催</li> <li>・青葉区民まつり運営委員会が主催</li> <li>・テーマに沿った展示や、地元団体による模擬店、小中高校生による演奏・演技、キャラクターショー 青葉区30周年特別事業 等</li> </ul>															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
	細事業費 (千円)	決算	5,003		6,035		1,032										
細事業 事業量	増減説明	補助金交付額が増えたため															
	細事業事業量	来場者数						単位		人							
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
想定	30000	10000	30000	30000	30000	30000	30000										
実績	0	30000	38000	40000													
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない									

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青葉まちの美化推進事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	01	評価書番号			15					

事業概要													
「ヨコハマ3R夢プラン」に続く新しい計画の推進や2050年脱炭素化社会の実現に向け、3Rの推進（特に、プラスチック対策と食品ロスの削減）を進めるとともに、地域の自主的な美化活動への支援と不法投棄防止対策に向けた取組により、清潔できれいな街づくりを推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,871	2,811	▲ 60	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
プラスチック対策や食品ロスの削減をより一層推進するため、分かりやすい啓発活動を継続する。また、今後も地域のニーズに応え、美化の推進に取り組む。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	3R推進事業												
	細事業概要	区民の皆様に対する各種啓発活動（特に、プラスチックごみの分別・リサイクルの拡大）の実施やフードドライブの受付窓口の設置、リユース文庫の運営など、3Rの推進（特に、プラスチック対策と食品ロスの削減）に取り組みます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	843	984	141									
客観的指標に基づく分析	増減説明	プラスチック分別拡大に係る啓発物品の購入数を増やしたことによる増												
		細事業事業量	啓発イベント（旧3R夢教室）の開催数					単位	回					
客観的指標に基づく分析	分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
		想定	3	2	2	2	2	2	2					
		実績	1	1	2	2								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない					

2 事業 計 画	細事業名称	街の美化推進事業							
	細事業概要	地域清掃用のバイオマス素材のごみ袋配布や補助金の交付等により、地域の美化活動を支援します。 また、クリーンウォークの実施等によるポイ捨て防止の啓発や、監視体制の継続による不法投棄の防止対策に取り組みます。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)				
		決算	2,029	1,826	▲ 203				
	増減説明	地域清掃支援用ごみ袋を既製品にしたことによる減							
	細事業事業量	地域清掃用バイオマス素材ごみ袋の配付団体数					単位	団体	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	-	-	30	30	30	30	30	
	実績	22	28	24	30				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし		・求めるべ きではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区制30周年記念事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			16					

事業概要													
「住みつづけたい・住みたいまち 青葉」の実現に向け、令和6年の区制30周年を区民と一体となって祝う取組を実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,500	3,011	511	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
周年事業終了後も、区民一人ひとりの地域への愛着醸成や地域の絆の深化については、既存事業において今後も継続的に取り組んでいく必要がある。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	区制30周年記念事業											
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青葉区区制30周年記念事業実行委員会への補助金の交付</li> <li>・広報活動</li> </ul>											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	2,500	3,011	511								
細事業事業量	補助金交付額の増、及び消耗品購入費や郵送料金が想定を上回ったことによる増												
	増減説明												
年度	細事業事業量			区民意識調査「青葉区に対して愛着やほこりを”感じている”又は”やや感じている”」と回答した人の割合				単位		%			
	想定												
客観的指標に基づく分析	実績												
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性
		・測ることはなじまない		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青葉区防災の街づくり事業												
所管区局・課	青葉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01	評価書番号			17					

事業概要													
区防災計画に基づき、「災害時の防災協定」、「医療救護等の対策」、「災害に強い人づくり」、「避難者対策」、「災害時のペット対策」に重点をおき、地域防災力の向上を目指します。あわせて、「減災」及び「自助・共助」の考え方を区民に周知します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	8,138	7,371	▲ 767	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
大規模地震や激甚化する風水害など、青葉区においても災害の危険性が切迫しています。そのため、防災計画・地震防災戦略に基づき、地域防災力の向上等に向けた取り組みが引き続き必要です。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	地域防災拠点支援事業												
	細事業概要	地域防災拠点において活用する物品の整備や、拠点運営機能を強化するための訓練・研修等を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	1,480	1,030	▲ 450									
増減説明														
細事業事業量		訓練実施拠点数						単位		拠点				
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
想定		41	41	41	41	41	41	41						
実績		22	39	41	41									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性	
							・目標を概ね達成		・一部委託等が可能					
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし		・該当なし		・負担は適切である					

2	事業計画	細事業名称	区災害対策本部運営事業						
		細事業概要	区災害対策本部運営に必要な資材整備、情報受伝達ツールの管理運用等を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,609	2,979	370				
増減説明		本部用スマートフォンの更新等による増							
細事業事業量		区本部設置回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		15	15	15	15	15	15	15	
実績		19	13	10	14				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	防災啓発事業						
		細事業概要	防災に関する講座・事業を実施し、防災マップ等を配布すること等により、区民への防災啓発を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,938	2,195	▲ 743				
増減説明		防災マップ配布部数の減などによる							
細事業事業量		防災講座実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10	15	15	20	20	20	20	
実績		1	10	18	21				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託等が可能	・該当なし	
								・負担は適切である	

4	事業計画	災害時医療体制整備事業							
	細事業概要	地域定点診療拠点において活用する物品の整備や、訓練の支援、Yナースへの働きかけ、災害医療連絡会議等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	286	379	93				
増減説明									
細事業事業量		災害医療連絡会議実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		1	1	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

5	事業計画	災害時のペット対策事業							
	細事業概要	市及び区の防災計画に基づいたペットの同行避難について飼い主への周知啓発を実施します。また、地域防災拠点でペット受け入れのルール化に向けた働きかけ、支援を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	826	787	▲ 39				
増減説明									
細事業事業量		ペット防災啓発回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		15	15	10	10	10	10	10	
実績		7	15	33	29				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めていない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	交通安全対策事業									
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号			18	項	01

事業概要										
児童生徒、高齢者をはじめとした青葉区民への交通安全啓発活動を実施し、交通事故件数の減少を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	5,004	5,129	125	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
交通安全ポスターコンクールについては年々応募数が増加しており、児童・保護者の交通安全に対する関心が高まっている。学校、警察、地域等と連携し、啓発物品やキャンペーン等を活用しながら全世代への交通安全意識向上のための啓発を継続していく必要がある。										

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	青少年交通安全教育推進事業												
	細事業概要	区内の全公立小・中学校児童等に対し、交通安全の啓発リーフレットを作成・配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
	細事業費 (千円)	決算	448	1,432	984									
増減説明		交通安全キャンペーン用啓発物品の購入や、ランドセルカバー制作費の一部に対し負担金を支出したことによる増												
細事業事業量		リーフレットによる啓発					単位	校						
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
想定		42	42	42	42	42	42	42						
実績		42	42	42	42									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性				
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない					

