

令和7年度事業評価書 目次

〔磯子区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区民満足度向上事業
一般	3	2	1	2	広報・案内事業
一般	3	2	1	3	区の魅力創出・発信事業
一般	3	2	1	4	環境行動推進事業
一般	3	2	1	5	区づくり経営事業
一般	3	2	1	6	商店街にぎわいづくり事業
一般	3	2	1	7	まちの美化推進事業
一般	3	2	1	8	健民祭応援事業
一般	3	2	1	9	自治会町内会振興事業
一般	3	2	1	10	磯子まつり事業
一般	3	2	1	11	「区民のちから」発揮・活用事業
一般	3	2	1	12	多文化共生推進事業
一般	3	2	1	13	地域の居場所づくり支援事業
一般	3	2	1	14	自治会町内会活動デジタル化支援事業
一般	3	2	1	15	地域と一緒に作る防災・減災事業
一般	3	2	1	16	地域・学校防犯力強化事業
一般	3	2	1	17	交通安全啓発事業
一般	3	2	1	18	災害時要援護者支援事業
一般	3	2	1	19	地域文化活性化事業

令和7年度事業評価書 目次

〔磯子区〕

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	区民スポーツ振興事業
一般	3	2	1	21	青少年育成活動助成事業
一般	3	2	1	22	子育て応援事業
一般	3	2	1	23	保育園地域子育て支援事業
一般	3	2	1	24	親子の笑顔サポート事業
一般	3	2	1	25	磯子区地域福祉保健計画推進事業
一般	3	2	1	26	区民の健康づくり応援事業
一般	3	2	1	27	高齢者みんなで支えるまちづくり事業
一般	3	2	1	28	障害者地域生活サポート事業
一般	3	2	1	29	食と暮らしの安全確保・啓発事業
一般	3	2	1	30	統合事務費
一般	3	2	1	31	広報よこはま磯子区版発行事業
一般	3	2	1	32	区民相談事業
一般	3	2	1	33	クリーンタウン事業
一般	3	2	1	34	消費生活推進事業
一般	3	2	1	35	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	36	青少年指導員協議会支援事業
一般	3	2	1	37	学校・家庭・地域連携支援事業
一般	3	2	1	38	緊急時情報システム運用事業

令和7年度事業評価書 目次

[磯子区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	区庁舎管理費
一般	3	2	1	40	区民利用施設管理費

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民満足度向上事業												
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				1		

事業概要										
区民満足度のさらなる向上のため、職員一人ひとりの窓口応対力の向上や人権意識の向上を図る研修等を実施するとともに、来庁者にとって利用しやすい庁舎環境の整備を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	9,080	9,920	840	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
<ul style="list-style-type: none">・職員人材育成研修の窓口応対力向上については、研修内容など委託内容の見直しが可能。・人権啓発講演会は各区独自で実施しているが、実施時期、実施場所、テーマ等、市として見直しが可能。・区庁舎環境整備事業については、区民のニーズを的確に把握することで、本当に来庁者がより利用しやすい庁舎環境整備につなげる必要がある。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	職員人材育成研修事業													
		細事業概要	・職員人材育成研修の窓口応対力向上については、研修内容など委託内容の見直しが可能。 ・人権啓発講演会は各区独自で実施しているが、実施時期、実施場所、テーマ等、市として見直しが可能。 ・区庁舎環境整備事業については、区民のニーズを的確に把握することで、本当に来庁者がより利用しやすい庁舎環境整備につなげる必要がある。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	200		347		147								
		増減説明	研修回数を増やしたことによる増													
		細事業事業量	受講者数						単位		人					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	40		40		200		300		200		200		200	
		実績	27		55		163		147							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能				・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	人権啓発事業												
		細事業概要	市民の皆様を対象に人権啓発講演会を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	185		198		13								
	増減説明														
	細事業事業量	参加者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	300		300		300		300		300		300		300	
	実績	中止		80		368		188							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない							

3	事業計画	細事業名称	税情報提供・窓口案内事業													
		細事業概要	税務申告時期である 2 月から 3 月の間、区役所 3 階の来庁者へ税情報の提供と窓口案内のため専門従事者を配置します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	174		189		15								
		増減説明	単価増のため													
		細事業事業量	対応件数（市申告・医療費控除還付申告）							単位		件				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		2700		2700		2700		2700		2700		2700		
	実績	2634		2767		2616		2360								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称		区庁舎環境整備事業												
		細事業概要		来庁者がより利用しやすい・快適な庁舎環境を整備します。												
事業実績		細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	8, 520		9, 187		667								
		増減説明		授乳室更新等に伴う増												
		細事業事業量		改善件数						単位		件				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	2		1		4		3		3		3		3	
		実績	15		6		4		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書										
令和 6 年度事業名	広報・案内事業									
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			2

事業概要										
区役所を訪れる区民にとって親しみやすく、利用しやすい区役所を実現するために庁舎案内を行います。また、効果的でわかりやすい情報発信をするために、磯子区区民生活・震災時防災マップ及び磯子区統計白書等の配布などの広報をします。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	4, 796	5, 401	605	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民生活マップ等発行事業や、転入者配布用セット事業については、区民ニーズを探りながら実施手法等を検討する必要がある。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	窓口案内事業									
		細事業概要	来庁者に明るく的確に庁舎案内を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
		決算	3, 562		3, 642		80					
	増減説明	スライド条項適用による単価の増										
	細事業事業量	窓口案内件数						単位		件		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	38, 000		38, 000		38, 000		38, 000		38, 000		38, 000
	実績	28, 234		37, 299		33, 413		30, 980				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	
												・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称		区民生活・バスマップ発行事業												
		細事業概要		区民利用施設や磯子区を所管する官公署などをわかりやすく紹介する地図及び区内のバス停・ルートを紹介する地図を発行します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	152		1, 029		877								
		増減説明		区民生活マップ隔年発行による増												
		細事業事業量		区民生活マップ印刷部数						単位		部				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		0		15, 000		0		15, 000		0		15, 000		0	
	実績		0		20, 000		0		15, 000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

3	事業計画	細事業名称		転入者配布用セット事業												
		細事業概要		磯子区に転入された方に対して、生活に必要な情報や、各種ホームページをはじめとした区の魅力を伝える情報をまとめ、戸籍課の窓口で配布します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	382		211		▲ 171								
		増減説明		封筒デザイン変更による一時的な経費が前々年度に発生したため												
		細事業事業量		年間作成部数						単位		部				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		3, 200		3, 200		3, 200		3, 300		3, 300		3, 300		3, 300	
	実績		3, 000		3, 300		3, 300		3, 500							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない			

4	事業計画	細事業名称		統計白書発行事業												
		細事業概要		区民生活に関わりの深い各種統計情報を掲載した「磯子区統計白書」を発行します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	371		363		▲ 8								
		増減説明		見積合わせによる減												
		細事業事業量		発行部数						単位		部				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		1, 500		1, 500		1, 300		1, 300		1, 100		1, 100		1, 100	
	実績		1, 500		1, 500		1, 300		1, 100							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・求めている		

5	事業計画	細事業名称	広報素材収集活用事業													
		細事業概要	区内の魅力的な風景等を撮影するほか、効果的に区民の皆様に伝わる画像データ等を作成・活用することで、磯子の魅力を広く伝えます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	328		156		▲ 172								
	増減説明	必要物品等精査に伴う減														
	細事業事業量	データ納品件数							単位		件					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		
	想定	—		50		50		50		30		30		30		
	実績	—		200		90		30								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし			

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	区の魅力創出・発信事業												
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	29		施策番号	99		評価書番号				3		

事業概要													
磯子区に「住みたい、住み続けたい」と思ってもらえるよう、磯子の魅力を創出し、区内外へ発信します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,204	3,010	806	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
磯子区の魅力をより積極的に発信していくために魅力発信サイトのコンテンツ拡充やイベントを実施するとともに、堀割川の魅力を区外の方にも知っていただくために区外の民間団体が主催するイベントへ参加するなど持続可能な活動を支援していきます。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	磯子区の魅力発信事業												
		細事業概要	「磯子の逸品」冊子及び磯子区プロモーションパンフレットを引き続き配布し、磯子区の魅力をPRします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	1,806		673		▲ 1,133							
	増減説明	－													
	細事業事業量	パンフレット 等印刷部数						単位		部					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	7000		10000		9000		5500		5500		5500		5500	
	実績	18000		10000		2000		0							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・実施しなかった		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担割合の工夫が可能	

2	事業計画	細事業名称	堀割川の魅力づくり活動支援事業													
		細事業概要	堀割川の魅力づくりに資する活動団体とイベントや広報活動等を行います。（年4回イベント、魅力資源の再発見や勉強会等）周知・広報のツールとして、新たなリーフレットを作成します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	398		969		571								
		増減説明	PRポスターデザイン委託を追加したことによる増													
		細事業事業量	イベント実施回数							単位		回				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	4	4		4		4		4		4		4			
	実績	1	3		4		4									
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

3

事業計画	細事業名称	磯子区の魅力再発見事業													
	細事業概要	令和9年に迎える区制100周年に合わせて、地域、団体、企業等と一緒に区の魅力を集めて、デジタルマップを作成します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	0		1,367		1,367								
	増減説明	-													
	細事業事業量	デジタルマップ閲覧回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定							500		700		900		1100	
	実績							24721							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担割合の工夫が可能	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	環境行動推進事業											
所管区局・課	磯子区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05		評価書番号				4		

事業概要										
脱炭素社会の実現や「横浜市地球温暖化対策実行計画」の目標達成に向けて、区民・事業者・団体等と行政が協働することにより、2027年国際園芸博覧会の機運醸成を図るとともに、区民の行動変容を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	8,661	6,024	▲ 2,637	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
脱炭素社会の実現に向けた取組がより一層求められてくる中で、効果的・効率的な事業実施を検討していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	温暖化対策・脱炭素化推進事業													
		細事業概要	クリーンエネルギー発電（植物発電）の展示、太陽光発電システムの展示、親子向け啓発イベント、グリーンカーテンの普及啓発の実施などにより、温暖化対策や脱炭素化に関する普及啓発を行います。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 473		2, 381		▲ 92								
		増減説明	イベント実施方法の効率化による減													
		細事業事業量	イベント実施回数					単位		回						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	5		5		8		9		9		9		9	
	実績	3		3		10		9								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

2	事業計画	細事業名称		磯子のまち花いっぱい事業（ガーデンネックレス関連事業）												
		細事業概要		区民向けに花の種や球根を配布します。また、磯子区総合庁舎前に設置している花時計の維持管理、区内主要駅前等の緑化を、委託及び地域との協働により実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	6, 188		3, 643		▲ 2, 545								
		増減説明		局予算を活用したことによる減												
		細事業事業量		駅前花壇植替え回数						単位		回				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		12		12		12		12		12		12		12	
	実績		12		12		12		12							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法							
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可			・該当なし		・求めている

