

令和 7 年度事業評価書 目次

[港南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区役所サービス推進事業
一般	3	2	1	2	総合案内充実事業
一般	3	2	1	3	わかりやすい情報提供事業
一般	3	2	1	4	港南区地球温暖化対策推進事業
一般	3	2	1	5	みんなでつくるふるさと港南事業
一般	3	2	1	6	歩行者サポート事業
一般	3	2	1	7	あったかデジタル港南推進事業
一般	3	2	1	8	地域カステップアップ事業～商店街振興～
一般	3	2	1	9	地域カステップアップ事業 ～自治会町内会活動支援、協働による地域づくりの推進～
一般	3	2	1	10	3 R 推進事業
一般	3	2	1	11	うるおいのある美しい街づくり事業
一般	3	2	1	12	ひまわり交流事業
一般	3	2	1	13	安全安心まちづくり推進事業
一般	3	2	1	14	災害に強いまちづくり事業
一般	3	2	1	15	交通安全施設等補修事業
一般	3	2	1	16	区民活動・生涯学習事業
一般	3	2	1	17	地域文化推進事業
一般	3	2	1	18	地域スポーツ応援事業

令和7年度事業評価書 目次

[港南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	19	区民利用施設利用機能向上事業
一般	3	2	1	20	青少年みらい応援事業
一般	3	2	1	21	地域で子育て応援事業
一般	3	2	1	22	「切れ目のない」子育て情報発信事業
一般	3	2	1	23	地域福祉保健活動推進事業
一般	3	2	1	24	健康横浜21@こうなん事業
一般	3	2	1	25	災害時も地域で見守り推進事業
一般	3	2	1	26	安全で快適な生活推進事業
一般	3	2	1	27	ポジティブシニア応援事業
一般	3	2	1	28	障害者いきいき生活応援事業

令和7年度事業評価書 目次

[港南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	29	統合事務費
一般	3	2	1	30	広報よこはま・港南区版発行事業
一般	3	2	1	31	特別相談事業
一般	3	2	1	32	美化重点地区対策事業
一般	3	2	1	33	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	34	緊急時情報伝達システム運用事業
一般	3	2	1	35	港南区スポーツ推進委員活動支援事業
一般	3	2	1	36	青少年指導員事業
一般	3	2	1	37	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	38	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	39	区庁舎管理費
一般	3	2	1	40	区民利用施設管理費

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区役所サービス推進事業											
所管区局・課	港南区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				1			

事業概要												
お客様である区民の方が、区役所での時間を快適に過ごしていただけるよう、庁舎環境等の整備・改善や窓口サービスの向上に資する取組を実施します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	4,587	4,580	▲ 7	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
サービス環境改善事業においては、引き続き来庁者のニーズにあった効果的な庁舎環境等の改善をすすめていく。また、まごころ窓口推進事業において実施する窓口サービス研修について、過去に実施した受講者へのアンケート等を参考とし、区民ニーズを踏まえ、より有意義で実践的なものとなるよう内容や実施方法について検討を行う。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	サービス環境改善事業												
		細事業概要	窓口サービス向上やデジタル機器の整備に伴う庁舎の環境改善を柔軟に行います。 「窓口連絡会」でのハード面の意見や広聴の意見、職員アンケートを参考に、区民の皆さまの目線に立った区役所づくりを行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	3,782		4,136		354								
	増減説明	庁舎内の夏の暑さ対策や、優先駐車区画の制度対応等を行ったことによる増													
	細事業事業量	区庁舎環境改善件数						単位		件					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	一		一		10		10		10		10		10	
	実績	一		3		7		8							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
												(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・契約方法の工夫が可能	

2	事業計画	細事業名称	人権講演会												
		細事業概要	区民向けの人権講演会を開催します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	406		139		▲ 267								
	増減説明	録画配信を行わなかったことによる減													
	細事業事業量	開催数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1	1		1		1		1		1		1		
	実績	1	1		1		1								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	「データブック港南」発行												
		細事業概要	統計データを基にして、港南区の現状や移り変わり等をより深く知るための材料として「データブック港南」を作成します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	266		0		▲ 266							
		増減説明	冊子での発行を廃止												
		細事業事業量	配布数						単位		冊				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	850		850		850		500		0		0		0	
	実績	733		721		718		0							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法							
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							

4

事業計画	細事業名称	まごころ窓口推進事業													
	細事業概要	区役所の全職員を対象とした、窓口サービス向上のため接遇研修を実施します。「窓口連絡会」でのソフト面の意見や広聴の意見を参考に、研修の内容を検討します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	132		200		68								
	増減説明	開催数の増													
	細事業事業量	研修開催数								単位		回			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定					2		4		1		1		1	
	実績			2		2		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5

事業計画	細事業名称	区民ホール賑わいづくり事業													
	細事業概要	世の中の活動も活発的になり、人が集まる機会が増えてきています。 区民が集い、楽しめる場を提供し、施設のポテンシャルを発揮できる場の創出を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	0		105		105								
	増減説明	細事業新規													
	細事業事業量	区民ホールを使用し、行った事業数							単位		事業				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定							2		2		2		2	
	実績							2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	総合案内充実事業											
所管区局・課	港南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号			2		

事業概要												
総合案内窓口に接遇経験豊富なスタッフを配置し、的確で迅速、親切で丁寧な案内を行います。また、気付いた点などを情報共有し、区役所全体の接遇・サービス向上を図ります。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,523	3,461	▲ 62	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
本事業は見直し事業となっているため、利用者に関するデータを分析し、事業改善の検討を行っていく。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	総合案内充実事業													
		細事業概要	区役所総合案内窓口に接遇経験豊富な民間の専門スタッフを配置します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	3, 523		3, 461		▲ 62								
		増減説明	AI窓口案内ロボットの実証実験にかかる委託費が見込みを下回ったことによる減													
		細事業事業量	案内件数						単位		件					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	67, 000		67, 000		67, 000		55, 000		45, 000		45, 000		45, 000	
		実績	55, 807		57, 015		42, 511		40, 165							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	わかりやすい情報提供事業											
所管区局・課	港南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				3			

事業概要										
区ウェブページやSNS、デジタルサイネージなどを活用して、迅速、的確な情報提供を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,687	2,694	1,007	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
本事業はすでに委託している項目も多く、効率性・経済性については拡大することが難しいと思われる。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	地域情報紙掲載								
		細事業概要	区政情報や生活に必要な情報を提供する。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	689	0	▲ 689					
		増減説明	事業実績がないため。								
		細事業事業量	掲載回数					単位		回	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
		想定	3	3	2	0	0	0	0		
	実績	3	4	-	-						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・該当なし		・求めている	

2	事業計画	細事業名称	各種情報提供												
		細事業概要	市・区政情報及び手続・届出に関する情報を提供する。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	999		1,189		190								
	増減説明	事務費の増													
	細事業事業量	X投稿数							単位		件				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	5		60		200		200		200		200		200	
	実績	33		191		235		277							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能			
														・求めている	

3

事業計画	細事業名称	区民生活・防災マップ発行・配布													
	細事業概要	区民生活・防災マップを更新し、各公共施設等で配布する。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	0		1, 505		1, 505								
	増減説明	隔年発行となり、発行年となるため。													
	細事業事業量	発行部数						単位		部					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	0		20, 000		0		20, 000		0		20, 000		0	
	実績	0		20, 000		0		18, 300							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	港南区地球温暖化対策推進事業											
所管区局・課	港南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05		評価書番号				4		

事業概要
<p>区民や事業者等と取組目標を共有し、協働して地球温暖化対策に取り組みます。</p> <p>< 予定している主な事業 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・省エネの取組の啓発 ・区民利用施設のLED化 ・温暖化やSDGs等、GREEN×EXPO 2027についての広報や環境学習講座等による啓発 ・廃食油の回収 ・緑のカーテンの普及 ・地元産野菜の直売会

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,386	4,079	693	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<ul style="list-style-type: none"> ・省エネ・節電推進の取組は今後も社会全体の問題としての効果的な啓発活動の検討を進める。 ・2050年までの温室効果ガス実質排出ゼロを目指すため、局事業との棲み分けを行い、区民を巻き込みながら行動変容を促す事業に絞って取り組んでいきます。

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	推進本部運営										
		細事業概要	港南区地球温暖化対策・ヨコハマ3 R夢推進本部の運営										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
			決算	0		0		0					
		増減説明											
		細事業事業量	本部総会参加者数						単位		団体数		
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
		想定	44		44		44		44		44		44
	実績	43		45		44		41					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体	(2)実施手法		
									・委託等不可		・該当なし	・求めるべきではない	

2

事業計画	細事業名称	省エネ、節電推進													
	細事業概要	・家庭での省エネの取組の啓発 ・区民利用施設（地区センター・コミュニティハウス・地域ケアプラザ）のLED化													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1,932		1,712		▲ 220								
	増減説明	既存物品活用による消耗品費の減													
	細事業事業量	区民利用施設のLED化							単位		施設数				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	3		3		3		3		3		3		3	
	実績	5		8		5		6							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・なじまない	

3	事業計画	細事業名称		普及啓発												
		細事業概要		・区民に向けた省エネの推進や商店街等と連携した啓発イベントの実施 ・環境学習講座や広報よこはま、図書館でのパネル展示等による温暖化対策やSDGsについての啓発												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	901		427		▲ 474								
		増減説明		事業見直しによる減												
		細事業事業量		環境学習講座参加者数						単位		人				
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定		120		120		120		120		120		120		120	
	実績		49		83		97		194							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・増える		・規則・方針		・民間と競合		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

4

事業計画	細事業名称	緑化推進													
	細事業概要	・緑のカーテンの実施普及に向けてゴーヤの苗を保育園、小学校及び区内商店街に配布 ・イベント実施時における区民への花苗配布													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	504		802		298								
	増減説明	対象施設拡大および配布物増加による増													
	細事業事業量	緑のカーテン取組数						単位		団体					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	20		20		20		20		20		20		20	
	実績	24		27		25		28							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・条例		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	地産地消の推進												
		細事業概要	・ 港南区産野菜の直売会 ・ 区内商業施設等と連携した地産地消の推進												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	48		52		4								
	増減説明	消耗品費増加による増													
	細事業事業量	直売会開催回数						単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		10		10		10		10		10		10	
	実績	13		12		17		17							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体 (2)実施手法						
			・維持		・条例		・該当なし		・委託等不可		・該当なし		・求めている		

6	事業計画	細事業名称	GREEN×EXPO 2027 PR事業												
		細事業概要	2027年の国際園芸博覧会開催に向け、機運醸成につながる取組を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	0		1, 086		1, 086								
	増減説明	R6新規事業のため増													
	細事業事業量	地域への啓発物品の提供回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定							120		120		120		120	
	実績							158							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・事務改善が可能		・なじまない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	みんなでつくるふるさと港南事業									
所管区局・課	港南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09		施策番号	02		評価書番号			5

事業概要										
港南区の魅力を発見・発信し、地域への愛着を高めるため、「まちの魅力発信」として、港南区内を回遊するデジタルスタンプラリーを実施します。「ライフイベントに合わせた身近な区役所づくり」として、オリジナルデザインの婚姻届受理証明書及び記念撮影用ARフォトフレームを提供します。「赤ちゃんから始まる83運動事業」として、安心して子育てできる環境づくりのため、新しい家族の誕生に合わせて83太郎グッズをお渡しすることで、誕生のお祝いと83運動の周知・啓発を行い、新生児（保護者含む）から83運動をスタートさせます。「ひまわりを活用した区の活力アップ」として、区内公用地及び区内の公園にひまわりを植樹し、ひまわりスポットを作ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	602	3,463	2,861	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
港南区の区民意識・ふるさと意識の醸成という業務の性質上、区役所以外の取組はなく、また、主体として進めていくことになる。区の花ひまわりやマスコットキャラクターなどを活用し効果的な取組となるよう、既存の事業の利用促進と新たな事業を始める場合には、事業目的を精査し、事業効果が図れる形をしっかりと構築して進めていく。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	まちの魅力発信事業									
		細事業概要	区内を巡るデジタルスタンプラリーを実施します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）				
		決算	418		343		▲ 75					
	増減説明	デジタルスタンプラリーシステムの標準機能の拡充により減										
	細事業事業量	デジタルスタンプラリー参加者数						単位		人		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定			200		400		500		500	510	520
	実績			235		466		376				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
											・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	ライフイベントに合わせた身近な区役所づくり													
		細事業概要	区オリジナルデザインの婚姻届受理証明書や、区への来庁者の記念撮影用ARフォトフレームの提供などを行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	160		187		27								
		増減説明		ARフォトフレーム新規スタンプ作成のため増												
		細事業事業量		婚姻届受理証明書 発行件数							単位		件			
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定		40		50		50		50		50		50		50	
	実績		38		54		109		80							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・国水準に上乘せ・横出しあり		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である		

3	事業計画	細事業名称	ひまわりを活用した区の活力アップ													
		細事業概要	区内公有地を活用し、地域の方々とひまわりの植樹及び栽培を行います。また、土木事務所・公園愛護会で連携し、区内公園にひまわりが見えるスポットを作ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	24		676		652								
		増減説明	イベント開催による花苗等の購入による消耗品費の増													
		細事業事業量	ひまわりスポット数						単位		施設					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	0		0		0		16		16		50		50		
	実績	0		0		0		50								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	赤ちゃんからはじまる 8 3 運動事業													
		細事業概要	子どもが産まれた家庭に対し、誕生のお祝いと 8 3 運動の周知・啓発のため 8 3 太郎グッズをお渡しします。 小学生を交えた啓発が主である 8 3 運動の啓発を、新生児（保護者含む）からスタートさせ、つなげていきます。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		677		677								
		増減説明	R6新規事業のため増													
		細事業事業量	グッズ配布数							単位		個				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	0		0		0		1, 200		1, 200		1, 000		1, 000	
		実績	0		0		0		1, 007							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
							(1)実施主体		(2)実施手法							
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし		・求めるべきではない						

