

## 令和 7 年度事業評価書 目次

[中区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	1	区庁舎管理費
一般	3	2	1	2	区役所サービス環境向上事業
一般	3	2	1	3	地域防災力向上事業
一般	3	2	1	4	統合事務費
一般	3	2	1	5	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	6	中区制 100 周年準備事業
一般	3	2	1	7	「中区愛」はぐくみ事業
一般	3	2	1	8	なかくっこすくすくサポート推進事業
一般	3	2	1	9	まちづくり推進事業
一般	3	2	1	10	初黄・日ノ出町地域再生まちづくり事業
一般	3	2	1	11	多文化共生まちづくり事業
一般	3	2	1	12	市民相談事業
一般	3	2	1	13	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	14	広報・案内事業
一般	3	2	1	15	都市間交流事業
一般	3	2	1	16	みんながつながる地域づくり事業
一般	3	2	1	17	インクルーシブスポーツ推進事業
一般	3	2	1	18	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	19	スポーツ・青少年事業

## 令和7年度事業評価書 目次

[中区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	20	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	21	中区民祭り「ハローよこはま」
一般	3	2	1	22	みらい環境育成事業
一般	3	2	1	23	交通安全啓発・放置自転車対策事業
一般	3	2	1	24	区民利用施設管理費
一般	3	2	1	25	区民活動支援事業
一般	3	2	1	26	商店街魅力アップ事業
一般	3	2	1	27	多文化交流事業
一般	3	2	1	28	安全なまち・防犯対策推進事業
一般	3	2	1	29	消費生活推進員活動事業
一般	3	2	1	30	自治会町内会活動支援事業
一般	3	2	1	31	青少年指導員事業
一般	3	2	1	32	中なかいいネ！中区地域福祉保健計画推進事業
一般	3	2	1	33	健康づくり月間
一般	3	2	1	34	健康アシスト事業
一般	3	2	1	35	地域包括ケアシステム推進事業
一般	3	2	1	36	障害児・者ネットワーク支援事業
一般	3	2	1	37	動物適正飼育推進事業
一般	3	2	1	38	食と暮らしの安全・安心事業

## 令和 7 年度事業評価書 目次

[中区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	みんなで子育て事業
一般	3	2	1	40	みんなでSTOPザ虐待
一般	3	2	1	41	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	42	花・緑でまちの環境改善事業

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区庁舎管理費									
所管区局・課	中区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号		1			

事業概要										
区庁舎等の維持管理を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	119,398	120,671	1,273	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
労務単価の上昇による委託料の増					

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	区庁舎										
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	101,894	104,546	2,652							
想定	増減説明	労務単価上昇に伴う増										
	細事業事業量						単位					
実績	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定											
	実績											
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない				

2	事業計画	細事業名称	区民活動支援センター					
		細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	766	235	▲ 531			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	土木事務所					
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	12,287	12,698	411			
	増減説明	人件費・物価高騰による増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

4 事業 計 画	細事業名称	区庁舎小破修繕						
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	5,435	3,191	▲ 2,244			
	増減説明	修繕個所の減による						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に 基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	区役所サービス環境向上事業									
所管区局・課	中区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										2

事業概要										
ぬくもりある行政サービスを提供することにより、区役所への区民満足度向上を目指します。										
そのためには、地域の総合行政機関である区役所が、業務を円滑に実施していくことが必要であり、その取組として、職員の区民サービスへの意識向上を図ります。										
また、来庁者にとってより利用しやすい庁舎となるよう環境改善を進めるとともに職員の執務環境の向上を進めます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	17,478	17,415	▲ 63	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区庁舎の利便性や安全性を確保するため、引き続き案内、警備の取組を維持しますが、契約内容や仕様に関して見直しの余地もあります。										
執務環境においても、ICT化に向け、様々な機器を導入しましたが、今後効果検証のうえ、適切な配備台数の精査、更なる活用促進に向けた取組を検討する必要があります。										

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	人権啓発事業								
	細事業概要	人権が尊重される社会を目指し、区民や区内企業を対象にした人権啓発講演会を開催します。また、職員の人権意識の向上を図るため、職員研修を継続して実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	331	428	97					
客観的指標に基づく分析	増減説明	講演会講師依頼実績増による増								
	細事業事業量	人権研修・講演会開催回数					単位	回		
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	43	43	43	43	43	43	43	43		
実績	実績	43	43	43	43					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1) 実施主体	(2) 実施手法
	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

2	事業計画	細事業名称	CS向上事業						
		細事業概要	CS向上研修等の取組を通じて、職場内でCS向上の取組を推進します。 (1) 研修 (2) 外国語サポーター制度						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	165	143	▲ 22				
増減説明		研修委託の仕様精査による減							
細事業事業量		CS向上研修参加率				単位	%		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		100	100	100	100	100	100	100	
実績		100	100	100	86				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない	

3	事業計画	細事業名称	ES向上事業						
		細事業概要	職員参加型プロジェクトを行い、「チーム中区」としての意識を強め職員満足度の向上を図るとともに、業務の横断的な改革推進を図ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	8	48	40				
増減説明		活動用必要物品の増							
細事業事業量		活動プロジェクト数				単位	プロジェクト		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		7	7	9	9	9	9	9	
実績		7	7	9	9				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

4	事業計画	人材育成事業						
	細事業概要	職員育成を視野に入れ、区民サービスの向上に向けた取組として研修を実施します。 （1）研修等、職員及び責任職の能力向上に係る取組を実施します。 （2）職員や職場における業務の効率性向上や働きやすい環境づくりに貢献した取組について、その功績や努力等を表彰することで、職員の仕事に対する意欲の向上を図ります。また、その取組を区役所全体で共有し、市民満足度の向上を図ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	0	0	0			
	増減説明							
	細事業事業量	職員表彰件数				単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	1	1	1	1	1	1	1
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・実施しなかった	・委託等不可	・事務改善が可能	・なじまない

5	事業計画	区民顕彰事業						
	細事業概要	地域活動等に積極的に取り組み、活力あふれる中区の実現に貢献した区民の功績を表彰します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	0	0	0			
	増減説明							
	細事業事業量	表彰件数				単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	1	1	1	1	1	1	1
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

6	事業計画	細事業名称	利用しやすい区役所づくり事業					
	細事業概要	来庁者にとってより利用しやすい庁舎となるよう環境改善を進めます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	11,632	15,726	4,094			
客観的指標に基づく分析	増減説明	案内警備委託の単価増による増						
	細事業事業量	庁舎設備に起因する来庁者・職員の負傷事故件数					単位	件
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	0	0	0	0	0	0	0
	実績	1	0	0	0			
	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

7	事業計画	細事業名称	執務環境向上事業					
	細事業概要	ICT設備の導入等を通じて職員の執務環境を向上し、働き方改革を図ります。令和6年度は区で使用している持出し用端末（タブレット及び携帯電話）にセキュリティソフトウェアを導入し、紛失・盗難対策、端末の一元管理を実施します。あわせて、窓口字幕システムを運用し、安心してコミュニケーションがとれる窓口づくりを推進します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	5,351	1,070	▲ 4,281			
客観的指標に基づく分析	増減説明	端末購入がなかったことによる減						
	細事業事業量	タブレット端末利用実績報告件数					単位	件
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	—	—	40	100	130	160	190
	実績	—	—	24	52			
	指標 分析結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・測ることははじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名 地域防災力向上事業													
所管区局・課	中区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	02	評価書番号					3			

**事業概要**  
中区防災計画に基づき、減災行動啓発事業、災害時の担い手育成事業、防災訓練・災害対策事業を推進していきます。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	8,566	7,844	▲722	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
区民への減災行動の啓発等については一般的な内容に留まる要望が多いことから、新たに策定された地震防災戦略等に基づき、通常の啓発活動も推進しつつ、関係局及び特性の似た区と協力しながら、引き続き共同住宅の抱える防災上の課題を解決していくとともに、帰宅困難者対策や津波避難対策等、区の特性を踏まえた事業を推進する必要があります。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	地域防災力向上事業						
	細事業概要	減災行動啓発事業として、特にマンション居住者向けの啓発を行います。災害時の担い手育成事業として、小・中学生向けの防災出前教室を継続して実施します。防災訓練・災害対策事業として、防災訓練の支援及び地域防災拠点の備蓄品の充実化を図ります。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	8,566	7,844	▲ 722			
増減説明	新規事業「中区マンション防災アドバイザー派遣事業」の実施が想定回数を下回ったことによる減少							
	細事業事業量	中区マンション防災アドバイザー派遣					単位	回
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	-	-	-	30	30	30	30	
実績	-	-	-	20				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	統合事務費									
所管区局・課	中区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										4

事業概要										
各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	38,282	34,664	▲ 3,618	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
一部の統合事務費については法廷事務に関連する歳出であり、実施手法を見直すことは困難である。 引き続き、事務費を適正に執行します					

細事業の分析															
1 事業計画	細事業名称	総務課													
	細事業概要	区役所業務の効率的かつ円滑な運営													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)										
		決算	4,857	4,609	▲ 248										
増減説明															
細事業事業量															
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
想定															
実績															
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性					
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない						

2	事業計画	細事業名称	区政推進課					
		細事業概要	区政推進課にて使用する消耗品及び切手の購入					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	12	12			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

3	事業計画	細事業名称	地域振興課					
		細事業概要	課の運営を行うための事務経費					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	1,421	1,633	212			
	増減説明	必要物品購入による増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない

4	事業計画	細事業名称	戸籍課						
	事業実績	細事業概要							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	4,595	4,452	▲ 143				
増減説明									
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

5	事業計画	細事業名称	税務課						
	事業実績	細事業概要	税務課職員旅費の執行						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	194	195	1				
増減説明									
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

6	事業計画	細事業名称	福祉保健課						
		細事業概要	課の運営を行うための事務経費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,308	1,614	▲ 694				
増減説明		備品の買い控え等による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	

7	事業計画	細事業名称	生活衛生課						
		細事業概要	課の運営を行うための事務経費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	361	394	33				
増減説明		複写枚数の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	

8	事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課						
		細事業概要	郵送料や旅費、課内の消耗品等、高齢・障害支援課の運営にかかる事務費の執行						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,064	1,740	▲ 324				
増減説明		区配予算を積極的に利用したことによる減							
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

9	事業計画	細事業名称	こども家庭支援課						
		細事業概要	こども家庭支援課の運営に必要な事務費を適正に執行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,121	1,144	23				
増減説明									
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