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区づくり経営事業											
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				5			

事業概要										
区民ニーズを踏まえ、区の行政運営を効果的・効率的に推進するため、主要事業の企画・進行管理、区内事業の総合調整及び区民ニーズの調査等を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	3, 680	1, 640	▲ 2, 040	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民ニーズを適切に収集するとともに、関係機関等との連携による情報発信を行い、区政の推進を図っていきます。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	主要事業の企画・進行管理、総合調整事業										
		細事業概要	区役所が目標達成に向けて組織一丸となって取り組むため、区運営方針を策定し、広く区民へ周知します。また、区内に設置している案内サインについて、令和4年度に実施した区内案内板点検調査の結果から、補修が必要と判断された案内板のうち、優先順位の高いものについて、令和5年度に引き続き、補修を実施します。さらに、環境美化の観点から、年1回の清掃を実施します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）						
		決算	1,001		1,640		639						
	増減説明	大判プリンター購入等による増											
	細事業事業量	案内サイン点検（補修）箇所						単位		箇所			
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度	
	想定			25		(6)		(10)		(2)		(2)	25
	実績			25（3）		6（6）		1（10）					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし			・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称		区民意識調査事業												
		細事業概要		区民のご意見を生かした行政運営を行うために、生活環境や地域活動などについての区民アンケート調査を、2年ごとに継続して実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2,679		0		▲ 2,679								
		増減説明		各年度実施による減												
		細事業事業量		回収率						単位		%				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		50				50				50				50	
	実績		45.5				42.4									
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・実施しなかった		・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	商店街にぎわいづくり事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20		施策番号	04		評価書番号			6			

事業概要										
磯子区の商店街への支援や、その魅力の発信により、商店街を含めた地域経済・地域コミュニティの活性化を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	4,131	3,665	▲ 466	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
商店街朝市をはじめとしたイベントの実施や年間を通した広報活動により、多くの区民に商店街の魅力を発信し、商店街への来街のきっかけを作りました。また、商店街朝市は、恒例行事として地域に定着しつつあり、地域のにぎわいを作るうえでも貢献しています。令和7年度も、引き続きこういった取組を推進していく必要があると考えます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	商店街朝市事業													
		細事業概要	区役所や地元イベント等を利用した「商店街朝市」について、磯子区商店街連合会と連携し実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	706		681		▲ 25								
		増減説明	感染症対策物品ニーズ減少による減													
		細事業事業量	商店街朝市実施回数						単位		回数					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	7		5		5		5		5		5		5	
	実績	新型コロナ感 染拡大のため 中止		3		5		4								
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性							
							(1)実施主体	(2)実施手法								
		分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・負担は適 切である							

2	事業計画	細事業名称	いそご商店街MAP更新・印刷事業												
		細事業概要	商店街を紹介する「いそご商店街MAP」を更新・印刷し、商店街や区役所窓口、イベント等で配布することで、年間を通じて商店街の情報・魅力を発信します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	1,420		1,186		▲ 234								
	増減説明	仕様と印刷部数の見直しによる減													
	細事業事業量	MAP印刷数							単位		部				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	16,000		19,000		19,000		19,000		19,000		19,000		19,000	
	実績	21,450		21,450		16,250		10,000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めている

3

事業計画	細事業名称	商店街魅力発信イベント事業													
	細事業概要	磯子区商店街の魅力を発信できるよう、商店街の店舗参加型のイベントを実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	2, 005		1, 797		▲ 208								
	増減説明	ポスター等の印刷部数の見直しによる減													
	細事業事業量	宝くじ 配布数							単位		枚				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000	
	実績	27, 855		30, 998		28, 878		21, 875							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				・該当なし		・負担は適切である

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	まちの美化推進事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	01		評価書番号				7		

事業概要										
区民・事業者・団体・行政の協働のもと、「一般廃棄物処理基本計画」の目標を達成するため、3R（リデュース・リユース・リサイクル）を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,187	2,826	639	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
分別をはじめとした3Rについては、自治会・町内会やボランティア団体（磯子区3R応援隊）と協働で啓発活動を行ってきたことで、区民に浸透してきています。しかし、依然として分別が十分でないごみの排出が見受けられますので、引き続き分別の啓発を行う必要があります。特に、分別学習の機会が無かった世代への啓発を進めるとともに、環境負荷低減を更に進めるため、一歩進んだ発生抑制（リデュース）の取組を積極的に進める必要があります。										

細事業の分析														
1	事業計画	細事業名称	3 R 推進事業											
		細事業概要	地域のイベントや環境教室、ホームページ、広報誌等様々な機会を活用して、新計画の周知を行いつつ、国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）や区制施行100周年にもつながる啓発活動を実施します。また、永年にわたって清掃活動等にご貢献された方の表彰や、不法投棄防止対策・不法投棄の早期処理を行います。											
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
		決算	1, 877		2, 562		685							
	増減説明	プラスチックごみの分別拡大に伴う周知啓発に係る費用増のため												
	細事業事業量	イベント等での啓発活動日数						単位		日				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	45		10		30		45		45	45	45		
	実績	10		23		61		56						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
											(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える		・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	駅周辺清掃事業												
		細事業概要	磯子駅周辺において、交通事業者や周辺事業者等の協力により清掃活動を実施します。また、同じく磯子駅周辺において、拾ったごみの量と質でポイントを競い合うイベントを開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	310		264		▲ 46								
	増減説明	委託費用の減少による減													
	細事業事業量	清掃活動実施回数						単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	96		254		254		254		254		254		254	
	実績	254		311		212		145							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	健民祭応援事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号			8			

事業概要										
地区連合町内会（9 地区）ごとに実施する「健民祭」に補助金を交付し、地域の“きずな”づくりを支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	2, 465	2, 202	▲ 263	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
健民祭は、自治会町内会の枠を超え、地域の一体感を高められる重要な地域行事として長く定着していることから、次年度以降も引き続き支援を実施してまいります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	健民祭事業補助金交付事業													
		細事業概要	地区連合町内会が実施する「健民祭」にかかる経費を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 465		2, 202		▲ 263								
		増減説明	補助金の申請数が減ったことによる減													
		細事業事業量	交付件数					単位		件数						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	9		9		9		9		9		9		9	
	実績	3		5		8		7								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	自治会町内会振興事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	01		評価書番号			9			

事業概要										
自治会町内会活動を支援することで、自治会町内会活動の活性化・地域の振興に寄与します。また、地域の絆づくりに尽力している自治会町内会長等に感謝の意を表すとともに、行政と地域との信頼関係を深めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	4,794	3,438	▲ 1,356	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
自治会町内会広報掲示板設置等補助事業については申請件数が減少傾向にある。今後補助内容の見直し等を検討する必要がある。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会支援事業										
		細事業概要	横浜市磯子区連合町内会長会定例会にともなう文書等配送、会計講習会の開催、活動案内冊子の印刷などを行います。また、新たに自治会町内会活動へのボランティア派遣の支援を行うとともに、自治会町内会の加入を促進するためのWebページを作成します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）						
		決算	2, 295		2, 227		▲ 68						
	増減説明	令和5年度に故障備品を購入したことによる減											
	細事業事業量	自治会町内会への資料配送回数						単位		回			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	10		10		10		10		10	10	10	
	実績	10		10		10		10					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		
													・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会感謝会													
		細事業概要	本市の行政施策の遂行に永年協力をいただいている自治会町内会長に対し表彰を行い、日頃の活動への慰労をお伝えする会を開催します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	1,555		954		▲ 601								
		増減説明	会場変更に伴う備品の賃借料の減による減													
		細事業事業量	開催回数						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1		
	実績	1		1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	自治会町内会役員等表彰													
	細事業概要	自治会町内会の役員等として、多年にわたり地域活動に携わっている方々に対し、区長より感謝の意を表するため表彰を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	5		27		22								
	増減説明	表彰対象者の減による減													
	細事業事業量	表彰人数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	27		27		27		27		27		27		27	
	実績	12		8		29		13							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			・求めるべきではない	

4

事業計画	細事業名称	自治会町内会広報掲示板設置等補助事業													
	細事業概要	自治会町内会が維持・管理する広報掲示板について、建替えや修繕、新設等に要する経費を補助します。 また、デジタルサイネージを掲示板として導入する際の補助を新たに開始します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	938		230		▲ 708								
	増減説明	補助件数の減による減													
	細事業事業量	補助額							単位		千円				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1,400		1,400		1,400		1,400		1,400		1,400		1,400	
	実績	1,383		1,659		938		230							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし			・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	磯子まつり事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	03		評価書番号				10		

事業概要										
磯子まつりは、区民の故郷意識や一体感を醸成する場として、「新旧住民の連帯意識を涵養（かんよう）し、企業と住民の融和を図る」ことを目的に開催されました。平成21年度からは、区民・区内活動団体・区内企業が主体となって実施する区民まつりとなっています。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	4,300	5,300	1,000	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
磯子区制100周年の機運醸成を図りながら、磯子まつりの一層の盛上げが必要です。一方で、諸物価の高騰等に対応できるよう、実施方法等の再検討・工夫を進めることが必要となっています。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	磯子まつり事業													
		細事業概要	区民・区内活動団体、区内企業等で構成する磯子区制100周年記念事業実行委員会に補助金を交付します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	4, 300		5, 300		1, 000								
		増減説明	磯子区制100周年に係る広報等の増													
		細事業事業量	来場者数						単位		人					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	35, 000		35, 000		35, 000		38, 000		41, 000		45, 000		50, 000	
	実績	開催中止		35, 000		45, 000		47, 000								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	「区民のちから」発揮・活用事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	03		評価書番号			11			

事業概要										
区民が新たに地域活動に参加する機会を設けるとともに、活動中の団体への支援や、団体・区民・施設間の交流を深め、「区民のちから」が存分に発揮される地域社会を形成します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,242	1,218	▲ 24	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域活動の担い手育成のため、若者世代にも対象を広げ、地域活動の担い手の裾野を広げるような事業を実施していきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	活動参加促進事業									
		細事業概要	「担い手育成講座・入門編」の実施等により、地域活動参加者の裾野を拡げ区民活動を支援します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
		決算	128		324		196					
	増減説明	故障機材の購入の伴う増										
	細事業事業量	担い手育成講座・入門編						単位		回		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	1		1		1		6		6	6	6
	実績	1		1		1		0				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・実施しなかった	・委託等の拡大不可	・該当なし			・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称		運営支援事業													
		細事業概要		いそご地域活動フェス、スキルアップ講座、交流会、館長連絡会等を実施し、地域活動団体の支援をします。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	1, 114		894		▲ 220									
		増減説明		印刷機賃貸借契約終了に伴う減													
		細事業事業量		スキルアップ講座						単位		回					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		2		2		2		2		2		2		2	
		実績		2		2		2		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法								
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	多文化共生推進事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	03		評価書番号				12		

