

## 令和7年度事業評価書 目次

[保土ヶ谷区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	1	区役所サービス向上・環境改善事業
一般	3	2	1	2	区民会議との住み良いまちづくり協働事業
一般	3	2	1	3	広報推進事業
一般	3	2	1	4	歴史浪漫ほどがや事業
一般	3	2	1	5	多文化共生まちづくり事業
一般	3	2	1	6	星川駅周辺の魅力づくり事業
一般	3	2	1	7	商工業魅力発信事業
一般	3	2	1	8	ほどがやゼロカーボン推進事業
一般	3	2	1	9	地産地消推進事業
一般	3	2	1	10	地域におけるデジタル化推進事業
一般	3	2	1	11	区制100周年ブースター事業
一般	3	2	1	12	ほどがや区民まつり
一般	3	2	1	13	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	14	花薫るきれいな街ほどがや事業 (GREEN×EXP02027連携事業)
一般	3	2	1	15	災害対策推進事業【20万区民の自助・共助による減災運動】
一般	3	2	1	16	地域防犯力向上事業
一般	3	2	1	17	交通安全対策事業
一般	3	2	1	18	市民活動支援事業
一般	3	2	1	19	地域の担い手はぐくみ事業

## 令和 7 年度事業評価書 目次

[保土ヶ谷区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	20	読書活動推進事業
一般	3	2	1	21	ほどがや芸術の街
一般	3	2	1	22	スポーツの街ほどがや推進事業
一般	3	2	1	23	こどもが主役！地域の魅力体験事業 ～みんなで育む元気ながやっこ～
一般	3	2	1	24	ほどがやhappy子育て～妊娠期からの安心サポート～
一般	3	2	1	25	こどもを守ろう！地域子育てつながり事業
一般	3	2	1	26	ほどがや歯科口腔保健推進事業
一般	3	2	1	27	ほどがや健康生活応援事業
一般	3	2	1	28	輝けシニア！2025事業
一般	3	2	1	29	知ってつながる、障害児地域交流推進事業
一般	3	2	1	30	障害者いきいき地域生活支援事業
一般	3	2	1	31	暮らしの衛生サポート事業
一般	3	2	1	32	保土ヶ谷ほっとなまちづくり推進事業
一般	3	2	1	33	地域見守り推進事業
一般	3	2	1	34	統合事務費
一般	3	2	1	35	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	36	広聴の相談事業
一般	3	2	1	37	消費生活対策事業
一般	3	2	1	38	緊急時情報システム事業

## 令和 7 年度事業評価書 目次

[保土ヶ谷区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	スポーツ推進委員事業
一般	3	2	1	40	青少年指導員事業
一般	3	2	1	41	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	42	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	43	区庁舎管理費
一般	3	2	1	44	区民利用施設管理費

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区役所サービス向上・環境改善事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号		99	施策番号		99	評価書番号			1		

事業概要

区民の皆様が利用しやすい区役所を目指し、安心して快適に利用できる施設環境の整備・改善を進めるほか、区民ニーズを的確に捉え、より満足度の高い窓口サービスを実現するための各種職員研修等を実施します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	13,862	17,937	4,075	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

老朽化に対する維持管理、改修など区庁舎・区民利用施設等の環境改善を引き続き行うとともに、区役所のデジタル化推進に係る情報機器整備及び維持管理を推進する必要があります。また、窓口サービス向上事業は、窓口対応力の向上及び職員の人権意識を養う上で非常に重要なことから、継続して事業内容の検討、見直しに取り組む予定です。

## 細事業の分析

1 事業計画	細事業名称	区庁舎等環境改善事業						
	細事業概要	消防局移転後の再編整備によるレイアウト変更にあわせ、各フロアのサイン更新の実施や、窓口発券システムの導入を行います。また、待合や事務スペースの改善、老朽化に対する改修など、区庁舎・区民利用施設等の環境改善を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	13,862	16,096	2,234			
	増減説明	再編整備による施設改修箇所の増						
		細事業事業量					単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績			10409	11522			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

2	事業計画	行政のデジタル化推進事業							
	細事業概要	Link-Up! YOKOHAMAへの対応を進めるため、区役所の持ち出し用タブレットの導入や維持管理を行います。加えて、一部窓口で字幕表示システムの導入を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,753	1,231	▲ 522				
増減説明		導入見直しによる減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・事務改善が可能	
							・求めるべきではない		

3	事業計画	窓口サービス向上事業							
	細事業概要	窓口サービスの向上のため、窓口サービス調査及び区独自アンケートの結果を踏まえた窓口応対研修等を実施します。 人権意識向上のため、全責任職への研修、責任職によるグループ研修及び全職員に向けた研修を実施します。また、西区と合同で区民向けに人権啓発講演会を実施します。 改革推進委員会として、課を超えた横断的なプロジェクトを実施し、区民サービス向上及び区政100周年への機運醸成に向けた取り組みを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	587	610	23				
増減説明		職員向け研修委託実績及び区民向け人権講演会動画作成委託実績による増							
細事業事業量		研修実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		44	34	34	34	34	34	34	
実績		30	37	37	37				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区民会議との住み良いまちづくり協働事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			01	目	2

事業概要										
区民活動団体「保土ヶ谷区民会議」の事務局として、「区民のつどい」「地域のつどい」の開催や区民会議の活動を広く区民にお知らせする「ニュースやまびこ」の発行、環境・教育・交通・災害・福祉の5分野の分科会活動を区民会議と協働して進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	629	818	189	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
ICT化の推進により、広報物のメール配信やWeb掲載への移行を図ることで、印刷費・郵送料等の経費削減と情報発信の効率化を目指す。また、DXの視点を取り入れ、地域のつどい等におけるオンライン参加の導入やSNS等を活用した広報手法の検討を進めることで、若年層の参画促進と区民会議の活動の持続可能性を高める必要がある。										

細事業の分析										
事業 計 画	細事業名称	区民のつどい・地域のつどい								
	細事業概要	区民に対して分科会の活動報告、地域のつどいの提言・要望及び回答の報告を行う（区民のつどい）。 連合町内会との共催で、区民を6地域に分け、地域課題などについて区民相互で話し合う（地域のつどい）。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	71	117	46					
客観的指標に基づく分析	増減説明	50周年記念事業が執り行われたことによる増								
		細事業事業量	地域のつどい参加者				単位	人		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	250	300	500	600	700	750	800		
	実績	中止	書面開催	513	506					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	負担の公平性
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能	・該当なし	・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称	広報物発行						
		細事業概要	2年間（1期）で3回発行し、区民に向けて区民会議の活動について周知する（ニュースやまびこ）。 区民会議委員向けに、分科会の活動報告や今後の活動計画を周知する（やまびこ通信）。 区民会議発足50周年の節目に、区民に向けて区民会議のこれまでの活動実績を周知する（50周年記念誌）。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	431	466	35				
増減説明		印刷費高騰による増							
細事業事業量		ニュースやまびこ発行				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		13,200	6,600	13,200	6,600	13,200	6,600	13,200	
実績		6,600	2,000	4,345	3,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・補助事業化が可能 ・該当なし	・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	分科会活動						
		細事業概要	専門分野別の5つの分科会（環境、教育、交通、災害、福祉）に分かれ、テーマに基づいた勉強会の実施、施設訪問、区民への啓発活動、冊子の作成等を実施する。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	127	236	109				
増減説明		冊子の印刷増							
細事業事業量		分科会開催数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		55	60	55	60	55	60	55	
実績		36	60	55	60				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・補助事業化が可能 ・該当なし	・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	広報推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										3

事業概要										
保土ヶ谷区に住みたい、安心して住み続けたいと思っていただけるよう、保土ヶ谷区の様々な情報や保土ヶ谷区の魅力を、重層的・多角的な広報活動により展開します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,144	1,480	▲ 664	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
ガイドマップなど、紙媒体での情報発信が適しているものがある一方で、最新の行政情報などSNS等のデジタル媒体による発信が望ましい場合もあるため、情報の性質に応じて適切な広報媒体を選定し、効果的な情報発信を行う必要がある。また、SNSによる情報発信においては、市民が情報を受け取りやすい投稿内容や投稿頻度を検討し、広報効果の向上を図ることが求められる。さらに、業務の効率化を図る観点から、委託が可能な業務については外部発注を積極的に活用することも検討する。										

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	転入者セット作成事業								
	細事業概要	ガイドマップ・防災マップ・自治会町内会加入案内などの印刷物をまとめた「転入者セット」を作成し、戸籍課での転入手手続き時に配布します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	68	61	▲ 7					
客観的指標に基づく分析	増減説明	委託による転入者セット作成数減少による減								
	細事業事業量	委託による転入者セット作成数					単位	セット		
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	6000	6000	6000	2000	2000	2000	2000		
	実績	4800	0	1100	940					
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・全部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない		

2	事業計画	デジタル媒体活用事業							
	細事業概要	X（旧ツイッター）、インスタグラム、ホームページ、デジタルサイネージなど様々な媒体を利用した情報発信を行います。区政情報をより多くの区民に届けるため、各広報媒体に適した世代へ届くよう効果的な周知PRを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	848	126	▲ 722				
増減説明		事業見直しによる減							
細事業事業量		X（旧ツイッター）・インスタグラム投稿数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		450	500	600	650	650	650	650	
実績		465	582	448	348				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能		
							・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	ガイドマップ作成・発行事業							
	細事業概要	令和3年度に作成したガイドマップを更新し、幅広く区民に配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	961	1,029	68				
増減説明		印刷単価増加による増							
細事業事業量		ガイドマップ新規発行部数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		23000	0	10000	10000	10000	10000	10000	
実績		23000	0	10000	9500				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能 ・契約方法の工夫が可能		
							・求めるべきではない		

4 事業 計 画	細事業名称	統計便覧作成事業								
	細事業概要	保土ヶ谷区に関する基礎的な統計情報を掲載する統計便覧を作成し、区民に提供します。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	266	264	▲ 2					
増減説明		郵送件数の減少による減								
細事業事業量		配布冊数				単位	冊			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		600	600	600	600	600	600	600		
実績		600	600	500	500					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	歴史浪漫ほどがや事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	03			評価書番号			4		

事業概要

旧東海道の宿場町に代表される保土ヶ谷区ならではの歴史的魅力を生かしたまちづくりを、区民や他の関係区局と協働で進めます。

- ・若年層向け及び成人を対象とした歴史イベントの開催
  - ・歴史サインを含めた看板及び松並木の維持管理

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2,278	2,470	192	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

- ・除草など松並木の日常的な維持管理は市民団体が担っているが、活動が継続していけるよう市民の関心を高め、担い手として参加者を増やしていく必要がある。
  - ・歴史をテーマに活動する市民団体が継続的に活動できるよう、行政と民間が協働して事業を実施し、活動の機運を高めるとともに、担い手の育成および民間におけるノウハウの蓄積を図る必要がある。

## 細事業の分析

1 事業計画	細事業名称	歩きやすい街道づくり事業						
	細事業概要	• 松並木の維持管理を行います。 • 区内各種サインの維持管理及び維持管理計画の作成						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,262	1,009	▲ 253			
	増減説明	委託の入札残及び当初見込みよりも修繕が必要なサインの個数が下回ったための残						
	細事業事業量	松並木計画					単位	実行
評価指標	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	樹木剪定・土壤回復	樹木剪定	樹木剪定	樹木剪定	樹木剪定・育成計画見直し	樹木剪定	樹木剪定
	実績	樹木剪定完了 ・土壤回復完了	樹木剪定完了	樹木剪定完了	樹木剪定完了 ・樹勢回復			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	沿道魅力アップ事業					
		細事業概要	保土ヶ谷区が「住み続けたいまち」となることを目的に、区の「地域遺産・資源」を活かし、区ならではの魅力をつくる取組を行います。 ・若年層向け企画の開催 ・歴史まちあるきの開催					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,016	1,461	445			
	増減説明	事業実施方法をイベント実施からパンフレット作成に変更したことにより、デザイン委託、印刷製本費が増加したため。						
	細事業事業量	イベント実施回数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	2	2	2	2	2	2	2
	実績	2	2	2	1			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	多文化共生まちづくり事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	03	評価書番号				5			
政策・施策	政策番号	11	施策番号	03	評価書番号				5			

**事業概要**  
日本人と外国人が相互理解を深め、ともに地域の一員として安心して暮らせる多文化共生のまちづくりを区と関係団体等が連携し、推進します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	831	1,330	499	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