10	事業計画	細事業名称	生活支援課						
		細事業概要	郵送料や旅費等、生活支援課の事務費の執行						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	19,615	17,160	▲ 2,455				
増減説明		局配当予算（郵便代値上げ相当）活用による減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

11	事業計画	細事業名称	保険年金課						
		細事業概要	課の運営を行うための事務経費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	76	76				
増減説明		消耗品購入による							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

12	事業計画	細事業名称	土木事務所						
		細事業概要	中土木事務所にて使用する消耗品等事務費の執行						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,512	1,583	71				
増減説明									
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

13	事業計画	細事業名称	区会計室						
		細事業概要	課の運営を行うための事務経費						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	53	53				
増減説明		消耗品の購入による増							
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	緊急時情報システム運用事業									
所管区局・課	中区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号		5			

事業概要										
災害時における地域の防災組織の長（自治会町内会長等）や即時避難指示対象区域の住民への情報受伝達手段のひとつとして、電話を利用して情報を伝達することのできる「緊急時情報システム」を運用します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	365	394	29	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
区民の多様な情報受伝達手段の確保のため、引き続き実施する必要があります。										

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緊急時情報システム運用事業								
	細事業概要	災害時における地域の防災組織の長（自治会町内会長等）や即時避難指示対象区域の住民への情報受伝達手段のひとつとして、電話を利用して情報を伝達することのできる「緊急時情報システム」を運用します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	365	394	29					
客観的指標に基づく分析	増減説明	情報伝達訓練を実施したことによる増								
	細事業事業量	緊急情報の伝達					単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	5	5	5	5	5	5			
	実績	0	0	0	0					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
		分析結果	・維持	・規則・方針			(1)実施主体	(2)実施手法		
					・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	中区制100周年準備事業											
所管区局・課	中区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99			評価書番号			6		

事業概要
令和9（2027）年の区制100周年に向け、区を挙げた庁内外への機運の醸成、記念行事等の実施に向けた準備を進めます
◦

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	0	1,214	1,214	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等  
実行委員会が設立したことにより、区役所はサポートする立場になります。今後は、区役所として補助金を支出していくことになるため、実行委員会の事業内容を審査する視線も持ち合わせたうえで、連携が必要となっていきます。

細事業の分析								
1 事 業 計 画	細事業名称	中区制100周年準備事業						
	細事業概要	令和9(2027)年の区制100周年に向け、区を挙げた庁内外への機運の醸成、記念行事等の実施に向けた準備を進めます。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	1,214	1,214			
増減説明	新規事業による増							
	細事業事業量	検討会(実行委員会)開催回数					単位	回
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	0	0	0	2	4	4	2	
実績	0	0	0	1				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	「中区愛」はぐくみ事業											
所管区局・課	中区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	99	評価書番号			7				

事業概要											
広く中区で親しまれている区の花「チューリップ」や横浜開港の歴史と異国情緒を感じさせる街並みやスポット等、様々なあふれる中区の魅力を区民や大学・企業等の区内事業者と連携し、発信・再発見することで、地域への愛着をはぐくみ、地域の活性化・元気づくりにつなげます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	4,944	1,376	▲ 3,568	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
引き続き、地域への愛着をはぐくみ、地域の活性化・元気づくりにつなげることは大切だが、「中区愛」はぐくみ事業として各細事業を管理することは困難。令和7年度では「中区愛」はぐくみ事業を解体し、細事業を他の事業に振り分けて継続して実施していく。											

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	チューリップであふれるまち事業											
	細事業概要	区民利用施設等での植付けイベントでの球根活用や、区民向け球根の配布を行い、区内が中区の花「チューリップ」であふれる取組を実施します。チューリップ認知度向上に向け、保育園や小学校と協力・連携して行います。 また、GREEN×EXPO 2027に向けた広報・機運醸成の取組を行います。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	886	249	▲ 637								
客観的指標に基づく分析	増減説明	チューリップの球根の購入先を変えたことにより安価で調達できしたことによる減											
		細事業事業量	球根配布数				単位	個					
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	6,000		6,000		7,000		7,000		7,000			
	実績	6,000		3,860		3,600							
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性			
		・減る	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	(1)実施主体	(2)実施手法			

2	事業計画	魅力マップ活用事業							
	細事業概要	区内に点在する「もののはじめ」や横浜開港の歴史を伝える碑を紹介する街歩きマップ「よこはま中区の歴史を碑もとく絵地図」を活用したイベントを企画します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	343	10	▲ 333				
増減説明		「中区の歴史を碑もとく絵地図」を更新しなかったことによる減							
細事業事業量		碑もとく絵地図配布数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		20,000	15,000	10,000	10,000	10,000	20,000	10,000	
実績		21,146	16,550	6,655	4,257				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・減る	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・全部委託等が可能	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない		

3	事業計画	中区って「イイネ！」フォトコンテスト2024							
	細事業概要	観光マップでは見ることができない、「私のまちにある」「わたしのまちから見える」行事、観光施設など、「地元の人の息づかいが聞こえる写真」を募集し、その作品を使用して中区の魅力を積極的にPRします。（入選作品は市役所で展示、中区役所ホームページ等に掲載します。また、応募作品についても区役所の各種刊行物・広報紙等に活用します。）							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,030	697	▲ 333				
増減説明		文房具等の購入が不要となったことによる減							
細事業事業量		応募者数				単位	数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		200	200	200	300	300	300	300	
実績		140	234	256	297				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・事務改善が可能	・求めるべきではない		

4 事業 計 画	細事業名称	大学・企業等連携事業							
	細事業概要	中区に拠点を有する大学及び企業等と連携し、区役所の職場体験やSDGs講座などを実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	151	421	270				
増減説明		大学・企業と連携した新たなイベント（なかNAKA環×共フェス）の実施による増							
細事業事業量		企業・学校との連携企画実施数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定				4	4	4	4	4	
実績		0	0	2	3				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							負担の公平性 ・なじまない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	なかくっこ すぐすくサポート推進事業									
所管区局・課	中区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04	評価書番号			8	項	01

事業概要										
子どもとその家族が地域との関わり合いを深めることで、地域が子育ての受け皿となり、地域と子どもをつなげる取組を区全体で推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	661	3,122	2,461	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「なかくっこ自由研究大作戦」の継続実施によって、区役所業務や企業の業務、地域に対する小学生の好奇心や関心を高めるだけでなく夏休み期間中の小学生の子を持つ保護者の負担軽減を図る必要があります。また、区内全体でより一層の子育て支援を行うためには、区役所内のみならず、区内の子育て関連団体との連携した取組を行う必要があります。										

細事業の分析												
1 事業計画	細事業名称	なかくっこ自由研究大作戦2024										
	細事業概要	主に小学生が夏休み期間中に区役所や会社のお仕事、地域について楽しく学ぶことができるプログラムを「なかくっこ自由研究大作戦」としてとりまとめ、提供します。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	661	437	▲ 224							
細事業事業量	増減説明		令和5年度にロゴマークの作成を行い、令和6年度は実施していないことによる減									
	細事業事業量		なかくっこすぐすくサポート ロゴマーク活用事例				単位	題材				
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定	0	0	10	15	20	25	30				
	実績	0	0	10	10							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法		
	分析結果	・維持	・なし			・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能				
	負担の公平性											

2	事業計画	子ども・子育て支援ネットワーク推進事業							
	細事業概要	外部有識者をアドバイザーとして、地域の子ども・子育て支援の関連団体同士のネットワークを構築し、当事者の意見も取り入れながら、地域の課題に対応した施策を考案します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	300	300				
増減説明		新規事業のため。							
細事業事業量		専門家とのヒアリング実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	8	8	8	8	8	
実績		0	0	0	8				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・なじまない		

3	事業計画	子育て世代にやさしい庁舎内サイン等整備事業							
	細事業概要	区庁舎内の案内サインを分かりやすくリデザインする等、子育て世帯が手続きしやすい区庁舎環境を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	2,385	2,385				
増減説明		—							
細事業事業量		区庁舎内的一部案内サイン等更新				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	0	1	0	0	0	
実績		0	0	0	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託等が可能	・該当なし	
							・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	まちづくり推進事業												
所管区局・課	中区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	29	施策番号	02	評価書番号			9					

事業概要													
中区は、住宅環境をはじめ、歴史、商業、港、観光、文化・芸術、国際性などの多様な魅力がある横浜市の中心です。これらの魅力を生かしながら、安心して生活し、働き、訪れたくなる魅力的な中区の実現を目指してまちづくりを進めます。また、横浜市は、「SDGs未来都市・横浜」として持続可能な社会の実現に向けて取り組んでおり、中区においても、脱炭素化をはじめとする環境問題への取組について区民の意識啓発を図ります。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
決算		1,159	4,680	3,521	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
継続的に地域主体のまちづくりが行われていることから引き続き同水準で事業を進めていく必要があります。													

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	地域まちづくり活性化事業																
	細事業概要	地域が抱えるまちの課題解決に向け、中長期的なまちづくりの計画を検討するために必要な調査等を行います。また、まちづくり団体の定例会への出席などにより、ルール・プラン策定や策定後の運用、その他のまちづくり活動等の支援を実施します。																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)													
		決算	1,159	1,158	▲ 1													
増減説明																		
細事業事業量		支援地区数						単位		地区								
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度											
想定		5	5	5	5	5	5											
実績		5	5	4	5	5	5											
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない									

2	事業計画	SDGs・脱炭素化推進事業							
	細事業概要	「中区SDGsマルシェ」を通じ、地産地消やエコバッグ利用の推進など、暮らしの中で取り組めるSDGsや脱炭素社会の実現につながる身近な行動の啓発を行います。また、企業等と連携して、子ども向けのSDGs講座などを開催します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	136	136				
増減説明		「中区SDGsマルシェ」で使用する物品や、SDGsや脱炭素化を啓発するイベントで配布するグッズを購入したことによる増。							
細事業事業量		市民を対象としたイベントの実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定			11	12	12	12	12	12	
実績		0	13	14	13				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・民間と競合	・目標を上回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
							・求めていない		

3	事業計画	区民意識調査事業							
	細事業概要	中区内に居住する満18歳以上の男女個人（外国人を含む）の内、4,500人を対象に、調査票を郵送し、郵送回答及びインターネット回答により回答の回収を行います。回収した調査票を集計及び分析し、区民の生活意識や区政に対する満足度・要望等を把握します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	3,386	3,386				
増減説明		区民意識調査の実施による増（前回調査は令和元年度に実施）。							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	0	1	0	0	0	
実績		0	0	0	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・契約方法の工夫が可能	
							・求めていない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	初黄・日ノ出町地域再生まちづくり事業									
所管区局・課	中区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	29	施策番号	02	評価書番号			10		