事業概要									
「多文化共生を通して、誰もが地域で安心して力を発揮できる磯子」を目指し、多文化共生の拠点となる「いそご多文化共生ラウンジ」において相談対応や情報収集、提供を行うとともに、顕在化する地域課題に対応するために、関係団体とのネットワーク強化や地域へのアウトリーチ等、ラウンジの機能拡充を図ります。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,555	2,393	838	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
外国人登録者数の増加により、外国人区民の生活相談や日本語学習のニーズが高まっているとともに、多文化共生の取組の重要性も増しています。令和5年2月開設のいそご多文化共生ラウンジを拠点として、「多文化共生を通して、誰もが地域で安心して力を発揮できる磯子」の実現を目指します。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	多文化共生環境整備事業									
		細事業概要	多文化共生における生活支援の基盤となる通訳・翻訳機能を向上させるため、国際局事業と連携し、区役所窓口等にテレビ電話通訳タブレットを設置するほか、区独自に調達したポケットーク等の設置による環境整備を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	81		393		312					
	増減説明	契約方法の見直しによる増										
	細事業事業量	テレビ電話通訳タブレット・ポケットークの設置数						単位		箇所		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	23		23		24		24		24		24
	実績	23		23		24		26				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

2

事業計画	細事業名称	多文化共生推進のための連携事業													
	細事業概要	多文化共生の拠点となる「いそご多文化共生ラウンジ」を中心に、顕在化する地域課題に対応するため、自治会町内会や学校と連携し、地域へのアウトリーチ等、ラウンジの機能拡充を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	1,474		2,000		526								
	増減説明	契約方法の見直しによる増													
	細事業事業量	連携して活動した市民団体の数							単位		件				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	—		—		—		50		55		60		65	
	実績	—		—		61		75							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	地域の居場所づくり支援事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	04		評価書番号			13			

事業概要										
地域交流の場や地域の居場所づくりを進める事業に対して補助金を交付することで、地域の活性化に向けた取組を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 000	2, 764	1, 764	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域の居場所づくりや居場所の運営について、自治会町内会や地域ケアプラザ等とも連携しながら、丁寧な支援を行います。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	磯子区地域の居場所づくり支援補助金													
		細事業概要	地域交流の場や地域の居場所づくりを進める事業に対して補助金を交付することで、地域の活性化に向けた取組を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 000		2, 764		1, 764								
		増減説明	申請団体の増													
		細事業事業量	交付件数					単位		団体						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	2		3		3		3		3		3		3	
	実績	2		3		2		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし				
															・負担は適切である	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	自治会町内会活動デジタル化支援事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	01		評価書番号			14		

事業概要													
オンラインによる地域活動を導入する自治会町内会が必要な時に必要な支援を受けることができるよう、専門的なアドバイザーの派遣など、自治会町内会の希望やニーズに応じた取り組みを行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	3, 147	931	▲ 2, 216	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
デジタル化による自治会町内会の負担軽減などのメリットの周知・啓発を進め、はじめての一步としてのきっかけづくりになるようなアドバイスができるよう、また、デジタル化を具体的に進める団体については、実現に向けた的確な助言ができるようなアドバイザー派遣体制を整えていきます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会デジタル化お助け事業													
		細事業概要	自治会町内会のICT利活用の導入や、さらなるデジタル化の計画について、ＩＣＴの専門的なアドバイザーへの相談を受け付け、出張講座や相談会の実施、アドバイザーの派遣等、自治会町内会の希望やニーズに応じた取組を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	786		931		145								
		増減説明														
		細事業事業量	実施団体数						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	－		－		－		40		40		40		40		
	実績	－		－		－		16								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし				
															求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	地域と一緒につくる防災・減災事業											
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号				15		

事業概要										
市・区防災計画に基づき、大規模災害発生に向けた備えを推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	10,506	10,277	▲ 229	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域の自助・共助意識を啓発し発災時に備えていただくため、在宅避難リーフレットなどを活用し、地域などへ出向いて行う防災講座等の実施に力を入れていきます。また、地域防災拠点の支援や区災害対策本部の機能強化のため必要物品を購入します。さらに、区災害対策本部訓練においては各班に特化した訓練を実施するなど、震災を想定した実践的な訓練になるようきめ細やかに対応していきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	地域防災拠点等支援事業									
		細事業概要	(1) 地域防災拠点の支援 【内容】 ・発災時の円滑な拠点運営や、日頃の拠点訓練の充実を図るために運営委員向けの講習会を開催します。 ・配備資機材の増加で手狭となった防災備蓄庫の状況を改善するために物置を設置します。 ・離乳食セットは1年ごとに交換が必要なため備蓄品の更新を行います。 (2) 地域防災訓練の支援 【内容】 防災ボランティア団体や防災関係機関、地域組織が連携した実践的な防災訓練の実施を支援します。 。 【時期】 [通年で実施]町の防災組織：約50団体、約5,500人 [10月～3月]地域防災拠点：21拠点、約2,000人									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)					
		決算	2,810		1,319		▲ 1,491					
	増減説明	備蓄品の見直しによる。										
	細事業事業量	訓練参加人数						単位	人			
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	4500		6500		7500		8500		9000		9000
	実績	3812		6048		6176		5936				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない			

2

事業計画

細事業名称

細事業概要

(1) 様々な世代に対する自助・共助の啓発・促進
【内容】
小中学生や子育て世代など様々な世代の防災意識の向上や地域防災活動への参画を促すため、ケアプラザなど区内各所で防災講座を開催します。また、在宅避難推奨・地区別避難所マップリーフレットを自治会町内会に配布し、防災に関する啓発を図ります。
【時期・回数】
・防災講座：適宜・25回程度
・啓発リーフレット印刷及び配布：印刷1,500部、配布適宜
・中学生に対し、防災講座を実施し、啓発物品を配布することで、地元で活躍する意識を醸成する。
(2) 大規模地震に備えた自助・共助の啓発
【内容】
家具転倒防止器具、感震ブレーカー及びトイレパックなど、大規模地震への備えとして大切な自助の啓発及び災害時安否確認バンドナなど共助の取組の啓発や支援を継続して行います。
(3) 感震ブレーカー設置促進
【内容】
地震による火災の延焼防止のため、特定遮断型コンセントタイプの感震ブレーカーを購入し、民生委員の訪問等を通じて一人暮らしの高齢者世帯を中心に設置が必要な世帯に配布します。感震ブレーカーの設置促進、地震火災対策の強化を図ります。
【対象者】
横浜市密集市街地における地震火災対策対象地域（岡村地区、磯子地区、滝頭地区）

事業実績

細事業費
(千円)

増減説明

細事業事業量

年度

想定

実績

年度

5 年度

6 年度

差引（増減）

決算

4, 211

4, 068

▲ 143

啓発物品等の変更による。

防災講座実施回数

単位

回

3 年度

4 年度

5 年度

6 年度

7 年度

8 年度

9 年度

25

25

25

25

25

25

11

27

34

42

客観的指標に基づく分析

指標

分析結果

市民ニーズ

・維持

実施根拠

・条例

妥当性

・該当なし

事業実績

・目標を上回った

効率性・経済性

(1)実施主体

(2)実施手法

負担の公平性

・負担は適切である

・委託等の拡大が可能

・民間のノウハウや人材等の活用が可能

3	事業計画	細事業名称	災害時ペット対策啓発事業												
	細事業概要	【内容】 日頃から備えておくべきことなど、ペット防災について飼い主へ啓発を行うとともに、拠点運営委員に対し災害時ペット対策への理解を促進し、地域防災拠点等における円滑な運営・体制強化を図ります。 【方法】 ・地域防災拠点において、次の支援を行う。（対象：各地域防災拠点） 開設キット ペット同行避難対応編の拠点に合わせた改定 ペット同行避難一時飼育場所選定支援 ・地域防災拠点訓練、区民ホール等での災害時ペット対策に関するパネル展示（対象：区民） ・災害時ペット対策についての講演会実施（対象：飼い主、各地域防災拠点運営委員等）													
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	132		327		195								
	増減説明	ペット防災セミナーインターネット配信の委託料等の単価増のため													
	細事業事業量	拠点訓練等での啓発回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	5	15		15		15		15		5		5		
	実績	1	8		2		4								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

4

事業計画	細事業名称	防災関連マップ配布事業													
	細事業概要	【内容】 区民による自発的な防災・減災活動に繋げていくため、磯子区区民生活・震災時防災マップ、各種ハザードマップにより啓発します。 【方法】 各種マップの更新・印刷・配布													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	0		602		602								
	増減説明	磯子区区民生活・震災時防災マップが隔年印刷であるため													
	細事業事業量	磯子区区民生活・震災時マップ・各種ハザードマップ配布部数 (総務課分のみ)							単位		部				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		4000		4000		4000		4000		4000		4000	
	実績	-		-		6136		4316							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5	事業計画	細事業名称	防災ボランティア活動支援事業												
	細事業概要	【内容】 各種会議への参加、防災訓練への参加促進、パネル展等の機会提供、各講習や活動に必要な物品の購入、応急手当普及員新規講習及び再講習の支援等を実施します。 【支援団体】 横浜市アマチュア無線非常通信協力会磯子区支部、横浜防災ライセンス・磯子、磯子救命ボランティア、磯子区災害ボランティアネットワーク													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	774		166		▲ 608								
	増減説明	必要物品の精査													
	細事業事業量	防災パネル展実施回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	2		2		2		2		2		2		2	
	実績	1		2		2		2							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称	区災害対策本部強化事業													
		細事業概要	【内容】 区本部各班、関係機関（消防署、警察署、水道局等）及び防災ボランティア団体と連携した区災害対策本部運営訓練や、職員の災害対応力向上を図る研修を継続して実施します。また、防災資機材を購入し、発災に活用できるように備えます。 【時期】 ・区災害対策本部運営訓練：5月、9月、1月（年3回程度） ・拠点動員者研修：9月、12月													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	1,915		2,261		346								
		増減説明	区本部体制の充実に向けた物品購入のため													
		細事業事業量	区本部訓練実施回数							単位		回				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	3	3		5		3		3		3		3		
		実績	3	3		4		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし					

7	事業計画	細事業名称		災害時医療体制整備事業													
		細事業概要		【内容】 ・災害時の医療活動を円滑に行うため、関係機関と連携した訓練を実施します。 ・関係機関が情報共有するための連絡会を実施します。 ・医療調整班や保健活動グループが活動するための環境を整備します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
			決算	662		1,535		873									
		増減説明		災害発生時でも安定した通信環境確保するための地域BWA導入経費及び回線経費、災害医療連携用タブレット端末やP Cの購入の増													
		細事業事業量		関係機関との訓練						単位		回					
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定		9		9		8		8		8		8		8	
		実績		8		9		8		8							
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	地域・学校防犯力強化事業									
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09		施策番号	04		評価書番号			16

