

令和7年度事業評価書 目次

[南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	区役所運営事業
一般	3	2	1	2	広報事業
一般	3	2	1	3	魅力発信・賑わいづくり事業
一般	3	2	1	4	みなみ商店街等活性化事業
一般	3	2	1	5	脱炭素行動普及啓発事業
一般	3	2	1	6	みなみ桜まつり事業
一般	3	2	1	7	地域の力応援事業
一般	3	2	1	8	自治会町内会支援事業
一般	3	2	1	9	みなみ多文化共生推進事業
一般	3	2	1	10	みなみチャレンジごみ減量事業
一般	3	2	1	11	みなみ減災推進事業
一般	3	2	1	12	地域で守ろう私の安全安心事業
一般	3	2	1	13	区民文化・スポーツ推進事業
一般	3	2	1	14	青少年育成事業
一般	3	2	1	15	すこやか子育て支援事業
一般	3	2	1	16	保育施設交流・入所サポート事業
一般	3	2	1	17	地域福祉保健計画等推進事業
一般	3	2	1	18	健やか元気応援事業
一般	3	2	1	19	高齢者・障害者等地域包括ケア推進事業

令和7年度事業評価書 目次

[南区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	食とくらしの衛生支援事業
一般	3	2	1	21	区民意識調査事業
一般	3	2	1	22	統合事務費
一般	3	2	1	23	広報よこはま南区版発行事業
一般	3	2	1	24	専門相談事業
一般	3	2	1	25	クリーンタウン事業
一般	3	2	1	26	消費生活推進員事業
一般	3	2	1	27	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	28	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	29	青少年指導員事業
一般	3	2	1	30	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	31	健康づくり月間事業
一般	3	2	1	32	区庁舎管理費
一般	3	2	1	33	区民利用施設管理費

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区役所運営事業											
所管区局・課	南区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号					1		

事業概要													
<ul style="list-style-type: none">・人権啓発研修の実施を通じ、区民及び職員の人権意識の向上を図ります。・区民に快適な区役所づくりを推進するため、通信障害の改善など、庁舎環境の整備に取り組みます。・市税の申告時期に身近に相談ができる機会を設け、納税者の利便性向上を図ります。・戸籍課及び保険年金課の窓口混雑状況をリアルタイムに区ホームページから配信し、窓口サービスの向上に取り組みます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	13,381	9,584	▲ 3,797	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
人権啓発講演会の参加者数及び参加者の満足度が事業指標目標に達するように引き続き区民及び職員の人権意識の向上に資する講演内容を検討し、実施します。また、区民の参加の促進につながるように、SNS等を活用した広報を実施します。 窓口サービス向上事業では待たない窓口に向け、改善の検討を進めます。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	人権啓発推進事業												
		細事業概要	職員向けの人権啓発研修、区民を対象とした人権啓発講演会を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
		決算	494		178		▲ 316								
	増減説明	講師の講演料が安価なことによる減、及び手話通訳の利用がなかったことによる報償費の減													
	細事業事業量	人権講演会参加者数(区民及び職員)						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	300		300		300		300		300		300		300	
	実績	150		200		275		285							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法						
分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない		

2

事業計画	細事業名称	区庁舎環境整備事業													
	細事業概要	来庁者や職員の意見をもとに、必要性・緊急度に応じて庁舎環境の改善を図ります。また、業務見直しに対応した、レイアウトの変更を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	8, 524		6, 726		▲ 1, 798								
	増減説明	区負担修繕実績の減													
	細事業事業量	庁舎環境改善実績（金額）							単位		円				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	1, 770, 000		3, 716, 000		6, 307, 000		3, 171, 000		3, 171, 000		3, 171, 000		3, 171, 000	
	実績	15, 198, 056		9, 225, 475		8, 523, 500		6, 725, 939							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・なじまない	

3

事業計画	細事業名称	市税啓発事業													
	細事業概要	来庁者が集中し混雑する申告期間に、専門家による申告相談を実施するとともに、要件ごとの窓口 にスムーズに案内することで、混乱防止、待ち時間の短縮等、申告受付体制の充実を図ります。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	780		780		0								
	増減説明														
	細事業事業量	医療費控除確定申告受付・相談開催日数							単位		日				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	20		20		20		20		20		20		20	
	実績	19		19		20		20							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・法律・政 令		・該当なし		・目標設定 になじまない		・委託等不 可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称		区政推進事業											
		細事業概要		南区運営方針を策定し、広く区民に周知するとともに、主要事務事業の企画及び進行管理や関係区局との連絡調整を行います。											
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	1, 424		376		▲ 1, 048							
		増減説明		単年度の委託事業の終了等に伴う減。											
		細事業事業量								単位					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性				
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体		(2)実施手法						
						・委託等不可		・該当なし		・なじまない					

5

事業計画	細事業名称	窓口サービス向上事業													
	細事業概要	・戸籍課及び保険年金課の窓口混雑状況をリアルタイムに配信します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 445		1, 525		80								
	増減説明	利用サービス拡大に伴う使用料の増													
	細事業事業量	戸籍課登録窓口来庁者数 (繁忙期 1 日当たり)							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	170		170		170		170		170		170		170	
	実績	169. 7		162. 3		199		169. 1							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				
									・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	広報事業											
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号					2		

事業概要												
<ul style="list-style-type: none"> ・南区の地理情報や行政情報及び施設情報、防災情報等を掲載した区民生活マップを発行し、区民に提供します。 ・南区マスコットキャラクター「みなっち」のイラスト及び着ぐるみの適正な管理を行います。 ・南区の特徴を数値的にわかりやすくまとめた統計概要を発行します。 												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,003	1,364	▲ 639	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
区民生活マップは防災マップと重複する情報があるため、この2冊のマップを1冊にまとめた「区民生活防災マップ」を作成し、区民の利便性の向上に繋がます。 統計概要については区民サービスの向上のために引き続き作成します。												

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	広報事業												
		細事業概要	・区民生活マップの発行、転入者・希望者への配布、南区ホームページへの掲載 ・「みなっち」のイラストや着ぐるみの管理・運用（ガイドラインの提示） ・市ウェブサイトの南区ディレクトリの管理（全体調整など）												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	1,529		883		▲ 646							
	増減説明	区民生活マップのデータ修正を行わなかったこと、在庫利用により発行部数を減らしたことによる減													
	細事業事業量	区民生活マップ作成部数							単位		部				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	13,000		13,000		13,000		13,000		13,000		13,000		13,000	
	実績	13,000		0		13,000		8,000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
		・求めべきではない								・委託等の拡大不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	統計概要発行事業													
		細事業概要	各種統計によって得られた資料をまとめ、南区の移り変わりを記録し数値的にわかりやすく紹介する冊子を発行します。 【配布先】公共施設、関係部署、自治会・町内会、関係機関、一般区民（窓口、ホームページ掲載）													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	473		481		8								
		増減説明	郵便料増に伴う増													
		細事業事業量	統計概要発行部数							単位		部				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	1, 000		900		900		900		800		900		900	
		実績	1, 000		900		900		800							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	魅力発信・賑わいづくり事業											
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	22	施策番号	02	評価書番号				3			

事業概要										
区の花「さくら」をはじめ、人情味あふれる商店街、歴史ある神社・仏閣といった南区の魅力資源をわかりやすくまとめ、区内外に広く、効果的に伝えることで、南区のファンを増やすとともに、地域への興味・愛着を向上させます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	5,498	6,574	1,076	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
魅力発見ポータルサイトや公式インスタグラムの公開に伴い、南区ガイドマップの配布部数を見直し、印刷コストを削減しました。今後は、コストを抑えつつ区内外により広く効果的に魅力を伝えるため、ポータルサイトやインスタグラムでの情報提供を拡充させ、さらなる南区ファンの増とともに、地域への興味・愛着の向上を目指していきます。さくら学習については対象校に声がけ等PRを行っていきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	魅力発信事業									
		細事業概要	PR動画や魅力発見ポータルサイト等による情報発信、桜の時期に合わせた南区役所での機運醸成、ガイドマップの作成・配架等、わかりやすく印象に残るPRを実施します。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）				
			決算	3,676		4,785		1,109				
		増減説明	魅力発見ポータルサイトの構築及び運用開始による増。									
		細事業事業量	ポータルサイト関連ページの月次平均閲覧回数					単位		回		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定							2,000		2,000	2,500	5,000
	実績							18,848				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称		愛着向上事業												
		細事業概要		小学生向け出前講座（さくら学習）の実施や魅力づくり活動の支援等、住民が南区の魅力に関わり、魅力を身近に感じられる取組を実施します。												
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	1, 822		86		▲ 1, 736								
		増減説明		単年度の委託事業の終了、及び、事業実施内容の見直しに伴う減。												
		細事業事業量		さくら学習（出前講座）						単位		件				
	年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定		6		5		5		5		5		5		5	
	実績		6		5		4		2							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称		魅力発掘事業												
		細事業概要		南区のマスコットキャラクター「みなっち」のPR強化や、南区の魅力のパッケージ化（「みなみのおすすメシ」、「みなみやげ」の取組推進）等、南区の魅力コンテンツを整理・強化します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	0		1, 704		1, 704								
		増減説明		新規事業の開始による増。												
		細事業事業量		みなみやげ認定商品数						単位		品				
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定								15		0		0		0	
	実績								16							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	みなみ商店街等活性化事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04		評価書番号				4		

事業概要									
地域コミュニティの核としての役割を果たしている商店街の活性化及び地域経済の活力を維持するとともに、地域との連携を促進し賑わいの創出や魅力アップの取組を行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,265	2,520	255	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
地域に根ざした身近な買い物の場だけではなく、イベントや事業の実施により、広域の方にも商店街を知ってもらう取組を支援していくことで商店街の活性化につなげていきます。商店街フェスタについては、商店街との事前の打ち合わせを密に行ったり、イベントの魅力を高めることで出店意欲を高めていきます。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	商店街活性化イベント補助事業							
		細事業概要	地域のふれあいや賑わいを創出する魅力ある商店街づくりや活性化を目的とした、商店街が中心となって実施するイベント事業に対して補助金を交付します。（別に経済局再配当予算あり）							
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	500	500	0				
		増減説明								
		細事業事業量	補助事業数					単位		事業
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	2	2	2	2	2	2	2		
	実績	2	2	2	2					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を上回った	（1）実施主体	（2）実施手法			
						・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である		

