

令和7年度事業評価書 目次

[緑 区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区民から親しまれる区役所づくり事業
一般	3	2	1	2	広報・広聴事業
一般	3	2	1	3	とれたてみどり地産地消推進事業
一般	3	2	1	4	みどり地域まちづくり推進事業
一般	3	2	1	5	ふるさとみどり魅力発信事業
一般	3	2	1	6	みどり脱炭素推進事業
一般	3	2	1	7	緑区商店街振興事業
一般	3	2	1	8	花と緑あふれるふるさと緑区事業
一般	3	2	1	9	ビオトープ再生による生物環境保全事業
一般	3	2	1	10	魅力ある公園づくり事業
一般	3	2	1	11	3R推進事業
一般	3	2	1	12	きれいなまちづくり事業
一般	3	2	1	13	区民まつり事業
一般	3	2	1	14	地域振興事業
一般	3	2	1	15	災害に強いまちづくり事業
一般	3	2	1	16	安全・安心まちづくり推進事業
一般	3	2	1	17	交通安全対策事業
一般	3	2	1	18	交通安全施設等整備事業
一般	3	2	1	19	市民活動パワーアップ支援事業

令和7年度事業評価書 目次

[緑 区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	緑・芸術文化事業
一般	3	2	1	21	みどりスポーツ振興事業
一般	3	2	1	22	読書活動推進事業
一般	3	2	1	23	青少年地域サポート事業
一般	3	2	1	24	あんしん子育てネットワーク事業
一般	3	2	1	25	保育所すこやか子育て支援事業
一般	3	2	1	26	DV対策・児童虐待防止事業
一般	3	2	1	27	共に支えあう福祉保健の地域づくり事業
一般	3	2	1	28	健康たうん・みどり推進事業
一般	3	2	1	29	高齢者生きがい推進事業
一般	3	2	1	30	障害者自主製品販売支援・障害理解等促進事業
一般	3	2	1	31	暮らしの衛生推進事業
一般	3	2	1	32	統合事務費
一般	3	2	1	33	広報よこはま発行事業各区事業費
一般	3	2	1	34	市民相談事業各区事業費
一般	3	2	1	35	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	36	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	37	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	38	青少年指導員事業

令和 7 年度事業評価書 目次

[緑 区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	40	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	41	区庁舎管理費
一般	3	2	1	42	区民利用施設管理費

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民から親しまれる区役所づくり事業											
所管区局・課	緑区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号	1					

事業概要											
「おもてなしの行政サービス」による区民満足度の向上や、「協働による地域づくり」の推進のため、区役所職員の接遇向上や庁舎環境の整備に取り組むとともに、人権問題への気づきの場として職員向け人権啓発研修や区民向け人権啓発講演会を実施します。また、緑区の各表彰制度に基づき区民・団体を表彰します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	11,543	5,258	▲ 6,285	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
市民ニーズや事業実績等を踏まえ、引き続き改善の検討を進めていきます。											

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	区民満足度の向上を目的とした研修事業									
	細事業概要	職員向けに接遇向上研修を実施し、日頃市民に接する機会の多い職員の接遇向上を目指します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	132	198	66						
細事業事業量	増減説明	委託費の高騰による増									
		研修実施回数					単位	回			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	1	1	1	1	1	1	1			
	実績	1	1	1	3						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	(1)実施主体	(2)実施手法	

2	事業計画	人権啓発・職員研修事業							
	細事業概要	偏見や差別を自分自身の問題として捉え、人権問題への「気づき」の機会とするため、区民向け人権啓発講演会を実施します。 また、職員向け人権啓発研修等を実施し、職員の人権意識向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	391	217	▲ 174				
増減説明		印刷製本費等の見直しによる減							
細事業事業量		区民・職員向け研修実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		8	1	8	8	8	8	8	
実績		0	1	8	8				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	緑区表彰事業							
	細事業概要	緑区の発展や区政に功労のあった個人又は団体に対し、その功績を称え、表彰を行います							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	346	339	▲ 7				
増減説明		表彰実績による減							
細事業事業量		表彰実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	3	2	2	2	2	2	
実績		3	3	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

4	事業計画	緊急的課題への対応							
	細事業概要	新型コロナウイルス感染症対策など緊急的課題に対応するとともに、区民の方がより利用しやすい区役所となるよう窓口環境等の整備を行います。また、来庁者に快適に過ごしていただけるよう庁舎の美化・緑化を進めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	10,568	4,397	▲ 6,171				
増減説明		実績による減							
細事業事業量		緊急的課題への執行実績				単位	千円		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4,246	4,325	4,596	3,377	3,377	3,377	3,377	
実績		16,823	9,822	10,568	4,397				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

5	事業計画	緑区データ集作成事業							
	細事業概要	人口減少や少子高齢化など、区の統計データを地域別にまとめたデータ集「教えてみどり」を作成し、データをホームページで公開します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	108	108	0				
増減説明									
細事業事業量		更新回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	1	1	1	1	1	1	
実績		0	1	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めていない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	広報・広聴事業											
所管区局・課	緑区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号	2					

事業概要												
区民に積極的な区政情報の提供を行って区民生活の利便性を高めるとともに、区政への理解を深めます。また、広聴事業により、多様化する区民ニーズや地域の課題を把握し、円滑な区政運営を図ります。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,194	2,275	81	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
目標設定になじまず、各細事業が分析・見直し対象外のため、適宜必要になれば見直しを検討												

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	みどり区区民生活・防災マップ発行事業										
	細事業概要	区内の公共施設や医療機関、防災拠点、地震・風水害情報等を掲載した地図を転入者等に配布します。										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	1,517	1,607	90							
細事業事業量	印刷単価上昇による印刷製本費の増											
	発行部数						単位	部				
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000				
	実績	15,000	15,000	15,000	15,000							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性	
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない				

2	事業計画	細事業名称	広報発信力アップ事業						
		細事業概要	緑区ウェブサイトや緑区X、行政情報モニター等を活用した情報発信と、職員向け広報スキルアップ研修を実施します。また、区内6駅PRボックスへの広報よこはま特集ページまたは市政に関する重要情報の掲出（毎月1日）、広報よこはま追加補充（毎月10日・区内6駅合計500部）、簡易清掃と印刷物の配架（毎月1日・10日）を行います。						
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	598	596	▲ 2				
増減説明									
細事業事業量		実施回数（行政情報モニター）				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		23	25	25	25	25	25	25	
実績		33	20	37	26				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	緑区役所意見箱運営事業						
		細事業概要	来庁した区民から市政・区政に対する意見や要望を聴取します。						
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	44	43	▲ 1				
増減説明									
細事業事業量		受付通数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		41	45	45	45	45	45	45	
実績		30	29	29	30				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	緑区「ふれ愛トーク」事業							
	細事業概要	緑区内で活動している団体と区長が意見交換する場を設けます。また、懇談の様子を広報よこはま、緑区WEBで発信します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)				
		決算	35	29	▲ 6				
増減説明		実績による普通旅費の減							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	1	1	1	1	1	
実績		0	1	1	1				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不 可	・該当なし ・求めるべき ではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	とれたてみどり地産地消推進事業									
所管区局・課	緑区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	32	施策番号	05	評価書番号			01	目	3

事業概要										
緑区は、緑被率が市内1位（令和元年度緑被率調査）、田の経営耕地面積が市内2位（2020年農林業センサス）等、緑が豊かで農業の盛んな地域です。地産地消は、輸送時のCO2排出量が少なく脱炭素化にも寄与します。GREEN×EXPO 2027も契機しながら、地場野菜、直売所等、緑区における農業の魅力を区民に広く発信し、地産地消を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,672	753	▲ 1,919	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
全国的な農業就業人口の減少等が課題となる中で、引き続き、生産者や飲食店と連携して地産地消の取組を進めることが重要です。併せて、民間のサービスと競合している一部事業については、他事業への転換や事業の見直しも検討します。					

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	区庁舎直売所事業								
	細事業概要	緑区庁舎内における直売所での地元農産物の販売を通して、「農」の魅力をPRします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	0	13	13					
客観的指標に基づく分析	増減説明	消耗品の購入による増								
	細事業事業量	とれたてみどり直売所売り上げ				単位	円			
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000		
	実績	3,142,750	3,139,760	2,580,370	2,876,000					
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である		

2	事業計画	よこはま地産地消サポート店を通した地産地消促進事業							
	細事業概要	地産地消推進キャンペーン（よこはま地産地消サポート店が考案したレシピの動画を見てアンケートに答えると景品がもらえるキャンペーン）を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	175	229	54				
増減説明		キャンペーン景品の新規作製による増							
細事業事業量		地産地消キャンペーン参加人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		70	75	150	155	160	165	170	
実績		65	118	90	129				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	地産地消講座事業							
	細事業概要	「農」や「地産地消」の取組を身近に感じてもらうことを目的に、畑での収穫体験を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	44	58	14				
増減説明		イベント実施回数が増えたことによる増							
細事業事業量		地産地消講座参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		60	40	40	40	40	40	40	
実績		34	20	56	42				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

4 事業 計 画	細事業名称	「農」の魅力動画配信事業						
	細事業概要	地場野菜の収穫の様子や区内のよこはま地産地消サポート店によるレシピを紹介する動画を配信し、地産地消レシピ集と合わせてPRします。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	907	454	▲ 453			
	増減説明	動画の制作本数が減ったことによる減						
	細事業事業量	YouTubeの動画再生回数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	200	-	200	200	200	200	200
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・なし	・民間と競 合	・目標を上 回った	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	みどり地域まちづくり推進事業									
所管区局・課	緑区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	27	施策番号	05	評価書番号			01	目	4

事業概要										
平成26年12月に改定した「緑区まちづくり計画」の具体化を進めるため、地域住民のまちづくり支援を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 383	6年度 1,957	差引(増減) 1,574	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
住民主体のまちづくり支援については、地域からの要請状況を踏まえ事業規模の縮小を検討します。一方で、令和7年3月をもって一時閉館となった山下地域交流センターの活用事業については、地域の皆様と連携しながら、民間活用も視野に入れた施設の利活用や運営方法について検討を進める必要があるため、本事業の枠内で事業費等の見直しを行います。										

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	住民主体のまちづくり支援								
		平成26年12月に改定した横浜市都市計画マスタートップラン緑区プラン「緑区まちづくり計画」の具体化を進めるため、住民主体により行われている地域のまちづくりを、専門家派遣等により支援します。また、新たな地区での支援についても、地域の要請に応じ対応します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	57	57					
細事業事業量	まちづくり支援に要する物品購入による増									
	増減説明									
客観的指標に基づく分析	専門家派遣						単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	12	12	12	12	6	6	6		
	実績	0	0	0	0					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	山下地域交流センター活用事業								
	細事業概要	令和4年度の民間活用検討を踏まえ、地域に愛される市民利用施設となるよう、地域と一緒に施設活用や運営方法等を検討していきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	1,000	1,000					
増減説明		令和5年度は他の委託事業に含めて実施し、当該事業としての執行がなかったことによる増								
細事業事業量		委託 実施件数				単位	件			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		1	1	1	1	1	1	1		
実績		1	2	0	1					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法			
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