5

事業計画	細事業名称	区運営方針策定・推進													
	細事業概要	区政の基本目標や目標達成に向けた取組を区運営方針としてまとめ、施策や事業を地域の皆さまへわかりやすく情報提供します。また、各施策の実施状況について、進捗管理を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	40		10		▲ 30								
	増減説明	事業見直しによる減													
	細事業事業量	区運営方針の 地域・団体へ の説明						単位		件					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	28		28		28		28		29		29		29	
	実績	28		28		28		28							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし			・なじまない					

6	事業計画	細事業名称	団体や事業者・関係部署等との連絡調整												
		細事業概要	区民との協働による地域づくりや区民ニーズ・地域課題の解決に向けた取組を推進するため、区民、自治会・町内会、団体、関係部署等との連絡調整を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	1, 271		1, 570		299							
	増減説明	想定外の消耗品購入のため増													
	細事業事業量	行政PRイベント開催数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等不可	・該当なし			・なじまない					

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	歩行者サポート事業								
所管区局・課	港南区港南土木事務所	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号			6	

事業概要									
超高齢社会に対応するため、高齢者が日常生活や災害時の避難通路として公道を安全で安心して歩きやすいと実感できる整備を行います。具体的には、階段への手すりの設置や補修などを行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	5,015	5,000	▲ 15	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
次年度も引き続き、設置・補修の申請や陳情に対して整備を実施していく予定であるが、区内階段箇所数に対する手すりの設置箇所数が上限に達しつつあることから、新規設置は減少する見込みである。引き続き地域からの新設要望は受けつつ、パトロール等で既存手すりの劣化状況を確認し、利用状況をふまえ、補修対応を実施していく必要がある。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	手すり等設置・補修事業									
		細事業概要	第1期・第2期以外の手すりの新設申請や補修陳情に対して個別対応を実施します。本年度は、今後新設よりも補修の割合が高くなっていく傾向をふまえて、予算規模を縮小する方向で調整しながら整備を実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	5,015		5,000		▲ 15					
	増減説明											
	細事業事業量	手すり設置・補修						単位	m			
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	170		150		120		120		120	120	120
	実績	168		192		35		30.6				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	あったかデジタル港南推進事業											
所管区局・課	港南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	02		評価書番号			7		

事業概要										
区民・地域の皆さま及び職員がデジタルのメリットを実感できるDXを実現するため、デジタルを活用した様々な取組の試行・検討を行います。 また、デジタルの取組に興味を持っていただくことや体験していただくきっかけを作り、デジタル施策の推進につなげます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,518	1,635	▲ 883	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
<ul style="list-style-type: none">デジタル区役所モデル区の経験を活かし、より多くの方にデジタルに親しんでいただけるよう区民ニーズを踏まえながら区民や区役所にとってより効果的なデジタル施策を推進していく。デジタル施策を推進するにあたっては、より多くの方に参加いただけるように対象者に合わせた適切な情報発信を行う。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	デジタル講演会									
		細事業概要	窓口予約や動画の作成など、インターネットやスマートフォンを介したデジタルの取組を進めることにより、これまでよりも多くの区民がデジタルの媒体に触れることになりますが、それに伴い発生するリスクもあります。それらのリスクを予防することやデジタルを理解するきっかけとして、デジタル講演会を開催します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	186		836		650					
	増減説明	物品購入増と講演会開催回数増に伴う増										
	細事業事業量	講演会開催回数						単位		回		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定					1		2		2		2
	実績					1		2				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
								・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	デジタル化推進												
		細事業概要	デジタル機器等（書かない・待たない窓口等）の整備												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1,437		485		▲ 952								
	増減説明	デジタル機器等購入減に伴う減													
	細事業事業量	デジタル区役所の各課の取組数							単位		件				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	0		0		23		26		29		0		0	
	実績	0		0		23		26							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	オンライン法律相談													
	細事業概要	区民が抱えている問題解決の一助とするため、法律の専門家である弁護士によるオンライン法律相談を行います。 デジタル区役所モデル区として始め、18区がそれぞれで実施するより、集約化しての実施が効果的だと考え、令和7年度からは市民局において実施されることになりました。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	0		314		314								
	増減説明	相談開催回数の増													
	細事業事業量	相談開催回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	0		0		6		12		0		0		0	
	実績	0		0		6		12							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めているない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	地域力ステップアップ事業～商店街振興～												
所管区局・課	港南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20		施策番号	04		評価書番号			8			

事業概要										
地域のつながりづくりに重要な役割を果たしている商店街の活動を、経済局からの財政支援に加え区役所として広報面で支援することにより商店街の賑わいを創出し、活気のある住み続けたい街づくりにつなげます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	547	520	▲ 27	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「ひまわりの花絵画コンクール」においては、区内小学生やその保護者等に商店街の魅力を知っていただくため、より多くの方に応募されるよう広報・周知を行う。商店街のイベント支援においてもその時代に沿った効果的な広報を行う必要がある。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	ひまわりの花絵画コンクール													
		細事業概要	区商連と共催で区内小学生を対象として「ひまわりの花絵画コンクール」を開催													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	547		388		▲ 159								
		増減説明	消耗物品の購入減													
		細事業事業量	ひまわりの花絵画コンクール応募点数					単位		枚						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	899		900		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000		
	実績	899		962		784		756								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下 回った		・一部委託 等が可能		・該当なし			
															・負担は適 切である	

2	事業計画	細事業名称	商店街活性化イベント支援事業													
		細事業概要	・各商店街のイベントを広報により支援													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
		決算	0		132		132									
	増減説明	商店街の広報をおこなったことによる増														
	細事業事業量	支援イベント数							単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度		
	想定	8		9		10		10		10		10		10		
	実績	8		6		9		8								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能				・負担は適切である

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	地域力ステップアップ事業～自治会町内会活動支援、協働による地域づくりの推進～								
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			9	

事業概要									
<p>「安全で誰もが安心して暮らせるまちづくり」を目指し、地域活動が活性化するよう、自治会町内会及び商店街をサポートし、地域力の向上を図ります。新任自治会町内会長向け講習会や、会長感謝会を開催します。</p> <p>また、地域、事業者、行政等の協働による地域づくりの推進を支援します。</p> <p>1 自治会町内会運営のサポート</p> <p>補助金申請手続きに関することや自治会町内会の運営に関することなど、自治会町内会活動を行う上での様々な課題に対応できるようサポートします。</p> <p>(1) 新任自治会町内会長・役員を対象とした講習会の開催</p> <p>(2) 地域活動推進費・地域防犯灯維持管理費補助金等説明会・個別相談会の開催</p> <p>(3) 自治会町内会区域図更新</p> <p>2 自治会町内会のICT活用支援</p> <p>ICTを活用する若い世代が活動に参加をしやすくするために、自治会町内会活動にICTを活用できる環境づくりをサポートします。</p> <p>(1) ICT活用支援コンサル</p> <p>(2) ICTの活用講座</p> <p>3 自治会町内会長感謝会、自治会町内会役員表彰式（区長表彰）</p> <p>自治会町内会長の日頃の御労苦に対して感謝の意を表する感謝会の実施と併せて、長年、地域活動を行ってこられた自治会町内会役員の御労苦に感謝の意を表するため、役員表彰式を実施します。</p> <p>4 広報物等仕分運搬</p> <p>自治会町内会に配布するチラシ・ポスター等の仕分け・配送を一括して委託することで、配布時期の統一や経費の節減を図ります。</p> <p>5 協働による地域づくりを進める取組</p> <p>各地区の取り組みや情報を共有する元気な地域づくりフォーラムの開催、地域イベント等の活動事例紹介及び委員間連携を深める協働による地域づくり推進協議会の開催を通し、区全体で協働による地域づくりを進めます。</p> <p>(1) 元気な地域づくりフォーラム</p> <p>(2) 地域イベント等の活動事例紹介</p> <p>(3) 協働による地域づくり推進協議会</p> <p>6 地域の課題解決にかかる取組</p> <p>連合と地区社協が連携していることを前提とした地域活動で、地域の課題解決に関わるものについて、補助金を交付します。また、地域の課題に対し改善策を提案するアドバイザーの派遣や地域の担い手づくりに関する講演会を開催する等、問題の改善に向けたサポートをします。</p> <p>(1) 地域の課題解決にかかる補助金</p> <p>(2) 地域の課題解決に向けた支援</p> <p>(3) 地域の担い手づくりに関する講演会</p> <p>(4) 担い手づくりに向けた若い世代への情報発信</p> <p>7 地域の人材育成にかかる取組</p> <p>地域づくり大学校（学び含みまわり）の卒業生を対象に、期の垣根を超えた交流会を実施します。</p>									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	7,808	6,855	▲ 953	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
自治会町内会支援として、担い手の負担軽減や新たな世代の活動参加、未加入世帯の加入促進という全市的な目的がある。そのためにその時代に沿った支援を取り入れながら事業を進めて行く必要がある。

細事業の分析

1	事業計画	細事業名称	自治会町内会運営のサポート												
		細事業概要	<p>(1) 新任自治会町内会長・役員を対象とした講習会の開催 就任後間もない自治会町内会長及び役員を対象に、地域生活に密着した課題や疑問の解決、不安の解消に役立つ講習会を開催します。併せて、活動歴の長い自治会町内会長を招き、意見交換会を行います。</p> <p>(2) 地域活動推進費・地域防犯灯維持管理費補助金個別相談会の開催 補助金の申請については、窓口での相談件数も多く、自治会町内会からも、「個別に相談に乗ってほしい」との要望が多いことから、自治会町内会役員の方の多くが参加しやすい土曜日または日曜日に個別相談会を実施し、申請を受け付けます。</p> <p>(3) 自治会町内会区域図更新 各自治会町内会が災害対応や加入促進に使用できる区域図について、変更箇所を調査し更新します。</p>												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 289		236		▲ 1, 053								
	増減説明	消耗品費の減													
	細事業事業量	新任自治会町内会長等講習会参加者数							単位		名				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	24		24		30		30		30		30		30	
	実績	24		34		38		21							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体 ・委託等不可				(2)実施手法 ・該当なし
													・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会のICT活用支援												
		細事業概要	(1) ICT活用支援コンサル委託 自治会町内会のICT活用推進を図るため、特定のICTツールの導入希望がある団体に対し、円滑に導入・運営できるようにコンサルティングを行い、支援します。 (2) ICT活用講座実施委託 令和5年度から区民活動支援センターと協働で実施しているICT活用講座を継続実施し、様々なツールの導入支援を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	2,298		523		▲ 1,775								
	増減説明	機器導入に関する補助金事業の終了による減													
	細事業事業量	ICT活用講座実施後のアンケートによる高評価の割合							単位		%				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	—		60		60		60		0		0		0	
	実績	—		75		79		100							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・条例		・民間と競合		・目標を上回った		・補助事業が規定の終期を迎えている		・該当なし		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会、自治会町内会役員表彰式（区長表彰）																				
	細事業概要	自治会町内会長の日頃の御労苦に対して感謝の意を表する感謝会を開催します。併せて、長年、地域活動を行ってこられた自治会町内会役員の御労苦に感謝の意を表するため、役員表彰式を実施します。																				
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度			6 年度			差引（増減）													
		決算	1, 385			2, 229			844													
	増減説明	消耗品費の増																				
	細事業事業量	(1) 自治会町内会長永年在職者表彰者数 (2) 自治会町内会役員表彰者数									単位		名									
	年度	3 年度			4 年度			5 年度			6 年度			7 年度			8 年度			9 年度		
	想定	(1) 13 (2) 47			(1) 13 (2) 47			(1) 13 (2) 47			(1) 15 (2) 40			(1) 15 (2) 30			(1) 15 (2) 30			(1) 15 (2) 30		
	実績	(1) 13 (2) 47			(1) 16 (2) 43			(1) 23 (2) 36			(1) 17 (2) 28											
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠			妥当性			事業実績			効率性・経済性						負担の公平性				
												(1)実施主体			(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない			・条例			・該当なし			・目標を下回った			・委託等の拡大不可			・該当なし			・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称		広報物等仕訳運搬												
		細事業概要		自治会町内会に配布するチラシ・ポスター等の仕分け・配送を一括して委託することで、配布時期の統一や経費の節減を図ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	658		670		12								
		増減説明		人件費の高騰による増												
		細事業事業量		資料配布						単位		団体				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		169		170		170		170		168		168		168	
	実績		169		170		170		169							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法				・委託等の拡大不可 ・該当なし ・求めるべきではない	

5

事業計画	細事業名称	協働による地域づくりを進める取組													
	細事業概要	(1) 元気な地域づくりフォーラム 区全体で協働による地域づくりを進めるため、各地区の取り組みや情報を共有するほか、次年度の協働による地域づくりの取組の方向性を共有します。(年1回) (2) 地域イベント等の活動事例紹介 各地区で行われる地域イベント等の活動事例を取りまとめ、他地区の参考となるよう広報します。 。 (3) 協働による地域づくり推進協議会 協働による地域づくり推進協議会を年2回開催し、委員間連携を深めます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度			6 年度			差引 (増減)						
		決算	905			1,513			608						
	増減説明	「港南区の協働による地域づくり」にかかる広報物の制作・発行による増													
	細事業事業量	(1) 元気な地域づくりフォーラム (3) 協働による地域づくり推進協議会									単位		(1) 回 (3) 回		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	(1) - (3)) 4		(1) 1 (3)) 4		(1) 1 (3)) 2		(1) 1 (3)) 2		(1) 1 (3)) 1		(1) 1 (3)) 1		(1) 1 (3)) 1	
実績	(1) - (3)) 4		(1) 1 (3)) 3		(1) 1 (3)) 2		(1) 1 (3)) 1								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				・該当なし	・なじまない	