- 区内の外国人人口は増加傾向にあり、今後も増加が予想されることから、「多文化共生まちづくり計画」の推進に向け、関係機関との連携強化や職員向けの研修等を実施する必要がある。
- 国際文化理解事業の実施にあたっては、小学校や出演者との調整業務を、国際交流ラウンジ等の外部機関へ委託することも選択肢の一つとして考えられる。委託の可否については、予算規模や受託団体の運営体制・実績等を踏まえ、総合的な検討が必要である。
- ブルガリアの多文化区民向けイベントに協力いただいているブルガリア人や、ブルガリア音楽等のステージ出演団体については、協力団体の数が限られている現状を踏まえ、安定的かつ継続的な協力体制の構築に向けた方策を検討する必要がある。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	多文化共生推進事業						
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・保土ヶ谷区多文化共生まちづくりプラン等を踏まえ、区の現状・課題に即した取組を実施します。</li> <li>・区民向けの多文化共生啓発事業を実施します。</li> <li>・横浜国立大学と連携し、留学生による自国文化の発信や地域との交流を促進します。</li> </ul>						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	210	578	368			
細事業事業量	増減説明	イベント用の物品を購入したことによる増						
		多文化共生にかかる研修・イベント等の開催				単位	回	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	-	4	4	3	3	3	3	
実績	-	4	3	3				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

2	事業計画	国際理解特別授業							
	細事業概要	日本とブルガリア共和国との文化に対する共通点や違いに触れ、区内小学校で国際理解特別授業を実施します。 (毎年3~4校程度、6年間で段階的に区内全小学校において実施)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	237	422	185				
増減説明		国際理解特別授業実施校による増							
細事業事業量		国際理解特別授業実施校数				単位	校		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	4	4	4	4	4	4	
実績		3	3	3	4				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・契約方法の工夫が可能	

3	事業計画	ブルガリア文化区民向けイベント							
	細事業概要	区民向けのブルガリアの文化紹介イベントを実施します。区内主要イベント（花フェスタ、区民まつり、区民芸能祭）のステージ出演等を活用したブルガリア文化紹介イベントを行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	384	331	▲ 53				
増減説明		区内イベント出演委託の減							
細事業事業量		区民向けイベント参加回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		5	5	5	5	6	6	6	
実績		3	5	5	5				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・事務改善が可能	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	星川駅周辺の魅力づくり事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	26	施策番号	01	評価書番号			6					

事業概要													
・星川駅周辺地区総合的なまちづくりガイドラインにおける利便性が高く魅力あふれるまちの推進のため、令和4年度から利用開始した星川駅高架下空間の活用やその周辺の地域資源を生かした魅力向上を図る取組を実施。													
【取組事項】													
1 星川駅～天王町駅間高架下等を中心とした賑いに資するイベント開催 2 地域で活躍する団体等との意見交換の場を設立													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,000	1,000	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
今年度は商店街、地域の活動団体、高架下施設のテナント等、地域活動の「担い手」との連携をテーマに事業を行った。イベント当日に向けて複数回の会合を開催し、地域活動の「担い手」の皆さまと企画段階から計画を共有してきたことでイベント開催の目的が浸透し、出店だけでなく、企画に主体的に協力いただくことができた。イベントの来場者アンケートでは、全体の満足度が9割を超え、好意的な意見もいただくことができた。地域活動の「担い手」の皆さまとの連携のきっかけづくりとしてイベント開催は不可欠である一方、イベントだけでは連携を深めていくには限界がある。事業の根幹である『星川駅周辺地区総合的なまちづくりガイドライン』に掲げる「利便性が高く魅力あふれる街」の実現に向け、イベント開催は継続しつつも、新たな展開も検討していく必要がある。													

細事業の分析																
1 事業計画	細事業名称	星川駅高架下等を生かしたにぎわい創出事業														
		星川駅～天王町駅間高架下事業者及び地域活動団体等と連携したイベントの実施により、にぎわいを創出します。 ・星川駅～天王町駅間高架下等を中心とした賑いに資するイベント開催 ・地域で活躍する団体等との意見交換の場を設立														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
		決算	1,000		1,000		0									
客観的指標に基づく分析	分析結果	増減説明														
		細事業事業量	企画数				単位		案							
年度	想定	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	3		3		1		1		1		1		1	
		実績	3		3		2		1							
指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性						負担の公平性					
					(1) 実施主体		(2) 実施手法									
分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・民間移管が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である								

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	商工業魅力発信事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04	評価書番号			7					

事業概要													
商業振興については、区商店街連合会に加盟する商店をPRする「ほどがや商店街元気市事業」に加え、横浜FCの協力を得て商店街を舞台に「ほどがやクイズラリー」を実施します。また工業振興として、子どもを対象に区内製造業の魅力をPRする「工場見学会」を実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	580	1,052	472	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区内商工業の現状と社会情勢を踏まえ、既存の事業に囚われずに商店街や区内中小企業の活性化に寄与する事業展開を検討する。また地域の連携を強化して、将来の担い手育成に取り組む必要がある。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	区商連・横浜FC連携事業															
	細事業概要	横浜FCとのホームタウン活動に関する4者協定に基づき、商店街の来街者増加に資する連携事業を展開します。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	501	844	343												
細 事 業 增 減 説 明	クイズラリー運営業務委託の入件費高騰による増																
	細事業事業量	応募者数						単位	人								
想定 実績	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	300	300	300	350	350	400	400									
	実績	367	349	396	508												
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能									

2	事業計画	ほどがや商店街元気市事業							
	細事業概要	区民への区商連加盟店舗の認知度向上及び商店街来街者増を図ることを目的に、花フェスタ及び区民まつりに商店街のブースを確保し、集客のためのPR活動を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	77	90	13				
増減説明		'ほどがや花フェスタ'出店料の値上げによる増							
細事業事業量		出店数				単位	店舗		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		15	15	15	11	11	11	11	
実績		中止	9	9	9				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大が可能 ・事務改善が可能	・求めていない	

3	事業計画	こども工場見学会事業							
	細事業概要	ものづくりと共に発展してきた保土ヶ谷区の街・製造業への理解を深め、魅力を感じてもらうこと及び将来のものづくりに携わる人材を育成するきっかけとすることを目的に、区内在住の子どもを対象に、区内企業工場の見学会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1	118	117				
増減説明		新たに見学用バスの貸切を実施したことによる増							
細事業事業量		見学施設数				単位	社		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		未実施	未実施	1	1	2	2	2	
実績		未実施	未実施	1	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大が可能 ・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	ほどがやゼロカーボン推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05	評価書番号			8	項	01

事業概要										
「横浜市地球温暖化対策実行計画」で本市の温暖化対策の目指す姿（ゴール）として掲げた「温室効果ガス実質排出ゼロ（脱炭素化「Zero Carbon Yokohama」）を達成するため、区民一人ひとりの環境意識を高め、温暖化防止や脱炭素化に取り組むための啓発を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	928	956	28	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
横浜市地球温暖化対策実行計画にもあるとおり、温室効果ガスの削減目標は市として達成する必要があり、区民一人ひとりの環境意識を高めるため、引き続き行政が主体となった啓発等が必要であるが、同時に民間資源の活用も含めて検討は続ける必要がある。										

細事業の分析										
事業 計 画	細事業名称	ほどがやエコ活動推進事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>脱炭素や温暖化対策の啓発につながる講座やイベント（環境フェア）を開催します。</li> <li>家庭でもできる省エネ行動や環境問題について広報よこはま等を活用した啓発を行います。</li> </ul>								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	255	681	426					
細事業事業量	細事業事業量	イベント実施にかかる増								
		啓発講座やイベントの実施回数			単位			回		
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	2	2	2	2	2	2	2		
	実績	1	2	7	7					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法
	分析 結果	・増える	・法律・政 令	・該当なし	・目標を上 回った	・委託等の 拡大が可能	・該当なし	・求めるべ きではない		

2	事業計画	細事業名称	ヨコハマプラ5.3計画推進事業					
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントや店舗でごみの分別や3Rに関する啓発活動を実施するほか、横浜国立大学や育児相談会での分別啓発、地域での清掃活動の支援を通じて、ごみの減量化やきれいな街づくりを進めます。</li> <li>・再生プラスチックを用いた啓発物品を用い、リニューアブルや脱炭素啓発を行います。</li> </ul>						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	167	275	108			
	増減説明	2025年4月からのプラ分別拡大に向けてクールタオル等の温暖化対策とプラ分別啓発を兼ねた啓発物品を作成したため						
	細事業事業量	啓発実施回数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	16	16	16	16	16	16	16
	実績	0	2	12	44			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複		(1)実施主体	(2)実施手法	
				・目標を上回った		・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地産地消推進事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	32	施策番号	05	評価書番号			9					

事業概要													
地産地消の推進と身近にある農の魅力を発信するため、農家やNPOと協働した朝市の開催やさまざまなイベント等での啓発を行います。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	275		262		▲ 13							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地産地消の啓発について、啓発物品（野菜種等）の配布場所等、効果的な手法の検討が必要である。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	ほどがや朝市事業											
	細事業概要	農家・地域活動団体・区が協力して区役所前で朝市を開催するとともに、さまざまな機会をとらえて野菜の直売を行い、ほどがや産野菜の魅力を伝えます。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
		決算	160		138		▲ 22						
客観的指標に基づく分析	増減説明	ほどがや朝市会場設営委託が雨により実施できなかった日があったため。											
		細事業事業量	イベントや野菜直売の実施場所の数					単位	箇所				
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定			4	5	5	5	5					
	実績	2	4	4	6								
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
		・維持	・条例	・該当なし			(1) 実施主体	(2) 実施手法					
		・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である								

2	事業計画	細事業名称	地産地消の推進事業						
		細事業概要	SNS等の広報媒体の活用、花フェスタ・区民まつりの出店、野菜の種の配付により地産地消を推進します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	115	124	9				
増減説明		イベント用物品の購入							
細事業事業量		野菜種配布数				単位	個		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2000	2000	1500	1500	1500	1800	1800	
実績		1000	1000	1000	1000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	地域におけるデジタル化推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号		10			

事業概要										
自治会町内会活動におけるデジタル活用のため、自治会員向けのデジタルに関する研修会や自治会の垣根を超えた交流を促進するための意見交換会を開催します。また、自治会町内会がデジタルツールの導入を検討しやすくなるよう、区内の先進事例やデジタルツールの使い方などの情報発信やデジタルツールの利用に係る補助を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	471	767	296	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
自治会町内会向けの情報発信や研修を通して、地域におけるデジタル化に向けた機運が高まりつつあります。ですが、研修の申し込み等は計画の想定を下回っているため、引き続き、デジタルツール導入についての必要性やメリットについてきめ細やかに伝えていくことが必要です。まずはデジタルツール導入に向けた関心喚起の一環として、はじめの一歩を支援する補助金や、他の町内会での好事例の紹介などが引き続き重要であると考えます。										

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	自治会町内会におけるデジタル化推進事業									
	細事業概要	自治会町内会活動のデジタル化のため、自治会員向けのデジタルに関する研修会や自治会の垣根を超えた交流を促進するための意見交換会を開催します。また、自治会町内会がデジタルツールの導入を検討しやすくなるよう、区内の先進事例やデジタルツールの使い方などの情報発信やデジタルツールの利用に係る補助を行います。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	471	767	296						
細事業事業量	令和5年度と異なり、アドバイザー派遣に費用が発生したため。										
	研修・アドバイザー派遣の実施回数				単位		回				
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定	—	15	15	15	15	15	15				
実績	7	8	2	4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
	分析結果	・増える	・なし	・民間と競合	・目標を下回った	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区制100周年ブースター事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	99			評価書番号			11		

事業概要

「いつまでも住み続けたいまち ほどがや」の実現に向け、令和9年度に迎える区制100周年の機運醸成を図るとともに、庁内推進プロジェクトで策定した「区制100周年に向けて」の4つのテーマに沿った事業を実施します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	2,374	3,294	920	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

区民参加型のイベント等の実施により新たな活動の創出や機運醸成を図ることができた。今後は、事業実績や実行委員会の意見等を踏まえ、細事業の内容を検討したい。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	実行委員会の運営						
	細事業概要	令和9年度の100周年に向け、各方面の区民代表からなる実行委員会等を立ち上げ、基本構想を策定するとともに、事業実施に必要なコンセプトを定めます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	1,094	1,094			
	増減説明	-						
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	会議数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	0	0	0	1	2	2	3
	実績	0	0	0	1			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めていない