2

事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街朝市）													
	細事業概要	南区内の商店街のお得な商品や逸品を提供するイベントとして、南区内の商店街を広く区民の皆様を紹介する場として南区商店街連合会との連携で商店街朝市を開催します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	101		1, 414		1, 313								
	増減説明	絵地図作成委託に伴う委託料の増													
	細事業事業量	出店数						単位		店舗					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		11		12		12		12		12		12	
	実績	中止		13		11		11							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である		

3

事業計画	細事業名称	商店街等活性化支援事業（商店街フェスタ）													
	細事業概要	南区内の商店街のお得な商品や逸品を提供するイベントとして、南区内の商店街を広く区民の皆様を紹介する場として南区商店街連合会との連携で商店街フェスタを開催します。													
事業実績	細事業費（千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	246		218		▲ 28								
	増減説明	他イベントとの併催による委託費減													
	細事業事業量	出店数						単位		店舗					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	12		12		12		12		12		12		12	
	実績	中止		13		7		8							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

4	事業計画	細事業名称		商店街等活性化支援事業（商店街PR事業）													
		細事業概要		商店街PRビデオの市営地下鉄内での放映													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
			決算	891		387		▲ 504									
		増減説明		広告期間を短くしたことによる広告料の減													
		細事業事業量		放映週数						単位		週					
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定		3		3		3		3		3		3		3		
	実績		3		3		3		1								
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	脱炭素行動普及啓発事業												
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18		施策番号	05		評価書番号				5		

事業概要										
脱炭素社会の実現に向け、区民利用施設等で環境負荷が軽減できる設備（LED照明等）に改修するほか、区民の関心を高め、行動変容につなげる普及啓発に取り組みます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,447	2,389	942	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
脱炭素に関する体験ゲームを用いた出前講座については、今後も大学の知見を取り入れながら実施し、さらなる脱炭素行動の普及啓発を図っていきます。また、GREEN×EXPO 2027の機運醸成についても、開催に向けて効果的な区民向けPRを強化していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	区民利用施設の照明設備等改修事業													
		細事業概要	区民利用施設のLED照明設備等の改修を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	923		834		▲ 89								
		増減説明	契約残に伴う委託費の減													
		細事業事業量	LED照明設備等改修施設						単位		箇所					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	－		1		1		1		1		0		0	
	実績	－		1		1		1								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし			
											・求めるべきではない					

2

事業計画	細事業名称	脱炭素行動PR事業													
	細事業概要	脱炭素社会実現のため、小学校等で脱炭素に関する体験ゲームを用いた出前講座を実施するとともに、ゲームで学べる内容を中心としたクイズ大会を実施し、定着を図ります。 また、GREEN×EXPO 2027開催に向け、PRグッズの配布や庁舎内外でのイベント等における広報ブースの設置等を行い、認知拡大につなげていきます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	524		1,357		833								
	増減説明	事業内容を見直し新規取組を実施したこと、及び、GREEN×EXPO 2027開催年が近づきPR活動を強化したことによる増。													
	細事業事業量	出前講座開催数						単位		箇所					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定					3		5		5		4			
	実績					3									
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない							

3

事業計画	細事業名称	緑化推進事業													
	細事業概要	庁舎・公共施設等で希望する個人に花の種を配布します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	0		198		198								
	増減説明	令和5年度は脱炭素行動PR事業内で実施した取組を、新規に細事業としたことによる増。													
	細事業事業量	花の種の配布数量							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定							1, 000		1, 000		1, 000		1, 000	
	実績							3, 000							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可				・該当なし	
										・求めるべきではない					

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	みなみ桜まつり事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	22		施策番号	02		評価書番号			6			

事業概要										
南区民、団体が広く参加できるブース出店、ステージイベント、絵どうろうの点灯を蒔田公園で実施します。また、大岡川プロムナードでぼんぼりライトアップ等を実施します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	10,700	10,700	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
資材費、人件費が年々上昇しているため、自主財源を確保していく必要があり、協賛金の増額や協賛メニューの工夫を検討していきます。										

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	みなみ桜まつり事業												
		細事業概要	南区民、団体が広く参加できるブース出店、ステージイベント、絵どうろう、大岡川ぼんぼりライトアップ等を計画、実施します。 開催にあたっては、安全で安心、脱炭素社会への実現に向けた啓発を併せて行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	10,700		10,700		0								
	増減説明														
	細事業事業量	みなみ桜まつり事業						単位		出店・ステージ等 参加団体数					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定			100		100		100		75		75		75	
	実績			42		75		72							
	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析 結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概 ね達成		・委託等の 拡大不可		・該当なし		・なじまない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	地域の力応援事業									
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09		施策番号	02		評価書番号			7

事業概要										
「地域協働の総合支援拠点」として、区役所の地域支援機能の強化を図り、地域に寄り添い、地域が抱える課題等の解決にともに取り組み、市民主体の地域運営を進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,741	1,791	50	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
人材発掘型講座や活動団体との交流会を実施することにより、新たな地域活動の取組を支援します。専門家派遣について、地区懇談会参加者向けに周知チラシを作成、配布するなど、地区懇談会等で出た課題の解決に向けた積極的な活用を促します。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	地域人材発掘・育成事業									
		細事業概要	・地域活動の魅力や活動者の想い等を紹介する、地域情報誌キラリを発行します。 ・補助金を活用した団体等の取組成果の発表および参加者同士の交流を行う、地域活動発表会・交流会を開催します。 ・地区懇談会等で明らかになった地域課題の解決に向けた講座や、地域の人材発掘・育成につながる講座を開講します。 ・新たに地域の課題解決や魅力づくりに取り組む団体に対し、地域の力応援補助金を交付します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	1,432		1,395		▲ 37					
	増減説明	課題解決型寺子屋みなみの委託料が想定より安価であったことによる減										
	細事業事業量	地域の力応援補助金交付団体数						単位		団体		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	－		2		4		5		6	6	6
	実績	－		2		3		5				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
										・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称		地域運営支援事業												
		細事業概要		・地域が自ら課題解決や魅力づくりに取り組めるよう、地区連合町内会が主催する地区懇談会の開催を支援します。 ・地域の団体が行う活動に対する助言やICT活用の支援等を行う専門家を派遣します。 ・区役所の地域支援機能の充実を目指し、職員向け研修を実施します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	308		395		87								
		増減説明		研修に外部講師を利用したことによる謝金の増												
		細事業事業量		専門家派遣回数						単位		回				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	15		15		12		12		12		12		12	
		実績	3		5		4		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標を下回った		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			・求めるべきではない

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	自治会町内会支援事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09		施策番号	01		評価書番号				08		

事業概要										
地域住民組織である自治会町内会が持続的に運営していくために、自治会町内会への加入促進等を行い支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	3, 560	3, 483	▲ 77	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
自治会町内会の加入率は年々低下している。そのため、加入促進リーフレットの配布や長年自治会町内会に貢献されている方々への式典の実施等は継続しつつ、加入促進の手法を様々検討していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	自治会町内会連絡調整事業													
		細事業概要	自治会町内会への配布物を各団体が指定する場所に配送します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	2, 262		1, 830		▲ 432								
		増減説明	委託費の実績に伴う減。													
		細事業事業量	配送個数／年					単位		個						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	2, 050		2, 040		2, 040		2, 040		2, 030		2, 030		2, 030	
	実績	2, 050		2, 040		2, 040		2, 040								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし			
											・求めるべきではない					

2	事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会の開催及び永年役員表彰の実施														
		細事業概要	・自治会町内会を代表し、運営を総括する会長の日頃の労苦に感謝の意を表するため、感謝会を開催します。 （5年在職の会長に対し、感謝状と記念品を贈呈） ・自治会町内会の役員を永年務めた方に区長感謝状を贈呈します。														
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度			6年度			差引（増減）								
		決算	1,028			1,196			168								
	増減説明	委託に係る物価及び人件費の高騰による増															
	細事業事業量	役員表彰者数									単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度			
	想定	20		20		20		20		20		20		20			
	実績	27		41		41		34									
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法									
分析結果		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可				・該当なし		・なじまない		

3

事業計画	細事業名称	自治会町内会加入促進及び自治会町内会支援													
	細事業概要	・ 宅建協会横浜南部支部等に協力を依頼し、物件契約時に居住者に対して自治会町内会の加入案内をお渡ししてもらい、加入率向上に努めます。 ・ 加入促進リーフレットを子育て等の若い世代が利用する公共施設等で配布し、将来の担い手確保につなげます。 ・ 加入促進多言語版リーフレットを使用して加入促進の啓発を行います。 ・ 防犯事業等、他の事業と連携し加入促進の啓発を行います。 ・ 地域活動推進費・地域防犯灯維持管理費補助金について、新しく役員になった方々の負担軽減を図り、かつ、受付から補助金支出までをスムーズに行うため、従来の説明会実施とは異なる視点でも自治会町内会を支援する方法を模索します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	270		457		187								
	増減説明	郵便料金の値上げによる増等													
	細事業事業量	印刷部数						単位		件					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	5, 000		5, 000		5, 000		5, 000		5, 000		5, 000		5, 000	
	実績	5, 000		6, 000		11, 000		10, 200							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	みなみ多文化共生推進事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11		施策番号	01		評価書番号			9			

事業概要													
南区で暮らす外国籍等住民と、地域の住民が、互いに気持ちよく生活できるように、通訳ボランティアや通訳タブレット端末の配置や多言語ガイドの作成を行い、外国籍等住民への情報提供や生活相談等の支援を行います。また、外国籍等住民とともに地域を支援する人材を育成します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	5, 479	5, 872	393	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
外国人区民の増加に伴い、多様化する市民ニーズに対応するため関係機関と連携を強化等に取り組みます。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	外国人共生支援事業												
		細事業概要	みなみ市民活動・多文化共生ラウンジで外国籍等住民を支援する取組を行います。 ・外国人向け生活相談（通年）、通訳付き無料専門相談：法律（第2木曜）、在留（第3木曜）、教育（第4木曜） 相談を実施 ・日本語学習をサポートするボランティア向け、日本語ボランティアスキルアップ講座等の開催 ・多言語情報紙の発行（年4回）やホームページ等により外国籍等住民に必要な情報を提供 ・ごみの分別、防災等を自治会町内会等の地域で行う場合に通訳の派遣、チラシ等の翻訳の実施												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	2,110		1,931		▲ 179								
	増減説明	翻訳件数減少にともなう報償費の減													
	細事業事業量	ラウンジ相談対応日数							単位		日				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	347		347		348		347		331		331		331	
	実績	347		347		348		347							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体	(2)実施手法					
		分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	多言語によるごみ適正排出促進事業												
		細事業概要	・ごみの分別についての教材を活用し、みなみラウンジや日本語教室で啓発します。 ・ごみ適正排出促進ステッカーを作成し、窓口等で配布します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	95		0		▲ 95								
	増減説明	ステッカー在庫の活用にとまな印刷製本費の減													
	細事業事業量	ごみ分別出前講座実施回数						単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	2		2		2		2		2		2		2	
	実績	1		1		2		2							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