事業概要										
初黄・日ノ出町地区では、地元協議会や警察等と横浜市が協働して、安全・安心なまちづくりへの取組を行ってきました。違法飲食店が一掃されるなど環境整備は進みましたが、安全・安心なまちの実現は途上段階にあり、まちの再生に向けては一層の取組が必要です。引き続き取組を推進し、魅力あるまちを形成するため、地元協議会への支援を行っていきます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,997	1,998	1	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
安全・安心なまちの実現は途上段階であり継続的に取組を続ける必要があることから、環境浄化推進協議会の活動を同水準で事業を進める必要があります。					

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	環境浄化活動支援補助金									
	細事業概要	補助金の交付により、安全・安心なまちづくりに取り組む環境浄化推進協議会の活動を支援します。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	500	500	0						
増減説明											
細事業事業量		定例会					単位		回数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定		9	9	5	5	5	5	5			
実績		7	9	6	5						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	地域活動を支える運営組織の強化						
		細事業概要	安全・安心なまちづくりの主体である環境浄化推進協議会が行う活動について、企画・運営等を支援する業務を委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,497	1,498	1				
増減説明									
細事業事業量		まちづくりニュース				単位	部数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000	
実績		10,400	10,500	13,500	12,500				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし ・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	多文化共生推進事業												
所管区局・課	中区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	03	評価書番号			11					

事業概要													
国籍やルーツによらず誰もが地域の一員として、安心して自分らしく暮らせるまちを目指し、「中区多文化共生推進アクションプラン」のもと、関係機関等と連携し、多文化共生施策を推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,637	5,983	4,346	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
令和6年度の各種調査の結果、ここ数年で区内在住外国人の国別在住者数に大きな変化が見受けられました。今後も定期的な調査を設けたうえで地域に住む外国人住民の実態を正確に把握し、日本人・外国人双方を意識した施策を展開する必要があります。													

細事業の分析															
1 事業計画	細事業名称	中区多文化共生推進アクションプラン推進事業													
	細事業概要	区民・職員向けの研修・イベントの開催等を通じ、多文化共生意識の醸成や各課が取り組む多文化共生施策の推進支援を行います。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)										
		決算	184	282	98										
増減説明	前々年度に中止したイベントを再開したことによる増														
	細事業事業量	やさしい日本語研修の実施回数						単位	回						
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
	想定	1	1	1	1	1	1	1							
	実績	1	1	1	1										
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性					
	分析結果	・増える	・なし			・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし						

2	事業計画	多文化共生調査事業							
	細事業概要	中区在住の外国人住民の生活実態を把握するため、外国人数基礎調査及び外国人意識調査を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	2,471	2,471				
	増減説明	新規実施したことによる増							
	細事業事業量	調査実施回数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	0	0	0	2	0	0	0	
	実績	0	0	0	2	△△△			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない

3	事業計画	多言語広報紙発行事業							
	細事業概要	多言語広報紙英語版、中国語版及び日本語版を発行します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,676	2,804	128				
	増減説明	印刷単価の増による増							
	細事業事業量	発行部数					単位	部	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	38,400	28,800	38,400	38,400	38,400	38,400	38,400	
	実績	38,400	28,800	38,400	38,400	△△△			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

4	事業計画	多言語ホームページ運営事業 英語、中国語、ハングル及びやさしい日本語によるホームページの運営をします。						
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
			決算	790	376	▲ 414		
	増減説明	翻訳原稿文字数が減ったことによる減						
	細事業事業量	発信回数					単位	回
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	50	50	70	70	70	70	70
	実績	51	51	63	88			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法
							・委託等の拡大不可	・該当なし
								・求めるべきではない

5	事業計画	外国人向け情報発信スポット拡充事業						
	事業実績	外国人住民が気軽に生活情報を入手できるよう、外国人住民が集まる場所を行政情報を発信するスポットに位置づけ、情報発信を強化します。						
	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	0	49	49			
	増減説明	新規実施したことによる増						
	細事業事業量	情報発信スポット数					単位	箇所
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定				40	50	60	70
	実績	0	0	0	47			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法
							・委託等の拡大不可	・該当なし
								・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	市民相談事業									
所管区局・課	中区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			12		

事業概要										
相談事業を実施し、区民が抱える課題解決の一助とします。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	917	917	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
区民から日々多くの問い合わせを受けており、相談日当日の予約枠もほとんど埋まっていることから、引き続き法律相談の機会を提供していくことが求められています。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	法律相談事業								
	細事業概要	弁護士による無料法律相談を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
	決算	917	917	0						
増減説明										
細事業事業量		実施日数					単位		日	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		34	33	35	33	35	35	35	35	
実績		34	33	35	35					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	広報よこはま発行事業									
所管区局・課	中区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目

事業概要										
広報よこはま・なか区版の発行により、区民に行政情報や地域の情報を適時・適切に提供します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	8,528	8,838	310	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
情報媒体のデジタル化を意識しながら、デジタル媒体からの情報収集が困難な区民も等しく情報が得られるよう、一定の質を維持した紙媒体での情報提供も存続していきます。					

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	広報よこはま発行事業								
	細事業概要	広報よこはま・なか区版の発行により、区民に行政情報や地域の情報を適時・適切に提供します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	印刷費単価の高騰、人件費高騰・物価高等による委託費の増				
		決算	8,236	8,577	341					
客観的指標に基づく分析	増減説明									
	細事業事業量	広報よこはま発行部数					単位	部		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	972,000	972,000	966,000	960,000	960,000	960,000	960,000		
	実績	956,100	947,700	951,300	945,600					
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	負担の公平性
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成		・委託等の拡大不可	・該当なし		
		分析結果							・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	「中福祉保健センターからのお知らせ」発行事業						
		細事業概要	福祉保健センターの各種窓口や各事業の案内、制度紹介、検診の日程等を掲載した広報紙を発行します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	292	261	▲ 31				
	増減説明	発行部数の減 (R5 7500部→ R6 7000部)							
	細事業事業量	センターからのお知らせ発行部数				単位	部		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	91,000	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500
		実績	87,400	85,200	87,200	85,400			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	広報・案内事業									
所管区局・課	中区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	14

事業概要										
区民に必要な情報を適切に提供するとともに、中区来庁者への適切な窓口案内を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	4,203	4,800	597	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
区役所総合案内の運営委託のほか、区政推進課のコピー機使用料や消耗品購入等、定例的な支出が多く、大幅な見直しへ難しい見込みです。					

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	広報相談事業													
	細事業概要	ウェブサイトによる情報提供、X（旧ツイッター）及びLINEによる情報発信などを行います。また、2年に1回の頻度で区民生活マップ（日本語版）を改訂・発行します。													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)										
		決算	1,517	2,160	643										
	増減説明	隔年更新で作成している区民生活マップを作成したため													
		細事業事業量 ホームページアクセス件数													
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度							
	想定	2,000,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000							
	実績	1,640,273	1,384,193	1,248,507	1,731,569										
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	負担の公平性					
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない							

2	事業計画	細事業名称	総合案内運営事業						
		細事業概要	中区役所本館 1F総合案内窓口に専任職員（委託先職員）を配置します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,686	2,640	▲ 46				
増減説明		人件費高騰による委託料の増							
細事業事業量		案内件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		45,000	45,000	44,000	44,000	44,000	44,000	44,000	
実績		42,569	48,679	49,491	49,784				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	都市間交流事業									
所管区局・課	中区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	22	施策番号	03	評価書番号		15			

事業概要										
友好交流協定を締結している飯能市、嬬恋村、釜石市、仁川広域市中区との交流を深化させることにより、都市相互の賑わいの創出や友好関係の発展を目指します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	597	399	▲ 198	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
コロナ禍で停滞していた交流事業は再開してきましたが、区民の友好交流都市の認知度は低いため、イベントやSNSでの交流事業PRについて検討していきます。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	飯能市								
	細事業概要	友好交流協定に基づく取組の実施								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	イベント配布物を制作したため				
		決算	268	336	68					
細事業事業量	増減説明	協議会実施回数								
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	4	4	4	4	4	4	4		
	実績	2	2	3	3					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針			・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	嬬恋村						
		細事業概要	友好交流協定に基づく取組の実施						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	62	63	1				
増減説明									
細事業事業量		交流実施回数					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		0	2	2	2	△			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

3	事業計画	細事業名称	釜石市						
		細事業概要	友好交流協定に基づく取組の実施						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	43	0	▲ 43				
増減説明		視察を行わなかったため							
細事業事業量		友好交流協定に基づく取組の実施					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		0	1	1	0	△			
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

4	事業計画	細事業名称	仁川広域市中区						
		細事業概要	友好交流協定に基づく取組の実施						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	223	0	▲ 223				
増減説明		視察団受け入れ等がなかったため							
細事業事業量		交流実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		0	0	3	0				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・なじまない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	みんながつながる地域づくり事業									
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			16		

事業概要										
自治会町内会をはじめとした、地域の様々な主体の連携・協働による地域課題解決の取組を支援することにより、地域人材の発掘・育成につなげます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	903	812	▲ 91	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
補助金交付やアドバイザー派遣については団体からの申請を待つだけではなく、こちらから事業の提案が行えるよう検討を行います。					

細事業の分析										
事業 計 画	細事業名称	地域活性化とまちの賑わいづくり支援事業								
	細事業概要	①地域の賑わい、つながり作りのための補助金（みんながつながる地域づくり補助金） ②地域イベントの広報サポート（地域人材と連携したチラシ作成、印刷、HP掲載等） ③区民活動センターと国際ラウンジとの連携支援								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	767	706	▲ 61					
細事業事業量	増減説明	・継続申請が見込まれていた団体から申請がなかつたこと及び作成部数の精査による減								
	補助・支援を受けて活動した団体						単位	団体		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定					5	10	15	15		
					6	9				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・なじまない		

2	事業計画	地域運営力向上サポート事業							
	細事業概要	地域（連合地町内会、単位町内会等）の中で課題となっているテーマについて、勉強会が開催できるよう、専門家・コーディネーター等の派遣費用の支援や講師の紹介を行う。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	136	106	▲ 30				
増減説明		申請件数は増えたが、謝金金額が低かったため							
細事業事業量		新たに課題に取り組む団体数				単位	団体数		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定				3	2	2	2	2	
実績				2	9				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・なじまない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	インクルーシブスポーツ推進事業												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	02	評価書番号			17					