事業計画	細事業名称	<つながり>事業						
	細事業概要	ア ラジオ体操 ラジオ体操の講師を派遣し、地域での実施を促すことで地域を元気に盛り上げます。 イ 地区対抗綱引き大会（予算別掲） ほどがや区民まつりにて、地区対抗の綱引き大会を行い、地区内外の繋がりを促進し100周年の機運を盛り上げます。						
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	0	58	58			
	増減説明	-						
	細事業事業量	事業数					単位	件
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	0	2	2	2	1	0	0
客観的指標に基づく分析	実績	0	2	2	2			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない

3 事業 計 画	細事業名称	<魅力>事業						
	細事業概要	ア SNSフォトコンテスト 保土ヶ谷区の魅力あふれる写真を募集し、受賞した10作品を展示します。 イ 地産地消料理コンテスト ほどがや産野菜を使ったレシピを募集し、区制100周年に記念レシピを発行します。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	1,181	1,181			
	増減説明	-						
細事業事業量	事業数					単位	件	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	0	2	2	2	2	2	3	
実績	0	2	2	2	2	2	3	
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	

4	事業計画	<こども>事業							
	細事業概要	ほどがやダンス（仮称）の作成・普及 市立保育所の保育士が、園児たちに親しみやすい「ほどがやダンス（仮称）」を考案し、周知用の動画を作成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	500	500				
増減説明		-							
細事業事業量		事業数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	0	1	1	1	2	
実績		0	0	0	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

5	事業計画	<未来>事業							
	細事業概要	ア 未来の主役たちによる区制100周年PJ 区内の中学校と連携し、生徒のアイデアをもとに100周年を盛り上げる企画を検討・実施するとともに、未来のまちづくりの担い手育成の一助とします。 イ 機運醸成企画（謎解きイベント等） 区民まつりにおける謎解きイベントなど、楽しみながら区制100周年を知ることができるイベントを開催し、区民総出で祝う機運を醸成します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	0	461	461				
増減説明		-							
細事業事業量		事業数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	1	2	2	2	3	
実績		0	0	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	ほどがや区民まつり												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			12					

事業概要													
区民や区内各種団体の交流促進及びコミュニティの再生のため、区民が主体となって企画・運営を行い、区民が参加する「区民まつり」を開催します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	5,900	5,554	▲ 346	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
物価や人件費の高騰など、社会情勢を踏まえて補助金額の妥当性を検討する必要がある。また、令和9年度に迎える区制100周年に向けて、効果的な機運醸成事業を実施する必要がある。													

細事業の分析																			
事業計画	細事業名称	ほどがや区民まつり																	
	細事業概要	区民や区内各種団体の交流促進及びコミュニティの再生のため、区民が主体となって企画・運営を行い、区民が参加する「区民まつり」を開催します。																	
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)														
		決算	5,900	5,554	▲ 346														
客観的指標に基づく分析	増減説明	入札を実施し会場設営委託費支出を抑制したことによる減																	
	細事業事業量	来場者数						単位	人										
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度											
	想定	中止	50000	50000	50000	50000	55000	60000											
	実績	中止	56000	50000	55000														
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性								
		・維持	・なし	・該当なし			・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能									

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	自治会町内会支援事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			13					

事業概要													
行政から自治会町内会に依頼する回覧・掲示等にかかる資料配達について、量の削減及び配達の一元化を行います。また、各地区の代表者として、地域活動の中心的役割を担う自治会町内会長を長年務められた方を対象とし、感謝会を開催します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,423	3,201	▲ 222	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
自治会町内会への資料配達については、年々配送料が上昇している状況を踏まえ、より合理的な配達方法や配達資料の削減について検討していきます。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	配送ルート（送付・仕分）															
	細事業概要	自治会町内会の自主活動を阻害することのないよう、回覧・掲示物等の配達を集約します。また、配達ルートで送付する回覧・掲示物を、自治会ごとの必要部数で仕分け梱包します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	2,168	2,195	27												
細事業事業量	配送単価の増 増減説明																
	実施回数							単位		回							
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
想定	10	10	10	10	10	10	10										
実績	10	10	10	10													
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性								負担の公平性			
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない									

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会						
		細事業概要	各地区の代表者として、地域活動の中心的役割を担う自治会町内会長に、日頃の市政・区政への協力に感謝の意を示すため、感謝会の開催及び永年在職者の表彰を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,075	1,006	▲ 69				
増減説明		実績に基づく減							
細事業事業量		表彰者数				単位	名		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		26	32	21	20	20	20	20	
実績		20	27	18	19				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	花薰るきれいな街ほどがや事業 (GREEN×EXPO2027連携事業)												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	31	施策番号	03	評価書番号			14					

事業概要													
ほどがや花憲章に基づき、地域・学校・事業者の皆様とともに清潔できれいな花と緑あふれる街づくりを進めます。また、GREEN×EXPO 2027と連携し、開催趣旨である園芸・造園の振興や花と緑のあふれ脱炭素に取り組む暮らしを目指します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
決算		6,094	7,043	949	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
引き続きほどがや花フェスタや各種教室の開催、GREEN×EXPO 2027の啓発を行い、花と緑のあふれる街づくりを進める。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	花の街事業											
		細事業概要											
・区庁舎花壇・星川中央公園花壇の植栽管理を「ほどがやフラワーメイト（区民ボランティア）」とともに実施し、「GREEN×EXPO 2027」の認知度向上および「花の街ほどがや」を推進します。 ・希望があった幼稚園や保育園、区内小中学校へ花苗を配布し、花を育てる機会を創出するとともに、「ほどがやフラワーメイトジュニア」として任命。花を育てることでやさしさや美しさを感じる心を持つことと、きれいな街にするため自分から考えて行動することをお願いし、花いっぱい活動の様子を広報します。 ・区内公共施設への花苗とほどがや花憲章プレートの配布や、イベントでの横断幕及びのぼり旗の設置により、ほどがや花憲章の認知度向上を図ります。 ・参加者にバッグ型コンポストを貸与して生ごみを堆肥化してもらい、区民ボランティアとともに区役所花壇育成を実践していただくことで、生ごみ削減等の環境意識の向上や「花の街ほどがや」を推進します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	1,741	1,801	60								
客観的指標に基づく分析	分析結果	花苗配布校数と花苗の単価増による増											
		細事業事業量	花苗配布（春、秋） 小中学校、幼稚園、保育園数					単位	校、園				
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
		想定	一	一	100	120	120	120	120				
		実績	一	一	111	122							
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法					
							・委託等不可	・財源確保が可能	・負担は適切である				

2	事業計画	細事業名称 ほどがや花の街推進連絡会運営事業								
	細事業概要	○ほどがや花フェスタ2025を開催しました。 • GREEN×EXPO 2027ブース、ほどがや花憲章ブースの設置 • GREEN×EXPO 2027周知用横断幕、のぼり旗の設置 • 花と緑に関連したブースやステージの展開、装飾 • 寄せ植え教室やフラワーアレンジメント教室等、各種教室の開催 ○「清潔できれいな街ほどがやポスター展」を開催しました。 ○季節の寄せ植え教室を開催しました。（1月、3月）								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	3,232	3,704	472					
増減説明		ほどがや花フェスタ会場設営の増額による増								
細事業事業量		ほどがや花フェスタ協賛企業・団体数				単位	団体			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		中止	20	25	30	30	35	35		
実績		中止	27	28	31					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・財源確保が可能	・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称 ほどがや花のおもてなし事業								
	細事業概要	原則毎週月曜日に、障害福祉事業所の利用者が、ボランティアの指導のもとフラワーアレンジメントを作製して、各窓口にお届けし展示します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	1,121	1,538	417					
増減説明		設置箇所の増加による増								
細事業事業量		花の設置箇所				単位	箇所			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		12	13	14	15	16	17	18		
実績		12	13	14	15					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	災害対策推進事業【20万区民の自助・共助による減災運動】											
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01	評価書番号			15				

事業概要												
区民が安全・安心に暮らすことができる保土ヶ谷区の実現のため、災害時に備えた本部機能の強化や自助・共助による減災運動の推進等により、危機管理・地域防災力の向上を図る。												

事業決算額												
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
	決算	11,473		8,699		▲ 2,774						

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
各細事業において概ね目標達成は出来ているが、より効果的かつ効率的な事業となるよう民間等との協働も含めて改善を検討していく。												

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	区本部体制構築事業										
	細事業概要	台風の接近や大規模地震に備え、必要物資の調達や危機管理体制の構築・運営を行うとともに、関係機関との連携を図るための現状把握や連絡体制の構築等を行います。また、円滑な区本部運営を行うために、各種訓練や研修会を企画し実施します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)					
		決算	4,134		3,099		▲ 1,035					
客観的指標に基づく分析	増減説明	区本部及び避難所用物品購入見直しによる減										
		細事業事業量	区災害対策警戒本部設置回数					単位	回			
分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定	20	20	20	20	20	20	20				
	実績	16	14	9	12							
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない				

2	事業計画	防災関連システム運用事業							
	細事業概要	河川氾濫の危険を外部スピーカーで伝達する装置や、避難情報や避難所の開設状況をメール・FAXにて通知するシステムの保守・運用を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,598	1,674	76				
増減説明		システム利用実績による増							
細事業事業量		災害情報通知システム配信回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		30	30	30	30	30	30	30	
実績		32	28	27	36				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	災害医療体制構築事業							
	細事業概要	①非常用通信機器（MCA無線・衛星携帯電話）の区内災害通信訓練を実施します。 ②医療救護隊と区医療調整班の災害医療検証訓練を実施します。 ③災害時医療のぼり旗掲出訓練を実施します。 ④区内の災害医療体制について、連絡会議を実施します。 ⑤サテライトとなっている病院4か所と区役所において災害時優先携帯電話の設置を継続します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	196	106	▲ 90				
増減説明		ポスター作成仕様変更による減							
細事業事業量		訓練回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		7	7	7	7	7	7	7	
実績		7	7	7	7				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	福祉避難所体制構築事業						
	細事業概要	災害時における要援護者の支援を円滑に進めるため、保土ヶ谷区の災害対策の現状説明、福祉避難所運営上の取組状況や課題等についての情報交換等を行う福祉避難所連絡会の実施及び福祉避難所開設訓練を行います。						
	事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
		決算		34	35	1		
	増減説明							
	細事業事業量	福祉避難所協定締結施設数					単位	施設
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		想定	31	32	32	33	33	33
		実績	32	32	33	33		
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性
			分析結果	・増える	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	(1)実施主体	(2)実施手法
						・目標設定になじまない	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能
								・求めていない

5 事業 計 画	細事業名称	防災資機材置場整備事業						
	細事業概要	資材置場に保管している防災備品の調達、置場の樹木の剪定・除草を実施し、維持管理を行います。						
	事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
		決算		1,110	879	▲ 231		
	増減説明							
	細事業事業量	樹木剪定・除草委託料					単位	円
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度
		想定	950,000	950,000	950,000	950,000	950,000	950,000
		実績	811,961	951,132	1,110,378	879,286		
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体
							・委託等の拡大が可能	(2)実施手法
							・該当なし	・求めるべきではない

6	事業計画	防災・減災啓発事業						
	細事業概要	減災運動推進大会や防災マップ等を活用した広報啓発活動に加え、若年層向けの啓発コンテンツの作成や要援護者向けの家庭内の防災対策の啓発を行います。また、将来の地域防災の担い手を育成するため、小学4年生を対象に防災担当職員による出前授業を実施します。 さらに、近年、大雨により区内で崖崩れが多発していることを踏まえ、専門家による崖地相談会を開催します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	3,836	2,631	▲ 1,205			
	増減説明	各種印刷物の印刷部数見直しによる減						
	細事業事業量	在宅避難リーフレット発行部数				単位	部	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	0	0	40,000	20,000	20,000	20,000	20,000
	実績	0	0	50,000	0			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法	
							・一部委託等が可能 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