事業概要
犯罪のない安全で安心なまちを実現するため、地域・学校・警察等と協力し、防犯対策を進めます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,099	1,711	612	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
地域の防犯力の強化及び防犯意識の向上に寄与しており、引き続き事業を実施していく必要があります。

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	防犯活動支援事業							
		細事業概要	自治会町内会などの区民が主体的に行う防犯パトロールなどの活動や取組等に対して、支援を行うほか、安全・安心メールを配信するなど、区民に対し、防犯に係る啓発も含めた情報発信を行います。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	896	1, 501	605				
		増減説明	防犯貸与物品購入費の増							
		細事業事業量	自治会町内会への防犯活動支援物品の貸与情報の周知				単位		回	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
		想定	1	1	1	1	1	1	1	
		実績	2	1	1	1				
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	
								・求めるべきではない		

2

事業計画	細事業名称	安全・安心まちづくり推進協議会運営事業													
	細事業概要	磯子区安全・安心まちづくり推進協議会会員（磯子警察署や区内の防犯及び交通安全関係機関・団体）と連携し、防犯等に係る情報共有や啓発活動を進めます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	27		31		4								
	増減説明	消耗品購入費の増													
	細事業事業量	総会及び表彰式の実施回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1	1		1		1		1		1		1		
	実績	1	1		1		1								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	安全・安心まちづくりポスターコンクール運営事業													
	細事業概要	中学生の防犯等の意識を高めるため、区内中学校在学の生徒を対象に、ポスターコンクールを実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	176		178		2								
	増減説明	消耗品購入費の増													
	細事業事業量	実施回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1	1		1		1		1		1		1		
	実績	1	1		1		1								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	交通安全啓発事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03		評価書番号				17		

事業概要										
交通事故から区民を守るため、交通安全の啓発を関係機関、団体と連携して進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,081	3,392	311	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
中期計画政策28において、「通学路における子どもの交通事故死ゼロ」が目標に設定されており、目標達成に向けては、幼児から高齢者を含む一般まで、幅広い年代に向けた交通安全啓発を継続していく必要があります。幼児・児童交通事故防止事業及びスクールゾーン対策事業については、ニーズも高く、引き続き実施・支援を行っていきます。高齢者・一般交通事故防止事業については、継続してキャンペーン等へ参加するとともに、より効果的な啓発活動を実施できる機会を設けるよう検討していきます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	幼児・児童交通事故防止事業								
		細事業概要	区内の幼稚園・保育園を訪問し、幼児交通安全教室を開催します。また、区内の小学校児童を対象に、安全な歩き方や正しい自転車の乗り方、並びに巻き込み実験や衝突実験など、参加体験型の交通安全教室を開催します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	568	745	177						
	増減説明	交通安全啓発物品の内容の変更による増									
	細事業事業量	幼児・児童交通安全教室実施回数					単位		回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	40	40	40	40	40	40	40			
	実績	28	42	42	61						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし				

2	事業計画	細事業名称		高齢者・一般交通事故防止事業												
		細事業概要		警察等関係機関と連携しながら、様々な機会をとらえ、高齢者・一般を対象とした啓発等を実施し、交通事故防止に取り組みます。また、交通安全運動（キャンペーン等）に参加し、交通安全の啓発活動を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	222		867		645								
		増減説明		交通安全啓発広告の内容の変更による増												
		細事業事業量		交通安全啓発回数						単位		回				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		13		13		12		30		30		30		30	
	実績		10		11		32		43							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
							(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない								

3	事業計画	細事業名称	スクールゾーン対策事業												
	細事業概要	各小学校（区内16校）のスクールゾーン対策協議会の活動に対し助成金を交付します。また、各対策協議会（区内16校、区外3校）から提出されたスクールゾーン内の交通安全に関する要望書をもとに、警察・土木事務所・地域振興課で対応を検討・回答します。当課では主にスクールゾーン路面標示の補修、新設等を行い、小学校のスクールゾーン、通学路の交通安全環境を整備します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	2, 290		1, 779		▲ 511								
	増減説明	交通安全啓発物品の精査による減													
	細事業事業量	スクールゾーン対策協議会実施校数							単位		校				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	19		19		19		19		19		19		19	
	実績	19		19		19		18							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	災害時要援護者支援事業											
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10		施策番号	02		評価書番号			18		

事業概要										
災害時に自力での避難等が困難な災害時要援護者の支援等に関する取組を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 420	1, 493	73	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
発災時に円滑に要援護者の避難ができるように、引き続き福祉避難所の物品配備や訓練を実施するとともに、災害時要援護者名簿の情報を地図化し、災害時要援護者名簿と地図の活用方法を検討していく。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	福祉避難所支援事業										
		細事業概要	発災時に福祉避難所が円滑に運営できるよう、福祉避難所に発災時用の消耗品・備品を配備するとともに訓練を実施します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
			決算	1, 076		1, 210		134					
		増減説明	物品の配備計画の前倒しによる増										
		細事業事業量	区内福祉避難所数					単位		か所			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
		想定	26		26		26		26		26	27	27
	実績	26		26		26		26					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	救急医療情報キット配布事業												
		細事業概要	要援護者に対する支援の一環として、いざという時に、家族知人等の連絡先、かかりつけ医・持病・服用薬などの医療情報、健康保険証や診察券の写しなどを容器に入れて自宅に保管しておく「救急医療情報キット」を希望する区民に配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	240		59		▲ 181								
	増減説明	印刷物の精査による減													
	細事業事業量	配布数							単位		本				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	2000		2000		2000		2000		事業統合		事業統合		事業統合	
	実績	591		797		203		672							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称		災害時要援護者支援事業												
		細事業概要		既に災害時要援護支援事業を実施している自治会・町内会等に対して要援護者に対する支援がより円滑に進めることができるような啓発物品の配布を行います。発災時に、地域で迅速に要援護者の安否確認ができるようにするため、要援護者名簿を地図化します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	104		224		120								
		増減説明		災害時要援護者名簿の地図化による増												
		細事業事業量		取組実施率						単位		%				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		95		95		95		95		95		97		100	
	実績		95		97		95		95							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	地域文化活性化事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	04		評価書番号				19		

事業概要									
・磯子区内の文化振興の推進を図るために、地域で文化活動をしている団体への支援及び様々なグループの発表や芸術鑑賞の場をより多く提供することにより、魅力にあふれる環境づくりを推進します。 ・読書活動の推進を図るため、講演会等を実施するほか「まちじゅう図書館事業」を実施します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 213	724	▲ 489	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
文化・芸術が身近に感じられる地域社会を形成するために、引き続き、芸術鑑賞の場の提供や、文化活動をしている団体への支援を行っていく必要があります。また、子どもから大人まで幅広い層に対し、読書活動の推進を図るため、読書講演会の実施やまちじゅう図書館の実施のほか、第三次磯子区読書活動推進目標に基づき取組を行っていきます。									

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	地域文化振興支援事業													
		細事業概要	磯子区文化協会主催で、加盟各々が10月から3月にかけて実施する「いそご芸術文化祭」（磯子区共催）に対して補助を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	360		432		72								
		増減説明	補助金交付件数の増													
		細事業事業量	助成件数					単位		件						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	18		18		18		18		18		18		18	
	実績	8		14		14		16								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			
											・負担は適切である					

2

事業計画	細事業名称	読書活動推進事業													
	細事業概要	・開館50周年を迎える磯子図書館との共催で、読書活動の推進を目的とした講演会を実施します。 ・まちじゅう図書館事業において区民利用施設等の読書環境の整備をします。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	191		292		101								
	増減説明	読書講演会講師謝金支払いによる増													
	細事業事業量	読書活動推進講演会								単位		回			
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1	1		1		1		1		1		1		
	実績	0	1		1		1								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民スポーツ振興事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号				20			

事業概要										
区民のスポーツを通じた健康づくりを促進し、地域スポーツの向上・発展を図るため、磯子区スポーツ協会加盟団体やスポーツ振興団体が開催する区民大会やスポーツ教室を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	796	836	40	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域スポーツの振興や区民の健康づくりのために必要不可欠な事業であり、各団体のモチベーションやノウハウを維持向上していくためにも引き続き、実施していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	スポーツ振興活動補助金交付事業													
		細事業概要	区民のスポーツを通じた健康づくりを促進するため、磯子区スポーツ協会加盟団体やスポーツ振興団体が開催する区民大会やスポーツ教室に係る経費を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	796		836		40								
		増減説明	団体からの申請が増えたことによる増													
		細事業事業量	補助金交付件数					単位		件						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	22		22		19		19		19		19		19		
	実績	13		16		16		17								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青少年育成活動助成事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号				21		

事業概要										
青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	595	940	345	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
青少年育成活動支援事業については、青少年の健全育成を目的とした事業を行う団体の補助金の申請数が増加しています。磯子区内での幅広い青少年健全育成活動を推進するために、引き続き支援を続けていきます。また子ども会連絡協議会支援事業については、ジュニアリーダーズクラブの活動をはじめ精力的に活動を続けています。子ども会が引き続き活動を続けられるように、同様に支援を継続します。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	青少年育成活動支援事業										
		細事業概要	青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
			決算	335		640		305					
		増減説明	申請団体が増加したため										
		細事業事業量	青少年育成活動補助金交付件数						単位	件			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
		想定	8		8		8		8		8	8	
	実績	2		4		6		10					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性		
分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし		・なじまない				

2	事業計画	細事業名称	子ども会連絡協議会支援事業													
		細事業概要	青少年育成を目的とした子ども会連絡協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	260		300		40								
		増減説明	事業内容拡充による増													
		細事業事業量	子ども会連絡協議会主催事業数							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	6		6		6		6		6		6		6		
	実績	1		2		4		6								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	子育て応援事業												
所管区局・課	磯子区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01		施策番号	01		評価書番号			22			

事業概要												
子どもが健やかに育ち、子育てが楽しめる家庭が増えることを目指して、出産前から子育て期にわたり支援を行います。また、地域子育て支援拠点や地域の子育て支援団体・機関との連携を進め、地域で子育て支援を進めていきます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	5,085	4,375	▲ 710	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
出生数の減少に伴い、区全体の親子の絶対数は減少する見込みですが、核家族化や共働き世帯の増加等により外部の支援を必要とする家庭の割合は増加し、子育て世帯への支援ニーズは維持または増加するものと考えられます。 令和7年度は各細事業を統合して全体の効率化を図るとともに、磯子区子育てニーズ調査（R5年度）をはじめとした区民の皆様の声を踏まえ、養育者の育児ストレス・孤独感の解消や、多様な養育者のニーズに対応した子育て支援、地域の身近な場所での相談機会の提供等に取り組んでいきます。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	プレパパ出産・育児教室												
		細事業概要	初めて父親になる方とそのパートナーが妊娠、出産について学び、父親の育児参加と育児不安の軽減を目的に年3回、土曜日午前に「プレパパ出産・育児教室」を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	297		290		▲ 7							
		増減説明	必要数の精査に伴う共通物品購入減による減												
		細事業事業量	参加者数						単位		人				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	120		120		120		120		120		120		120	
	実績	34		112		114		107							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
(1)実施主体							(2)実施手法								
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

