

## 令和7年度事業評価書 目次

## [港北区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区民サービス向上・環境改善促進事業
一般	3	2	1	2	「仕事力向上」職員育成事業
一般	3	2	1	3	戸籍課案内サービス向上事業
一般	3	2	1	4	港北区PR情報発信事業
一般	3	2	1	5	まちづくり調整費
一般	3	2	1	6	港北エコアクション推進事業
一般	3	2	1	7	港北オープンガーデン事業
一般	3	2	1	8	港北オープンファクトリー事業
一般	3	2	1	9	港北区商店街活性化事業
一般	3	2	1	10	地域のチカラ応援事業
一般	3	2	1	11	育もう「ふるさと港北」事業
一般	3	2	1	12	こうほく プラ5.3推進事業
一般	3	2	1	13	地域振興活動事業
一般	3	2	1	14	災害に強いまちづくり推進事業
一般	3	2	1	15	港北AAA（安全で安心な明日を）地域防犯力向上作戦
一般	3	2	1	16	交通安全 無事故でカエル事業
一般	3	2	1	17	放置自転車対策事業
一般	3	2	1	18	区民活動支援事業
一般	3	2	1	19	芸術文化振興事業

## 令和7年度事業評価書 目次

[港北区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	地域スポーツ推進事業
一般	3	2	1	21	読書活動推進事業
一般	3	2	1	22	地域子育てサポート事業
一般	3	2	1	23	保育所支援・情報提供事業
一般	3	2	1	24	港北区放課後児童健全育成強化・情報提供事業
一般	3	2	1	25	港北区版寄り添い型生活支援専門員事業
一般	3	2	1	26	食育推進事業
一般	3	2	1	27	「ひっとプラン港北」推進事業
一般	3	2	1	28	災害時医療整備事業
一般	3	2	1	29	快適な暮らしの衛生応援事業
一般	3	2	1	30	高齢者・障害者支え合い推進事業
一般	3	2	1	31	健康こうほく21事業
一般	3	2	1	32	区民利用施設環境改善事業
一般	3	2	1	33	地域における災害時要援護者支援推進事業
一般	3	2	1	34	統合事務費
一般	3	2	1	35	広報よこはま区版発行事業
一般	3	2	1	36	広聴相談事業
一般	3	2	1	37	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	38	緊急時情報システム運用事業

令和7年度事業評価書 目次

[港北区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	40	青少年活動支援事業
一般	3	2	1	41	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	42	区庁舎管理費
一般	3	2	1	43	区民利用施設管理費

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民サービス向上・環境改善促進事業											
所管区局・課	港北区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号				1		

事業概要												
区庁舎について、区民が快適に過ごせる環境づくりを行います。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	13, 268	14, 919	1, 651	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
老朽化に伴う対応が多くなっているため、デジタルサイネージの活用等、区民にとっての利便性向上に繋がるような内容を充実させていく必要がある。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	区民サービス向上・環境改善促進事業													
		細事業概要	港北区総合庁舎の区民が利用する古くなった設備等を更新します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	13, 268		14, 919		1, 651								
		増減説明	備品購入費の増													
		細事業事業量	区庁舎改善対応件数						単位		件					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	—		—		15		15		15		15		15	
	実績	—		15		14		17								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能			
															・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	「仕事力向上」職員育成事業											
所管区局・課	港北区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	12		施策番号	03		評価書番号			2		

事業概要											
適正な業務執行や業務スキルの向上を図るため、CS・ES向上研修やスキル向上研修を実施します。 加えて、人権感覚を育み、正しい理解及び認識を身につけるため、人権啓発講演会を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	416	465	49	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
各種研修及び啓発講演会について、委託費の適正化のため、引き続き、区民・職員のニーズを把握し、テーマ選定及び講師の選定に取り組む。											

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	CS・ES向上研修													
		細事業概要	運営方針に掲げる4つの仕事力（「聴く力」、「考える力」、「行動する力」、「伝える力」）を向上させるため、自主企画研修を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	333		198		▲ 135								
		増減説明	集合形式による事務処理ミス防止研修の廃止による減													
		細事業事業量	研修実施回数						単位		回					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	5		4		4		4		3		3		3	
	実績	5		4		4		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	人権啓発研修												
		細事業概要	正しい理解及び認識を深め、人権尊重を基礎とした市政の運営に繋がります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	83		267		184								
	増減説明	研修講師の委託費増による増													
	細事業事業量	研修実施回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1	1		1		1		1		1		1		
	実績	1	1		1		1								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	戸籍課案内サービス向上事業												
所管区局・課	港北区戸籍課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	05		評価書番号			3			

事業概要													
来庁者の待ち時間の短縮や、待合フロアの混雑の緩和のため、web発券システムの運用や、戸籍課登録担当内の電話対応の一部委託化等を実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	4,637	3,737	▲ 900	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
web発券の利用率向上のため、これまでにインターネット広告等を実施して、一定の成果を得ている。これを受けて、さらに広告の手法を拡大し、大倉山駅から区庁舎までの間にお知らせの掲示を実施予定。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	窓口混雑対策事業												
		細事業概要	戸籍課登録担当内の電話対応の一部を業者に委託します。また、web発券システムの利用・保守契約を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	3, 534		3, 165		▲ 369								
	増減説明	発券機利用・保守委託費の変更による減													
	細事業事業量	電話応対件数（4～5、3月）						単位		%					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		5000		5680		6180		6180		6180		6180	
	実績	16, 029		15, 899		15, 336		11, 575							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可				・該当なし
											・求めるべきではない				

2

事業計画	細事業名称	繁忙期向け広報事業													
	細事業概要	春の引越しシーズンに伴う窓口繁忙期にあわせ、窓口の分散利用、web発券利用促進及びマイナンバーカードの利用促進の広報を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	454		572		118								
	増減説明	広報内容及び規模拡大による増													
	細事業事業量	3 月（最混雑月）web発券システム利用率							単位		%				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		10		10		15		20		25		30	
	実績	-		12. 4		12. 9		14. 6							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		



令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	港北区 P R 情報発信事業											
所管区局・課	港北区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号					4		

事業概要
区民が即時に有用な情報サービスが得られるよう S N S 等を運営します。また、「広報よこはま」の訴求力アップを図るため、「広報よこはま」で特集した記事と連動させた啓発物品の製作や、区のキャラクターを有効活用した区の P R を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 350	1, 046	▲ 304	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<ul style="list-style-type: none"> <li>・区ウェブサイトやX（旧ツイッター）等により効果的な情報発信を行っていきます。</li> <li>・港北区への愛着を深めていただくため、港北区ミズキーを活用したPR発信を行っていきます。</li> </ul>

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	情報発信								
		細事業概要	スマートフォン等の普及により区民の区政情報の入手手段が多様化していることを踏まえ、タイムリーかつターゲットを意識した有効な情報発信を行います。また、港北区のキャラクターであるミズキー等を活用した啓発物品を製作し、区役所の各種事業で配布します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)					
		決算		1, 350	1, 046	▲ 304					
	増減説明	配布実績、PR効果等の観点から啓発物品を見直した結果、廉価で同等のPR効果が得られる啓発物品の作成にしたことによる減									
	細事業事業量	ミズキーグッズ配布実績						単位	個		
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度			
	想定	4, 000	4, 000	4, 500	5, 000	5, 500	12, 000	13, 000			
	実績	2, 813	4, 583	9, 680	11, 993						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
						(1)実施主体	(2)実施手法				
分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	まちづくり調整費											
所管区局・課	港北区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	27		施策番号	05		評価書番号			5		

事業概要										
区内のまちづくりの円滑な推進や地域の課題の解決のため、必要な調査や関係機関との調整を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,274	6,892	3,618	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域の課題ニーズの把握に努め、適切な事業の実施に努めます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	まちづくり調整費									
		細事業概要	地域ニーズの把握、区民への情報提供（運営方針・主要事業等）、各鉄道駅周辺の再開発事業等に伴う各種調整、管理不全空家への対応などを適切に実施します。また、事業達成に必要な事務物品の購入等を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
		決算	933		1,408		475					
	増減説明											
	細事業事業量	空家の相談・調査件数						単位		箇所		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	55		56		58		58		60	60	60
	実績	56		58		75		70				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	

2	事業計画	細事業名称	まちづくり調査費													
		細事業概要	地域課題解決のため、区内における様々な機関と連携しながら必要に応じて随時適切な調査・対応を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	990		2,750		1,760								
		増減説明	事業の進捗に合わせた委託発注による増													
		細事業事業量	対応件数						単位		件					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	4	2		2		2		1		2		2			
	実績	4	2		1		2									
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			

3	事業計画	細事業名称	区民意識調査費												
		細事業概要	地域の課題・区民ニーズ・意向を的確に把握するため、令和6年5月から6月にかけて区民意識調査を実施します。（4年ごとに実施）												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	0		2,734		2,734							
		増減説明	前年度（令和6年度）は4年に一度の調査実施年度だったため												
		細事業事業量	実施回数						単位		回				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	—		—		—		1		—		—		—	
	実績	—		—		—		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・事務改善が可能	・求めている						

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	港北エコアクション推進事業												
所管区局・課	港北区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31		施策番号	07		評価書番号				6		

事業概要										
区民が自主的・主体的に自然環境を守り、温暖化対策行動に取り組めるよう、区役所・区民・事業者が協働して「温暖化対策」「みどりアップ」「ヨコハマ プラ5.3計画」の3つの取組を「港北エコアクション」として一体的に進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,972	2,029	▲ 943	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
事業の持続可能な運営に向け、事業者による自主自立した運営の検討が必要と考える。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	港北エコアクション推進事業									
		細事業概要	広報よこはま等を活用し、温暖化対策や地産地消等の普及啓発を行います。また、港北区総合庁舎及び太尾小学校の屋上庭園部分の維持管理を区民と連携して実施します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）				
			決算	428		250		▲ 178				
	増減説明	事務経費（消耗品費や印刷製本費等）の別事業への統合に伴う減										
	細事業事業量	屋上庭園運営箇所						単位		箇所		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	1		2		2		2		2	2	2
	実績	1		2		2		2				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法		
		・一部委託等が可能		・契約方法の工夫が可能		・求めている						

2	事業計画	細事業名称	港北水と緑の学校事業												
		細事業概要	鶴見川流域の自然環境と防災等について学習する体験型講座を実施します。区内小学校向け及び一般向けに実施し、「魚とり」「生きもの観察」「自然観察」「流域治水学習」等を盛り込んだ内容とします。また、小学生の学習成果の展示会を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
			決算	2,545		1,779		▲ 766							
	増減説明	事業内容の見直しによる減													
	細事業事業量	体験型講座実施回数						単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	18		20		20		14		14		14		14	
	実績	18		20		18		14							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・財源確保が可能		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	港北オープンガーデン事業											
所管区局・課	港北区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31	施策番号	01		評価書番号				7		