7	事業計画	地域防災拠点支援事業						
	細事業概要	地域防災拠点管理運営委員会連絡協議会の開催、HUG・資機材取扱指導員講師の派遣及び地域防災拠点備蓄品の更新などを実施し、各地域防災拠点の活動を支援します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	520	82	▲ 438			
	増減説明	拠点備蓄品修繕及び各種派遣実施の実績による減						
	細事業事業量	連絡協議会及び地域防災拠点訓練実施回数				単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	28	28	28	28	28	28	28
	実績	26	28	28	28			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法	
							・委託等不可 ・該当なし	・負担は適切である

8	事業計画	災害時ペット対策の周知啓発						
	細事業概要	<p>【飼い主向け啓発】地域防災拠点訓練や区民まつり等の機会に、ペットの飼い主や拠点運営委員に向けて災害への備えを啓発します。</p> <p>【拠点運営委員向け支援】地域防災拠点でのペット同行避難受け入れをスムーズに行えるよう「ペット一時飼育場所開設キットを整備し活用を支援します。</p>						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	46	194	148			
	増減説明	避難所用開設キット拡充による増						
	細事業事業量	災害時ペット対策啓発等拠点数				単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	3	3	6	10	15	20	27
	実績	3	6	8	14			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
					・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域防犯力向上事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			16					

事業概要													
自治会町内会等の地域団体の防犯活動について、物品配布や補助金交付による支援を行います。													
また、警察、防犯協会等の関係機関と連携し、街頭防犯キャンペーンや防犯川柳コンクールを実施します。													
あわせて、地域の協力を得て、こども110番あんしんの家事業を実施します。													

事業決算額						
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
	決算	5,617	6,790	1,173		

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
こども110番あんしんの家の協力軒数については、昨年度協力者全員への継続意向確認を行ったことにより大幅に減少しました。一方、市民ニーズは増えていくと予想されるため、事業の周知、商店会・自治会等への協力依頼など、協力軒数増加のための取組を検討していきます。また、防犯センターについては、防犯目的の利用を増やしていく方策を検討していきます。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	防犯商店街活動支援事業											
	細事業概要	地域防犯のためのパトロール、地域住民への防犯情報の提供、地域住民の交流の促進などの拠点として、商店街の空き店舗等に設置された多目的防犯拠点の運営費について、補助金交付による支援を行います。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	740	795	55								
客観的指標に 基づく分析	増減説明	活動実績に基づく増											
		細事業事業量	開所日数				単位	日					
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	300	300	300	300	0	0	0					
	実績	0	243	288	275								
客観的指標に 基づく分析	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性		
		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・指針を踏まえ補助事業を見直した	(1)実施主体	(2)実施手法					・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	防犯啓発事業					
		細事業概要	(1) 防犯物品・のぼり旗の配布：防犯物品やのぼり旗等の啓発物品を配布し、地域の防犯活動を支援します。 (2) 街頭防犯キャンペーン：警察等の関係団体と連携し、区内の犯罪動向に合わせて街頭防犯キャンペーンを実施します。 (3) 防犯に関するコンクールの開催：防犯に関するコンクールを通じて、多くの区民の防犯意識の向上を図ります。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	1,203	1,139	▲ 64			
細事業事業量	増減説明	見積合せによる購入費用の減						
	キャンペーン・コンクール					単位	回	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	2	2	2	2	2	2	2	
実績	2	2	2	2				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・増える	・なし			(1) 実施主体	(2) 実施手法	
				・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	こども110番あんしんの家支援事業					
		細事業概要	個人や商店などの協力を得て、子どもや女性などが通学時や外出時に身の危険を感じたときに緊急避難できる避難場所（「こども110番あんしんの家」）をつくります。協力者には、玄関・入口等に「こども110番あんしんの家」表示板を掲げてもらいます。 また、子ども防犯の強化のため、小学校の新入学児童に防犯ブザーを配布します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	592	776	184			
細事業事業量	増減説明	こども110番あんしんの家事業登録者確認の実施による増						
	協力者登録者数					単位	人	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	1290	1200	1200	1200	700	750	800	
実績	1173	1174	1175	660				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・増える	・なし			(1) 実施主体	(2) 実施手法	
				・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称	防犯センター事業						
		細事業概要	防犯活動及び地域交流等を推進する施設として、防犯センターの管理運営を行います。具体的には、防犯用品の展示・貸し出し、防犯に関する研修会の開催、また防犯利用のみならず一般利用も可とし、地域防犯や地域交流の核となる施設として運用します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	3,083	4,081	998				
増減説明		小破修繕、照明LED化実施による増							
細事業事業量		開館日数				単位	日		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		256	255	255	255	255	255	255	
実績		261	260	261	261				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・契約方法の工夫が可能	
							負担の公平性 ・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	交通安全対策事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号			17					

事業概要													
・交通安全運動や交通安全教育を実施して交通事故の防止を推進します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,923		3,204		281							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
引き続き、交通安全キャンペーン・交通安全教室を実施し、地域の交通安全意識の向上を図ります。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	交通安全運動・教育・啓発															
	細事業概要	各期の交通安全運動及び特別運動において啓発活動、交通安全用品の配布、区交通安全功労者表彰、広報紙の発行、はまっこ交通安全教室、三世代交通安全教室の実施															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	836		844		8										
細事業事業量	増減説明	ランドセルカバーの購入による増															
	細事業事業量	各種交通安全教室、対策協議会実施回数（はまっこ安全教室、ほどがや安全・安心教室、三世代交通安全教室、スクールゾーン対策協議会）						単位	回								
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度					
	想定	30		30		40		45		50		50					
	実績	29		36		44		46									
指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性								
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である						(1) 実施主体	(2) 実施手法		

2	事業計画	交通安全対策事業						
		電柱巻や路面標示の設置とスクールゾーン対策協議会への活動助成補助金の支給。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	2,087	2,360	273			
	増減説明	三世代交通安全教室の実施による増						
	細事業事業量	路面標示設置箇所				単位	箇所	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	24	24	24	26	26	26	26
	実績	28	24	24	17			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
				(1)実施主体 (2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	自転車等放置特別対策						
		保土ヶ谷・西谷・星川・和田町・上星川駅自転車等放置防止推進協議会地区活動補助金の交付。 ・放置しようとする人に対し、放置禁止区域であることを周知するなど、自転車放置対策を実施。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	0	0			
	増減説明							
	細事業事業量	保土ヶ谷区内各駅自転車放置台数（11月調査）				単位	台	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	140	140	130	130	130	130	130
	実績	148	136	134	144			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
				(1)実施主体 (2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	市民活動支援事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03	評価書番号			18					

事業概要													
市民活動・生涯学習活動の拠点、中間支援組織として、区の市民活動センター「アワーズ」を運営することで、地域で活動する区民や団体間の連携・協働を図ります。													
また、評議会を設置し、第三者から評価・助言をもらうことで、事業等の改善や見直しをし、効率的かつ効果的な施設の運営を進めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,945	3,619	▲ 326	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
利用者数はほぼ横ばいとなっている。引き続き、それぞれの相談内容にあった形でコーディネートを行っていく。今後は、個人や団体で完結している生涯学習を地域の課題解決のための市民活動へつなげる等、活動成果を地域へ還元する取組や仕組みを検討したい。													

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	市民活動センター運営事業																
	細事業概要	市民活動・生涯学習活動の拠点として、地域活動のきっかけづくりや活動している区民や団体への支援等を行います。また、中間支援組織の核として、区民利用施設との連携強化を進めるほか、市民活動団体や自治会町内会等の地縁団体、企業・商店街など様々な主体と連携協働をした事業の展開、活動のコーディネートを行うなど包括的な活動支援を行います。																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)											
		決算	3,619		3,619		0											
増減説明																		
細事業事業量		センター利用者数						単位		人								
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度						
想定		11000		12000		13000		13000		13000		13000						
実績		10417		12928		12901		12637										
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
							(1) 実施主体		(2) 実施手法									
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	地域の担い手はぐくみ事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02		評価書番号			19			

事業概要											
区民が地域に関心を持つきっかけを作り地域活動に参加する機会を設けることで、協働の担い手となる主体性のある人材の発掘・育成を行います。また、区民利用施設が連携して地域活動を活性化する体制づくりを目指し、施設職員・区職員のスキルアップと情報共有を図り、区民との交流の機会を設けます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,077	831	▲ 246	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
・区民向け事業：講座の集客等に課題があるため、開催時間や実施回数等の見直しに取り組む予定。 ・施設職員向け事業：ニーズを踏まえて、事業内容の見直しを進めていきます。					

細事業の分析												
1 事業計画	細事業名称	区民向け										
		興味関心の高いテーマではぐくみ塾や社会参加へつなげる「生涯学習講座（定員約40名）」、グループ運営の手法・講座の企画方法などを学び、協働の担い手となる人材を発掘・育成する「はぐくみ塾（定員約30名）」、はぐくみ塾修了生で組織する運営委員会向けの「パワーアップ講座」、運営委員会へ補助金を交付し地域の担い手となる人材の発掘や社会参画力をはぐくむ「区民企画型講座」を地域づくり大学校と連携しつつ実施するとともに、多様な人材がアイデアを出し合う「ほどガヤ会議」を開催します。また、新たな仲間作りや地域とのつながり作りを目指す区民向けに「ステップアップ補助金」を交付し、地域活動を支援します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	788	772	▲ 16							
増減説明												
細事業事業量		区民企画型講座継続運営委員会					単位		講座			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		3	3	3	3	4	4	4				
実績		4	4	4	3							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない			

2 事業 計 画	細事業名称	施設職員向け							
	細事業概要	地区センターや地域ケアプラザ等の地域に向き合う各施設職員と行政職員が”共に学びあう場”として、地域の担い手の発掘・育成をするための企画の立て方等を身につける「コーディネート研修」や施設間の連携体制を構築し、地域支援の強化を目指す「地域デザインセミナー」を実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
		決算	288	59	▲ 229				
	増減説明	地域コーディネート研修を区民向け事業に移管したことに伴う減							
	細事業事業量	研修等実施回数					単位	回	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	5	5	5	2	1	1	1	
	実績	5	5	3	1				
客観的指標に基づく分析	指標  分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性 (1) 実施主体 (2) 実施手法		負担の公平性  ・なじまない	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	読書活動推進事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	04	評価書番号			20					

事業概要													
子育て世代をはじめとする全ての区民の読書活動の推進を目的とした事業（講演会、講座等）を、行政、学校、区民利用施設、市民団体、民間事業者等の多様な主体と連携して推進します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
	決算	308		430		122							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
講座や講演の発信の方法を検討するともに、身近な区民利用施設等との連携を強化しながら、子どもの頃から読書に親しむ環境をつくる必要があります。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	読書活動推進講演会															
	細事業概要	文学創作活動をはじめ、社会活動に実績と知見を有する識者を講師に招聘し、全ての区民に読書活動のきっかけを提供するための講演会を実施します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）										
		決算	281		430		149										
細事業事業量	増減説明	動画配信をしたことによる増															
		講演回数						単位	回								
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度				
	想定	1	1		1		1		1		1		1				
	実績	1	1		1		1										
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性					(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性				
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない			

2	事業計画	読書活動推進講座							
	細事業概要	対象年齢・テーマ等を個別に設定し、読書活動のきっかけを提供するほか、読書活動を契機とした人と人、団体、施設のつながりを醸成するための講座等を年間を通じて実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	27	0	▲ 27				
増減説明		消耗品を購入しなかったことによる減							
細事業事業量		講座回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		7	8	8	8	8	8	8	
実績		4	6	6	6				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・事務改善が可能	
							負担の公平性 ・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	ほどがや芸術の街												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	04	評価書番号			21					

事業概要													
保土ヶ谷区内の文化活動による地域振興を目指して、区民文化祭、区民ギャラリー、区民密着型コンサート及び区の歌普及の各事業を実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,724	3,060	1,336	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
多くの区民が文化芸術に親しみ、参加できる機会を増やす必要がある。また、区制100周年に向けて区の歌の更なる普及を行っていく。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	保土ヶ谷区民文化祭事業															
	細事業概要	公会堂、岩間市民プラザ等において、区民文化祭実行委員会に所属する団体が、9月から翌年3月にかけて文化イベントとして保土ヶ谷文化祭「区民写真展」「区民芸能祭」「茶会」「いけばな展」「ふれあいコンサート」「子ども芸術劇場」「かがやき作品展（高齢者作品展）」「合唱祭」及び「ほどがやJr. Dance Performance」を実施します。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	1,088	1,373	285												
客観的指標に基づく分析	増減説明	各団体の事業費の増															
		細事業事業量	文化祭参加団体数				単位	人									
客観的指標に基づく分析	分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度								
		想定	5	10	10	10	10	10	10								
		実績	5	10	10	10											
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性				
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・負担は適切である									