2	事業計画	細事業名称	授乳相談												
		細事業概要	月1回、授乳中の母親を対象に助産師が授乳指導を行います。授乳を開始し間もない方から卒乳期の方までが利用し、気軽に相談できる貴重な場となっています。専門職のアドバイスにより、授乳に関する不安だけでなく、育児不安を解消する機会となっています。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	234		233		▲ 1								
	増減説明	必要数の精査に伴う共通物品購入減による減													
	細事業事業量	参加者数						単位		人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	96		96		96		96		96		96		96	
実績	69		51		65		61								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	あかちゃん教室													
	細事業概要	区内10会場で、月1回（4月、8月休会）、0歳の第1子を育てている養育者を対象に、保健師や栄養士等が子育て相談や子育て情報の提供、養育者同士の仲間づくりを行い、育児不安の軽減・解消を図るとともに、地域での孤立化を防いでいます。地域の主任児童委員、民生委員、保健活動推進員等がボランティアとして協力してくれており、子育て世帯と地域をつなぐ場ともなっています。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	1,320		1,614		294								
	増減説明	事業で使用する物品の購入による増													
	細事業事業量	参加者数						単位		人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1500		1500		1500		1500		1500		1500		1500	
	実績	945		1261		1685		1669							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体 (2)実施手法					
		・民間のノウハウや人材等の活用が可能										・求めるべきではない			

4	事業計画	細事業名称	保育ボランティア研修・配置事業												
		細事業概要	保育ボランティアグループを対象に、年2回研修を開催し、保育する際に役立つ情報や技術を学んでいただき、保育の質向上に役立てます。また、保育ボランティアを区の事業等に配置します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
			決算	70		80		10							
		増減説明	研修講師謝金単価増による増												
		細事業事業量	研修参加人数						単位		人				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	50		50		50		80		80		80		80	
	実績	50		50		50		46							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
											(1)実施主体				(2)実施手法
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない

5

事業計画	細事業名称	子育て支援連絡会													
	細事業概要	区内で子育て支援活動を実施する関係機関が、子育て支援の現状及び課題を共有し、活動の連携強化を目指すため、平成22年度より連絡会を開催しています。この連携により、子育て中の方が安心して楽しく子育てができる環境を整備します。区内を4つの地区に分け、親子向けのイベントや情報提供を実施しています。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	100		69		▲ 31								
	増減説明	必要数の精査に伴う消耗品購入減による減													
	細事業事業量	連絡会開催数						単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	10		9		5		5		5		5		5	
	実績	5		4		5		5							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・なじまない	

6	事業計画	細事業名称	出生を祝う事業																				
		細事業概要	磯子区で育つ子ども達に対し、生まれてきたことに対するお祝いの気持ちを届け、健やかな成長を促すことを目的として、磯子区オリジナルの手形足形の成長記録を残せるアルバムを作成し、配付します。あかちゃん教室、地域子育て支援拠点、公立保育園、親と子のつどいの広場などに、手形足形を押すスタンプ台を置きます。養育者が赤ちゃんと一緒にそれぞれの会場に足を運んでもらい、各会場の支援策につながるきっかけづくりをします。																				
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度			6 年度			差引（増減）													
			決算	1, 283			1, 148			▲ 135													
		増減説明	アルバム印刷単価減による減																				
		細事業事業量	アルバム配付数									単位			冊								
		年度	3 年度			4 年度			5 年度			6 年度			7 年度			8 年度			9 年度		
		想定	1100			1100			1100			1100			1100			1100			1100		
	実績	1016			999			942			870												
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ			実施根拠			妥当性			事業実績			効率性・経済性						負担の公平性		
		分析結果	・維持			・規則・方針			・該当なし			・目標を下回った			(1)実施主体			(2)実施手法					
														・委託等の拡大不可			・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない			

7	事業計画	細事業名称	情報発信												
	細事業概要	令和5年度に実施した子育て支援のサービス利用者のニーズ分析等の結果を関係機関で共有し、今後の施策に活用します。また、引き続き、区内の子育て情報を提供するツールとして、小冊子を地域子育て支援拠点と連携して改訂し、配布するとともに、地域子育て支援拠点いそピヨのホームページと連動させ、最新情報を発信します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 470		931		▲ 539								
	増減説明	ニーズ調査の終了による減													
	細事業事業量	地域子育て支援拠点「いそピヨ」HP年間閲覧数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		30000		30000		30000		30000		30000		30000	
	実績	—		25780		37000		50639							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・財源確保が可能		・求めるべきではない		

8	事業計画	細事業名称	発達障害児支援ネットワーク事業												
		細事業概要	発達障害児地域支援ネットワーク事業（はっちネット）は発達障害児・者の支援機関が、個別支援の力量形成や顔の見える関係づくりを進めるために、平成17年度に発足しました。令和6年度は障害児の理解や支援を進めるため、教育との連携を図り、学習会を実施します。ライフステージ毎の課題や資源を学ぶため、事例検討会を実施し、メンバーのスキルアップを図ります。当事者家族や支援者が発達障害の理解を進め、明確な相談先を知ることができるよう情報誌を配布していきます。さらに情報誌をより活用しやすいものにするため、更新作業を進めます。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	311		10		▲ 301								
	増減説明	マップデザイン作成委託終了による減													
	細事業事業量	情報冊子発行数						単位		部					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	0		500		0		500		0		500		0	
	実績	0		500		0		0							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・実施しなかった		・補助事業化が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	保育園地域子育て支援事業											
所管区局・課	磯子区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02		施策番号	04		評価書番号			23		

事業概要											
市立保育園（東滝頭、洋光台第二）の保育施設を活用した子育て支援事業を実施することで、自宅で養育している親と子のふれあいや地域とのつながりを醸成し、子育て中の家庭やその家族等を支援します。また、園児が保育園で花・野菜を栽培・展示するなど、地域の“緑花”をきっかけに支援の輪を広げます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	834	826	▲ 8	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
より多くの方に育児支援イベント等に参加していただくためには、体制的な制約があるため、より効率的な手法を検討するほか、民間保育・教育施設との連携や協力を得ながら取り組む必要がある。											

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	育児支援事業												
		細事業概要	地域施設等への保育職員による出前保育事業や地域での育児イベントを開催します。また、絵本や紙芝居の読み聞かせや絵本の貸し出しコーナーの設置、東滝頭保育園にて「地域親子の居場所・仲間作りの場」の提供を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	318		316		▲ 2								
	増減説明	消耗品（絵本、衛生用品）が安価だったことによる減													
	細事業事業量	出前保育参加人数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	800		800		800		800		800		800		800	
	実績	257		326		658		611							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可				・該当なし
											・求めていない				

2	事業計画	細事業名称	すくすくもぐもく相談事業													
		細事業概要	保育園で提供する献立や調理方法、子どもに必要な食に関する保護者の知識を深める給食体験を実施するとともに、育児に関する各種お悩みに応える育児相談を実施します。事業のデジタル化を図るため、離乳食配食用レシピを磯子区ホームページに掲載するほか、そのことをSNSで周知していく。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	140		145		5								
		増減説明	給食体験の利用者増加による増													
		細事業事業量	給食体験参加者数							単位		人				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	20		20		20		20		20		20		20	
		実績	0		0		4		19							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	花いっぱい　野菜いっぱい　あったか保育園事業												
		細事業概要	区内市立保育園が民間保育園、幼稚園、高齢者施設やボランティア等と育てた種や花を通じて交流を深めます。さらに、地域のボランティアと共に花壇作りや壁面植栽を行うことにより、保育園が花や緑が豊かな場となり、幅広い世代が交流できる場として自然にふれあう環境を作り、豊かな心を育てます。地域の親子と共に野菜を育て、交流や収穫等の体験を通じ、食育を推進します。また、ビデオを活用し実際に交流できない状況の保育園や幼稚園、高齢者施設等の方にビデオレターでの交流を進めます。 さらに、新型コロナウイルス感染症の影響により園同士のつながりの機会が減っているなか、市立保育所が主導となり磯子区の花「コスモス」を民間保育所と一緒に育てることで、区内保育教育施設とのネットワーク強化を進めます。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	376		365		▲ 11								
	増減説明	消耗品（種苗、園芸用品）が安価だったことによる減													
	細事業事業量	交流人数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	500		500		1000		6000		6000		6000		6000	
	実績	1194		1660		6865		8747							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めているない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	親子の笑顔サポート事業											
所管区局・課	磯子区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	04	施策番号	01		評価書番号				24		

事業概要
<p>こどもへの関わり方に悩む保護者を支えることで虐待防止につなげ、日常のなかに潜む不適切な関わりを『怒らない子育て方法』で親子の笑顔に変える支援を実施します。また、養育支援世帯を地域で支え見守る虐待防止の地域づくりへ向けたネットワーク構築を継続します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,543	1,580	▲ 963	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>細事業「ひろがれ！怒らない子育て事業」については、実績は目標を下回ったものの、増加する児童虐待の防止や、適切な親子関係の構築に関する市民の支援ニーズに対応するため、今後も継続する必要があると考えられます。本事業については、児童福祉法の改正により国費等の負担が可能となったことや、運営等を外部委託できる可能性があることなどから、市の方針に従い、順次実施方法や集客方法の見直しを行っていきます。</p> <p>また、今後も引き続き、養育支援世帯を地域で支え見守る虐待防止の地域づくりへ向けたネットワーク構築を継続します。</p>

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	ひろがれ！怒らない子育て												
		細事業概要	子どもとの上手な関係を築く具体的な方法を啓発媒体（動画・リーフレット）の活用や身近な場所で実践講座を開催することで広めていきます。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	1, 508		674		▲ 834							
		増減説明	CARE動画作成委託終了による減												
		細事業事業量	実践講座参加者数						単位		人				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	16		20		24		48		48		48		48	
	実績	5		18		50		41							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
(1)実施主体							(2)実施手法								
分析結果		・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を下回った	・全部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

2	事業計画	細事業名称	「STOP！こども虐待」事業												
		細事業概要	磯子区要保護児童対策地域協議会代表者会議と個別ケース検討会議を繋ぐエリア別児童虐待防止連絡会を、中学校区ごと6エリアにおいて開催し、関係機関、地域関係者などの要対協構成員に対し、地域における虐待防止の啓発を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	774		658		▲ 116								
	増減説明	講師謝金単価及び実施回数減による減													
	細事業事業量	実施回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	12		12		8		6		6		6		6	
	実績	9		12		8		6							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			・なじまない	