3

事業計画	細事業名称	多言語による窓口案内事業													
	細事業概要	・「日本語による意思疎通が難しい区役所来庁者が、スムーズに区役所での手続を行うための支援策」及び「通訳ボランティアの育成事業の一環」として、通訳ボランティアを配置します。 ・通訳ボランティアが不在時でもスムーズに続きが行えるよう、主要な手続を行う窓口に通訳タブレット端末を配置します。 ・区政情報や官公署などの情報を掲載した多言語ガイドを南区ホームページで掲載し、そのURLや二次元コードが記載されたチラシを南区に転入された外国籍等住民に配布します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 318		1, 633		315								
	増減説明	人件費高騰に伴う委託料の増													
	細事業事業量	通訳ボランティア派遣件数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	98		135		125		124		100		102		100	
	実績	98		135		128		121							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	多言語による子育て支援事業												
	細事業概要	・乳幼児健診時に通訳を配置しました。（中国語・英語・タガログ語） ・子育てに関する各種相談窓口を紹介する「南区子ども家庭相談リーフレット」を多言語情報配信クラウドサービス「カタログポケット」に掲載し、区内の幼稚園、保育園、小学校、中学校、高校及び関係機関などに周知しました。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	843		826		▲ 17								
	増減説明	多言語情報発信サービス使用料を局予算にて活用したことによる減													
	細事業事業量	リーフレット周知箇所						単位		部					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	135		135		135		179		179		179		179	
	実績	135		135		135		180							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法								
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない							

5

事業計画	細事業名称	学校を核にした多文化共生事業													
	細事業概要	・外国籍・外国につながる児童が概ね10%以上の小中学校及び希望のあった小学校で、ボランティアによる多文化共生事業を実施します。 ・ボランティア向けの研修を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	1,113		1,482		369								
	増減説明	実施校増に伴う委託費の増													
	細事業事業量	実施回数（打合せ除く）						単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	75		60		63		63		78		78		78	
	実績	51		98		78		63							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	みなみチャレンジごみ減量事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	01		評価書番号				10		

事業概要
横浜市一般廃棄物処理計画（新プラン）に基づき、区民・事業者・区役所が目標を共有し、協働のもと、プラスチックごみの分別・リサイクル拡大及びごみの発生抑制と減量化を進め、ごみのないまちづくりを推進します。

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）
	決算	3,021	2,800	▲ 221

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
「ヨコハマ プラ5.3（ごみ）計画」における目標の達成に向け、プラスチック資源分別ルールと併せて、背景となっている温暖化やマイクロプラスチック等の環境問題も啓発していきます。

細事業の分析									
1	事業計画	細事業名称	3 R推進事業						
		細事業概要	(1)新プラン周知 南区の燃やすごみに含まれるプラスチック資源の量を減らすため、自治会町内会と連携し、地域住民の減量行動のきっかけとなる取組を実施します。 (2)リデュースプロジェクト　ごみ発生抑制 「もったいない」を合言葉に、食べ残しや手つかず食品の排出をなくし、使い捨てでない物を使っていくことが、ごみの発生抑制につながる行動であることを訴え、事業者や地域団体と連携した取組を推進します。 特に、駅やスーパー、公共施設などへのプラスチック容器包装及び食品ロスの削減を啓発するポスターの掲出を強化して取り組みます。 (3)3 R啓発事業 区民の集まる場所（スーパー・公共施設・駅等）での啓発活動、幼稚園・小学校に訪問しての出前講座など様々な場面でごみの減量と呼び掛け、年間をとおして区民の方々へ目標の達成に向け啓発活動を進めます。 (4)単身世帯対策 転入の機会に加盟店舗の皆さまから転入者に対し、分別や粗大ごみの案内を行っていただけるよう、神奈川県宅地建物取引業協会南支部に依頼し、啓発用のリーフレットの配架を行い、ごみの分別意識啓発の強化を図ります。 特に課題のあるごみ集積場所に多言語の分別告知パネルを掲出し、利用者に直接啓発します。						
		細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）			
			決算	1, 476	1, 297	▲ 179			
		増減説明	消耗品の在庫の活用にもなう減						
事業実績	細事業事業量	啓発イベント実施回数					単位	回	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	10	15	15	15	15	15	15	
	実績	11	21	23	36				

客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
						・委託等不可	・該当なし	

2

事業計画	細事業名称	街の美化推進事業													
	細事業概要	(1)清掃月間イベント きれいな街づくりをきっかけに「地域の輪」を広げていくための清掃活動を行います。地域・事業者・学校などそれぞれが独自で行っている クリーンアップ活動を一緒に行い、街の美化だけではなく、多世代交流、健康促進など、横のつながりを持った活動に繋がります。 (2)にぎわい空間の清掃活動（不法投棄防止策） 大岡川プロムナードの清掃活動（委託事業、花見・落葉期の4か月）を実施します。環境事業推進委員の協力による地域の集積場所の見回り において、早朝啓発や防止ステッカーの貼付等により不適正排出防止の取組を推進します。また、美化推進重点地区（弘明寺駅・南区庁舎周辺）での啓発活動及び大岡川プロムナードの清掃活動を実施します。 不法投棄等排出防止看板等告知物を製作し、関係者と連携して不適正排出防止の取組を推進します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	1,476		1,483		7								
	増減説明	イベント参加者の増													
	細事業事業量	清掃月間イベント参加者数							単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	2,000		2,000		2,500		4,000		4,000		4,000		4,000	
	実績	3,821		3,321		4280		4329							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	南区環境にやさしい街づくり												
		細事業概要	区推進本部会議を開催するとともに、ごみの減量・分別、地域の美化等に功績があった区民、団体、企業等を表彰します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	68		20		▲ 48							
		増減説明	在庫の活用による報償費の減												
		細事業事業量	表彰者数						単位		人・団体				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	7		7		7		7		7		7		7	
	実績	7		7		6		5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
											(1)実施主体 (2)実施手法				
		分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	みなみ減災推進事業											
所管区局・課	南区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号				11		

事業概要									
<p>・災害時、被害を最小限に抑える「減災」に向けた防災活動に取り組みます。</p> <p>・災害時に被害の発生を最小限に抑えるため、区内の全自治会町内会で災害時要援護者の把握や平常時からの見守り体制づくりを協働で進めます。</p> <p>・災害時に安定した医療を提供できるよう、南区災害医療連絡会議等によるネットワーク強化、区民への啓発活動、医療救護隊訓練等を実施し、災害医療体制の充実をはかります。</p>									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	11,661	11,734	73	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
減災対策支援事業については、これまでも自治会町内会の協力を得ながら各種補助事業の周知に取り組んでいるが、補助件数自体は前年度から大きな改善に至っていないため、令和7年度は説明会の際にも多くの方に関心を持っていただけるような仕組みや区内区民利用施設などにもチラシを配架し、事業周知の強化を図ります。									

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	防災啓発事業									
		細事業概要	防災フェアを開催し、啓発冊子・パンフレットの配布、防災用品展示等を通して地域住民の自助・共助意識の向上を図ります。また、自治会・町内会、赤ちゃん学級や若年層を対象に防災出前塾を開催し、災害時の自助・共助の必要性・重要性を啓発します。そのほか若年層の防災意識を高めるため市民防災センターのバスツアーを実施し、将来の地域防災活動の担い手の育成を支援します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
		決算	636		607		▲ 29					
	増減説明	見積結果による減										
	細事業事業量	防災出前塾実施回数						単位		回		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	12		12		12		12		12	12	12
	実績	8		12		28		31				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
							(1)実施主体	(2)実施手法				
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない			

2

事業計画	細事業名称	減災対策支援事業													
	細事業概要	家具転倒防止器具、ガラス飛散防止フィルム、感震ブレーカーなど自助対策の支援を行います。また、南区防災マップ等を活用し、より多くの区民へ災害リスクや減災対策の必要性について周知します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1,944		1,485		▲ 459								
	増減説明	チラシ配布委託に伴う減													
	細事業事業量	感震ブレーカー購入・設置補助							単位		件				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	400		400		400		400		400		400		400	
実績	295		257		52		130								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等の拡大不可		・契約方法の工夫が可能		・負担は適切である		

3	事業計画	細事業名称		災害対策本部運営強化事業												
		細事業概要		災害対策本部の強化として備蓄品、備品等の更新及び風水害時の避難所運営や災害時ボランティア等に必要な物品等を購入するとともに、緊急時に電話、FAX、Eメールなど複数のツールによる情報伝達手段を確保します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	3,528		4,508		980								
		増減説明		本部物品追加購入による増												
		細事業事業量		即時避難区域の避難情報取得手段への登録率						単位		%				
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定		80		80		80		80		80		80		80	
	実績		63		64		62		64							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・該当なし		・求めるべきではない		

4

事業計画	細事業名称	地域防災拠点運営強化事業													
	細事業概要	各地域防災拠点の資機材の点検・修繕を実施します。また、各拠点での防災資機材取扱研修や横浜防災ライセンス保持者のスキルアップ講習を支援します。地域防災拠点備蓄庫に設置しているソーラー照明について、老朽化し使えなくなったものを撤去します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	2,182		1,820		▲ 362								
	増減説明	備蓄倉庫用ランタン購入による減													
	細事業事業量	備蓄庫資機材点検						単位		か所					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	12		13		12		13		12		13		12	
実績	12		13		12		13								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・事務改善が可能		・求めるべきではない		

5

事業計画

細事業名称

災害時要援護者支援事業

細事業概要

平成25年の災害対策基本法の改正（名簿の作成義務・地域団体への名簿の提供）により、26年度以降改めて自治会町内会との協定の再締結を進めてきました。6年度末時点で167の有効な協定があり、今後も名簿を提供していない自治会町内会に対して働きかけを行います。

(1) 区保有名簿の作成・更新
区が保有する名簿を健康福祉局から提供されるデータに基づき更新します。

(2) 地域の支援者向け会議の開催及び名簿活用事例冊子の作成
見守り活動を行っている地域の支援者やこれから活動を行おうと考えている方々に対し、名簿提供方法の説明会のほか、個人情報の取扱いや名簿を活用した取組事例を紹介する研修会等を開催します。また、地域での名簿を活用する際の参考にするために、研修会や広報よこはまで紹介された取り組み事例をまとめた冊子を作成します。

(3) 災害時要援護者名簿・活動支援物品の地域への提供
区と協定を締結した自治会へ区の保有する要援護者名簿を提供するとともに、地域における要援護者支援の取組を支援するため、活動等に役立つ物品等を提供します。

事業実績

細事業費
(千円)

年度

5年度

6年度

差引（増減）

決算

2,786

2,788

2

増減説明

事例集（リーフレット）作成による増

細事業事業量

名簿提供者数

単位

人

年度

3年度

4年度

5年度

6年度

7年度

8年度

9年度

想定

6,242

6,316

6,390

6,464

6,538

6,612

6,686

実績

6,242

6,076

5743

6759

客観的指標に基づく分析

指標

市民ニーズ

実施根拠

妥当性

事業実績

効率性・経済性

(1)実施主体

(2)実施手法

負担の公平性

分析結果

・維持

・法律・政令

・該当なし

・目標を上回った

・委託等不可

・該当なし

・求めるべきではない

6	事業計画	細事業名称	災害医療体制強化事業												
	細事業概要	(1) 南区災害医療連絡会議等 ・ 南区災害医療連絡会議(年1回程度) ・ 通信訓練 (年6回) ・ 災害時診療旗掲出訓練 (年2回) (2) 医療救護隊活動 (訓練) ・ 医療救護隊活動マニュアル整備 ・ 医療救護隊訓練 (年 1 回程度) (3) 啓発事業 ・ 啓発用チラシの配布 ・ 広報よこはま南区版等での周知													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度			6 年度			差引 (増減)						
		決算	585			526			▲ 59						
	増減説明	休日急患診療所の移転に伴う物品運搬業務委託終了による減													
	細事業事業量	訓練・研修回数							単位		回				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	4		4		4		4		4		4		4	
	実績	3		3		4		4							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	地域で守ろう私の安全安心事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28		施策番号	03		評価書番号			12		

事業概要												
<p>【交通安全】子どもや高齢者を重点として幅広い世代へ交通安全の広報啓発活動を行います。また、放置自転車対策及びスクールゾーン対策を地域の関係団体と協力して実施します。</p> <p>【防犯】犯罪が起きにくい「安全で安心して暮らせるまちづくり」のために、地域の自主的な防犯活動を支援するとともに、区民の防犯に対する意識を高める啓発活動を実施します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	6,720	5,886	▲ 834	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
<p>【交通安全】自転車運転者に対しても交通反則通告制度が適用される予定であり、自転車運転者へより効果的な広報・啓発活動を検討します。</p> <p>【防犯】犯罪態様が多様化しており、地域の防犯活動支援の手法について検討します。</p>												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	交通安全支援事業													
		細事業概要	・南区交通安全対策協議会を運営し、区内の関係機関と連携を取りながら安全対策を実施 ・各種交通安全運動の実施 ・シルバーリーダーを活用した自転車のマナーアップキャンペーンの実施 ・区内小学生を対象にしたはまっ子交通安全教室の実施 ・交通安全区民総ぐるみ大会において式典及び実践教室を実施。あわせて交通安全功労者表彰を実施 ・幼稚園児等とその保護者を対象に交通安全教室を実施 ・地域の交通安全教室を支援 ・南交通安全協会との協働によりランドセルカバーを作成 ・中学生・高校生向けの自転車交通安全教育（スケアードストレイト）を実施													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
		決算	1,054		1,470		416									
	増減説明	啓発物品購入量・自転車交通安全教育委託の増														
	細事業事業量	安全教室実施回数						単位		回						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	25		25		25		25		25		25		25		
	実績	19		19		19		27								
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の 公平性			
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析 結果	・維持		・法律・政 令		・該当なし		・目標を上 回った		・委託等不 可		・該当なし		・求めるべき ではない	

2	事業計画	細事業名称	スクールゾーン対策事業												
		細事業概要	・路面標示及び電柱巻標識の更新 ・スクールゾーン推進組織への助成金交付												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 359		739		▲ 620								
	増減説明	電柱巻更新数の減													
	細事業事業量	路面標示の工事件数							単位		件				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	10		14		14		14		14		14		14	
	実績	14		12		13		11							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	放置自転車対策事業													
		細事業概要	南区内 8 駅に自転車等マナーアップ監視員を配置													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	922		286		▲ 636								
		増減説明	局事業に移管されたため													
		細事業事業量	監視員配置日数（8 駅合計）							単位		日				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	456		336		252		252		252		0		0		
	実績	336		252												
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称		防犯啓発活動													
		細事業概要		・警察や防犯協会等と連携し、区民まつり等のイベント時やキャンペーン等での防犯啓発活動を実施します。 ・特殊詐欺被害防止対策を広報よこはま、地域情報誌等の広報媒体を活用し、より広く周知し啓発を行います。また、消費生活推進員と連携し、出前講座等の場でも注意喚起します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）									
			決算	0		343		343									
		増減説明															
		細事業事業量		啓発キャンペーン・広告数						単位		回					
		年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定		3		3		3		3		3		3		3	
		実績		4		4		4		4							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性			
										(1)実施主体		(2)実施手法					
		分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない			

5	事業計画	細事業名称	地域防犯活動支援												
		細事業概要	・ 防犯物品や防犯ステッカー等を地域に配布し、防犯パトロールなど地域の自主的な防犯活動を支援します。 ・ 買物や散歩といった日常生活の中で防犯グッズを身に付け防犯活動を兼ねてパトロールを実施していただく「まち歩き防犯パトロール」の登録者を広く募集し、地域における防犯パトロールの充実を図ります。 ・ 区内の新小学1年生に防犯ブザーの配付や子ども110番の家のマップの作製など、子どもの安全対策活動を支援します。 ・ 防犯パトロールカーを活用した小学校周辺のパトロールや地域の夜間パトロールを年間を通して業者委託し、地域における 犯罪発生の抑止及び児童等の交通事故防止を図ります。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	3, 047		3, 032		▲ 15								
	増減説明	委託費の契約残に伴う減													
	細事業事業量	地域防犯活動支援物品配付団体							単位		団体				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	16		16		16		16		16		16		16	
	実績	16		16		16		16							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・ 増える	・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を上回った		・ 委託等不可		・ 該当なし			・ 求めるべきではない	

6	事業計画	細事業名称		防犯情報提供等													
		細事業概要		・区役所、警察、消防や関係団体と情報共有、合同キャンペーンを行います。 ・防犯メール登録を促進、配信します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
			決算	20		15		▲ 5									
		増減説明															
		細事業事業量		防犯・犯罪情報等メール						単位		回					
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定		52		52		52		52		52		52		52	
		実績		52		52		52		52							
	客観的指標に基づく分析	指標		市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
												(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・事務改善が可能		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民文化・スポーツ支援事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	30		施策番号	04		評価書番号			13		

事業概要										
地域活動の活性化、地域の賑わいづくりや地域人材の発掘・育成を図るため、「南区文化祭」を運営する南区文化祭実行委員会や区民が主体的に行う地域活動等に補助金を交付します。また、区民のスポーツ振興を図るため、各種目別競技団体の大会、教室等を実施している南区スポーツ協会及び「南の丘トレイルウォーキング」を主催している南区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,769	2,816	47	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
文化、読書、スポーツ活動の更なる普及・振興のため、活動団体の高齢化等に伴う担い手不足や文化・スポーツ行事への参加人数の増加に向けて、体験会などの参加型企画を実施していきます。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	南区文化祭支援事業										
		細事業概要	南区内で文化活動を行っている団体の日ごろの活動を発表し、団体同士が交流できる場、及び区民が様々な文化活動に触れることで文化振興を図ります。										
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
			決算	1, 048		1, 050		2					
		増減説明	補助金戻入がなかったことにともなう増										
		細事業事業量	来場者数					単位		人			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
		想定	2, 500		2, 500		2, 500		2, 500		2, 500		2, 500
	実績	300		1, 800		2307		1785					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可	・該当なし		・負担は適切である

2	事業計画	細事業名称	「あったかみなみ」活動支援事業												
		細事業概要	地域活動の支援を目的に、公益的事業に対し補助金を交付し、地域の活性化及び賑わいのあるまちづくりを目指します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)							
			決算	100		1, 099		999							
		増減説明	令和5年度までは活動対象を文化活動に限定していたが、令和6年度から文化活動を含めた様々な分野の市民活動に拡大したため。												
		細事業事業量	交付団体数							単位		団体			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	4	4		1		5		5		5		5		
	実績	3	2		1		4								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	南区読書活動推進事業													
	細事業概要	作家等、読書に関連する講師による読書講演会を開催します。（年2回） 読書関係団体や読書活動ボランティア向け読書講座を開催します。（年1回）													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	1,051		97		▲ 954								
	増減説明	区制80周年記念事業が令和5年度で終了したことによる減													
	細事業事業量	読書活動推進事業研修会・講演会参加人数							単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	-		250		400		400		400		400		400	
	実績	83		252		811		351							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

4

事業計画	細事業名称	スポーツ協会支援事業													
	細事業概要	スポーツイベントや年間を通して開催する種目別の大会・教室等を主催するスポーツ協会に補助金を支出します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	300		300		0								
	増減説明														
	細事業事業量	スポーツ事業数						単位		回					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	122		122		122		122		122		122		122	
	実績	89		150		147		144							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

5	事業計画	細事業名称	区民体力づくり事業												
		細事業概要	南区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付し、山坂の多い南区の地形と豊かな自然環境を生かしたアップダウンを含む約10kmの長距離・健脚者向けトレイルコースを設定し、より運動強度の強い、区民の体力づくりを目的とした事業として実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	270		270		0								
	増減説明														
	細事業事業量	南の丘トレイルウォーキング参加者数						単位		人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	300		300		300		300							
	実績	中止		140		147		121							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法							
分析結果		・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標を下回った		・補助事業が規定の終期を迎えている		・該当なし		・なじまない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青少年育成事業												
所管区局・課	南区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号			14			

事業概要										
青少年の健全育成を図るため、地域団体が主催する事業に対して補助金の支出を行います。 また、区内学校の児童・生徒と地域住民の交流活動を支援するために必要な経費を計上します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,171	1,262	91	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
作文募集から表彰発表までを行う「ボイス・オブ・ユース」事業において、応募数が年々減少傾向にあるため、今後は関係各校への積極的な呼びかけや広報活動を強化していくほか、青少年ボランティア地域交流事業については、参加者を確保するための最適な方法を追求していきます。										

細事業の分析														
1	事業計画	細事業名称	青少年活動補助金											
		細事業概要	青少年の健全育成活動を支援し、青少年の健全育成を図ります。											
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）						
			決算	1, 001		953		▲ 48						
		増減説明	補助金残											
		細事業事業量	ボイス作文応募数					単位		編				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度	
		想定	2000		2000		2000		2000		2000		1500	1500
		実績	1627		1714		1696		1552					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可	・該当なし		・なじまない		

2	事業計画	細事業名称	青少年ボランティア地域交流事業													
		細事業概要	市立中学校の生徒を対象にボランティアを募集し、受入を希望する区内放課後児童育成事業所で活動してもらう。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	170		309		139								
		増減説明	チラシ等の印刷製本費の増等による増													
		細事業事業量	参加生徒数							単位		人				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		—		40		60		85		85		85		
	実績	—		—		48		62								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	すこやか子育て支援事業												
所管区局・課	南区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01		施策番号	01		評価書番号			15			

事業概要										
養育者の子育て力の増進と相談体制の充実を図り、地域ぐるみで子育てを応援し養育者支援を強化します。 また、地域での見守りと子育て支援によって、児童虐待の未然防止や障害児の地域からの孤立を防止します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	4,691	4,360	▲ 331	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
子育て支援に係る各種事業について、その内容が市民ニーズに合致するよう引き続き改善を行う必要があるほか、利用率を上げるため養育者とその子ども達に対してサービスを周知する方法を改善していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	赤ちゃん学級													
		細事業概要	0歳児を持つ養育者向けの育児教室「赤ちゃん学級」を区内12会場において会場ごとに年10回（2会場のみ各5回）開催します。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	634		613		▲ 21								
		増減説明	赤ちゃん学級用物品購入の節減による減													
		細事業事業量	実施回数					単位		回						
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	110		110		110		110		110		110		110	
	実績	55		94		109		110								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			
											・求めるべきではない					

2	事業計画	細事業名称	土曜両親教室												
		細事業概要	平日の両親教室に参加できない妊婦及びパートナーのために、年4回土曜両親教室を開催しました。 。（6月・9月・12月・3月に各1回、計4回実施）												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）							
			決算	246		296		50							
		増減説明	受入れ定員数の増加に伴う物品購入の増												
		細事業事業量	実施回数						単位		回				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	4	4		4		4		4		4		4		
	実績	4	4		4		4								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法							
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

3

事業計画	細事業名称	子どもの居場所づくり事業													
	細事業概要	子どもの居場所交流会（エリア別、全体会）、研修会等を通して、講師（アドバイザー）の助言を得ながら、子どもの居場所の活動を支援します。また、子どもの居場所に関する普及啓発用媒体（マップ・パネル等）を作成し、地域に広く周知することで必要な繋がりを支援します。事業全体の取組や方針について、活動団体や関係機関等が共に検討する企画委員会を立ち上げ、団体の主体的活動の充実、地域の見守り力の向上を推進していきます。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	786		750		▲ 36								
	増減説明	報償費について、講師を招聘する内容を委託で賄ったため減													
	細事業事業量	子ども居場所マップ配布数						単位		部					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	12, 000		13, 000		14, 000		14, 000		14, 000		14, 000		14, 000	
	実績	10, 800		13, 000		13, 000		14, 000							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4

事業計画	細事業名称	児童虐待予防事業													
	細事業概要	(1) 養育サポート事業（親カウンセリング事業） 児童虐待の予防につながるよう、養育者に対する心理的な支援をします。育児不安のある養育者に心理職が個別面接を行います。 (2) 啓発物品作製及び配布 児童虐待を未然に防ぐため、相談窓口等の情報を掲載した啓発物品の作製及び配布を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	1,374		1,312		▲ 62								
	増減説明	啓発物品配布対象の見直しによる消耗品の減													
	細事業事業量	親カウンセリング相談者数							単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	168		168		168		168		168		168		168	
	実績	75		58		71		82							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

5

事業計画	細事業名称	障害児地域交流活動推進事業													
	細事業概要	障害児の余暇支援と障害児理解の普及啓発・情報発信を目的に「学齢障がい児支援運営委員会」に補助金を交付します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	226		92		▲ 134								
	増減説明	補助団体の活動実施の規模縮小による減													
	細事業事業量	事業参加児童数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	30		40		40		30		0		0		0	
	実績	19		14		27		26							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

6

事業計画	細事業名称	子育て情報提供事業													
	細事業概要	・地域の子育て情報をまとめた「子育て応援マップ」を作成し、母子手帳交付時、赤ちゃん訪問時、また、区外から転入してきた家庭及び関係機関などに配布します。また、感染対策や視覚的に効果的なタブレット端末による相談支援を行います。 ・子育てに関する相談窓口を紹介する「南区こども家庭相談リーフレット」を、区内の幼稚園・保育園、小学校、中学校、高校及び関係機関などに配布します。 ・妊娠中から出産後にかけての手続きなどのスケジュールを記載した「妊娠・出産・子育てマイカレンダー」を母子手帳を受け取りに来た妊婦に配布・説明しています。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	979		867		▲ 112								
	増減説明	「南区こども家庭相談リーフレット」の印刷製本費を局予算で執行したため。													
	細事業事業量	リーフレット・マップ配布数						単位		部					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	32,500		32,500		32,500		32,500		33,900		33,900		33,900	
	実績	32,500		32,500		32,500		35,500							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

7	事業計画	細事業名称	親子あんしん窓口事業												
	細事業概要	乳幼児を連れてこども家庭支援課へ来庁する区民が、諸手続きをスムーズに行い、落ち着いて相談できるよう、課内待合スペースに整備したキッズスペースの充実（著作権対応DVDのリース、おもちゃ・衛生用品の購入）を図ります。 また、窓口業務繁忙期には、見守りスタッフによる乳幼児の見守りを実施します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	446		430		▲ 16								
	増減説明	令和5年度事業開始にあたり、要した消耗品費、委託料の減													
	細事業事業量	保育協力者対応乳幼児数						単位		人					
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	－		－		180		500		500		500		500	
	実績	－		－		175		571							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	保育施設交流・入所サポート事業									
所管区局・課	南区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	02	施策番号	02	評価書番号			16		

事業概要										
<ul style="list-style-type: none">・地域や保育・教育施設が交流等を行うことにより、園児の健全な育成を図ります。・市民の子ども連れでの来庁の負担軽減と利便性向上のため、保育に関するオンライン相談を実施します。・子育てに知見のある専門家を講師として招き、子育て世帯向けの講演会を開催します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,485	887	▲ 598	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
市立・民間の垣根をこえた連携の強化や、保護者の負担感に寄り添ったオンライン相談サービスの提供について、引き続き取り組むとともに、地域に根差した保育園の運営に取り組みます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	保育園応援隊								
		細事業概要	地域の方々と各園で、花苗の手入れや公園清掃などの屋外活動を中心に行い、地域に貢献します。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	117	120	3					
		増減説明	消耗品費にともなう入札額の増								
		細事業事業量	交流事業実施園数					単位		園	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
		想定	4	3	3	3	3	3	3		
	実績	4	3	3	3						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
						(1)委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	みなっち杯えきでん交流事業													
		細事業概要	区内保育園の年長児を対象に区内を5つのエリアに分け、エリア内の公園でえきでん大会を開催し、園児及び保育士同士の交流を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	505		269		▲ 236								
		増減説明	全体開催からエリア別開催へと変更し、バス借上を取りやめたことによる減													
		細事業事業量	参加園数						単位		園					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	36		36		36		36		36		36		36		
	実績	34		36		31		34								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称		みんなでおどろう南区音頭											
		細事業概要		令和4年度に制作した南区音頭の踊り方DVDをもとに、各園で南区音頭を踊ります。また、令和5年度に作製したはっぴを各施設に貸出しを行います。											
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
			決算	553		380		▲ 173							
		増減説明		南区音頭講習会の実施減による報償費、消耗品費の減											
		細事業事業量		保育園及び幼稚園の園数						単位		園			
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定	—		51		51		51		—		—		—	
	実績	—		51		51		60							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体 (2)実施手法				・求めるときではない

4

事業計画	細事業名称	子育てオンライン相談事業													
	細事業概要	様々な保育サービスの紹介を行う保育・教育コンシェルジュによる相談を引き続きオンラインでも実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	309		41		▲ 268								
	増減説明	端末購入費の減													
	細事業事業量	オンライン相談件数							単位		件				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		—		20		30		35		40		45	
	実績	—		—		20		31							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

5

事業計画	細事業名称	子育て支援講演会													
	細事業概要	子育てに知見のある専門家等を講師として招き、子育て世帯向けの講演会を開催します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	0		77		77								
	増減説明	新規事業に伴う増													
	細事業事業量	講演会参加者数								単位		人			
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	—		—		—		50		50		60		70	
	実績	—		—		—		48							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	地域福祉保健計画等推進事業									
所管区局・課	南区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目	
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			17		

事業概要
<p>南区の住民一人ひとりが「健康で安心して暮らせるまち」を目指して、区役所、関係機関等が一体となり、区民とともに地域の福祉保健の課題に取り組む活動や取組をまとめた計画として、第4期南区地域福祉保健計画を策定しています。第4期計画や地域の福祉保健活動に関する広報啓発、関係機関の連携強化、地域活動団体への支援等に取り組み、計画を推進します。</p> <p>また、第5期南区地域福祉保健計画の策定を進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,659	2,507	▲ 152	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>地域福祉保健計画については、今後少子高齢化に伴って市民ニーズは増えていくため、事業は今後も継続していく必要があります、より効果的な推進手法や評価指標を検討していきます。</p>

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	南区地域福祉保健計画推進事業													
		細事業概要	第5期計画（計画期間：令和8年度～12年度）を策定します。南区地域福祉保健計画について、広く区民に広報啓発を行います。区内の保健・医療・福祉等の連携強化を目的とした「みなみの福祉保健」を考える懇談会を開催します。 南区地域福祉保健計画の推進に繋げるため、地域活動を行う地区団体に対して補助金を交付します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	2,659		2,507		▲ 152								
		増減説明	第5期地域福祉保健計画策定業務委託を、委託ではなく職員が実施したことによる減													
		細事業事業量	地福計画に関する会議回数						単位		回					
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	34		18		20		18		18		18		18	
		実績	34		18		20		21							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	健やか元気応援事業								
所管区局・課	南区福祉保健課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			18	

事業概要									
<p>1 働き・子育て世代である成人期を中心として、ライフステージに合わせた生活習慣病の発症予防や重症化予防の啓発、食育や歯科口腔保健の推進などにより区民が日頃から心身の健康づくりに取り組めるよう講座やイベントを実施します。</p> <p>また、健診受診を促すことにより、疾患の早期発見や、区民が自身の健康に関心を持つきっかけづくりにつなげます。</p> <p>2 国民健康保険加入者の特定健診の受診率向上を図ることで、市民の健康寿命延伸に貢献します。</p> <p>3 「自殺対策基本法」「自殺総合対策大綱」「横浜市自殺対策計画」に基づき、自殺対策への普及啓発や、局、関係機関及び区役所各課と連携を取りながら、南区職員全員が『ゲートキーパー』を目標に、自殺対策への取組を行います。更に、身近な地域に根ざしたゲートキーパー育成の取組を進めます。</p> <p>4 障害者サポート事業 高齢者・障害者地域包括ケア推進事業へ移動。</p> <p>5 健康福祉まつりの開催を通して、健康増進に向けた普及啓発を行います。</p>									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	5,351	4,996	▲ 355	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
<p>区民の心身の健康づくりを支援し、健康寿命延伸を図る普及啓発が主たる事業内容であるため、ターゲット層により確実に届く効率的な啓発方法の工夫は常に必要です。時代に合わせた広報媒体の選択、民間のノウハウの活用、委託などの拡大を検討します。特定健診については、新規加入者に対し、加入手続き時に受診権を交付することで受診率の向上を図っています。</p>									

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	健康づくり推進事業												
		細事業概要	生活習慣の改善に向けた取組を実施します。 ・区民がいつまでも健康でいきいきと過ごせるよう、歯の健康づくりや食生活習慣の見直しをテーマにした啓発を実施し、講座を開催します。 ・啓発手法として、イベント・リーフレット等に加え、令和7年度に活用するため、若い世代が利用する施設等で掲示する啓発物品を作成し、若年層からの健康意識の向上を図ります。 ・健診は、病気等の早期発見だけでなく、生活習慣の改善のきっかけづくりとなるため、その意義を周知し、受診勧奨につなげるための啓発を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	1,722		1,775		53								
	増減説明	啓発媒体等の変更に伴う増													
	細事業事業量	啓発事業実施回数						単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	209		209		215		215		215		193		193	
	実績	148		191		198		186							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・増える	・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
										・委託等の拡大が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	国民健康保険特定健診受診率向上事業							
		細事業概要	・国民健康保険新規加入手続きの際に受診券を窓口交付し、受診率の向上を図ります。 ・外国語案内リーフレット（英語・中国語）を活用し、多文化共生ラウンジ等関係機関と連携を行い外国籍加入者への受診啓発に取り組みます。							
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	197	278	81				
		増減説明	予算費目振り分け及び数量推計による変更							
		細事業事業量	国民健康保険特定健診受診率					単位	%	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定	35. 5	38. 0	40. 5	33. 0	－	－	－		
	実績	22. 5	23. 9	25. 3	25.0（速報値）					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・該当なし		

3

事業計画	細事業名称	自殺対策事業													
	細事業概要	・南区職員全員が「ゲートキーパー」を目標に、研修受講者等には「ゲートキーパーカード」を配布し、引き続きゲートキーパー人材を育成します。また、区民ゲートキーパーの育成にも取り組みます。 ・自殺対策強化月間（令和6年9月、令和7年3月）に、区役所、区民利用施設等で、普及啓発を実施、ポスターの掲示をします。身近な相談窓口を、区民に広く知ってもらえるよう、広報を実施します。													
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	556		445		▲ 111								
	増減説明	広告掲載形態の変更等による減													
	細事業事業量	ゲートキーパー養成数						単位		人					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	368		1,015		824		944		1,034		1,124		1,214	
	実績	647		734		913		1152							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える	・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4

事業計画	細事業名称	いきいきふれあい南なんデー													
	細事業概要	「いきいきふれあい南なんデー」を実施し、健康と福祉に関する普及啓発や事業をPRします。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 448		2, 498		1, 050								
	増減説明	会場の変更による会場設営委託費の増													
	細事業事業量	参加者数							単位		人				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	5000		1000		1000		5000		5000		5000		5000	
	実績	中止		2394		3310		6320							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・財源確保が可能		・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	高齢者・障害者地域包括ケア推進事業											
所管区局・課	南区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	03		評価書番号				19		

事業概要
<p>地域包括ケアシステムの構築に向けた南区アクションプランを推進し、高齢者や障害者がいつまでも住み慣れた地域で自分らしく生活できるよう、次の取組を行います。</p> <p>1 介護予防事業</p> <p>2 高齢者等地域ささえあい推進事業</p> <p>3 認知症対策事業</p> <p>4 権利擁護推進事業</p> <p>5 障害者の地域生活支援</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,330	4,451	1,121	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
<p>今後、さらなる高齢化の進行や地域包括ケアシステムの構築が求められる中で、区では引き続き、高齢者や障害者の介護予防、健康づくり、認知症および障害者理解の促進に取り組んでいきます。</p> <p>また、これらの事業を横断的に実行することでより効果的かつ効率的に実施していきます。</p>

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	介護予防事業									
		細事業概要	・介護予防の普及啓発等を行うボランティア「かいご予約サポーター」を養成し、活動を支援します。 ・かいご予約サポーターの協力のもと、区役所及び地域ケアプラザが、地域の身近な場所等で南区独自の介護予防健診「お元気で21検診」を実施し、介護予防のきっかけづくりを行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）					
		決算	1,079		938		▲ 141					
	増減説明	健診会場変更による利用料の減、もの忘れ機器レンタル回数の減										
	細事業事業量	お元気で21健診受診者数						単位		人		
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度	8年度	9年度
	想定	200		300		300		300		300	300	300
	実績	294		342		345		391				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	高齢者等地域ささえあい推進事業												
		細事業概要	ひとり暮らし高齢者等の定期訪問及び連絡会の運営・研修等を支援します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1,015		981		▲ 34								
	増減説明	補助金申請額の減等													
	細事業事業量	南区高齢者等定期訪問事業実施地区数							単位		地区				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	16		16		16		16		16		16		16	
	実績	16		16		16		16							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・増える	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3

事業計画	細事業名称	認知症対策事業													
	細事業概要	・認知症の早期診断・早期対応の重要性を伝えるとともに、認知症になっても、安心して住み慣れた地域でできる限り生活できるよう、普及啓発を行います。 ・行方が分からなくなった高齢者等を早期に発見し、本人の安全確保や家族等の不安軽減を図るとともに、認知症の方とその家族等の支援を目的とする「南区認知症高齢者あんしんネットワーク事業」を実施します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	694		682		▲ 12								
	増減説明	・講師謝金1回分の減（医療連携を区域検討会で実施することとなったため）													
	細事業事業量	SOSネットワーク登録者数							単位		人				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	150		150		150		150		150		150		150	
	実績	139		133		147		137							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・増える		・法律・政令		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称	権利擁護推進事業													
		細事業概要	・成年後見制度や終活に関する普及啓発を行います。 ・南区版エンディングノートを作成し、区民へ配布します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)									
		決算	364		121		▲ 243									
	増減説明		印刷物の在庫活用のため 講師謝金を再配当予算で執行したため													
	細事業事業量		エンディングノート配布数						単位		枚					
	年度		3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000		1, 000	
	実績		1, 213		833		1, 983		957							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性								
						(1)実施主体	(2)実施手法									
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない								

5	事業計画	細事業名称		障害者の地域生活支援事業													
		細事業概要		・障害がある方もない方も、誰もが住み慣れた地域で安心して暮らすことができるよう、障害の普及啓発や支援者向け研修等を行います。 ・障害者の健康づくりを目的に「けんこう講座」を実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）									
			決算	1,428		1,729		301									
		増減説明		「障害者の健康づくりに関する調査」の実施による委託費の増													
		細事業事業量		けんこう講座実施回数						単位		回					
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定		60		50		50		10		30		30		30	
		実績		26		40		50		15							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性								
							(1)実施主体	(2)実施手法									
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない								

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	食とくらしの衛生支援事業												
所管区局・課	南区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				20		

事業概要
<ul style="list-style-type: none"> ・犬猫の飼い主に、災害時のペット対策や飼育のマナー向上についての啓発を行います。 ・ねずみやゴキブリ、トコジラミ等の衛生害虫やハチに関する知識や防除方法について啓発を行います。 ・営業者や区民に対し、食中毒予防の啓発を行うことにより、食の安全に対する意識向上を図ります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	859	894	35	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
3つの細事業において、予定していた実績を概ね達成しています。また、根拠を法や規則に有し、公衆衛生の維持に寄与する事業であり、外部委託は難しいことから、消耗品費及び通信費の効率的な執行等の見直しを行いつつ、事業を継続していきます。

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	食品衛生知識の普及・衛生支援事業												
		細事業概要	・食品取扱施設（飲食店等）及び給食提供施設（社会福祉施設、学校等）への監視指導、啓発 ・催事における食品提供状況の監視指導、事前啓発 ・区内高等学校と連携した若年市民目線の啓発チラシ及びクリアファイルの作成、区内小中学校への配布による若年層及び保護者層への啓発												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	452		476		24								
	増減説明	啓発物品作成委託を実施したことに伴う増													
	細事業事業量	食の安全に関心があるアンケート回答数							単位		件数				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	300		350		400		450		450		470		470	
	実績	335		510		422		482							
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
			分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可			
												・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	動物適正飼育推進事業												
	細事業概要	・ペットの飼い主に対し、適正飼育ができるよう相談対応、指導啓発を行います。 ・ペットの飼い主に向けた適正飼育に関するセミナーを実施します。 ・災害時のペット対策に関して、飼い主及び地域防災拠点に対して啓発及び支援を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
		決算	255		310		55								
	増減説明	風水害時の避難拠点数増による開設キット準備数の増に伴う消耗品費の増													
	細事業事業量	ペット同行避難訓練等の開催拠点数							単位		拠点数				
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1		3		5		7		8		9		10	
実績	3		11		4		8								
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし			・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	ねずみ・衛生害虫駆除支援事業												
		細事業概要	・ねずみやアシナガバチ、トコジラミ等衛生害虫に係る相談対応と啓発チラシの配布 ・ねずみやアシナガバチに係る駆除機材の貸出												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	152		108		▲ 44								
	増減説明	R5に突発で発生した消耗品費がかからなかったことによる減													
	細事業事業量	ねずみ・衛生害虫に係る相談件数							単位		件数				
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定	500		500		500		500		500		500		500	
	実績	461		494		476		515							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等不可	・該当なし			・求めるべきではない					