2	事業計画	区民ギャラリー事業						
	細事業概要	区役所1階と保土ヶ谷駅ビル内の2か所に設置した展示ケースに、区民の文化作品の募集・展示を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	36	77	41			
増減説明		蛍光灯の交換等、特別な費用がかかったため。						
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	展示団体数				単位	団体	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	52	52	52	52	52	52	52
	実績	51	41	45	42			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	区民密着型コンサート事業						
	細事業概要	区民に良質な音楽を提供し、気軽に楽しんでいただくことを目的として、地域に根差したオーケストラ等によるコンサートを実施し、区民を無料招待します。親子連れ等でも気軽に参加できる地域密着型の演奏会とします。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	300	300	0			
増減説明								
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	実施回数				単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	1	1	1	1	1	1	1
	実績	1	1	1	1			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

4	事業計画	区の歌普及事業							
	細事業概要	保土ヶ谷区制80周年を記念して平成19年に制定した区の歌「わがまち、保土ヶ谷」を普及させるため、区民で組織される合唱団に委託して実施します。また、区制100周年に向けて、区民オーケストラと合唱団の合同演奏会等、新たな企画を検討していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	300	320	20				
増減説明		例年の委託料に加え少年少女合唱団への録音委託に費用がかかったため							
細事業事業量		出演				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4	5	5	5	5	5	5	
実績		1	4	5	5				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

5	事業計画	文化活動に関する動向調査							
	細事業概要	文化活動に関する区民ニーズを的確に把握し、施策・事業に活用する基礎資料とするため、文化活動に関する調査を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	990	990				
増減説明		新規実施による増							
細事業事業量		調査回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		一	一	一	1	一	一	一	
実績		一	一	-	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	スポーツの街ほどがや推進事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			22		

事業概要										
スポーツ推進委員や区スポーツ協会と協力して、年齢・性別問わず区民の誰もがスポーツに親しみ、交流できる環境づくりを推進します。子どもから大人まで幅広い年代が参加できる大会の実施をとおして、区民の健康を維持し、スポーツへの関心を高めます。また、保土ヶ谷区をホームタウンとして活動する唯一のプロスポーツチームである横浜FCとの協働を通じ、スポーツをとおした区民の暮らしの充実やまちの活性化を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,143	3,080	▲ 63	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
プロスポーツ連携事業は、民間のプロスポーツチームや商店街との連携が主であることから、民間のノウハウを得ることや協力をさらに得ることで、事業内容の改善を図ることは可能である。					

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	スポーツ協会事業								
	細事業概要	12競技団体の連絡・調整を担う事務局の運営費を補助するほか、各種スポーツ大会（区民大会）の開催及び活動の経費を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,346	1,378	32					
客観的指標に基づく分析	増減説明	神奈川県の最低賃金増に伴う人件費増のため								
	細事業事業量	区民大会数				単位		大会		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	40	40	40	40	40	40	40		
	実績	26	35	39	42					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	負担の公平性
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である		

2	事業計画	各種スポーツ大会事業							
	細事業概要	地域におけるスポーツの普及活動に主体的な役割を果たしているスポーツ推進委員が開催するスポーツ大会にかかる費用を補助するとともに、それぞれの大会の運営を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,319	1,467	148				
増減説明		大会運営費用の増							
細事業事業量		大会実施数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4	4	4	4	4	4	4	
実績		0	3	4	4				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

3	事業計画	プロスポーツ連携事業							
	細事業概要	ホームタウン活動に関する4者協定に基づき、横浜FCや区連会、区商連とも連携しながら事業を実施し、ホームタウン活動を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	477	235	▲ 242				
増減説明		5年度は区役所内に応援掲示（階段・エレベーター装飾）を実施したため、6年度減となっている。							
細事業事業量		事業数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		5	4	4	4	4	4	4	
実績		3	3	3	4				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		こどもが主役！地域の魅力体験事業～みんなで育む元気ながやっこ～										
所管区局・課		保土ヶ谷区地域振興課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策		政策番号	03	施策番号	01		評価書番号			23		

事業概要									
青少年健全育成活動等に要する経費を補助するとともに、横浜国立大学や文化芸術団体、横浜FCとの連携事業や区内の貴重な水田を使用した事業など、地域の資産を活用した子ども向け事業を実施することで、未来を担う子どもたちが地域への愛着を深め健やかに成長できる地域環境の実現を図ります。また、大学生や地域のボランティアに事業の運営を担っていただくことで、参加児童との世代間交流を促進します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
決算		2,055	2,487	432	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
本事業は、民間の人材及びノウハウを活用して実施しており、継続することで目的の達成が促されるものと考えています。事業ニーズ及び参加者からの評価も高いため、内容の改善を図りながら事業を継続していきます。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	国大連携 体験学習事業							
		国立大学法人横浜国立大学と受託研究契約を結び「がやっこ教室」「がやっこ探検隊」「わくわくサタデー」を実施します。 (1) がやっこ教室 保土ヶ谷区に在住・在学の小中学生を対象に、大学の教員を講師とした体験教室を実施します。 (2) がやっこ探検隊 保土ヶ谷区に在住・在学の小学3~6年生を対象に、日頃経験できない体験学習（宿泊体験を含む）を学生の企画・運営により実施します。 (3) わくわくサタデー（令和6年度新規） 区内小学校と連携し、小学校の教室や体育館を会場に、遊びの要素も含む総合的な体験学習を学生の企画・運営により実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,384	1,384	0				
	増減説明								
	細事業事業量	連携事業数				単位	件		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	3	3	2	3	3	3	3	
	実績	3	3	3	3				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
分析結果					(1)実施主体		(2)実施手法		
	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可
分析結果	・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である

2	事業計画	ほどがや☆元気村事業							
	細事業概要	保土ヶ谷区内の水田という貴重な資源を活用した稲作体験（どろんこ教室）を実施します。事業を区民のボランティアが主体的に組織する実行委員会に委託することで、地域の新たな担い手に活躍していただくきっかけを作るとともに、参加児童と保護者、多世代からなる実行委員会、地域住民といった様々な区民の交流の場を作り、青少年を地域で育みます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	570	570	0				
増減説明									
細事業事業量		どろんこ教室開催数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		13	13	13	13	13	13	13	
実績		5	12	12	12				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法	・委託等の拡大不可 ・該当なし		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可 ・該当なし	・負担は適切である	

3	事業計画	子ども会育成者研修事業							
	細事業概要	地域において活動する子ども会育成者及びジュニアリーダーの資質向上のために実施する研修や子ども会が行う事業に係る経費を補助します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	101	73	▲ 28				
増減説明									
細事業事業量		企画数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		5	5	5	5	5	5	5	
実績		3	3	3	3				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法	・委託等の拡大不可 ・該当なし		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可 ・該当なし	・負担は適切である	

4 事業 計 画	細事業名称	子ども音楽体験事業							
	細事業概要	地域で活動する文化芸術団体と連携し区内中学校等において音楽体験を実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	300	300				
	増減説明	令和6年度新規事業のため							
	細事業事業量	実施校数				単位	校		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	0	2	3	3	3	
実績		0	0	0	3				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない

5 事業計画	細事業名称	横浜FC連携 スポーツ体験事業						
	細事業概要	ホームタウン活動に関する協定に基づき、横浜FCと連携しながら、区内の子ども向けにサッカー教室等、プロスポーツ選手によるスポーツ体験会を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)			
		決算	0	160	160			
	増減説明	6 年度より実施						
細事業事業量	体験会開催数					単位	回	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度
	想定	0	0	0	1	1	1	1
	実績	0	0	0	1			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1) 実施主体	(2) 実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	ほどがやhappy子育て～妊娠期からの安心サポート～										
所管区局・課	保土ヶ谷区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01		評価書番号			24		

事業概要									
中期計画の基本戦略を推進するため、養育者が楽しく安心して子育てできるよう妊娠期から学齢期までトータルで子育てやこども達を支援する事業を実施します。なお、実施にあたっては地域の方々や子育て関係機関と連携しながら進めていきます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	5,232	5,518	286	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
各事業の実績は、目標を概ね達成しているか上回っている、中期計画の基本戦略にも「子育てしたいまち」と掲げられており、引き続き支援を充実させていく必要がある。また、一部事業を委託化しているが、地域や関係機関と連携して、子育て支援を進めるためには、顔の見える関係作りも必要であり、外部委託や民営化にはなじまない。より効率的・効果的に事業を進めていくために、事業の内容・手法は見直して行く必要がある。									

細事業の分析									
事業 計 画	細事業名称	地域赤ちゃん教室							
	細事業概要	専門職による育児に関する講話、育児相談、親子の交流、父母間のより良いコミュニケーションのとり方、情報交換を実施します。また、近隣保育所の保育士や区内関係課の栄養士や歯科衛生士、自治会役員や多世代の参加など多様な関係者の協力を得ながら、各地区の特色を生かし実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
	決算	736	724	▲ 12					
増減説明									
細事業事業量		参加者数				単位		人	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1500	2500	2500	1200	1200	1200	1200	
実績		1070	1107	1061	1279				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託等が可能	・該当なし	・求めていない

2	事業計画	細事業名称	子育てお役立ち情報発信						
		細事業概要	子育てアンケートで要望の高かった子連れで楽しめるイベントとして、コロナ禍において小規模に実施していた「ほどがやニコニコフェスタ」の規模を拡大して実施し、子育て支援の場に関する情報を広く発信します。また、乳幼児健診の待ち時間を利用し、子育てに関する地域情報や遊びの紹介、年齢に応じて起こりやすい事故と予防方法などの小児救急に関する啓発を引き続き行うとともに、保育所入所に関する区独自の資料や、区内の子育て支援マップを更新し、窓口対応時やこんにちは赤ちゃん訪問時に配布します。						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,613	2,827	214				
増減説明		所内レイアウト変更に伴う必要物品購入による増							
細事業事業量		乳幼児健診参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4000	5000	5000	3600	3600	3600	3600	
実績		3583	3568	3480	3534				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めていない	

3	事業計画	細事業名称	地域子育て支援連絡会						
		細事業概要	地域ケアプラザ・地域子育て支援拠点こっころ・区社協・育児支援センター保育園・区が事務局となり、子育てに関連する機関や関係者が集まり、妊娠期からの地域での子育て支援に取り組みます。【内容】研修や情報交換のための全体会年1回、7か所の地域ケアプラザごとのエリア別連絡会の開催（2回/会場）、各エリア事務局スタッフへの研修年1回						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	301	160	▲ 141				
増減説明		在庫活用、購入物品の精査等による消耗品費の減							
細事業事業量		連絡会				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		全体会1回、エリア別7回	全体会1回、エリア別7回	全体会1回、エリア別7回	全体会1回、エリア別7回	全体会1回、エリア別7回	全体会1回、エリア別7回	全体会1回、エリア別7回	
実績		全体会1回、エリア別10回	全体会1回、エリア別18回	全体会1回、エリア別14回	全体会1回、エリア別16回				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

4	事業計画	保育所による妊娠期・子育て応援							
	細事業概要	子育てアンケートで要望の高かった子連れで参加できるイベントとして、親子向けの芸術イベントを新たに実施し、子育て支援に関する情報も併せて発信します。引き続き、市立保育所の園庭開放・絵本の貸出、保育士による地域のサロンにおける育児講座、私立保育園との共催による親子向けイベント（ほがらか広場）、人が集まる施設等で実施する「子育て応援隊」を実施します。また、園庭開放のスタンプを集めると交換できるカレンダーや各イベントで配布する啓発物品を作成し、保育所の活用や子育て相談につなげます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	783	1,311	528				
	増減説明	新規啓発物品作成等による増							
	細事業事業量	ほがらか広場・ほがらか育児講座						単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	広場1回、育児講座5回	広場1回、育児講座5回	広場1回、育児講座5回	広場1回、育児講座5回	広場1回、育児講座5回	広場1回、育児講座5回	広場1回、育児講座5回	
	実績	広場1回、育児講座5回	広場1回、育児講座6回	広場1回、育児講座6回	広場1回、育児講座6回				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