3	事業計画	細事業名称	親子のための法律相談																			
		細事業概要	専門領域（離婚やDV等）に精通した弁護士による相談を実施します。																			
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度			6 年度			差引（増減）													
		決算	261			248			▲ 13													
	増減説明	必要数の精査に伴う共通物品購入減による減																				
	細事業事業量	法律相談来所者数									単位			相談者数								
	年度	3 年度			4 年度			5 年度			6 年度			7 年度			8 年度			9 年度		
	想定	12			12			12			12			12			12			12		
	実績	7			11			12			12											
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性								
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法										
		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない								

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	磯子区地域福祉保健計画推進事業												
所管区局・課	磯子区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10		施策番号	01		評価書番号			25			

事業概要												
令和3年度から令和7年度までの5か年を計画期間とする第4期磯子区地域福祉保健計画「スイッチON磯子」を推進することで、「誰もが幸せに暮らせるまちをみんなでめざす」の実現を目指します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	8,826	6,749	▲ 2,077	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
策定・推進検討会の開催や補助金の交付などにより、各地区で地域福祉保健に関する事業が実施されている。引き続き、区全体や各地区で計画推進のための取組を行っていくとともに、令和7年度は令和6年度に実施した振返りをもとに第5期計画を策定する。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	支援事業												
		細事業概要	第4期計画の推進を図るため、地域が主体的に取り組む福祉保健活動に対して補助金を交付するほか、計画の推進に係る会議等を実施します。また、地域の方が各地区の取組を発表する地区別計画推進発表会及び、区・区社協・地域ケアプラザ職員の地域支援に関するスキルの向上を目的とした研修会を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	8,224		4,814		▲ 3,410								
	増減説明	令和6年から一部を別の細事業として分けたことによる減													
	細事業事業量	各地区推進会議の回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	90		90		90		90		90		90		90	
	実績	73		68		97		86							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
												(1)実施主体			
			分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし	

2	事業計画	細事業名称		普及啓発事業												
		細事業概要		地域の福祉保健活動の活性化や新たな担い手の創出につながるよう、計画及び地域の取組を広く区民にPRします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	602		659		57								
		増減説明		リーフレット印刷による増												
		細事業事業量		広報発行・イベント回数						単位		回				
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定		5		5		5		5		5		5		5	
	実績		5		5		5		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
			・委託等不可		・該当なし						・求めるべきではない					

3

事業計画	細事業名称	第4期振り返り・第5期計画策定事業													
	細事業概要	令和6年度に実施した振り返りをもとに、地域福祉計画の策定等の経験がある業者に地区別計画策定の支援などを委託し、第5期計画を策定します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	0		1,276		1,276								
	増減説明	—													
	細事業事業量	ワークショップ・ヒアリング実施回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	—		—		—		18		18		事業終了		事業終了	
	実績	—		—		—		17							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民の健康づくり応援事業											
所管区局・課	磯子区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号			26		

事業概要										
区民が健康づくりに関心を持つ機会を提供するとともに、保健活動推進員や食生活等改善推進員の人材育成を行い、区民の健康づくりを応援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,579	3,966	1,387	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
事業全体的には、実績も概ね達成している。特に乳幼児などに関するこども関連事業では、今後区民ニーズが増える可能性が予想されるため、継続的に事業を行う必要がある。一方で歯科や栄養に関する細事業では、実施方法等を一部見直しを検討していく必要がある。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	出張！健康づくり応援隊													
		細事業概要	働き世代の区民を対象に、地域の関係団体等と連携して、食育・運動・禁煙・健(検)診、感染症予防等に関する啓発や健康相談等を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	225		674		449								
		増減説明	応援隊で使用する健康測定機器の老朽化による買い替えのための増													
		細事業事業量	参加人数						単位		人					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	300		300		300		450		700		700		700		
	実績	0		119		273		382								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし			
															・求めるべきではない	

2	事業計画	がん検診・特定健診啓発事業													
	細事業概要	区民に対し、イベント実施やリーフレット等の啓発物品を活用してがん検診・特定健診の受診勧奨をします。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 191		1, 640		449								
	増減説明	磯子区庁舎がん検診受診啓発ライトアップの実施による増													
	細事業事業量	啓発人数						単位		人 (延べ)					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	270		500		1600		2000		1600		前年度より増		前年度より増	
	実績	1600		4147		1819		2367							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法					
		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない									

3	事業計画	細事業名称	保健活動推進員関連事業													
		細事業概要	保健活動推進員が地域で健康づくり活動を実践するために必要な知識と技術を身につけられるよう、研修会を実施します。 また、保健活動推進員が企画する区民向け健康講座等に対し、企画・実施の支援をするとともに啓発物品を配付します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	338		830		492								
		増減説明	地区活動の充実のため、健康計測機器の買い替えや啓発物品を購入したことによる増													
		細事業事業量	研修参加人数						単位		人					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	20		60		100		120		120		100		100	
	実績	16		59		82		83								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称		乳幼児の「食」応援事業													
		細事業概要		乳幼児期からの正しい食習慣や口腔ケアを身に着けることを目的として、地域子育て支援拠点「いそピヨ」や磯子図書館等と協働して、個別相談や離乳食教室、食にまつわる絵本の読み聞かせ会等の食育事業を展開します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
			決算	0		509		509									
		増減説明		栄養関連事業の細事業を統合させたため													
		細事業事業量		参加親子数						単位		組					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定		208		222		222		222		222		222		222		
	実績		163		178		183		160								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない			

5	事業計画	細事業名称		区民の「健口」応援事業												
		細事業概要		乳幼児期の保護者を対象に、口腔ケアと食習慣を啓発することを目的とした「おやこ歯っぴー教室」を行います。 また、歯やお口から全身の健康へ普及啓発するため（＝健口）、磯子区歯科医師会と連携します。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		313		313								
		増減説明		歯科関連事業の細事業を統合させたため												
		細事業事業量		参加人数						単位		組				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		一		一		60		60		60		60		60	
	実績		一		一		43		34							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				・委託等の拡大不可 ・該当なし ・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	高齢者みんなで支えるまちづくり事業											
所管区局・課	磯子区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	01		評価書番号				27		

事業概要												
高齢者人口の増加にともない、高齢者の健康づくり、認知症の増加、高齢者虐待の深刻化に対応するため、介護予防の普及、認知症支援、権利擁護の取組を進め、磯子区全体の地域包括ケアを推進します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,301	2,089	788	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
高齢者数がピークを迎える2045年に向けて地域包括ケアシステムの更なる進化・推進を図っていくために、高齢者の関心の程度に合わせたフレイル予防に関する普及啓発とそのための地域人材の活動推進に向けた体制作りを引き続き進めます。認知症普及啓発では、若い世代への啓発のために引き続き、小中学校や企業等で認知症サポーター養成講座開催に向けた継続的な働きかけを行い、幅広い世代に周知し、認知症高齢者が地域で暮らし続けられる地域づくりを目指します。一人暮らし高齢者世帯が増加する見込みであることから、一人暮らし高齢者等への相談窓口啓発に継続して取組むとともに、相談窓口啓発ツールの活用を広げることによって、高齢者が自ら相談し適切な支援や相談につなげることができるよう引き続き取組を進めます。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	フレイル予防事業												
		細事業概要	地域における介護予防活動や通いの場等の支援に関わる人材を育成するため、R5年度に「磯子フレイル予防サポーター」の人材育成に取り組みました。R6年度は「磯子フレイル予防サポーター」が地域での健康づくり・介護予防の活動を推進できるよう、フレイル予防啓発に活用する地域活動推進グッズを作成します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	181		81		▲ 100								
	増減説明	啓発物品の見直し等による減													
	細事業事業量	フレイル予防啓発動画の閲覧回数（再掲）							単位		回（累計）				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	800		1000		1800		1900		800（5000）		800（5800）		800（6400）	
	実績	827		1726		1617（3343）		866（4209）							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性				
(1)実施主体							(2)実施手法								
分析結果		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし		・求めるべきではない						

2	事業計画	細事業名称		認知症の理解に向けた普及啓発													
		細事業概要		地域ケアプラザや区社会福祉協議会と連携し、正しい認知症の理解に向けた普及啓発及び認知症サポーター養成講座を実施します。区民向けの普及啓発講演会とキャラバンメイト向け研修会を合同開催し、認知症の早期発見、早期対応についての啓発を進めます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
			決算	1, 120		1, 231		111									
		増減説明		啓発物品の見直し等による増													
		細事業事業量		認知症サポーター人数（再掲）						単位		人（累計）					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		800（19, 193）		1, 000（20, 261）		1, 200（21, 988）		1, 200（23, 188）		1, 200（24, 388）		1, 200（25, 588）		1, 200（26, 788）	
		実績		1, 099（19, 291）		1, 277（20, 568）		1, 431（21, 999）		1, 313（23, 312）							
		客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
												(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果			・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	一人暮らし高齢者等への相談窓口啓発													
	細事業概要	磯子区内の一人暮らし高齢者等のうち、これまで相談・支援に繋がっていなかった方が困った時に地域ケアプラザや区役所へ相談できるように、高齢者福祉の制度や相談先の窓口などをまとめたリーフレット等を制作し、配布します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	0		776		776								
	増減説明	新規事業のため													
	細事業事業量	啓発対象者数 (累計)						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		—		—		1300		600 (1397)		600 (1997)		1000 (2997)	
	実績	—		—		—		797							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	障害者地域生活サポート事業												
所管区局・課	磯子区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13		施策番号	01		評価書番号			28			

事業概要												
①障害者の地域生活課題を抽出し、課題解決に向けて支援者のスキルアップを図る。 ②支援関係機関のネットワークを充実させる。 ③障害者の理解を広げるため、区民向けに啓発を行う。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,240	1,131	▲ 109	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
支援者のスキルアップや区民の障害の理解への浸透は、継続して着実に実施していくことが重要であり、今後も社会的背景や支援の質の向上を目指して、内容の充実を図っていく予定。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	障害者相談支援ネットワーク事業													
		細事業概要	区自立支援協議会では、区内事業所の共通の課題出しや事例検討を行い、解決のための具体策を検討していくとともに、支援者のスキルアップのための学習会を開催する。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	111		99		▲ 12								
		増減説明	外部講師の報償費の減													
		細事業事業量	支援者学習会参加者数						単位		人					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	160		165		165		170		170		175		175	
	実績	105		158		179		182								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

2

事業計画	細事業名称	障害者週間等普及啓発事業													
	細事業概要	区内障害者施設の自主製品紹介ガイド「いそごでさがそ」の活用、障害者施設の紹介パネル展示等を通した普及啓発を行う。また、障害福祉サービス利用の更新申請時に返信用封筒を同封する。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 129		1, 032		▲ 97								
	増減説明	冊子を2年に1回改訂しており、編集委託費がかからない年のため													
	細事業事業量	普及啓発実施回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	40		40		40		40		40		40		40	
	実績	41		55		51		52							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			
														・求めている	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	食と暮らしの安全確保・啓発事業									
所管区局・課	磯子区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	07		施策番号	02		評価書番号			29