事業概要													
誰もが気軽に楽しむことのできるインクルーシブスポーツの体験会や大会等を開催します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,204	1,754	▲ 450	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
現状の手法でも来場者数の確保や効率的な実施ができているが、引き続き周知方法や委託内容の見直しを行い、事業を継続推進していきます。													

細事業の分析														
事業 計 画	細事業名称	インクルーシブスポーツ推進事業												
	細事業概要	持続可能な社会を目指すためには、障害の有無や国籍、世代等を問わず誰もが相互に人格と個性を尊重し支え合う『インクルーシブ』の考え方が必要不可欠です。インクルーシブスポーツの体験会や大会等を通じて、スポーツを一つの切り口とした共生社会の場を創出する『インクルーシブスポーツ』を推進し、全員参加型の社会である共生社会の実現を目指します。												
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	2,204	1,754	▲ 450									
客観的指標に基づく分析	増減説明	チラシ印刷枚数の精査や、委託内容を見直したことによる契約額の減												
		細事業事業量	事業数				単位		数					
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定	1	4	3	3	3	3	3						
	実績	1	4	3	3									
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし							

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	クリーンタウン横浜事業											
所管区局・課	中区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99			評価書番号			18		

事業概要

横浜市空き缶等及び吸殻等の散乱の防止に関する条例に基づき、美化推進重点地区の美化を推進するため、商店街や自治会町内会などが実施する清掃活動の支援を実施します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	198	600	402	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

引き続き、まちの美化を推進するため区民、事業者等が行う清掃活動などを支援してきます。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業							
	細事業概要	美化推進重点地区内において、商店街や自治会町内会などが行う清掃活動を支援するとともに、ポイ捨てや歩行喫煙防止などの啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	198	600	402				
	増減説明	地域でのイベント等が増え、支援数増のため							
	細事業事業量	中区 原単位					単位	g	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	ヨコハマ3R夢 推進会議の方針により設定せず	ヨコハマ3R夢 推進会議の方針により設定せず	598	594	590	586	582	
	実績	604	589	565	547				
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		(1)実施主体	(2)実施手法						
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めていない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	スポーツ・青少年事業												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			19					

事業概要													
身近な地域でのスポーツ振興及び青少年育成事業を通じて元気な地域づくりに貢献します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	3,246		3,137		▲ 109							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
積極的に各団体や地域の企業等と連携し、事業を推進していきます。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	区民スポーツ促進事業															
	細事業概要	中区スポーツ協会の活動支援を行います。また、スポーツ関連の健康づくりとしてランニングとラジオ体操の普及に取り組みます。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	1,335		1,024		▲ 311										
細事業事業量	増減説明		実施方法の見直しによる委託費の減														
	細事業事業量		事業数					単位		数							
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	2	2	2	2	2	2	2									
	実績	2	2	2	2	2	2	2									
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性								
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である									

2 事業 計 画	細事業名称	プロスポーツチーム等との連携事業						
	細事業概要	プロスポーツチームや地域企業と連携し、小中学校を対象としたスポーツ教室やYC&AC/中区ラグビー教室の開催、イベント時のスポーツブースの設置を行います。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	799	985	186			
	増減説明	安全対策物品レンタル料の高騰による増						
	細事業事業量	事業数					単位	数
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	2	2	2	2	2	2	2
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
	分析 結果	・増える	・法律・政 令	・該当なし		・目標を上 回った	・委託等の 拡大不可	・該当なし

3 事業 計 画	細事業名称	青少年育成事業						
	細事業概要	地域の青少年育成団体に補助金を交付し、団体の活動を支援します。また、区内の企業や団体との協働により、青少年対象のイベントを実施します。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)			
		決算	544	542	▲ 2			
増減説明								
細事業事業量	事業数					単位	数	
年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
想定	2	2	2	2	2	2	2	
実績	1	3	3	3				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1) 実施主体	(2) 実施手法	
	分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・負担は適 切である

4 事業 計 画	細事業名称	ウォークラリー推進事業							
	細事業概要	中区スポーツ推進委員連絡協議会、及び中区青少年指導員協議会との共同企画により、青少年を含む区民を対象としたウォークラリーを実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	569	586	17				
増減説明		参加者数増加による消耗品費の増							
細事業事業量		実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		1	1	1	1	△	△	△	
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							負担の 公平性		
							・該当なし		
							・負担は適 切である		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	スポーツ推進委員支援事業												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			20					

事業概要													
中区スポーツ推進委員連絡協議会の支援を行うことで、地域のスポーツ振興に寄与します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,188		1,560		▲ 628							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
それぞれのイベントについて、適切に支援が出来ているので、参加申込の電子化など、より効率的な手法を検討しながら事業を推進する。													

細事業の分析																
事業 計 画	細事業名称	スポーツ推進委員支援事業														
	細事業概要	区民スポーツの振興、及び地域単位でのスポーツの普及のため、中区スポーツ推進委員連絡協議会に補助金を交付し、各種スポーツイベントの開催等を支援します。														
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
		決算	2,188		1,560		▲ 628									
細事業事業量	増減説明		ユニフォーム購入費の減(非改選期のため)													
	細事業事業量		区イベント実施回数				単位		回							
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	3		3		3		3		3		3		3		
	実績	0(中止)		2		3		3								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性	なじまない			
	分析 結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		なじまない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	中区民祭り「ハローよこはま」												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			21					

事業概要													
中区民の連携意識と区民相互の交流を深め、いきいきとした地域社会を創造することを目的に行われる中区民祭り「ハローよこはま」を支援します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,925		2,925		0							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
更なるにぎわいを創出するため、飲食ブースや体験型イベントを増やし、広報・プロモーションを強化することで、来場者数増や来場者の満足度を高める。													

細事業の分析																		
事業 計画	細事業名称	中区民祭り「ハローよこはま」																
	細事業概要	中区民の連携意識と区民相互の交流を深め、いきいきとした地域社会を創造することを目的に行われる「ハローよこはま」を支援します。																
事業 実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)											
		決算	2,925		2,925		0											
増減説明																		
細事業事業量		来場者数						単位		人								
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度				
想定		—		4万		6万		6万		6万		6万		6万				
実績		開催中止		6. 5万		7. 1万		8. 5万										
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性					
							・増える		・なし		・該当なし							
		分析結果					・目標を上回った		・委託等の拡大不可		・該当なし		・負担割合の工夫が可能					

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	みらい環境育成事業												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	01	評価書番号			22					

事業概要													
横浜市一般廃棄物処理基本計画の目標達成に向け、区民・事業者及び行政が協働で取り組むことにより、SDGsの達成と脱炭素社会を推進します。また、不法投棄や排出状況の悪い集積場所の改善に向けた取組を進めます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	1,791		1,546		▲ 245							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区民・事業者・行政が連携し、横浜市一般廃棄物処理基本計画の目標達成に向けた取組を推進していきます。 あわせて、誰もが分かりやすい分別ルールの周知・啓発を行っていきます。													

細事業の分析																		
事業計画	細事業名称	3R推進活動																
		区内の各種イベント、店頭啓発、地区説明会などのあらゆる機会を利用し、市民にごみの分別徹底はもとより、生ごみと資源物の減量に効果的な「食べ残しや手つかず食品の削減（ローリングストックの推奨やフードドライブの取組を含む）」「生ごみの水切り徹底」や「マイバック・マイボトルの使用による資源物の削減」など、具体的な3R行動の実践を呼びかけます。 また、区庁舎内に設置する「小型家電製品」及び「リユース文庫」回収ボックスとインクカートリッジ里帰りプロジェクト回収ボックスの利用を促進し、ごみの減量化・資源化を推進します。 さらに、「中区イベント用ごみ箱貸出事業」を実施し、区内の公益的イベント（町内会祭り、学園祭等）におけるごみの分別排出徹底を図るため、ごみ箱等を無料で貸与します。																
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)											
		決算	1,546		0		▲ 1,546											
細事業費 (千円)	購入物品の精査による減																	
	増減説明																	
細事業事業量	中区 原単位												単位					
	g												g					
年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度					
	想定	ヨコハマ3R夢 推進会議の方針 により設定せず	ヨコハマ3R夢 推進会議の方針 により設定せず	598		594		590		586		582						
実績	604		587		565		547											
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性					負担の公平性							
						(1)実施主体	(2)実施手法											
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし	・求めていない										

2	事業計画	まちの美化対策事業								
	細事業概要	区民・事業者・ボランティア団体との協働による清掃活動の実施を通じ、清潔できれいな街づくりを推進します。 区内において、まちの美化運動に取り組む自治会町内会、ボランティア団体等に対し、清掃用具等貸出の活動支援を実施します。 中華街等の観光地や繁華街におけるごみの排出状況改善の取組のほか、区内で意見・要望が寄せられる不法投棄場所についての対策を行います。また、外国人世帯の多い中区の特徴から、外国人向けの啓発として、外国語版チラシの作成・配布のほか、分別講座を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	718	1,431	713					
増減説明		イベント等が増え、啓発物品購入のための増								
細事業事業量		清掃用具等貸出					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		コロナ禍のため設定せず	コロナ禍のため設定せず	12	12	12	12	12		
実績		12	9	8	11					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・一部委託等が可能	・該当なし		
								・求めていない		

3	事業計画	美化推進者表彰								
	細事業概要	まちの美化推進及び3R活動の推進に貢献した個人・団体を対象に、区長感謝状贈呈式を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	143	115	▲ 28					
増減説明		表彰受賞者の減により								
細事業事業量		贈呈式					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		1	1	1	1	1	1	1		
実績		1	1	1	1					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	交通安全啓発・放置自転車対策事業											
所管区局・課	中区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03		評価書番号			23			

事業概要											
安全で安心な街を目指し、警察や関係団体・地域・学校と協力し、様々な交通安全対策・啓発事業に取り組みます。また、駅前を中心に放置されている自転車をなくすため、関係団体や地域と協力し、放置自転車対策に取り組みます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,274	1,815	▲ 459	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
警察や関係団体・地域等と連携して、交通安全啓発活動及び放置自転車対策に継続して取り組む。					