6	事業計画	細事業名称	地域の課題解決にかかる取組												
		細事業概要	(1) 地域の課題解決にかかる補助金 各地区毎の連携を密にし、地域のプラットフォーム機能が円滑に実施できるよう支援を行います。 連合と地区社協が連携していることを前提とした地域活動で、地域の課題解決に関わるものについて、補助金を交付します。 (2) 地域の課題解決に向けた支援 地域の課題等について、地域活動に関する様々な知見を持つアドバイザーが改善策を提案する等、問題の改善に向けたサポートをします。 (3) 地域の担い手づくりに関する講演会 自治会町内会の役員の担い手づくりに関する講演会を開催します。 (4) 担い手づくりに向けた若い世代への情報発信 子育て支援ウェブサイトを活用し、将来的な地域の担い手づくりに向けて、若い世代へ身近な地域情報を発信します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1,080		1,564		484								
	増減説明	港南区地域力アップ補助金の申請額による増													
	細事業事業量	(1) 地域力アップ補助金交付団体 (2) アドバイザー派遣 (3) 講演会 (4) 記事掲載						単位		(1) 団体 (2) 回 (3) 回 (4) 回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	(1) 12 (2) - (3) - (4) -		(1) 6 (2) - (3) - (4) -		(1) 6 (2) 2 (3) - (4) -		(1) 12 (2) 10 (3) 1 (4) 5		(1) 12 (2) 10 (3) 1 (4) 9		(1) 12 (2) 10 (3) 1 (4) 9		(1) 12 (2) 10 (3) 1 (4) 9	
	実績	(1) 12 (2) - (3) - (4) -		(1) 5 (2) - (3) - (4) -		(1) 5 (2) 4 (3) - (4) -		(1) 10 (2) 4 (3) 1 (4) 5							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 (2)実施手法 ・委託等の拡大不可 ・該当なし					

7	事業計画	細事業名称	地域の人材育成にかかる取組												
		細事業概要	地域づくり大学校（学び舎ひまわり）の卒業生を対象に、期の垣根を超えた交流会を実施します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	192		121		▲ 71								
	増減説明	協働契約にかかる負担金の減													
	細事業事業量	交流会							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	－		－		2		2		1		1		1	
	実績	－		－		2		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可				・該当なし		・なじまない

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	3R推進事業（旧：ヨコハマ3R夢！推進事業）								
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	01	評価書番号			10	

事業概要									
<p>横浜市一般廃棄物処理基本計画に基づき、分別やリサイクルに加え、ごみのリデュース（発生抑制）に取り組み、温暖化対策並びにCO2削減を進めます。また、ごみ処理の安心と安全・安定を追求し、ごみのことで困らない住みよいまちの実現を目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和6年10月からプラスチック製品の分別回収が始まることから、分別方法について十分な周知をしていきます。 ・ヨコハマ3R夢プランにかわる一般廃棄物処理基本計画が策定されることに伴い、啓発活動をさらに進めていきます。 ・ヨコハマ プラ5.3（ごみ）計画推進本部総会（前年度実績報告と本年度の目標などの事業予定を決定）を開催します。 ・街の美化活動及び3Rの推進に功労があった個人・団体を表彰します。 ・地域イベントでのブース出展、保育園や小中学校への出前教室、百貨店、スーパー店頭等での啓発を行います。 ・小中学生を対象とした3R動画コンテストを開催します。 ・食品ロス削減の取組み（フードドライブの取組み）を港南事務所、区社協、民間企業等と連携して実施します。 ・食品ロス削減啓発のための講演会を実施します。 ・プラスチック削減啓発のための講演会を実施します。 ・マイクロプラスチック問題の周知、ペットボトルとレジ袋の削減を目的として、マイボトルとマイバックの使用を広報および店頭啓発等で推奨します。 ・生活用品等のリユースを促すため、リユース掲示板を運営します。 									

事業決算額					
事業費 （千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,339	1,112	▲ 227	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等	
食品ロスの削減やプラスチックごみの削減には区民の皆様の協力が不可欠であることから、引き続き訴求力のある効果的な広報・啓発を進めていきます。	

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	3 R 推進事業							
		細事業概要	ヨコハマ プラ5.3（ごみ）計画推進本部総会（前年度実績報告と本年度の目標設定・事業予定を決定）を開催します。							
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	79	40	▲ 39				
		増減説明	事業精査による減							
		細事業事業量	ヨコハマ 3R夢推進本部総会 削減目標原単位（令和3～5年度はコロナ禍のため目標数値は設定せず、行動目標のみ設定）					単位	グラム	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	数値目標なし	数値目標なし	数値目標なし	数値目標なし	数値目標なし	未定	未定		
	実績	591	575	550	535					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

2	事業計画	細事業名称	3 R 推進表彰式												
	細事業概要	街の美化活動及び 3 R の推進に功労があった個人・団体を表彰します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	114		125		11								
	増減説明	購入物品の単価上昇による増													
	細事業事業量	表彰者数							単位		件				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		10		10		10		10		10		10	
	実績	8		11		6		6							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可		(2)実施手法 ・該当なし			
														求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	3 R 啓発事業													
	細事業概要	地域イベントでのブース出展、保育園や小中学校への出前教室、百貨店やスーパー店頭等での啓発活動、小中学生を対象とした動画コンテストを実施し、3 R やプラスチック製品の分別回収など、新たな取り組みについての周知を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	929		930		1								
	増減説明	プラスチックごみの分別拡大に伴う啓発物品の購入による増													
	細事業事業量	地域イベント、出前教室の開催						単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	25		25		25		25		25		25		25	
	実績	21		23		24		77							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
									(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

4

事業計画	細事業名称	食品ロス削減への取組み													
	細事業概要	フードドライブを港南事務所や区社協、民間企業等と連携して実施することで食品ロスの削減を目指します。また、講演会の実施を通して、広く区民にフードドライブやその他食品ロス削減の取り組みを周知します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	160		17		▲ 143								
	増減説明	広報媒体の見直し及び講演会講師謝金単価の減													
	細事業事業量	講演会開催数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	2		2		2		1		1		2		2	
	実績	2		2		2		1							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称		プラスチック対策への取組み												
		細事業概要		プラスチック削減のための講演会を実施します。また、マイクロプラスチック問題の周知やペットボトルとレジ袋の削減を目的として、マイボトルとマイバックの利用を広報および店頭啓発等で推奨します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	50		0		▲ 50								
		増減説明		局予算を使ったこと及び広報媒体の見直しによる減												
		細事業事業量		講演会開催数						単位		回				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		1		1		1		2		2		1		1	
	実績		1		1		1		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・増える		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称	リユース情報掲示板												
		細事業概要	生活用品等のリユースを促すため、リユース掲示板を運営します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	7		0		▲ 7								
	増減説明	事業見直しによる減													
	細事業事業量	成約件数						単位		件					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	23		23		23		23		23		23		23	
	実績	18		7		8		11							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・民間と競合		・目標を下回った		・委託等不可		・該当なし		・求めている		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	うるおいのある美しい街づくり事業												
所管区局・課	港南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19		施策番号	99		評価書番号				11		

事業概要										
散乱ごみや不法投棄が無く、花いっぱい美しい街をつくるため、区民・地域団体が一体となって以下の各種事業に取り組みます。										
<ul style="list-style-type: none">・地域で行っている川のクリーンアップ団体の清掃活動を支援します。・公共性の高い場所に花植えやその維持管理を行う団体に対して活動補助金を交付します。・各地区で実施している町内清掃等、地域主体で行われている美化活動に対して補助金を交付します。・区内の作業所等に駅周辺の清掃業務を委託し、美化環境の改善を図ります。・ポイ捨て防止啓発を区内の駅周辺で行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	4, 064	3, 784	▲ 280	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「協働による地域づくり」により、うるおいのある清潔できれいな街を維持・確保していくため、引き続き自治会・町内会や福祉事業所等と連携し、より効率的・効果的に事業を進めていきます。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	川のクリーンアップ事業												
		細事業概要	地域団体が行う、川のクリーンアップや沿道の清掃活動を支援します。 団体の活動状況やクリーンアップに関する情報を区HPで紹介します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	655		621		▲ 34							
		増減説明	事業精査による減												
		細事業事業量	収集量						単位		kg				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	6, 500		6, 500		6, 500		6, 500		6, 500		6, 500		6, 500	
	実績	4, 040		5, 780		5, 710		6, 550							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性
分析結果		・ 増える		・ 規則・ 方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		・ 委託等不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	フラワーサポーター事業												
		細事業概要	公共性の高い場所に花植えやその維持管理を行う団体に対して活動補助金を交付します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	460		460		0								
	増減説明														
	細事業事業量	助成件数							単位		団体				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	9	9		10		10		10		10		10		
	実績	9	9		9		9								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・ 増える	・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		・ 委託等不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	美化活動支援事業													
	細事業概要	各地区で実施している町内清掃等、地域主体の美化活動に対して補助金を交付します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	860		840		▲ 20								
	増減説明	補助金申請額の減													
	細事業事業量	助成件数							単位		団体				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	15		15		15		15		15		15		15	
	実績	14		14		14		14							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称		駅周辺清掃委託事業												
		細事業概要		地域作業所等に駅周辺の清掃作業を委託し、美化環境の改善と作業所の雇用機会の拡大を図ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 089		1, 863		▲ 226								
		増減説明		委託費の減及び事業精査による減												
		細事業事業量		委託施設数						単位		箇所				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		18		18		18		18		18		18		18	
	実績		17		18		18		18							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書										
令和 6 年度事業名	ひまわり交流事業									
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			12		

事業概要										
相互のシンボルであるひまわりの普及、ひまわり生活体験交流の実施、大崎市三本木ひまわり交流協会と協力して行う「こうなん子どもゆめワールド」でのブース出店、区役所 1 階ホールパネル展実施等を通して交流し、大崎市や交流について P R しました。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	753	955	202	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
引き続き、費用や事業効果について意識しながら、事業改善に取り組んでいきます。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	ひまわり交流事業							
		細事業概要	相互のシンボルであるひまわりの普及、ひまわり生活体験交流の実施、大崎市三本木ひまわり交流協会と協力して「こうなん子どもゆめワールド」でブース出店、区役所 1 階ホールパネル展実施等を通して交流し、大崎市や交流について P R します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	753	955	202				
		増減説明	ひまわり生活体験交流が港南区開催となったことによる事業実施費の増							
		細事業事業量	ひまわり生活体験交流参加児童数（R3は代替企画）					単位	人	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	11	40	40	40	40	40	40		
	実績	11	開催中止	33	39					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・該当なし			
									・負担は適切である	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	安全安心まちづくり推進事業											
所管区局・課	港南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	04		評価書番号			13		

事業概要													
<p>地域や各種団体、関係行政機関が連携して、防犯・交通安全等の様々な啓発・キャンペーンを実施し、意識啓発を行うとともに、地域の自主的な活動を支援し、誰もが安全で安心して暮らせるまちづくりを目指します。</p> <p>【安全安心まちづくり推進協議会】</p> <p>交通安全、防犯、防火、防災等を進めるため、総合的な啓発活動を実施するとともに、構成団体が独自に実施している各種事業への支援及び連携強化を図ります。</p> <p>【地域防犯活動の推進】</p> <p>地域で自主的に活動する防犯団体への支援と、子どもの見守り安全対策についての取組を行う。</p> <p>【交通安全対策】</p> <p>港南区交通安全シルバーリーダーの活動を支援し、高齢者への交通安全啓発を実施する。また、区内21の小学校にある「地域子どもの安全対策協議会」と連携して子どもの交通安全対策についての取組を行う。主要駅周辺において、歩行者の安全を確保するため放置自転車等の対策を行う。</p> <p>【港南ひまわり83運動の推進】</p> <p>港南ひまわり83運動の啓発をすすめ、登下校の時間に合わせた見守りを推進する。</p>													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	7,075	7,064	▲ 11	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等	
<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者や自転車事故の増加など現状を踏まえた交通安全対策を検討する。 ・83運動キャラクターの活用拡大など、効果的な啓発活動の検討を進める。 	

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	安全安心まちづくり推進協議会												
		細事業概要	交通安全、防犯、防火、防災等を進めるため、総合的な啓発活動を実施するとともに、構成団体が独自に実施している各種事業への支援及び連携強化を図ります。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	311		257		▲ 54							
		増減説明	啓発物品の購入見送りによる減												
		細事業事業量	総合的キャンペーンの開催						単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	2		2		2		2		2		2		2	
	実績	1		2		2		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
								・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	地域防犯活動の推進													
		細事業概要	地域で自主的に活動する防犯団体への支援と、子どもの見守り安全対策についての取組を行う。港南ひまわり 8 3 運動の啓発をすすめ、登下校の時間に合わせた見守りを推進する。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	4, 141		3, 799		▲ 342								
		増減説明	消耗品費の減													
		細事業事業量	(1) 地域防犯活動補助金の交付件数 (2) 防犯寺子屋 実施件数										単位		(1) 団体 (2) 件	
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	(1) 70以上 (2) 50		(1) 70以上 (2) 50		(1) 70以上 (2) 50		(1) 70以上 (2) 50		(1) 70以上 (2) 50		(1) 70以上 (2) 50		(1) 70以上 (2) 50		
	実績	(1) 84 (2) 39		(1) 84 (2) 49		(1) 80 (2) 50		(1) 79 (2) 51								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・規則・方針		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	交通安全対策													
	細事業概要	港南区交通安全シルバーリーダーの活動を支援し、高齢者への交通安全啓発を実施する。また、区内21の小学校にある「地域子どもの安全対策協議会」と連携して子どもの交通安全対策についての取組を行う。主要駅周辺において、歩行者の安全を確保するため放置自転車等の対策を行う。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	2, 291		2, 091		▲ 200								
	増減説明	スクールゾーン路面標示個所数の減													
	細事業事業量	(1)電柱巻標識 の更新・新設 (2)路面標示の 新設・補修						単位		箇所					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	(1) 60 (2) 35		(1) 60 (2) 35		(1) 60 (2) 35		(1) 60 (2) 35		(1) 60 (2) 35		(1) 60 (2) 35		(1) 60 (2) 35	
	実績	(1) 60 (2) 36		(1) 60 (2) 36		(1) 61 (2) 34		(1) 60 (2) 22							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性				
									(1)実施主体	(2)実施手法					
	分析結果	・維持	・規則・方針		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	港南ひまわり 8 3 運動の推進													
		細事業概要	地域住民に対し、小学生が登下校する時間（8 時頃と 3 時頃）に外出を呼びかけることで子どもたちの見守りを推進し、地域の防犯力を高めます。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	332		916		584								
		増減説明	83太郎着ぐるみ増設による増													
		細事業事業量	83太郎のイベント要請回数							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	10		20		25		30		40		40		40	
		実績	3		18		22		27							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
											・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	災害に強いまちづくり事業												
所管区局・課	港南区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	05		評価書番号				14			