事業概要										
区民の安全で安心な生活を実現するため、健康危機管理の強化に関する支援や食品衛生、生活衛生及び動物適正飼育に関する正しい情報を発信します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	636	557	▲ 79	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
6つの細事業を2つの細事業（食と暮らしの衛生サポート事業・犬や猫の適正飼育等普及事業）に再編することにより、効果的な事業実施を図ります。										

細事業の分析														
1	事業計画	細事業名称	生活衛生関係施設衛生確保事業											
		細事業概要	効果的な監視指導を行うため、業態別一斉監視及び通常監視時に、検査機器を用いた拭き取り検査を適宜実施しました。 営業許可の対象ではない社会福祉施設（高齢者、障害者、こども関連施設）や学校給食等の施設を優先的に行いました。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
		決算	96		74		▲ 22							
	増減説明	既存の検査機器活用による減												
	細事業事業量	拭き取り検査実施施設数						単位		施設				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	20		20		20		20		20	20	20		
	実績	19		16		4		18						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
											(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	食中毒、感染症予防対策事業												
		細事業概要	①食中毒予防キャンペーン：区民等消費者を対象に食中毒に対する注意喚起、食中毒予防を目的としたキャンペーンを食品衛生協会と協働で実施(食品衛生に関するパンフレットの配布、食品衛生クイズ、食品衛生相談等) ②感染症対策指導者養成研修会：社会福祉関連給食施設従事者等を対象に区役所会議室での講習と実技指導（福祉保健課と共催）												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	31		47		16								
	増減説明	食中毒予防啓発資料を増加したための増													
	細事業事業量	延べ参加人数							単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	500		500		500		500		500		500		500	
	実績	400		500		500		500							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし				
														・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	食と暮らしの衛生に関する情報発信事業													
	細事業概要	①衛生講習会：食品取扱施設、区役所等における食品衛生及び環境衛生講習会、チラシによる情報提供を行いました。 ②手洗い講座：感染症予防、食中毒予防の基本となる手洗いの方法の講習と実習を通して正しい手洗いの方法を学ぶ講座を実施しました。 ③区民ホール等でのパネル展やイベントの実施：区民ホール等で食品衛生、薬物対策、ハチ等衛生害虫対策についてのパネル展示や動画放映、イベントを開催しました。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	228		172		▲ 56								
	増減説明	在庫活用による減													
	細事業事業量	講習会・講座開催回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	50		50		50		50		50		50		50	
	実績	34		43		61		50							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし				
													・求めている		

4	事業計画	細事業名称		衛生害虫等対策事業												
		細事業概要		区役所でハチの巣の駆除器具の貸出し。その他、衛生害虫等の自主防除支援。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	11		11		0								
		増減説明		増減なし												
		細事業事業量		駆除機材貸出件数						単位		件				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		10		10		10		10		10		10		10	
	実績		2		23		8		9							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

5

事業計画	細事業名称	動物適正飼育啓発・推進事業														
	細事業概要	①犬や猫の適正飼育に関する啓発資料の配付 飼い犬の登録等手続き時や犬の糞尿被害に対する相談対応時、猫の不妊去勢手術補助金申請時等に区役所で配付しました。 ②動物の終生飼育に関する啓発 ア 講演会の開催：磯子区獣医師会と協働で終生飼育および適正飼育の啓発を目的とした講演会を実施しました。 イ 長寿犬表彰の実施：磯子区獣医師会と協働で長寿犬の飼い主に表彰状を授与するとともに講習を実施しました。														
	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
		決算	104		254		150									
	増減説明	相談・啓発機会の増加														
	細事業事業量	啓発資料配布数							単位		枚					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		
	想定	850		1000		1000		2000		2000		1000		1000		
	実績	900		3000		1400		2000								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

6	事業計画	細事業名称	猫の飼育問題解決支援事業													
		細事業概要	猫の糞尿被害相談に対して、忌避装置の貸出しおよび現地調査等での被害軽減支援、地域猫活動支援を行いました。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	167		0		▲ 167								
		増減説明	海外製品の輸入在庫不足のため、購入できず													
		細事業事業量	忌避装置貸出件数							単位		件				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	25		70		70		30		30		30		30		
	実績	72		29		25		10								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・求めている		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				30		

事業概要												
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	25, 544	20, 902	▲ 4, 642	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
引き続き、効率的・経済的に執行することで、経費の節減に努める必要があります。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	総務課												
		細事業概要	総務課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	4, 734		2, 915		▲ 1, 819								
	増減説明	必要物品の精査による減													
	細事業事業量	執行額						単位		円					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	5653000		5493000		6992000		6934000		6653000		6653000		6653000	
	実績	5158129		4766821		4733637		2905519							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法						
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		・求めるべきではない				

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
		細事業概要	区政推進課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	157		104		▲ 53								
	増減説明	必要物品の精査による減													
	細事業事業量	執行額							単位		円				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	234000		193000		174000		165000		84000		84000		84000	
	実績	158191		158865		157391		104,022							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可				・該当なし		・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	地域振興課												
		細事業概要	地域振興課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1,286		992		▲ 294								
	増減説明	必要物品の精査による減													
	細事業事業量	執行額							単位		円				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1910000		1678000		1510000		1435000		1540000		1540000		1540000	
	実績	1508150		1453484		1285992		992080							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	戸籍課												
		細事業概要	戸籍課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	3, 786		3, 984		198								
	増減説明	必要物品の精査による減													
	細事業事業量	執行額							単位		円				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	3557000		3356000		3953000		3600000		2667000		2667000		2667000	
	実績	3894673		4208452		37858914		3984478							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5	事業計画	細事業名称		税務課													
		細事業概要		税務職員の旅費													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	267		209		▲ 58									
		増減説明		必要物品の精査による減													
		細事業事業量		執行額						単位		円					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		200000		151000		136000		129000		128000		128000		128000	
	実績		3894673		4208452		3785914		208573								
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性			
		分析 結果	・測ることは なじまない	・なし		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等不可		・該当なし				・求めるべき ではない	

6	事業計画	細事業名称	福祉保健課												
		細事業概要	福祉保健課の運営に係る事務経費（旅費・消耗品費・印刷製本費・通信運搬費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 453		1, 647		194								
	増減説明	故障物品の発生等による増													
	細事業事業量	執行額							単位		円				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1767000		1965000		1778000		1694000		2027000		2027000		2027000	
	実績	1688747		1828726		1452954		1646511							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

7	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課												
		細事業概要	高齢・障害支援課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 607		1, 523		▲ 84								
	増減説明	必要物品の精査による減													
	細事業事業量	執行額							単位		円				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1778000		1809000		1628000		1547000		1672000		1672000		1672000	
	実績	1587084		1569048		1607492		1522867							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可			・該当なし		・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課												
		細事業概要	こども家庭支援課の運営に係る事務経費（旅費・消耗品費・印刷製本費・通信運搬費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 687		1, 608		▲ 79								
	増減説明	必要物品の精査による減													
	細事業事業量	執行額						単位		円					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1692000		1599000		1620000		1539000		1231000		1231000		1231000	
	実績	1622849		1583546		1686974		1608346							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

9	事業計画	細事業名称	生活支援課												
		細事業概要	生活支援課の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、通信運搬費、庁内備品費等）												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	9, 994		7, 430		▲ 2, 564								
	増減説明	通信運搬費の執行业業精査による減													
	細事業事業量	執行額						単位		円					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	8571000		8513000		8600000		8170000		10140000		10140000		10140000	
	実績	8606806		8969561		9993953		7429746							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等不可	・該当なし			・求めるべきではない					

10	事業計画	細事業名称		土木事務所													
		細事業概要		土木事務所の運営に係る事務経費（旅費、消耗品費、タクシー借上料等）													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
			決算	572		490		▲ 82									
		増減説明		必要物品の精査による減													
		細事業事業量		執行額						単位		円					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		628000		686000		618000		587000		581000		581000		581000	
	実績		746435		628983		582422		499888								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
											(1)実施主体				(2)実施手法		
			分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	広報よこはま磯子区版発行事業												
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				31		

事業概要										
広報よこはま磯子区版を発行し、効果的でわかりやすい区政PRや各種イベント情報の提供を毎月行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	9,445	9,112	▲ 333	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
広報よこはま磯子区版の発行については、発行に関して各種業務委託を進めており、これ以上の拡大は難しい。引き続き、区民の方にわかりやすく必要な情報をお届けするため、区民ニーズを確認しながら、編集企画に努めていく。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広報よこはま磯子区版の発行（通年）													
		細事業概要	●広報よこはま磯子区版の発行 ・本紙 タブロイド版 72,000部/月 8p×11回・12p×1回 中質紙使用 ・民間のノウハウを活用し、より見やすく分かりやすい広報紙の制作を目指し、企画・編集・デザインを専門業者に委託します。 ●区民参加の促進【紙面モニター】 ・広報よこはま磯子区版についてのアンケートを実施し、集計、分析結果を紙面に反映します。 ・自由記入欄を設け、区民意識や地域情報の把握にも資しています。													
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
		決算	9,135		8,861		▲ 274									
	増減説明	印刷部数の減少に伴う減														
	細事業事業量	年間印刷部数						単位		部						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	882,000		882,000		882,000		882,000		864,000		864,000		864,000		
	実績	877,600		867,700		858,300		846,800								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体 (2)実施手法					
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・財源確保が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	「保健と福祉のお知らせ」の増刷、健康情報の提供・啓発												
		細事業概要	・広報よこはま磯子区版に保存版として挟み込みをしている「保健と福祉のお知らせ」と同内容のものを、転入者配布用セットに同封し、戸籍課で配布するほか、希望者に配布します。 ・健康寿命延伸のため、リーフレット配布等により健康づくりや感染症等に関する情報を区民に広く提供します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	310		250		▲ 60								
	増減説明	実績に応じた減													
	細事業事業量	保健と福祉のお知らせ発行数							単位		部				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	7,500		7,500		7,500		7,500		7,500		7,500		7,500	
	実績	7,500		7,500		5,500		5,500							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書										
令和 6 年度事業名	区民相談事業									
所管区局・課	磯子区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			32

事業概要
区民の様々な相談事項に応えるために、法律相談等の区民相談を行います。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2, 532	2, 507	▲ 25	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
法律相談業務等については例年枠の 8 ～ 9 割程度が埋まるような状況となっており、法律的な対応が必要になった区民がどのような手続きが必要なのかという「入口」の相談等を行うニーズは高いものと類推されるため、継続が望ましい。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	区民相談事業									
		細事業概要	生活の不安や法的な解決を求める市民の皆さまに対し、専門的な相談を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
		決算	2, 532		2, 507		▲ 25					
	増減説明	消耗品必要数精査に伴う減										
	細事業事業量	法律相談利用件数						単位		件		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	432		444		432		432		426	432	432
	実績	391		361		389		394				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持	・法律・政令	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法				
							・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	クリーンタウン事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	99		評価書番号				33		