事業概要									
【令和5年度までの「港北魅力発見事業」から事業分割】 区民が個人のお庭やグループで育てている花壇等を公開し、互いに見学することで港北区の魅力を再発見し、花や緑を通じた区民の交流を促進します。あわせて、GREEN×EXPO 2027の開催に向けて身近な自然に親しむ機運を高めます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,375	1,912	▲ 463	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
事務作業の委託内容について見直しを行う必要があり、また持続可能な事業運営に向け事業そのものの在り方を検討する必要がある。									

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	港北オープンガーデン										
		細事業概要	令和6年4月及び5月に区内の個人のお庭や公園などのコミュニティ花壇を公開し、参加者が自由に散策するイベント「第12回港北オープンガーデン」を開催します。第12回では参加年齢層拡大に向けたイベント使用ツールのデジタル化や、市内他区開催オープンガーデンとの連携強化及び相互誘客を通じた国際園芸博覧会への機運醸成を図ります。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）						
		決算	2,375		1,912		▲ 463						
	増減説明	実施方法の見直しや前年度購入物品充当による残											
	細事業事業量	参加者数（のべ人数）						単位	人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度	
	想定	25,000		30,000		35,000		40,000		45,000		50,000	55,000
	実績	4,104（オンライン開催）		29,646		35,757		42,936					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性				
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法					
							・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めている				

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	港北オープンファクトリー事業												
所管区局・課	港北区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20		施策番号	01		評価書番号				8		

事業概要										
<p>【5年度までの「港北魅力発見事業」から事業分割】</p> <p>区内の製造業事業者や地域工業会と連携して、区民を主な対象とした工場見学・体験イベント「港北オープンファクトリー」を開催します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	723	581	▲ 142	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
<p>令和5年度から歳出削減を図るとともに、主体的な連携企業の発掘に取り組んでおり、今後も予算的・人的な負担の軽減や新たな財源確保が必要と考えている。</p>										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	港北オープンファクトリー									
		細事業概要	区内で製造業を営む企業と連携して、工場見学を中心としたイベント「第13回 港北オープンファクトリー」を令和7年2月（予定）に開催します。第13回では、第12回の開催を通じてコアメンバーと協力に策定した共通目的をもとに、協力企業の更なる拡大による参加者数の増加や新たな財源確保に取り組めます。									
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	723		581		▲ 142					
	増減説明	イベント出展の見直し及び区配予算の活用による減										
	細事業事業量	公開箇所数（令和5年度までは参考値）						単位		箇所		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	(8)		(12)		(13)		14		15	16	17
	実績	(8)		(12)		15		15				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
								・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	港北区商店街活性化事業											
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20		施策番号	03		評価書番号			9		

事業概要										
区内商店街及び商店街店舗の話題提供につながるイベント等の開催を通して、消費者の関心・認知度の向上を図るとともに、商店街の活性化を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度	差引 (増減)
	決算	1, 356		1, 472	116

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
商店街の認知度向上・活性化のため、デジタル化を含め各世代にあった方法での商店街の魅力発信を行っていく。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	商店街活性化事業													
		細事業概要	商店街及び商店街店舗を利用するきっかけづくりを目的に、港北区商店街連合会と連携し、区内商店街を訪れていただく企画を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 356		923		▲ 433								
		増減説明	新綱島まちびらきイベント終了に伴う減													
		細事業事業量	イベント参加店舗数					単位		店舗						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	200		150		150		200		200		200		200	
	実績	92		82		110		107								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			
															・求めている	



2	事業計画	細事業名称		商店街魅力発信事業												
		細事業概要		商店街の魅力発信を目的に、港北区商店街連合会と連携を図りながら、商店街PR動画を作成し、区内外に発信します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	0		550		550								
		増減説明		新規事業による増												
		細事業事業量		発信動画数						単位		本				
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定		一		一		一		5		10		15		20	
	実績		一		一		一		3							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
			分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	地域のチカラ応援事業											
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	02		評価書番号			10		

事業概要												
地域住民による地域課題の解決や魅力づくりに向けた主体的な取組を支援するため、活動を行う団体に対して、補助金交付や広報支援、有識者から活動に対する助言を行います。また、交流の場の提供など団体間及び自治会・町内会との連携促進の取組を行います。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,556	2,354	▲ 202	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
地域支援の喫緊の課題である「担い手の高齢化」や「担い手不足」に対応することが必要だが、令和6年度までの補助事業では、補助対象事業の取組と自治会町内会との連携が希薄であることから、令和7年度より自治会町内会と結びつけた事業に対し補助をする「連携コース」を「地域のチカラ応援事業補助金」に新設した。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	地域のチカラ応援事業												
		細事業概要	地域住民による地域課題の解決や魅力づくりに向けた主体的な取組を支援するため、活動を行う団体に対して、補助金交付や広報支援、有識者から活動に対する助言を行います。また、交流の場の提供など団体間及び自治会・町内会との連携促進の取組を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	2,556		2,354		▲ 202							
		増減説明	補助金の見直しによる減												
		細事業事業量	補助金の交付により地域の課題を解決した団体						単位		団体				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	8		20		17		11		9		6		2	
	実績	7		15		17		11							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能			
														・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	育もう「ふるさと港北」事業												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	04		評価書番号				11		

事業概要													
転入者の多い港北区において、区民の「ふるさと」意識を育み港北区への愛着を深めるために、世代間・地域間交流の場を提供します。また、地域資源・歴史的遺産を活用し、区民各層の交流の促進を図るほか、区内を拠点とするプロスポーツチームとの連携・応援等を通じて、港北区の魅力を内外にアピールします。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	9,220	8,874	▲ 346	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区の歴史やスポーツ、各種イベントを通じて「世代間交流の場」を創出するほか「ふるさと港北意識」「健康と福祉に対する意識」の向上を目指し、引き続き住み続けたい街として愛着の形成を図ってまいります。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	ふるさと港北ふれあいまつり事業												
		細事業概要	港北区をふるさと思う「ふるさと港北」意識の醸成を図るため、ふるさと港北ふれあいまつり実行委員会に補助金を交付し、子どもから高齢者・障がい者・外国人といった多くの区民が参加できる「ふるさと港北ふれあいまつり」を開催します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	4, 931		4, 861		▲ 70							
		増減説明	協賛金の増等												
		細事業事業量	来場者数（参加人数）						単位		人				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	50, 000		50, 000		30, 000		40, 000		50, 000		50, 000		50, 000	
	実績	2.9万ビュー (オンライン開催)		20, 000		25, 000		28, 000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・負担割合の工夫が可能

2

事業計画	細事業名称	大倉山観梅会事業													
	細事業概要	港北区の観光及び商店街振興を図るため、大倉山観梅会実行委員会に補助金を交付し、「大倉山観梅会」を開催します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 084		1, 150		66								
	増減説明														
	細事業事業量	来場者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	44, 000		44, 000		44, 000		90, 000		90, 000		90, 000		90, 000	
	実績	開催中止		90, 000		55000		94000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担割合の工夫が可能	

3	事業計画	細事業名称	小机城址魅力プロモーション事業												
		細事業概要	歴史的なシンボルとして「小机城址」の魅力をプロモーションすることで「ふるさと港北」の意識を育みます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 386		1, 627		241								
	増減説明	小机城址ガイドマップ追加作成													
	細事業事業量	事業の実施							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	4		4		4		4		4		4		4	
	実績	3		3		3		3							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能				・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称	わがまち港北映像ライブラリ事業												
		細事業概要	市民団体「わがまち港北映像プロジェクト」との協働により、港北区の歴史等に関する映像の制作や、それらの映像などをウェブサイト「港北映像ライブラリ」で配信することで、地域への愛着とふるさと意識を醸成します。 また、映像放映用のモニター機材を港北区図書館に設置し、来館者に対して、時季のイベント等に沿った「港北映像ライブラリ」の動画を放映することで、より多くの区民が視聴する機会を創出し、認知度を高めます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引（増減）						
		決算	550			644			94						
	増減説明	モニター機材購入費の増													
	細事業事業量	映像作品の制作							単位		本				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	4		5		5		4		4		4		4	
	実績	11		13		12		9							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・求めている	

5

事業計画	細事業名称	「スポーツのチカラで港北を元気に！」事業													
	細事業概要	区内を拠点とするプロスポーツチームとの連携・応援を通じて港北区の魅力を内外にアピールします。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	83		281		198								
	増減説明	タイアップ物品の作成													
	細事業事業量	タイアップイベント							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1		2		3		4		5		5		5	
	実績	0		2		3		3							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称	まちの魅力発信動画コンテスト事業													
		細事業概要	区の魅力撮影した動画コンテストを開催し、区の更なる魅力創出を行います。入賞作品は、区のホームページ他、様々な媒体を活用し配信を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		311		311								
		増減説明	6 年度新規事業のため													
		細事業事業量	応募動画数							単位		本				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		—		—		100		100		100		100		
	実績	—		—		—		53								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	こうほく プラ5.3推進事業												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	99		評価書番号				12		

事業概要										
横浜市一般廃棄物処理基本計画（ヨコハマ プラ5.3計画）に基づき、広報・啓発・支援等を行い、市民・事業者・行政が協働して環境行動の推進に取り組みます。 世界的に問題となっている食品ロスや特に新計画で重点課題となっているプラスチックごみ問題等について、積極的に啓発等を行います。また、ポイ捨てや不法投棄のない、清潔できれいな街づくりを推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	912	795	▲ 117	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区単独で事業遂行を行うのではなく、資源循環局港北事務所と連携し、事業効果の最大化を図っていく必要があります。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	環境行動・清潔できれいな街づくり推進者表彰									
		細事業概要	環境行動功労者への表彰を実施します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）				
			決算	64		60		▲ 4				
		増減説明										
		細事業事業量	表彰人数					単位		人		
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度
	想定	13		13		13		13		13	13	13
	実績	11		10		10		12				
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性
分析 結果		・維持	・規則・方 針		・該当なし		・目標設定 になじま ない		・委託等不 可	・該当なし	・なじまな い	

2	事業計画	細事業名称	環境行動普及啓発事業												
	細事業概要	分別についての説明会やSNSを利用した啓発活動、地域での活動を支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	619		519		▲ 100								
	増減説明	イベント実施方法見直しによる減													
	細事業事業量	啓発活動							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	20		30		50		50		50		50		50	
	実績	50		60		60		50							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・指針を踏まえ補助事業を見直した		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない		

3

事業計画	細事業名称	環境学習事業													
	細事業概要	新プランを推進するため、区民が環境行動推進の取り組みにつながるような講座やイベント、動画やSNSを利用した啓発を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	94		55		▲ 39								
	増減説明	啓発チラシ作成部数削減による減													
	細事業事業量	保育園・小中学校での啓発								単位		回			
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	5		10		15		15		15		15		15	
	実績	7		9		12		10							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない		