5	事業計画	地域と連携した放課後事業							
	細事業概要	放課後児童を支援する団体のネットワーク会議を行い、交流を深めるとともに、悩みを共有し互いにアドバイスを行うことで、地域で活躍する団体の後方支援を図ります。また、こどもたちが様々な居場所に参加しやすくなるよう、各団体の活動を紹介するHPを作成します。さらに、放課後キッズクラブ等に対し、学習支援アドバイザーの派遣や、必要に応じてプログラムの提供及び研修を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	440	495	55				
	増減説明	ホームページ作成費用の増のため							
	細事業事業量	ネットワーク参加団体						単位	箇所
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	0	8	10	12	15	20	20	
	実績	0	8	11	12				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・なじまない

6	事業計画	細事業名称	地域と連携した放課後事業						
		細事業概要	放課後児童を支援する団体のネットワーク会議を行い、交流を深めるとともに、悩みを共有し互いにアドバイスを行うことで、地域で活躍する団体の後方支援を図ります。また、こどもたちが様々な居場所に参加しやすくなるよう、各団体の活動を紹介するHPを作成します。さらに、放課後キッズクラブ等に対し、学習支援アドバイザーの派遣や、必要に応じてプログラムの提供及び研修を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	440	495	55				
細事業事業量	増減説明	ホームページ作成費用の増のため							
	ネットワーク参加団体					単位	箇所		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	0	8	10	12	15	20	20	
客観的指標に基づく分析	実績	0	8	11	12				
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・なじまない	

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	こどもを守ろう！地域子育てつながり事業										
所管区局・課	保土ヶ谷区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	04	施策番号	01		評価書番号			25		

事業概要									
児童虐待防止について広く区民に関心を持ってもらうとともに、子育て支援に関わる関係機関や地域との連携を強化し、地域の見守りの力を高めます。また、孤立しやすいひとり親の養育者について、貧困対策や女性の自立のための支援を行い、安定した生活につなげます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,559	1,033	▲ 526	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
地域との連携や虐待防止に関する啓発は必須事項であり、事業自体の継続は必要であるが、事業の中身、特に会議体の持ち方や啓発物品にかける費用に関してはスリム化できるように検討が必要。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	児童虐待防止啓発事業								
		「ほどがや花憲章」の『健やかな心をはぐくむ街づくり』『身近なところからの街づくり』『パートナーシップ』の理念に基づき、保土ヶ谷区のこどもが地域で見守られ健やかに成長できるよう児童虐待防止の啓発に取り組みます。 幅広い媒体を活用して児童虐待防止に関する啓発・情報提供を行うほか、「ほどがや花フェスタ」「区民まつり」で虐待防止啓発PRの花の種を配布することで、区民がSNS等を用いて啓発発信者となる取組を実施します。また新たに、こども向け啓発チラシを作成して小学校に配布することで、こどもからの早期の相談を促します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,050	597	▲ 453					
客観的指標に基づく分析	分析結果	課内予算の活用など								
		細事業事業量				花フェスタ、区民まつりでの啓発物品配布数		単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		1,000	1,000	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	
実績		0	1,000	1500	1500					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

2	事業計画	細事業名称	要保護児童対策地域協議会						
		細事業概要	保護や支援の必要な家庭を地域で支えていくために、地域の関係者や関係機関が守秘義務を順守し、円滑な連携と支援方法を検討する会議を開催します。 【内容】学校・病院・医師会・警察・児童相談所・民生委員児童委員など地域専門機関との連携強化を目的とした実務者全体会議を年1回、地域ケアプラザエリア別の関係機関等で構成する会議を全8地区で各年1回ずつ開催します。地域資源を活用した、各エリアにおける効果的・具体的な支援方法を検討します。 また、こども家庭相談リーフレットを区内保育園・幼稚園・小学校・中学校等に配布し、乳幼児期から学童期・思春期までの相談窓口を周知します。						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	288	210	▲ 78				
増減説明		エリア別会議の持ち方の見直しによる講師謝金の減							
細事業事業量		地区要保護児童対策地域協議会実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		7	7	8	8	8	8	8	
実績		4	3	7	8				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	

3	事業計画	細事業名称	女性の離婚等のための相談事業						
		細事業概要	女性が自立した生活を送れるよう、生活相談や、DV・離婚等の相談ができる弁護士相談を実施します。						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	221	226	5				
増減説明		相談実績による報償費の増							
細事業事業量		相談者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10	15	18	24	24	24	24	
実績		7	12	14	16				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・民間と競合	・目標を下回った	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可 (2)実施手法 ・契約方法の工夫が可能		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	ほどがや歯科口腔保健推進事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	05	評価書番号			26					

事業概要													
歯の生え始めからのむし歯予防、成人期以降の歯周病予防、そして、オーラルフレイル予防まで、生涯にわたって口腔内を健康に保っていくために必要な知識や口腔内のお手入れ方法を、実技指導等を取り入れながら啓発します。また、セルフケアと両輪となる歯科医院による専門的口腔ケアにつなげるため、歯科定期健診の受診に向けた取組を実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,260	2,465	205	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
ライフステージに応じた啓発を行い、目標を概ね達成できた。今後は、歯と口腔機能低下が全身の虚弱化に影響することを啓発し、ささいな口腔機能の低下に気づき、口腔機能の維持・向上に取り組めるよう正しい知識の普及を行います。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	セルフケア意識の向上事業											
		区歯科医師会と連携し、母子向けの講座「歯っぴいいきいき1歳児」や妊産婦向けの講座「産前産後ママのお口のヘルスマップ事業」、わくわく親子健康フェスタのイベント、講演等を通じて、口腔衛生にかかる区民の知識を深めるとともに、自ら適切にお手入れするようお口の健康への意識を高めます。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	1,483	1,285	▲ 198								
客観的指標に基づく分析	増減説明	事業実施回数及び1回あたりの従事人数見直しに伴う報償費の減											
		細事業事業量	各種講座の実施回数				単位	回					
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	50	53	55	55	55	55	55					
	実績	48	43	31	32								
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めいない					

2	事業計画	プロケア受診促進事業							
	細事業概要	区歯科医師会と連携し、乳幼児親子向け歯科医院受診促進イベント及び大学生向け定期歯科受診促進イベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	777	989	212				
増減説明		イベント等の啓発物品の消耗品購入に伴う増							
細事業事業量		イベント開催数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	2	2	2	2	2	
実績		0	0	2	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない	

3	事業計画	歯科口腔保健キャラクター啓発事業							
	細事業概要	「医療マンガ大賞」(医療局)の受賞者が作成した保土ヶ谷区歯科口腔保健推進キャラクターの区民の方々の認知度をあげることで、歯科口腔保健に対する意識の向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	191	191				
増減説明		新規事業による増							
細事業事業量		新規マンガチラシ作成数				単位	話		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	1	1	1	1	1	1	
実績		0	1	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・該当なし	・求めていない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	ほどがや健康生活応援事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			27					

事業概要													
区民、特に「働き・子育て世代」（20～50歳）に対して、健康に関する情報発信とイベント等を通じた啓発により健康意識を向上させます。また、区内企業の経営者向けに、横浜健康経営認証制度申請の推奨活動を行います。さらに、HODO HOKO歩幅体験等をきっかけとして、自ら健康を維持・増進する機運を高めます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,433	3,066	▲ 367	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
保土ヶ谷元気づくりプロジェクトは、HODO WALKとランニングクリニックは民間で企画されているもので代用できると判断し、事業を整理しました。運動に興味・関心のない層へHODO HOKO歩幅マットを使った日常生活における健康啓発に絞って継続実施します。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	保土ヶ谷元気づくりプロジェクト															
	細事業概要	運動習慣定着を目指し、企業等と連携して健康増進に向け体験型プログラムやイベントを実施します。開催にあたっては「気づく」「高める」「広める」の3段階構成で、区民の行動変容を促します。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）												
	決算	1,587	1,560	▲ 27													
細事業事業量	増減説明	細事業の整理統合による減															
	イベント参加者数							単位	人								
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
想定		100	110	120	130	140	150										
実績		155	209	260													
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない								

2	事業計画	健康経営と各種公共施設での出前講座							
	細事業概要	区内企業や子育て支援拠点等での健康啓発を通じて、働き・子育て世代の運動や食生活、口腔衛生などにかかる知識を深め、健康意識の向上、従業員の健康づくりに積極的に取り組めるよう支援につなげます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	286	152	▲ 134				
増減説明		細事業の整理統合による減							
細事業事業量		横浜健康経営認証啓発活動				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定			1	1	1	2	2	2	
実績			1	2	4				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

3	事業計画	各種イベント等での啓発、情報発信							
	細事業概要	横浜国立大学における文化祭やほどがや花フェスタ、親子健康まつりなど様々なイベントへの出店を通じて、様々な世代の運動や食生活、口腔衛生などにかかる知識を深め、健康意識の向上、行動変容につなげます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	613	1,355	742				
増減説明		細事業の整理統合による増							
細事業事業量		イベント参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3750	3750	3750	3750	3750	3750	3750	
実績		0	1070	3080	2056				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	輝けシニア！2025事業										
所管区局・課	保土ヶ谷区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	01	評価書番号			28			

事業概要										
本事業は高齢者が可能な限り地域で自立した生活を行うために、健康づくり・介護予防の普及や住民主体の地域の活動である「きらり☆シニア塾」の活動支援、老人クラブ参加者数増に向けた活動の支援、認知症の理解を目的とした普及啓発、さらに地域課題の解決を目的とした地域ケア会議の開催支援の4つの事業により構成されています。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
決算		1,047	933	▲ 114	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
今後の地域包括ケアシステムの方向性が示されるまで、現在のサービス水準を維持する必要があるため、現時点での見直しは行わない。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	きらり☆シニア事業								
	細事業概要	保土ヶ谷区における身近な地域の介護予防拠点である「きらり☆シニア塾」及び通いの場に関する健康増進の効果や活動の魅力を発信するリーフレットを作成し、認定団体への説明・周知を行います。また、高齢者に向けた体操「わがまち保土ヶ谷体操」のQRコードカードを作成し、区民まつり等のイベント等で配付します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	392	415	23					
客観的指標に基づく分析	増減説明	リーフレット作成による増								
	細事業事業量	きらり☆シニア塾認定数				単位	箇所			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	100	100	121	128	135	135	135		
	実績	100	105	107	109					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
		・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	老人クラブ支援						
		細事業概要	増加しているひとり暮らし高齢者、認知症高齢者、高齢者のみの世帯が、地域の中で孤立せず、生きがいに満ちた人生を送るために、仲間づくりと生きがいづくりを促進する事業を老人クラブと共に開催します。 広域老人クラブをはじめ、老人クラブの活動を広く広報・PRすることにより、会員のやりがいを高めるとともに、活動の活性化を図ります。						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	146	175	29				
増減説明		チラシ等作成による用紙購入量の増							
細事業事業量		老人クラブ共催事業				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	3	4	3	3	3	3	
実績		3	3	4	3				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めていない	

3	事業計画	細事業名称	認知症高齢者等支援事業						
		細事業概要	認知症になっても、住み慣れたまちで暮らし続けることができる保土ヶ谷区を目指し、主に区民まつりを通じて区民へ認知症の理解、対応、見守りについての普及啓発を行います。						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	137	293	156				
増減説明		啓発物品作成に伴う増							
細事業事業量		認知症サポーター養成者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		700	700	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
実績		1,141	1,562	1033	1008				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	地域包括ケア推進事業								
	細事業概要	区アクションプラン推進に必要な地域ケア会議（個別レベル・包括レベル）について、区内8か所の地域ケアプラザが円滑に会議を開催し、地域課題の解決に取り組めるよう、地域包括支援センター職員を対象とした研修を実施します。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	372	51	▲ 321					
増減説明		消耗品費の減								
細事業事業量		地域ケア会議開催数（包括レベル）				単位	回			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		7	7	8	10	12	14	16		
実績		0	5	7	7					
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析 結果	・増える	・規則・方 針	・国・県事 業と類似・ 重複	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない		

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	知つてつながる、障害児地域交流推進事業										
所管区局・課	保土ヶ谷区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			29			

事業概要									
補助事業により、障害児が本人の特性やライフステージに応じて充実した地域生活を送れるような場を提供するとともに、区民に対し「知つてつながる」をテーマに啓発講座を開催し、障害と障害児への理解を深める機会を作ります。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	191	225	34	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
放課後等デイサービスなど障害児をとりまくサービス環境の変化により、障害児が参加できる場が拡充されてきている。また、補助事業において啓発講座を実施することは困難であることから、本事業を細分化し、より効果的に取り組めるよう、見直しが必要。									