2	事業計画	スクール・ゾーン対策協議会							
	細事業概要	学校周辺のスクールゾーンにおける交通安全対策を行うにあたり重要な役割を担う、各小学校協議会への活動助成金を交付します。また、協議会を通じて要望のあった通学路の危険箇所等に対してスクールゾーン路面標示等の新設、補修を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	3,720	3,255	▲ 465				
増減説明		電柱巻標識設置委託を終了したことによる残							
細事業事業量		助成件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		30	30	30	30	30	30	30	
実績		30	30	30	29				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・なじまない	

3	事業計画	青葉区交通安全対策協議会							
	細事業概要	区内小学生を対象にポスターコンクールを実施しています。また、交通安全関係団体で構成される協議会総会及び幹事会の開催、功労者の表彰を実施しています。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	836	442	▲ 394				
増減説明		啓発物品の購入を青少年交通安全教育推進事業で支出したことによる減							
細事業事業量		ポスターコンクール応募数				単位	点		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		100	100	100	100	100	100	100	
実績		86	94	177	233				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	芸術文化振興事業												
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	99	評価書番号			19					

事業概要													
区内で芸術文化活動を行う団体に補助金を交付し、協働して区民が創作・発表・観賞等ができる事業を展開します。また、青葉区の財産であるアート資産などを生かし、魅力を発信していきます。													

事業決算額						
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
	決算	5,744	5,838	94		

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
<ul style="list-style-type: none"> <li>各事業の効果的な実施について部会等の議論を通じて検討していきます。</li> <li>活動を行っている各団体が、それぞれ自主的に活動し事業を実施できるよう支援をしていきます。</li> <li>あおば美術公募展について、協働による持続可能な開催にむけて引き続き支援をしていきます。</li> <li>AOBAデジタル・アートミュージアムについては、青葉区のアート資産や文化財などの魅力をより効果的に、多くの方に閲覧いただけるよう、区のウェブページで公開する等、事業の転換を検討していきます。</li> </ul>													

細事業の分析														
1 事業計画	細事業名称	青葉区民芸術祭事業												
	細事業概要	青葉コーラスのつどい、青葉区民芸術祭作品展、青葉区民音楽祭、青葉区民芸能祭												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	2,248	2,471	223									
増減説明		消耗品購入、郵便料金値上げ等による増												
細事業事業量		来場者数						単位		人				
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
想定		3000	5000	5000	9500	7000	7000	7000						
実績		3383	5073	5885	6896									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である				

2	事業計画	区民ホールコンサート事業							
	細事業概要	お昼休みコンサート（プロの音楽家の演奏）、ジュニアフェスティバル（オーディションあり）を開催し、音楽に親しむ機会を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	650	650	0				
増減説明									
細事業事業量		来場者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		500	1000	1300	1500	1600	1600	1600	
実績		726	1668	1728	1670				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

3	事業計画	シニアコンサート事業							
	細事業概要	65歳からのアートライフ							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	400	400	0				
増減説明									
細事業事業量		来場者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		750	500	1000	1000	1000	600	600	
実績		445	186	608	390				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

4	事業計画	あおば美術公募展事業							
	細事業概要	あおば美術公募展（審査・講評あり）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,050	994	▲ 56				
増減説明		消耗品の在庫活用による減							
細事業事業量		来場者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	
実績		2105	2334	2580	2240				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

5	事業計画	郷土の歴史を未来に生かす事業							
	細事業概要	地域の歴史文化に触れる機会を提供し、未来に引き継ぐため、歴史に関する講座や講演会などを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,108	1,059	▲ 49				
増減説明		消耗品や郵券等の既存在庫の流用による減							
細事業事業量		参加延べ人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		210	300	350	400	400	450	450	
実績		314	326	543	762				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託等不可 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

6	事業計画	細事業名称	AOBAデジタル・アートミュージアム						
		細事業概要	AOBAデジタル・アートミュージアム（ウェブサイト）により、青葉区のアート資産や文化財などの情報発信や、文化・アートに関するイベントの情報の提供を通して、青葉区の魅力を広めます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	288	264	▲ 24				
増減説明		著作権料の必要な作品の掲載を取りやめたことによる							
細事業事業量		information更新回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		12	12	12	12	0	0	0	
実績		12	12	12	12				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし ・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民活動支援センター事業											
所管区局・課	青葉区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03		評価書番号			20			

事業概要											
区民活動を支援するため、相談・コーディネート業務をはじめ、市民活動支援講座や生涯学習講座、交流会、地域活動の担い手となる人材育成講座等を開催します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,802	3,495	▲ 307	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
講座イベント等の事業実施回数は、目標を上回っており、区民が地域活動に触れるきっかけ作りや活動支援に努めることができた。今後は事業実施回数の側面だけでなく、中間支援組織として区民と地域をつなぎ、コーディネートするための仕組みづくりにより一層注力し、各事業目的と内容を精査する予定である。											

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	区民活動支援センター事業									
	細事業概要	区民活動を支援するため、相談・コーディネート業務をはじめ、市民活動支援講座や交流会等を開催し、つながりづくりを推進します。また、地域活動の担い手となる人材育成講座を行うことで、地域課題への関心を高め拡充を図るとともに、DX推進に向けた取組を行います。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
	決算	3,802	3,495	▲ 307							
細事業事業量	増減説明	消耗品等の既存在庫の流用、一時託児保育申込見込み数の減、区民企画運営講座の企画見込み団体数の減による減									
	細事業事業量	講座イベント事業回数					単位	回			
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	11	13	17	17	17	22				
	実績	8	17	20	25						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の 公平性
	分析 結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	地域スポーツ振興事業									
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			21		

事業概要										
区民が主体となって運営するスポーツ振興団体やスポーツ振興イベントの支援や実施を行い、また区民が気軽にスポーツ文化に親しむ機会を通じて、より健康で豊かな暮らしができる環境づくりを進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,987	3,892	▲ 95	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域スポーツ振興事業（スポーツ協会補助金、スポーツ振興イベント事業）は、目標を概ね達成している。両事業とも、引き続き関係団体との良好な関係を築き、必要十分な支援を行うとともに、今後は事務局機能や大会運営の更なる効率化を図りたい。										

細事業の分析											
事業 計画	細事業名称	スポーツ協会補助金									
	細事業概要	区スポーツ協会の活動を支援します。また、区スポーツ協会をはじめ、区民の協力を得てスポーツイベントを実施するなどスポーツ振興に努めます。									
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	500	500	0						
細事業事業量	増減説明										
	細事業事業量	区スポーツ協会加盟団体			単位	数					
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	17	17	17	17	17	16	16			
	実績	17	17	17	17						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針			・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし			
									負担の公平性		
									・求めるべきではない		

2	事業計画	スポーツ振興イベント（区民マラソン大会）							
	細事業概要	区民の健康維持につながる生涯スポーツ及び地域スポーツの振興を目的に、区民マラソン大会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	3,444	3,200	▲ 244				
増減説明		補助金の減							
細事業事業量		区民マラソン大会出走人数（3年度はオンライン開催）				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		400	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
実績		328	965	955	971				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・負担は適切である	