事業概要										
子育て世帯を含む幅広い世代に向けた自助、共助の啓発を推進することで、地域防災力の更なる強化を図ります。また、より迅速かつ的確な公助の体制強化のため災害対策本部機能の強化を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	12,044	12,621	577	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
イベントやSNSなどをとおして、子育て世帯を含む幅広い方々へ防災啓発をすすめていく。また、区民や職員のニーズを踏まえ、各事業におけるデジタルツールの活用を検討していく。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	地域防災力の向上									
		細事業概要	・これまで行ってきた広報よこはまを活用した広報に加えて、区民意識調査結果を参考に区のHPを充実させるとともにX（旧Twitter）などのSNSを活用することで、子育て世帯を含む幅広い方々への広報に努めていきます。 ・地域防災拠点が発災時に円滑に機能するよう、訓練や資機材点検等の支援を行います。									
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	8,006		10,199		2,193					
	増減説明	防災倉庫設置委託等による増 災害時協力事業所制度の開始により、啓発等の広報活動に伴う増										
	細事業事業量	SNSを活用した広報件数						単位		件数		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	—		10		20		24		24	24	24
	実績	—		9		20		25				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法			
			分析結果	・維持	・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等不可	・該当なし

2	事業計画	細事業名称	災害対策本部機能強化													
		細事業概要	職員の災害対応能力向上や資機材の充実などを通して、災害対策本部機能の強化を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	4, 038		1, 771		▲ 2, 267								
		増減説明	風水害対策物品購入が減少したことによる減													
		細事業事業量	災害対策本部機能強化のための訓練回数						単位		訓練回数					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	6		6		6		6		6		6		6		
	実績	6		6		6		6								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
			分析結果	・維持		・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない

3

事業計画	細事業名称	子育て世帯向け防災啓発													
	細事業概要	こどもが遊びながら楽しく遊べる防災啓発パンフレットの作製・配付や子育て世帯向け防災教室の開催等を通して、防災意識向上を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	0		650		650								
	増減説明	新規事業のため 防災えほん作成による増													
	細事業事業量	子育て世帯向け防災教室開催回数						単位		開催回数					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	—		—		—		1		1		2		2	
実績	—		—				2								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・法律・政令		・国・県事業と類似・重複		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	交通安全施設等補修事業								
所管区局・課	港南区港南土木事務所	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号			15	

事業概要									
港南区の通学児童の歩行スペースの確保や車両の速度を抑制させるため、路側帯のカラー舗装化による交通安全対策を実施します。さらに、ガードレール、車止め等の安全施設の補修や車両の速度を抑制させるため、路面標示の補修による交通安全対策を実施します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	8,499	8,500	1	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
地域子どもの安全対策協議会から例年130件内外の通学路の安全確保に関する要望が寄せられており、必要性に合わせて安全施設の補修を実施しており、各年度で実施内容が異なります。									

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	通学路カラー舗装化事業										
		細事業概要	各小学校で開催される地域子どもの安全対策協議会の小規模開催等を踏まえ、要望の集約等を工夫し、通学路の安全確保を最優先に、危険度や地域のバランス等も考慮し、カラー舗装化を実施します。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
			決算	1, 306		5, 500		4, 194					
		増減説明	地域子どもの安全対策協議会から例年130件内外の通学路の安全確保に関する要望が寄せられており、必要性に合わせて安全施設の補修を実施しており、各年度で実施内容が異なります。										
		細事業事業量	整備延長					単位	m				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
		想定	2, 500		2, 500		2, 500		2, 500		2, 500		2, 500
	実績	2, 043		1, 109		1, 358		1, 098					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

2

事業計画	細事業名称	交通安全等補修事業													
	細事業概要	各小学校で開催される地域子どもの安全対策協議会の小規模開催等を踏まえ、要望の集約等を工夫し、通学路の安全確保を最優先に、危険度や地域のバランス等も考慮し、安全施設の補修を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	7, 193		3, 000		▲ 4, 193								
	増減説明	地域子どもの安全対策協議会から例年130件内外の通学路の安全確保に関する要望が寄せられており、必要性に合わせて安全施設の補修を実施しており、各年度で実施内容が異なります。													
	細事業事業量	整備箇所数							単位		箇所				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		10		10		10		10		10		10	
	実績	4		22		7		7							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・測ることはなじまない		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民活動・生涯学習事業											
所管区局・課	港南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02		評価書番号				16		

事業概要
<p>区内における地域課題の解決につながる学習及び講座実施団体のスタートアップ支援や、区内施設が連携した事業実施への支援等により、学習機会の充実と学習の場の創出等を図ります。</p> <p>また、「港南区読書活動推進目標」に掲げる「つなぐ」「はぐくむ」「ひろめる」の実現を目指し、読書活動推進連絡会の開催、身近な地域でのわらべうた講座や講演会等読書に親しむ事業を実施しました。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,630	1,523	▲ 107	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>令和7年度より区民活動支援センターの所管を地域力推進担当に移し、地域の担い手育成については地域力推進担当と連携して進めていく体制を取っている。区の独自事業として実施してきた区民企画運営講座については廃止し、区民活動支援センターとの連携を進める中で、担い手育成や生涯学習支援を図っていく。</p>

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	区民活動支援事業								
		細事業概要	(1) 区民企画運営講座の募集・実施支援 (2) 区民企画運営講座交流会の実施 (3) 区内で活動する団体の企画・運営等への助言・相談対応								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	372	269	▲ 103					
		増減説明	一時託児依頼数の減								
		細事業事業量	支援団体数					単位		団体	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	8	8	8	8	8	8	8			
	実績	2	5	3	3						
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
分析結果			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下 回った	・委託等不可	・事務改善 が可能	・なじまない		

2

事業計画	細事業名称	施設間連携事業													
	細事業概要	(1)ネットワーク事業 ・区民活動支援センターとの協働事業の実施 ・ケアプラザコーディネーター連絡会、子育て連絡会等への参加による情報収集、ネットワーク構築 ・ひまわりネットワーク活用による情報収集、提供 (2)港南区「まなび」応援事業の実施 (3)各公共施設への書類配送													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	800		855		55								
	増減説明	事業予算の組み換えによる増													
	細事業事業量	港南区「まなび」応援事業における連携施設数						単位		施設					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	一		5		8		10		10		10		10	
	実績	一		9		10		9							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		(1)実施主体 ・委託等の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし			
														・求めている	

3

事業計画	細事業名称	読書活動推進事業													
	細事業概要	「港南区読書活動推進目標」に掲げる「つなぐ」「はぐくむ」「ひろめる」の実現を目指し、読書活動推進連絡会の開催、図書館での謎解きイベント、身近な地域でのわらべうた講座の実施等読書に親しむ事業を実施しました。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	458		399		▲ 59								
	増減説明	講演会を実施しなかったことによる減													
	細事業事業量	わらべうた講座開催回数							単位		回				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	3		9		15		15		15		15		15	
	実績	3		9		15		15							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めている	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	地域文化推進事業								
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30	施策番号	04	評価書番号			17	

事業概要									
文化活動に取り組む人や団体を支援し、地域における文化活動が盛んとなるきっかけ作りを行います。 また、誰もが身近な場で文化芸術に触れることのできるイベントの実施や、港南区アートショーケース(通称がれりあ、平成18年10月より港南中央駅に設置)などの作品展示・発表の場の提供をとおり、あらゆる人の心豊かな生活、誰もが対等な関係で関わり合える共生社会の実現と市民の学びの環境の充実を目指します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,126	1,508	382	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
文化振興事業の新規事業であるイベント実施については、目的やターゲットを定めて複数年継続し、区民の文化に対する意識変容を注視しながらその後の方針を検討する必要がある。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	文化交流協会支援事業							
		細事業概要	こうなん文化交流協会が行う、地域の文化活動を効果的に推進し、区民の文化振興及び地域社会の発展に寄与する事業に補助金を交付します。また、港南区区民文化祭を含め、協会に助言・支援を行っています。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
			決算	449	450	1				
		増減説明	補助金交付額の増							
		細事業事業量	区民文化祭参加人数					単位	人	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
		想定	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
		実績	17,550	一	16,000	15,000				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業が規定の終期を迎えている	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能		

2

事業計画	細事業名称	文化振興事業													
	細事業概要	区民が文化に触れる機会づくりを目的とした区民ホール等での公開・参加型の文化イベントの実施や、文化活動の発表の場の提供と公共の場のうるおい作りを目的とした管理運営委員会による港南区アートショーケース(通称がれりあ、平成18年10月より港南中央駅に設置)での作品展示を行います。また、区内活動団体が、区民を対象に公共公益的に実施する文化行事等に対し後援を行い、主体的な文化活動の側面支援を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	677		1, 058		381								
	増減説明	公開型イベントの新規実施による増													
	細事業事業量	区民ホール等で開催するイベントへの参加者数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	一		500		700		700		700		700		700	
	実績	一		一		700		800							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	地域スポーツ応援事業								
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			18	

事業概要									
<p>一人ひとりが元気に暮らせるまちづくりを目指して地域での健康・仲間づくりを進めるため、誰もが楽しめるスポーツの普及を促進し、身近な地域で多世代が運動を楽しむための活動を支援します。</p> <p>【事業内容】</p> <p>1. 港南区健康ランニング大会事業補助金 小学生以上の区民を対象に、区民の健康・体力づくりや地域交流の場となることを目的として、旧野庭中学校周辺でランニング大会を実施するため、港南区健康ランニング大会実行委員会へ補助金を交付します。</p> <p>2. 港南区スポーツ推進委員活動支援 (1)スポーツ大会補助金 年齢や経験を問わず、区民が気軽に楽しむことができるスポーツ競技をより一層振興して区民の健康・体力づくりを行うため、スポーツ大会の開催を支援します。（港南区スポーツ推進委員 事業部会として開催） (2)ラジオ体操普及活動補助金 区民の健康・体力づくりを促進するために、地域におけるラジオ体操の普及に取り組みます。また、指導者を育成するために、ラジオ体操講習会への参加も支援します。</p> <p>3. 港南区スポーツ協会補助金 区内のスポーツ活動をより効果的に推進し、区民のスポーツ振興を図るため、スポーツ協会に補助金を交付します。 (1)生涯スポーツ支援事業 (2)スポーツイベント情報紙レスポールこうなんの発行 (3)研修事業</p> <p>4. キッズスポーツ応援事業 運動の得手不得手に捉われず誰でも参加することができるスポーツイベントを実施し、若年層を対象にスポーツに触れる機会の提供やスポーツへの興味・関心の向上を図ります。</p>									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,650	2,929	279	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等	
地域スポーツ応援事業については、地域の関係団体や企業との協力関係のもとで知恵やノウハウを共有し、限られた予算の中で大会運営や地域団体支援に取り組むことで、区民の健康・地域における仲間づくりの推進する。	

細事業の分析									
1	事業計画	細事業名称	港南区健康ランニング大会補助金補助金						
		細事業概要	小学生以上の幅広い年齢の区民を対象に、旧野庭中学校周辺でランニング大会を実施するため、港南区健康ランニング大会実行委員会へ補助金を交付します。						
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）			
		決算	2, 000	1, 955	▲ 45				
	増減説明	大会運営に係る費用の減							
	細事業事業量	交付件数					単位	件	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	実績	1	1	1	1				

客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・補助事業が規定の終期を迎えている	・該当なし	・負担は適切である

2	事業計画	細事業名称	港南区スポーツ推進委員活動補助金												
	細事業概要	・年齢や経験を問わず気軽にスポーツを楽しむことができる機会を提供するために、スポーツ大会の開催を支援します。 ・区民の健康・体力づくりを促進するために、地域におけるラジオ体操の普及に取り組みます。また、指導者を育成するために、ラジオ体操講習会への参加も支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	300		300		0								
	増減説明														
	細事業事業量	交付件数						単位		件					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業が規定の終期を迎えている		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称		港南区スポーツ協会補助金												
		細事業概要		生涯スポーツ支援事業、スポーツイベント情報誌レスポールこうなんの発行を支援します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	350		350		0								
		増減説明														
		細事業事業量		交付件数						単位		件				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		1		1		1		1		1		1		1	
	実績		1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体				(2)実施手法	
			・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業が規定の終期を迎えている		・該当なし		・負担は適切である	

4	事業計画	細事業名称	キッズスポーツ応援事業													
		細事業概要	若年層を対象に運動の得手不得手に捉われず誰でも参加することができるスポーツイベントを実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		324		324								
		増減説明	新規事業													
		細事業事業量	実施件数							単位		件				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	一		一		一		3		3		3		3	
	実績	一		一		一		3								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業が規定の終期を迎えている		・該当なし		・負担は適切である		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区民利用施設機能向上事業									
所管区局・課	港南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	38		施策番号	99		評価書番号			19