細事業の分析									
事業 計 画	細事業名称	学齢障害児交流支援事業							
		<p>『地域交流啓発事業』</p> <p>障害児の経験の場の提供、地域とのつながりづくりを目的に、障害児と家族の地域との交流や活動を実施する取組に補助金を交付します。学生や成人ボランティアのほか、地区社協や民生委員等に参加を呼びかけ、障害や障害児への理解促進のための講座を開催して、地域の障害に対する理解・啓発につなげるよう助言します。</p> <p>【内容】イベント、教室等の実施と啓発講座を同時期に開催 回数：2回</p> <p>実施者：地域ケアプラザ及び地域活動ホーム</p> <p>『自立支援協議会の参加・協力』</p> <p>自立支援協議会に参画する区内関係機関とともに、事例検討や連絡会への参加・協力・助言を行います。</p>							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
	決算		191	225	34				
		実際にかかった物品購入経費の増加							
	細事業事業量	実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	3	2	2	1	1	
実績		0	2	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし

令和7年度 事業評価書											
令和6年度事業名	障害者いきいき地域生活支援事業										
所管区局・課	保土ヶ谷区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			30			

事業概要										
障害のある人もない人もその種別に関わらず、住み慣れた地域で安心して生活することができるよう、障害者支援機関が課題解決に向けて話し合う保土ヶ谷区障害者地域自立支援協議会の円滑な運営及び活動を支援します。また、支援者のスキル向上のための研修等も行います。さらに、自主製品の販路拡大や請負作業の受注機会確保に向けたサポートを行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
決算		1,742	766	▲ 976	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
障害者手帳取得者数も増加しており、自立支援協議会に求められる役割も増加しています。各部会においても課題解決に向けた取り組みを行っています。販売部会においても登録事業所が増えたことに伴い、販売日数も増加しています。引き続き事業を継続し、障害者が地域で安定した生活が送れるように支援していきます。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	自立支援協議会活動支援事業								
		自立支援協議会に「全体会」及び「専門部会」を設置し、関係機関同士の情報共有と支援の質の向上を図ります。 ・各部会の代表者や構成員が集まり、横の繋がりを強化する「代表者会議」の開催 ・地域生活支援拠点機能の整備に向けた「地域生活支援拠点部会」をはじめとした各部会の開催 ・当事者や支援者向けの研修の実施								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	472	487	15					
細事業事業量	増減説明	研修講師謝金の減少								
		研修回数								
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	2	2	2	2	2	2	2		
	実績	1	2	2	2					
指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし			

2 事業 計 画	細事業名称	自主製品販売・就労創出支援事業							
	細事業概要	障害福祉事業所等による自主製品販売の販路拡大及び請負作業の受注機会確保を図り、障害者の社会参加の機会拡大と工賃向上を目指します。 ・老人クラブボランティアの協力による区役所内販売の実施 ・区役所内販売以外の外部への出張販売を通じた販路拡大							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	482	279	▲ 203				
増減説明		印刷製本費の減							
細事業事業量		自主製品販売部会（スマイルガーデン）の販売日数				単位	日		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		200	150	150	150	200	200	200	
実績		54	20	38	138				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	暮らしの衛生サポート事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02	評価書番号			31					

事業概要													
生活衛生に関する最新情報や正しい知識についてわかりやすく啓発し、区民の安全・安心な食と生活環境づくりを支援します。													

事業決算額						
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
	決算	731	648	▲ 83		

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・令和5年度健康に関する市民意識調査（健康横浜21）において、『食品の安全性に関する知識があるか』という問い合わせに対し、『ある』または『どちらかといえばある』と回答した割合が76.2%と、令和2年度の40.5%から大幅に改善した。引き続き、この水準を保つため保土ヶ谷区食品衛生協会とも連携し、食中毒予防キャンペーンや、地域の衛生講習会などで区民に対する食中毒予防啓発を行っていく。													
・引き続き、地域行事やボランティア活動での食品提供時における注意事項の啓発を実施し、事故を防止していく。													
・生活衛生協議会や区獣医師会とは高齢者向け訪問理美容、狂犬病予防注射の実施など衛生福祉を連携して実施していく。													
・チラシの配布やイベント等を通じて区民への食中毒予防の啓発を実施していく。													
・犬、猫の飼い主に対し、適正飼育に関する情報をわかりやすい資料等を用いて啓発し、苦情等(R6:557件)の削減をめざす。													
・ハチ・ねずみ等衛生害虫の駆除相談（R6:572件）に対し、新たにねズみの防除機材の貸出しを行います。													

細事業の分析																					
事業計画	細事業名称	暮らしの衛生サポート事業																			
		細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>啓発物品の作成・配布や、その他様々な広報ツールを活用して区民への食中毒予防の啓発を図ります。</li> <li>食品を原因とする危害発生防止のため、営業者への衛生指導やみんなの食堂等への衛生支援を継続して行います。</li> <li>区民まつり等の機会に、犬猫等の飼い主に対して適正飼育について啓発します。</li> </ul>																		
事業実績	細事業費 (千円)		年度	5年度	6年度	差引(増減)															
			決算	731	648	▲ 83															
客観的指標に基づく分析	分析結果	災害時ペット対策を区災害対策推進事業へ移管																			
		細事業事業量												単位	件						
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度													
想定		15	15	16	17	18	19	20													
実績		14	16	17	17																
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性										
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能													

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	保土ヶ谷ほっとなまちづくり推進事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			32				

事業概要											
第4期保土ヶ谷ほっとなまちづくり（地域福祉保健計画）（計画期間：令和3年度から令和7年度まで）の推進及び第5期計画策定に向け、子どもからの意見を聞くワークショップや、ほっとなまちづくりフォーラム、福祉保健関係データ集作成等を行います。											
また、各地域が様々な課題に対し主体的に取組を進められるよう、地区支援チームが連携して支援をします。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,779	1,379	▲ 400	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
保土ヶ谷ほっとなまちづくり推進事業については、市民ニーズの多様化・複雑化が予想されますが、単に公助を拡大するのではなく、自助・共助の取組が広がるように支援をしていく必要があります。											

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	保土ヶ谷ほっとなまちづくり推進事業											
	細事業概要	ほっとなまちづくり推進会議の開催、希望地区へのアドバイザー派遣、地区支援チームによる各地区の取組支援、ほっとなまちづくりフォーラムの開催等											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）								
		決算	1,779	1,379	▲ 400								
客観的指標に 基づく分析	増減説明	事業内容の変更による減											
	細事業事業量	各地区の取組支援（地区の会合への出席等）					単位	回					
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
想定	250	250	250	320	320	320	320						
実績	152	318	319	296									
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の 公平性			
		分析 結果	・増える	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・なじま ない				

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域見守り推進事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	02	評価書番号			33					

事業概要													
ひとり暮らし高齢者等が地域でつながりを持ち、孤立せずに安心して暮らすことができるよう、民生委員・児童委員のほか、地域にお住いのあんしん訪問員（ボランティア）が、区役所や地域包括支援センター等と連携しながら継続的に高齢者等を見守ります。また、民生委員・児童委員の活動を補佐する協力員を配置し、物理的・精神的負担軽減を図るとともに、その活動を地域住民に正しく理解していただくための広報・啓発を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,991	1,947	▲ 44	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・あんしん訪問事業は概ね70歳以上を対象ですが、見守りが必要な方はより高い年齢層となっているため、対象者等について必要な見直しを行います。													
・民生委員・児童委員協力員制度では、民生委員の物理的・心理的負担を軽減するとともに、OBの知識・経験の継承や新たな担い手の発掘といった効果が生まれます。市の負担軽減策の検討状況に合わせ、必要な見直しを行っていきます。													

細事業の分析																									
1 事業計画	細事業名称	あんしん訪問事業																							
		(1) 地区推進委員会：あんしん訪問員（民生委員、友愛活動員など）の選出、地区研修会の実施等 (2) あんしん訪問事業：訪問員による高齢者等に対する継続的でゆるやかな見守り（訪問、電話、町での声掛け等） (3) 区の役割：各地区推進委員会への事業費補助及び必要物品作成（PRカード・高齢者等連絡票・あんしんカード等）、各地区推進委員会主催の研修会等への支援																							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)																				
		決算	923	953	30																				
細事業事業量	補助金申請数の減																								
	増減説明																								
客観的指標に基づく分析	訪問世帯数																								
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度																	
想定		24000	24000	24000	24000	24000	24000	24000																	
実績		15844	18133	19122	17005																				
効率性・経済性																									
(1) 実施主体 (2) 実施手法																									
分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない																	

2	事業計画	細事業名称	民生委員・児童委員協力員						
		細事業概要	(1) 民生委員が協力員を希望する場合、民生委員1人に対し原則1人の協力員を配置 (2) 自治会町内会長及び地区民児協代表による推薦を受け区長が委嘱						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	959	910	▲ 49				
増減説明		協力員の配置の減に伴う活動費の減							
細事業事業量		協力員数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		35	40	50	50	60	55	55	
実績		24	49	39	40				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし ・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	民生委員・児童委員活動の広報・啓発						
		細事業概要	(1) 民生委員・児童委員、協力員の活動を広報・啓発するためのチラシ・ポスター・展示用パネルの作成 (2) 委員、委員候補者、自治会町内会長等対象としたQA集やちらしの作成・配付						
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	109	84	▲ 25				
増減説明		啓発物品購入費の減							
細事業事業量		QA集作成・配付				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	1500	500	500	1500	500	500	
実績		1500	300	300	300				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等が可能	・事務改善が可能 ・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	統合事務費											
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			34				

事業概要											
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	25,253	23,607	▲ 1,646	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を引き続き適正に執行していきます。											

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	総務課												
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	3,258	2,840	▲ 418									
細事業事業量	増減説明		各課業務の紙の使用の抑制による事務物品・コピー機使用の減											
	細事業事業量							単位						
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定													
	実績													
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性				
		分析結果	(1) 実施主体		(2) 実施手法									
			・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない					

2 事業計画	細事業名称	区政推進課						
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	892	734	▲ 158			
	増減説明	在庫活用による消耗品費減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし		・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	地域振興課							
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,503	1,656	153				
	増減説明	複写機使用量の増							
		細事業事業量					単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	戸籍課					
	事業実績	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。					
5	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	2,611	2,481	▲ 130		
	増減説明	他都市届書郵送を一部データ送信化による郵便料の減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
							・委託等不可	・該当なし
								・求めるべきではない

5	事業計画	細事業名称	税務課					
	事業実績	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。					
6	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	335	298	▲ 37		
	増減説明	庁用車の効率的な使用による普通旅費の減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法
							・委託等不可	・該当なし
								・求めるべきではない

6	事業計画	細事業名称	福祉保健課						
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	989	1,063	74				
	増減説明	プリンタ保守契約の増							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

7	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課						
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,060	1,705	645				
	増減説明	電動アシスト自転車の購入による庁用器具費増							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課						
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	969	1,110	141				
客観的指標に基づく分析	増減説明	出張実績による普通旅費の増							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
客観的指標に基づく分析	分析結果					(1)実施主体		負担の公平性	
		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		
9	事業計画	細事業名称	生活支援課						
事業計画	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	12,527	10,717	▲ 1,810				
客観的指標に基づく分析	増減説明	送付物発送方法精査による郵便料減							
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
	実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
客観的指標に基づく分析	分析結果					(1)実施主体		負担の公平性	
		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		

9	事業計画	細事業名称	生活支援課					
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	12,527	10,717	▲ 1,810			
客観的指標に基づく分析	増減説明	送付物発送方法精査による郵便料減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
客観的指標に基づく分析	分析結果					(1)実施主体		負担の公平性
		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	

10	事業計画	細事業名称	土木事務所						
	事業実績	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。						
10	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
			決算	581	540	▲ 41			
	増減説明	再リースによる減							
		細事業事業量					単位		
	客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定							
		実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

11	事業計画	細事業名称	総務課統計選挙係						
	事業実績	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。						
11	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
			決算	530	389	▲ 141			
	増減説明	在庫活用によるその他消耗品費減							
		細事業事業量					単位		
	客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定							
		実績							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