3	事業計画	緑区案内・誘導サイン等維持管理事業								
	細事業概要	区内に設置している案内・誘導サインについて、緑区公共サインガイドライン及び令和3年度に作成した修繕計画に基づき、計画的かつ効率的に改修・更新を行っていきます。また、バリアフリー基本構想の策定やまちづくりの進捗等に応じて、案内サインの新設・撤去や情報更新を継続的に実施していきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	237	755	518					
増減説明		案内サインの改修に加え、案内サインの点検委託を実施したことによる増								
細事業事業量		案内サイン改修				単位	箇所			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		8	8	8	8	8	8	8		
実績		14	17	1	5					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法			
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

4 事業 計 画	細事業名称	地域のつながり支援事業							
	細事業概要	空家、空き店舗及び民有地を活用して地域のつながりづくりを推進するとともに、郊外部のよりよいまちづくりにつなげていくため、新規整備も含めて継続的に事業を実施していきます。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	146	146	0				
増減説明									
細事業事業量		支援件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	3	3	3	3	3	3	
実績		2	2	2	2				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不 可	・該当なし ・求めるべき ではない	

令和7年度 事業評価書										
ふるさとみどり魅力発信事業										
令和6年度事業名										
所管区局・課	緑区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	26	施策番号	99			評価書番号			5

事業概要

地域への愛着や郷土愛を育むとともに、あらゆる世代がまちづくりに参加し、「住みたい、住み続けたい」と思える緑区を目指すため、緑区の魅力（自然、農、歴史、街並み等）を区民とともに見つけ、市内外に広く発信していきます。また、5年度に策定した「みどりでみつける～緑区魅力ガイド～」を活用しながら、市内外から緑区に住んでみたいと感じてもらうような「移住促進」や「定住促進」の取組を推進していきます。2027年に隣接区（瀬谷区・旭区）で開催されるGREEN×EXPO 2027を緑区の魅力を発信する契機と捉え、広報に取り組みます。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)	
	決算	4,172	4,600	428	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

人口減少による都市間競争が一層加速していく中、地域への愛着や郷土愛を育むとともに、あらゆる世代がまちづくりに参加し、住みたい、住み続けたい、子育てしたいと思える『次世代につなぐ みんなにやさしいみどりの魅力あふれるまち』を実現していくために、区役所全体で一層効果的に「移住・定住促進」や「シティプロモーション」等の施策を推進していく必要があります。また、GREEN×EXPO 2027の期待感・高揚感につながる取組で区の魅力を発信し、プロモーションの機会を広げる必要があります。

細事業の分析

1 事業 計 画	細事業名称	緑区プロモーション推進事業						
	細事業概要	本市のシティプロモーション基本方針等を踏まえて策定した「みどりでみつける～緑区魅力ガイド～」を活用しながら、移住・定住促進及びシティプロモーション等の施策を区役所全体で効果的に推進します。 2027年に隣接区（瀬谷区・旭区）で開催されるGREEN×EXPO 2027を緑区の魅力を発信する契機と捉え、広報に取り組みます。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	2,917	3,718	801			
	増減説明	GREEN×EXPO 2027の機運醸成の取組による区の魅力発信に係る広報物を作成したことによる増						
	細事業事業量	緑区ウェルカムガイドの配布数					単位	部
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	一	一	一	9,000	9,000	9,000	9,000
	実績	一	一	一	7,600			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない

2	事業計画	緑区フォトアーカイブ事業								
	細事業概要	区内の移り変わりを写真に残し、利用規約のもと誰もが自由に使えるオープンデータ「緑区フォトアーカイブ」として緑区ウェブサイトで提供します。また、フォトコンテストを実施し入賞作品をオープンデータとして提供するとともに、入賞作品カレンダーを作成します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	529	564	35					
増減説明		カレンダーの印刷単価上昇による印刷製本費の増								
細事業事業量		フォトアーカイブウェブ公開点数				単位	枚			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		114	330	360	390	420	450	480		
実績		302	345	345	345					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	緑区遺産事業								
	細事業概要	区内にある歴史的地域資源を「緑区遺産」として登録します。そのほか、PR冊子の更新(差し込み頁作成等)、看板等の設置補助、「よこはまウォーキングポイント」アプリを活用した自由参加型ウォーキングイベントを実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	725	319	▲ 406					
増減説明		申請がなかったことによる看板設置補助金の減								
細事業事業量		緑区遺産登録数				単位	箇所			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		21	21	22	23	24	25	26		
実績		21	21	22	22					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	みどり脱炭素推進事業										
所管区局・課	緑区区政推進課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05		評価書番号			6		

事業概要									
脱炭素社会の実現に向け、区民一人ひとりの行動変容を促すため、様々な主体と連携し、啓発事業や情報発信に取り組みます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	5,727	5,398	▲ 329	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
「脱炭素社会の実現」に向けて、広範な啓発に取り組む必要があることから、さまざまな機会・手法を用いて、次世代を担う子どもたちをはじめ、すべての区民が脱炭素化、SDGsへの関心を高められるよう、より一層地域や企業・大学等と連携しながら、幅広い施策を一体的に実施する必要があります。また、GREEN×EXPO 2027の開催を好機と捉え、イベントへの期待感・高揚感につながる取組を実施する中で、更なる脱炭素の啓発を進めます。									

細事業の分析									
事業 計 画	細事業名称	脱炭素・SDGs啓発イベント事業							
	細事業概要	脱炭素やSDGsの目標達成に向けた情報発信及びイベント等を幅広い年齢を対象に実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	5,242	5,360	118				
細 事 業 量	増減説明	突発的な委託があったため							
		細事業事業量				単位		人	
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	一	一	300	300	300	300	300	
	実績	一	一	380	261				
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称	温暖化対策等の店頭啓発事業						
		細事業概要	GREEN×EXPO 2027のPRイベントやスーパーの店頭等において、省エネ行動や3R行動を啓発するキャンペーンを実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	307	38	▲ 269				
増減説明		令和5年度に啓発物品を予算額を超えて発注した結果による減							
細事業事業量		店頭啓発キャンペーンの実施回数					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4	4	4	4	4	4	4	
実績		2	2	2	3				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	緑区商店街振興事業												
所管区局・課	緑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04	評価書番号					7			

事業概要

消費者と商店街の顔の見える関係づくりを支援し、大型店にはない地元商店街ならではの魅力を地域の消費者に再発見してもらうことで集客力を高め、区内商店街の活性化につなげていきます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)	
	決算	2,954	2,653	▲ 301	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
商店街の意向を踏まえて、事業のリニューアルをしていく必要がある。

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	Midori Smile Mall事業							
	細事業概要	加盟店で一定額の買い物をした方に抽選で景品をプレゼントする「Midori Smile Mall キャンペーン」など、商店街の魅力発信につながる事業を商店街の意向を踏まえながら実施。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,954	2,653	▲ 301				
増減説明	景品の在庫活用や印刷物の見直し、業務委託の実績額による減								
	細事業事業量	キャンペーン応募者数					単位	人	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	—	—	3,000	3,000	—	—	—	—	
実績	—	3,692	2,206	—					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	花と緑あふれるふるさと緑区事業								
所管区局・課	緑区緑土木事務所			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	31	施策番号	04	評価書番号			8	

事業概要									
花と緑のサポーターを令和2年度より育成してきました。サポーターのモチベーション向上と活性化を図り、公園等での花壇の維持管理が継続して行えるよう支援し、みどりの魅力あふれるまちづくりを区民と協働して推進します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 3,054	6年度 3,934	差引 (増減) 880	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
花と緑のサポーターが継続的に活動するためには、サポーター同士が交流し、花壇管理等の園芸に関する技術力の維持・向上を図る機会をつくり、モチベーションを持続させていく必要があります。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	花と緑のサポーターフォローアップ事業							
	細事業概要	花と緑のサポーターフォローアップ講座：夏秋と春の花をプラグ苗から育てるとともに、花壇管理など園芸技術の維持・向上を図ることにより、区内各所でみどりの魅力あふれるまちづくりを実践します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 3,054	6年度 3,934	差引 (増減) 880				
	増減説明	活動拠点の作業環境の改善整備を実施したことによる増。							
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	サポーターによる公園花壇管理箇所数				単位	箇所		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定			36	36	38	38	38	
	実績			21	38				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	ビオトープ再生による生物環境保全事業												
所管区局・課	緑区緑土木事務所			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	38	施策番号	01	評価書番号			9					

事業概要													
雨水調整池のビオトープを再生し、野鳥等が飛来できる水辺を創出し、特定外来生物に対する生物的防除機能の回復を図ります。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	5,200	1,372	▲ 3,828	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
特定外来生物に対する生物的防除機能の回復が図れたため、事業終了。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	外来生物捕獲調査事業															
	細事業概要	雨水調整池のビオトープにおいて外来生物の生息状況を調査します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	1,600	1,372	▲ 228												
細事業事業量	増減説明	ビオトープ再生は昨年度実施済みのため。															
	細事業事業量	捕獲調査数						単位		回							
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度				
想定	想定	一	一	1	1	一	一	一	一	一	一	一	一				
	実績	一	一	1	1	一	一	一	一	一	一	一	一				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性								負担の公平性			
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	・	・	・	・	・				

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名 魅力ある公園づくり事業												
所管区局・課	緑区緑土木事務所		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31	施策番号	04	評価書番号				10			

事業概要

公園愛護会員の高齢化が進み、十分な維持管理が困難な公園も存在します。公園愛護会のモチベーション向上と活性化を図るための事業を実施し、適切な維持管理を継続すると共に、親しまれる公園づくりを図ります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	945	1,955	1,010	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
会員の高齢化等によりモチベーションも低下しており、十分な維持管理が困難な公園が存在します。

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	公園愛護会PR資料作成							
	細事業概要	・公園マップ・カードの配布等により、身近な公園と愛護会のPRを行うと共に、公園のマナー・維持管理に係る啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	651	584	▲ 67				
増減説明									
細事業事業量		PR資料等作成					単位	回	
年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	0		11	3	2	2	2	2	
実績			4	2	2				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	公園愛護会カレンダー作成							
	細事業概要	公園花壇に咲く花や愛護会の活動状況を紹介するカレンダーを作成して公園愛護会に配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	294	297	3				
増減説明									
細事業事業量		カレンダー作成				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	200	500	500	1,200	1,200	1,200	
実績		0	500	1,200	1,200				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	愛護会活動省力化支援							
	細事業概要	高齢化等により、今までの活動が維持できない愛護会が出てきています。そのため、多年草花壇への切替や扱いやすい電動機材等の活用により、公園愛護会活動の省力化を支援し、継続的に活動できる環境を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	1,074	1,074				
増減説明									
細事業事業量		多年草花壇作成支援				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	0	1	1	1	1	
実績		0	0	0	1				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	3R推進事業								
所管区局・課	緑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	03	評価書番号			11	