事業概要										
区民利用施設の新規利用の促進や利用者の満足度向上につながるハード整備を実施します。実施にあたっては、地域振興課所管施設から事業提案を公募したうえで区役所内で審査を行い対象事業を決定します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	892	1,045	153	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
施設の単なる改修に終わらず、地域コミュニティや施設利用団体との連携により、新たな利用者の拡大につながる動きがあった。その一方で、設備修繕に留まる提案も複数出ており、自主事業等の実施をふまえた提案が出るよう、事業趣旨を周知していく必要がある。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	区民利用施設機能向上事業												
		細事業概要	●地域振興課所管施設から以下の条件を満たす事業を区に提案し、区役所内で審査の上、実施事業を決定する。 【条件】 ・施設の機能向上を目的とする。 ・改修後具体的な施設の自主事業につなげる。 ・利用者アンケートで効果検証する。 【提案例】 ・施設の中庭で利用者がくつろげるようベンチや花壇等の設置												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	892		1,045		153								
	増減説明														
	細事業事業量	事業数						単位		事業					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	0		0		2		2		2		0		0	
	実績	0		0		2		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	青少年みらい応援事業								
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			20	

事業概要									
<ul style="list-style-type: none">・地域が実施する「子どもたちが地域に愛着を持ち、健やかに成長するための事業」に対して補助金を交付しました。・区内で活動する子ども会連絡協議会及び港南台中央公園生き生きプレイパーク管理運営委員会が実施する事業に補助金を交付しました。・子どもたちが自らの夢や希望を持ち、それに向かって努力することの大切さを伝え、将来について考えるきっかけとなるような講演会を開催しました。・部活動などの文化、スポーツ活動において、区民を勇気づけるような優秀な活動を行った区内の青少年を表彰しました。・子どもたちが夢と希望を持ち、仲間との交流を通して互いに認め合う心を育むことを目的として、港南区内の小中学生に合唱・合奏の発表会の場を提供しました。・次世代を担う子どもたちが地域社会や世界に目を向け、幅広い視野や自主性・創造性を育み、健やかに成長できるよう、地域における異世代交流や国際交流の場を提供し、青少年の健全育成推進を図ることを目的として、「こうなん子どもゆめワールド」を開催するとともに、こうなん子どもゆめワールド実行委員会に補助金を交付し、支援しました。また、デジタル技術を活用してスマホやパソコンから「誰でも・どこからでも」ゆめワールドを楽しんでいただける「メタバース会場」を作成しました。・こうなん子どもゆめワールドの開催時期に併せて、会場周辺の施設等で開催するイベントを「ひまわりフェスタ」と称してPRしました。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	6,653	6,962	309	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
<ul style="list-style-type: none">・ひまわりミュージックフェスタについて、民間ノウハウ活用の観点から、引き続き企業との協働を進めます。・こうなん子どもゆめワールドについて、「どこからでも・だれでも」参加できるメタバース会場の創出による参加対象の更なる拡充に向けて、企業との調整を進めます。・その他の事業についても、事務の改善を検討していきます。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	港南区地域で育て子どもたち事業							
		細事業概要	地域が実施する「子どもたちが地域に愛着を持ち、健やかに成長するための事業」に対して補助金を交付します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	400	550	150				
		増減説明	補助金申請数の増							
		細事業事業量	交付件数					単位	件	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	15	15	15	15	15	15	15		
	実績	6	7	8	11					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

2	事業計画	細事業名称	港南区青少年活動事業													
		細事業概要	区内で活動する子ども会連絡協議会及び港南中央公園生き生きプレイパーク管理運営委員会が実施する事業に、補助金を交付します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	420		420		0								
		増減説明														
		細事業事業量	実施事業数						単位		件					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	5		5		5		5		5		5		5	
		実績	2		5		5		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・委託等不可				(2)実施手法 ・該当なし	

3

事業計画	細事業名称	子どもゆめ応援講演会													
	細事業概要	子どもたちが自ら夢や希望を持ち、それに向かって努力することの大切さを伝え、将来について考えるきっかけとなるような講演会を開催します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	499		441		▲ 58								
	増減説明	チラシの作成を外注しなかったこと等による減													
	細事業事業量	参加者人数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	200		200		400		400		400		400		400	
	実績	50件のアクセス		400人+61件のアクセス		500		70							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・民間と競合		・目標を下回った		(1)実施主体 ・全部委託等が可能				(2)実施手法 ・事務改善が可能	

4	事業計画	細事業名称	港南区青少年文化スポーツ活動区長表彰													
		細事業概要	部活動などの文化、スポーツ活動において、区民を勇気づけるような優秀な活動を行った区内の青少年を表彰します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	119		240		121								
		増減説明	必要物品の購入実績による増													
		細事業事業量	表彰数								単位		件			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	7		10		14		14		14		14		14		
	実績	13		14		9		4								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
							(1)実施主体	(2)実施手法								
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		・なじまない							

5	事業計画	細事業名称		ひまわりミュージックフェスタ												
		細事業概要		子どもたちが夢と希望を持ち、仲間との交流を通して互いに認め合う心を育むことを目的として、港南区内の小中学生に合唱・合奏の発表会の場を提供します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	374		289		▲ 85								
		増減説明		参加校数の減及び会場使用料がかからなかったことによる減												
		細事業事業量		参加団体数						単位		団体				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定		0		8		8		8		8		8		8	
	実績		0		8		10		9							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない		

6	事業計画	細事業名称	こうなん子どもゆめワールド													
		細事業概要	次世代を担う子どもたちが地域社会や世界に目を向け、幅広い視野や自主性・創造性を育み、健やかに成長できるよう、地域における異世代交流や国際交流の場を提供し、青少年の健全育成推進を図ることを目的として、「こうなん子どもゆめワールド」を開催するとともに、こうなん子どもゆめワールド実行委員会に補助金を交付し、支援します。また、デジタル技術を活用してスマホやパソコンから「誰でも・どこからでも」ゆめワールドを楽しんでいただける「メタバース会場」を作成します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	4,393		4,616		223								
		増減説明	会場設営費用の増加及びメタバース施策の拡充等による増													
		細事業事業量	参加者数						単位		人					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	アクセス数1,000件(代替企画)		10,000		20,000		22,000(来場者20,000、メタバース2,000)		30,000(来場者20,000、メタバース10,000)		30,000(来場者20,000、メタバース10,000)		30,000(来場者20,000、メタバース10,000)	
		実績	アクセス数4,091件(代替企画)		10,000		23,079(来場者23,000、メタバース79)		15,647(来場者10,000、メタバース5,647)							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

7	事業計画	細事業名称	ひまわりフェスタ												
		細事業概要	10月から11月にかけて港南中央駅周辺の施設で開催するイベントをひまわりフェスタと称してPRします。イベントに一体感を持たせるため、スタンプラリー等を実施します。参加団体を施設だけでなく、飲食店等にも拡大します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	444		407		▲ 37								
	増減説明	スタンプラリー用景品代がかからなかったこと等による減													
	細事業事業量	参加団体数						単位		団体					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	9		12		13		13		13		13		13	
	実績	9		13		12		14							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	地域で子育て応援事業									
所管区局・課	港南区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04	評価書番号			21		

事業概要										
地域で安心して子育てができるよう、子育ての居場所機能の充実、育てにくさを感じる子育てについての相談・啓発事業、地域の0歳児赤ちゃん教室、保育園と連携した事業（絵本の貸出等）を展開していきます。DVや虐待等、困難な問題を抱える家族の支援の充実を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	5,532	5,771	239	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
港南区内での子育てしやすい環境づくりのため、事業の対象者や実施エリアの精査を行い、対象者に必要な支援がきめ細やかに届くよう実施方法の検討などを行う。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	地域の子育て資源活用事業									
		細事業概要	・地域子育て支援ネットワーク推進事業：図書館と連携し、絵本等を活用した子どもの健やかな育ち・発達、親子の関わりを促し、育児不安の軽減を図る取組を進めます。また、地域住民と連携して子育てを見守るネットワークを推進し、地域と連携した子どもの居場所を充実します。 ・港南区南部エリア子育て支援事業：子育て支援に関わっている地域住民・保育園等を中心に、情報共有する場の定期的な開催、子育て世代が地域につながるきっかけづくりとしての七夕まつり、支援者向け研修などを実施します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	2,449		2,140		▲ 309					
	増減説明	子育ての居場所事業のスキーム変更のため										
	細事業事業量	子育て連絡会活動回数						単位		回		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	18		18		18		18		18	18	18
	実績	18		18		18		18				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
												求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	育てにくさを感じる子育て支援事業													
		細事業概要	支援者向け、養育者向けにペアレントトレーニングの考え方をういた講座を実施します。ICTの活用で研修に参加しやすい仕組みづくりを目指します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	638		333		▲ 305								
		増減説明	園庭開放見守りを実施していた市立保育園が民間移管したことによる報償費減のため													
		細事業事業量	ペアレントトレーニング講演会参加者数							単位		人				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	80		100		100		100		100		100		100	
		実績	93		49		68		99							
		客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない			

3	事業計画	細事業名称		子育て世帯支援パワーアップ事業													
		細事業概要		・複雑化する問題への支援の充実を図るため、DVや離婚、親権や養育費等について弁護士による専門相談を実施します。 ・児童虐待防止の啓発を図るため、研修会等を実施します。 ・児童虐待対応について、事務効率化を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
			決算	515		601		86									
		増減説明		児童虐待防止啓発事業講演会拡充による増													
		細事業事業量		DV等弁護士相談件数						単位		件					
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定		28		36		36		36		36		36		36	
	実績		35		35		29		31								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし				・求めるべきではない

4	事業計画	細事業名称		0歳児赤ちゃん教室事業													
		細事業概要		第1子の0歳児とその養育者、妊婦を対象として、区内14会場（町内会館等）にて、子育てに関する情報交換、健康教育（事故予防、生活リズム、離乳食、歯磨き、産後の健康、母乳等）、保健師による子育て相談等を実施													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
			決算	1,093		1,177		84									
		増減説明		事業用リーフレットの新規購入のため													
		細事業事業量		赤ちゃん教室開催延べ回数						単位		回					
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定		154		154		154		154		154		154		154	
	実績		118		133		153		153								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
												(1)実施主体				(2)実施手法	
		分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

5

事業計画	細事業名称	保育所における子育て応援事業													
	細事業概要	・絵本の貸出の実施により家庭内で過ごす親子に対する育児支援につなげる：市立保育所3園 ・市立保育所保育士による地域ケアプラザ等を活用した育児講座等への支援を行い、内容の充実を図り、参加者の育児に対する不安を軽減させる。 ・市立保育所保育士による区内保育・教育施設と連携した子育て支援事業の実施により、利用者のニーズをとらえ対応できる保育士のスキルアップを図る。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	836		1,520		684								
	増減説明	アウトリーチ型育児支援・講座及びムーブメント研修の新規実施による報償費増													
	細事業事業量	貸出絵本							単位		冊				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	300		400		400		300		300		300		300	
	実績	232		285		418		277							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書											
令和 6 年度事業名	「切れ目のない」子育て情報発信事業										
所管区局・課	港南区こども家庭支援課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01	評価書番号				22		

事業概要										
アナログが中心だったこれまでの子育て情報発信を転換し、ウェブサイトの運用など、デジタル技術を活用した情報発信を実施します。なお、放課後MAP、保育園一覧、幼稚園一覧については、紙媒体での情報提供を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	6,370	3,548	▲ 2,822	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「港南区子育てサイトここなび」について、事業指標の達成度合や市民ニーズに鑑みると事業の必要性は高いが、他の情報発信媒体とのすみ分けや統合などについて整理する必要がある。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	子育て情報のデジタル発信								
		細事業概要	子育て世代の妊婦・保護者がより手軽に子育てに関する情報を入手できるよう、「港南区子育てサイトここなび」による情報発信を継続的に実施し、コンテンツの更なる拡充を図ります。その他、区役所から直接情報発信できるよう、SNS等を活用した情報発信を検討・実施します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
			決算	627	3,196	2,569					
		増減説明									
		細事業事業量	ウェブサイトの閲覧数の実績					単位		件	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	－	－	13,000	50,000	50,000	50,000	50,000			
	実績	－	－	16,759	61,960						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	デジタルと連動した紙媒体での情報発信 港南区放課後MAP												
		細事業概要	放課後の居場所に関する情報をまとめた港南区放課後MAPを発行、配布します。就学時健康診断会場での配布（2,000部）、区役所相談者への配布等（500部）で、効果的な周知を行います。放課後MAPではクラブの位置や連絡先といった簡易情報を取得できるようにし、詳細情報は紙面に二次元バーコードを入れてウェブサイトへと誘導します。双方の活用で情報の充実を図ります。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	250		79		▲ 171								
	増減説明	令和5年度はデザイン刷新を行ったため													
	細事業事業量	港南区放課後MAP発行部数							単位		部				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		2, 500		2500		2, 500		2, 500		2, 500	
	実績	-		-		2, 500		2, 500							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	デジタルと連動した紙媒体での情報発信 保育所一覧												
		細事業概要	未就学児童の保護者に対して、認可保育園の情報を提供します。保育・教育施設の入所申込書類に同封する区内保育施設一覧を作成し、10月から区役所、行政サービスセンター、保育所で配布します。紙媒体の保育所一覧と保護者向け園選びサイト「えんさがしサポート★よこはま保育」及びWEBサイトを連携させることにより、情報の充実を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	248		193		▲ 55								
	増減説明	印刷部数を減らしたため													
	細事業事業量	保育所一覧発行部数							単位		冊				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	-		-		6, 000		6, 000		6, 000		6, 000		6, 000	
	実績	-		-		6, 000		5, 000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	デジタルと連動した紙媒体での情報発信 幼稚園一覧												
		細事業概要	認可保育所以外の多様化する預かり先として、幼稚園の案内を強化する目的で区内幼稚園一覧を作成する。区役所相談者への配布等（1,000部）で、効果的な周知を行います。預かり実施状況等の情報を取得できるようにし、詳細情報は紙面に二次元バーコードを入れてWEBサイトへと誘導するなど、双方の活用で情報の充実を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	80		80		0								
	増減説明														
	細事業事業量	幼稚園一覧の発行部数							単位		冊				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	-		-		1,000		1,000		1,000		1,000		1,000	
	実績	-		-		1,000		1,000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

事業概要

地域における福祉保健活動の活性化や、新たな地域活動の担い手創出を目指し「地域福祉保健計画」を推進します。また、身近な福祉・保健の拠点である「地域ケアプラザ」の運営を支援するとともに、広く周知し区民の利用を促進します。さらに、平時から医師会等と連携し、区の実情に応じた「災害時の医療体制」を構築します。

【地域福祉保健計画の推進】

- ①地域福祉保健計画（港南ひまわりプラン）の推進
 - ・第4期計画の推進及び第5期計画策定開始
 - ・港南ひまわりプラン認知度向上のための啓発活動を継続
- ②地域福祉保健推進協議会の開催（3回予定）
- ③港南ひまわりプラン推進に関する研修・交流の実施
 - ・しゃべっCiao♪（1回予定）
 - ・地域支援チーム研修（1回予定）
- ④見守り協力事業者の取組推進
 - ・見守り協力事業者通信を2回発行予定
- ⑤港南ひまわりプラン応援補助金の交付（10団体予定）
- ⑥ふれあいスポーツ交流会への補助金交付

【地域ケアプラザ運営推進】

- ①上永谷駅前地域ケアプラザの開所
- ②地域ケアプラザ紹介冊子の改訂
- ③ひまわりホルダーの周知・啓発

【災害医療対策】

- ①災害医療連絡会議の開催　2回予定
- ②災害医療合同訓練の実施　1回
- ③災害拠点病院など関係機関及び医療局等とのMCA無線等による通信訓練11回予定

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等	
地域福祉保健計画推進については、地域の皆さん・行政・社会福祉協議会・ケアプラザ等が協働で進めるものであるが、計画策定・推進等において地域福祉を専門とする外部機関等からアドバイスを受けることにより効果的に推進が図れるものと考えている。	
地域ケアプラザ運営については、指定管理制度により運営している。区内10ケアプラザ間の連携強化につながるよう支援していく。	
災害医療体制の構築については、医療関係機関等と意見交換を行いながら、マニュアルなどを適宜改訂し、よりよい体制づくりを進めていく。	

細事業の分析		
1	事業計画	<p>細事業名称</p> <p>地域福祉保健計画の推進</p> <p>【地域福祉保健計画の推進】</p> <p>①地域福祉保健計画（港南ひまわりプラン）の推進及び策定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第5期計画策定のための各種団体等ヒアリングの実施 ・地域の福祉保健活動の活性化や新たな担い手の創出に向けて、港南ひまわりプラン認知度向上のための啓発活動を継続 <p>②地域福祉保健推進協議会の開催（3回予定）</p> <p>③港南ひまわりプラン推進に関する研修・交流の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しゃべっCiao♪（1回予定） ・地域支援チーム研修（1回予定） <p>④見守り協力事業者の取組推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見守り協力事業者通信を2回発行予定 <p>⑤港南ひまわりプラン応援補助金の交付（10団体予定）</p> <p>⑥ふれあいスポーツ交流会への補助金交付</p>

事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	3, 503		3, 455		▲ 48								
	増減説明	必要物品の見直しによる減													
	細事業事業量	①推進協議会開催回数 ②見守り通信発行回数						単位		①回 ②発行回数					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	① 3 ② 2		① 3 ② 2		① 3 ② 2		① 3 ② 2		① 3 ② 2		① 3 ② 2		① 3 ② 2	
	実績	① 3 ② 2		① 3 ② 2		① 3 ② 2		① 3 ② 2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・ 増える		・ 法律・政令		・ 他都市より上乗せ・横出しあり		・ 目標を概ね達成		・ 委託等の拡大が可能		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能		・ なじまない	

2	事業計画	細事業名称	地域ケアプラザ運営推進													
		細事業概要	【地域ケアプラザ運営推進】 ①上永谷駅前地域ケアプラザ開所 ②地域ケアプラザ紹介冊子の改訂 ③ひまわりホルダーの周知・啓発 ④日限山地域ケアプラザ第3期指定管理者選定													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	3		134		131								
		増減説明	ケアプラザ紹介冊子改訂による増													
		細事業事業量	ひまわりホルダー広報回数（広報よこはま掲載回数及びケアプラザ広報誌掲載回数）						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	一		一		一		11		11		11		11	
	実績	一		一		一		25								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
			分析結果	・増える		・条例		・他都市より上乗せ・横出しあり		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・事務改善が可能		・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称	災害医療対策												
		細事業概要	①災害医療連絡会議の開催 2回予定 ②災害医療合同訓練の実施 1回 ③災害拠点病院など関係機関及び医療局等とのMCA無線等による通信訓練11回予定												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
			決算	22		19		▲ 3							
		増減説明	必要物品の見直しによる減												
		細事業事業量	災害医療訓練回数							単位		回			
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	12		12		12		12		12		12		12	
	実績	12		12		12		12							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	健康横浜2 1 @こうなん事業（旧健康アクションこうなん5推進事業）											
所管区局・課	港南区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01		評価書番号				24		

事業概要										
<p>「健康横浜21」に基づき、健康寿命の延伸を目指します。そのためには、乳幼児期から高齢者まで継続した生活習慣の改善、生活習慣病の発生予防や重症化予防、健康に望ましい行動を取りやすくする地域づくりが必要です。区民、関係機関、団体、区役所が共に取り組むことにより、誰もが健やかな生活を送ることができることを目指します。</p> <p>1 働き・子育て世代の健康づくり推進事業 仕事や子育てを優先し、自身の健康づくりが難しい世代に対し、健康経営認証企業への支援、乳幼児健診時の保護者向け啓発のほか、「生活習慣改善プログラム」など健康を意識できるような働きかけを行います。</p> <p>2 がん検診と健康診断受診率アップ推進事業 活動団体を中心にがん予防啓発や健康づくりに関する人材を育成し、協働で啓発活動を行うとともに、講演会の実施、小学校での喫煙防止啓発教材の配布のほか、区民のがん予防啓発とがん検診の受診率の向上を図ります。</p> <p>3 健康アクションこうなん5推進事業 健康寿命延伸を目指して、「健康アクションこうなん5」という合言葉のもと、生活習慣病予防のための5つの取組分野「身体活動・運動」「食生活」「歯・口腔」「喫煙・飲酒」「休養・こころ」に沿った健康づくり活動を推進します。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	7,296	7,597	301	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
<p>港南区では、横浜市健康増進計画「第2期健康横浜21」の行動目標5つの分野＋健診・検診受診勧奨に合わせて、平成28年度に合言葉「健康アクションこうなん5」を設定して事業を進めてきました。「第3期健康横浜21」では、国民一人ひとりの努力にゆだねられた健康づくり（1次予防）から、誰もが自然に健康になれる環境づくり（ゼロ次予防）が必要であると整理されています。また、地区診断を行い、「働き・子育て世代の身体活動・運動」「がん検診受診勧奨」の分野に港南区の健康課題があることを、課内だけでなく関係機関（地域ケアプラザ、スポーツ協会等）や、地域の委嘱委員（保健活動推進員、民生委員等）等と共有し、具体的な取組内容を検討しました。それらを踏まえ、今後の予算編成に反映していきます。</p>										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	働き・子育て世代の健康づくり推進事業									
		細事業概要	・区内企業に対する健康経営の推進を進めるとともに、従業員向けの健康講座など横浜健康経営認証取得事業所への支援を行います。 ・仕事や子育てを優先し、自身の健康づくりが難しい働き・子育て世代を対象とした事業を展開します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
		決算	2,692		2,386		▲ 306					
	増減説明	デザインリサーチ・ニーズ分析の減、歩行測定・姿勢測定の増										
	細事業事業量	骨密度測定実施人数						単位		人		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	—		—		300		300		300	300	300
	実績	73		290		283		329				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法				
							・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない			

2

事業計画	細事業名称	健康アクションこうなん5推進事業													
	細事業概要	健康寿命延伸を目指して、生活習慣病予防のための5つの取組分野「身体活動・運動」「食生活」「歯・口腔」「喫煙・飲酒」「休養・こころ」に沿った健康づくり活動を推進します。 区民にわかりやすく周知するために、「健康アクションこうなん5」という合言葉のもと、次の取組を行います。 (1) あるこう！毎日 ・ウォーキングマップの作成・配布 (2) たべよう！野菜 ・野菜摂取量測定による普及啓発 ・中学生の食育講座 ・離乳食スタートごっくん教室 ・野菜たっぷりパン&弁当販売支援 (3) まもろう！歯 ・親子の歯の健康教室 ・オーラルフレイル（口腔機能の低下）予防の普及啓発 (4) なくそう！たばこの煙 ・区内活動団体との協働による、世界禁煙デー普及啓発パネル展開催 (5) やすもう！しっかり ・睡眠からはじめるこころの健康づくりについて普及啓発													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	0		3,774		3,774								
	増減説明	事業の組み替えによる増													
	細事業事業量	野菜摂取量測定数						単位		人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	一		1,640		1,640		1,640		1,640		1,640		1,640	
	実績	1,192		1,599		3,100		3,070							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・一部委託等が可能		・契約方法の工夫が可能		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	がん検診と健康診断受診率アップ推進事業												
		細事業概要	活動団体を中心にがん予防啓発や健康づくりに関する人材を育成し、協働で啓発活動を行うとともに、講演会の実施、小学校での喫煙防止啓発教材の配布のほか、区民のがん予防啓発とがん検診の受診率の向上を図ります。 ・区内医療機関と協働し、受診勧奨啓発 ・動画によるがん検診受診勧奨啓発 ・子育て中の母親向け乳がんセルフチェック媒体を乳幼児健診などの機会に配布し日常生活に取り入れやすいよう提案 ・区内小学6年生を対象に、喫煙防止啓発教材リーフレットを配布し、喫煙防止の大切さを啓発 ・区内活動団体と協働した「がん講演会」の開催												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	0		1,438		1,438								
	増減説明	事業の組み替えによる増													
	細事業事業量	がん講演会来場者数							単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	500		500		500		500		500		500		500	
	実績	254 (Web開催)		162 (来場者) 716 (延べWeb)		273 (来場者) 1161 (延べWeb)		241 (来場者)							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	災害時も地域で見守り推進事業								
所管区局・課	港南区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	05	評価書番号			25	

事業概要
<p>いざというときに地域での要援護者への支援が円滑に進められるようパンフレット等を活用した啓発活動の実施や、要援護者の受入訓練の拡充を図り、災害に強いまちづくりを推進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトRで検討、作成したパンフレットを活用し、要援護者当事者や支援者に対し、自助・共助の取組の普及啓発を行います。 ・要援護者の訓練参加促進等に取り組む拠点・施設の拡充を図ります。 ・支援に際し要援護者や支援者からの幅広い意見が取り入れられるよう、手話及び筆記通訳を実施し、障害者団体等との防災懇談会を行います。 ・災害時に区と福祉避難所とが連携して、福祉避難所が時代に即した方法で円滑に運営されることなどを目的として、区と福祉避難所との連絡会、連携した訓練等を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,114	1,364	250	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>・災害時要援護者支援パンフレット（支援者編・障害者編・風水害編）の作成から7年が経過し、昨今の災害や状況等を踏まえた内容に見直す必要がある。</p> <p>→今後、全面改訂を実施するとともに、紙でお知らせする内容とインターネットで周知する内容を整理し、情報の更新をリアルタイムに反映できるよう検討していく。</p> <p>・地域防災拠点など地域の方が集団で避難する場所において、障害種別の対応を検討するまで至っていない。</p> <p>→障害種別にどのような対応が必要になるのか、地域防災拠点運営委員会連絡協議会などにおいて周知していく。</p> <p>→障害者の方へ避難所がどのようなところであるのか周知していく。</p> <p>→防災参与に対し、障害種別ごとの対応と要援護者支援の取組方法について、参与向け研修などの機会を活用し周知する。</p>

細事業の分析									
1事業計画	細事業名称	災害時要援護者支援の広報啓発及び地域との連携							
	細事業概要	・プロジェクトRで検討、作成したパンフレットを活用し、要援護者当事者や支援者に対し、自助・共助の取組の普及啓発を行います。 ・要援護者の訓練参加促進等に取り組む拠点・施設の拡充を図ります。 ・支援に際し要援護者や支援者からの幅広い意見が取り入れられるよう、手話及び筆記通訳を実施し、障害者団体等との防災懇談会を行います。 ・災害時に区と福祉避難所とが連携して、福祉避難所が新しい生活様式も踏まえて円滑に運営されることなどを目的として、区と福祉避難所との連絡会、連携した訓練等を実施します。 ・個別避難計画を念頭に、地域防災拠点等において要援護者当事者を講師とした講話を実施します。							
	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,114	1,364	250				
	事業実績	増減説明	「わたしの防災ノート」作成による委託料等の増						
	細事業事業量	【令和7年度以降】地域防災拠点における要援護者支援訓練実施拠点数/【令和6年度まで】災害時要援護者支援パンフレット三種印刷数				単位		【令和7年度以降】拠点数/【令和6年度まで】部	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	9,000	9,000	9,000	9,000	24	28	31	

	実績	11, 000	9, 000	8, 000	0			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	安全で快適な生活推進事業											
所管区局・課	港南区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	02		評価書番号			26		

事業概要												
区民が安全で快適な生活を送れるよう、生活環境に起因する課題（食の安全・動物の適正飼育・ハチ対策等）の解決に向けた支援を行います。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,095	920	▲ 175	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
各細事業はいずれも一定の市民ニーズがあり、事業目標も概ね達成できている。啓発事業については、状況に応じた適切な啓発手法を検討の上、今後も継続実施していく。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	食の安全推進事業												
		細事業概要	【実施目的・内容】乳児や高齢者などのハイリスクグループにおいてノロウイルス等の食中毒が発生した場合、重篤な症状を引き起こすことがあり、また一度施設内で発生すると被害規模が大きくなる傾向があります。そのため、社会福祉施設等の給食施設を重点対象施設として衛生指導を行います。また、高齢者向けの会食・配食サービスや子ども食堂等を対象とした衛生支援として、ATPふき取り検査による施設や器具などの衛生状況の確認、手洗いチェッカーや手洗い練習スタンプを使用した手洗い啓発など、効果的な衛生教育につなげます。併せて、デジタルデバイスを活用した展示会の開催等、効果的な情報発信を実施します。 【実施場所】衛生支援：社会福祉施設等の給食施設 講習会：各地域における会場、啓発展示会：区民ホール等 【対 象】社会福祉施設、高齢者向け会食・配食サービスや子ども食堂等のボランティアグループ、区民 【実施方法】衛生支援：各施設へ立ち入り又は文書送付等により指導・支援を行います。 普及啓発：団体等への衛生講習会を実施するとともに、啓発展示会等を行い、食中毒を予防します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	205		234		29								
	増減説明	啓発消耗品の追加購入による増													
	細事業事業量	食の安全啓発回数							単位		回数				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		10		10		20		20		20		20	
	実績	13		19		18		17							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
	分析結果	・維持				・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

2

事業計画

細事業名称

動物の適正な飼育啓発事業

細事業概要

・犬、猫の適正飼育啓発事業

犬や猫の飼い主に対して、窓口や現地にて適正飼育の助言や指導を行います。飼い主のいない猫対策として、不妊去勢手術のため区民から要望があった場合には、状況を確認の上、捕獲器の貸出しを行います。また、猫による被害で困っている相談者に猫忌避装置の貸出しを行います。

・長寿動物の飼い主表彰

16才以上で適正飼育を行っている犬の飼い主や港南区獣医師会が推薦する犬、猫、その他長寿動物の優良飼い主に対して表彰します。

・動物連絡会との協働

獣医師、動物適正飼育推進員、自治会、保健活動推進員、学校関係者、動物ボランティア等からなる動物連絡会にて、適正飼育に関する話し合いを持ち、啓発リーフレットの作成や配布を実施します。

事業実績

細事業費
(千円)

年度

5年度

6年度

差引（増減）

決算

511

487

▲ 24

増減説明

在庫使用による減

細事業事業量

長寿動物飼い主表彰の受賞者

単位

人

年度

3年度

4年度

5年度

6年度

7年度

8年度

9年度

想定

202

210

210

210

210

210

210

実績

196

189

189

203

客観的指標に基づく分析

指標

市民ニーズ

実施根拠

妥当性

事業実績

効率性・経済性

(1)実施主体

(2)実施手法

負担の公平性

分析結果

・維持

・該当なし

・目標を概ね達成

・委託等不可

・該当なし

・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	災害時のペット同行避難支援事業													
		細事業概要	ペットの同行避難について、地域防災拠点の避難訓練での講話やパネル展示などにより啓発を行います。また、地域防災拠点の方に意見を伺い、拠点で備えるべきペット防災用品について検討を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	226		179		▲ 47								
		増減説明	消耗品費の見積合わせの結果による減													
		細事業事業量	拠点訓練でのペット対策啓発実施数							単位		回				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	5		5		5		5		5		5			
		実績	1		2		6		11							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持				・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	ハチ対策事業												
		細事業概要	アシナガバチの巣の駆除を自身で行う区民に、駆除機材等の貸出を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	151		20		▲ 131								
	増減説明	在庫活用による減													
	細事業事業量	駆除機材貸出件数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	25		25		25		25		25		25		25	
	実績	24		21		14		13							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持			・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	ポジティブシニア応援事業（旧：高齢者元気応援事業）												
所管区局・課	港南区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15		施策番号	06		評価書番号				27		

事業概要													
地域の関係団体や福祉・介護・医療に携わる多職種との連携を深め、認知症や介護予防の普及啓発を行い、高齢者が自分らしく安心して生活できる地域づくりを支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,170	1,799	629	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
今後、高齢者がますます増えることが予想される中で、よこはまポジティブエイジング計画に沿って区社会福祉協議会や地域ケアプラザ等と協働しながら取組を推進することが求められる。それぞれの事業について、その効果や実績を分析しながら、今後の方向性について検討を行う必要がある。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	認知症高齢者の理解と見守り強化事業													
		細事業概要	幅広い世代の方に認知症の方への正しい理解と接し方を啓発するため、世界アルツハイマーディに合わせ、港南区内を運行するバスに車内広告を掲載します。 認知症の人の想いを知り、認知症の人とともに生きる社会を考えるきっかけとするため、認知症の症状を本人視点で体験することが出来るバーチャルリアリティ（VR）の技術を活用した研修会を実施します。 認知症のため栄養状態や衛生状態が悪化した方を支援するため、既存の支援サービスでは対応できない当面の介護食や衣類などを用意し、緊急対応に備えます。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	815		1,069		254								
		増減説明	認知症VR研修の受講対象者を中学生とし、受講人数を当初計画より増加させたことによる増													
		細事業事業量	認知症VR体験研修会						単位		回					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	0		0		1		1		1		0		0	
	実績	0		0		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・規則・方針		・民間と競合		・目標を概ね達成		・全部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	生活支援体制整備事業												
	細事業概要	港南区社会福祉協議会と連携のもと、区内企業・事業所に協力を依頼し、熱中症予防や地域交流促進のための「まちの給水所」の取組を推進します。また、移動販売や給水所等の人が集う場所にベンチを配置し、屋外での日常的な集い・交流の場の創出を目的とした「まちの縁側」の取組を推進します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	356		285		▲ 71								
	増減説明	まちの給水所事業の消耗品不要の協力事業者増による残													
	細事業事業量	まちの給水所協力事業所数						単位		事業所数					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	15		20		25		50		50		50		50	
	実績	15		22		52		64							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	シルバークラブ応援事業												
		細事業概要	老人クラブ活動活性化支援として、各地区シルバークラブに対しボッチャを貸与します。スポーツ活動を通して、地域の中でアクティブに生きがいに満ちた人生を送るために、仲間づくりと生きがいづくりを促進します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	0		446		446								
	増減説明	新規事業によりボッチャ用品を購入したことによる増													
	細事業事業量	ボッチャ配布数						単位		地区数					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定							15		0		0		0	
	実績							13							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・補助事業化が可能		・財源確保が可能			・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	障害者いきいき生活応援事業								
所管区局・課	港南区高齢・障害支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			28	

事業概要									
<p>障害者とその家族が地域で安心して生活できるよう、様々な支援を行うとともに、障害理解促進のための取組を実施します。</p> <p>【障害理解啓発事業】</p> <ul style="list-style-type: none">・障害に対する理解向上を図るため、啓発動画を制作し、発信します。また、啓発クリアファイル等による啓発の取組を実施します。・障害者やその家族が利用する公共交通機関や商業施設を対象に、民間企業向け障害理解啓発講座を実施します。・相談事業所や施設職員等、支援者の能力向上、障害理解向上を図るため、支援者向け講座を実施します。 <p>【障害者施設自主製品販売促進事業】 障害者施設の自主製品販売促進の支援を通して、市民に対する障害理解啓発や当事者の社会参加機会の場を提供します。</p> <p>【地域交流支援事業】 障害児者及びその保護者を対象とし、地域とのつながりを目的として実施する事業を支援します。</p> <p>【精神保健福祉相談事業】 精神保健福祉にかかる普及啓発を図るため、地域ケアプラザ等において連続講座を実施します。</p> <p>【青年学級事業】 軽度知的障害者が地域住民と触れ合いながら、仲間づくりや学習支援を受けることができる場を提供します。</p>									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,770	1,614	▲ 156	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
<p>障害者手帳及び自立支援医療（精神通院）の保有者数が年々増加傾向にあるため、今まで以上に障害に対する正しい知識の普及と理解促進が求められます。引き続き、関係機関と連携を取りながら、障害事業所の自主製品販売会や、企業向け研修を通じた障害当事者と地域との交流の場や障害理解啓発の場を提供していきます。</p>									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	精神保健福祉相談事業							
		細事業概要	精神保健福祉にかかる普及啓発を図るため、ケアマネージャーや民生委員、地域ケアプラザ職員、地域住民等を対象に、地域ケアプラザにおいて連続講座を実施します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	165	165	0				
		増減説明								
		細事業事業量	出前講座参加者数					単位	人	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	200	200	200	200	150	150	150		
	実績	169	129	150	128					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし			
									・求めている	

2	事業計画	細事業名称		青年学級事業													
		細事業概要		軽度知的障害者が地域住民と触れ合いながら、仲間づくりや学習支援を受けることができる場を提供します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	270		270		0									
		増減説明															
		細事業事業量		延参加者数						単位		人					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		250		200		200		200		200		200		200	
		実績		178		195		228		220							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				
			・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である										

3

事業計画	細事業名称	地域交流支援事業													
	細事業概要	障害児者及びその保護者を対象とし、地域とのつながりを目的として実施する事業を支援します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	302		400		98								
	増減説明	交付先である区社協の計画及び報告に基づき全額執行したため。													
	細事業事業量	交流会参加者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	250		300		300		300		300		300		300	
	実績	233		313		355		289							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし			・求めている	

4	事業計画	細事業名称	障害者施設自主製品販売促進事業												
		細事業概要	障害者施設の自主製品販売促進の支援を通して、市民に対する障害理解啓発や当事者の社会参加機会の場を提供します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	100		100		0							
		増減説明													
		細事業事業量	合同販売会開催数							単位		回			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	2		2		9		11		11		11		11	
	実績	4		2		4		11							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

5

事業計画	細事業名称	障害理解啓発事業													
	細事業概要	・誰もが一緒に楽しめるスポーツ（ボッチャ）のミニ大会を地域で開催し、障害者と地域との交流機会を提供します。 ・障害に対する理解向上を図るため、啓発動画を制作し、庁舎内や港南区内を運行するバスの車内に掲載します。また、啓発クリアファイル等による啓発の取組を実施します。 ・相談事業所や施設職員等、支援者向けの講座を実施します。 ・障害者支援情報マップ（デジタル版）の更新をします。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	933		679		▲ 254								
	増減説明	障害者支援情報マップ（デジタル版）の更新が不要だったため。													
	細事業事業量	ボッチャ交流会参加者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定			100		100		100							
	実績			90		69		73							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	統合事務費											
所管区局・課	港南区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				29			

事業概要												
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	30, 637	26, 073	▲ 4, 564	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
消耗品費を縮減するなど、引き続き区役所全体で経費節減の意識を浸透させていく必要がある。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	総務課												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	7, 444		4, 783		▲ 2, 661								
	増減説明	備品費の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
分析 結果		・測ること はなじま ない	・規則・方 針		・該当なし		・目標設定 になじま ない		・委託等不 可		・該当なし		・なじまな い		

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	211		158		▲ 53								
	増減説明	効率的な経費執行													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

3	事業計画	細事業名称	戸籍課												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	3, 161		3, 168		7								
	増減説明	誤差の範囲													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

4	事業計画	細事業名称	税務課												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	381		345		▲ 36								
	増減説明	効率的な経費執行													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

5	事業計画	細事業名称	福祉保健課												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	3, 211		2, 914		▲ 297								
	増減説明	効率的な経費執行													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

6	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	2, 291		2, 075		▲ 216								
	増減説明	効率的な経費執行													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

7	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 632		1, 443		▲ 189								
	増減説明	効率的な経費執行													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

8	事業計画	細事業名称	生活支援課												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	10,817		9,865		▲ 952								
	増減説明	効率的な経費執行													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

9	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	区役所事務に必要な運営経費について、効率的な執行を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1,491		1,321		▲ 170								
	増減説明	効率的な経費執行													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	広報よこはま・港南区版発行事業												
所管区局・課	港南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				30		

事業概要										
区の施策や事業、区民の地域活動などを広く周知するため、広報紙を毎月発行します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	9,654	9,899	245	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
広報紙は市の施策を区民に直接伝えるツールのひとつであり、区民の、市や区の情報を入手する手段としては、広報よこはまが70%で最も多くなっている。そのため、今後も安定した広報紙の発行が必要と考える。 デジタル化への対応をしつつも、紙媒体を望む多くの声に応えていくためにも、紙媒体での発行は継続していく必要がある。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広報よこはま・港南区版発行事業													
		細事業概要	広報紙を毎月発行します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	9, 654		9, 899		245								
		増減説明	印刷単価の増													
		細事業事業量	印刷部数					単位		部						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	1, 098, 000		1, 098, 000		1, 104, 000		1, 104, 000		1, 101, 400		1, 101, 400		1, 101, 400	
		実績	1, 085, 800		1, 094, 700		1, 111, 800		1, 101, 400							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	特別相談事業												
所管区局・課	港南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				31		

事業概要
特別相談（法律相談、司法書士相談、税申告相談等）を実施します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,606	2,420	▲ 186	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
法律相談は稼働率が95%を超えており、市民ニーズは維持傾向にあるため、今後も相談体制を維持していくべきと考える。市民の利便性向上のために、令和7年度からは電子申請での予約を開始している。

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	法律相談													
		細事業概要	区民が抱えている問題解決の一助とするため、法律の専門家である弁護士による法律相談を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 676		1, 778		102								
		増減説明	事務費の増													
		細事業事業量	法律相談開催回数						単位		回					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	61		62		64		61		61		61		61	
	実績	61		62		64		61								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