4	事業計画	細事業名称	清掃・キャンペーン活動の実施														
		細事業概要	街の美化を推進するため、地域の清掃活動の支援、ごみ拾いのイベントやキャンペーン活動を実施します。														
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度			6 年度		差引（増減）								
			決算	61			100		39								
		増減説明	清掃用品購入による増														
		細事業事業量	清掃・キャンペーン回数（区実施）										単位		回		
		年度	3 年度			4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	8		20		20		25		25		30		30			
	実績	2		21		21		25									
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				

5	事業計画	細事業名称		不法投棄対策												
		細事業概要		不法投棄を減らすため、不法投棄禁止看板の作成や監視装置の管理をします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	76		62		▲ 14								
		増減説明		不法投棄監視装置稼働見直しによる減												
		細事業事業量		不法投棄相談件数（区役所受）						単位		件				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		80		70		60		50		40		40		40	
	実績		79		62		55		51							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・法律・法令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	地域振興活動事業												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				13				

事業概要										
自治会町内会の活動を支援するとともに、自治会町内会の永年在職者の表彰や研修会等の実施を通じて、住みよい地域づくりの推進を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,366	2,703	337	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
民間事業者との連携して自治会町内会活動のICT化を支援することで、デジタル化の推進と役員の負担軽減を図ります。										

細事業の分析																		
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会の支援・連携事業															
		細事業概要	掲示板への掲示など、自治会町内会を通じて、行政機関の施策についての情報提供を実施します。															
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）										
			決算	1, 056		1, 256		200										
		増減説明	郵送物が増えたことによる増															
		細事業事業量	自治会町内会加入率						単位		%							
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度			
		想定	66		64		64		64		61. 8		61. 8		61. 8			
	実績	64. 0		63. 8		62. 6		61. 8										
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体等が可能		(2)実施手法の工夫が可能					
											・一部委託等が可能				・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会長永年在職者表彰事業												
		細事業概要	日ごろより横浜市政及び港北区政にご尽力いただいている自治会町内会長へ在職期間5年単位で表彰すると同時に感謝の意を表し感謝会を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
			決算	1,203		1,357		154							
	増減説明	使用物品を増やしたことによる増													
	細事業事業量	表彰者数							単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	-		26		-		-		-		-		-	
	実績	17		-		19		22							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
		(1)実施主体		(2)実施手法											
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	自治会町内会活動 I C T 化支援事業													
		細事業概要	IT関連の講習会を行い、自治会町内会がホームページの作成や利用、オンライン会議の開催の知識を獲得する機会を提供する。また、活動支援センターと連携しより区民にとって実用的な内容にて実施する。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	106		90		▲ 16								
		増減説明	ICT講座回数及び形態を変更したことによる減													
		細事業事業量	ICT講座実施回数							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	13		16		2		2		2		2		2		
	実績	2		14		5		4								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めている		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	災害に強いまちづくり推進事業											
所管区局・課	港北区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号			14			

事業概要									
災害発生時の被害を最小限にとどめるために、区民全体の防災意識の向上を目指し、各種啓発事業を実施するとともに、様々な媒体を用いて防災情報を提供し、自助・共助の取組を支援します。また、災害時の避難所運営体制を強化するため、研修・講習を実施します。さらに、区本部の体制を強化するため、各種訓練等を実施します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	19,776	19,597	▲ 179	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
災害時の被害を抑制するため、自助・共助の必要性の周知啓発と、公助（区危機管理体制等）の強化に継続して取り組む必要がある。実施効果や効率性を高めるため、啓発事業の参加者を対象としたアンケート結果等を参考に、各事業の実施内容を検討し、廃止統合や最適化を実施する。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	自助・共助の啓発									
		細事業概要	防災キャラバン（10回程度）や支えあい防災教室（3回）の実施、商業施設と連携した各種啓発事業（9月：トレッサ防災フェア、3月：綱島SST共催こども防災フェア）を行い、自助・共助の啓発を行います。また、街なかの電柱に浸水リスクを掲示する「まるごとまちごとハザードマップ」の設置（90か所）を進めるほか、各種ハザードマップの印刷および防災マップの外国語版を作成し、多様な区民に対する防災情報の発信を行います。									
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	8,235		10,618		2,383					
	増減説明	防災区民生活マップの統合及び外国語版の作成										
	細事業事業量	キャラバン等による啓発対象人数						単位	人			
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	1,500		1,500		1,500		2,000		2,000	2,000	2,000
	実績	357		1,304		1,486		2,287				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・増える	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない			
							(1)実施主体	(2)実施手法				
							・全部委託等が可能	・事務改善が可能				

2

事業計画	細事業名称	避難所等の環境改善及び運営支援													
	細事業概要	防災備蓄庫の狭あい化に対応するため、区が独自に配備した段ボールベッド等のスペースを要する資機材に代えて、ワンタッチで容易に折りたたみが可能であり、備蓄に比較的スペースを要しないベッドに入れ替えを行います。また、専門業者により備蓄倉庫内の物品の目録作成や整理整頓を行い、円滑な拠点運営を支援します。また、アマチュア無線機器の更新を行うほか、資機材の修繕を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	2, 789		4, 089		1, 300								
	増減説明	ワンタッチベッド等購入、食料配送、産廃廃棄による増													
	細事業事業量	防災ライセンスリーダー人数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	285		285		345		400		450		500		550	
	実績	285		287		305		312							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・一部委託等が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	区災害対策本部の効率的な設置運営													
	細事業概要	職員の防災意識を一層高め、区災害対策本部の運営を強化するため、新たに区職員向けの防災研修を外部講師を招いて実施します。また、平時と緊急時どちらも活用できるバッテリーを試行的に購入し、停電時の初動対応に要する電力を確保します。さらに、災害時の情報伝達手段を確保するため、IP無線機や公用スマートフォン等の通信機器の維持管理を行うほか、災害発生時の自動車や避難場所の借上げ費用を負担します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	7,066		4,740		▲ 2,326								
	増減説明	区本部の備蓄倉庫における適正管理事業、備蓄品用物置の更新													
	細事業事業量	IP無線機運用数							単位		個				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	50		50		50		50		50		50		50	
	実績	50		50		50		50							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

4

事業計画	細事業名称	各種団体への補助													
	細事業概要	災害ボランティア連絡会の活動を支援し、災害ボランティアセンターの円滑な運営や、ボランティア活動を支援するコーディネーターの育成を促進するため、補助金を支出します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	170		150		▲ 20								
	増減説明	補助金額の見直しによる													
	細事業事業量	訓練参加者							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	30		40		50		60		70		80		90	
	実績	12		20		20		20							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・事務改善が可能			・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	港北AAA（安全で安心な明日を）地域防犯力向上作戦												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	04		評価書番号			15			

事業概要										
自治会町内会による防犯活動の物品配布やメールでの区内犯罪発生情報の発信、各団体と連携した特殊詐欺啓発物品の積極的な配布など、区民の防犯活動支援と犯罪情報提供を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	763	999	236	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
港北区民の防犯活動の支援とともに、継続的に啓発活動を行い、今後も民間企業や関係団体との連携を強化し、事業を進めていきます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	防犯情報メール配信								
		細事業概要	登録者のアドレス、またはFAXに警察から情報提供を受けた区内犯罪発生情報を配信します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	132	132	0					
		増減説明									
		細事業事業量	防犯メール新規登録者数					単位		人	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
		想定	800	800	800	800	800	見直し予定	見直し予定		
	実績	628	319	209	257						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法				
						(1)全部委託等が可能	(2)民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称		防犯啓発活動事業												
		細事業概要		自治会町内会の防犯活動を支援するため、防犯ベストや防犯のぼり旗などの防犯活動物品を配布します。また新たに開発された地域等においても、港北警察等と連携し、防犯活動物品の物品配布により港北区の防犯の取組を周知し、啓発を進めます。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	235		464		229								
		増減説明		啓発グッズ配布数が想定を上回ったことによる増												
		細事業事業量		区内犯罪発生件数（年間）						単位		件				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		—		—		—		—		—		—		—	
	実績		1, 215		1, 426		1, 728		1, 691							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法					
										・一部の委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	特殊詐欺対策機器設置啓発事業												
		細事業概要	多様化した特殊詐欺に対応すべく専用の対策機器について、民間企業や関連団体と連携しながら啓発物品を配布する等、機能の周知と設置の推奨を広く広報し特殊詐欺被害の抑制を図ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	396		403		7							
		増減説明													
		細事業事業量	特殊詐欺啓発回数						単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	5		5		10		10		10		10		10	
	実績	5		5		5		6							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法				
										・一部の委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	



令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	交通安全 無事故でカエル事業												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28		施策番号	03		評価書番号			16			

事業概要										
交通安全意識の向上を図るため、交通安全関係団体と協力し、啓発活動を行います。特に、交通事故の多くを占める児童、高齢者を対象に事業を集中的に実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	5,241	4,931	▲ 310	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区内の交通事故の発生件数は減少傾向ではあるが、児童や高齢者への啓発に重点をおき、継続的に各キャンペーンやイベント等での啓発活動を進めていきます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	児童交通安全対策事業								
		細事業概要	はまっ子交通安全教室、交通安全ポスターコンクールの実施、小学校スクールゾーン対策協議会への助成金交付、スクールゾーン路面表示、電柱巻き設置。ランドセルカバーの配布								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	4, 896	4, 444	▲ 452					
		増減説明	路面標示補修や電柱巻設置数減による								
		細事業事業量	スクールゾーン（路面工事箇所数）					単位		箇所	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	67	67	53	45	45	45	45			
	実績	36	48	44	36						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	交通安全運動事業												
		細事業概要	交通安全大会の開催（交通安全宣言、交通安全功労者表彰式、ポスターコンクール受賞者表彰他）												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	121		413		292							
		増減説明	地域の催し（祭りやイベント）に出店するにより予算を拡充												
		細事業事業量	交通安全大会参加者数							単位		人			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	300		300		300		300		300		300		300	
	実績	中止		210		220		200							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体	(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

3	事業計画	細事業名称		高齢者交通安全対策事業													
		細事業概要		区内自動車教習所の協力を得て、交通安全教室を開催し、高齢ドライバーに対して運転技術などの指導を行います。警察と連携して高齢者施設での交通安全教室を開催し、免許返納の推進や交通安全意識の啓発活動を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	194		0		▲ 194									
		増減説明		委託方法の変更による													
		細事業事業量		高齢者ドライビングスクール参加者数						単位		人					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定		20		20		20		20		20		20		20		
	実績		中止		20		11		11								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない			