事業概要										
美化推進重点地区等（磯子駅、根岸駅、新杉田駅周辺）の定期的な清掃活動や啓発活動によって、清潔できれいな街を保持します。										

事業決算額					
事業費 （千円）	年度	5年度		6年度	差引（増減）
	決算	2,283		2,288	5

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
廃棄物処理量の増										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	クリーンタウン事業													
		細事業概要	委託により美化推進重点地区等（磯子駅、根岸駅、新杉田駅周辺）を定期的に清掃するとともにポイ捨て防止の啓発活動を行います。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 283		2, 288		5								
		増減説明	廃棄物処理量が増えたため													
		細事業事業量	清掃業務委託日数					単位		日						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	299		304		300		300		300		300		300	
	実績	296		304		297		294								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	消費生活推進事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10		施策番号	2		評価書番号				34		

事業概要										
消費者の被害の防止を図るため、消費者の意識と知識の向上に向けた普及啓発とともに、地域で活動している消費生活推進員の活動を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	777	773	▲ 4	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
社会状況の変化により、悪質商法等の手口は多様化し、若者から高齢者まで幅広い世代で消費生活に関するトラブルや悪質商法等の被害が増えています。消費生活推進員及び経済局、横浜市消費生活総合センターと連携し、消費者の意識と知識の向上に向けた普及啓発をより強化していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	地区活動支援事業													
		細事業概要	地区活動費の助成													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	420		420		0								
		増減説明														
		細事業事業量	地区活動実施回数						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	42		42		42		42		42		42		42	
	実績	20		32		35		42								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・ 増える		・ 法律・政令		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		・ 委託等不可		・ 該当なし				
											・ 求めるべきではない					

2

事業計画	細事業名称	区活動事業													
	細事業概要	消費者の意識や知識の向上を目的とした講演の実施。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	357		353		▲ 4								
	増減説明	啓発リーフレット印刷数見直しによる委託料の減													
	細事業事業量	実施回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	6		6		6		6		6		6		6	
	実績	4		4		5		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	スポーツ推進委員支援事業											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08		施策番号	01		評価書番号			35		

事業概要										
区民のスポーツを通じた健康づくりを促進するため、スポーツ推進委員が実施する諸事業を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,378	2,152	▲ 1,226	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
スポーツ推進委員は、スポーツ基本法及び横浜市スポーツ推進委員規則に基づいて、横浜市長から委嘱される非常勤職員であり、スポーツ行政の推進者として重要な役割を担っています。引き続き、地域の方たちとの連帯と委員相互の協力のもと、地域に根ざしたスポーツやレクリエーションの振興事業の企画・立案・実施並びに普及活動など、地域の多様化に即した事業を展開していきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員連絡協議会活動補助金交付事業									
		細事業概要	区民のスポーツを通じた健康づくりを促進するため、磯子区スポーツ推進委員連絡協議会に対し補助金を交付し、スポーツ推進委員が実施する諸事業を支援します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）				
			決算	3, 378		2, 152		▲ 1, 226				
		増減説明	非委員改選年度による委員用貸与被服費の減									
		細事業事業量	各地区事業実施回数					単位		回		
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度
	想定	40		50		50		50		50	50	50
	実績	38		37		56		59				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性	
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	青少年指導員協議会支援事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号			36			

事業概要										
青少年指導員協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2, 209	3, 276	1, 067	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
磯子区青少年指導員協議会は、ほとんどが利益性のない事業を行う青少年の健全育成を目的とした団体です。子どもたちが地域で安全に過ごし健やかに成長するため、青少年指導員協議会の活動への支援を継続します。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員協議会支援事業													
		細事業概要	青少年指導員協議会が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 209		3, 276		1, 067								
		増減説明	委嘱年であることによるユニフォーム代の増													
		細事業事業量	磯子区青少年指導員協議会主催事業数					単位		件						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	100		100		100		100		100		100		100	
	実績	59		83		106		110								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携支援事業												
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06		施策番号	02		評価書番号			37			

事業概要										
青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,095	1,116	21	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各学校、家庭及び地域が必要な連携を取れるように、引き続き支援を行います。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携支援事業										
		細事業概要	青少年育成を目的とした団体が行う事業に対して補助を行い、青少年育成活動を推進します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
			決算	1, 095		1, 116		21					
		増減説明	戻入がなかったことによる増										
		細事業事業量	地区及び中学校区青少年育成協議会主催事業数						単位	件			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
		想定	120		120		120		120		120		120
	実績	48		99		95		110					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	緊急時情報システム運用事業											
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99		評価書番号			38			

事業概要										
災害等に関する緊急情報を、電話を利用して、区から直接、防災・減災活動の核である、地域の防災組織の長（自治会町内会長）や即時避難指示対象世帯に対して発信し、あわせて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用する。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	395	433	38	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民の安全・安心を守るための取組として、引き続き運用を進める。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業								
		細事業概要	災害等に関する緊急情報を、電話を利用して、区から直接、防災・減災活動の核である、地域の防災組織の長（自治会町内会長）や即時避難指示対象世帯に対して発信し、あわせて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用する。								
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	395	433	38					
		増減説明	発信対象となる事象回数の減								
		細事業事業量	高齢者等避難、避難指示発令時の発信率					単位		%	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	100	100	100	100	100	100	100			
	実績	100	100	100	100						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・全部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	磯子区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				39		

事業概要													
区庁舎等の維持管理を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	190,991	215,887	24,896	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
<ul style="list-style-type: none">・区庁舎と土木事務所はともに、委託業務労務単価の高騰等厳しい予算状況にあるが、可能な範囲での節電の実施などにより、経費の適正化に取り組んでいく。・いそご区民活動支援センターは、外部委託することが可能ではあるが、事業実施のために不可欠な区民利用施設、自治会町内会等と調整・連携等は区が実施した方が効率的であるため、講座の企画や講師等に民間のノウハウや人材等を活用しつつ、今後も直営で本事業を実施していく予定。・修繕については、来庁者の安全を第一に、利便性などを考慮しながら案件を精査して実施していく。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	区庁舎												
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	173, 012		198, 670		25, 658								
	増減説明	光熱水費の減少等に伴う減													
	細事業事業量	執行額						単位		千円					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	156093		153060		166296		199862		199552		196649		199649	
	実績	163921		185336		173012		198670							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター												
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	898		726		▲ 172								
	増減説明	SNS等他手段の活用により紙媒体を印刷しなかったことによる残													
	細事業事業量	相談件数							単位		件				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	2000		2000		2000		2000		2000		2000		2000	
	実績	1691		1711		1589		1736							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

3	事業計画	細事業名称		土木事務所													
		細事業概要		土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	12, 609		11, 786		▲ 823									
		増減説明		公共料金の減													
		細事業事業量		執行額						単位		千円					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		10, 522		10, 476		10, 360		9, 885		10, 345		11, 786		11, 786	
	実績		11, 542		11, 238		11, 485		10, 429								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・法令		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体				(2)実施手法		
											・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費												
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)							
			決算	5,011		4,705		▲ 306							
		増減説明	修繕案件の減等に伴う減												
		細事業事業量	執行額							単位		千円			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	5585		4843		5271		5113		5061		5061		5061	
	実績	10351		10422		5011		4705							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体		(2)実施手法			
				・民間のノウハウや人材等の活用が可能					・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	磯子区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			40		

事業概要										
区民利用施設の管理運営を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	561, 929	546, 820	▲ 15, 109	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各施設とも老朽化が進んでおり、今後さらなる費用増が見込まれる中、限られた予算内での維持管理が課題である。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	公会堂												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	62, 374		37, 931		▲ 24, 443								
	増減説明	一部の経費を区庁舎管理費に統合したことによる減													
	細事業事業量	利用者数					単位		人						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	100, 000		100, 000		100, 000		100, 000		100, 000		100, 000		100, 000	
	実績	56, 877		88, 587		95, 811		83, 750							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可				(2)実施手法 ・該当なし
													・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称	地区センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	173, 023		177, 030		4, 007								
	増減説明	人件費増による指定管理料増													
	細事業事業量	利用者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	400, 000		400, 000		400, 000		400, 000		400, 000		400, 000		400, 000	
	実績	213, 401		244, 630		263, 148		280, 259							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				・該当なし		・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称	ログハウス												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	10, 507		10, 781		274								
	増減説明	人件費増による指定管理料増													
	細事業事業量	利用者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	45, 000		45, 000		45, 000		45, 000		45, 000		45, 000		45, 000	
	実績	30, 021		42, 769		52, 912		42, 983							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称		区民文化センター													
		細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	136, 077		137, 184		1, 107									
		増減説明		人件費増による指定管理料増													
		細事業事業量		利用者数						単位		人					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		80, 000		80, 000		80, 000		80, 000		80, 000		80, 000		80, 000	
	実績		52, 584		64, 371		67, 595		67, 926								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担割合の工夫が可能		

5

事業計画	細事業名称	老人福祉センター													
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	39, 184		41, 999		2, 815								
	増減説明	人件費増による指定管理料増													
	細事業事業量	利用者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	20, 000		20, 000		20, 000		20, 000		20, 000		20, 000		20, 000	
	実績	13, 337		18, 967		37, 487		48, 910							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	26, 370		27, 561		1, 191								
	増減説明	人件費増による指定管理料増													
	細事業事業量	利用者数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000		30, 000	
	実績	16, 430		23, 163		24, 115		27, 948							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	コミュニティハウス（学校施設活用型）の管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	46, 989		46, 963		▲ 26								
	増減説明	消耗品購入費の減													
	細事業事業量	利用者数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	70, 000		70, 000		70, 000		70, 000		70, 000		70, 000		70, 000	
	実績	39, 928		43, 770		50, 808		51, 948							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	48, 485		49, 754		1, 269								
	増減説明	人件費増による指定管理料増													
	細事業事業量	利用者数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	200, 000		200, 000		200000		200, 000		200, 000		200, 000		200, 000	
	実績	27, 517		190, 150		204, 320		242, 279							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である		

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1,391		777		▲ 614								
	増減説明	はらっぱ 1 箇所の休止による減													
	細事業事業量	広場・遊び場管理箇所数							単位		箇所				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	7		7		7		7		7		7		7	
実績	7		7		6		6								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ												
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	16, 500		16, 005		▲ 495								
	増減説明	契約方法の見直しによる減													
	細事業事業量	利用者数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		300		2, 000		2, 500		2, 500		3, 000		3, 000	
	実績	—		372		1978		2857							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

11	事業計画	細事業名称		区民利用施設小破修繕													
		細事業概要		区民利用施設の修繕を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
			決算	1, 029		835		▲ 194									
		増減説明		修繕案件の減													
		細事業事業量		修繕件数						単位		件					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		3		2		2		2		2		2		2	
	実績		1		5		4		3								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法					
		分析結果		・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	