2

事業計画	細事業名称	司法書士相談													
	細事業概要	区民が抱えている問題解決の一助とするため、法律の専門家である司法書士による司法書士相談を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	52		63		11								
	増減説明	暦による実施回数の増													
	細事業事業量	司法書士相談開催回数								単位		回			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		10		11		12		12		12		12	
	実績	10		10		11		12							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている	

3

事業計画	細事業名称	税申告相談													
	細事業概要	港南区税務課では、毎年2月中旬から3月中旬まで特設会場を設け、市・県民税の申告および所得税の申告（年末調整済み給与所得者の医療費控除申告）を受付する際に、税理士を配置します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	759		580		▲ 179								
	増減説明	事業手法の見直しによる税務相談員の減													
	細事業事業量	税理士等配置人日							単位		配置人日				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	44		44		44		44		20		20		20	
実績	49		49		40		20								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・国・県事業と類似・重複		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書										
令和 6 年度事業名	美化重点地区対策事業									
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99	評価書番号			32		

事業概要
<p>美化重点地区において、散乱ごみや不法投棄の無い街をつくるため、下記の啓発と清掃業務の委託により街の美化推進に取り組めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・美化重点地区である上大岡駅周辺から港南中央駅周辺の歩道等清掃業務委託 ・清掃作業に伴う廃棄物収集運搬処分委託 ・歩行喫煙及びたばこの吸い殻等のポイ捨てパトロール・啓発業務委託

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 504	1, 619	115	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>上大岡駅周辺等の美化重点地区におけるごみのポイ捨ては常に一定数、認められることから、引き続き清掃及びポイ捨て防止啓発等の委託をとおして、街の美化環境の維持に効果的・継続的に取り組んでいきます。</p>

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	美化重点地区清掃委託事業													
		細事業概要	・美化重点地区である上大岡駅周辺から港南中央駅周辺の歩道等清掃作業をシルバー人材センターに委託。（2時間/日、年間120回） ・清掃作業に伴う廃棄物収集運搬処分委託 ・歩行喫煙及びたばこの吸い殻等のポイ捨てパトロールおよび啓発業務を委託（30分/日、年間88回×3駅＝264回）													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	1,504		1,619		115								
		増減説明	委託費の増													
		細事業事業量	回収したごみ量						単位		kg					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	686		405		325		240		240		240		240	
		実績	251		216		196		210							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	消費生活推進員活動事業								
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			33	

事業概要									
「安全で誰もが安心して暮らせるまち」をめざし、消費生活推進員の悪質商法未然防止活動を支援します。 具体的な実施内容として、消費生活にかかる被害の未然防止や、安全な消費生活を目指して活動する消費生活推進員の地区活動を支援するため、助成金を交付するとともに、消費生活推進員の活動を広く知らせるため、消費生活推進員だよりを発行します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	724	625	▲ 99	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
消費生活にかかる被害の未然防止や安全な消費生活を目指し、民間のノウハウや人材等の活用を検討しつつ、消費生活推進員の方々のスキルアップを図ります。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	消費生活推進員活動事業							
		細事業概要	消費生活にかかる被害の未然防止や、安全な消費生活を目指して活動する消費生活推進員の地区活動を支援するため、助成金を交付するとともに、消費生活推進員の活動を広く知らせるため、消費生活推進員だよりを発行します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)				
			決算	724	625	▲ 99				
		増減説明	啓発物品を過年度購入物品で対応することとしたことによる消耗品費の減							
		細事業事業量	地区活動助成金交付地区数				単位		地区	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
		想定	15	15	15	15	15	15	15	
	実績	15	15	15	14					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	緊急時情報伝達システム運用事業									
所管区局・課	港南区総務課	歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号			34		

事業概要
<p>双方向機能を有する電話・FAX・メールを利用した緊急時情報システムの運用を行います。このシステムは災害時における避難に関する情報を電話を利用してプッシュ型で配信します。電話の配信対象は、地域の防災組織の長（自治会町内会長）、土砂災害の即時避難指示対象世帯の方々、聴覚障害者の方々及び要援護者施設です。令和3年12月からはFAXでの配信に加え、プル型の情報収集にも対応できるように、指定の番号に電話をかけることでどなたでも同様の配信情報を入手できるようにシステム運用を変更しています。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	520	578	58	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>自治会町内会代表者と即時避難指示対象世帯へ、登録を働きかける。</p>

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報伝達システム運用事業							
		細事業概要	緊急時情報伝達システムのプッシュ型配信の対象としている、地域の防災組織の長（自治会町内会長）及び土砂災害の即時避難指示対象世帯の方々、聴覚障害者の方々及び要援護者施設のシステムへの登録件数を増やしていきます。また、令和3年12月からは、指定の番号に架電すれば同様の情報を入手できるように運用変更しているので、広く区民に広報していきます。							
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
			決算	520	578	58				
		増減説明	緊急時情報伝達システム利用料の増							
		細事業事業量	区民・施設の登録件数					単位	件数	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
		想定	175	210	225	240	255	274	274	
		実績	192	173	175	191				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
分析結果		・維持	・法律・政令	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書										
令和 6 年度事業名	港南区スポーツ推進委員活動支援事業									
所管区局・課	港南区地域振興課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			35		

事業概要										
誰もが元気で健やかに暮らせるまちの実現のために、地域における健康・体力づくりを促進します。身近な地域で幅広い世代の方がスポーツを楽しむことができる活動を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	2, 364	1, 657	▲ 707	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
スポーツ推進委員活動支援事業については、地域の世代を超えた交流が希薄になっている中で、地域の一体感を醸成するための活動のひとつとして、引き続き、スポーツを通じた地域住民の交流を図る必要がある。また、成り手不足や改選に伴う役員交代を見据えて、持続的に協議会や各地区の活動に取り組めるよう工夫する。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	港南区スポーツ推進委員活動支援事業													
		細事業概要	地区活動・広報事業等のスポーツ推進委員の活動を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 364		1, 657		▲ 707								
		増減説明	ユニフォーム代の減													
		細事業事業量	補助金件数					単位		件						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体 ・補助事業が規定の終期を迎えている		(2)実施手法 ・該当なし				
															・負担は適切である	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	港南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号				36		

事業概要										
青少年健全育成・社会環境健全化のための指導者の育成及び青少年団体への活動支援を行うとともに、青少年を地域ぐるみで育成する連帯意識の醸成を目指し、活動しました。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,825	2,513	688	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
実施手法については、会議の実施やアンケート収集等の面でデジタル技術を活用できる余地がある。事務改善に向けて、今後更に検討していく。										

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員事業							
		細事業概要	青少年健全育成・社会環境健全化のための指導者の育成及び青少年団体への活動支援を行うとともに、青少年を地域ぐるみで育成する連帯意識の醸成を目指します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
		決算	1, 825	2, 513	688					
	増減説明	委嘱年度によるユニフォーム作成費による増								
	細事業事業量	チャレンジ・ザ・ゲーム参加者数					単位	人		
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
	想定	1, 200	1, 200	1, 200	1, 200	1, 200	1, 200	1, 200		
	実績	中止により集計なし	1, 200	1, 500	中止により集計なし					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携事業									
所管区局・課	港南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	06		施策番号	02		評価書番号			37

事業概要
地域、保護者、学校が連携して、青少年の健全育成及び問題行動の防止を図りました。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,492	1,413	▲ 79	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
学校・家庭・地域連携事業については、子どもや学校の抱える課題の解決や未来を担う子どもたちの豊かな成長のために、地域、学校、関係機関の連携強化を図り、幅広い地域住民等の参画を得て、地域全体で取り組んで行く必要があります。引き続き、各中学校区学校・家庭・地域連携事業実行委員会と情報交換等を通して連携し、事業を推進する必要があります。

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業									
		細事業概要	学校、保護者、地域が連携して、青少年の健全育成及び問題行動の防止を図ります。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
		決算	1, 492		1, 413		▲ 79					
	増減説明	地域でのイベント縮小・中止等に伴う減										
	細事業事業量	補助金交付団体数						単位		学校区		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	9		9		9		9		9	9	9
	実績	9		9		9		9				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
								・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	健康づくり月間事業									
所管区局・課	港南区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			38		

事業概要										
保健・衛生に関する知識の普及や健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発、市民と行政が連携した地域に根ざした自発的な健康づくりの推進を目的とする団体への支援 主な事業として、「ひまわり健康フェア」を開催するほか、講演会など健康づくりの啓発に関するさまざまな事業を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	180	180	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
市民と行政が連携した地域に根ざした自発的な健康づくりの推進のため、「ひまわり健康フェア」開催のほか区民主体の健康づくり啓発に関する取組を今後も支援します。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業								
		細事業概要	「ひまわり健康フェア」を開催するほか、講演会など健康づくりの啓発に関するさまざまな事業を実施します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
			決算	180	180	0					
		増減説明									
		細事業事業量	ひまわり健康フェア参加者数					単位	人		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
		想定	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		
		実績	1,721	1,299	3,163	3,400					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法				
							・該当なし	・求めている			

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	港南区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				39		

事業概要													
区庁舎等の維持管理を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	168,210	173,288	5,078	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
光熱水費、人件費等の上昇に伴い、施設管理コスト全般が膨らむ中、光熱水費節減対策や管理委託の仕様の見直しを行う必要がある。 しかし、夏場の気温上昇が著しく対応が必要であるため、そのほかの部分で優先順位をつけて修繕、部品交換を行う必要がある。長年見直しの行われていない仕様書については、統合や仕様変更も視野に効率化を図りたい。													

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	区庁舎								
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	120, 098	122, 923	2, 825					
		増減説明									
		細事業事業量						単位			
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
		想定	112, 042	132, 644	112, 733	121, 803	123, 975	123, 975	123, 975		
	実績	119, 470	132, 021	120, 098	122, 923						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー												
		細事業概要	行政サービスコーナーの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	13, 499		13, 021		▲ 478								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	13, 290		13, 028		12, 888		13, 553		13, 638		13, 638		13, 638	
	実績	12, 929		12, 880		13, 499		13, 021							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・一部委託等が可能		・該当なし		・負担は適切である		

3

事業計画	細事業名称	区民活動支援センター													
	細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	20, 000		20, 000		0								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	0		20, 000		20, 000		20, 000		20, 016		20, 000		20, 000	
	実績	0		20, 000		20, 000		20, 000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	土木事務所													
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	11, 752		12, 003		251								
		増減説明														
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	9, 566		11, 934		10, 454		11, 569		12, 269		12, 269		12, 269	
		実績	10, 373		12, 227		11, 752		12, 003							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない					

5	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費													
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 861		5, 340		2, 479								
		増減説明														
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	4, 600		4, 264		4, 264		4, 264		3, 865		3865		3865	
		実績	4, 581		3, 987		2, 861		5, 340							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大が可能				・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	港南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号					40		

事業概要	
区民利用施設の管理運営を行います。	

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	633,353	649,831	16,478	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>光熱水費や人件費等の上昇に伴い、施設管理コスト全般が膨らむ中、指定管理者や受託者と協力し、適切な管理運営が求められている。</p> <p>また、施設の老朽化により施設の不具合が増えている中、優先順位をつけて修繕等を行う必要がある。</p>

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	公会堂												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	47, 197		48, 105		908								
	増減説明														
	細事業事業量	指定管理施設数							単位		館				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
(1)実施主体			(2)実施手法												
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

2	事業計画	細事業名称	地区センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	186, 217		191, 019		4, 802								
	増減説明														
	細事業事業量	地区センター施設数							単位		館				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	5		5		5		5		5		5		5	
	実績	5		5		5		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	スポーツ会館													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	8, 470		8, 779		309								
		増減説明														
		細事業事業量	施設数							単位		館				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めているない		

4	事業計画	細事業名称	ログハウス													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	8,603		8,946		343								
		増減説明														
		細事業事業量	施設数							単位		館				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法									
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない								

5

事業計画	細事業名称	区民文化センター													
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	148, 043		149, 702		1, 659								
	増減説明														
	細事業事業量	施設数							単位		館				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・ 増える		・ 条例		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		・ 委託等の拡大不可		・ 民間のノウハウや人材等の活用が可能		・ 負担は適切である	

6	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	81, 844		82, 989		1, 145								
	増減説明														
	細事業事業量	施設数							単位		館				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法						
分析結果		・ 増える		・ 法律・政令		・ 該当なし		・ 目標を下回った		・ 委託等不可		・ 該当なし			・ 求めている

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	52, 290		59, 073		6, 783								
	増減説明														
	細事業事業量	施設数							単位		館				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	3		3		3		3		3		3		3	
	実績	3		3		3		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

8	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	35,508		35,687		179								
	増減説明														
	細事業事業量	施設数							単位		館				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	4		4		4		4		4		4		4	
	実績	4		4		4		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

9	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	46, 011		47, 728		1, 717								
	増減説明														
	細事業事業量	施設数							単位		館				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1	
	実績	1		1		1		1							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・負担は適切である	

10	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	894		684		▲ 210								
	増減説明	一時閉鎖に伴う遊具点検実施箇所の減													
	細事業事業量	遊び場施設数						単位		箇所					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	7		7		7		7		7		7		7	
実績	7		7		7		7								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

11	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ													
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	14, 232		14, 232		0								
		増減説明														
		細事業事業量	施設数						単位		館					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1		1		1		1		1		1		1		
	実績	1		1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・ 増える		・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		・ 委託等の拡大が可能		・ 事務改善が可能		・ 求めるべきではない		

12	事業計画	細事業名称		区民利用施設小破修繕													
		細事業概要		区民利用施設の修繕を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
			決算	4, 044		2, 887		▲ 1, 157									
		増減説明															
		細事業事業量		小破修繕件数						単位		件					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		5		14		10		10		10		10		10	
		実績		5		14		5		6							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
											(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		