4	事業計画	細事業名称	子育て関連施設交通安全対策事業													
		細事業概要	子育てでの環境整備を目的に、電柱巻きを子育て施設付近に設置します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	50		74		24								
		増減説明	電柱巻更新数増による													
		細事業事業量	電柱巻看板設置数								単位		箇所			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		10		10		10		10		10		10		
	実績	6		6		3		8								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	放置自転車対策事業											
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28		施策番号	04		評価書番号				17	

事業概要										
駅前における歩行者の安全を確保するため、各駅自転車等放置防止推進協議会の活動やキャンペーン活動を支援し、自転車等の放置防止を促します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	3, 635	444	▲ 3, 191	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各駅自転車等放置防止推進協議会の活動がより効果的なものとなるよう、協働による取組の推進が必要です。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	地域活動事業								
		細事業概要	各駅自転車放置防止推進協議会への補助、放置自転車クリーンキャンペーン等の啓発を実施します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)					
			決算	449	444	▲ 5					
		増減説明									
		細事業事業量	交付団体数					単位		団体	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	11	11	11	11	11	11	11			
	実績	10	10	10	10						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	区民活動支援事業												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	03		評価書番号				18		

事業概要										
区域の中間支援組織として、地域課題の解決や魅力ある地域づくりを目指し、市民公益活動と生涯学習を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,470	1,281	▲189	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区域の中間支援組織として、情報発信等を行うにあたってはデジタル化を進め印刷製本費等の削減を図るとともに、新たな地域の担い手の発掘・育成の取組として、講座実施や施設間連携会議等の内容について随時見直しを行う。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター事業									
		細事業概要	区民活動支援センターにおいて、市民活動を支援するため活動団体登録・学習相談、情報提供、機材貸出、会議室の貸出、印刷機などの利用提供をします。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）				
			決算	173		106		▲ 67				
		増減説明	節減による減									
		細事業事業量	活動相談、グループ団体紹介						単位		人	
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度
	想定	600		800		1, 500		1, 500		1, 500	1, 500	1, 500
	実績	519		1, 426		2, 753		2, 018				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・増える	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称	情報誌「楽遊学」発行事業												
		細事業概要	地域活動団体を情報誌により紹介し、区民の地域活動への関心を高めるとともに、活動参加者を増やします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	1, 067		898		▲ 169							
		増減説明	ICT化による部数見直しによる減												
		細事業事業量	発行部数						単位		部数				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	19, 200		21, 000		15, 000		13, 200		11, 400		9, 600		7, 800	
	実績	19, 200		21, 000		15, 000		13, 200							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
											(1)実施主体				(2)実施手法
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・事務改善が可能		・求めているない

3	事業計画	細事業名称	市民グループ・団体支援事業												
		細事業概要	ICT講座、ファシリテーターを交えながら地域活動団体相互のつながりを深め、活動の発展を目指す「つながるカフェ」の開催、施設間連携会議の開催、「港北地域学」の開催により新たな担い手、新たな活動の創出につなげます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	180		227		47								
	増減説明	講座実施方法の変更による増													
	細事業事業量	施設間連携会議							単位		団体数				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	36		36		36		36		36		36		36	
	実績	36		34		28		39							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である	

4	事業計画	細事業名称		センターICT化事業												
		細事業概要		区民活動支援センターにおいて、窓口相談の際にタブレットPCの画面を提示しながらWebデータなどをご案内し、センターのICT化を図ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	51		51		0								
		増減説明														
		細事業事業量		窓口案内						単位		件数				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定				700		800		800		800		800		800	
	実績				322		400		630							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 7 年度 事業評価書									
令和 6 年度事業名	芸術文化振興事業								
所管区局・課	港北区地域振興課	歳出予算科目		一般会計	03	款	02	項	01 目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	04	評価書番号			19	

事業概要									
区内の芸術文化を振興するため、港北芸術祭実行委員会に補助金を交付し、質の高い芸術に触れる機会を提供する鑑賞型事業や区民の文化活動の発表の場を提供する参加型事業等の港北芸術祭を開催します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	1, 668	1, 800	132	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
港北区民文化センターが令和 6 年度に開設されたことを踏まえ、港北区内の文化事業の実施について検討を進める予定。									

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	港北芸術祭実行委員会主催事業													
		細事業概要	委員の企画によって開催されるプロによる公演である「鑑賞型事業」を例年2～3事業実施しています。委員によって企画の特色が異なり、クラシックやジャズ、朗読劇など広い分野にわたっています。また、「参加型事業」として、地域文化活動を行っている区民に発表の機会を提供したり、文化芸術に親しむために体験教室などを実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
		決算	1,250		1,800		550									
	増減説明	事業広報費の増														
	細事業事業量	実施事業数						単位		事業						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	10		10		11		11		10		7		7		
	実績	4		9		11		10								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	



令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	地域スポーツ推進事業									
所管区局・課	港北区地域振興課	歳出予算科目		一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			20		

事業概要
<p>スポーツ活動を行う団体の、広く区民を対象とした事業の開催を支援することで、地域スポーツの活性化を図ります。</p> <p>また、区内大学と連携して、港北区にゆかりのあるスポーツ、ラグビー競技※に親しむ機会を小学生へ提供することで、地域スポーツ活動の推進を図ります。</p> <p>※日産スタジアム（ラグビーワールドカップ2019™ 決勝会場、横浜キャノンイーグルスホームスタジアム）、慶応義塾大学（日本の大学ラグビーのルーツ校）</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,910	2,487	577	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>引続き外部へ移行が可能な事務などを検証しながら事業を実施していく</p>

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	港北区スポーツ振興事業補助金							
		細事業概要	区内のスポーツ振興を図るため、スポーツ活動を行う団体の事業を補助します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	338	315	▲ 23				
	増減説明	申請団体数の減								
	細事業事業量	港北区スポーツ振興事業補助金交付団体数					単位		団体数	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	22	22	20	20	20	20	20		
	実績	12	12	15	14					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
分析結果		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・指針を踏まえ補助事業を見直した	・該当なし	・なじまない		

2	事業計画	細事業名称	港北駅伝大会補助金												
		細事業概要	地域スポーツの推進に寄与するとともに、地域における世代間交流を図るため、港北駅伝大会実行委員会に補助金を交付し、大会の開催を支援します。今年度は第40回という節目の大会開催にあたり、実行委員会が検討する新たな企画（例：特別賞を設けて表彰を行う.etc）を後押しし、より魅力が高まる大会となるよう開催を支援します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 000		1, 600		600								
	増減説明	第40回記念大会による増（ゲスト招待、記念大会限定の部門創設）													
	細事業事業量	港北駅伝大会参加チーム数							単位		チーム				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	250		250		230		230		230		230		230	
	実績	中止		154		141		192							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

3	事業計画	細事業名称	大学とのスポーツ連携事業												
		細事業概要	慶應義塾大学と連携して、小学校ラグビー授業へのサポート講師（学生）派遣や、ラグビー・スポーツ体験会を実施します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	573		572		▲ 1								
	増減説明	－													
	細事業事業量	小学校派遣校数							単位		校				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		12		12		12		12		12		12	
	実績	7		7		12		12							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めているない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	読書活動推進事業									
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	06		施策番号	04		評価書番号			21

事業概要
区の地域性に応じた読書活動を推進するため、「港北区読書活動推進目標」に沿った取組や、日吉図書取次所「日吉の本だな」を活用した情報発信等を実施することで、区民が読書に親しむ機会を創出します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	708	594	▲ 114	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
令和7年度に「第三次港北区読書活動推進目標」の策定を予定しており、より区民のニーズにあった事業実施や情報の提供、読書バリアフリーの普及などが求められることが想定されるため、「第三次港北区読書活動推進目標」に即した事業実施やホームページ等ICTを活用した周知、電子書籍のPR等をより積極的に実施していく予定。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	本とであおう事業							
		細事業概要	小学生を対象とした紙芝居制作イベントや、ふるさと港北ふれあいまつり（ヨコアリくんまつり同時開催）にあわせて読書活動推進の取組などを行います。							
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	225	174	▲ 51				
	増減説明	蔵書活用によるイベント用展示書籍購入見送りによる減								
	細事業事業量	イベント参加者数					単位		人	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	2, 500	2, 500	2, 500	25, 000	25, 000	25, 000	25, 000		
	実績	0	20, 020	25, 028	28, 025					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・ 増える	・ 条例	・ 該当なし	・ 目標を上回った	・ 一部委託等が可能	・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能			

2	事業計画	細事業名称		読書情報発信事業												
		細事業概要		日吉の本だなにおいて図書の企画展示や、まちの先生による朗読会などを行います。また、区内の図書貸出施設や蔵書等に関する情報を集約し、区ウェブサイト等ICTを活用して発信するなどの取組を行います。あわせて、港北区にゆかりのある作家等による講演会を開催し、区民が本と親しむ機会を創出し、区民の読書活動へとつなげます。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	454		383		▲ 71								
		増減説明		庁内印刷機の活用など実施方法見直しによる減												
		細事業事業量		区HP読書関連ページ閲覧数						単位		件				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	1, 400		1, 500		1, 500		3, 000		3, 000		3, 000		3, 000	
		実績	2, 192		2, 800		4, 495		6, 462							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・ 増える	・ 条例		・ 該当なし		・ 目標を上回った		・ 一部委託等が可能		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能		・ 求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	読書団体連携事業													
		細事業概要	区内の読書関連施設や、読み聞かせ等を実施する団体と連携して、情報交換や交流会等を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	28		38		10								
		増減説明	事業用啓発物品購入による増													
		細事業事業量	連絡会等開催回数						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	2		2		2		3		2		2		2	
		実績	1		2		2		3							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・増える		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域子育てサポート事業												
所管区局・課	港北区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01		施策番号	01		評価書番号			22			

事業概要												
妊婦とそのパートナー及び子育て中の保護者が、孤立感を持つことなく安心して子どもを産み育てられるよう、地域の子育て支援施設の利用促進や、仲間づくりの支援に取り組むことで、妊娠期から切れ目のない支援を実施します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	6,817	9,186	2,369	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
【親と子のつどいの広場妊娠期支援事業および「にんしん・あんしん・つながり」事業】各ひろばの意見を集約し、地域の子育て支援施設の利用促進のため、リーフレットの内容の見直しや、広報の強化により事業の充実を図る必要がある。												
【地域育児教室（赤ちゃん会）事業】参加人数や地域の方の声を踏まえ、運営体制を検討していく必要がある。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	親と子のつどいの広場妊娠期支援事業													
		細事業概要	土曜日を中心につどいの広場にてマタニティプログラムを実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	400		500		100								
		増減説明	補助申請数の増加による増													
		細事業事業量	マタニティプログラム開催回数						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	24		24		28		28		28		28		28	
	実績	84		81		66		60								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・増える		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