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民意識調査事業											
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号				21			

事業概要									
区民の生活意識や福祉、地域活動への関心等を幅広く調査する区民意識調査を実施します。調査結果の集計・分析を行い、事業指標や区民ニーズを数値として可視化し、各事業の有効性や必要性の見直しを行うとともに、根拠に基づいたより効果的で効率的な施策立案や事業手法検討に取り組みます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	0	2,859	2,859	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
広く区民ニーズを把握するための調査であるため、3年毎を目安として定期的の実施し、経年変化を捉えることを目的としていますが、実施にあたっては、状況を鑑み、調査対象や項目を適宜精査して、より効果的で効率的な施策立案や事業手法の検討につなげていきます。									

細事業の分析										
1	事業計画	細事業名称	区民意識調査事業							
		細事業概要	区民の生活意識や福祉、地域活動への関心等を幅広く調査する区民意識調査を実施します。調査結果の集計・分析を行い、事業指標や区民ニーズを数値として可視化し、各課へ共有します。							
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）				
			決算	0	2,859	2,859				
		増減説明	新規事業の実施に伴う増。							
		細事業事業量	実施回数				単位		回	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
		想定				1			1	
	実績				1					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし		・求めるべきではない

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	南区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00		施策番号	00		評価書番号				22		

事業概要													
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度	差引 (増減)
	決算	33, 590		29, 306	▲ 4, 284

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
効率的な執行に努めます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	総務課													
		細事業概要	(1) 区役所全体及び総務課の運営に要する事務費 (2) 職員研修事業 (3) 南区防災対策連絡協議会													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	4, 466		3, 719		▲ 747								
		増減説明	消耗品費、印刷製本費及び修繕料の減													
		細事業事業量							単位							
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない	

2	事業計画	細事業名称	区政推進課												
		細事業概要	広報・広聴事業や窓口案内等の事務に必要な物品の購入や支払いを行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	292		250		▲ 42								
	増減説明	通信運搬費の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

3	事業計画	細事業名称	地域振興課													
		細事業概要	地域振興課の出張旅費・後納郵便の支払い及び課共通物品等の購入を適切に行っていきます。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	540		509		▲ 31								
		増減説明	印刷製本費の減													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

4	事業計画	細事業名称	戸籍課												
		細事業概要	戸籍担当、登録担当、個人番号カード交付業務等を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	3, 521		3, 666		145								
	増減説明	消耗品費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

5	事業計画	細事業名称	税務課												
		細事業概要	市税の賦課徴収にかかる出張旅費												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	435		355		▲ 80								
	増減説明	出張実績に伴う減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている		

6	事業計画	細事業名称	区会計室												
		細事業概要	職員の出張及び事務用消耗品の購入												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	82		88		6								
	増減説明	消耗品費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている		

7	事業計画	細事業名称	福祉保健課												
		細事業概要	福祉保健課、生活衛生課に係る事務費を執行します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	806		862		56								
	増減説明	通信運搬費、印刷製本費の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

8	事業計画	細事業名称		高齢・障害支援課												
		細事業概要		高齢・障害支援課の運営のため、職員の旅費、自動車借上げ料、また、物品の購入、郵送物等に係る経費を執行します。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
			決算	1,138		1,166		28								
		増減説明		通信運搬費の増												
		細事業事業量								単位						
		年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等不可	・該当なし			・求めるべきではない						

9

事業計画	細事業名称	こども家庭支援課													
	細事業概要	こども家庭支援課事務事業の運営のために、必要な物品の購入、複写機の使用、通知等の郵送及び職員の出張（自動車借上げ）に係る経費を執行します。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 838		1, 656		▲ 182								
	増減説明	通信運搬費、旅費の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
									(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

10	事業計画	細事業名称	生活支援課												
		細事業概要	(1)生活保護の相談・申請を受けた後、①金融機関・生命保険会社・社会保険事務所等へ調査依頼書を発送②扶養義務者に対して扶養依頼書を発送③地区担当員が要保護者の所在地を訪問・実地調査を行い、全てを勘案し決定を行い、決定通知書を発送します。 (2)被保護者については、それぞれ年間を通して、①定期訪問や必要に応じて病状調査や病院、施設などの関係機関への訪問②定期的に収入申告書を徴収し、収入に応じて保護費の認定変更を行った場合、決定通知書を発送します。 (3)決定に基づき保護費の支給及び現物支給の支払いを行います。 (4)被保護者の医療扶助の決定、介護扶助の決定を行い、毎月の医療券・介護券を発行します。 (5)就労支援専門員は、被保護者の就労支援のため面接・ハローワークへの同行訪問・企業訪問等を行います。 (6)教育支援専門員は、被保護世帯の中学3年生を対象に高校進学のための支援として、同席面接・同行訪問を行います。 (7)年金相談専門員は、新規に保護を開始した世帯の年金受給資格の調査を行い、社会保険事務所への訪問・文書照会を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	20,096		16,666		▲ 3,430								
	増減説明	通信運搬費の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない		・なし		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

11	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	土木事務所の運営に要する事務費												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	313		306		▲ 7								
	増減説明	消耗品費の減													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析結果	・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・求めている	

12	事業計画	細事業名称	統計選挙係													
		細事業概要	統計選挙係事務運営費 区選挙管理委員会の運営に要する事務費													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	64		64		0								
		増減説明														
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
		実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性							
分析結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法									
						・委託等不可	・該当なし			・求めるべきではない						

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	広報よこはま南区版発行事業												
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				23		

事業概要													
<ul style="list-style-type: none"> ・区政情報や地域の様々な情報を提供するため、広報よこはま南区版を発行します。 ・福祉保健センターが実施する事業を案内した広報紙を発行します。 													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	9,296	8,350	▲ 946	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
広報よこはまは、区内全戸を配布対象とした区民に身近で発信力のある広報媒体です。高齢者の多い南区では、紙媒体としての需要が非常に高いため現行の事業内容を継続しますが、全庁的な電子化の動向を注視していきます。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	広報よこはま南区版発行事業													
		細事業概要	広報よこはま南区版を発行し、区政情報を発信します。 ・分かりやすい広報を目指し、内容に応じてやさしい日本語も活用しながら事業所管課と記事作成を行います。 ・紙面に催事等の申込方法を掲載する際には、電話やFAXなど誰もが利用可能な手段に加えて、記事の内容やターゲットに合わせて利便性が高い二次元コードを活用するよう事業所管課へ働きかけます。 ・区民が求める情報を把握し、紙面に反映することを目的として、読者アンケートを実施します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引（増減）								
			決算	8,940		7,976		▲ 964								
		増減説明	印刷費・デザイン編集委託の入札額の残による委託料の減													
		細事業事業量	広報よこはま発行事業							単位		部				
		年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	1,128,000		1,128,000		1,112,400		1,110,000		1,110,000		1,110,000		1,110,00	
		実績	1,113,600		1,196,300		1,104,800		1,100,600							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
										(1)実施主体		(2)実施手法				
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等の拡大が可能		・該当なし		・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	福祉保健センター広報・啓発事業													
		細事業概要	福祉保健センターが実施する事業を案内する「福祉保健センターからのお知らせ（保存版）」を発行します。（年１回）													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	５年度		６年度		差引（増減）								
			決算	355		374		19								
		増減説明	デザイン編集委託料の増													
		細事業事業量	お知らせ発行回数							単位		部				
		年度	３年度		４年度		５年度		６年度		７年度		８年度		９年度	
		想定	94,000		94,000		92,700		92,500		92,500		92,500		92,500	
	実績	92,800		92,200		91,900		91,600								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法			
											・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	専門相談事業												
所管区局・課	南区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				24		

事業概要										
法律相談や司法書士相談、税務相談など、専門家による相談を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1, 469	1, 448	▲ 21	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
専門相談は相談の機会をすべての区民に提供するという目的で実施しています。この目的を達するため、今後も継続実施していきます。										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	専門相談事業									
		細事業概要	様々な悩みを抱えた区民に対し、専門家からの適切な助言を提供するために専門相談を実施します。 （法律相談、司法書士相談、税務相談、行政書士相談、民事調停手続相談、行政相談、交通事故相談）									
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
		決算	1, 469		1, 448		▲ 21					
	増減説明	年間カレンダーによる回数変動に伴う減										
	細事業事業量	法律相談開催数（6 枠／1 回）						単位		回		
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
	想定	48		49		51		50		49	50	50
	実績	48		49		51		50				
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
								(1)実施主体	(2)実施手法			
			分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	クリーンタウン事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99	評価書番号				25				

事業概要										
美化推進重点地区（弘明寺地区、南区総合庁舎・阪東橋駅周辺地区）で、委託による美化活動（清掃、ポイ捨て防止啓発）を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	271	283	12	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
街の美化・啓発を一層推進していくとともに、活動中におけるGREEN×EXP02027の機運醸成を行います。										

細事業の分析													
1	事業計画	細事業名称	クリーンタウン事業										
		細事業概要	美化重点地区（弘明寺地区、南区総合庁舎・阪東橋駅周辺地区）における清掃及び廃棄物回収運搬処分を事業者へ委託して実施します。										
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）					
			決算	271		283		12					
		増減説明	人件費等の高騰による増										
		細事業事業量	美化重点地区清掃回数						単位		回		
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度	9 年度
		想定	14		14		14		14		14	14	14
	実績	14		14		14		14					
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性	
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標を上回った		・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	消費生活推進員事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99		施策番号	99		評価書番号				26		

事業概要										
消費生活推進員が消費生活に関する知識を身につけ、消費者の生活安定と向上のための活動が展開するように支援するとともに、快適で暮らしやすい地域づくりを目的として、地域に根付いた活動の展開に取り組みます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	153	179	26	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域に根ざした活動を行うために、消費生活推進員に学びの場の提供を提供するとともに、活動の周知・啓発方法を検討していきます。										

細事業の分析											
1	事業計画	細事業名称	消費生活推進員事業								
		細事業概要	消費生活推進員が消費生活に関する知識を身につけ、消費者の生活安定と向上のための活動が展開するように支援するとともに、地域に根付いた活動の展開に取り組みます。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）					
			決算	153	179	26					
		増減説明	郵便発送に伴う郵便料の増								
		細事業事業量	出前講座回数					単位		件	
		年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度		
		想定	5	5	6	7	4	6	6		
	実績	0	5	5	4						
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
							・委託等不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	緊急時情報システム運用事業											
所管区局・課	南区総務課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99		評価書番号			27			

事業概要												
災害時の迅速な情報伝達手段の確保を図るため、電話を利用した緊急時情報システムの運用を行います。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	430	429	▲ 1	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
地域へのシステム登録に関する依頼や登録者情報の更新について自治会町内会に働きかけ、毎年のシステム運用訓練を行いながら発災時に迅速な情報伝達が行えるよう事業周知を図ります。												

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業													
		細事業概要	大型台風等の気象情報や開設する避難所について自治会町内会の代表者等へ、電話にて周知します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	430		429		▲ 1								
		増減説明														
		細事業事業量	登録団体数						単位		団体					
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	206		205		204		204		204		204		204	
		実績	158		163		165		170							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない	

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	スポーツ推進委員支援事業											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号				28			

事業概要										
地域でのスポーツレクリエーションの振興を行っている南区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	2,026	1,854	▲ 172	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
地域のニーズを捉えながら、区民がスポーツに関心を持つきっかけづくりや誰もが気軽に参加できるスポーツ関連イベント等の取組みについて南区スポーツ推進委員連絡協議会と検討を進めます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員活動補助金													
		細事業概要	南区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 026		1, 854		▲ 172								
		増減説明	委嘱に伴うユニフォーム費用の減													
		細事業事業量	各種スポーツイベント開催数					単位		回						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	50		50		50		50		50		50		50	
	実績	12		33		48		55								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03		施策番号	01		評価書番号				29		

事業概要										
横浜市青少年指導員要綱に基づいて委嘱される南区青少年指導員の活動を支援するために、地区毎に補助金を交付します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	2, 135	2, 341	206	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
各地域における活動人数や実績に濃淡が見受けられるため、今後は地域ごとの特性に応じた支援を強化するとともに、新たな人材の発掘にも注力していく必要があります。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	青少年指導員事業													
		細事業概要	横浜市が委嘱する青少年指導員の活動に対して補助金を支出し、活動を支援します。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	2, 135		2, 341		206								
		増減説明	委嘱数によるユニフォーム購入数の増													
		細事業事業量	地区行事数					単位		回						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	100		100		100		100		100		100		100	
	実績	24		54		84		103								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
分析結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可		・該当なし		・なじまない						

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	学校・家庭・地域連携事業												
所管区局・課	南区子ども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	06		施策番号	02		評価書番号			30			

事業概要										
学校・家庭・地域及び青少年関係団体などの相互の情報共有・連携を促進し、青少年の健全育成を図るため、区内の学校・家庭・地域連携事業実行委員会に対し支援を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度	差引（増減）
	決算	669		750	81

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
学校・家庭・地域及び関係団体の協働による青少年の健全育成については、継続した取組が必要なため、全市的なあり方の検討状況を踏まえつつ、取組みを継続していきます。										

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業													
		細事業概要	区内 8 中学校区の学校・家庭・地域連携事業実行委員会が行う事業に対し、補助金を交付し、学校・家庭、地域の相互の情報共有・連携促進を図ります。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	669		750		81								
		増減説明	交付金精算による戻入													
		細事業事業量	活動委員会数					単位		校						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定	8		8		8		8		8		8		8	
	実績	8		8		8		8								
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		(1)実施主体		(2)実施手法				
										・委託等不可		・該当なし		・求めるべきではない		

令和 7 年度 事業評価書													
令和 6 年度事業名	健康づくり月間事業												
所管区局・課	南区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07		施策番号	01		評価書番号				31		

事業概要													
健康増進に向けた普及啓発を行うイベント「いきいきふれあい南なんデー」を運営する実行委員会に補助金を交付します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引（増減）	
	決算	180	180	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
「いきいきふれあい南なんデー」の継続のため自主財源の確保が求められてきますが、丁寧に調整していく必要があります。													

細事業の分析															
1	事業計画	細事業名称	健康づくり月間事業												
		細事業概要	健康づくり月間に実施している「いきいきふれあい南なんデー」を通じて、健康に関する普及啓発や事業をPRします。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）							
			決算	180		180		0							
		増減説明													
		細事業事業量	出展団体数						単位		団体				
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度
	想定	5000		1000		1000		5000		5000		5000		5000	
	実績	中止		2394		3310		6320							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・補助事業が規定の終期を迎えている		・財源確保が可能			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区庁舎管理費									
所管区局・課	南区総務課	歳出予算科目		一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号				32	

事業概要										
<div>区庁舎等の維持管理を行います。</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> 南区総合庁舎 所在地：南区浦舟町2-33 構造：区役所・公会堂CFT造地上7階地下1階 消防署RC造6階 土木事務所S造 施設内容：区役所、土木事務所、消防署、公会堂、駐車場（立体駐車場132台） 公用車：(平面駐車場35台)区長車1台、総務課3台、区政推進課1台、税務課3台、地域振興課3台、福祉保健センター6台 土木事務所：監督車6台、作業車2台(区づくり分)、パトロール車1台、ホイールローダ1台 区民活動支援センター 名称：「みなみ市民活動・多文化共生ラウンジ」 所在地：南区浦舟町3-46 複合ビル10階の一部702.1㎡ </div>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	171,829	176,823	4,994	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
<div>区庁舎において、設備保守・清掃等の委託費は人件費水準の上昇により、今後も執行額が増えていくことが見込まれます。また、区庁舎建設から10年が経過するため、今後修繕箇所が増加することが見込まれます。適切な庁舎管理の実施を担保しつつ予算超過を減らしていくために、委託仕様の見直しや優先度の高い修繕箇所を明確にし、段階的な実施を行うなど事業の効率化を多角的に検討していく予定です。</div>										

細事業の分析												
1	事業計画	細事業名称	区庁舎									
		細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。									
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）				
			決算	144, 157		147, 394		3, 237				
		増減説明	人件費高騰に伴う委託費及び実績に伴う公共料金の増									
		細事業事業量							単位			
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度	8 年度
	想定											
	実績											
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性	
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター												
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	21, 484		21, 539		55								
	増減説明	入札残額の差													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

3	事業計画	細事業名称	土木事務所												
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	5, 005		5, 312		307								
	増減説明	車両リースの更新に伴う増													
	細事業事業量							単位							
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性						
分析結果		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法								
						・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない							

4	事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費												
		細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	1, 182		2, 577		1, 395								
	増減説明	区負担修繕実績の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・法律・政令		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

令和 7 年度 事業評価書												
令和 6 年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	南区地域振興課			歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	00	施策番号	00	評価書番号					33		

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	381, 870	408, 276	26, 406	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
屋内施設については、多くの施設が築年数が30年を超えており、老朽化が進んでいる。区民等が安全・快適に施設を利用できるよう優先順位を付けながら、設備等の更新や修繕をしていく必要があります。一方、屋外施設については、同様に草木の剪定等をタイミング良く行う必要があります。													

細事業の分析																
1	事業計画	細事業名称	公会堂													
		細事業概要	公会堂の管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	43, 874		44, 680		806								
		増減説明	人件費増に伴う管理委託料の増													
		細事業事業量							単位							
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定															
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし			

2	事業計画	細事業名称		地区センター												
		細事業概要		指定管理者制度による管理運営を行います。												
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	162, 945		166, 855		3, 910								
		増減説明		人件費増加に伴う指定管理料の増												
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	スポーツ会館												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	6, 495		6, 753		258								
	増減説明	人件費増加に伴う指定管理料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めているない		

4	事業計画	細事業名称	ログハウス													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
			決算	8,394		8,788		394								
		増減説明	人件費増加に伴う指定管理料の増													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
											(1)実施主体		(2)実施手法			
		分析結果	・ 増える		・ 条例		・ 該当なし		・ 目標設定になじまない		・ 委託等不可		・ 該当なし		・ 求めるべきではない	

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	29, 869		30, 491		622								
	増減説明	人件費増加に伴う指定管理料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
									(1)実施主体		(2)実施手法				
分析結果		・ 増える		・ 法律・政令		・ 該当なし		・ 目標を下回った		・ 委託等不可		・ 該当なし		・ 求めているない	

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）													
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。													
	事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
			決算	79,461		81,329		1,868								
		増減説明	人件費増加に伴う指定管理料の増													
		細事業事業量								単位						
		年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
		想定														
	実績															
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性			
											(1)実施主体				(2)実施手法	
	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めている		

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）												
		細事業概要	委託契約による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 （千円）	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	15, 173		15, 241		68								
	増減説明	契約に伴う委託費の増													
	細事業事業量							単位							
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし		・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター												
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	40, 482		42, 019		1, 537								
	増減説明	人件費増加に伴う指定管理料の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性	
分析結果		・維持	・条例		・該当なし		・目標を概ね達成		(1)実施主体		(2)実施手法				
									・委託等の拡大不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・負担は適切である		

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場												
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	1, 074		1, 119		45								
	増減説明	契約に伴う委託費の増加													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法							
	分析結果	・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可				・該当なし		・求めるべきではない

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ												
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引 (増減)								
		決算	8, 524		8, 524		0								
	増減説明														
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性
										(1)実施主体		(2)実施手法			
分析結果		・ 増える		・ 規則・方針		・ 該当なし		・ 目標を概ね達成		・ 委託等の拡大が可能		・ 事務改善が可能		・ 求めるべきではない	

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕												
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5 年度		6 年度		差引（増減）								
		決算	0		2,477		2,477								
	増減説明	区役所で対応する修繕の増													
	細事業事業量								単位						
	年度	3 年度		4 年度		5 年度		6 年度		7 年度		8 年度		9 年度	
	想定														
	実績														
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の公平性		
	分析結果	・測ることはなじまない	・条例		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可		・該当なし				
													・負担は適切である		