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	交通安全啓発事業										
		全国交通安全運動キャンペーン(春:パレード、セレモニー 秋:交通安全フェア等)及び区内4警察署・区内4交通安全協会等と連携した啓発キャンペーン等の実施、交通安全こどもポスタークールの実施、小学校スクールゾーン対策協議会への支援、体験型児童交通安全教室(はまっ子交通あんぜん教室)の実施、交通安全シルバーリーダー連絡協議会の活動支援(総会、養成研修等を実施)										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	2,124	1,687	▲ 437							
増減説明		啓発物品の購入数精査による減										
細事業事業量		スクールゾーン推進組織助成金					単位		千円			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		200	200	200	200	200	200	200				
実績		200	200	200	200							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし				
									・求めるべきではない			

2 事業 計 画	細事業名称	放置自転車対策事業							
	細事業概要	放置自転車等監視業務（道路局区配予算（委託）で対応）、放置自転車通報への対応、地域等からの要望に応じて自転車等放置防止推進協議会の開催、自転車等放置禁止区域外における放置台数の多い場所に、地域等と連携して、地域の状況に応じた対策を検討・実施							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	149	128	▲ 21				
	増減説明	啓発物品の購入数精査による減							
	細事業事業量	監視場所					単位	箇所	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	12	12	12	12	12	12	12	
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
						(1) 実施主体	(2) 実施手法		
	分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民利用施設管理費												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03	評価書番号			24					

事業概要													
区民利用施設の管理運営を行います。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	315,261	348,908	33,647	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
ほとんどの施設は指定管理制度による管理運営を行っており、事業実績も概ね良好であり、引き続き事業を維持していくたい。													
委託施設に関しても、引き続き事業実績などから適切性を確認していく。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	公会堂															
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	17,181	43,388	26,207												
客観的指標に基づく分析	増減説明	工事休館後、指定管理による運営開始による増															
	細事業事業量							単位									
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定																
	実績																
負担の公平性	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法						
						・目標設定になじまない		・委託等の拡大不可				・該当なし					
負担の公平性	分析結果	・維持		・条例		・該当なし		・該当なし		・負担は適切である							

2	事業計画	細事業名称	地区センター					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	101,764	104,622	2,858			
	増減説明	人件費等の増による指定管理料の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である

3	事業計画	細事業名称	集会所					
		細事業概要	集会所の管理運営を管理運営団体に委託します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	6,674	7,453	779			
	増減説明	人件費等の増による指定管理料の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない

4	事業計画	細事業名称	ログハウス					
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	8,391	9,163	772			
	増減説明	人件費等の増による指定管理料の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

5	事業計画	細事業名称	老人福祉センター					
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	43,163	43,209	46			
	増減説明	人件費等の増による指定管理料の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めていない

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）					
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	27,016	27,797	781			
	増減説明	人件費等の増による指定管理料の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）					
		細事業概要	管理運営団体への委託により管理運営を行います。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	46,152	46,475	323			
	増減説明	人件費等の増による指定管理料の増						
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	実績							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

8	事業計画	細事業名称	スポーツセンター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	51,918	53,950	2,032				
増減説明		人件費等の増による指定管理料の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

9	事業計画	細事業名称	広場・遊び場						
		細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	595	524	▲ 71				
増減説明		委託料が安価に契約できしたことによる減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ						
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	11,422	11,354	▲ 68				
増減説明		窓口スタッフの勤務日数の減による委託料に係る管理運営費部分の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等の拡大が可能	(2)実施手法 ・事務改善が可能	

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕						
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	985	972	▲ 13				
増減説明		修繕を先送りにしたことによる減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民活動支援事業												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			25					

事業概要													
なか区民活動センターの運営を通して、区民の市民公益活動及び生涯学習を支援します。また、中区読書活動推進目標に基づき、地域団体や民間事業者等と協働し、区民の読書活動を推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,552	2,262	▲ 1,290	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
事業実績も概ね良好であり、引き続き事業を維持していきたい。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	区民活動支援事業											
	細事業概要	・なか区民活動センターの運営を通じて、相談・コーディネート・情報提供、情報収集、団体登録、ボランティア人材バンクの運営、広報紙の発行、区民利用施設の連携・支援、市民活動支援に係る講座・イベント等を実施します。 ・乳幼児保護者の社会参加促進のため、一時託児推進事を実施します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	2,216	1,657	▲ 559								
客観的指標に基づく分析	増減説明	活動ガイド（冊子）発行部数を見直し、印刷部数を削減したことによる減											
		細事業事業量	講座実施回数				単位		回				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	8	8	8	8	8	8	8					
	実績	8	8	16	15								
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
		・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・民間移管が可能	・該当なし	・求めるべきではない					

2	事業計画	細事業名称	生涯学習事業					
		細事業概要	社会教育指導員と連携し、地域で活躍する人材の発掘及び育成事業を実施します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	221	242	21			
増減説明		講座内容変更に伴い、講師謝金額が上がったことによる増						
細事業事業量	講座実施回数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
想定	4	4	4	4	4	4	4	4
	実績	4	4	4	8			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

3	事業計画	細事業名称	文化活動支援事業					
		細事業概要	区民・団体のイベント等の共催・後援により区民の文化活動を支援します。					
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	132	56	▲ 76			
増減説明		購入する消耗品を精査したことによる減						
細事業事業量	特別協力・共催事業数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
想定	3	3	3	3	3	3	3	3
	実績	3	0	0	0			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・実施しなかった	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である

4	事業計画	読書活動推進事業							
	細事業概要	中区読書活動推進目標に基づき、地域団体や民間事業者等と協働し、区民の読書活動を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	263	283	20				
増減説明		講師謝金単価の増など、共催イベント開催経費の増による							
細事業事業量		連絡会実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	3	3	3	3	3	3	
実績		3	1	0	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		

5	事業計画	開港記念会館事業							
	細事業概要	開港記念会館の魅力をPRする一環として、指定管理者制度移行後も開港記念会館にて記念誌を販売します。あわせて新型コロナウイルスを理由とした過年度の使用料返還作業を着実に進めます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	150	24	▲ 126				
増減説明		指定管理移行に伴う消耗品等の準備がなくなったことによる減							
細事業事業量		刊行物打ち上げ数（販売か所：開港記念会館事務室）				単位	冊		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		80	0	0	100	100	100	100	
実績		105	0	0	43				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・民間移管が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	商店街魅力アップ事業												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04	評価書番号			26					

事業概要													
地域社会の発展に貢献してきた中区の商店街が、さらに魅力を増し賑わうことを目指すとともに、商店街の課題を地域の課題としてとらえ、商店街活性化に向けた支援を行います。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	3,300		3,136		▲ 164							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
小学校をはじめとした教育機関等多様な主体と連携することで、今後の担い手となるこども達のまちへの愛着を育むとともに、区内商店街の魅力をより幅広くPRする。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	商店街広報活動事業															
	細事業概要	地域と密着した地元メディアを活用し、各商店街ロケ（魅力紹介、セール・イベント情報）を行い放送することで、商店街での消費が促進されるような広報を行います。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	3,199		3,000		▲ 199										
	増減説明	委託内容の精査による減															
		細事業事業量 放送回数								単位		回					
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度			
		想定		2		20		20		20		20		20			
		実績		20		20		20									
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性				
		・増える		・条例			・該当なし		・目標を概ね達成								
	分析結果	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・委託等の拡大不可		・求めるべきではない											

2 事業 計 画	細事業名称	SDGs商店街プロジェクト事業							
	細事業概要	<p>商店街が持つ本質的な社会的価値が向上することを目的として、小学校をはじめとした教育機関・地域等様々な主体との連携により、教育、地域連携、社会貢献活動、エシカル消費といった、商店街が持つ社会的役割や魅力を体系的に分類し広く発信するほか、こども達の地域や商店街に対する愛着を醸成します。</p>							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)				
		決算	101	136	35				
	増減説明	物品の単価増による執行増							
	細事業事業量	連携商店会数					単位	商店会等	
	年度	3 年度	4 年度	5 年度	6 年度	7 年度	8 年度	9 年度	
	想定			6	7	8	9	10	
	実績			7	11				
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
						(1) 実施主体	(2) 実施手法		
	分析 結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	多文化交流事業												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	03	評価書番号			27					

事業概要													
多文化理解事業・講座等を通じて、区民への多文化共生の周知を実施しています。また、情報の収集と発信の強化や、関係団体との連携による事業の発展を図っています。平成30年度に開始した多文化共生ボランティアの活用事業を運用し、地域課題解決のための事業を実施しています。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	7,561		7,978		417							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
新型コロナウイルス感染症の5類移行後、ラウンジの利用者数は増加に転じており、今後も利用者数は増加していくことが見込まれることから、外国人が地域の一員となれるよう支援の拡充が必要。また、ネパール語等、近年需要が急増している言語への対応が求められており、他区のラウンジとの連携などにより対応を図っていく予定。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	国際交流ラウンジ事業											
	細事業概要	なか国際交流ラウンジを委託により効果的に実施し、外国人支援の充実を図るとともに、多文化理解促進に取り組み、地域の多文化共生を推進します。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
		決算	7,561		7,978		417						
細事業 事 業 量	増減説明	事業活動の増による委託料に係る事業費部分の増											
		相談件数					単位	件					
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	8000	8100	8200	8300	8400	8500	8600					
	実績	923	1,064	4626	4567								
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性		
		・増える	・規則・方針	・該当なし			・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		(1)実施主体 (2)実施手法	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	安全なまち・防犯対策推進事業									
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			目	項	01

事業概要										
区民・事業者・警察・行政等が一体となって、地域特性に応じた防犯対策を推進します。また、社会的問題の振り込め詐欺対策や、区民意識調査で要望が高かった子どもの防犯対策については地域の各種団体や民間企業等とも協働しつつ取組を進めていきます。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,424	2,317	▲ 107	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
区民、警察、事業者等とともに地域に根差した防犯啓発、情報提供を引き続き行う。					

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	中区民暮らし安全推進協議会支援事業									
	細事業概要	中区民暮らし安全推進協議会の行う防犯活動の支援を通じ、地域・事業者・行政・警察などの防犯関係団体との連携を強化します。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	232	232	0						
増減説明											
細事業事業量											
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定		6	6	6	6	6	6	6			
実績		2	6	6	6						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1) 実施主体	(2) 実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし			
									負担の公平性		