2	事業計画	細事業名称		土曜両親教室												
		細事業概要		土曜日を中心に地域子育て支援拠点、地域ケアプラザ、オンラインで産前産後の両親教室を開催します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		1, 000		1, 000								
		増減説明		5 年度は区配予算を活用したため												
		細事業事業量		土曜両親教室開催回数						単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		60		60		60		60		60		60		
	実績	-		60		59		57								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・ 増える		・ なし		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・ 求めるべきではない								・ 委託等の拡大不可		・ 該当なし				

3	事業計画	細事業名称	みんなの両親教室													
		細事業概要	これまでの両親教室では初めて赤ちゃんが生まれる妊婦とそのパートナーが対象でしたが、これから父親になる方や第二子以降を妊娠している方など、対象者に合わせた両親教室を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		102		102								
		増減説明	5 年度は区配予算を活用したため													
		細事業事業量	開催回数						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		—		6		9		9		9		9		
	実績	—		—		9		9								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・ 増える		・ なし		・ 該当なし		・ 目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・ 委託等の拡大不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	「にんしん・あんしん・つながり」事業												
		細事業概要	港北区で実施している両親教室等の妊娠期プログラムを一元化したリーフレットを配布すると共に、妊婦や転入者を対象に、親と子のつどいの広場の利用体験券を配布します。また子育てひろば等の利用促進に向け、SNS等を活用した広報を強化します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
			決算	448		617		169							
		増減説明	広報強化に伴う増												
		細事業事業量	ひろば体験チケット利用数						単位		件				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	150		150		150		150		150		150		150	
	実績	409		159		229		257							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
							(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない						

5	事業計画	細事業名称		地域育児教室（赤ちゃん会）												
		細事業概要		0歳児とその保護者を対象に地域育児教室（赤ちゃん会）を24会場（ケアプラザ・自治会館等）で各10回程度開催します。地域の会場で赤ちゃんとの手遊びや育児情報の交換、仲間づくりを実施します。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	1,820		1,804		▲ 16								
		増減説明		タクシー利用の減												
		細事業事業量		地域育児教室（赤ちゃん会）参加延べ人数						単位		人				
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定		5,243		5,300		5,300		6,200		6,200		6,200		6,200	
	実績		5,579		6,661		6428		6373							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
							(1)実施主体	(2)実施手法								
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							

6	事業計画	細事業名称	児童虐待防止対策事業													
		細事業概要	要保護児童対策地域協議会（元気っ子育て連絡会）の開催及び児童虐待防止啓発講演会の実施、グッズの作成をします。また、未就学児の保護者を対象に体罰によらない子育てについての講座（年2回）を新たに実施します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	902		1, 254		352								
		増減説明	新規実施の子育て講座報償費の増													
		細事業事業量	要保護児童対策地域協議会							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	16		16		16		16		16		16		16		
	実績	2		7		12		10								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

7	事業計画	細事業名称	歯つらつ歯みがき教室												
		細事業概要	歯科衛生士によるむし歯予防の話や、集団での歯みがき実習の教室を、各回の定員を増加し実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	516		736		220								
	増減説明	歯科衛生士の報償単価及び回数の増													
	細事業事業量	歯つらつ歯みがき教室参加者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	480		480		480		720		720		720		720	
	実績	365		397		523		596							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		



8	事業計画	細事業名称	母乳育児相談												
		細事業概要	母乳のことでお困りの方に助産師が個別に相談にのります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	220		211		▲ 9								
	増減説明	報償費の減													
	細事業事業量	母乳育児相談参加者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	144		144		144		144		144		144		144	
	実績	80		100		111		102							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

9	事業計画	細事業名称	「窓口対応満足度」向上事業													
		細事業概要	受付発券機の利用、待ち人数情報のオンライン提供及び窓口スタッフの配置をし、こども家庭支援課に来庁された方を円滑にご案内します。													
事業実績		細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	2, 389		2, 598		209								
		増減説明	窓口受付システム保守委託費の増													
		細事業事業量	窓口スタッフ配置日数							単位		日				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	152		152		152		152		152		152		152	
		実績	157		167		166		160							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
							(1)実施主体	(2)実施手法								
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない							

10	事業計画	細事業名称	保育所等による子育て支援事業												
		細事業概要	にこにこ広場の開催、ベビーステーションの設置を行います。 区内市立・私立保育園が連携して、地域の子育て世帯に対する育児支援等を行い、親子が安心して外出できる地域を目指します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	122		365		243							
		増減説明	事業用物品購入費の増												
		細事業事業量	にこにこ広場開催数							単位		回			
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	4	4		4		6		6		6		6		
	実績	4	4		5		6								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	保育所支援・情報提供事業												
所管区局・課	港北区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02		施策番号	01		評価書番号			23			

事業概要												
区内保育所を支援するため、保育の質の確保・向上につながる取組を実施します。また、保育所等情報を掲載した区独自の利用案内を作成・活用し、保育所利用に関する制度について情報を発信します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,453	2,143	690	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
港北区内において、配慮の必要な児童への対応や保護者対応、職員同士のコミュニケーションに苦慮している園からの相談が多く寄せられたが、電話・オンライン相談ではなく、訪問相談を希望する園が多かったため、翌年度は訪問相談の回数を増やす。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	民間園向け研修事業													
		細事業概要	保育の質の確保や保育の充実を目的とした研修を施設長会の開催にあわせて、外部講師を招き実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	135		36		▲ 99								
	増減説明	研修講師を市職員や関係機関職員に依頼したことによる減														
	細事業事業量	研修参加数						単位		園						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		
	想定	240		240		240		240		240		240		240		
	実績	98		274		231		279								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	保育所等情報提供事業												
		細事業概要	区内の認可保育所や認可外保育所等の情報、保育サービスなどについてわかりやすく記載した港北区版の保育所等利用案内等を作成します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	863		963		100							
		増減説明	印刷単価が低額であったことによる減												
		細事業事業量	利用案内発行部数							単位		部			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	15, 000		13, 500		11, 000		11, 000		11, 000		11, 000		11, 000	
	実績	13, 000		9, 000		10, 000		10, 000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体	(2)実施手法			
			・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない								

3	事業計画	細事業名称	保育の質確保・向上事業												
		細事業概要	民間の保育所を対象に臨床心理士等を派遣し、配慮の必要な子どもとの関わりや、保護者との関わり、職場状況等の課題を解決する一助として、保育士のメンタルヘルスケアや職場環境などについて助言を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	0		1, 144		1, 144								
	増減説明														
	細事業事業量	派遣回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		—		—		20		20		20		20	
	実績	—		—				16							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	港北区放課後児童健全育成強化・情報提供事業									
所管区局・課	港北区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02	施策番号	05	評価書番号			24		

事業概要										
<p>放課後児童健全育成事業所の運営体制の強化等を図るために、放課後キッズクラブ及び放課後児童クラブの職員を対象に研修を実施し、職員の能力向上に繋げます。研修では、講義やグループワークを通じて、日ごろ顔をあわせる機会の少ない各クラブ職員に交流・情報交換の場を提供することで、クラブ間の連携強化も促進します。</p> <p>また、クラブの利用を検討している児童と保護者の皆様のクラブ選びを支援するため、クラブの写真や特色等の情報を集約した紹介冊子（電子媒体）を通じて、クラブ情報の周知を図ります。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	523	297	▲ 226	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
<p>研修の際に回収したアンケートから、翌年度に向けて、よりニーズと必要性の高い研修テーマの設定を検討します。また、各クラブからの要望が多いグループワークの実施機会が確保できるよう、研修内容を調整していく必要があります。情報提供事業については、各クラブの情報を適宜最新の内容に更新していく必要があります。</p>										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	クラブ職員研修事業									
		細事業概要	放課後キッズクラブ及び放課後児童クラブに従事する職員に対して、研修を実施します。令和6年度は、令和5年度の研修アンケートの回答において、特にニーズの高いテーマを中心に研修を実施します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）				
			決算	196		146		▲ 50				
		増減説明	講師謝金の減									
		細事業事業量	研修実施回数						単位		回	
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度
	想定	6		6		8		8		4	4	4
	実績	6		6		8		6				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性	
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・全部委託等が可能	(2)実施手法 ・該当なし	・なじまない

2	事業計画	細事業名称	クラブ情報提供事業												
		細事業概要	放課後キッズクラブ及び放課後児童クラブを利用する児童やその保護者が、利用希望のクラブをより適切に選択できるようにクラブ周知を促進します。令和6年度は、令和5年度に作成のうえ区ウェブサイトに掲載したクラブ情報紹介資料を保護者等に見てもらえるように、当該ウェブページのQRコード等を掲載したちらしを就学時健診を受診する保護者等に配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	327		151		▲ 176								
	増減説明	更新の元データ及び周知ちらしの版下は、令和5年度に作成済のものを利用したため減となった													
	細事業事業量	周知ちらし印刷配布							単位		枚				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	0		0		5000		5000		5000		5000		5000	
	実績	0		0		5000		5000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	港北区版寄り添い型生活支援専門員事業									
所管区局・課	港北区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	03	施策番号	03	評価書番号			25		

事業概要
<p>様々な要因から養育環境に課題があり支援を必要とする学齢期の児童が、健やかに生活する力を身につけられるよう生活支援専門員が戸別訪問し、登校支援や自宅での生活習慣・生活能力習得等の支援を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,799	1,616	▲ 183	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>「お試し訪問」という相談支援等の実施により利用者数及び利用回数が増えましたが、支援が必要な家庭に必要なタイミングで繋ぐ調整が難しい状況がありました。そのため、事業の運用方法を見直すことで、必要な家庭に適切なタイミングで繋ぐ、より効果的な支援を目指します。また、事業の効果の検証や関係機関に向けた事業説明を一層進め、関係者の事業に対する認知・理解を促進します。</p>

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	港北区版寄り添い型生活支援専門員派遣事業									
		細事業概要	支援専門員の児童宅への派遣による学齢期の生活習慣の獲得、生活の支援 ①登校支援 ②寄り添い型生活支援事業につなげる支援 ③自宅での生活習慣、生活能力の獲得支援									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）				
			決算	1,799		1,616		▲ 183				
		増減説明	支払方法の変更により、委託費の不用が生じたため									
		細事業事業量	戸別訪問回数						単位	回		
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度
	想定	—		20		30		24		60		60
	実績	—		29		44		87				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	食育推進事業												
所管区局・課	港北区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号				26		

事業概要													
<p>子どもの成長時期に応じて、離乳食手帳等の配付や離乳食教室等の実施をするとともに、個別相談で一人ひとりの状況に応じた支援を行い、子どものより良い成長につながるよう食育を推進します。また、食に関する疑問や不安を抱える保護者を地域の身近な場でも支援できるよう地域人材を育成します。</p>													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,512	1,837	325	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
<p>地域の食育サポーター養成事業については、子育てサロンに周知する時期を見直し実施する。 他事業はニーズも高く、事業改善の必要なし。</p>													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	離乳食教室（離乳中期）												
		細事業概要	内容：支援の最も必要な7～8か月頃を対象とした離乳食教室（講話・調理実演・体験）を実施します。7～8か月頃の離乳食の固さ等を保護者に体験してもらいます。 対象：生後7～8か月の子どもの保護者、場所：区役所健診会場												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	1, 141		891		▲ 250							
		増減説明	離乳食教室の実施回数を減らしたことによる減												
		細事業事業量	参加者数						単位		人・回				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	720人（36回）		720人（36回）		720人（48回）		576人（24回）		480人（20回）		480人（20回）		480人（20回）	
	実績	379人（36回）		394人（36回）		419人（48回）		401人（24回）							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体	(2)実施手法					
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	



2

事業計画	細事業名称	子どもの個別栄養相談													
	細事業概要	内容：個々の離乳食の不安や負担感等の軽減を図るために、子どもの個別栄養相談を実施。 対象：生後5か月以降の子どもの保護者 場所：区役所栄養相談室													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	72		156		84								
	増減説明														
	細事業事業量	個別指導数							単位		人・回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	90人（36回）		90人（36回）		108人（36回）		144人（36回）		144人（36回）		144人（36回）		144人（36回）	
	実績	103人（36回）		108人（36回）		107人（36回）		110人（36回）							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	離乳食手帳及びチラシの配付（離乳初期）													
	細事業概要	離乳食が円滑に進められるように、離乳初期から幼児期までの各時期のポイントをまとめた「港北区離乳食手帳」を作成し、4か月児健診で配付します。その後の離乳支援につながるように、離乳食教室のチラシを作成・配付します。チラシでは、保護者に向けたバランスの良い食事も啓発し、家族で良い生活習慣を身につけるきっかけを作ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	298		287		▲ 11								
	増減説明														
	細事業事業量	離乳食手帳・チラシ配付数						単位		部					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	4,000・－		4,000・－		3,500・3,500		3,500・3,500		4,500・3,500		3,500・3,500		3,500・3,500	
	実績	4,000・－		4,000・－		3,500・3,500		3,500・3,500							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・法律・政令		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称		乳幼児期の食育事業（離乳後期以降）												
		細事業概要		内容：歯つらつ歯みがき教室で、食事ミニ講座及び簡易相談を行います。また、1歳6か月児健診で、フードモデルの展示及び立ち寄り相談を行います。 対象：生後1歳前後の子ども及び1歳6か月児健診受診者の保護者 場所：区役所健診会場												
	事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	0		374		374								
		増減説明		新規事業のため												
		細事業事業量		参加者数（歯つらつ歯みがき教室）						単位		人・回				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	—		—		—		240人（12回）		240人（12回）		240人（12回）		240人（12回）	
		実績	—		—		—		226人（12回）							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・法律・政令		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

5

事業計画	細事業名称	地域の食育サポーター育成事業													
	細事業概要	内容：乳幼児期の親子が集まるサロンにおいて来所者の食事に関する個別相談を実施するとともに、相談内容や支援方法等についてサロンの子育て支援従事者と共有し、子育て支援従事者の食に関する正しい知識の啓発を行います。 対象：実施希望のある子育てサロン													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	0		129		129								
	増減説明	新規事業のため													
	細事業事業量	講座開催数						単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	—		—		—		7		7		7		7	
	実績	—		—		—		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	「ひっとプラン港北」 推進事業												
所管区局・課	港北区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10		施策番号	01		評価書番号				27		

事業概要													
近隣関係の希薄化や支援を必要とする高齢者等の増加など、多様な福祉保健課題を解決するため、「第4期港北区地域福祉保健計画（計画期間：3年度～7年度）」（以下「ひっとプラン港北」という。）の区計画を推進するとともに、13地区で策定した地区計画の推進を支援し、助け合い支え合いのある、安心して暮らせるまちを目指します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,371	795	▲ 576	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
○福祉保健ニーズの把握 区民意識調査等を活用し、今後も継続して課題把握に努めていきます。 ○計画・取組みの周知、普及啓発 広い世代に向けて様々な手法による計画の周知を継続していきます。計画を知らない・今まで地域活動に関りが少ない層が知るきっかけとなるための周知と、地域活動に参加している層の理解を深めるための普及啓発を両輪で行っていきます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	ひっとプラン港北推進事業													
		細事業概要	近隣関係の希薄化や支援を必要とする高齢者等の増加など、多様な福祉保健課題を解決するため、「第4期港北区地域福祉保健計画（計画期間：3年度～7年度）」（以下「ひっとプラン港北」という。）の区計画を推進するとともに、13地区で策定した地区計画の推進を支援し、助け合い支え合いのある、安心して暮らせるまちを目指します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	1,371		795		▲ 576								
		増減説明	計画策定に係る区配の活用及びアドバイザー派遣先方都合による減													
		細事業事業量	ほくほくフェスタ公会堂（区民フォーラム）来場者数						単位		人					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	—		—		380		380		380		380		380	
		実績	—		—		150		330							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
			・求めるべきではない													

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	災害時医療整備事業									
所管区局・課	港北区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	17		施策番号	05		評価書番号			28

事業概要										
災害時医療等の対策を講じるため、医師会、歯科医師会、薬剤師会をはじめとした関係機関との各種会議の開催や医療救護隊等の訓練を実施するとともに、災害時の体制維持に向け、必要物品の整備、災害支援ナースの登録促進と育成を進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	610	548	▲ 62	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各細事業の現時点の目標はおおむね達成はしているが、今後も発災時に備え、三師会等と連携して課題を解決しながら事業を進めていきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	災害医療体制の整備													
		細事業概要	三師会ほか関係機関との協議の場として、災害医療連絡会議を定期的に開催します。 発災時の医療体制について区民へ周知啓発を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	298		194		▲ 104								
		増減説明	連絡会議等で使用する物品購入のため													
		細事業事業量	会議開催数					単位		回						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	3		3		3		3		3		3		3	
	実績	3		3		3		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	医療救護隊訓練の実施													
		細事業概要	医療機関及び医療救護隊による各種訓練の実施 (医療機関報告訓練、医療救護隊実地訓練、のぼり旗・フラッグ掲出訓練、通信訓練)													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	5		48		43								
		増減説明	訓練実施に伴う消耗品購入のため													
		細事業事業量	医療機関報告訓練回数							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		3		6		8		6		6		6		
	実績	—		3		5		7								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	医療救護隊用装備品の整備													
	細事業概要	医療救護隊や保健活動グループの活動に必要な事務用品や装備品を購入します。なお、装備品の購入は、参集拠点での定点診療を見据え整備を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	308		286		▲ 22								
	増減説明	医療救護隊の物品購入費減のため													
	細事業事業量	医療資器材更新個回数						単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	8		8		8		8		8		8		8	
	実績	8		8		8		8							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	災害支援ナースの登録促進と管理													
		細事業概要	Yナースの登録促進や登録者の育成を目的として研修及び訓練を実施													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		20		20								
		増減説明	Yナース連絡会に使用する資料数の増													
		細事業事業量	災害支援ナースの新規登録者数							単位		人				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		3		3		3		3		3		3		
	実績	—		4		5		6								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	快適な暮らしの衛生応援事業									
所管区局・課	港北区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	07		施策番号	02		評価書番号			29

事業概要
区民等からの食中毒、衛生害虫及びペットに関する相談に対し、原因調査や関係者への助言指導等を行うとともに、区ウェブサイトやSNSを積極的に活用し、食品衛生、環境衛生及び動物愛護に関する知識の普及啓発を行い、区民の安全で快適な暮らしを支援します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	485	936	451	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
区ウェブサイトやSNSを積極的に活用し、区民啓発を行った結果、ウェブサイトのアクセス数が向上しており、食中毒予防、災害時ペット対策の啓発に繋がっている。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	食中毒・感染症防止対策事業									
		細事業概要	区民等からの食中毒や感染症に関する相談に対し、原因調査や関係者への助言指導を行います。また、イラストや動画のURLを掲載したSNSの発信やYouTube動画の掲載により、区民を区ウェブサイトへ誘導し、啓発します。令和6年度は区民への啓発効果を上げるため、地域を限定したYouTube動画広告を掲載します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	296		476		180					
	増減説明	デジタル広告掲載に伴う増										
	細事業事業量	食中毒予防ウェブサイトのアクセス数						単位		件		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	—		—		4500		3500		3500	3500	3500
	実績	—		—		4886		4910				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法				
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	住まいの衛生及びペットに関する相談事業													
		細事業概要	災害時のペットに関する備えについて、拠点運営委員会やペットの飼い主へ啓発していきます。また、区民等から衛生害虫及びペットの飼育マナーに関する相談に対し、助言指導するとともに、区ウェブサイトなどを積極的に活用して知識の普及啓発を行っていきます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	189		460		271								
		増減説明	啓発物作成に伴う増													
		細事業事業量	災害時ペット対策ウェブサイトのアクセス数						単位		件					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	—		—		500		2000		2500		2500		2500	
		実績	—		89		414		2647							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	



令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	高齢者・障害者支え合い推進事業											
所管区局・課	港北区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15		施策番号	03		評価書番号			30		

事業概要	
誰もが安心して暮らし続けることができるよう、高齢者・障害者等への理解を深める啓発や関係者への支援を行います。 また、区役所窓口での来庁者へのサポートを実施します。	

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2, 824	3, 300	476	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等	
・ 今後は急速な高齢化が予測されることから、地域における支え合いを維持するため、地域に関わる人を増やす取組を強化します。	
・ フレイル予防や認知症予防について、広く情報を届けることができるよう、幅広い世代への取組の周知を通して普及啓発を行います。	
・ 引き続きも障害者等の理解促進のための普及啓発及び支援者へ向けた研修等を開催するとともに、障害者が一人暮らしの体験を行う生活体験事業の構築に取り組みます。	

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	地域包括ケアシステム推進事業													
		細事業概要	・高齢者の社会参加促進を目的として、港北区の地域活動情報をまとめた冊子及び、チラシを新たに作成し、ターゲット層（主に前期高齢者）に対して情報提供を行います。 ・「認知症サポーター」を増やすため、養成講座で講師を務めるキャラバンメイト向けの研修を実施します。 ・認知症により、行方不明となる恐れのある高齢者の住所や連絡先などの事前登録情報を、港北警察署と区内地域包括支援センター、港北区役所間で共有する『かえるネット』を継続して運用します。 ・高齢者虐待防止に向け、研修等でパンフレットを活用した啓発を行います。 ・高齢者支援に係る区域の課題について話し合う「区レベル地域ケア会議」を開催します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
		決算	492		1,225		733									
	増減説明	VR認知症当事者体験、及び生活体験事業委託料の減により決算額は令和5年度予算自体は「1,165」千円を計上していた														
	細事業事業量	高齢者の通いの場の数							単位		箇所					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定			400		450		500		500		500		500		
	実績			373		484		580								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・増える		・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	障害者支援事業													
	細事業概要	・港北区地域自立支援協議会において、障害者虐待防止、支援機関の連携強化及び支援技術向上のための研修会等を企画・開催します。 ・港北区地域自立支援協議会、港北区社会福祉協議会セーフティネット分科会との連携にて、障害理解啓発イベントを区民向けに実施します。 ・メンタルヘルスの向上や障害の理解を目的として、区民向けに講演会等を実施します。 ・自身の健康についての理解を促進するため、作業所の利用者等に向けて健康講座等を開催します。 。 ・一人暮らし経験のない障害者が実際の一人暮らしと同じ環境での生活体験を通して、地域生活の具体的なイメージを持つための支援を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	535		617		82								
	増減説明	生活体験事業の委託													
	細事業事業量	啓発講演会・健康講座の参加人数						単位		人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	50		50		100		100		100		200		200	
	実績	41		179		241		267							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える		・法律・政令		・民間と競合		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	窓口サポート事業													
		細事業概要	窓口サポーターが、高齢者や障害者を含めた来庁者に対して、手続案内や申請書作成の支援、庁舎案内等、きめ細かなサポートを実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 798		1, 459		▲ 339								
		増減説明	出勤回数の減少に伴う減													
		細事業事業量	窓口サポート件数						単位		件					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	3000		3000		2500		3000		2000		2000		2000	
	実績	1413		1738		3393		2281								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・全部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	健康こうほく21事業												
所管区局・課	港北区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号				31		

事業概要													
区民がいくつになっても健康で自立した生活を送ることができるよう、職場での健康増進を後押しする「健康経営」の取組の推進や、民間企業と連携した健康啓発イベントの開催、糖尿病等の生活習慣病のハイリスク者に対する個別相談を通じて、働き・子育て世代から「生活習慣の改善」や「生活習慣病の重症化予防」を促します。また、日常の中に取り入れやすい運動であるウォーキングをきっかけに、継続した健康づくりを推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	701	2,266	1,565	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
ウォーキングについては実績として参加者数が減少しているものの、イベントそのものの実施回数や規模が年毎に変動しているため概ね想定内と考えます。実施回数を増やす・より気軽にクリアできる要件に変更するなどすれば増加する見込みのため、ノベルティ購入のための予算や人工等を勘案して計画的にイベントを計画していきます。健康啓発イベントについてもほぼ同様ですが、人工を勘案すると年度内に実施可能な回数は限られているため、より効果的に集客できる時期や開催手法を検討・実施します。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	ウォーキング普及啓発支援事業												
		細事業概要	ウォーキングをきっかけにした健康づくりを推進するため、区民にウォーキングの楽しさや魅力をPRするとともに継続できるよう支援します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	701		388		▲ 313							
	増減説明	消耗品費が想定より安価であったため													
	細事業事業量	ウォーキングイベント参加者数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	2, 000		3, 500		3, 500		3, 500		3, 500		3, 500		3, 500	
	実績	3, 375		3, 078		2, 952		2, 672							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
(1)実施主体							(2)実施手法								
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めている							

2	事業計画	細事業名称	働き・子育て世代の健康づくり事業												
		細事業概要	働き・子育て世代（成人期）に対して生活習慣の改善や生活習慣病の重症化予防を促すため、区民向けに区内商業施設と連携した啓発イベントの開催、事業者向けに職場での健康増進を後押しする「健康経営」の取組の推進と取組を始めるにあたり戦略的な支援が必要な事業者に対しての支援、個人向けの相談に対応する個別相談を実施します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	0		1,878		1,878								
	増減説明	新規事業のため													
	細事業事業量	健康啓発イベント参加者数							単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	—		—		—		450		450		450		450	
	実績	—		—		—		498							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民利用施設環境改善事業												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				32		

事業概要										
区内の区民利用施設について、利用者が快適に過ごせる環境づくりや、施設の機能強化を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,971	2,869	898	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
施設の老朽化等による要改善件数が多いため、優先度の高いものから実施していく。また、施設の照明設備LED化により省エネを推進する。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	区民利用施設の環境改善・機能強化										
		細事業概要	区民利用施設の改修・機能改善を実施します。 管理委託施設に、利用者の利便性向上のため、利用者向けの印刷機・コピー機を設置します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）						
		決算	1, 733		2, 132		399						
	増減説明	区民利用施設環境改善実施件数の増											
	細事業事業量	印刷機・コピー機設置数						単位		台			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	5		4		4		4		4	4		
	実績	5		4		4		4					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性
			分析結果	・増える	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		

2

事業計画	細事業名称	子供の遊び場等の樹木保全													
	細事業概要	子供の遊び場等の樹木について、定期的な剪定や伐採を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	122		263		141								
	増減説明	剪定等対象樹木の増による													
	細事業事業量	子供の遊び場設置数							単位		箇所				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	12		14		14		14		14		14		14	
	実績	12		14		14		14							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	子供の遊び場安全規準不適格遊具の撤去等												
		細事業概要	公園施設業協会（IPFA）で定める安全規準を満たさない遊具5基について、地域と対応について協議の上、合意が図られたものから順次、該当遊具の撤去や更新を進めます。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	116		474		358							
	増減説明	遊具安全確保補修による増													
	細事業事業量	改善を要する遊具数							単位		基				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	8		7		5		3		1		0		0	
	実績	1		0		1		0							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
											(1)実施主体				(2)実施手法
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	地域における災害時要援護者支援推進事業											
所管区局・課	港北区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	03		評価書番号			33			

事業概要										
地域の方と災害時要援護者（以下「要援護者」という。）との平常時の関係構築と防災意識醸成の取組を推進するため、地域への情報提供に同意をいただいた災害時要援護者宅への訪問用の防災物品と啓発チラシを作成・配布します。また、区内協力企業による、長期停電時における要電源医療機器利用者へのバッテリー貸出しを行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,012	1,310	298	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
<ul style="list-style-type: none"><li>引き続き、災害時要援護者支援事業の普及啓発及び平常時の関係づくり促進のため、事業の普及啓発や訪問用防災グッズの配付など、自治会町内会のニーズに応える支援を行う。</li><li>要電源医療機器利用者へのバッテリー貸出しは、新たな機器利用者と協力企業を増やす取組を進めるとともに、関連部署と連携しながら局事業化への転換を図っていく。</li></ul>										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	災害時要援護者訪問推進事業													
		細事業概要	自治会町内会等の地域の自主防災組織と災害時要援護者との平常時の関係構築と要援護者の防災意識の醸成を推進するため、地域の自主防災組織の方が要援護者宅を訪問する際に災害用備蓄物品と防災情報の啓発チラシを配付します。また、自治会町内会等の支援者向けに、事業概要と要援護者支援の事例を掲載した港北区災害時要援護者支援事業取組ハンドブックの改訂と配布及び概要版の動画を作成します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	1,013		1,227		214								
		増減説明	啓発物品郵送費用の増													
		細事業事業量	災害時要援護者支援のための啓発チラシ配付枚数						単位		枚					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定					6000		6000		6100		6200		6300	
		実績					5797		5921							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称		要電源医療機器利用者支援事業												
		細事業概要		区内の協力企業に災害用としてポータブルバッテリーを貸与し、長期停電時に協力企業による共助の取組として充電済みのバッテリーを要電源医療機器利用者に貸し出すほか、利用者が所有する医療機器用バッテリーの充電などの支援を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	223		83		▲ 140								
		増減説明		ポータブルバッテリー購入数の減												
		細事業事業量		協力企業数						単位		社				
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定						5		13		14		15		16	
	実績						12		12							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体				(2)実施手法	
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		



令和 7 年度 事業評価書										
令和 6 年度事業名	統合事務費									
所管区局・課	港北区総務課	歳出予算科目		一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			34		

事業概要
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	29, 093	26, 989	▲ 2, 104	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
今後も予算の範囲内で適切に事務を執行していく。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	総務課							
		細事業概要	区役所事務全体に係る経費、総務課及び区会計室事務に係る経費を執行							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)				
			決算	3, 199	3, 719	520				
		増減説明	物品購入量の増							
		細事業事業量						単位		
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
		想定								
	実績									
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
		細事業概要	区政推進課の広聴、総合案内窓口運営等に係る事務経費の執行												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	202		189		▲ 13								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果		・測ることはなじまない		・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない							

3

事業計画	細事業名称	地域振興課													
	細事業概要	課業務・運営に係る旅費、消耗品等の執行													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	858		460		▲ 398								
	増減説明	物品購入量の減													
	細事業事業量							単位							
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
									(1)実施主体	(2)実施手法					
分析結果		・測ることはなじまない			・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称		戸籍課												
		細事業概要		戸籍謄本・住民票等各種証明書の発行、転入・転出等の住民異動受付、印鑑登録、マイナンバーカード関連業務、住居表示、小・中学校転入学・就学事務、戸籍に関する届出(出生・婚姻・離婚・死亡等)の受付、火埋葬許可証、改葬許可証の発行												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	5, 087		6, 958		1, 871								
		増減説明		物品購入量の増												
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない				・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5	事業計画	細事業名称		税務課													
		細事業概要		・窓口用消耗品費 ・有料駐車場使用料金 ・出張旅費													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	718		577		▲ 141									
		増減説明		出張旅費の減													
		細事業事業量								単位							
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定															
	実績																
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
												(1)実施主体 (2)実施手法					
		分析結果		・測ることはなじまない				・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

6

事業計画	細事業名称	福祉保健課													
	細事業概要	・ 地域福祉及び地域保健対策に係る経費 ・ 民生委員児童委員協議会の事務局運営に係る経費													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 840		1, 455		▲ 385								
	増減説明	物品購入量の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・ 測ることはなじまない				・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		・ 委託等不可		・ 該当なし			

7	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課												
		細事業概要	高齢・障害支援課業務に係る事務経費の執行												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 776		1, 519		▲ 257								
	増減説明	郵送量の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
分析結果		・測ることはなじまない			・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課												
		細事業概要	こども家庭支援、保育所等運営、学校連携に係る事務の執行												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	3, 139		2, 544		▲ 595								
	増減説明	物品購入量の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない				・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

9	事業計画	細事業名称	生活支援課												
		細事業概要	生活保護関連事務の実施に係る経費												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	11,602		9,152		▲ 2,450								
	増減説明	郵送量の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない			・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

10	事業計画	細事業名称		土木事務所												
		細事業概要		事務所事業に必要な事務費の執行する												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	671		417		▲ 254								
		増減説明		被災地派遣終了による減												
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない			・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	広報よこはま区版発行事業												
所管区局・課	港北区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			35			

事業概要										
区民の生活に必要な行政情報等を提供し周知するため、広報よこはま港北区版を発行します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	12,753	13,098	345	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
広報よこはまの主な読者層は、子育て世代と高齢者です。主な読者層ではない層（20～30代単身世帯等）についても、区ウェブサイトやモバイルアプリ等を通じて、行政情報に触れる機会が増えるよう効果的な情報提供に努めます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広報よこはま区版発行事業													
		細事業概要	区民の生活に必要な行政情報等を提供し周知するため、広報よこはま港北区版を発行します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	12, 753		13, 098		345								
		増減説明	広報よこはま編集作業にかかる消耗品の増													
		細事業事業量	広報よこはま区版 発行部数						単位		部					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	1, 675, 200		1, 732, 680		1, 747, 068		1, 764, 539		1, 782, 184		1, 800, 006		1, 818, 005	
	実績	1, 718, 000		1, 724, 100		1, 737, 900		1, 753, 000								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能		(2)実施手法 ・該当なし		・なじまない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	広聴相談事業												
所管区局・課	港北区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				36		

事業概要										
サービス改善等に関する区民の意見、提案等の把握や来庁者への的確な案内や行政情報の提供のほか、区民が日常生活で直面する問題対処のための専門相談を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	2, 089	1, 945	▲ 144	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
実施する相談の種類、内容については、他区の状況、区民ニーズ等を考慮しながら、必要に応じて見直しを行っていきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広聴相談事業													
		細事業概要	サービス改善等に関する区民の意見、提案等の把握や来庁者への的確な案内や行政情報の提供のほか、区民が日常生活で直面する問題対処のための専門相談を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 089		1, 945		▲ 144								
		増減説明	司法書士相談、法律相談実施回数の見直し等による減													
		細事業事業量	法律相談実施件数						単位		件					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	504		490		490		490		490		490		490		
	実績	420		448		460		456								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・求めている	



令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	クリーンタウン横浜事業												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	99		評価書番号			37			

事業概要										
ごみの散乱や不法投棄の無い、清潔できれいな街づくりが特に必要と認められた美化推進重点地区での美化活動を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,022	726	▲ 296	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各美化推進重点地区での美化活動をより一層推進していくため、美化推進員の活動をサポートしていく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜													
		細事業概要	美化推進重点地区の美化推進及び美化意識の高揚を図るため、区制度創設による清掃活動等を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 022		726		▲ 296								
		増減説明														
		細事業事業量	美化推進員活動日数					単位		日						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	240		240		240		240		240		240		240	
	実績	165		212		204		193								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	緊急時情報システム運用事業												
所管区局・課	港北区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号				38				

事業概要												
固定電話や携帯電話から災害等に関する緊急情報を、地域の防災組織の長（自治会町内会長）や災害時要援護者等へ発信し、あわせて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	840	818	▲ 22	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
災害時要援護者等向けの緊急情報の即時・一斉通知は、民間事業者によるサービス（無料の防災情報アプリによる通知や、テレビ・プッシュサービス（本市補助事業）等）により代替が可能なケースが考えられるため、事業の必要性を含め実施方法を検討する。なお、本事業の登録数の増加を目標とするのではなく、区民一人ひとりに緊急情報を得ることの重要性と取得方法を周知し、それぞれの希望する方法での情報取得につながる事が重要である。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業													
		細事業概要	固定電話や携帯電話から災害等に関する緊急情報を、地域の防災組織の長（自治会町内会長）や災害時要援護者等へ発信し、あわせて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	841		818		▲ 23								
		増減説明	システムの運用方法見直しによる													
		細事業事業量	登録件数						単位		件					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	2931		3000		3200		3000		3000		3000		3000		
	実績	2931		2912		2933		2960								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・ 増える				・ 民間と競合		・ 目標設定になじまない		・ 委託等不可		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	スポーツ推進委員支援事業											
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号				39			

事業概要										
港北区スポーツ推進委員連絡協議会に活動補助金を交付し、地域における世代間交流、健康・体力づくりの機会となるスポーツ行事開催を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,733	2,093	▲ 640	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
隔年にある改選に伴うユニフォーム購入費等の必要経費を確保しつつ、小学生スポーツフェスティバルをはじめとしたスポーツイベントについて費用を抑えた形態で実施する。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員連絡協議会補助金									
		細事業概要	港北区スポーツ推進委員連絡協議会に活動補助金を交付し、地域における世代間交流、健康・体力づくりの機会となるスポーツ行事開催を支援します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）				
			決算	2, 623		2, 093		▲ 530				
		増減説明	非改選年による予算削減。									
		細事業事業量	区スポーツ推進委員委嘱人数					単位		人		
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度
	想定	159		159		159		159		159	159	159
	実績	156		158		158		158				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

2

事業計画	細事業名称	小学生スポーツフェスティバル運営費													
	細事業概要	小学生スポーツフェスティバルにおけるプロスポーツチーム連携のための謝金を支出します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	110		0		▲ 110								
	増減説明	予算削減に伴う委託事業の実施見送り。													
	細事業事業量	参加者							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	400		400		400		400		400		400		400	
	実績	中止		中止		285		384							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・なじまない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	青少年活動支援事業											
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号			40		

事業概要										
青少年の健全育成のため、地域における青少年指導員の活動を支援します。 また、青少年が健やかに育つ環境をつくるため、社会環境健全化活動を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,354	2,271	▲ 83	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
港北区の青少年指導員は165名と比較的多いものの、退任者も多く、後継者の育成や新規指導員の確保が重要です。特に若い世代の参加を促す工夫が求められています。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員事業													
		細事業概要	青少年指導員活動費を港北区青少年指導員協議会に交付し、自然体験教室や各地区の活動、広報活動等を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 364		2, 271		▲ 93								
		増減説明														
		細事業事業量	青少年指導員委嘱者数						単位		人					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	165		165		167		167		167		167		167	
	実績	165		167		167		165								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし				
															・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	社会環境健全化事業													
	細事業概要	港北区青少年指導員協議会に補助金を交付し、全市一斉統一行動パトロールや有害図書の実態調査、全市統一行動キャンペーン等の活動を支援します。なお、令和6年度から「青少年指導員事業」に統合します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	2,354		0		▲ 2,354								
	増減説明														
	細事業事業量	活動地区数							単位		地区				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	13		13		13		13		13		13		13	
	実績	13		13		13		13							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携事業												
所管区局・課	港北区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06		施策番号	02		評価書番号			41			

事業概要												
学校・家庭・地域連携事業を通じて、地域の青少年の健全育成を促進するために、中学校区ごとに組織される各委員会に対して、学校・家庭・地域連携事業補助金を交付します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	765	661	▲ 104	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
引き続き地域の青少年の健全育成のために、適切に事業を実施していく必要がある												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業													
		細事業概要	学校・家庭・地域連携活動に係る補助金を交付します。令和6年度は、9委員会に対して補助金を交付します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
		決算	765		661		▲ 104									
	増減説明	交付申請額の減														
	細事業事業量	交付委員会数						単位		団体						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	9		9		9		9		9		9		9		
	実績	9		9		9		9								
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
			分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法					
											・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	港北区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				42		

事業概要													
区庁舎等の維持管理を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	147, 520	151, 583	4, 063	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
今後も予算の範囲内で適切に維持管理を実施していく。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	区庁舎													
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	115, 154		120, 137		4, 983								
		増減説明	物品購入量の増													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
		実績														
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
	分析結果		・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	



2	事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー												
		細事業概要	行政サービスコーナーの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	14, 592		14, 218		▲ 374								
	増減説明														
	細事業事業量							単位							
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・減る		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・一部委託等が可能		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称		区民活動支援センター												
		細事業概要		区民活動支援センターの管理運営を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	339		319		▲ 20								
		増減説明														
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 (2)実施手法					
			・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない											

4	事業計画	細事業名称	土木事務所													
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	14, 128		14, 121		▲ 7								
		増減説明														
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能				・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

5	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費												
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	3, 274		2, 788		▲ 486								
	増減説明	修繕対応件数の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない			・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可			・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	港北区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				43		

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	472, 684	598, 698	126, 014	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
人件費増や修繕費増等には社会的影響を踏まえて柔軟に対応していく。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	公会堂													
		細事業概要	公会堂の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	26, 696		27, 061		365								
		増減説明	光熱水費の高騰、賃金水準スライド対応分による指定管理料の増													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等の 拡大不可		・該当なし			
															・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称	地区センター																
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。																
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度			6 年度			差引 (増減)										
		決算	234, 766			238, 769			4, 003										
	増減説明	賃金水準スライド対応分による指定管理料の増																	
	細事業事業量										単位								
	年度	3 年度			4 年度			5 年度			6 年度			7 年度		8 年度		9 年度	
	想定																		
	実績																		
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠			妥当性			事業実績			効率性・経済性				負担の公平性			
	分析結果	・維持	・条例			・該当なし			・目標設定になじまない			(1)実施主体		(2)実施手法					
												・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である			

3	事業計画	細事業名称	スポーツ会館												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	7, 779		8, 550		771								
	増減説明	賃金水準スライド対応分による指定管理料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法				
									・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

4	事業計画	細事業名称	ログハウス												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	9,663		9,808		145								
	増減説明	賃金水準スライド対応分による指定管理料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体 (2)実施手法					
	分析結果	・増える		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	区民文化センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	21, 161		139, 642		118, 481								
	増減説明	令和 6 年 3 月開館に伴う指定管理料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担割合の工夫が可能		

6	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	44,307		45,097		790								
	増減説明	賃金水準スライド対応分による指定管理料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 (2)実施手法					
		・求める		・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
		決算	59,926		61,233		1,307									
	増減説明	賃金水準スライド対応分による指定管理料の増														
	細事業事業量								単位							
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可			・該当なし		・求めている	

8	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	26, 619		26, 288		▲ 331								
	増減説明	開館時間短縮による減													
	細事業事業量							単位							
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体	(2)実施手法					
									(1)委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない				

9	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	23, 730		24, 303		573								
	増減説明	賃金水準スライド対応分による指定管理料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体	(2)実施手法					
									(1)委託等の拡大不可	(2)民間のノウハウや人材等の活用が可能					

10	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
		細事業概要	子供の遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 子供の遊び場に設置されている遊具の定期点検を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	980		932		▲ 48								
	増減説明	遊具点検委託等の入札残による減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし			・求めるべきではない

11	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ												
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	15, 790		15, 865		75								
	増減説明	維持管理経費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・ 増える		・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		(1)実施主体	(2)実施手法				
		・ 求めるべきではない								・ 委託等の拡大が可能	・ 事務改善が可能				



12	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕													
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	1, 266		1, 150		▲ 116								
		増減説明	修繕箇所見直しによる減													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		