事業概要									
新しい横浜市一般廃棄物処理基本計画に基づく3R行動の普及・浸透に向け、地域住民との協働や関係部署との連携を通じた取組を行うことで、ごみの減量化と資源化を図ります。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 1,813	6年度 2,203	差引(増減) 390	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
今後も一定の市民ニーズがあるので、引き続き事業を安定的に継続していくことが求められる。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	みどり環境行動推進協議会の運営							
	細事業概要	みどり環境行動推進者の表彰、みどり環境行動推進協議会総会の開催							
事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 76	6年度 86	差引(増減) 10				
		増減説明		表彰状の筆耕代単価上昇による増					
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	表彰数					単位	団体・人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	12	12	12	12	12	12	12	
	実績	11	11	12	11				
	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
		・維持	・規則・方針			(1)実施主体	(2)実施手法		
				・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	3Rの普及・啓発						
		細事業概要	・小中学校・保育園等への出前講座、大型商業施設店頭キャンペーン、各種イベント・地域まつり等での啓発の普及 ・フードドライブの推進、土壤混合法のPR						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,736	2,118	382				
増減説明		新たな一般廃棄物処理基本計画の実施に伴う啓発物品の増							
細事業事業量		啓発件数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		50	50	50	50	50	50	50	
実績		29	23	53	42				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	きれいなまちづくり事業												
所管区局・課	緑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	03	評価書番号			12					

事業概要													
不法投棄、空き缶及び吸い殻等の散乱（ポイ捨て）を防止し、地域住民と協働して清潔できれいなまちづくりを推進するため、沿道緑化、ポイ捨て禁止キャンペーンの実施及び清掃活動支援等を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,801	2,414	▲ 387	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
今後も一定の市民ニーズがあるので、引き続き事業を安定的に継続していくことが求められる。													

細事業の分析																	
1 事業計画	細事業名称	花いっぱい活動															
	細事業概要	季節の花苗を沿道に植栽															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）												
		決算	1,524	1,518	▲ 6												
客観的指標に基づく分析	増減説明	花苗購入種類の変更による減															
		細事業事業量	花苗配布数					単位	株								
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000									
	実績	14,460	13,300	13,300	13,300												
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性					
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない									

2	事業計画	細事業名称	地域ふれあい活動							
	細事業概要	不法投棄の通報に係る対応、地域清掃活動の支援（ごみ袋配布）								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	812	665	▲ 147					
増減説明		在庫活用による減								
細事業事業量		ごみ袋配布数					単位	枚		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000		
実績		24,390	33,000	31,570	30,790					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	駅さわやか活動							
	細事業概要	中山駅周辺及び庁舎周辺の早朝清掃、区内4駅でのポイ捨て禁止キャンペーンの実施、みどりサンタプロジェクト								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	465	231	▲ 234					
増減説明		在庫活用による減								
細事業事業量		啓発実施回数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		6	7	7	7	7	7	7		
実績		2	6	11	12					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民まつり事業											
所管区局・課	緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04		評価書番号			13			

事業概要											
区民相互の交流を深め、区民のふるさと意識を醸成するとともに、地域連帯と団体の活性化を図ることを目的とする区民まつりを実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	6,500	6,285	▲ 215	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
区民の関心が高い事業であり、区民ニーズは今後も高まっていくことが予想される。一方で、資材や人件費の高騰によりコストが上昇しているため、事業内容の精査・見直しに取り組む必要がある。					

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	区民まつり事業									
	細事業概要	区民相互の交流を深め、区民のふるさと意識を醸成するとともに、地域連帯と団体の活性化を図ることを目的とする区民まつりを実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	6,500	6,285	▲ 215						
客観的指標に基づく分析	増減説明	感染症対策の必要性低下による減									
	細事業事業量	区民まつり来場者数				単位	人				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000			
	実績	中止	30,000	2,000	30,000						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	地域振興事業											
所管区局・課	緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01		評価書番号			14			

事業概要											
地域の主体的な活動を支援するため、地域要望の把握や地域への情報提供など、双方向のコミュニケーションを大切にし、地域との良好な関係を構築します。											
また、自治会活動を通じて地域の振興に貢献している自治会長の労をたたえ、感謝会を開催し、永年在職の自治会長に感謝の意を表します。											
さらに、自治会の活性化と持続性、継続性の確保を目指した支援を行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,540	2,270	▲ 270	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
自治会加入率の低下を食い止めるため、令和5年度に加入促進リーフレットのデザインを変え、不動産業者と連携した自治会加入促進に取り組んでいる。その効果を今年度も引き続き検証していきたい。					

細事業の分析																			
1 事業計画	細事業名称	感謝会の開催																	
		自治会長(地区連合自治会長)永年在職者を顕彰します。在職5年の会長に区長から感謝状を贈呈します。 ※在職10年以上の表彰については、市長主催(市民局事業)で表彰式を開催します。																	
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引(増減)										
		決算	1,393			1,359			▲ 34										
細事業事業量	表彰対象者が前年比減ったことによる減																		
	増減説明																		
細事業事業量	実施回数								単位	回									
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度											
想定	1	1	1	1	1	1	1	1											
実績	中止	1	1	1	1														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性									
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない											

2	事業計画	細事業名称	回覧物等配達業務						
		細事業概要	市・区から自治会に回覧等を依頼するにあたり、月ごとに取りまとめ送付します。 122自治会×11か月(8月は送付なし)						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	620	581	▲ 39				
増減説明		配達単価が減ったことによる減							
細事業事業量	実施回数					単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	11	11	11	11	11	11	11	11	
実績	11	11	11	11					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

3	事業計画	細事業名称	自治会加入促進の支援						
		細事業概要	転入者等へリーフレットを配布するなど、自治会の魅力を伝えられるような情報発信を通じて自治会の加入促進を支援します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	131	134	3				
増減説明		印刷単価増による増							
細事業事業量	リーフレット配布数					単位	枚		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	5,700	6,000	6,300	6,300	6,300	6,300	6,300	6,300	
実績	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

4 事業 計 画	細事業名称	自治会活動支援事業（旧扱い手育成事業）								
	細事業概要	扱い手の育成等、自治会の活動、運営に係る課題の解決を支援します。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	249	196	▲ 53					
増減説明		昨年度実績に伴う減								
細事業事業量		実施自治会（5年度は講座数）					単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		一	一	1	2	2	2	2		
実績		一	一	3	38					
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	災害に強いまちづくり事業											
所管区局・課	緑区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号			15			

事業概要											
防災ネットワークや関係機関との連携強化、啓発・研修等を通じて、災害に強いまちづくりを区民と協働して推進します。											
横浜市地震防災戦略の考え方にある市民目線を大切にし、発災前からの備えの強化をはじめ、女性視点を取り入れた地域防災拠点の運営など、地域や住民に寄り添った地震防災対策を行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	8,193	9,489	1,296	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
AIなどの最新技術の使用やDXを進めることで、効率的な啓発方法の検討や効果的な購入物品の選定など業務改善につなげていく。					

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	区本部機能強化事業										
	細事業概要	災害時に円滑に行動できるよう、区職員を対象に防災研修会と区本部訓練を実施します。発災時、長時間の災害対策本部体制を確保するため、区本部内の連絡手段や情報共有手段を強化し、停電時に備えた資機材を購入し計画的な備蓄を実施します。										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	1,732	1,480	▲ 252							
増減説明		区本部用資機材購入数量減による減										
細事業事業量		区職員を対象にした防災研修会等					単位		回			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		7	7	8	8	20	20	20				
実績		7	8	22	31							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・事務改善が可能	・なじまない			

2	事業計画	地域防災拠点等強化事業							
	細事業概要	地域防災拠点と区本部との連絡体制強化、災害時要援護者の受入れに必要な備蓄品を購入します。地域防災拠点備蓄庫の備蓄品の在庫点検や資機材の保守点検を年2回行い、必要に応じて修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	3,217	4,388	1,171				
増減説明		地域防災拠点配備物品の見直しによる増							
細事業事業量		地域防災拠点訓練参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,000	1,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	
実績		2,220	1,728	5741	8520				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・事務改善が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	防災ネットワーク事業							
	細事業概要	緑区防災ネットワーク委員会、区民の危機管理意識の高揚を図るための防災講演会を開催します。防災ライセンスネットワーク会員との連絡会を実施し、併せて防災備蓄庫資機材の取扱いを確認します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	353	658	305				
増減説明		講師派遣料の増							
細事業事業量		防災講演会参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		100	200	350	350	350	350	350	
実績		240	348	280	227				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・事務改善が可能	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	減災行動啓発事業						
	細事業概要	地図システムにより生活圏を抽出した地図を作成し、それを活用したワークショップを開催することで、将来の地域防災活動の担い手として期待される小学生等を対象とした啓発事業を実施します。地域防災拠点運営委員会や自治会等に専門家を派遣し、地域が抱える防災に関する課題の解決を支援する事業を行います。						
	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,993	2,079	86			
	増減説明	防災啓発イベント等実施回数増加による増						
	細事業事業量	防災啓発回数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	15	15	15	25	35	35	35
	実績	24	28	23	36			
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法
							・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能
							・求めるべきではない	

5 事業 計 画	細事業名称	霧の里防犯防災活動センター運営費						
	細事業概要	霧が丘複合施設「霧の里」の施設管理に係る経費のうち、総務課にて所管している防犯防災活動センターに係る部分について、電気設備点検費、清掃費及び害虫防除費の負担、点検を行います。						
	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	104	120	16			
	増減説明	自家発電設備点検による増						
	細事業事業量	点検回数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	2	2	2	2	2	2	2
	実績	2	2	2	2			
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
							・委託等の拡大不可	・該当なし
							・なじまない	

6	事業計画	外国人（要援護者）に向けた減災啓発事業							
	細事業概要	NPO法人霧が丘ぷらっとほーむと連携し、年々増加する外国人居住者向けに、防災に関する啓発活動を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	32	0	▲ 32				
増減説明		昨年度の啓発品を継続利用したことによる減							
細事業事業量		外国人居住者向け防災啓発イベント				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		-	-	1	1	1	1	1	
実績		-	1	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

7	事業計画	妊産婦（要援護者）に向けた減災啓発支援事業							
	細事業概要	災害時に配慮が必要となる妊婦や子どもを持つ家庭向けに、災害に備えての準備や災害が発生した時の対処方法などをまとめたクリアファイルをプレママ・パパ教室や乳幼児健診等で配付し、併せて防災に関する講話を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	237	763	526				
増減説明		啓発物品購入数増による増							
細事業事業量		プレママ・パパ教室啓発回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		9	12	12	12	24	24	24	
実績		9	12	10	24				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	安全・安心まちづくり推進事業									
所管区局・課	緑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			16	項	01

事業概要										
緑区を安全で安心して暮らせる街にするため、区内関係団体で組織する「緑区安全・安心まちづくり推進協議会」を運営し、地域で自主的な防犯活動に取り組む自治会等の活動を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,987	1,894	▲ 93	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
今後も市民ニーズが増えるため、引き続き事業を安定的に継続していくことが求められる。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緑区安全・安心まちづくり推進協議会								
	細事業概要	区内関係団体で組織する「緑区安全・安心まちづくり推進協議会」を運営し、地域で自主的な防犯活動に取り組む自治会等の活動を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,320	1,320	0					
客観的指標に基づく分析	増減説明									
	細事業事業量	防犯グッズ配付個数					単位	個		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200		
	実績	1,377	1,097	1,708	1,005					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称	特殊詐欺被害防止事業						
		細事業概要	緑防犯協会が行う防犯ポスターコンクールの入賞作品のうち、特殊詐欺に関するポスターについて、市営バスのバスラッピングの広告掲出を行い、区民の特殊詐欺について関心を高めます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	667	574	▲ 93				
増減説明		啓発物品の在庫活用による減							
細事業事業量		広告掲出台数				単位	台		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	2	2	2	2	2	
実績		—	2	2	2	△	△	△	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		交通安全対策事業											
所管区局・課		緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	04	評価書番号				17				

事業概要

交通事故のない安全・安心なまちを実現するため、年間を通じて広く交通安全に向けた啓発活動を実施している。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,537	3,446	▲ 91	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
交通安全対策においては、市民の交通安全意識を高めるために、継続して啓発や注意喚起を続けていかなければならない。そのため、費用対効果を精査したうえで持続可能な対策を長期的に講じていく必要がある。

2	事業計画	細事業名称	交通安全運動推進						
		細事業概要	各季交通安全運動、交通安全緑区民大会、自転車マナーアップ啓発の実施						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	835	918	83				
増減説明		神奈川県の交通死亡事故多発警報発令に伴う緊急啓発物品の購入							
細事業事業量		各季交通安全運動				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		7	7	7	7	7	7	7	
実績		5	7	8	7				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	交通安全教育・対策						
		細事業概要	高齢者交通安全教室の実施、区内各小学校スクールゾーン対策協議会への補助金交付、スクールゾーン路面標示の新設・補修						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,522	2,350	▲ 172				
増減説明		在庫品活用による消耗品費の減							
細事業事業量		補助金交付件数				単位	校		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		16	16	16	16	16	16	16	
実績		16	16	16	16				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

4 事業 計 画	細事業名称	放置自転車対策							
	細事業概要	自転車等放置防止推進協議会の運営、放置自転車クリーンキャンペーンの実施							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	101	100	▲ 1				
増減説明									
細事業事業量		キャンペーン実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4	4	4	4	4	4	4	
実績		4	4	4	4				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不 可	・該当なし ・求めるべき ではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	交通安全施設等整備事業												
所管区局・課	緑区緑土木事務所			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号			18					

事業概要													
「安全・安心なまち」の実現のため、生活道路やスクールゾーンを中心とした市民生活に密接した箇所における歩行者の交通安全対策を推進します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,489		2,418		▲ 71							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
市民ニーズが今後も増えることが予想されるため、効率的な事業執行を検討する。													

細事業の分析																		
事業計画	細事業名称	交通安全施設等整備事業																
	細事業概要	市民生活に密接した箇所における交通安全施設等の整備や補修を行います。 (区画線の新設・補修、あんしんカラーベルトの補修、防護柵や階段手摺の新設・補修)																
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)											
		決算	2,489		2,418		▲ 71											
客観的指標に基づく分析	増減説明		施工内容による工事費の減															
	細事業事業量		スクールゾーン協議会での要望箇所						単位		箇所							
客観的指標に基づく分析	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度				
	想定	9		37		25		25		25		25		25				
	実績	9		33		19		15										
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性					
	分析結果	・維持		・規則・方針			・該当なし		・目標を概ね達成									
客観的指標に基づく分析	・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない													

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	市民活動パワーアップ支援事業											
所管区局・課	緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03		評価書番号			19			

事業概要											
緑区市民活動支援センターにおいて、運営委員会と区役所が協働で地域で活躍する人材の発掘、育成を目的に、生涯学習や市民活動に関する事業を行います。さらに、地域づくり大学校との連携事業により、効果的な人材発掘、育成を進めていきます。あわせて、活動団体間の交流を促進するための場づくりや情報提供を行います。											
また、地域課題にアプローチする新たな活動に対して、区として補助金を交付します。											
さらに、地域活動を行う人材のスキルアップを図るとともに、活動分野を超えた交流を行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
決算		3,391	3,418	27	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
新たな取り組みを進めるためにも、地域で活躍している人材の発掘や育成等をしっかり行う。それらに対して区からの支援を引き続き行っていく。					

細事業の分析														
1 事業計画	細事業名称	講座・セミナー開催事業												
		様々なテーマに沿った学習の機会を提供します。 ①市民活動セミナー ②防災・減災講座 ③地域福祉講座 ④ちょっと先生の夏休みこども体験講座 ⑤ちょっと先生のチャレンジ講座 ⑥保育ボランティアの謝金												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	169		370		201							
細事業事業量	増減説明		委託料等の増											
	細事業事業量		実施講座数				単位		講座					
年度		3年度	4年度		5年度	6年度	7年度		8年度		9年度			
想定		7	6		6	5	5		5		5			
実績		1	5		5	5								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠	妥当性	事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・条例	・該当なし	・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可					
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である					

2	事業計画	市民交流事業							
	細事業概要	市民活動支援センター登録団体、活動団体等の交流、新たな人材発掘、地域交流の場の提供など ①市民活動交流会 ②サロンふらっと ③みどりーむまつり ④みどりーむネクスト交流会							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	513	525	12				
増減説明		委託料等の増							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		18	10	13	10	10	10	10	
実績		6	11	10	10				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

3	事業計画	生涯学級事業							
	細事業概要	グループでの学び合いによるコミュニティづくり ①横浜線ものがたり ②自然を楽しむ講座 ③子育て講座 ④地域活動支援講座 など							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	340	400	60				
増減説明		委託料等の増							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		5	5	5	4	4	4	4	
実績		0	4	4	4				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・減る	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

4	事業計画	細事業名称	緑区地域施設間連携						
		細事業概要	施設間連携ネットワークを推進するための連絡会議、研修会等を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	60	60	0				
増減説明									
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		2	2	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	緑区市民活動支援センターのコーディネート機能の強化						
		細事業概要	市民活動支援センターのコーディネート機能の強化を図るための事業を行います。また、講座やセミナー等のオンライン開催対応のための環境整備を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	636	244	▲ 392				
増減説明		委託料等の減							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	1	1	1	1	1	1	
実績		0	1	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

6	事業計画	緑区地域課題チャレンジ提案事業							
	細事業概要	地域課題に取り組む、新たに始める活動に対して、補助金を交付します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	785	746	▲ 39				
増減説明		申請件数及び申請額の減							
細事業事業量		採択団体数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4	5	14	17	18	15	15	
実績		4	4	13	13				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

7	事業計画	ばそこんひろば@みどり事業							
	細事業概要	区内の公共施設においてパソコン相談（めだかの学校）、パソコン講習会を開催する団体に補助金を交付します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	889	896	7				
増減説明		申請額の増							
細事業事業量		延べ参加人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		900	900	900	900	900	900	900	
実績		910	790	773	697				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・全部委託等が可能	・該当なし ・負担は適切である	

8	事業計画	地域づくり大学校PR事業							
	細事業概要	「地域づくり大学校」について、修了生の活動など、これまでの事業の成果をリーフレットの作成やイベントの開催等により広くPRすることにより、自治会、市民活動など地域で活動する人材発掘、育成をより一層進めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	177	177				
増減説明		—							
細事業事業量		修了生のうち活動を始めた人の割合				単位	パーセント		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定					15	15	15	15	
実績					73				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし		(1)実施主体 ・全部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	緑・芸術文化事業												
所管区局・課	緑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	04	評価書番号			20					

事業概要													
文化活動に関わる機会の提供と文化活動に携わる人材の発掘・交流を図るとともに、創造性の發揮を促し、緑区内の文化事業の活性化を図ります。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,188		2,386		198							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区が主催するワークショップ・講座について、単独でのイベント開催ではなく、人が多く集まるイベントへのブース出展や、他のイベントと共に開催等の連携をすることで、事業効率・費用対効果の最大化に向け開催手法の見直しを行う。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	緑・芸術文化活動支援事業															
	細事業概要	一般公募により、区内でのイベントの開催を支援（経費一部助成、広報等）															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	1,778		1,704		▲ 74										
細減説明	支援事業の一部が中止になったことによる残																
	細事業事業量	イベント実施回数						単位		回							
客観的指標に基づく分析	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度			
	想定	13		15		15		15		15		15		15			
	実績	6		15		18		15									
分析結果	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性				
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない			

2	事業計画	細事業名称	交流と人材育成						
		細事業概要	(1) 区庁舎1階イベントスペースを活用した文化振興 身近な場所で芸術文化に親しむ機会の提供や、文化活動を支える人材の発掘のため、コンサートや展示会等のイベントを実施（提案型ロビーイベント、お昼のロビーコンサート、サークルミニギャラリー） (2) 文化芸術活動振興イベント 文化芸術分野で活躍する人材等による次世代に向けた講演会・ワークショップ等のイベントの実施 (3) 国際園芸博覧会の機運醸成 国際園芸博覧会の機運醸成を目的としたワークショップ等の実施						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	410	682	272				
	増減説明	イベント開催に係る経費の増							
	細事業事業量	イベント実施回数					単位	回	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	14	17	17	18	18	18	18
		実績	16	18	17	15			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	みどりスポーツ振興事業												
所管区局・課	緑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			21					

事業概要													
区民が主体となって運営するスポーツ振興団体やスポーツ振興イベントの支援を行い、また、気軽にスポーツ文化に親しむことができるイベント等を区としても実施し、区民がより健康で多様性ある豊かな暮らしができる環境づくりを進めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,874	1,797	▲ 77	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区民の関心が高い分野であるが、人件費や資材等のコストが上昇するなか、より多様な幅広い事業の推進のため、実施内容を精査し工夫する必要がある。													

細事業の分析																						
事業 計 画	細事業名称	緑区スポーツ協会事業																				
	細事業概要	14種目等の専門部・体育振興部が通年で講習会や区民大会を実施し、初心者から競技者まで幅広く参加できるスポーツ事業を行います。また、従来の競技スポーツ振興に加え、協会本体の自立化及び地域スポーツ振興の取組への活動を支援します。																				
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)																	
		決算	750	750	0																	
増減説明																						
細事業事業量 協会実施大会・講習会																						
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度														
想定		130	130	110	115	120	120	120														
実績		74	107	112	120																	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性											
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし														

2	事業計画	みどりスポーツフェスティバル事業							
	細事業概要	世代を問わず気軽に参加できるスポーツレクリエーションイベントを、スポーツ推進委員、さわやかスポーツ普及委員会、スポーツ協会、緑スポーツセンター等の区内スポーツ団体・施設が協力して実施します。また地域プロスポーツ等の協賛も得ていきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	300	300	0				
増減説明									
細事業事業量		来場人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		700	500	600	600	600	600	600	
実績		0	621	725	442				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めていない	

3	事業計画	緑区ランニングフェスタ事業							
	細事業概要	誰でも気軽に走る楽しさを感じられる地域のランニング事業を、スポーツ推進委員、スポーツ協会(陸上競技連盟)、緑スポーツセンター等の区内スポーツ団体・施設が協力して実施します。横浜マラソンチャレンジ枠の選考事業です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	120	120	0				
増減説明									
細事業事業量		申込人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	100	120	120	120	120	120	
実績		0	94	125	134				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・負担は適切である	

4 事業 計 画	細事業名称	みどりスポーツ振興事業						
	細事業概要	区民がトップアスリートや新たなスポーツ競技を身近に感じる機会の提供、スポーツ文化を通じた多様性ある社会の実現や理解促進を目指したイベントなど、多様な事業を展開します。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	704	627	▲ 77			
	増減説明	会場借上げ費等の減						
	細事業事業量	事業実施				単位	数	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	3	3	3	3	3	3	3
	実績	2	3	3	3			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・負担は適 切である

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	読書活動推進事業											
所管区局・課	緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	04		評価書番号			22			

事業概要											
子どもから大人までより多くの人が読書に親しみ、楽しむことができる環境を整え、区役所・図書館・学校・地域・市民利用施設が連携し、緑区内の読書活動の推進と活性化を図ります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	617	485	▲ 132	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
本事業は区内の読書活動の推進のための重要な普及啓発業務であり、今後も引き続き他の読書関連施設・団体と連携しながら、事業内容に工夫を凝らしつつ、継続していくことが適当である。					

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	青少年向け読書啓発事業										
	細事業概要	緑区内の中高協力校の生徒から図書を推薦してもらい、上位作品を発表。結果発表ポスターを作成し結果を区内中学校・高校や近隣の図書館に共有。集まった推薦用紙は区役所や図書館で実施する展示会にて掲示。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	306	252	▲ 54							
増減説明		消耗品の購入個数の減による減										
細事業事業量		参加人数					単位	人				
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		50	300	300	300	300	300	300				
実績		355	693	848	222							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称 中高生ボランティア体験事業								
	細事業概要	中高生に図書館にて司書の体験や豆本づくりなどを体験してもらいます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	15	15					
増減説明		購入物品の増による増								
細事業事業量		参加人数				単位	人			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		8	8	8	8	12	12	12		
実績		7	7	12	12					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称 赤ちゃん絵本セット貸出、おはなし会ネットワーク支援、区民まつりでの読書啓発イベント								
	細事業概要									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	79	56	▲ 23					
増減説明		事業で使用する絵本必要数減による減								
細事業事業量		赤ちゃん絵本貸出数				単位	セット			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		400	400	400	400	400	400	400		
実績		329	410	346	325					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

4 事業 計 画	細事業名称	区の特性に応じた読書活動の推進事業							
	細事業概要	CDブック貸出、読書まっふ配布、読書活動推進連絡会開催、大学等との連携事業							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	232	162	▲ 70				
	増減説明	CDブックの購入数減による減							
	細事業事業量	CDブック貸出回数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
	実績	951	946	859	710				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下 回った	・委託等不 可	・該当なし		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	青少年地域サポート事業											
所管区局・課	緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			23				

事業概要											
青少年が健やかに育つ環境づくりを目的に、青少年に関するボランティア団体の活動を支援するとともに、区内学校・大学等との連携を深めます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,041	1,206	165	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
本事業は青少年の健全育成に関わる団体の活動を支援すると共に、区内大学等と連携して青少年向けの体験講座を実施するなど、青少年が健やかに育つ環境づくりのための重要な業務であり、今後も事業内容に工夫を凝らしつつ、継続していくことが適当である。											

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	みどりっこ育成活動支援事業										
	細事業概要	地域の団体が行う青少年向けの様々な体験活動やイベントに対し、3年を上限として必要経費の一部を補助します。（補助金上限額は事業の参加者数による）										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	122	100	▲ 22							
増減説明		支援対象事業に対する補助金額の減										
細事業事業量		補助事業数					単位		事業			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		事業休止	2	2	2	2	2	2				
実績		事業休止	3	2	2							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能				

2	事業計画	緑区青少年活動事業								
	細事業概要	緑区の青少年健全育成にかかる活動を支援し、効果的に推進することを目的として対象団体に補助金を交付します。(緑区子ども会連絡協議会、緑区山下地区青少年育成会)								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	335	397	62					
増減説明		戻入減による増								
細事業事業量		補助金額					単位	千円		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		450	450	450	450	450	450	450		
実績		198	273	335	397					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	青少年地域サポート事業運営費								
	細事業概要	社会環境の調査や啓発物品の配布等を実施する他、身近な地域における青少年向けの体験講座を通じて、地域とつながる喜びや達成感を得られる機会を提供し、区内の青少年が健やかに成長する環境づくりを推進します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	277	486	209					
増減説明		イベント実施回数の増による増								
細事業事業量		青少年向けイベント参加者数					単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		未実施	未実施	15	40	40	50	50		
実績		未実施	未実施	14	37					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	区内大学等と連携した青少年向け体験講座事業						
	細事業概要	東京科学大学等と連携し、小中学生を対象に科学技術分野などの実験教室などを開催します。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	306	223	▲ 83			
	増減説明	イベント購入物品の減による減						
	細事業事業量	講座参加者数					単位	人
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	20	20	30	30	30	30	30
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下 回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべき ではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	あんしん子育てネットワーク事業											
所管区局・課	緑区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01	評価書番号				24			

事業概要
希望する人が安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくりを進め、妊娠期からの切れ目のない支援を充実させるとともに、若い世代に対して、これから迎える妊娠・出産・子育てに関する普及啓発を進めます。
緑区において、誰もが安心して出産や育児ができ、子どもが健やかに成長できるように、①～④の事業を展開します。
①妊娠期からの切れ目のない支援の充実、②乳幼児期の健やかな育ちのための支援、③地域における子育て支援、④妊娠・出産・子育てに関する様々な情報の提供

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	7,024	7,435	411	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
外部委託や費用負担は事業の性質上難しいが、行政だけで支援を行うのではなく、地域の子育て支援の資源と協働で実施するなど、多様な子育て支援を展開していく様子に検討を進めます。
妊娠・出産・子育てに関する情報提供では、パマトコを含め効果的な情報発信方法の検討を進めます。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	妊娠期からの切れ目のない支援						
	細事業概要	・プレパパ・プレママ教室：土曜日に教室を開催し、就労妊婦やこれから父親になる人の参加を促し、地域で同じ子育てをしていく参加者同士の交流の場とともに育児の知識を提供します。 ・妊娠・出産・子育てマイカレンダー：母子手帳の交付時に、妊娠期から産後4か月頃までに、妊婦・家族が準備することや、利用できるサービス等をわかりやすくご案内することで、妊娠期支援の充実を図ります。令和6年度はやさしい日本語版を作成します。<拡充>						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	939	1,323	384			
	増減説明	マイカレンダーやさしい日本語版作成経費の増						
		細事業事業量				単位		人
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	576	576	576	576	576	576	576
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	地域における子育て支援						
		細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・地域での子育て支援活動育成事業：子育て支援活動補助金として子育てサークルや子育てサロンの活動に補助をします。 ・みどり子育て支援連絡会：地域の子育て支援のネットワークの充実を目指し、子育て支援活動団体同士の交流、情報交換等を行います。 ・緑区子育て支援のひろば事業：出生数が増加している長津田エリア等に、親子で集い、交流や情報交換ができる場を作ります。 						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	381	610	229				
増減説明		子育て支援のひろば事業での保育協力者派遣の増							
細事業事業量		子育て支援連絡会実施数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4	4	4	4	9	9	9	
実績		1	1	5	8				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	妊娠・出産・子育てに関する情報提供						
		細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援情報ホームページ・メールマガジン：区内の子育てイベント等をホームページ「みどりっこひろば」とメールマガジンで発信します。メールマガジン毎月1回配信 ・みどり子育て応援ガイドブック：区内の子育て情報をガイドブックに集約し、配布します。令和6年度はデザインの見直しを行います。 ・みどりっこカレンダー：地域の子育て中の家庭に対して、区内の保育・教育施設が地域に解放している行事やサービス等の情報を毎月カレンダー形式で発行し、利用促進を図ります。 ・保育施設のご案内：保育施設の利用を希望される保護者に各施設の情報を提供するため、緑区版の保育施設のご案内、よくある質問に答えるリーフレットを発行します。（保育施設案内：5月2,000部 10月 3,000部発行 リーフレット：随時） ・放課後事業情報提供：放課後児童クラブ（学童保育）、放課後キッズクラブについて、事業説明等のチラシを作成します。 						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,458	2,730	272				
増減説明		情報提供用タブレット保管庫購入等による							
細事業事業量		子育て支援情報メールマガ登録者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		580	600	620	640	660	680	700	
実績		591	614	619	625				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

4	事業 計 画	乳幼児期の健やかな育ちのための支援							
		・赤ちゃん教室：0歳第1子と保護者及び妊婦を対象に、育児講座を開催します。 ・歯つらつ1歳児：1歳児と保護者を対象に、歯みがき指導と虫歯予防教室を実施します。 ・乳幼児健診等での見守り保育：養育者が安心して乳幼児健診や各種事業、個別相談などに参加できるように見守り保育を実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,295	2,773	478				
増減説明		赤ちゃん教室出張旅費等の増							
細事業事業量		赤ちゃん教室参加延べ人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3,204	3,222	3,420	3,420	3,420	3,420	3,420	
実績		999	1,641	1,598	1,651				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・増える	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		保育所すこやか子育て支援事業										
所管区局・課		緑区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策		政策番号	02	施策番号	01	評価書番号		25				

事業概要											
緑区の子どもたちに関わる全ての人がつながり、切れ目のない支援を目指して、保育資源ネットワークの構築を進めます。相談が多い離乳期のための「離乳食ランチ交流事業」、乳児期の保護者が気軽に立ち寄り授乳・おむつ替えや育児相談ができる「赤ちゃんの駅事業」などを引き続き実施するとともに、参加者が増加している「あつまれ！みどりっこまつり」を継続することでスタッフ・参加者のネットワークを拡充し、地域の子育て支援を推進します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,213	1,763	550	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
みどりっこまつりについては、保育所や幼稚園に通っていない乳幼児やその保護者がより参加しやすく、また日常の子育てに役立つような内容での開催を検討してまいります。					
施設開放や赤ちゃんの駅事業、絵本貸出事業等においては、引き続き区内の保育ネットワークの更なる連携・拡充を目指します。					
離乳食ランチ交流や地域交流事業においては、より効果的な実施方法等の検討を進めます。					

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	あつまれ！みどりっこまつり									
		細事業概要		対象：未就学児と保護者 目的：①子どもとのかかわり方や遊びを伝え、育児に役立つ内容を提供し家庭の子育て力を高めます。 ②子育て支援情報を提供し、保育所等が地域の子育て支援を担う施設であることを周知し、支援の充実を図ります。 ③市立保育所が区内保育資源※のネットワークの核となり、保育士等がそれぞれの知識や経験を活かし連携することで、保育の質の向上を図ります。※保育所・家庭保育福祉員・小規模保育事業・横浜保育室・一般認可外保育施設・幼稚園等 内容：手作りおもちゃの作成や親子体操等、親子で参加できる育児支援イベントを実施し、保護者が育児に活かせる内容を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	386	598	212						
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	実施内容見直しによる増						単位		人	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	想定	1,000	1,000	1,000	300	300	300	300	300		
	実績	-	920	500	413						
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
						(1)実施主体	(2)実施手法				
	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めていない				

2	事業計画	赤ちゃんの駅事業							
	細事業概要	乳児期は頻繁に授乳やおむつ替え等が必要であり、保護者は外出を控えがちになるため、保育施設や市民利用施設等に授乳・調乳・おむつ替え・休憩等ができるスペースを設置し地域に開放します。本事業を実施する施設に共通のシンボルマークの看板等を掲示することで事業の認知度を上げます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	166	204	38				
増減説明		実施内容見直しによる増							
細事業事業量		赤ちゃんの駅事業参画施設数				単位	箇所		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		45	47	49	50	50	50	50	
実績		45	49	50	50				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

3	事業計画	保育アドバイザー派遣							
	細事業概要	市立保育所の保育士が地域の子育てサークルの活動場所に出向き、地域の親子に育児相談やおもちゃ等を利用し、遊びの紹介を行います。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	0	0				
増減説明									
細事業事業量		保育アドバイザー派遣回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		12	12	12	12	12	12	12	
実績		1	5	3	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

4	事業計画	細事業名称	絵本貸出						
	事業計画	細事業概要	絵本の数を増やし、必要な時に貸し出しができる状態を確保します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	279	268	▲ 11				
事業実績	増減説明	事業内容見直しによる減							
	細事業事業量	絵本貸出数					単位	冊	
事業実績	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
	実績	1,784	1,707	5,428	5,925				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
客観的指標に基づく分析						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

5	事業計画	細事業名称	施設開放拡充事業						
	事業計画	細事業概要	育児支援センター園（長津田保育園・鴨居保育園）では、週5日園庭開放しており、当該保育園の園児のみならず、地域の育児支援を行っています。現在、育児支援センター園ではない十日市場保育園においても必要な人員を確保し、年間60回程度の園庭開放を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	156	177	21				
事業実績	増減説明	実施回数の増による							
	細事業事業量	施設開放利用者数					単位	人	
事業実績	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000	
	実績	2,389	1,524	7,463	6,675				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
客観的指標に基づく分析						・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

6 事業 計 画	細事業名称	離乳食ランチ交流							
	細事業概要	離乳期は乳児の変化が大きく、特に離乳食については個人差があるため、相談のニーズが多くあります。そこで、調理師・保育士が離乳食の説明をし、実物の離乳食を試食してもらいます。調理の工夫や食べさせ方等を伝え、食に関する育児不安の解消につなげ、離乳期について理解を深めます。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 148	6年度 177	差引 (増減) 29			
	増減説明	実施回数増による							
	細事業事業量	離乳食ランチ交流参加組数					単位	組	
	年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	120		120	120	120	120	120	120
	実績	-		-	66	78			
	客観的指標に基づく分析	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法		負担の公平性 ・負担は適切である
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	

7 事業 計 画	細事業名称	地域交流事業							
	細事業概要	高齢者と園児・地域の未就学児等との交流の機会として伝承遊びや花苗育成等を行います。また、グリーンカーテンの設置を通じて、脱炭素につながる行動は身近な取組から実践できることを園児と保護者が体験する機会とします。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 78	6年度 255	差引 (増減) 177			
	増減説明	実施内容見直しによる増							
	細事業事業量	実施回数					単位	回	
	年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	40		40	40	40	40	40	40
	実績	-		0	0	28			
	客観的指標に基づく分析	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法		負担の公平性 ・求めいない
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	

8	事業計画	多言語サポート事業							
	細事業概要	近年増加している、外国語話者の保護者との意思疎通や問い合わせ等に対応するため、自動翻訳機を購入し円滑な対応を図ります。自動翻訳機は、令和2年度に導入しているため、継続的に利用し、令和7年度は更新を行いません。※更新は隔年度毎です。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	85	85				
増減説明		翻訳機の隔年更新のため（令和2年度から隔年で実施）							
細事業事業量		翻訳機台数				単位	台		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10	10	10	10	10	10	10	
実績		10	10	10	7	10	10	10	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	D V 対策・児童虐待防止事業											
所管区局・課	緑区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	04	施策番号	01	評価書番号				26			

事業概要

女性福祉相談では、DV被害に関する相談から保護、自立に向けた切れ目のない支援を行う一環として、区独自に法律相談の機会を作り、相談体制の充実を図ります。

また、増え続ける児童虐待対応として、区民向け講演会や展示等を実施し、広く地域に向けた普及啓発を進めます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	475	902	427	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
女性福祉相談では、相談内容の複雑化・困難化から、引き続き相談体制や支援技術の向上を図っていく必要があります。また、研修、啓発を継続して行い、児童虐待防止及びこどもの権利擁護に関する意識の向上と適切な対応を図っていく必要があります。

2 事業 計 画	細事業名称	児童虐待防止事業						
	細事業概要	<p>・児童虐待防止のための啓発研修・啓発物品作成 児童虐待防止は社会全体で取り組むべき課題です。区民向け講演会や展示等を実施し、広く地域に向けた普及啓発を進めます。</p> <p>・ペアレントコンサルテーション事業（旧ママのハートバランス事業）： 養育者の抱える育児不安などの思いを言葉に出し、養育者自身の気持ちを整理することにより、育児不安の軽減や、心のバランスをとっていくことを目指し、個別相談を実施することで児童虐待の予防を目指します。</p>						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 145	6年度 602	差引（増減） 457			
	増減説明	ペアレントコンサルテーション事業の移管等による増						
	細事業事業量	児童虐待防止支援者向け研修実施数					単位 回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	2	2	1	1	1	1	1
	実績	1	1	1	1			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
	分析 結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし		(1)実施主体 ・目標を概 ね達成	(2)実施手法 ・委託等不 可	
						・該当なし	・求めら るべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	共に支えあう福祉保健の地域づくり事業								
所管区局・課	緑区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			27	目

事業概要									
身近な地域で誰もが安心して暮らし続けられるように、共に支え合い、つながりのある緑区を目指し地域福祉の推進と災害時医療体制の推進を図ります。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	4,000	6,774	2,774	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
目標設定になじまない事業のため各細事業における事業改善の見直しが困難であるが、限られた予算を効率的に活用し地域福祉の推進と災害医療体制の推進に向けて取り組んでいく必要がある。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	地域福祉保健計画推進策定事業							
		細事業概要							
事業実績	細事業費 (千円)	身近な地域で誰もが安心して暮らし続けられるよう、共に支え合い、つながりのある緑区を目指して、緑区地域福祉保健計画「みどりのわ・ささえ愛プラン」を推進します。併せて、地域が主体的・継続的に課題解決に向けた取組を行うことができるよう、区社会福祉協議会や地域ケアプラザ等と連携して、区役所内の課を超えた横断的な支援を行います。							
		年度	5年度	6年度	差引(増減)				
	決算	3,202	5,333	2,131					
客観的指標に基づく分析	区民アンケート調査実施における増 減説明								
	細事業事業量	みどりのわ・ささえ愛プラン推進策定委員会				単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	2	2	1	2	2	1	1	
	実績	2	2	1	1				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析 結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・なじま ない	

2	事業計画	細事業名称	民生委員見守り訪問事業						
		細事業概要	民生委員・児童委員は横浜市が提供する名簿をもとに、ひとり暮らし高齢者や高齢者のみで構成されている世帯の状況確認・必要な支援を受けるための行政との橋渡し等を目的に訪問しています。その際、実際に一人で生活しているのか、福祉支援が必要な状態なのかを訪問前に手紙にて事前に確認します。また、住宅地図をもとに担当エリアを明確にした活動マップについて、宅地開発や住居表示の変更などの状況に応じた更新を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	798	901	103				
増減説明		個人情報を含むファイル運搬の際、公用車が利用できずタクシーを利用したことに伴う増							
細事業事業量	事前連絡により民生委員が訪問することなく状況把握できた人 数						単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,100	1,100	
実績		910	992	944	1,068				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
					・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない		

3	事業計画	細事業名称	災害医療活動対策事業						
		細事業概要	地域防災拠点での負傷者対応を行う医療救護隊及び保健活動グループの訓練及び研修等を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	521	540	19				
増減説明		令和5年度の研修において研修講師が謝金を辞退したことによる差異							
細事業事業量	9月研修参加人数						単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		35	35	35	35	35	35	35	
実績		中止	中止	36	38				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
					・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	健康たうん・みどり推進事業											
所管区局・課	緑区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			28				

事業概要											
区民が生活習慣の改善や生活習慣病の重症化予防に取り組むことで、健康寿命を延伸し、身近な地域で安心して自立した生活が送れるよう支援します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,350	3,231	▲ 119	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
区民の生涯にわたる健康づくりに寄与する事業であるため、事業を維持・継続していく。アウトカム・アウトプット指標をより精緻に設定し、効果測定を十分に行う必要がある。また、全細事業において、イベントが多いため、費用対効果・時間対効果を検証する必要がある。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業									
		横浜市では「市民の生涯にわたる健康づくり」を推進するため、10月を「健康づくり月間」として位置づけており、緑区では区民まつりを活用して啓発事業を実施しています。健康づくり月間イベントとして緑区では福祉保健団体（区医師会、区歯科医師会、区薬剤師会、食品衛生協会、獣医師会等）で組織した実行委員会が、区民まつり会場の健康づくりエリアにおいて健康づくりに関する啓発活動（健康相談、歯科相談、薬の相談、沐浴演習、食中毒啓発、動物の飼育健康相談等）を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	592	516	▲ 76						
客観的指標に基づく分析	分析結果	緑区民まつり区役所会場設営委託費の見積合せによる残等									
		細事業事業量	健康づくり月間参加者数				単位	人			
客観的指標に基づく分析	分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
		想定	2,000	2,000	3,500	4,000	4,000	4,000	4,000		
		実績	中止	3,781	中止	3,488					
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	(1)実施主体	(2)実施手法	・該当なし	・なじまない	

2	事業計画	思いやり、健康づくりの日							
	細事業概要	概ね月1回、緑区独自の事業として、区役所ロビー等において健康チェック及び各種測定、健康相談、ウォーキング等を実施しています。事業は保健活動推進員・食生活等改善推進員等と協働で実施し、区民の継続的な健康づくりを支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,054	917	▲ 137				
増減説明		前年度当初予算における報償費の減、庁内メール活用及び訪問等による通信運搬費の減等							
細事業事業量		思いやり、健康づくりの日参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		600	600	600	650	700	750	800	
実績		中止	559	903	683				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	健康たうん・みどり							
	細事業概要	保健活動推進員・食生活等改善推進員等が自主的な企画・運営により、地域住民の健康づくり推進のための講座等を開催できるよう支援します。これら講座の企画・実施等を通して、保健活動推進員・食生活等改善推進員等が地域の健康課題を把握し活動を推進する力を育成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	134	104	▲ 30				
増減説明		講師謝金不要の講師活用や団体・自治会等の予算を活用したことによる報償費の減							
細事業事業量		イベント参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		300	80	120	120	120	120	120	
実績		中止	70	128	115				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	みどり食育実践推進事業							
	細事業概要	区民の健康格差の縮小及び健康寿命の延伸を図るために、様々なライフステージにある人々が、多様な経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得できるよう、地域、学校、企業等と連携しながら健全な食生活を実践する力を育てます。また野菜摂取不足が過食を招きやすく、生活習慣病のリスクが上がることを踏まえ、緑被率が市内で高く生産農家が多い緑区で、区民が野菜に親しみ、毎食食べる習慣を身につけるための事業を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,050	1,271	221				
増減説明		食からの防災リーフレット印刷による増							
細事業事業量		食育月間・食育の日参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		600	400	400	400	400	400	400	
実績		1,076	587	609	671				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

5	事業計画	若年層の生活習慣病予防講座							
	細事業概要	青年期以降の若年層に向けて、生活習慣の改善や、生活習慣病の発症予防や重症化予防のために、講座を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	188	97	▲ 91				
増減説明		前々年度予算において消耗品購入が増加したことによる差引拡大							
細事業事業量		講座参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		100	100	100	100	100	100	100	
実績		中止	79	688	124				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

6	事業計画	体験型がん啓発事業							
	細事業概要	各種事業やイベントにてがんの触診モデル等を使用・展示することで、幅広い年齢層に向けてがん検診の受診への動機づけを図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	333	327	▲ 6				
増減説明		見積合せによる残等							
細事業事業量		啓発物品配布数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2,000	3,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	
実績		2,000	3,000	3,000	3,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	高齢者生きがい推進事業								
所管区局・課	緑区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	02	評価書番号			29	

事業概要									
高齢者同士の交流を深めるとともに高齢者の生きがいづくりにも貢献している老人クラブの加入促進やクラブ活動の活性化を支援します。日頃の活動発表や加入促進も兼ねたイベントであるシルバーフェスティバル、囲碁・将棋大会を老人クラブと共に開催します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	327	449	122	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
「加入時の年齢に関わらず、身近な地域のつながりの中で活動を希望する方を広く受け入れたい」という老人クラブの意向を尊重しながら老人クラブ加入促進活動を支援を継続していく必要があります。また、助成・共催対象のイベントについては、老人クラブの意向を確認しながら区民が参加しやすい内容となるよう協力していく必要があります。									

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	老人クラブ加入促進事業							
	細事業概要	広報物品等による加入促進、区民まつり等における啓発活動							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	147	223	76				
客観的指標に基づく分析	増減説明	啓発物品作成・購入数の増							
	細事業事業量	区民まつりにおける加入促進				単位		回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	実績	0	1	1	1				
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・民間移管が可能	・該当なし	・求めていない	

2	事業計画	細事業名称	シルバーフェスティバル等						
		細事業概要	【シルバーフェスティバル】区内高齢者による演芸大会 参加予定数 500名 場所 緑公会堂 時期 3月上旬 【囲碁・将棋大会】区内高齢者による大会 参加予定数 80名 場所 緑ほのぼの荘 時期 12月上旬						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	180	226	46				
増減説明		消耗品の単価・購入数の増							
細事業事業量		シルバーフェスティバル(年1回)、囲碁・将棋大会(年1回)					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		2	1	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・民間移管が可能	・該当なし	・負担割合の工夫が可能	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	障害者自主製品販売支援・障害理解等促進事業								
所管区局・課	緑区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03 款 02 項 01 目	
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			30	

事業概要									
障害者通所施設の自主製品販売の支援等の活動を通して障害福祉を啓発することにより、障害者の社会参加や生きがいづくりの場を充実させるとともに、区民の障害理解を促進させます。									
また、精神保健福祉サービスを情報提供する案内人を配置し、精神障害者の社会参加や安心した暮らしの一助とします。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	584	1,439	855	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
障害福祉事業所は小規模な事業所が多く、各事業所で販路拡大を行っていくことは困難な状況です。そのため区主催でのイベントの開催や広報を行う必要があります。今後も販売の機会増加や障害福祉事業所の製品の啓発を進めていく必要があります。					

細事業の分析									
1 事業計画	細事業名称	自主製品の販路拡大							
	細事業概要	障害福祉事業所自主製品の販売機会と障害者の社会参加の場を提供するとともに、区民の障害に対する正しい理解を促進します。区役所販売ちらしを作成し、配架やホームページ掲載により広く周知します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	45	45				
客観的指標に基づく分析	増減説明	作成数の増							
	細事業事業量	区役所販売開催日数				単位	日		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	190	200	200	200	200	200	200	
	実績	206	197	206	203				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めていない	

2	事業計画	細事業名称	「ミドリビト」の改訂						
		細事業概要	障害福祉事業所紹介冊子「ミドリビト」は区内32箇所の通所事業所の商品（自主製品）や受注作業の魅力を紹介しています（令和2年度作成、計2,000部配布）。好評なため改訂又はより魅力が伝わりやすい啓発ツールを作成し、継続して発信します。※コロナ禍で販売機会が減り障害者自主製品の売上が厳しい状況で、共同販売や商品PRの重要性が増しています。あわせて、視覚障害者にも合理的配慮のされた動画の作成を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	485	485				
細事業事業量	増減説明	動画の作成による増							
		印刷冊数				単位	冊		
年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	1,000	1,000	0	-	0	0	1,000	
実績	1,000		0	0	-				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めていない	

3	事業計画	細事業名称	障害理解の促進						
		細事業概要	12月の障害者週間にあわせて、ラッピングバスを運行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	144	375	231				
細事業事業量	増減説明	ラッピングバスの運行による増							
		ラッピングバス台数				単位	台		
年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定				1	1	1	1	
実績	客観的指標に基づく分析				1				
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めていない	

4 事 業 計 画	細事業名称	精神保健福祉サービス案内人							
	細事業概要	精神保健福祉サービスを情報提供する案内人を配置し精神障害者の社会参加や安心した暮らしの一部助とします。							
事 業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	439	534	95				
増減説明		回数の増							
細事業事業量		新規手帳交付対象者				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		200	225	250	250	250	250	250	
実績		250	250	186	160				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法	負担の公平性 ・求めていない	

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	暮らしの衛生推進事業										
所管区局・課	緑区生活衛生課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02		評価書番号			31		

事業概要										
区民が安全で快適な生活を送れるよう、食中毒や感染症の予防、虫や動物との正しい関わり方について周知・啓発を図ります。また、発災時における避難所での衛生対策やペット対策について理解を深めていただくよう事業を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,750	1,584	▲ 166	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
啓発事業等を継続して実施していく。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	食中毒予防啓発事業								
		・食中毒予防キャンペーンの実施 ・子どもを対象とした食中毒予防啓発の実施 ・横浜市が定める衛生管理が優れた施設（秀級施設）について、区内の施設について周知します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	873	713	▲ 160					
客観的指標に基づく分析	分析結果	啓発物在庫利用による減								
		細事業事業量 小学校出前講座の受講人数					単位	人		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
		想定	400	400	400	400	400	400	400	
		実績	160	479	479	439				
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
		(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	薬と健康の啓発事業								
	細事業概要	区民を対象として、区役所イベントスペースにおける薬物乱用防止啓発パネル・標本の展示及び広報よこはまを活用した啓発を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	36	31	▲ 5					
増減説明		物品購入による増								
細事業事業量		パネル展				単位	回			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		2	2	2	2	2	2	2		
実績		2	1	1	2					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

3	事業計画	人と動物との共生事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> しつけ方教室実施による飼い主のマナーアップ 緑区獣医師会との共催啓発 啓発チラシ等の配布 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	173	153	▲ 20					
増減説明		携帯電話使用料が想定より少なかったための減								
細事業事業量		啓発イベント実施回数				単位	回			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		3	4	4	4	4	4	4		
実績		3	4	4	4					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・一部委託等が可能	・該当なし		
								・求めるべきではない		

5 事業 計 画	細事業名称	災害時に備えた衛生啓発事業							
	細事業概要	• 飼い主に向けたペット防災啓発 • 地域防災拠点におけるペット同行避難受入れ準備支援							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	583	482	▲ 101				
	増減説明	啓発用配布物の在庫活用による減							
	細事業事業量	ペット同行避難スタートーキット配備数				単位	拠点		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	-	6	6	4	2	-	-
		実績	-	6	10	4			
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・一部委託 等が可能	・該当なし	・求めるべ きではない

10	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,474	1,038	▲ 436				
増減説明		経費節減による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

11	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,960	1,843	▲ 117				
増減説明		コピー等節減による消耗品費の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

12	事業計画	細事業名称	生活支援課						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	8,281	7,286	▲ 995				
増減説明		通信運搬費の減（R6年度は健福より追加再配当あったためそちらの予算を活用）							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし ・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	保険年金課						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	220	253	33				
増減説明		保守委託料値上げによる増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし ・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	土木事務所						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	370	348	▲ 22				
増減説明		旅費の実績による残							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	地域振興課生涯学習支援係						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	305	223	▲ 82				
増減説明		在庫活用による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	区政推進課						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	430	332	▲ 98				
増減説明		節減による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称	地域振興課地域活動係						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	468	531	63				
増減説明		必要物品購入による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

7	事業計画	細事業名称	戸籍課						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,827	2,179	▲ 648				
増減説明		当初予算減による執行額の減少							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	税務課						
		細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	347	297	▲ 50				
増減説明		2年前は3年毎の評価替え調査等があったため							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

9 事業 計 画	細事業名称	福祉保健課							
	細事業概要	区役所運営に必要な統合事務について、適正かつ効率的に執行します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,473	1,037	▲ 436				
増減説明		事務用品、封筒等の前年度在庫活用による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	広報よこはま発行事業各区事業費									
所管区局・課	緑区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	33

事業概要										
「広報よこはま緑区版」を毎月1回発行し、区内に区の施策・事業・地域活動・イベント情報等を適時・適切に提供します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	6,926	9,081	2,155	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
目標設定になじまず、各細事業が分析・見直し対象外のため、適宜必要になれば見直しを検討					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	広報よこはま緑区版発行事業								
		区民の生活に密着した区の事業やイベント、地域の情報を掲載した「広報よこはま緑区版」を毎月発行します。また、年3回程度、特集ページを利用して「みどりこども新聞」を発行します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	6,706	8,872	2,166					
細事業事業量	増減説明									
	デザイン編集業務委託の業者選定方式を変更したことによる印刷物等デザイン委託料の増									
客観的指標に基づく分析	細事業事業量						単位	部		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	71,500	71,500	71,000	71,000	71,000	71,000			
	実績	71,100	70,700	70,500	70,700					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	地域福祉保健情報発信事業						
		細事業概要	福祉保健センターにおける各種事業の内容や日程を掲載した紙媒体（12ページを予定）を作成し発行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	220	209	▲ 11				
増減説明		見積り合わせによる減							
細事業事業量		発行部数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
実績		10,000	10,000	10,000	10,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	市民相談事業各区事業費											
所管区局・課	緑区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号	34					

事業概要												
市民が抱えている問題解決の一助とするため、法律の専門家等による相談を実施します。												

事業決算額												
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
	決算	1,801		1,835		34						

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
目標設定になじまず、各細事業が分析・見直し対象外のため、適宜必要になれば見直しを検討												

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	特別相談事業												
	細事業概要	法律相談、税務相談、司法書士相談、行政書士相談、公証相談、行政相談及び交通事故相談を実施し、それぞれ専門家が市民からの相談に応じます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	1,801		1,835		34							
客観的指標に基づく分析	増減説明	電話相談用物品購入による消耗品費の増												
		細事業事業量	法律相談実施回数					単位		枠				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度	
	想定	390		402		384		396		396		396		
	実績	360		381		373		362						
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		
		(1)実施主体		(2)実施手法								・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	クリーンタウン横浜事業											
所管区局・課	緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99			評価書番号			35		

事業概要

美化推進重点地区において、不法投棄や空き缶及び吸い殻等の散乱（ポイ捨て）を防止し、清潔できれいなまちづくりを推進するため、障害者施設等に清掃委託を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)	
	決算	2,111	2,219	108	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

今後も一定の市民ニーズがあるので、引き続き事業を安定的に継続していくことが求められる。

細事業の分析								
1 事業計画	細事業名称	美化推進重点地区の清掃委託						
	細事業概要	美化推進重点地区（中山駅周辺、十日市場駅周辺）の清掃委託						
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	2,111	2,219	108			
増減説明	清掃単価上昇による増							
	細事業事業量	委託日数					単位	日
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	310	249	244	246	244	244	244	
実績	293	236	278	272				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	消費生活推進員活動事業									
所管区局・課	緑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	36

事業概要										
複雑化・多様化する悪質商法の現状を踏まえ、横浜市消費生活条例に基づく消費生活推進員が地域住民に啓発及び情報提供を行ったり、高齢者の見守り活動に参加します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	905	786	▲ 119	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
緑区消費生活推進員の委嘱が令和6年度末で終了したため、区独自の事業の拡充や新たに立ち上がったボランティア団体と協力し、事業を進めていく必要がある。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地区活動助成金								
	細事業概要	緑区連合自治会単位で活動する消費生活推進員に、1地区あたり50,000円を交付します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	490	537	47					
細事業事業量	増減説明	助成金の執行率上昇による増								
		交付団体				単位	地区			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	11	11	11	11	11	11	11		
	実績	10	10	11	11					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	区域対象事業							
	細事業概要	地区代表会議（年10回）、緑区民まつりへの出展、消費生活推進員ニュースの発行、消費生活講演会や消費生活推進員研修の開催							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	370	225	▲ 145				
増減説明		在庫活用による減							
細事業事業量		事業数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		13	13	13	13	13	13	13	
実績		8	13	12	13				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

3	事業計画	委嘱事業							
	細事業概要	年度途中での退任・追加による委嘱事務 委嘱状伝達式の実施、市長感謝状贈呈、新任研修会の実施（隔年のため次回は令和7年度）							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	45	24	▲ 21				
増減説明		在庫活用による減							
細事業事業量		委嘱人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		122	122	122	122	122	122	122	
実績		110	117	117	116				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	スポーツ推進委員支援費												
所管区局・課	緑区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号					37			

事業概要

緑区スポーツ推進委員連絡協議会の事務局としてスポーツ推進委員の活動を支援し、生涯にわたり区民が身近で気軽にスポーツに親しむことができる環境を整えます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,106	1,781	▲ 325	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
本事業は、地域や横浜市のスポーツ事業を支えるスポーツ推進委員の活動を支援するものとして適切に実施されており、今後も維持・継続していく必要がある。

総合的分析								
事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員支援						
	細事業概要	緑区スポーツ推進委員連絡協議会の事務局としてスポーツ推進委員の活動を支援し、生涯にわたり区民が身近で気軽にスポーツに親しむことができる環境を整えます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)			
		決算	2,106	1,781	▲ 325			
細事業事業量	増減説明	委嘱年度に該当しないための減						
	細事業事業量	委嘱人数				単位	人	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	132	132	129	129	140	140	140	
実績	131	131	130	130				

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	青少年指導員事業											
所管区局・課	緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			38				

事業概要											
青少年が健やかに育つ環境づくりを目的に、地域の青少年指導員の活動を支援します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,645	2,045	400	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
本事業は、地域の青少年指導員の活動を支援するために必要な経費であり、今後も維持・継続していくことが適当である。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	青少年指導員事業									
	細事業概要	地区活動、パトロール活動、防災啓発事業、広報活動等									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	1,645	2,045	400						
細事業事業量	増減説明	ユニフォーム購入費の増									
	委嘱数							単位	人		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	132	132	132	132	133	133	133			
	実績	130	129	130	133						
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携事業												
所管区局・課	緑区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	02	評価書番号			39					

事業概要													
青少年が地域社会に関心を持ちながら多様な人と関わり合い、様々な体験を重ねることを通じて自らの将来を描けるよう、学校・家庭・地域・行政などが連携して、青少年の健全育成を進めます。各中学校区における様々な取組や支援を通じて、青少年が主体的に地域に関わっていけるような環境を作ります。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,220	1,221	1	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域のつながりが希薄化しつつある状況にあるため、これまでの活動にとどまらないより積極的な青少年育成活動を実施します。また、当事業の課題や将来的な方向性に関して意見交換を行うことで、さらに有効な事業展開を促します。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業											
	細事業概要	中学校区単位で行われている青少年の健全育成に係る活動に補助金を交付するとともに、情報交換会等を開催し、その活動のさらなる活性化と発展を支援します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	1,220	1,221	1								
客観的指標に基づく分析	増減説明												
	細事業事業量	交付団体による実施イベント数						単位		回			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	50	50	50	50	100	100	100					
	実績	32	46	82	98								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない					

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	健康づくり月間事業											
所管区局・課	緑区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01		評価書番号			40			

事業概要												
横浜市では「市民の生涯にわたる健康づくり」を推進するため毎年10月を『健康づくり月間』として位置づけており、緑区では緑区民まつりにて福祉保健団体と連携し各種啓発事業を実施します。												
それに伴い、区団体に対し、補助金を交付します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	180	180	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
市民の生涯にわたる健康づくりに寄与する事業であるため、事業を継続する。アウトカム・アウトプット指標をより精緻に設定し、効果測定を十分に行う必要がある。												

細事業の分析																
事業 計 画	細事業名称	健康づくり月間 (市民の健康づくり推進事業)														
	細事業概要	健康づくり月間実行委員会へ補助金交付														
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)											
		決算	180	180	0											
客観的指標に 基づく分析	増減説明															
	細事業事業量	健康づくり月間参加者数					単位		人							
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度								
	想定	2,000	2,000	3,500	4,000	4,000	4,000	4,000								
	実績	中止	3,781	中止	3,488											
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性				
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・なじまな い								

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区庁舎管理費									
所管区局・課	緑区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	41

事業概要										
区庁舎等の維持管理を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	105,198	109,557	4,359	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
民間のノウハウや人材等を活用した管理の効率化、経費削減が可能か検討していく。					

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	区庁舎									
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		労務単価の上昇等による増				
		決算	88,798	89,513	715						
細事業事業量	増減説明	労務単価の上昇等による増									
	細事業事業量						単位				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定										
客観的指標に基づく分析	実績										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
						・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能			
	分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称 区民活動支援センター						
	細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	4,420	4,836	416			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称 土木事務所						
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	11,987	12,452	465			
	増減説明	車検対象台数の増及び物価高の影響による増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

4 事業 計 画	細事業名称	区庁舎修繕費						
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	7,115	2,756	▲ 4,359			
	増減説明	修繕実績による減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に 基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	緑区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号	42					

事業概要											
区民利用施設の管理運営を行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	510,080	518,194	8,114	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
区としては施設・設備の老朽化に伴い、優先順位をつけて適切な修繕を行う。一方で全市的には、財政ビジョン（長期財政推計）や公共建築物マネジメントの考え方方に沿って、本市の今後の行政運営に即した施設の数量、整備運営方針を検討すべきであると考える。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	公会堂									
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	43,670	44,342	672						
細事業事業量	増減説明	最低賃金の上昇による増									
	細事業事業量						単位				
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定										
	実績										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である			

10	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	15,824	16,064	240				
	増減説明	最低賃金の上昇による増							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

11	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）						
		細事業概要	委託による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	38,789	38,750	▲ 39				
	増減説明	受託者との協議による減（見積僅残）							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

12	事業計画	細事業名称	スポーツセンター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	46,441	48,151	1,710				
増減説明		最低賃金の上昇による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称	広場・遊び場						
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	5,247	6,662	1,415				
増減説明		施設・設備の改修による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ					
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	14,784	14,784	0			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕					
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	4,043	335	▲ 3,708			
	増減説明	施設・設備の修繕時期の見直しによる減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

5	事業計画	細事業名称	地区センター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	153,338	157,741	4,403				
客観的指標に基づく分析	増減説明	最低賃金の上昇による増							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

6	事業計画	細事業名称	スポーツ会館						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	8,566	8,848	282				
客観的指標に基づく分析	増減説明	最低賃金の上昇による増							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

7	事業計画	細事業名称	ログハウス						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	7,973	8,245	272				
増減説明		最低賃金の上昇による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	区民文化センター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	122,206	123,410	1,204				
増減説明		最低賃金の上昇及び共益費の上昇による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
								・負担割合の工夫が可能	

9 事業 計 画	細事業名称	老人福祉センター								
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	49,448	50,863	1,415					
増減説明		最低賃金の上昇による増								
細事業事業量							単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定										
実績										
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析 結果	・増える	・法律・政 令	・該当なし	・目標を下 回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
								・求めてい ない		