2	事業計画	中区地域防犯活動支援事業							
	細事業概要	地域の自主的な防犯活動等の支援（補助金、物品貸与）を実施します。また、区内の犯罪情報などをメーリングリスト、HPを活用して、広く区民に配信します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,778	1,713	▲ 65				
増減説明		補助対象経費の減							
細事業事業量		メール 登録者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1500	1700	1700	1700	1700	1700	1700	
実績		1501	1510	1530	1581				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	防犯教室・講座事業							
	細事業概要	保育園や小学校等の児童を対象とした防犯教室を社会貢献活動に意欲的な企業や団体等と連携して実施します。また、地域の高齢者等を対象とした防犯教室を、民間の防犯関係団体や警察とも連携して実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	413	372	▲ 41				
増減説明		実施回数の減による委託費の減							
細事業事業量		防犯教室の開催				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		16	16	16	11	11	11	11	
実績		0	11	11	8				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	消費生活推進員活動事業									
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			項	01	目
										29

事業概要										
暮らし（消費生活）に関する区民の関心を高め、各家庭や地域での取組を盛り上げることにより、区民自らが「未来を見据えた賢い暮らしの行動を選択」する安心風土の醸成を図ります。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	854	844	▲ 10	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
引き続き、消費生活推進員が積極的に事業が行えるよう支援を行い、事業を推進する。										

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	消費生活推進員活動事業								
	細事業概要	消費生活推進員による地区活動の支援								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	854	844	▲ 10					
細事業事業量	増減説明	地区活動の実施に伴い、予算の一部が未使用となったための減								
	イベント回数	単位					回			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	4	4	4	4	4	4	4		
	実績	1	3	3	3					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	自治会町内会活動支援事業									
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			30	項	01

事業概要										
市民と協働してまちづくりを進めるため、地域コミュニティの中核である自治会町内会との連携と協力関係を深めます。また、地域におけるコミュニケーションの向上を図るため活動を支援します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,545	2,866	▲ 679	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
自治会町内会の加入促進に引き続き積極的に取り組みます。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	自治会町内会加入促進								
		自治会町内会が配布する加入促進チラシの作成支援、転入者への加入申込書の配布等、加入促進に取り組みます。また、新規建築マンション・未加入マンションの管理組合に働きかけるなど、新たな自治会町内会設立・加入への動きを支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	加入促進チラシの購入数精査による印刷製本費の減				
		決算	531	290	▲ 241					
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1) 実施主体	(2) 実施手法
		・増える	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	町内会掲示板整備補助事業								
	細事業概要	地域住民の福祉の向上、連帯の促進、災害情報提供を目的とし、自治会町内会が行う掲示板の整備について、その経費の一部を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,000	861	▲ 139					
増減説明		申請町内会数減少による減								
細事業事業量		掲示板補助金交付数					単位	基		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		16	16	10	10	10	10	10		
実績		26	18	15	23					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である	

3	事業計画	自治会町内会長感謝会								
	細事業概要	市政及び区政に多大なご協力をいただいていると同時に、地域社会のリーダーとして活動する自治会町内会長に感謝の意を表すため、感謝会を開催します。また、永年勤続の会長に対し、市長表彰の報告及び区長表彰を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	946	856	▲ 90					
増減説明		表彰式関係物品の購入数精査による消耗品費の減								
細事業事業量		表彰者数					単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		15	20	15	15	15	15	15		
実績		10	18	24	20					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	自治会町内会活動支援							
	細事業概要	自治会町内会実務担当者の相談受付、自治会町内会と行政との連絡調整（区連会定例会運営等）及び補助金交付事務（補助制度の説明、申請方法等）等を通じ、自治会町内会の活動を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	266	239	▲ 27				
客観的指標に基づく分析	増減説明	啓発物品購入数の精査によるその他消耗品費の減							
	細事業事業量	自治会町内会数					単位	会	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	131	131	129	129	129	129	129	
	実績	131	131	129	129				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

5	事業計画	学生連携事業							
	細事業概要	これから地域の担い手となる若者（地域活動に興味のある高校生・大学生等、中区在住・在学問わない）と、加入促進の低下に悩む自治会町内会長や役員との意見交換会を実施します。また、良いアイデアは一部のモデル団体で実施し、研修会等を通して、中区全体に共有していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	802	621	▲ 181				
客観的指標に基づく分析	増減説明	委託内容の見直しによる減							
	細事業事業量	連携自治会町内会数					単位	会	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定			10	12	14	16	18	
	実績			1	9				
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	中区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01	評価書番号			31					

事業概要													
中区青少年指導員協議会の支援を行うことで、青少年の健全育成に寄与します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,272	2,125	853	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
イベント開催や夜間パトロールなど、青少年の健全育成のための活動を適切に支援できているので、引き続き事業を継続推進していきます。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	青少年指導員事業											
	細事業概要	地域での異世代交流や青少年を取り巻く環境の整備のため、中区青少年指導員連絡協議会に補助金を交付し、青少年の健全育成の取り組みを支援します。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		ユニフォーム購入費の増(改選期のため)						
		決算	1,272	2,125	853								
細事業事業量	増減説明	区イベント実施回数											
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
		想定	3	3	3	3	3	3	3				
客観的指標に基づく分析	分析結果	実績	0(中止)	2	3	3							
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
		分析結果	・維持	・なし			・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	中なかいいいネ！中区地域福祉保健計画推進事業									
所管区局・課	中区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01	評価書番号			01	目	32

事業概要										
誰もが安心して暮らせるまちにするため、地域が主体となり生活課題等に取り組めるよう支援します。また、第4期中区地域福祉保健計画を住民との協働で推進し、第5期計画の策定に着手します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,825	2,821	996	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
「中区地域福祉保健計画 中なかいいいネ！」第5期計画策定に向け、推進会議では各地区や関係機関と意見交換を行い、計画骨子の検討を進めることができました。また、グループインタビューでは、計画策定に向けたアイデアを集めるとともに、日ごろ関わりの少ない団体間の新しいつながりを作ることができました。										
今後は、令和7年度中に策定予定の第5期計画について、策定後の推進体制や地域支援の効果的な方法を引き続き検討とともに、計画そのものが地域に定着し親しみを持たれるようにアプローチしていく必要があります。										

細事業の分析										
1 事業計画	細事業名称	第5期計画骨子策定								
	細事業概要	第5期計画策定にあたり、計画の方向性を決め、計画骨子を策定します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
	決算	0	1,348	1,348						
客観的指標に基づく分析	増減説明	5期計画骨子策定に向けた業務委託を実施したため								
	細事業事業量	地区別推進会議開催回数					単位	回		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	-	20	30	55	55	60		60	
	実績	-	34	50	49					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	負担の公平性
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	(2) 実施手法	

2	事業計画	中なかいいいネ！推進会議							
	細事業概要	13地区と17の関係機関・団体の代表者及び学識経験者で構成する中区地域福祉保健計画の推進に関する会議を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	330	423	93				
増減説明		計画推進に係るアドバイザー依頼の回数が増えたため							
細事業事業量		中なかいいいネ！推進会議 開催回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	3	3	2	2	2	2	
実績		1	1	3	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	第4期計画PR							
	細事業概要	令和3年度から始まった第4期計画が更に区民に理解されるよう計画の周知を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,059	752	▲ 307				
増減説明		必要数の精査によるPRグッズ作成数の減							
細事業事業量		広報発信数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3	3	4	5	8	12	12	
実績		3	5	5	6				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	中なかいいネ！見守りキーホルダー							
	細事業概要	見守りキーホルダーを作成し、登録を希望する中区在住の65歳以上の高齢者に、担当する地域ケアプラザから配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	194	143	▲ 51				
増減説明		必要数の精査による作成数の減							
細事業事業量		中なかいいネ！見守りキーホルダー登録件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3000	3000	3000	3300	3300	3500	3700	
実績		2113	2467	2843	3257				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能		
							・該当なし	・求めていない	

5	事業計画	人材育成							
	細事業概要	人材育成ワークショップにより地域人材を育成するとともに、地域支援を行う区役所・区社会福祉協議会・地域ケアプラザの職員のスキルアップのための地域支援チーム向けの研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	243	155	▲ 88				
増減説明		研修の実施方法を見直したため							
細事業事業量		地域支援従事者研修実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	2	2	2	
実績		1	1	0	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		健康づくり月間											
所管区局・課		中区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策		政策番号	07	施策番号	01		評価書番号			33			

事業概要										
保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発、市民と行政が連携した健康づくり運動の推進及び地域に根ざした自発的な健康づくりを促進し、市民の生涯にわたる健康づくりに寄与することを目的に、事業実施団体に補助金を交付します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	180	180	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
区民祭りへの来場者全員が健康づくりに興味を持っているわけではないため、そういった層に対しても効果的なアプローチを行えるよう、実施内容などについて検討していく。					

細事業の分析											
1 事業計画	細事業名称	中区健康づくり月間事業（元気フェスタ21）									
	細事業概要	多くの人が集まる区民祭りの場を活用した保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発等。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	180	180	0						
増減説明											
細事業事業量		福祉保健課ブース来場者数					単位	人			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定		1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	-			
実績		中止	3,583	3,499	4,207						
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・なじまない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	健康アシスト事業												
所管区局・課	中区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			34					

事業概要													
中区民の健康寿命を延伸するために、地域と協働し、区民の健康づくり活動の支援や環境づくりを展開します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,122	2,282	160	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・健康ナビゲーション事業について：健康測定機器による測定の機会を通じ、自身の健康状態や日々の生活習慣を振り返るきっかけにつなげている。引き続き、人が集まる場や機会を捉えて、測定結果を基に自身の健康、生活習慣にも意識を向けてもらえるよう、アプローチしていく必要がある。													
・てくてくウォーキング事業について：幅広い世代へ、特に子育て世代・働き世代へより効果的に健康づくりの働きかけが行えるよう、事業手法を見直していく必要がある。なお、保健活動推進員を対象としたウォーキング事業については、今後は局事業として実施する。													
・食育推進事業について：より多くの区民に食育の概念を伝える取組を進めるとともに、個々の食の課題の改善のために、歯科衛生士やこども家庭支援課や高齢者支援担当と連携し、個別・集団の両面からアプローチする必要がある。													
・歯科口腔保健対策事業について：より多くの区民にオーラルフレイルの概念を伝える取組を進めるとともに、中区の課題である低栄養の改善のために、栄養士や高齢者支援担当と連携し、口腔機能低下者へのハイリスクアプローチを進める必要がある。													

細事業の分析																
事業計画	細事業名称	健康ナビゲーション事業														
		体組成計等を用いた健康測定及び専門職による保健指導の実施（乳幼児健診、がん検診、イベント等での実施、地域等への出張実施等）														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
		決算	593		490		▲ 103									
客観的指標に基づく分析	増減説明	事業実施回数の変更による減														
		細事業事業量	実施回数（人数）					単位		回（人）						
客観的指標に基づく分析	分析結果	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
		想定	35 (1,400)		35 (1,400)		30 (1,110)		30 (1,110)		-		-		-	
		実績	20 (252)		21 (392)		18 (326)		25 (606)							
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を下回った		・委託等不可		・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

2	事業計画	てくてくウォーキング事業							
	細事業概要	区民利用施設、保健活動推進員を中心とした地区活動支援および一般区民向けのウォーキング講座、ウォーキング冊子の改訂。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	265	584	319				
増減説明		ウォーキング冊子の改訂による増							
細事業事業量		参加人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		120	120	120	120	-	-	-	
実績		16	90	24	27				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	中区健康づくり月間事業（元気フェスタ21事業）							
	細事業概要	多くの人が集まる区民祭りの場を活用した保健・衛生に関する正しい知識の普及、健康寿命の延伸に向けた健康意識の啓発等。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	120	233	113				
増減説明		事業用啓発物品の購入による増							
細事業事業量		元気フェスタ21参加者				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	-	
実績		中止	3,583	3,499	4,207				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・なじまない	

4	事業計画	食育推進事業						
	細事業概要	(1) 食育推進：子育て支援拠点での食育講座・相談、野菜摂取向上の講座（成人対象）、食育イベント等 (2) 食育従事者支援：研修会、ネットワーク会議、食育媒体の増刷および活用						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	465	452	▲ 13			
	増減説明	事業実施内容の変更による減						
	細事業事業量	啓発実施回数（人）				単位	回（人）	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	12（200）	12（200）	12（200）	12（200）	-	-	-
	実績	11（158）	12（155）	12（245）	12（494）			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能

5	事業計画	歯科口腔保健対策事業						
	細事業概要	子育て支援拠点、集いの場、地域育児サロン、保育園育児講座等、地域人材育成（保健活動推進員、ヘルスマイト）、外国籍の妊婦向けの教室、寿地区障害者作業所、高齢者向け通いの場に対する健康教育の実施						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	542	523	▲ 19			
	増減説明	事業実施方法・物品必要数見直しによる減						
	細事業事業量	参加人数				単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	一	160	160	160	-	-	-
	実績	-	376	273	638			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域包括ケアシステム推進事業												
所管区局・課	中区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	01	評価書番号			35					

事業概要													
高齢者が住み慣れた地域で自分らしく暮らし続けることができるよう、地域の支え合いや助け合いのまちづくりを進めています。高齢者の地域交流の促進や認知症介護者への支援、認知症にやさしい地域づくりなどを通じて、地域包括ケアシステムの充実を図ります。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,039	1,928	▲ 111	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
事業の効果が限定的であったスタンプラリーは縮小し、代わって体力測定会等を開催することで、高齢者のセルフケア能力の向上と地域交流の更なる促進を図ります。また、認知症のVR体験を活用し、認知症介護者の支援や認知症にやさしい地域づくりを一層推進することで、地域包括ケアシステムの充実につなげます。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	高齢者の地域交流促進											
	細事業概要	ふれあい運動会等への補助や老人福祉大会への共催による経費の一部負担等、中区老人クラブ連合会の機能強化と、老人クラブの加入促進の取組や活動を推進します。 敬老月間のPR用デジタルサイネージを作成します。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	613	620	7								
	増減説明	物価高騰によりトナー等消耗品費が増加した。											
		細事業事業量	実施回数				単位		回				
	想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
		想定	5	5	5	5	5	5					
		実績	4	5	5	5							
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性		
		分析結果	・増える	・法律・政令			・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

2 事業計画	細事業名称	介護予防事業						
	細事業概要	後期高齢者にスタンプカードを配布し、元気づくりステーションを含む通いの場、地域ケアプラザや区介護予防事業参加した団体でシールを貼り、目標値を達成された方に景品や介護予防の啓発媒体を贈呈します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	629	363	▲ 266			
	増減説明	フレイルチェック表等の作成を見直し、予算額を削減した上でスタンプラリーを実施したが、期待された効果が得られなかつたため、より効果的な手法としてイベント実施に変更した。これに伴い、スタンプカード作成に係る印刷製本費が減少した。						
	細事業事業量	介護予防スタンプカード配布数					単位	枚
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定				1,500	1,500	1,500	1,500
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	認知症支援事業							
	細事業概要	認知症高齢者等の介護者を対象とした臨床心理士による個別相談を実施します。また、令和5年度選考した認知症理解のロゴマークを活用し、認知症サポーター養成を強化します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	797	945	148				
	増減説明	認知症支援普及啓発のためのネームホルダーや缶バッヂ等物品購入による消耗品費が増加した。							
	細事業事業量	認知症サポーター企業等認証件数					単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定		70	80	90	100	110	120	
	実績	64	67	80	83				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1) 実施主体	(2) 実施手法		
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	障害児・者ネットワーク支援事業												
所管区局・課	中区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			36					

事業概要													
障害のある人が、住み慣れた地域で安心して暮らし続けることができるよう、区内の関係機関が連携して支援できる体制を構築します。あわせて、中区自立支援協議会や中区障害者団体連絡会と連携し、区内福祉事業所で製作される自主製品の販路拡大や、障害の理解促進に向けた啓発活動を推進します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	808	647	▲ 161	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
既存の支援体制については、関係機関への聞き取り等を通じて課題を整理し、情報共有の仕組みづくりにより連携の強化を図ります。													
福祉事業所の自主製品は、販売状況の分析を踏まえ、販路の拡充や広報の工夫を検討します。 啓発活動については、関係団体と協力しながら、参加しやすく理解が深まる取組の充実を目指します。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	関係機関連携推進事業															
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関係機関の連携強化や相談体制の充実、地域での支え合い体制づくりのため、自立支援協議会を中心とした支援体制の充実を図り、支援者のスキルアップ、障害者の権利擁護の推進等を目的とする会議、研修等を企画し実施する。</li> <li>・計画相談事業の利用促進のため、新規事業所に対する支援体制を構築する。</li> </ul>															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	537	407	▲ 130												
増減説明		支援者のスキルアップを目的として、まとめた冊子を作成・配付することを当初計画していた。しかし、より効果的な人材育成を図る観点から、実地での学習機会を提供する研修を外部委託により実施する方針へと変更した。この方針転換により、支援者が直接見て学ぶことが可能となり、実践的なスキルアップが期待されることから、冊子作成に係る経費が削減され、結果として事業全体の予算も縮減された。															
細事業事業量		自立支援協議会・会議回数						単位		回							
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度			
想定		43		43		43		43		43		43		43			
実績		28		45		50		67									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
							(1) 実施主体	(2) 実施手法									
		分析結果		・維持		・法律・政令		・該当なし		・目標を上回った		・一部委託等が可能		・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	細事業名称	障害理解・販路拡大推進事業						
		細事業概要	障害者の社会参加や工賃向上を目的に、中区障害者団体連絡会とともに区内障害者作業所等の自主製品（ポレポレグッズ）の販売機会の確保の拡大、及び販売会等を通じた障害理解のための啓発活動を実施する。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	271	240	▲ 31				
増減説明		販売機会の確保のため、自主製品の作成を委託していたが事業所が自主的に販売機会を得ができるようになり、委託費を削減した。							
細事業事業量		販売会の開催				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		20	28	30	30	30	30	30	
実績		20	30	37	33				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	動物適正飼育推進事業												
所管区局・課	中区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	05	評価書番号			37					

事業概要													
・犬、猫等ペットの飼い主に適正飼育を啓発し、ペットによる危害防止、飼い主のマナー向上を図ります。													
・ペットの飼い主や地域防災拠点の運営委員に、災害時ペット対策の必要性について啓発し、拠点ごとのルール作成を促します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	682	426	▲ 256	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・適正な飼育方法や基本的なしつけ方への理解が不十分な飼い主に対し、適正飼育に関する啓発を継続して行う必要があります。													
・災害時ペット対策について、ペットの受け入れ態勢が整っていない拠点に対し、混乱を少なくするため一時飼育場の設定を促し、ペットの飼育ルールの設定及び拠点訓練でペット同行避難への取り組みを推進する必要があります。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	動物適正飼育啓発事業															
	細事業概要	イベント会場での出展、動画の作成・公開等により、ペットの飼い主に適正な飼育方法について啓発し、ペットによる危害防止、飼い主のマナー向上を図ります。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	509	253	▲ 256												
客観的指標に基づく分析	増減説明		啓発用動画を職員により作成したことによる減														
	細事業事業量	動物関係苦情対応件数					単位	件									
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
想定		140	110	100	100	90	90	80									
実績		105	119	88	90												
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法									

2	事業計画	細事業名称	災害時ペット対策啓発事業						
		細事業概要	災害時のペット同行避難等への備えについて検討している地域防災拠点を対象に、講習会やミーティングの開催を支援し、災害時のペット対策に関する啓発や拠点ごとのルール作りを推進します。また、地域のペットの飼い主に災害への備えについて啓発します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	172	173	1				
増減説明		啓発物品購入のため							
細事業事業量		災害時ペット対策啓発実施拠点				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		15	15	15	15	15	15	15	
実績		3	2	2	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	食と暮らしの安全・安心事業												
所管区局・課	中区生活衛生課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02				評価書番号			38		

事業概要

食品営業施設・環境衛生関係施設（※）等に対する効果的な監視指導や、事業者・消費者に対する衛生教育・情報発信を行います。（※ ホテル、興行場、公衆浴場、理美容所、クリーニング所等）

事業決算額

事業費 (千円)	年度	5 年度	6 年度	差引 (増減)	
	決算	1,113	1,236	123	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

食中毒や感染症の発生予防のため、区民、事業者に対し、ホームページやチラシなどを活用した啓発、講習会による効果的な啓発・周知を継続的に実施していきます。

細事業の分析

事業計画	細事業名称	生活衛生関係施設の衛生確保支援事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・施設の特性(施設規模、外国語対応、利用者リスク、法改正による法令順守及び周知など)に応じた監視指導等</li> <li>・食品提供を伴うイベント開催に伴う食品提供に関する衛生指導（食中毒予防の徹底、基準改正の周知及び順守等）</li> <li>・食事を伴う場所や旅館業施設等での感染症予防対策の指導支援及び啓発</li> </ul>							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	708	781	73				
	増減説明	区民貸し出し物品購入のため							
	細事業事業量	監視指導件数					単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1) 実施主体	(2) 実施手法		
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	暮らしの安全に関する情報発信事業						
		細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食品衛生講習会、生活衛生講習会</li> <li>・食中毒、感染症等啓発動画作成及び放映等</li> <li>・食中毒予防キャンペーン</li> </ul>						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	405	456	51				
増減説明		啓発物品の購入増のため							
細事業事業量		講習会開催				単位	回(人数)		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		25(2,000)	25(2,000)	25(2,000)	25(2,000)	25(2,000)	25(2,000)	25(2,000)	
実績		27(1,745)	28(1,588)	32(1,882)	30(1,716)				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	みんなで子育て事業												
所管区局・課	中区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	04	評価書番号			39					

事業概要													
行政が地域や家庭と連携し、地域全体で子育てのできる環境づくりに取り組みます。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,622	4,041	419	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
令和7年度は、コンパス事業とピースフルファミリー事業を一本化し、内容の拡充に加え、広報を見直すことで、講座受講者数の増につなげます。具体的には、区民意識調査で座学の講座よりもイベントのニーズが高かったことから、プロスポーツチームと連携し、親子のふれあいに重点を置いたスポーツ体験講座を親子が参加しやすい夏休みに実施します。また、父親のみの参加を前提とした子育て講座は参加しにくいとの声もあり、父親向け講座に家族連れでも参加できることや、子どもも一緒に事業参加出来ることを周知していきます。外国人両親教室については、参加人数等を踏まえ、参加型の講座実施からWeb上の配信に形式を変更し、必要な時にいつでも、日本での妊娠、出産、子育てについての情報にアクセスできる環境を整えます。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	コンパス事業															
	細事業概要	未就学児を育てている世帯に対し、地域の育児支援団体、専門家等と連携し子育て講座等を実施します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	355	282	▲ 73												
増減説明	一時託児必要人数の減																
	細事業事業量	講座受講者数						単位		人							
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	80		90		60		60		60		60					
	実績	63		51		42											
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性								負担の公平性			
	分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない									

2	事業計画	保護者向け保育所等情報提供							
	細事業概要	保育申請の方法や各保育園の情報、様々な保育サービスを紹介する「中区保育所等のしおり」を作成し、配布します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	382	204	▲ 178				
増減説明		発行部数の減少による減							
細事業事業量		発行部数				単位	冊		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4,200	4,200	4,200	3,700	3,700	3,700	3,700	
実績		3,450	3,700	3,500	3,500				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない	

3	事業計画	おでかけスポットマップ							
	細事業概要	子育て家庭が安心して楽しく地域の方と交流できるよう、区内の子育て支援施設の情報をまとめた「中区おでかけスポットマップ」を作成します。また、外国語を母語とする人も利用できるよう、電子媒体で多言語発信します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	403	460	57				
増減説明		新サービスPRを目的とした年度途中でのデザイン更新による増							
細事業事業量		発行部数				単位	枚		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		4,000	4,000	4,000	3,500	3,500	3,500	3,500	
実績		4,000	4,000	3,500	6,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない	

4	事業計画	外国人向け両親教室							
	細事業概要	中区に住む外国語を母語とする人の日本での子育ての不安を解消するため、出産する際に必要な知識や技術の習得、先輩ママや赤ちゃんとの交流を通じた地域の子育て仲間づくりを目的とした両親教室を実施。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	47	115	68				
増減説明		購入物品の増							
細事業事業量		参加人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		20	20	20	20	20	20	20	
実績		0	5	7	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	

5	事業計画	中国語窓口案内補助							
	細事業概要	中国語での窓口案内職員を配置します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,335	2,298	▲ 37				
増減説明		配置体制の見直しによる減							
細事業事業量		窓口通訳件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定					400	400	400	400	
実績		340	324	357	647				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	
							・求めるべきではない		

6	事業計画	保育園園児駅伝大会・龍舞体験							
	細事業概要	・中区内保育園5歳児による駅伝大会を、中区内の公園で実施 ・中区内保育園等で、子どもが龍舞を体験する機会を提供。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	390	164	▲ 226				
増減説明		回数減に伴う講師謝金の減少及び、龍舞が運搬不要になったことによる減							
細事業事業量		駅伝大会参加園数				単位	園		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定				30	30	30	30	30	
実績		29	27	29	30				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

7	事業計画	ピースフルファミリー事業							
	細事業概要	父親が積極的に家事・育児に参加することで平穏な家族関係を築き、育児を楽しんだり悩み等を共有できる育児講座を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	519	519				
増減説明		一							
細事業事業量		講座受講人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定					90	90	90	90	
実績					43				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	みんなでS T O P ザ虐待												
所管区局・課	中区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	04	施策番号	01	評価書番号			40					

事業概要													
安心して子育てできるよう地域での見守る力を高めます。また、子どもや保護者が相談しやすい環境を整えるとともに、育児力を高める場や仲間づくりの場を提供します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	4,283		3,158		▲ 1,125							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
虐待対応件数は増加傾向が続いており、不適切養育の予防を啓発するポピュレーションアプローチと、より手厚い支援を必要とする家庭へのハイリスクアプローチをバランスよく実施します。ハイリスクアプローチとして、学齢期の児童が自らSOSを発信できるよう啓発します。													

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	児童虐待対応力向上事業											
	細事業概要	区職員、関係機関・団体を対象にスーパーバイザーによる事例検討会等を実施します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
		決算	60		121		61						
細事業事業量	増減説明	講座時間数変更による謝金増											
		実施回数					単位	回					
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	2	2	2	2	2	2	2					
	実績	2	2	2	2								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
						・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成				
	分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない					

2	事業計画	赤ちゃん学級							
	細事業概要	生後12か月まで（第1子）の養育者を対象に、子育ての仲間づくりや子育ての知識を得られる教室を身近な場所で開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	413	405	▲ 8				
増減説明		講師謝金の減、消耗品購入減							
細事業事業量		参加延数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	
実績		961	1,025	998	1,030				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	乳幼児健診の充実に関する事業							
	細事業概要	乳幼児健診に保育ボランティア等を配置します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,526	568	▲ 958				
増減説明		乳幼児健診実施回数減に伴う謝金支払減、消耗品・備品購入減							
細事業事業量		保育ボランティア配置回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		72	72	60	53	53	53	53	
実績		72	60	60	48				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	育児を学ぶ教室・講座						
	細事業概要	ベビーマッサージ教室、体罰等によらない子育ての連続講座を開催し、親が育児について相談したり学ぶ機会を提供します。						
	事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
		決算		548	520	▲ 28		
	増減説明	講座の実施回数の見直しによる減						
		細事業事業量	ベビーマッサージ 参加延数				単位	人
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	120	120	120	120	120	120
		実績	48	92	100	106		
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下 回った	・一部委託 等が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない

5 事業 計 画	細事業名称	相談業務強化事業						
	細事業概要	児童扶養手当や特別児童扶養手当等の対応を強化するため、社会福祉職を配置します。						
	事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
		決算		1,040	906	▲ 134		
	増減説明	配置体制の見直しによる減						
		細事業事業量	ひとり親相談窓口件数				単位	件
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	1,600	1,670	1,700	1,740	1,770	1,800
		実績	1,638	1,551	1,755	1,841		
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまな い	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・なじまな い

6	事業計画	学齢期家庭向け支援事業								
	細事業概要	児童虐待防止に係る子ども向けの動画の配信をします。 また、中区内の学校、商業・事業施設、町内会にポスターを掲示してもらうことで、広く中区民に虐待予防を啓発します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	696	639	▲ 57					
増減説明		作成委託費が安価に済んだことによる減								
細事業事業量		児童虐待防止啓発ポスター配布数				単位	枚			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定					850	850	850	850		
実績					850					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
							負担の公平性 ・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	学校・家庭・地域連携事業												
所管区局・課	中区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	6	施策番号	02	評価書番号			41					

事業概要													
学齢期において、学校、家庭、地域、行政が連携し、地域全体で行っている子どもの学習・生活環境を整える活動を支援します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	750	742	▲ 8									

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
これまで5校区で、声かけ運動や地域パトロールといった安全対策、伝統文化体験や学習支援、地域行事への参加など、多岐にわたる連携活動を実施してきた。													
これらの取り組みは、地域住民や家庭と学校との協働を促進している。													
今後は、各校区内の連携をさらに深めるとともに、5校区間での情報共有を進め、好事例の共有をより強化していく。これにより、地域の実情に応じた、より効果的な事業展開を目指す。													

細事業の分析																
1 事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業														
	細事業概要	学校家庭地域連携事業実行委員会に対して、地域活動の補助金を交付します。														
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)									
		決算	750	742	▲ 8											
客観的指標に基づく分析	増減説明	代替物品活用等による減														
	細事業事業量	補助対象施設数						単位		か所						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度				
	想定	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
	実績	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性				
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし				
												・求めていない				

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	花・緑でまちの環境改善事業												
所管区局・課	中区中土木事務所			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	02	評価書番号			42					

事業概要													
・区内における違法駐輪や、不法投棄対策として、地域団体と協働による花壇づくり等の活動を行います。													
・花緑のカーテン設置による温暖化防止の普及啓発、種まきイベントや園芸講習会開催による緑化の普及啓発を行います。													
・GREEN×EXPO 2027の機運醸成の取り組みを推進します。													

事業決算額						
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
	決算	1,011	450	▲ 561		

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・区内の他の場所における違法駐輪や不法投棄の状況は改善の傾向が見られない。花壇づくり等の活動により局所的な対応となるが、啓発活動としても事業を継続する必要がある。													
・講習会などのイベントは、GREEN×EXPO 2027の機運醸成も兼ねる内容として検討していく。													

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	花いっぱい環境対策・省エネ対策事業																
	細事業概要	本事業の主たる目的である不法投棄等を防止するため、区民と協働で花壇やプランターの設置と花苗の提供、花苗確保と地域との協働を目的とした保育園児による「種まきイベント」、公共施設等における脱炭素社会の形成、地球温暖化対策の普及啓発のための「花緑のカーテン」の設置を行います。																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)													
		決算	743	450	▲ 293													
増減説明		消耗品購入額の減による減額																
細事業事業量		花壇・プランター設置数						単位		か所								
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
想定		11	11	11	10	9	9	9										
実績		11	11	10	9													
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績		効率性・経済性			負担の公平性							
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない									

2	事業計画	細事業名称	普及啓発事業						
	細事業概要	公園愛護会等を対象として交流や日ごろの活動に役立つ園芸講習会を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	48	0	▲ 48				
増減説明		園芸講習会の講師を内部対応としたことによる報償費の減額							
細事業事業量		園芸講習会開催					単位	回	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		0	1	2	2	△	△	△	
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	