3	事業計画	スポーツ振興イベント（トップスポーツチーム連携事業）							
	細事業概要	市内トップスポーツチームの試合に区民を招待し、試合前に子供たちにスポーツのレクチャーなどを行うなどのイベント開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	3	3				
増減説明		新設事業による増							
細事業事業量		青葉区民デー来場者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	360	360	360	360	360	
実績		0	0	0	400				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法 ・委託等の拡大が可能 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

4 事業 計 画	細事業名称	スポーツ振興イベント（30周年記念イベント）							
	細事業概要	区制30周年記念として、スポーツ推進委員とさわやかスポーツ普及委員会の連携によるイベントなど、スポーツ振興事業を実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	189	189				
増減説明		新設事業による増							
細事業事業量		青葉区民ボッチャ大会参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	0	100	0	0	0	
実績		0	0	0	101				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・全部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							負担の公平性 ・負担は適切である		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	地域での読書活動推進事業											
所管区局・課	青葉区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	04		評価書番号			22			

事業概要											
横浜市民の読書活動の推進に関する条例に基づき策定した青葉区民読書活動推進目標の実現に向け、山内図書館、区民利用施設等と連携しながら、本に親しむ環境作りに加え、区内の施設や読書活動ボランティア同士の連携を図ります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	373	1,098	725	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
区で書籍やCDを購入し、施設の図書の更新を行っていますが、山内図書館への指定管理料等にその費用を上乗せすることで、事務負担の軽減を図ることができます。											

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	読書活動推進事業									
		区内14施設に対し蔵書の充実を図るため図書類を更新、山内図書館のCDブックの充実を図るため、CDブックを更新します。読書活動推進に関する講演会及び施設や読書活動を行う団体等の交流会等を開催します（各年1回）									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	368	1,098	730						
客観的指標に基づく分析	増減説明	区制30周年記念事業として講演会を大規模会場で実施したことによる増									
		細事業事業量	講演会及び交流会開催数				単位	回			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	2	2	2	2	2	2	2			
	実績	2	2	2	2						
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めていない			

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	乳幼児健康づくり事業										
所管区局・課	青葉区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	03		評価書番号			23		

事業概要										
・個別相談の実施により、う蝕予防の具体的な啓発を行うとともに、乳幼児のう蝕予防に対する全般的な知識を普及します。さらに養育不安がある保護者に対して、歯科的な不安の解消だけでなく、歯科保健事業を通して関係職種や地域で活動している人達へつないでいく役割を担います。										
・食育基本法に基づく施策として、乳幼児期の食育を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
決算		2,419	2,234	▲ 185	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
『1歳児の歯の教室』										
令和7年度も引き続き、区役所だけでなく利用者の多い子育て支援拠点や地域ケアプラザで実施する予定です。区役所実施での教室では、参加申込者が多くキャンセル待ちが生じていたため、講座の形式を変更することにより多くの親子が参加できるよう調整します。										
『乳幼児期の食育支援事業』										
令和7年度も引き続き、月齢・年齢に合わせた食や栄養に関する適切な情報を、講話や展示を用いて提供します。乳幼児健診の場を活用し、区内在住の乳幼児を広く対象とします。										

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	ニコニコピカピカ歯みがき教室									
		歯牙の萌出開始時期の幼児（0歳～1歳5か月児）を対象に歯科保健指導と個別相談の実施。（歯牙の萌出時期やかみ合わせ、間食内容・回数と齶歯との関連性、正しいブラッシング方法等の講話）									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	857	663	▲ 194						
細事業事業量	教室	室内での歯磨き実習再開に伴う歯科衛生士の人数と開催数の調整による減									
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	12	12	16	16	16	16	16	16	16		
	実績	10	16	17	18						
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果					・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	乳幼児の食育支援事業						
		細事業概要	乳幼児、保護者の食育について講話及び相談（4講座で実施） 1.離乳食スタート講座（4か月から6か月児） 2.離乳食講座（7か月から9か月児） 3.離乳完了～幼児食移行講座（1歳から2歳） 4.幼児食講座（3歳から5歳）						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,563	1,570	7				
増減説明		実績による増							
細事業事業量		講座				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		118	108	108	108	108	108	108	
実績		110	106	106	103				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	児童虐待・DV対策事業									
所管区局・課	青葉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	04	施策番号	01	評価書番号			01	目	24

事業概要										
児童虐待の発生予防と早期対応に向けた体制強化を行います。 DVや離婚など女性福祉相談への支援を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,124	2,214	90	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
児童虐待・DV対応において、担当職員のスキルアップ、専門家による支援により、相談支援の質を高めるとともに、子育て中の保護者が安心して相談でき、適切な支援につなげられるよう体制整備を行っています。現行事業を継続しつつ、様々な事案に対応できる組織強化を進めます。また、相談等に安心して専念できるよう見守り保育を拡充します。										

細事業の分析										
事業 計 画	細事業名称	児童虐待対策事業								
	細事業概要	増加する児童虐待通告や養育不安、相談に対して、関係機関と連携を図り迅速・適切に対応できるよう、保育施設職員向け連絡会および研修会を実施します。また、区職員に対し虐待対応の専門性を高めるための研修会を実施します。相談等が気軽に利用できるよう、見守り保育を実施します。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
	決算	1,754	1,859	105						
細事業事業量	増減説明	見守り保育委託料の増								
	細事業事業量	見守り保育					単位	回		
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	156	156	156	156	166	166	166		
	実績	156	156	156	156					
分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析 結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	DV専門相談						
	細事業概要	DVや離婚に詳しい弁護士による法律相談を実施し、DV被害者が抱える離婚や親権等の法律的問題について、専門的知見からの支援を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	370	355	▲ 15				
増減説明		台風による実施中止に伴う減							
細事業事業量		DV専門相談事業				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		24	24	24	24	24	24	24	
実績		24	24	24	23				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	子育て支援事業										
所管区局・課	青葉区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01		評価書番号			25		

事業概要									
妊婦とそのパートナー及び子育て中の養育者の育児不安や孤立感を軽減し、安心して子育てできるよう、子育て支援の充実を図ります。実施にあたっては、地域子育て支援拠点や地域の子育て支援者・機関と、協働・連携しながら進めます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	8,803	8,533	▲ 270	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
各細事業への市民ニーズの維持が想定されるため、現行の事業を継続しながら、子育て支援ネットワーク連絡会等により把握した地域課題の解決に向けて、必要な事業を創設していく必要があります。 また、こども青少年局が進めるDX化やこども家庭センターの創設等の動向も見極めながら、事業展開を検討していきます。					

細事業の分析														
事業 計画	細事業名称	つながりミーティング												
	細事業概要	地域における切れ目のない子育て支援の推進に向け、妊娠期から青少年期までの各分野における子育ての現状・課題や、それぞれの取組について共有する場を設けます。												
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	19	19	0									
増減説明														
細事業事業量														
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
想定		2	2	2	2	2	2	2						
実績		2	2	2	2									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性					
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法						
							・委託等不可	・該当なし	・求めていない					

2	事業計画	細事業名称	赤ちゃん教室						
	細事業概要	0歳児の養育者を対象に区内18会場で専門職による講話・指導を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,038	1,037	▲ 1				
増減説明		スマホ通話料実績の減少による減							
細事業事業量		実施回数					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		180	180	180	180	180	180	180	
実績		162	180	180	180				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託等が可能	・該当なし	
								・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	地域子育て情報提供						
	細事業概要	子育て情報提供員が区内の子育て情報を窓口にて区民に提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,576	2,694	118				
増減説明		入札結果による増							
細事業事業量		提供日					単位	日	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		242	243	243	243	242	241	243	
実績		239	240	242	243				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

4	事業計画	赤ちゃん休憩室							
	細事業概要	地域のボランティアと協働で、市営地下鉄あざみ野駅構内のスペースに母子が休憩等で利用できる場を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	404	404	0				
増減説明									
細事業事業量		人数／日（概算）					単位	人	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		15	15	15	15	15	15	15	
実績		15	15	15	15	△			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

5	事業計画	乳幼児健診ふれあい見守り保育							
	細事業概要	健診会場にてきょうだい児並びに受診対象者及びその保護者のサポート等を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,259	729	▲ 530				
増減説明									
細事業事業量		従事者数（延べ）					単位	人	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		152	152	306	306	306	294	294	
実績		104	176	305	206	△			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称 プレパパ・プレママクラス							
	細事業概要	出産前から両親共に必要な知識を得て産前産後のイメージができるようになることで、安心して子育てができるようプレパパ・プレママクラスを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,570	1,274	▲ 296				
増減説明									
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		21	21	24	24	24	24	24	
実績		21	21	24	25				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・該当なし	・求めるべきではない	

7	事業計画	細事業名称 子育て支援ネットワーク連絡会							
	細事業概要	区や地域における子育ての課題を解決するため、区・地域ケアプラザ・地域子育て支援拠点とともに地区別ネットワーク連絡会を開催し、ネットワークのさらなる強化に努めます。また、全体会を開催するとともに、子どもの育ちを理解し、誰もが住み慣れた地域の中で支援が受けられるよう、関係機関向けの研修機会を設けます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	107	458	351				
増減説明									
細事業事業量		連絡会実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		16	14	14	14	14	14	14	
実績		16	15	14	15				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・該当なし	・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	こどもの育ち応援事業						
		細事業概要	見通しをもった育児ができることで、養育者の育児不安が緩和され子どもが健やかに育つことを目指して、養育者向けの講座を実施します。（親育ち講座、妊娠期からのメンタルヘルス講座、子育て相談ひろば「にこにこ」、小児科医によるオンライン講演会、30周年記念講演会）。また、両親が外国人の養育者と子どもを対象としたこんにちは赤ちゃん訪問を実施します（外国人パパママこんにちは赤ちゃん訪問）。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	630	722	92				
増減説明		30周年記念講演会の開催による増							
細事業事業量	講座・講演回数					単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	6	9	6	13	12	12	12		
実績	4	6	6	13					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

9	事業計画	細事業名称	子育て情報発信事業						
		細事業概要	子育て世代が地域とつながり、孤立することなく子育てできるよう、スマートフォンアプリによる情報発信を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,073	1,197	124				
増減説明		地域子育て支援拠点へ情報集約発信委託を行ったことによる増							
細事業事業量	0～2歳児登録数					単位	%		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	2	20	30	35					
実績	2	25	39	43					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	市立保育所の地域育児支援事業												
所管区局・課	青葉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04	評価書番号			26					

事業概要													
市立保育所が、妊婦や在宅で子育てをしている乳幼児の保護者を対象に、時代に合わせた「つながり」を作る育児支援を実施し、子育ての不安や悩みの解消や家庭での育児力の向上を図ります。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	1,658		2,044		386							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
青葉区で安心して子育てをしてもらえるように、市立保育所で実施している園庭開放等の取り組みを継続して実施しています。													
また、事業の取り組みをより多くの地域の方に知っていただけるように、Instagram等で広報します。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	保育園子育てスマイル事業															
	細事業概要	園庭開放や育児講座など、公立園の施設を地域に開放し、保育士や保育ボランティアとの交流やノウハウの提供を通じて、地域における育児力の向上を図ります。また、個別具体的な育児に対する悩みや不安については、育児相談や給食体験、電話で保育士と直接話ができる場を提供していきます。あわせてInstagram配信等により、青葉区での子育てを楽しんでいただける環境を作っています。(すべて通年実施)															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	1,658		2,037		379										
客観的指標に基づく分析	増減説明		子育て支援イベントAonicoひろばの開催数の増、育児支援用のスマートフォンの購入による増														
	細事業事業量	インスタ投稿数						単位		本							
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度			
	想定	12		50		80		100		100		100		100			
	実績	29		123		72		59									
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
						(1) 実施主体	(2) 実施手法										
	分析結果	・維持		・規則・方針		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・事務改善が可能		・なじまない			

2	事業 計 画	細事業名称	30周年記念Aonicoプロジェクト						
		細事業概要	区制30周年の一環として、親子が歌やお話しを通して知育を深め、交流する記念講演を実施します。また、市立保育所に通う子どもたちが一時保育や近隣の子育て世帯に花苗を配布し、区内にぎわいを創出し、30周年を盛り上げます。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	7	7				
増減説明		区制30周年の一環としてAonicoひろばを実施。							
細事業事業量		参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定					30				
実績					39				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・事務改善が可能	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	青少年育成事業											
所管区局・課	青葉区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01			評価書番号			27		

事業概要

学齢期・青年期に至るまで、切れ目のない支援体系を構築し、青少年育成の充実を図ります。

また、地域における連携のもとでの支援を一層促進します。

これらにより、地域力の充実・強化を図り、活力あるまち・さらなる魅力的なまちづくりと将来への継承に寄与します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	754	805	51	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

つながりミーティング「青少年支援部会」に関しては、参加者からは会の意義を評価する声がある一方で、類似の会合も他にあり、開催方法や会議内容を見直すことも検討していきます。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	多世代交流等による青少年育成事業						
	細事業概要	・青少年の地域活動拠点と連携し、中学生・高校生・大学生ボランティアによる小学生を対象とした学習支援「みんなの学習室」を実施するなど、小学生の多世代交流の機会を提供します。 ・関係機関・団体等の代表からなる「青少年支援部会」を開催します						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	600	605	5			
	増減説明							
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	'みんなの学習室' 実施回数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	4	8	10	10	10	10	10
	実績	8	14	18	15			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	保護者向け講演会の実施						
		細事業概要	小1の壁の不安軽減につながる講演や参加者同士の交流を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	150	200	50				
増減説明		委託料の増							
細事業事業量		講演会参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		100	100	100	100	100	100	100	
実績		64	130	137	118				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域福祉保健推進事業												
所管区局・課	青葉区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			28					

事業概要													
住み慣れた地域で誰もが安心して暮らせる地域づくりを目指し、地域と協働して課題解決に取り組み、身近な地域で支えあいの仕組みづくりを進める目的に策定した第4期地域福祉保健計画を推進します。また、第5期地域福祉保健計画の策定に向け、取組を進めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,446	1,275	▲ 171	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
令和6年度は第4期地域福祉保健計画の推進に加え、第5期計画の策定に着手しました。令和7年度は第4期計画の最終年度として第5期計画の策定を完了します。													

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	地域福祉保健推進会議													
	細事業概要	区内の福祉・保健・医療等の各分野の代表者及び学識経験者で構成し、青葉区の地域福祉保健関係事業の推進について幅広く協議するとともに、地域福祉保健計画の推進・評価に関して意見交換を行います。													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引(増減)						
		決算	64			32			▲ 32						
細 事 業 費 (千円)	増減説明	議題状況に応じた開催回数の見直しによる減													
	細事業事業量	実施回数						単位		回					
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度			
想定		2		2		2		2		2		2			
実績		2		2		2		1							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		
													・求めるべきではない		

2	事業計画	地域福祉保健計画推進部会								
		青葉区地域福祉保健計画の推進に携わっている各種団体及び学識経験者で構成し、各地区別計画推進会議で進めている取組や課題となる事項等を共有するとともに、区域全体の取組や課題を検討します。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	33	32	▲ 1					
増減説明		会議欠席者が出たことによる食糧費の減								
細事業事業量		実施回数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		2	2	2	3	3	2	2		
実績		2	2	2	2					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	福祉保健活動事例発表会								
		青葉区地域福祉保健計画を広く周知するとともに、地区別計画における地区の取組事例の発表会を開催します。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	202	207	5					
増減説明		消耗品購入に伴う増								
細事業事業量		実施回数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		1	1	1	1	1	1	1		
実績		0	0	1	1					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	地区サポートチーム研修							
	細事業概要	青葉区地域福祉保健計画地区別計画の推進にあたり、地区サポートチームを対象とした研修会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	48	60	12				
増減説明		研修会内容の見直しに伴う増							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		1	1	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

5	事業計画	地域福祉保健計画の啓発・推進							
	細事業概要	第5期地域福祉保健計画の策定に向けた方向性の確認や骨子案策定、第4期の残り期間の取組の充実を意識し推進していきます。 また、新たな地域の担い手として、若い世代へ地域福祉保健計画を啓発し、「中学生版青葉区地域福祉保健計画」パンフレットを作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	879	715	▲ 164				
増減説明		中学生版作成校数の減による減							
細事業事業量		実施学校数				単位	校		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		-	-	6	2	-	-	-	
実績		-	-	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

6	事業計画	青葉ふれあい見守り事業								
	細事業概要	「高齢者いきいき支援事業」から引き続き、概ね70歳以上のひとり暮らし高齢者や高齢者のみの世帯等を月に1回程度、訪問や見守り活動を実施し、必要に応じて区や地域包括支援センターに連絡し、在宅の福祉サービスなどにつなげていきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	221	230	9					
増減説明										
細事業事業量		地区連絡会代表者会議実施回数				単位	回			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		2	2	2	2	1	1	1		
実績		1	2	2	1					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青葉区健康長寿のまちづくり支援事業												
所管区局・課	青葉区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01				評価書番号			29		

事業概要

・健康寿命の延伸を目指し、乳幼児期から高齢期まで継続して生活習慣の改善等の健康づくりを実践できるよう支援します。啓発事業やイベントを通じ区民の健康に関する意識を高めるとともに、身近なところで気軽に健康づくりを実践できるよう、青葉区の特徴を生かした健康づくりの取組を展開します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2,811	2,577	▲ 234	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

- (1) 健康フェスティバル事業  
保健・衛生関係団体による実行委員会の意見を踏まえて、実施します。

(2) ウォーキング普及啓発事業  
身近な地域で区民が健康増進に取り組めるように、引き続き保健活動推進員と連携・活動支援を行い、普及啓発を実施します。

(3) 食育推進普及啓発事業  
食生活等改善推進員と連携し、生活習慣病予防及びフレイル予防等健康寿命の延伸に向け、区民の食を中心とした健康意識を高めるための普及啓発を実施します。

細事業の分析

2	事業計画	ウォーキング普及啓発事業							
	細事業概要	保健活動推進員会等と連携した、ウォーキングの普及啓発							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,179	666	▲ 513				
増減説明		実績による減							
細事業事業量		参加者				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	
実績		中止	18	75	84				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めるべきではない		

3	事業計画	食育推進普及啓発事業							
	細事業概要	健康づくりに役立つ食を中心とした啓発を食生活等改善推進員会に委託して開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	120	622	502				
増減説明		区制30周年記念食育講演会を開催したことによる増							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		6回	6回	6回	6回	6回	6回	6回	
実績		6回	6回	6回	8回／動画2本				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めていない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	地域包括ケアシステムの推進											
所管区局・課	青葉区高齢・障害支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	01		評価書番号			30			

事業概要											
団塊の世代が75歳以上となる2025年を目指すに、医療や介護が必要になっても住み慣れた地域で自分らしい暮らしを人生の最終段階まで続けることができるよう、区の特性に応じた横浜型地域包括ケアシステムを構築します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,951	1,888	▲ 1,063	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
高齢者の活動にeスポーツを取り入れてもらうには、魅力が伝わりやすい普及啓発やニーズに沿った導入支援、モチベーションの維持につながる仕掛けが必要なため、事業手法の見直しを進める予定です。					

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	シニアの社会参加推進事業									
	細事業概要	老人クラブ活動活性化支援として、シニア社交ダンスの集い及びシニアいきいき芸能大会を支援します。また、コロナ禍でつながりの希薄になった高齢者の社会参加を促進するため、eスポーツの活用検討を進めます。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	935	1,308	373						
客観的指標に基づく分析	増減説明	eスポーツ事業実施拡大による増									
	細事業事業量	老人クラブ（区老連のみ）				単位	会員数				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	4900	4850	4800	4200	4150	4100	4050			
	実績	4520	4262	4125	3906						
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・負担は適切である			

2	事業計画	細事業名称	高齢者支援事業						
		細事業概要	地域包括ケアの実現に向け、高齢者の介護予防や健康づくり、認知症に係る普及啓発など、住み慣れた地域で自分らしい暮らしを続けることができるよう施策を進めます。また、要介護高齢者が適切な介護環境で生活できるよう、要介護高齢者及び介護者支援を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,016	580	▲ 1,436				
増減説明		細事業の統合、業務終了による減							
細事業事業量		認知症サポーター養成数（累計）				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		24400	26400	28400	30400	32400	34400	36400	
実績		24237	26164	28234	30887				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

4 事業 計 画	細事業名称	シニアの社会参加推進事業							
	細事業概要	老人クラブ活動活性化支援として、シニア社交ダンスの集い及びシニアいきいき芸能大会を支援します。また、コロナ禍でつながりの希薄になった高齢者の社会参加を促進するため、eスポーツの活用検討を進めます。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 935	6年度 1,308	差引(増減) 373			
	増減説明								
	細事業事業量	老人クラブ（区老連のみ）					単位	会員数	
	年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	4900		4850	4800	4200	4150	4100	4050
	実績	4520		4262	4125	3906			
	客観的指標に基づく分析	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法		負担の公平性 ・負担は適切である
			・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	

5 事業 計 画	細事業名称	高齢者支援事業							
	細事業概要	地域包括ケアの実現に向け、高齢者の介護予防や健康づくり、認知症に係る普及啓発など、住み慣れた地域で自分らしい暮らしを続けることができるよう施策を進めます。また、要介護高齢者が適切な介護環境で生活できるよう、要介護高齢者及び介護者支援を行います。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 2,016	6年度 580	差引(増減) ▲ 1,436			
	増減説明								
	細事業事業量	認知症サポーター養成数（累計）					単位	人	
	年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	24400		26400	28400	30400	32400	34400	36400
	実績	24237		26164	28234	30887			
	客観的指標に基づく分析	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法	負担の公平性 ・負担は適切である	
			・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	障害者ふれあい事業												
所管区局・課	青葉区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			31					

事業概要													
障害者の社会参加活動や地域とのふれあいの支援、推進。障害者福祉に対する区民意識啓発の推進。障害や精神疾患を理由に支援を要する方の増加に伴う障害や病気への理解を図るための普及啓発講演会等の実施。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,465	1,090	▲ 375	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域共生社会の実現を目指して引き続き必要な普及啓発事業を実施する。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	障害児者福祉普及啓発事業															
	細事業概要	令和4年度までの精神保健福祉普及啓発事業と重症心身障害児者に関する普及啓発事業を統合し、障害児者の青葉区の地域課題を解決するための普及啓発講演会を開催します。精神保健福祉のテーマについては精神障害者生活支援センターと共にします。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	110,774	384	▲ 110,390												
細事業事業量	増減説明	メンタルヘルスに関するパンフレット作製による増															
		開催回数						単位	回								
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	2	2	3	2	2	2	2									
	実績	1	3	2	2												
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
		・増える	・なし	・該当なし			・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない							

2	事業計画	自主製品販売事業の促進							
	細事業概要	障害者福祉施設が作る自主製品販売の機会を拡大するため、区役所で展開する「ふれあいマルシェ」の宣伝や自主製品販売事業所の紹介リーフレット「青葉のモノ語り」の制作による宣伝を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	343	141	▲ 202				
増減説明		想定より消耗物品及び委託費が多かったため							
細事業事業量		ふれあいマルシェ開催回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		204	197	200	200	200	200	200	
実績		150	180	172	166				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

3	事業計画	障害児者支援事業							
	細事業概要	青葉区の障害福祉に関する相談窓口やサービス提供事業所等を1冊にした当事者向け冊子を作成し、障害児者が青葉区での生活・就労等をしやすくなるようにします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	870	565	▲ 305				
増減説明		委託費がかかったため							
細事業事業量		冊子発行				単位	冊		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	2000	2000	2000	0	2000	0	
実績		0	2000	3000	2000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・該当なし	・求めていない	

4 事業 計 画	細事業名称	障害児者支援事業							
	細事業概要	青葉区の障害福祉に関する相談窓口やサービス提供事業所等を1冊にした当事者向け冊子を作成し、障害児者が青葉区での生活・就労等をしやすくなるようにします。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	870	565	▲ 305				
増減説明		委託費がかかったため							
細事業事業量		冊子発行				単位	冊		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	2000	2000	2000	0	2000	0	
実績		0	2000	3000	2000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託等が可能	・該当なし	
								・求めていない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	障害児支援事業									
所管区局・課	青葉区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	13	施策番号	03	評価書番号			32		

事業概要										
発達面や知的・身体的に配慮が必要な児童とその保護者や支援者を対象に啓発を進め、適切な支援につなぎます。また、「サポートファイルかけはし」や地域資源をまとめた「きらきらマップ」等を活用し、保護者と支援者、支援者どうし、さらに地域も含め連携を深めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	242	415	173	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
本事業について、今後も市民ニーズの維持が想定されるため、現行の体制を継続する必要があります。また、区内の支援対象者や事業所が増加している中、既存の団体や自立支援協議会、他課他部署と連携した周知啓発や、紙媒体と電子媒体の併用による情報提供を推進していきます。										

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	講演会開催										
	細事業概要	当事者・支援者・学校・地域の方々がつながり続けられるよう、連携を強化すると共に、支援者向け研修の機会を設け、スキルの向上に努めます。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	110	115	5							
細事業事業量	増減説明	講演会の講師及びテーマを変更したことによる増										
		講演会			単位			回				
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定	1	2	1	1	1	1	1				
	実績	1	2	1	1							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性			
	分析結果	・維持	・なし			・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	地域資源マップ						
		細事業概要	障害児とその養育者が、より地域とつながるきっかけを得られるよう、新規に開設した事業所の追加等、最新の情報を掲載するため、改訂します。情報をホームページと紙媒体を併用することで、より情報に手が届きやすくなっています。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	132	300	168				
増減説明		「サポートファイルかけはし」の普及啓発用チラシを印刷したことによる増							
細事業事業量		きらきらマップ				単位	冊		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2000	2000	2000	2000	1500	1500	1500	
実績		2000	1500	1500	1500				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	快適で衛生的な暮らし支援事業											
所管区局・課	青葉区生活衛生課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02			評価書番号			33		

## 事業概要

日常生活で最も身近な食品医薬品、居住環境、ペットなどの問題について、適切な情報提供や啓発に取り組むとともに施設等への監視指導や検査を実施し、区民の快適な生活を支援します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	838	905	67	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
食中毒予防やペットマナーに関する啓発は継続的に行っていく必要がある。デジタル化など媒体を工夫することで、より経済的で効率的な啓発方法を検討していく。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	食品衛生普及啓発事業						
	細事業概要	消費者、食事ボランティア、食品事業者等を対象に、食中毒予防に関する知識の普及と意識の向上を図ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	189	251	62			
増減説明	啓発資料作成による増							
	細事業事業量	講習会・パネル展実施数					単位	回
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	10	10	10	10	10	10	10	10
実績	13	27	18	13				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	動物の適正飼育推進事業							
	細事業概要	ペットの飼い主等に対して、飼い方マナー向上のための啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	228	260	32				
増減説明		啓発資料作成による増							
細事業事業量		犬猫の飼育相談件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		300	300	300	300	300	300	300	
実績		443	627	274	196				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

3	事業計画	各事業共通事務費							
	細事業概要	快適で衛生的な暮らしの支援に係る、食品衛生・環境衛生・薬事・動物適正飼育の啓発等業務全般に係る啓発用資機材の整備や事務運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	421	394	▲ 27				
増減説明		在庫品の活用による減							
細事業事業量		執行額				単位	千円		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		468	472	472	472	472	472	472	
実績		479	551	421	394				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	統合事務費											
所管区局・課	青葉区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号			34			

事業概要											
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	26,164	23,574	▲ 2,590	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
局配付予算を含め適切な事業予算から適正に執行し、引き続き経費節減に取り組みます。											

細事業の分析																
事業 計 画	細事業名称	総務課														
	細事業概要	各課の共通経費や嘱託員関係事務に係る経費を執行します。														
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)											
	決算	4,776	3,790	▲ 986												
増減説明																
細事業事業量																
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度								
想定																
実績																
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性						
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							

2	事業計画	細事業名称	区政推進課					
		細事業概要	区政推進課の統合事務に係る経費を執行します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	991	906	▲ 85			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

3	事業計画	細事業名称	地域振興課					
		細事業概要	地域振興課の統合事務に係る経費を執行します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	506	652	146			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

4	事業計画	細事業名称	戸籍課					
	事業実績	細事業概要	戸籍課の統合事業に係る経費を執行します。					
5	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	4,400	5,000	600		
	増減説明	消耗品費の執行が増えたため						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
							・委託等不可	・該当なし
								・なじまない

5	事業計画	細事業名称	税務課					
	事業実績	細事業概要	税務課の統合事業に係る経費を執行します。					
6	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	582	429	▲ 153		
	増減説明	実行の減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
							・委託等不可	・該当なし
								・なじまない

6	事業計画	細事業名称	福祉保健課					
		細事業概要	福祉保健課の統合事業に係る経費を執行します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	2,047	2,025	▲ 22			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

7	事業計画	細事業名称	生活衛生課					
		細事業概要	生活衛生課の統合事業に係る経費を執行します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	60	60	0			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

8	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課						
	事業実績	細事業概要	高齢者支援、介護保険制度、障害者支援等に関する統合事務に係る経費を執行します。						
9	事業計画	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
			決算	1,303	1,362	59			
	細事業事業量	増減説明	窓口運営に係る消耗品費の増						
		窓口来庁者数					単位	人	
	客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	24500	27000	26500	26000	24000	25000	26000
		実績	24613	26925	26168	26032			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・一部委託等が可能	・なじまない	・なじまない			

9	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課						
	事業実績	細事業概要	子育て支援、保育所関連事業等の統合事務に係る経費を執行します。						
9	事業計画	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
			決算	1,957	1,954	▲ 3			
	細事業事業量	増減説明	消耗品費の減						
		窓口来庁者数					単位		
	客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定							
		実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	・なじまない			

10	事業計画	細事業名称	生活支援課					
		細事業概要	生活保護関連等の統合事務に係る経費を執行します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	9,353	7,029	▲ 2,324			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

11	事業計画	細事業名称	保険年金課					
		細事業概要	各種医療制度における医療費援助等の統合事務に係る経費を執行します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	77	47	▲ 30			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

12	事業計画	細事業名称	総務課統計選挙係						
		細事業概要	青葉区選挙管理委員会の一般事務に係る経費を執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	106	78	▲ 28				
増減説明									
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

13	事業計画	細事業名称	青葉土木事務所						
		細事業概要							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	243	243				
増減説明		統合事務費は令和6年度からです。							
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	広報よこはま青葉区版発行事業								
所管区局・課	青葉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			35	

事業概要									
毎月1回「広報よこはま青葉区版」を発行します。区民への配布及び区内PRボックスへの配架によって行政情報を提供し、行政サービスの向上を図ります。また、区内各世帯への広報紙配布団体に対し、謝金を支出します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	12,507	12,481	▲ 26	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
限られた紙面で区の事業等を効果的に広報するため、区民ニーズに応じたデザインやページレイアウトの工夫を行う。福祉保健センターからのお知らせについては、区民のニーズに応じた情報を提供するために、センター各課と掲載内容の検討を行い、より見やすくわかりやすい紙面作りに取り組む。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	広報よこはま青葉区版発行事業							
	細事業概要	毎月1回発行。区民及び区内PRボックスに配布し、行政情報を提供し行政サービスの向上を図ります。配布団体に対し、年2回（10月及び3月）謝金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	12,507	12,481	▲ 26				
細事業事業量	増減説明	広報誌のページ数を見直したことによる減							
		広報よこはま発行部数				単位		部	
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	1,440,000	1,440,000	1,440,000	1,450,000	1,488,000	1,488,000	1,488,000	
	実績	1,431,600	1,443,900	1,451,900	1,475,700				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし		・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	市民相談事業											
所管区局・課	青葉区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号			36			

事業概要											
専門家による各種相談（法律相談・司法書士相談・税務相談）を実施し、区民が抱える様々な問題を解決する一助とします。											

事業決算額											
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
	決算	2,785		2,839		54					

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
相談希望者が多く、予約や多くの問合せを窓口と電話で受け付けている。予約方法等については、チラシや青葉区WEBサイト等に分かりやすく掲載するなど、区民の利便性向上と業務効率化を図る。											

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	市民相談事業									
	細事業概要	法律相談（弁護士・週2回実施・年101回）、司法書士相談（認定司法書士・毎月第1金曜日実施・年10回）、税務相談（税理士・毎月第4木曜日（2・3月を除く）・年10回）									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）				
		決算	2,785		2,839		54				
客観的指標に基づく分析	増減説明	暦の要因による実施回数の増加による増									
		細事業事業量	市民相談件数				単位	件			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	1071	1089	720	726	726	726	726			
	実績	900	659	637	673						
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書										
スポーツ推進委員支援費										
令和6年度事業名										
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01			評価書番号			37

## 事業概要

青葉区スポーツ推進委員連絡協議会の活動を支援します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,619	1,808	▲ 811	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
おおむね事業計画のとおりに事業を実施している。委託等の手法を用いることが不可能な分野であることから、引き続き事務局として円滑に事業を実施していく。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員活動補助金						
	細事業概要	効果的な活動のための研修会、各地区的スポーツ・レクリエーション活動、区民向けグラウンドゴルフ大会の主催、区・市スポーツ等イベントへの従事など、地域に根ざした事業を展開します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	2,619	1,808	▲ 811			
増減説明	委嘱に係る経費が隔年で発生することによる減							
	細事業事業量	区スポーツ推進委員					単位	人
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	179	179	174	174	173	173	173	
実績	175	174	177	177				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	青少年指導員事業											
所管区局・課	青葉区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01		評価書番号			38			

事業概要											
青少年指導員は市長及び神奈川県知事から委嘱され、青少年指導員活動の効果的推進と青少年指導員相互の連絡調整を目的として市及び区内に協議会を設置し、青少年の健全育成を図ることを目的に各種活動を行っています。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,870	2,852	982	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
県知事と市長から委嘱され、それぞれの動員があり、指導員の本来の活動以外での負担がある。					
※実施根拠の「条例」は神奈川県の条例です。					

細事業の分析												
1 事業計画	細事業名称	青少年指導員事業										
	細事業概要	青葉区青少年指導員連絡協議会の各地域における青少年健全育成行事や研修会の開催、広報誌発行の活動に対し補助金を交付します。また、夜間パトロール、社会環境実態調査など、区内各地区にて啓発活動を実施します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	1,870	2,852	982							
増減説明		2年ごとの委嘱替による経費の変動										
細事業事業量		青少年指導員委嘱人数（任期：2年）					単位	人				
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		170	170	170	170	170	170	170				
実績		166	163	162	157							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・条例	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	クリーンタウン横浜事業									
所管区局・課	青葉区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99	評価書番号		39			

事業概要										
美化推進重点地区（あざみ野駅周辺）の清掃とポイ捨て禁止啓発活動を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	538	522	▲ 16	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
引き続き、美化推進重点地区の清掃とポイ捨て禁止啓発活動に取り組む。					

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業									
	細事業概要	美化推進重点地区（あざみ野駅周辺）の清掃とポイ捨て禁止啓発活動を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）						
		決算	538	522	▲ 16						
増減説明		廃棄物処理量の実績に基づく減									
細事業事業量		ポイ捨て禁止啓発及び清掃の実施回数（委託分含む）					単位	回			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定		36	48	48	47	47	47	47			
実績		24	48	47	47						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携事業											
所管区局・課	青葉区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	02		評価書番号			40			

事業概要											
青少年の健全育成に向けて、学校、地域と行政が協働して、世代間交流の機会をつくり、地域全体で青少年を見守る環境を作ります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,527	1,425	▲ 102	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
学校・家庭・地域連携事業交付金については、類似の制度（青少年指導員、PTA等）があり、全市的に統一することで事務の軽減ができると思われる。											
青葉区PTA連絡協議会のあり方やこども110番プレートの効果について、PTAの中で議論があることから事業の改善についても検討する必要がある。											

細事業の分析														
事業 計 画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業交付金												
		・区内中学校区ごとに設置されている青少年に関わる機関や団体による学校・家庭・地域連携事業実行委員会に対し、取組活動の推進のため学校・家庭・地域連携事業補助金を交付します。 ・各実行委員会の効果的な活動推進を図るため、区内地区連合町内会の代表、小・中学校長会代表、青少年指導員代表等による青葉区学校・家庭・地域連携事業推進協議会を開催し、活動報告や情報交換、意見交換を行います。												
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	1,412		1,425		13							
客観的指標に基づく分析	分析結果	増減説明	未執行額による変動											
		細事業事業量	補助金交付団体					単位	団体					
客観的指標に基づく分析	分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
		想定	12	12	12	12	12	12	12					
		実績	12	12	12	12								
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性				
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない						

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	緊急時情報システム事業												
所管区局・課	青葉区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号			41					

事業概要													
区防災計画に基づき、「情報の収集・伝達」を充実させ、地域防災力の向上を目指します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	863		880		17							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
災害発生時の迅速な情報発信のため、年4回の情報受伝達訓練の実施日時を休日・夜間に拡大するなど、多くの登録者が訓練に参加できる仕組みを検討する。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	緊急時情報システム事業												
	細事業概要	災害時の情報伝達手段として、クラウド電話システムを活用する事業です。合わせて、災害時に備え、年4回訓練を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	863		880		17							
客観的指標に基づく分析	増減説明	システム使用実績による増												
		細事業事業量	登録者数				単位		認					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	450		450		450		450		450		450		450
	実績	442		442		431		432						
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・該当なし		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	健康づくり月間事業											
所管区局・課	青葉区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01			評価書番号			42		

事業概要

保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発、区民と行政が連携した健康づくり運動の推進及び地域に根差した健康づくりを促進し、区民の生涯にわたる健康づくりに寄与することを目的とする「健康づくり月間事業」を実施します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	180	174	▲ 6	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

保健・衛生関係団体を中心とする諸団体の参加による健康啓発イベントを「区民まつり」と同日に開催しました。令和7年度も引き続き実施していきます。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業						
	細事業概要	保健・衛生関係団体を中心とする諸団体の参加による健康啓発イベントを「区民まつり」と同日に開催します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	180	174	▲ 6			
細事業費 (千円)	増減説明	実績による減						
	細事業事業量	実施回数				単位	回	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	1	1	1	1	1	1	1	
実績	0	0	1	1				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		区庁舎管理費											
所管区局・課		青葉区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策		政策番号	00	施策番号	00		評価書番号			43			

事業概要										
区庁舎等の維持管理を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	188,834	194,369	5,535	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
業務の効率化、コスト削減に向けて、民間のノウハウや人材等の活用について検討する。					

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	区庁舎									
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		委託費の単価の増				
		決算	165,083	170,763	5,680						
客観的指標に基づく分析	増減説明	委託費の単価の増									
	細事業事業量						単位				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定										
	実績										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性
						・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能			
	分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー					
		細事業概要	行政サービスコーナーの管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	11,198	11,559	361			
	増減説明	光熱水費の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・一部委託等が可能	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称	土木事務所					
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	9,863	10,493	630			
	増減説明	車両リース料の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

4 事業 計 画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,690	1,554	▲1,136				
増減説明		緊急性が高い修繕が多かったことによる増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	青葉区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号			44				

事業概要											
区民利用施設の管理運営を行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	655,048	669,133	14,085	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
施設の運営は条例所管局の方針等により必要に応じて事業改善の検討を行うこととなります。 区民利用施設修繕については、今後施設の老朽化が進んでいくことにより修繕が必要となる案件が増えていきますが、実施手法や実施主体等の見直し等が見込めず、事業改善の検討が難しい状況です。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	公会堂									
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	38,344	39,430	1,086						
客観的指標に基づく分析	分析結果	賃金水準スライド影響額分の増						単位			
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定										
	実績										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法				
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である			

2	事業計画	細事業名称	地区センター					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	217,513	225,463	7,950			
	増減説明	賃金スライド影響額の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称	スポーツ会館					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	7,023	7,307	284			
	増減説明	賃金スライド影響額の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない

4	事業計画	細事業名称	ログハウス					
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	9,737	10,424	687			
	増減説明	賃金スライド影響額の増、遮光ネット設置による増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

5	事業計画	細事業名称	区民文化センター					
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	157,369	159,453	2,084			
	増減説明	賃金水準スライド影響額分の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

6	事業計画	細事業名称	老人福祉センター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	38,974	39,449	475				
増減説明		賃金水準スライド影響額分の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
								・委託等不可 ・該当なし ・求めていない	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	62,866	64,644	1,778				
増減説明		賃金スライド影響額の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・該当なし ・求めていない		

8	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）						
		細事業概要	管理運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	50,815	50,522	▲ 293				
増減説明		休館日増による委託費の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし ・求めるべきではない	

9	事業計画	細事業名称	スポーツセンター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	32,316	33,483	1,167				
増減説明		賃金水準スライド影響額分の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能 ・負担は適切である	

10	事業計画	細事業名称	広場・遊び場						
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,354	1,244	▲ 110				
増減説明		遊具保守点検やはらっぱの草刈り等の委託契約額が前前年度よりも安価であったため							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	

11	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ						
	細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	15,673	15,387	▲ 286				
増減説明		清掃回数の減及び電気料実績による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	

12	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕						
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,030	2,245	1,215				
増減説明		修繕案件の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めるべきではない		

13	事業計画	細事業名称	青葉区民交流センター						
		細事業概要	地域交流室運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	15,673	15,564	▲ 109				
増減説明		清掃回数の減及び電気料金実績による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めていない		

14 事業 計 画	細事業名称	青葉スポーツプラザ							
	細事業概要	青葉スポーツプラザの管理運営を管理運営団体に委託します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	4,902	4,518	▲ 384				
	増減説明	休館日が増え、委託額が減額したため							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標設定 になじまな い	・委託等の 拡大不可	・該当なし		