12 事業 計 画	細事業名称	区会計室								
	細事業概要	局から区役所へ統合された事務経費を執行管理する。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	0	73	73					
増減説明		細事業分割（総務課から）による増								
細事業事業量							単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定										
実績										
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析 結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	広報よこはま発行事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			35				

事業概要											
「広報よこはま ほどがや区版」を毎月発行することにより、市民が必要とする区政・事業等の行政情報を、分かりやすく正確に広報します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	7,720	8,018	298	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
印刷部数は減少傾向にあるが、区民意識調査の結果から行政情報の主な入手先とされているというアンケート結果があるため、引き続き区民にとって分かりやすく、魅力ある紙面を作成していく必要がある。 その一方で、若年層の行政情報の入手先としての「広報よこはま」は割合が少なく、紙媒体とは別の方法で、適切な情報発信が望まれる。											

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	広報よこはま発行事業									
		<ul style="list-style-type: none"> <li>「広報よこはま ほどがや区版 制作コンセプト」に基づき、読者(区民)の視点に立って、より分かりやすい充実した紙面を毎月作成します。</li> <li>紙媒体になじみのない若者層については、X(旧ツイッター)を通じた周知や広報閲覧アプリでの掲載を継続します。</li> <li>区制100周年に向けて、保土ヶ谷の歴史を振り返るコラム(令和4年度開始)の掲載を継続します。</li> </ul>									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	7,725	8,018	293						
客観的指標に基づく分析	増減説明	郵便料金値上げによる広報紙郵送料増による増、印刷費高騰による増									
		細事業事業量	広報よこはま印刷部数実績				単位	部数			
客観的指標に基づく分析	分析結果	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
		想定	1,085,500	1,081,100	1,081,100	1,078,500	1,078,500	1,078,500	1,078,500		
		実績	1,081,100	1,078,500	1,071,700	1,070,600					
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	広聴の相談事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号		36			目

事業概要										
区民が抱える生活上の問題・悩み（離婚・相続・相隣問題等）の解決に結びつけるため、法律相談等の機会を提供します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	723	717	▲ 6	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
予約制の特別相談では、法律相談：約98% 司法書士相談：約80%の予約率であり、区民の需要が高いため、ニーズに合わせた相談事業を続けていく必要がある。					

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	広聴の相談事業									
	細事業概要	区民が抱える生活上の問題・悩み（離婚・相続・相隣問題等）の解決に結びつけるため、法律相談等の機会を提供します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）						
		決算	724	717	▲ 7						
細事業事業量	増減説明		特別相談で先生に提供していたお茶代がなくなったため								
	細事業事業量		法律相談・司法書士相談合計				単位		回/人		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	48回/288人	48回/288人	49回/294人	49回/294人	49回/294人	49回/294人	49回/294人			
	実績	48回/257人	47回/249人	47回/272人	51回/273人						
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	消費生活対策事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			37		

事業概要										
地域社会の安全で快適な消費生活を実現するため、悪質商法対策や消費生活向上に向け普及啓発を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	0	90	90	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
引き続き、消費生活教室・街頭キャンペーンを実施し、悪質商法対策や消費生活向上に向け普及啓発を図ります。					

細事業の分析															
事業計画	細事業名称	消費生活対策事業													
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費生活教室（テーマ別啓発情報を教室形式で提供）</li> <li>消費生活関連啓発活動（街頭キャンペーンまたは各種イベント活用）</li> <li>消費生活関連情報の提供（情報紙の掲示、配布）</li> </ul>													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)										
		決算	0	90	90										
細事業事業量		消費生活教室を実施したことによる増													
想定	消費生活教室・街頭キャンペーン実施回数		単位			回									
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
想定	2	2	2	2	2	2	2	2							
実績	1	1	1	2											
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法					
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	緊急時情報システム事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号			01	目	38

事業概要										
電話を利用した緊急時情報システムにより、即時避難指示対象区域に居住する区民に対し、避難指示発令時に緊急情報を区から直接発信し、迅速な避難行動を促します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	359	381	22	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
本事業では、電話でのみ情報を得ることができる区民に対し、土砂災害警戒情報発表に伴う即時避難指示対象区域への避難指示発令等について、迅速に情報を伝達することができている。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緊急時情報システム事業								
	細事業概要	双方向機能を有する緊急時情報システムにより、災害に関する緊急情報を区から直接、即時避難指示対象区域に居住する区民に対し電話で通知し、迅速な避難行動を促します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	359	381	22					
細事業事業量	増減説明	通知実績による増								
	対象者通知回数						単位	回		
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定	6	6	6	3	3	3	3			
実績	1	2	1	2						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	スポーツ推進委員事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			39					

事業概要													
区民の心身の健康育成や体力の向上等を図るため、スポーツイベントの開催などを通して、スポーツの普及・振興を行います。													
また、スポーツ活動を推進する人材の力量・知識、活動の認知度向上のため、研修及び広報活動を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,300	2,262	▲ 38	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
スポーツ推進委員は非常勤の特別公務員として活動する委嘱団体であり、事務局の事務は紙での作業が多く、改善の余地はあります。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	スポーツ推進委員事業											
	細事業概要	区民の心身の健康育成や体力の向上等を図るため、地域にねぎしたスポーツイベントの開催を通して、スポーツの普及・振興を行います。 また、スポーツ活動を推進する人材の力量・知識、活動の認知度向上のため、研修及び広報活動を行います。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	2,300	2,262	▲ 38								
客観的指標に基づく分析	増減説明	研修会費用の減											
		細事業事業量	スポーツ推進委員研修会開催回数				単位	回					
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	3	3	3	3	3	3	3					
	実績	3	3	3	3	3	3	3					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
		・減る	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等不可	(1)実施主体	(2)実施手法					・該当なし

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			40					

事業概要													
青少年を対象とした事業を実施し地域交流を促進するほか、夜間パトロール等により青少年を取り巻く環境を保全し、青少年の健全育成に寄与することを目指します。また、青少年の健全育成活動を推進する青少年指導員の資質向上のための研修や、活動を広く周知するための広報誌を作成することで、担い手の発掘・育成を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,212	4,983	1,771	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・昨今は民間企業等も青少年を対象とした事業を行っているため、委嘱団体が事業を実施する目的を再確認し、差別化を図ることが重要だと考えます。													
・委嘱団体の事務局という性質上、紙での起案や事務自由度の低さ等、業務効率化についての課題があります。													

細事業の分析																			
事業 計 画	細事業名称	青少年指導員事業																	
	細事業概要	青少年を対象とした事業を実施し地域交流を促進するほか、夜間パトロールにより青少年の健全育成と福祉の増進を図ります。また、青少年指導員の資質向上のための研修や、活動を広く周知するための広報誌を作成します。 上記に伴い、必要に応じて事業内容を検討する委員会を開催します。																	
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引(増減)										
		決算	3,212			4,983			1,771										
客観的指標に基づく分析	増減説明	活動着費の増																	
	細事業事業量	地域交流促進事業数（紙ヒコーキ大会、こども科学教室、保土ヶ谷バンドバトル、かるた大会）						単位		事業									
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度							
	想定	4		4		4		4		4		4							
	実績	1		3		3		3											
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性							
	分析結果	・減る		・規則・方針		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし							
												・求めるべきではない							

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携事業											
所管区局・課	保土ヶ谷区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06	施策番号	02		評価書番号			41			

事業概要										
青少年の非行防止や健全育成を推進するため、学校・家庭・地域が連携し地域の特性を活かしながら自主的に実施する事業を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	960	960	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
統合事業費として予算配当されて久しいが、本事業を所管する課が曖昧としており、事業執行のあり方について総合的に検討されていない。事業の趣旨や必要性は理解できるが、各区に配当される金額が異なるなど改善が必要であると感じている。また、現場である学校に書類作成等で大きな負担感があるのも事実であり、将来的には類似した事業（地域学校協働本部）との整理統合などを検討する必要性を感じる。										

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業									
	細事業概要	学校職員・保護者（PTA）・自治会・スポーツ推進委員・青少年指導員等により組織された「学校・家庭・地域連携事業実行委員会」が展開する地域のこどもとの交流や見守りなどの自主的な活動に対する、補助金交付・情報提供等による活動の支援を行います。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	960	960	0						
増減説明											
細事業事業量		助成対象中学校区					単位		エリア		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定		8	8	8	8	8	8	8			
実績		8	8	8	8						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	健康づくり月間事業									
所管区局・課	保土ヶ谷区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号		42			

事業概要										
保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発、市民と行政が連携した健康づくり運動の推進、及び地域に根ざした自発的な健康づくりを促進し、市民の生涯にわたる健康づくりに寄与することを目的に、9月から11月までを健康づくり月間と位置づけ、事業を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	165	164	▲ 1	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
健康づくり月間にについて、区内保健・医療機関及び各市民団体と互いに連携し、区内に向けた健康啓発の機会を提供していく必要があるが、各団体の事情を考慮し区の一方的な情報提供に留まっている現状がある。各団体が、主体的に啓発活動を取組みができるよう支援をしていく必要がある。										

細事業の分析										
事業 計 画	細事業名称	健康づくり月間事業								
		(1) 健康づくり月間事業の団体の活動状況について共有等をしていただくことを目的とした情報交換会の実施 (2) 区内保健・医療機関及び各種市民団体と連携した、イベントなどの開催及び各団体主催の研修会等への支援 (3) 区民まつり等イベント出店に係る参加費用補助及び必要物品購入支援（リーフレット等）								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	165	164	▲ 1					
細事業事業量	イベント不参加団体による啓発物品購入見送りによる減									
	想定	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
客観的指標に基づく分析	実績	1	1	1	2					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法
分析 結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った		・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区庁舎管理費											
所管区局・課	保土ヶ谷区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			43				

事業概要											
区庁舎等の維持管理を行います。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	111,169	147,957	36,788	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
施設の老朽化対策やエネルギー効率の向上を中心に、経費の適正化を図るなどより効率的かつ持続可能な管理体制の検討を引き続き行います。					

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	区庁舎									
	細事業概要	区庁舎等の維持管理を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	111,170	107,074	▲ 4,096						
客観的指標に基づく分析	増減説明	水道使用量の減及び電気・ガス価格 激変緩和対策事業による減									
		細事業事業量					単位				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定										
	実績										
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法
		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	負担の公平性			・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター						
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	26,593	26,129	▲ 464				
増減説明		令和5年度は緊急でAEDを購入したため。							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

3	事業計画	細事業名称	土木事務所						
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	9,350	9,816	466				
増減説明		労務単価増等による施設設備保守点検管理等委託料の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

4 事 業 計 画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事 業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	3,070	4,938	1,868				
増減説明		突発的な修繕の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大が可能	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	保土ヶ谷区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			44					

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	406,525		432,731		26,206							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
人件費・物価上昇や築年数経過により修繕案件が増加しているため、適切な施設管理費が必要です。													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	公会堂												
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	58,439		59,898		1,459							
客観的指標に基づく分析	増減説明	人件費・物価上昇による増												
		細事業事業量						単位						
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定													
	実績													
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性		
	分析結果	・維持	・条例			・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし					

2	事業計画	細事業名称	地区センター					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	153,030	157,503	4,473			
	増減説明	人件費・物価上昇による増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称	スポーツ会館					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	7,165	7,378	213			
	増減説明	人件費・物価上昇による増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない

4	事業計画	細事業名称	ログハウス						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	8,457	8,864	407				
増減説明		人件費・物価上昇による増							
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	65,692	67,373	1,681				
増減説明		人件費・物価上昇による増							
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めていない	

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	56,200	73,949	17,749				
増減説明		上菅田笹の丘コミュニティハウス新設による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし ・求められない	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）						
		細事業概要	コミュニティハウスの管理運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	21,772	16,296	▲ 5,476				
増減説明		峯小学校コミュニティハウス閉館による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし ・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	24,221	24,058	▲ 163			
	増減説明	提案額の減少による減						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場					
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,582	3,272	1,690			
	増減説明	修繕案件の増加による増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ						
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	10,323	9,697	▲ 626				
増減説明		実績による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・事務改善が可能	

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕						
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,926	2,525	▲ 401				
増減説明		修繕案件の減少による減(委託での改修案件は増加しています)							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	

12 事業計画	細事業名称	イコット広場・イコットハウス						
	細事業概要	広場及び施設の管理運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,155	1,918	763			
	増減説明	人件費・物価上昇による増						
	細事業事業量					単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない