

令和7年度事業評価書 目次

[鶴見区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	1	鶴見区人材育成推進事業
一般	3	2	1	2	魅力ある区役所づくり事業
一般	3	2	1	3	鶴見区広報・広聴事業
一般	3	2	1	4	鶴見区環境行動推進事業
一般	3	2	1	5	「千客万来つるみ」プロモーション事業
一般	3	2	1	6	つるみ・地域の課題解決事業
一般	3	2	1	7	商店街魅力発信事業
一般	3	2	1	8	多文化のまち・つるみ推進事業
一般	3	2	1	9	地域活性化支援事業
一般	3	2	1	10	つるみクリーンタウン事業
一般	3	2	1	11	自治会町内会振興事業
一般	3	2	1	12	鶴見区新たなチャレンジ応援事業
一般	3	2	1	13	防災活動推進事業
一般	3	2	1	14	放置自転車対策事業
一般	3	2	1	15	交通安全推進事業
一般	3	2	1	16	鶴見区防犯活動支援事業
一般	3	2	1	17	地域文化・区民活動推進事業
一般	3	2	1	18	区民スポーツ振興事業
一般	3	2	1	19	青少年健全育成事業

令和7年度事業評価書 目次

[鶴見区]

会計	款	項	目	評価書番号	事業名
一般	3	2	1	20	つるみD E子育て応援事業
一般	3	2	1	21	つるみの未来を育てる保育所事業
一般	3	2	1	22	鶴見区虐待予防事業
一般	3	2	1	23	鶴見・あいねっと推進事業
一般	3	2	1	24	ヘルスアッププラン
一般	3	2	1	25	「広げよう見守りの輪」推進事業
一般	3	2	1	26	感染症対策事業
一般	3	2	1	27	鶴見区障害児・者暮らしいきいき事業
一般	3	2	1	28	鶴見区高齢者はつらつ生活応援事業
一般	3	2	1	29	生活衛生サポート事業
一般	3	2	1	30	統合事務費
一般	3	2	1	31	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	32	市民相談事業
一般	3	2	1	33	美化推進重点地区清掃事業
一般	3	2	1	34	消費生活推進員事業
一般	3	2	1	35	緊急時情報システム運用事業
一般	3	2	1	36	スポーツ推進委員支援事業
一般	3	2	1	37	青少年指導員支援事業
一般	3	2	1	38	学校・家庭・地域連携事業

令和 7 年度事業評価書 目次

[鶴見区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	区庁舎管理費
一般	3	2	1	40	区民利用施設管理費

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	鶴見区人材育成推進事業											
所管区局・課	鶴見区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	03			評価書番号			1		

事業概要
全職員が鶴見区に対する愛着を持ち、“チームつるみ”的一員としてより一層意欲・能力を発揮できるよう、人材育成に取り組むとともに、庁内のコミュニケーション・情報共有を促進し、業務効率化を図ります。
また、区民一人ひとりが人権問題の重要性を認識し、人権感覚を磨く機会を得られるよう、区民向け人権啓発講演会を開催します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,281	1,357	76	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
法務省における啓発活動重点目標「『誰か』のこと じゃない。」を踏まえ、「人権侵害を自分事として考える」を目標として、横浜市職員含め区民向けにも広く広報・周知し、今後も人権意識を醸成する機会を捉えていく必要があります。 「横浜市人権施策基本指針」や「横浜市職員人権啓発研修推進要綱」をベースしながら、鶴見区独自の課題解決に取り組みます。あわせてDXやデータを活用し事業を効率化することにも取り組みます。

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	人材育成推進							
	細事業概要	職員向け人権啓発研修や、業務知識・実務能力を向上させる職員企画・提案型研修、その他人材育成研修を実施し、職員として必要なスキルの習得や意識改革を進める。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)				
		決算	53	84	31				
細事業事業量	増減説明	手話通訳派遣の増							
	職員研修参加者数					単位	人		
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	300	500	500	500	500	500	500		
実績	389	686	793	778					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
								・求めるべきではない	

2	事業計画	細事業名称	人権啓発						
		細事業概要	区民向けに人権啓発講演会を開催します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,228	1,273	45				
増減説明		外部講師への研修依頼の増							
細事業事業量		区民向け講演会参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	500	700	700	700	700	700	
実績		—	405	459	328				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	魅力ある区役所づくり事業											
所管区局・課	鶴見区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			2				

事業概要											
・ 庁内環境や感染症対策を踏まえた清潔かつ快適な区役所環境の整備を図り、区民等が利用しやすい安全な区役所の実現を目指します。											
・ 子どもを伴って来庁する区民等の利便性を向上させるため、同伴の乳幼児を一時的に預かります。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	17,575	15,806	▲ 1,769	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
・ 「窓口利用体験調査報告書」において、庁舎環境や庁舎サインについての指摘が多くあがっており、待合スペースの環境改善や案内表示の整備が必要。											
・ ワークモチベーション調査において、職員から職場環境に関する意見が多く挙がっており、暑さ対策や執務室の狭隘化について改善が必要。											

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	魅力ある区役所づくり事業									
	細事業概要	庁内環境や感染症対策を踏まえた清潔かつ快適な区役所環境の整備を図り、区民等が利用しやすい安全な区役所の実現を目指します。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	12,646	11,057	▲ 1,589						
客観的指標に 基づく分析	増減説明	既存設備活用による環境改善費用の減									
	細事業事業量						単位				
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定										
	実績										
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性
	分析 結果	・増える	・規則・方 針	・該当なし	・目標設定 になじまな い	・委託等の 拡大不可	・契約方法 の工夫が可 能	・なじまな い			

2	事業計画	一時託児サービス事業								
	細事業概要	区役所に来庁する乳幼児を伴った区民が、安心して各種手続きを行えるよう、同伴の乳幼児を一時的に預かります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,522	1,541	19					
増減説明		庁内備品の余剰分活用による消耗品費の増								
細事業事業量		託児数				単位	人			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		400	400	400	400	400	400	400		
実績		497	486	503	405					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

3	事業計画	I C T 化の活用促進								
	細事業概要	パソコンや共有サーバーの維持管理、オンライン会議システムの環境構築などのインフラ整備を進めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	3,406	3,208	▲ 198					
増減説明		Wi-Fi整備を次年度実施としたことによる減								
細事業事業量						単位				
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定										
実績										
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		
								・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	鶴見区広報・広聴事業												
所管区局・課	鶴見区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			3					

事業概要													
・ウェブサイト及びSNSで随時・迅速な情報提供を行うとともに、地域メディアを活用し、広報の充実を図ります。													
・広聴事業を展開し、多様化する区民ニーズや地域の課題を踏まえ、各種課題を把握し区政運営を推進します。													
・府内の情報発信力を高め、鶴見区シティプロモーションを推進します。													

事業決算額						
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
	決算	2,993	1,899	▲ 1,094		

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
【広報・広聴】多言語広報や区の魅力発信、100周年事業に関連して内容の充実を図りたいと思います。													
【生活防災マップ】区民ニーズに応じた発行部数や発行頻度の見直しを検討する必要があります。													
【シティプロモーション】シティプロモーションを推進する府内体制の構築、人材の育成に力を入れていく必要があります。													

細事業の分析																	
事業 計 画	細事業名称	広報・広聴事業															
		●ウェブサイト等その他広報事業 鶴見区ウェブサイトやX(旧Twitter)、LINEにより、行政情報を発信する他、地域メディアを活用して、多様な広報媒体による広報を展開します。また、在住外国人向けにアプリを活用して、広報よこはまを多言語で配信します。 ●広聴事業 区民の声を収集し、積極的に活用した市政・区政の運営を目指します。市民局の「市民からの提案」をはじめとする、「市民の声」事業を利用することで、より効果的な広聴事業の運営を目指します。															
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	2,571		1,012		▲ 1,559										
細事業 事 業 量	増減説明	ワッくんのイラストや啓発グッズを作成しなかったことによる減															
	細事業事業量	X(旧Twitter) フォロワー数						単位		人							
想定	年度	3年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度				
	想定	2,400	3,000		3,300		3,600		3,900		4,200		4,500				
	実績	2,417	3,084		3,397		3,745										
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性				負担の 公平性				
	分析 結果	・維持	・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし						

3 事業 計 画	細事業名称	鶴見区シティプロモーション推進事業							
	細事業概要	「横浜市シティプロモーション基本方針」に基づき、区内各課の情報発信を充実させるため、「鶴見区シティプロモーション力向上に関する取組」を実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	689	689				
	増減説明								
	細事業事業量	広報研修の参加人数					単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	0	0	25	28	30	30	30	
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析 結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・該当なし	・なじまない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	鶴見区環境行動推進事業											
所管区局・課	鶴見区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	18	施策番号	05		評価書番号	4					

事業概要											
企業や地域連携のもと、GREEN×EXPO 2027に向けた機運醸成や、プラスチックごみの分別・リサイクルの拡大を契機とした脱炭素行動の啓発を推進し、区民の行動変容に繋げます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,788	1,030	▲ 758	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
美ら海水族館との連携イベントは参加者数が多く満足度も高いため、脱炭素行動の普及啓発も併せて今後も継続していく。 市全体で脱炭素に向けた動きが加速しているため、局との連携により、効率的・効果的に区民の脱炭素行動の普及啓発に取り組みたい。											

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	環境行動PR事業										
	細事業概要	海洋環境保護をメインテーマとした「つるみ・ちゅらうみ」企画の実施や、GREEN×EXPO 2027に向けた機運醸成、プラスチックごみの分別・リサイクルの拡大を契機とした脱炭素行動の啓発を、企業等と連携して実施します。										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	746	1,030	284							
客観的指標に 基づく分析	分析 結果	増減説明	実績及び事業拡充に基づく増									
		細事業事業量	環境行動啓発関連取組参加者数				単位	人				
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定	600	600	600	3000	6000	6000	6000				
	実績	270	2500	5430	6860							
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性		
						(1)実施主体		(2)実施手法				
	分析 結果	・測ることはなじまない		・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	「千客万来つるみ」プロモーション事業								
所管区局・課	鶴見区区政推進課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	22	施策番号	03	評価書番号	5			

事業概要									
・区内の企業や大学、団体等、地域コミュニティとの官民学連携のもと、区の魅力発信と地域活性化策に取り組むことで、地域経済の活性化につなげます。									
・本市においても今後、人口減少の局面を迎える、生産年齢人口の減少や少子高齢化がさらに進むことが想定されています。そのようななか、当事業の推進を通して、鶴見区が区外在住者から観光地や居住地として選ばれるとともに、区民がいつまでも住み続けたいと思えるまちづくりを目指していきます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	7,770	5,049	▲ 2,721	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
鉄道事業者との連携事業では、令和5年度に実施した観光プロモーション調査をもとに区内の温浴施設に着目してスタンプラリーを実施し、過去の連携事業を上回る参加者を集めることができました。また、区内企業や団体等が主体となった意見交換会等を開催し、区の魅力の洗い出しや観光施策の方向性についての深掘り等を行いました。2027年の区制100周年に向け、区の魅力や観光資源をさらに深掘りして、情報発信や参加型のイベント等を効果的に進めていきます。									

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	魅力づくり事業												
	細事業概要	地域や団体、企業等との協働により、「地域主催のイベント」や「鉄道事業者との連携事業」等を一括的にPR・実施します。令和5年度の鶴見区観光プロモーションに関する調査結果等を踏まえ、区における今後の観光施策の展開について検討し、事業の見直しや公民連携による誘客企画・取組等を実施します。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)									
		決算	3,454	3,042	▲ 412									
観光プロモーション検討に係る調査委託の減・鉄道事業者との連携事業の細事業統合による増														
増減説明														
細事業事業量		鉄道事業者との連携事業参加者数				単位	人							
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
想定		1,000	500	500	500	500	500	1,000						
実績		中止	457	265 ※景品応募者数	777									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性					
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法						
							・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない					

2	事業計画	細事業名称	魅力発信事業						
		細事業概要	「ことりっぷ横浜鶴見」や「沖縄タウン鶴見マップ」等、区内の見どころスポットやイベント等を紹介する媒体を作成し、鶴見区の魅力発信の取組を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	3,117	2,007	▲ 1,110				
増減説明		ことりっぷ改訂に係る費用の減							
細事業事業量		魅力 P R 媒体発行部数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		3,000	13,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	
実績		0	16,000	10,000	30,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・なし	・民間と競合	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託等の拡大不可	(2)実施手法 ・財源確保が可能	
							・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	つるみ・地域の課題解決事業												
所管区局・課	鶴見区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			6					

事業概要													
複雑化・多様化する地域社会の課題解決に、地域が主体的・継続的に取り組めるようにするために、地域活動をしやすくする取組（負担軽減含む）や、地域活動の新たな担い手・手法等に関する支援を検討し、実施します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	843	1,846	1,003	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域の担い手不足はどの地域でも喫緊の課題であり、人材の不足から現在の担い手の負担も大きくなっている現状です。担い手を発掘できるよう実践的な講座開催やサポートを行うことが必要となります。													

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	地域の課題解決サポート事業																
	細事業概要	複雑化・多様化する地域社会の課題解決に、地域が主体的・継続的に取り組めるようにするために、地域活動をしやすくする取組（負担軽減含む）や、地域活動の新たな担い手・手法等に関する支援を検討し、実施します。																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度			6年度			差引（増減）									
		決算	843			1,846			1,003									
細事業事業量	地域向けの講演会を新たに実施したため 増減説明																	
	細事業事業量	地域課題解決に向けた取組件数						単位		件								
年度		3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度				
想定		3		3		3		3		3		3		3				
実績		6		2		6		3										
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性					
							(1)実施主体		(2)実施手法									
		分析結果	・増える		・なし		・該当なし		・目標を概ね達成		・一部委託等が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・なじまない			

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	商店街魅力発信事業									
所管区局・課	鶴見区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	20	施策番号	04	評価書番号			7	項	01

事業概要										
商店街を核とした地域の賑わいを創出するイベントへの支援等を通して、商店街振興を図るとともに、鶴見区の魅力を発信します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,619	1,913	▲ 706	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
商店街魅力発信支援事業については、需要が高い状況であり、より広く活用していただけるよう工夫していく必要がある。商店街にぎわい創出事業については、商店街団体等との連携を含め、事業内容・実施主体について検討を進める。					

細事業の分析										
事業 計 画	細事業名称	商店街魅力発信支援事業								
	細事業概要	商店街が地域と連携したイベントに補助金を交付します。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,333	1,110	▲ 223					
事業 実 績	増減説明	補助上限額の見直しによる減								
		細事業事業量	イベント来場人数				単位	人		
事業 実 績	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	—	—	6000	6000	6000	6000	6000		
	実績	—	—	6500	21600					
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析 結果	・維持	・条例			・目標を上 回った	・委託等不 可	・該当なし		
客観的指標に 基づく分析	分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を上 回った	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない	負担の 公平性	

2 事業 計 画	細事業名称	商店街にぎわい創出事業							
	細事業概要	商店街のにぎわい創出のため、商店街スタンプラリー等のイベントを実施します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,286	803	▲ 483				
増減説明		昨年度の地図デザインデータ流用による委託費の減等							
細事業事業量		スタンプラリー参加者				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		—	—	1000	1000	1000	1000	1000	
実績		—	—	6500	9000				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を上 回った	(1)実施主体 ・一部委託 等が可能	(2)実施手法 ・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	
							負担の 公平性 ・負担割合 の工夫が可 能		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	多文化のまち・つるみ推進事業											
所管区局・課	鶴見区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	11	施策番号	01		評価書番号	8					

事業概要											
令和3～5年度に実施した外国人区民に関する調査・分析結果を踏まえ、多文化共生の推進に係る今後の方向性について広く周知を図ります。また、地域における相互理解が進むよう、国際交流ラウンジや情報発信拠点を通した啓発・働きかけを行い、誰もが暮らしやすいまちづくりにつなげます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	14,185	14,375	190	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
外国人籍区民の人口増加や国籍の多様化に対応しながら、引き続き、行政情報や生活情報をより多くの区民に届けていく必要があります。また、区全体で多文化共生推進の機運醸成を図るために、調査の分析結果を踏まえて策定した「鶴見区多文化共生基本指針」を活用し、多文化共生社会のさらなる発展に向けて地域・事業者・団体等と連携して施策を推進していく必要があります。											

細事業の分析												
1 事業計画	細事業名称	生活情報の発信										
		・鶴見区内の外国人籍区民に必要な情報を届けることを目的とした情報発信拠点を国際交流ラウンジとの連携により設置します。 ・広報よこはま掲載情報や日常生活の役に立つ情報を、やさしい日本語・英語により国際交流ラウンジFacebookを通してわかりやすく配信します。また、必要な情報がより効果的に伝わるよう、区ホームページの多言語化、内容の見直しを行います。										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	1,326	512	▲ 814							
増減説明		国際交流ラウンジへの委託に伴う効率化による減										
細事業事業量		外国人が情報を入手できる拠点数						単位	か所			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
想定		—	—	30	40	50	60	60				
実績		—	—	40	50							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

2	事業計画	タブレット端末による多言語対応事業							
		複数言語の対応が可能なタブレット端末による通訳サービスを実施します。 対応言語：英語・中国語・韓国朝鮮語・スペイン語及びポルトガル語等 設置台数：9台							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	99	504	405				
増減説明		区負担分の増加による増							
細事業事業量		通訳回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		300	300	300	300	300	300	300	
実績		305	247	365	191				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

3	事業計画	翻訳推進事業（多言語翻訳機・一括翻訳）							
		・区内各課において作成した資料等の多言語翻訳を一括で行います。 ・配置済みの多言語翻訳機について、機器の更新を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,631	2,195	564				
増減説明		更新機器増加による増							
細事業事業量		翻訳件数				単位	件		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		10	20	20	20	20	20	20	
実績		10	13	13	9				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	多文化共生の実現に向けた啓発事業						
	細事業概要	<p>・令和3～5年度実施の調査の分析結果や今後の方向性について、地域や関係機関、庁内会議において共有するとともに、広く啓発・周知を行い、区全体で多文化共生を進めるための機運の醸成や方向性に基づく施策の展開に繋げます。</p> <p>・庁内の多言語対応推進を図るため、「やさしい日本語研修」を実施します。</p>						
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
		決算		2,048	952	▲ 1,096		
	増減説明	資料、啓発物品配付等啓発手法変更による減						
	細事業事業量	研修受講者数					単位	人
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	—	40	40	40	40	40	40
	実績	19	26	41	30			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
							(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

5 事業 計 画	細事業名称	鶴見国際交流ラウンジ運営事業						
	細事業概要	多言語による相談対応、生活ガイダンスの開催、外国人と日本人の相互理解のための交流・啓発の場、日本語指導を必要とする子どもたちを対象とした学習支援、日本語ボランティア人材育成及び情報発信を行いました。						
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)		
		決算		9,080	10,212	1,132		
	増減説明	契約額の増額に伴う増						
	細事業事業量	窓口相談件数					単位	件
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
	実績	1827	2382	2334	3464			
	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
							(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	地域活性化支援事業											
所管区局・課	鶴見区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04			評価書番号				9	

事業概要

鶴見区に親しみ、愛着を深め、子どもからお年寄りまで幅広い年代の区民が安心して生活していくため、地域が主導するまつりの開催・運営支援を通じて地域活性化を図ります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	3,500	3,500	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
来場者数は年々増加傾向にあり、区民が自治会町内会をはじめとする地域の活動に触れる機会の創出、区民の相互交流の場として、コロナ禍によって希薄となっていた地域コミュニティの活性化に寄与している。また、入札方法の見直し等の収支改善を行い、持続可能な財政基盤の構築に取り組んでいる。本市事業等をPR、浸透させる場にもなることから、2027年に向けて、地域とともに連携内容を検討する。

細事業の分析									
1 事業計画	細事業名称	地域活性化支援事業							
	細事業概要	【三ツ池公園（文化・環境）フェスティバル】「文化・環境」を通じて地域を活性化させるため、三ツ池公園フェスティバルの開催を支援します。 【つるみ臨海フェスティバル】区民が鶴見区臨海部に親しみ、愛着を深めるため、子どもからお年寄りまで幅広い年代の区民が気軽に参加でき、地域交流の場となる、臨海フェスティバルを支援します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
	決算	3,500	3,500	0					
	増減説明								
	細事業事業量	鶴見区民フェスティバル事業補助金交付団体数					単位	団体	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	2	2	2	2	2	2	2	
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
	分析結果	・維持		・規則・方針		・該当なし		(1)実施主体	
		・目標を概ね達成		・委託等不可		・該当なし		・負担は適切である	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	つるみクリーンタウン事業												
所管区局・課	鶴見区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	01	評価書番号			10					

事業概要													
3R行動の普及・啓発活動を実施する。また、地域清掃支援、ポイ捨てや喫煙禁止地区対策、不法投棄対策を実施し、「きれいなまち鶴見」を実現する。道路ふれあい月間には、市民との協働による一斉清掃を行う。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	3,498		3,695		197							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
「ヨコハマ プラ5.3(ごみ)計画」の重点施策でもあるプラスチックごみの分別・リサイクル拡大や、SDGsの目標達成にもつながる食品ロスの削減など、区民により丁寧に周知していく必要がある。 まちかど花壇事業は申請数が増加傾向にあり、GREEN×EXPO 2027に向けた機運醸成という観点からも、ニーズに応じた事業実施が求められる。													

細事業の分析															
事業 計 画	細事業名称	3R推進事業													
	細事業概要	イベント等での3R啓発、保育園等での環境学習、土壤混合法啓発、分別相談対応、外国人住民への啓発の実施													
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	175		869		694								
客観的指標に基づく分析	増減説明	集積場所看板作成による増													
		細事業事業量	各種媒体・会議等での広報回数				単位		回						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度			
	想定	15		15		15		20		20		20			
	実績	16		17		26		28							
	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の 公平性		
										(1)実施主体		(2)実施手法			
	分析 結果	・維持		・法律・政 令		・該当なし		・目標を上 回った		・委託等の 拡大不可		・該当なし		・なじま ない	

2	事業計画	鶴見区クリーンアップ事業								
	細事業概要	地域清掃活動支援のための物品配布（鶴見クリーンキャンペーン） 不法投棄防止・景観向上のための地域団体による花壇整備の支援（まちかど花壇事業） 不法投棄の通報対応、不法投棄防止啓発、喫煙禁止地区等のマナー啓発								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	3,210	2,678	▲ 532					
増減説明		局の区配予算活用による減								
細事業事業量		まちかど花壇 参加団体数					単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		12	12	21	22	23	24	25		
実績		12	13	21	22					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・なじまない		

3	事業計画	道路ふれあい月間関連事業								
	細事業概要	事業者との協働による鶴見駅周辺の清掃やイベント等での道路PR活動を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	113	148	35					
増減説明		消耗品の購入による増								
細事業事業量		一斉清掃及びイベント出展					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		1	1	1	1	2	2	2		
実績		1	1	1	1					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・維持	・規則・方針	・国・県事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等の拡大不可	・該当なし		
								・なじまない		

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	自治会町内会振興事業									
所管区局・課	鶴見区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	01	評価書番号			11		

事業概要										
自治会町内会との信頼関係を確保し、良好な関係を維持するため、「自治会町内会長感謝会」、「地域振興連絡事業（回覧物等の配達）」及び「地域活動支援事業」を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	3,936	3,182	▲ 754	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
自治会町内会との信頼関係維持に向け、引き続き、「自治会町内会長感謝会」、「地域振興連絡事業（回覧物等の配達）」に取り組む。地域活動支援事業については、多様化するニーズに対応できるよう事業内容や実施方法を見直していく必要がある。										

細事業の分析										
事業 計 画	細事業名称	自治会町内会長感謝会								
	細事業概要	地域社会の振興に尽力された方々に対して、自治会町内会長感謝会にて感謝状及び記念品の贈呈を行います。								
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	1,288	1,218	▲ 70					
客観的指標に 基づく分析	増減説明	実績による減								
	細事業事業量	感謝会実施回数					単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定	1	1	1	1	1	1	1	1		
	実績	1	1	1	1					
分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

2	事業計画	細事業名称	地域振興連絡事業						
		細事業概要	地域への依頼・連絡事項等の資料（回覧物等）を各自治会町内会（126町会）へ資料配送します。						
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,182	1,235	53				
増減説明		作業費高騰による増							
細事業事業量	区連会実施回数					単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	11	11	11	11	11	11	11	11	
実績	11	11	11	11					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	地域活動支援事業						
		細事業概要	自治会町内会の運営における負担を軽減し、自発的な地域運営を後押しするために、ICT化や加入促進、魅力アップなどに関するコンサルティングの派遣やICT機器の導入補助等を実施します。						
事業実績	細事業費（千円）	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,467	729	▲ 738				
増減説明		ICT活用支援事業の申請数が落ち着いたことによる減							
細事業事業量	支援自治会数					単位	町会		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	10	15	15	10	10	10	10	10	
実績	10	10	15	7					
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	鶴見区新たなチャレンジ応援事業												
所管区局・課	鶴見区区政推進課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			12					

事業概要													
区民や企業・団体等が自主的に実施する地域の課題解決に向けた活動に対し、補助やアドバイザー派遣等による支援を実施します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	721		624		▲ 97							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域の担い手不足は依然として喫緊の課題であり、人材の不足から現在の担い手の負担も大きくなっている現状です。引き続き、担い手を発掘できるよう実践的な講座開催や、地域と企業をつなぐサポートを行うことが必須となります。													

細事業の分析																		
事業 計 画	細事業名称	鶴見区新たなチャレンジ応援事業																
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の課題解決や魅力づくりに主体的に取り組む団体の活動が発展・継続するよう、専門知識を有するアドバイザーを派遣します。 ・地域課題の解決に向けた新たな事業の立上げ、または既存の事業を発展させる取組の経費を補助します。 ・企業、団体等を対象に地域貢献に関する講座を実施します。 																
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)											
		決算	721		624		▲ 97											
細事業事業量	補助金交付団体数が見込みより少なかったため																	
	増減説明																	
細事業事業量	地域貢献講座実施件数						単位		件									
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度										
想定	—	—	1	1	1	1	1	1										
実績	—	—	1	1	1	1	1	1										
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性								
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である									

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	防災活動推進事業											
所管区局・課	鶴見区総務課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	01		評価書番号			13			

事業概要											
風水害、地震及び都市災害等の災害時に備え、地域における自助・共助の取組促進、地域防災拠点及び区本部機能の強化、関係防災機関等との連携強化を図ります。令和6年度は避難対象者に応じたきめ細やかな防災講座を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	13,671	14,795	1,124	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
自助・共助の推進、区本部等強化事業は今後も市民ニーズが増加する傾向にあるため、引き続き防災講座による啓発活動や、区本部機能の強化を検討する予定。											

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	自助・共助の推進									
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 区民の方々が災害時のリスクを認識し、発災時に適切な行動がとれるよう「まるごとまちごとハザードマップ」等により啓発を行います。 地域防災拠点が発災時に円滑に機能するよう、訓練や資機材点検等の支援を行います。 避難対象者に応じたきめ細やかな防災講座を実施します。 									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	7,602	5,536	▲ 2,066						
客観的指標に 基づく分析	増減説明	啓発用資料の印刷が減ったことによる減									
		細事業事業量				つるみっこ防災塾			単位		校
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	4	4	4	4	4	4	4			
	実績	7	8	7	12						
	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の 公平性	
		・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない			

2	事業計画	区本部等強化事業							
	細事業概要	発災時に区本部が迅速かつ適切に機能できるよう、資機材の充実や職員の災害対応能力向上などを通して機能強化を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	5,182	8,047	2,865				
増減説明		区本部機能強化に係る備品購入等による増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等の拡大が可能 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

3	事業計画	災害時医療体制推進事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・発災時の区民等の医療や保健に係る安全・安心の確保のため、平時から医療関係団体と行政とが意見交換・情報共有を行います。 ・災害時医療体制を構築し、発災時に適切な行動がとれるよう、区内医療機関・関係団体等と連携した災害医療訓練を実施します。 ・発災時に限られた医療機関の中で、混乱なく受診ができるよう区民に啓発します。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	887	1,213	326				
増減説明		医療救護隊参考拠点で使用する電子機器等の購入による増							
細事業事業量		訓練実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1	1	1	1	1	1	1	
実績		1	1	1	1				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	放置自転車対策事業											
所管区局・課	鶴見区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	04			評価書番号			14		

事業概要

駅周辺の安全を確保し、安心できるまちづくりを進めるため、自転車等放置防止推進協議会の活動を支援するとともに、放置自転車等の対策を行う。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	4,516	4,504	▲ 12	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
鶴見区内の駅周辺の放置自転車等の台数は、移動・監視業務・自転車等放置防止推進協議会の啓発活動により減少傾向にあります。

細事業の分析								
1 事業計画	細事業名称	放置自転車禁止区域重点対策						
	細事業概要	自転車等放置禁止区域内への監視員の配置・啓発を行う。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引 (増減)			
		決算	3,876	3,864	▲ 12			
	増減説明	監視用物品の入札残						
	細事業事業量	監視員配置日数					単位	日
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	150	140	116	140	140	140	140
	実績	140	140	108	140			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない

2	事業計画	細事業名称	自転車等放置防止推進協議会補助金						
		細事業概要	自転車等放置防止推進協議会の活動を支援するために補助金を交付する。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	640	640	0				
増減説明									
細事業事業量		交付協議会数					単位	団体	
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		6	6	6	6	6	6	6	
実績		6	6	6	6				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
								・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		交通安全推進事業											
所管区局・課		鶴見区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	28	施策番号	03	評価書番号				15				

事業概要

区民が中心となって安全で安心なまちづくりに向け、関係機関と連携し、区内で交通安全の啓発活動を推進すると共に、子どもの交通事故防止のためスクールゾーン内の安全確保を図ります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,432	2,352	920	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等
交通事故の発生件数は減少傾向にある一方で、高齢者及び自転車による事故は増加傾向にあるため、路面標示や、子ども・高齢者などを対象とした啓発活動など、ハード・ソフト両面で引き続き交通安全対策を行っていく必要があります。

細事業の分析								
事業計画	細事業名称	交通安全啓発活動						
	細事業概要	・各季交通安全運動でのキャンペーン実施 ・区交通安全対策協議会運営 ・子どもや高齢者を対象とした教室・講習会の開催						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	452	772	320			
細事業事業量	増減説明	新入学児童に配布するランドセルカバーの作成経費の増(カラー印刷への仕様変更)に伴う負担金の増。						
	小学校交通安全教室開催回数					単位	回	
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定	22	22	22	22	22	22	22	
実績	20	22	22	22				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

2	事業計画	交通安全功労者表彰								
	細事業概要	鶴見区交通安全功労者（団体）表彰要綱に基づき、交通の安全と事故防止及び交通安全思想の普及啓発に貢献した個人並びに団体を表彰します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	76	86	10					
増減説明		記念品単価の増								
細事業事業量		被表彰者数（団体含む）					単位	人（団体）		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		30	30	30	30	15	15	15		
実績		22	14	15	14					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	スクールゾーン対策								
	細事業概要	・スクールゾーン対策協議会の運営支援 ・スクールゾーン路面標示の補修・新設								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）					
		決算	904	1,494	590					
増減説明		路面標示要望箇所数の増								
細事業事業量		スクールゾーン協議会開催の開催数					単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		22	22	22	22	22	22	22		
実績		22	22	22	22					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	鶴見区防犯活動支援事業									
所管区局・課	鶴見区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	09	施策番号	04	評価書番号			01	項	目

事業概要										
特殊詐欺被害を防ぐための施策や広報等を実施しました。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 2,079	6年度 2,074	差引(増減) ▲5	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
凶悪な強盗や、高齢者を対象にした特殊詐欺やこどもが被害者になる事件もあいかわらず発生しているため、行政機関と地域が協働して防犯対策を継続していく必要があります。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称 細事業概要	防犯啓発活動								
		・防犯リーダー研修会の開催 ・防犯メールによる犯罪発生情報の提供 ・警察署と連携した特殊詐欺の注意喚起								
事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 60	6年度 60	差引(増減) 0					
		増減説明								
客観的指標に基づく分析	細事業事業量		防犯メール登録者数				単位	人		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	1600	1650	1800	1850	1900	1950	2000		
	実績	1730	1790	1872	1976					
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託等不可	・該当なし		

2	事業計画	細事業名称	子ども防犯活動支援						
		細事業概要	・子ども110番の家プレート配布 ・子ども防犯教室実施						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	374	385	11				
増減説明		110番の家プレート作成単価の増							
細事業事業量		こども防犯教室実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		14	10	10	10	10	10	10	
実績		2	10	10	10				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	細事業名称	地域防犯活動支援						
		細事業概要	・防犯パトロール活動支援 ・防犯パトロール委託 ・迷惑電話防止機器の貸与						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,645	1,629	▲ 16				
増減説明		防犯物品の入札残							
細事業事業量		防犯物品配布自治会数				単位	団体		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		63	63	63	63	63	63	63	
実績		65	57	69	66				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	地域文化・区民活動推進事業												
所管区局・課	鶴見区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	09	施策番号	03	評価書番号			17					

事業概要													
・鶴見区文化協会が主催する区民文化祭への補助金交付等を通じて、区民が文化や芸術に触れる機会を設けるとともに区内の文化活動を推進します。													
・区民の自主的な地域活動を推進するため、学びや活動のきっかけづくり、活動及び発表の場の提供等、活動の段階に応じた多様な支援を行います。													
・区民が読書に親しめるよう、身近な施設や多様な団体・区民の力をあわせ、地域全体で読書活動の取組を推進します。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	2,048		2,803		755							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
・地域文化推進事業については、区民文化祭の参加団体がコロナ禍前の状況には戻った。多文化の視点も取り入れたり、若者の参加を促す施策を検討する。													
・つるみ区民活動センターは6年度にイベントの集約・規模拡大を行い、イベント来場者を増やした。さらに利用者を増やすため、引き続き効果的な手法を検討する。													
・区民の読書活動推進のため、読書講演会の開催内容や実施場所について地域の実情に則して検討する必要がある。													
・一時託児推進事業について、講座受講者を増やすために実施手法や講座内容について検討する必要がある。													

細事業の分析														
1 事業 計 画	細事業名称	地域文化推進事業												
		鶴見区民文化祭の開催に対して、補助金を交付します。												
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	961		1,595		634							
客観的指標に 基づく分析	増減説明	増し内容の変更による増												
		細事業事業量	鶴見区民文化祭来場者数					単位	人					
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定	10000	10000	10000	10000	4750	4750	4750						
	実績	4472	4240	4374	4760									
客観的指標に 基づく分析	分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性			
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った		・委託等不可	・該当なし	・負担は適切である					

2 事業 計 画	細事業名称	つるみ区民活動センター事業						
	細事業概要	区民のニーズや地域の課題を理解し、地域に密着した地域活動・区民活動等への支援を行うとともに、公的な中間支援組織として区民利用施設間の連携・協力を促進します。また、生涯学習・社会教育を推進するため、広く区民を対象とした学びの場を提供します						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	960	1,018	58			
	増減説明	イベントチラシ等の印刷による増						
	細事業事業量	施設利用者数					単位	人
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
	実績	3292	3890	4583	5975			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を上 回った	・全部委託 等が可能	・事務改善 が可能	・負担は適 切である

3 事業 計 画	細事業名称	読書活動推進事業						
	細事業概要	全ての区民が読書に親しめるよう、また様々な課題解決につなげられるよう、身近な施設や多様な団体・区民の力をあわせ、地域全体で読書活動の取組を推進します。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	75	189	114			
	増減説明	講師謝金単価の増額による増						
	細事業事業量	読書講演会参加者数					単位	人
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	80	80	80	300	300	300	300
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めてい ない

4 事業 計 画	細事業名称	一時託児推進事業							
	細事業概要	鶴見区一時託児推進事業に協力していただく保育協力者を新たに養成するため、保育協力者養成講座（3年に1度）を開催します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	51	0	▲ 51				
増減説明		養成講座未開催による減							
細事業事業量		養成講座受講者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	0	20	0	0	20	0	
実績		0	0	9	0				
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・維持	・規則・方 針	・該当なし	・実施しな かった	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の 拡大不可	・該当なし ・求めてい ない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	区民スポーツ振興事業												
所管区局・課	鶴見区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			18					

事業概要													
区民が身近にスポーツを楽しめる環境をつくり、健康増進や地域交流の活性化につながるよう、区民スポーツ大会やスポーツ教室等の実施を通して、スポーツの普及・振興を進めます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	550		550		0							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
区スポーツ協会への支援を通じて、地域での各種スポーツ大会の開催が活発に行われ、目標を上回る成果をあげることができた。今後は更多の区民が気軽にスポーツに親しめるよう、プロスポーツチームとの連携や地域のニーズを把握したイベント実施の検討が必要。													

細事業の分析																	
1 事業計画	細事業名称	鶴見区スポーツ協会活動経費															
	細事業概要	子どもから高齢者まで誰もがスポーツに親しめるよう、多種多様なスポーツ活動を展開することで、区民の幅広いニーズへ対応し、スポーツの普及・振興を進めます。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)										
		決算	550		550		0										
客観的指標に基づく分析	増減説明																
	細事業事業量		スポーツ大会及びスポーツ教室数の合計						単位		回						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度			
	想定	23		26		29		32		52		53		54			
	実績	25		30		61		52									
	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性			負担の公平性				
										(1)実施主体		(2)実施手法					
	分析結果	・維持		・なし		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	青少年健全育成事業											
所管区局・課	鶴見区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01		評価書番号			19			

事業概要											
青少年の健全育成を図る団体に対し補助金を交付し、鶴見区における青少年の健全育成を推進します。											
また、地域社会の中に青少年が健やかに成長する空間の創出を目指し、青少年育成に対する地域の輪を広げる取組を実施します。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	794	989	195	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
・青少年交流活動推進事業については、区内企業、学校との連携を進める中で、中期的にGREEN×EXPO 2027や区制100周年に繋げるように促進していく必要がある。											
・青少年の居場所運営支援事業について、事業効果を高めるため、区内各地域のニーズを把握しながら実施内容を検討する必要がある。											

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	青少年交流活動推進事業									
	細事業概要	青少年育成サイエンス交流事業と、区内企業との公民連携事業を開催します。また、鶴見区子どもサマーキャンプに対して補助金を交付します。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	274	469	195						
細 事 業 事 業 量	区内企業との公民連携事業の拡充による増 増減説明										
	細事業事業量	公民連携による青少年交流事業実施回数					単位	回			
客観的指標に 基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	2	2	2	4	6	6	6			
	実績	4	4	4	5						
分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性	
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	・委託等不 可	・該当なし	・求めてい ない			

2	事業計画	細事業名称	青少年の居場所運営支援事業						
		細事業概要	区民団体が主催する青少年の居場所運営に対して補助金を交付し、支援します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	520	520	0				
	増減説明								
	細事業事業量	補助金交付件数					単位	事業	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	5	5	4	4	4	4	4	
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない	

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	つるみD E子育て応援事業												
所管区局・課	鶴見区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	01	施策番号	01	評価書番号			20					

事業概要													
「地域の子育て支援」を充実させ、家庭・地域の育児力を高めます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	6,042		7,986		1,944							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
<ul style="list-style-type: none"> ・地域育児教室（赤ちゃん会）や親子の居場所普及事業を通じ、子育て不安の解消に繋げるとともに、学校・地域連携促進事業（旧区長表彰事業）や放課後児童健全育成事業を通じて地域や学校との連携を深めた。 ・子育て情報普及啓発は、市の子育てサイト・アプリと連携して事業内容を精査し、展開を進めた。 ・子育てに係る地域資源の有効活用に向けた調査及び普及啓発講演会を実施。こども食堂や居場所、多世代交流の場など学童期以降にも利用できる資源の情報収集ができ、鶴見区における子育て支援の基盤づくりの推進につながった。 													

細事業の分析															
事業計画	細事業名称	地域育児教室（赤ちゃん会）													
	細事業概要	原則第1子の0歳児とその保護者を対象に、鶴見区内21の拠点で、月1回程度開催しています。（年200回予定）													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	1,153		1,030		▲ 123								
客観的指標に基づく分析	増減説明	物品経費の削減による減													
		細事業事業量	のべ参加者数				単位		人						
	年度	3年度	4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度		
	想定	5160	5160		5160		5160		5160		5160		5160		
	実績	3956	4047		3942		4123								
	分析結果	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果	・測ることはなじまない		・規則・方針		・該当なし		・目標設定になじまない		・委託等不可		・該当なし	・求めるべきではない	

2	事業計画	親子の居場所普及事業							
	細事業概要	親子が気軽に立ち寄れるふらっとるーむと連携し、地域の中での親子の居場所活動を充実させていきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	126	84	▲ 42				
増減説明		物品経費の削減による減							
細事業事業量		対象事業数				単位	箇所		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		59	59	49	50	50	50	50	
実績		59	59	49	52				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	多言語窓口子育て支援事業							
	細事業概要	多国籍の区民へ向けて丁寧な案内ができるよう、こども家庭支援課で使用する各種書類を複数言語に翻訳します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	0	0	0				
増減説明									
細事業事業量		翻訳実績				単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		母子手帳動画の翻訳	児童手当関係書類の翻訳	乳幼児健診書類の翻訳	一	一	一	一	
実績		母子手帳交付時に配布	一	一	一				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	細事業名称 学校・地域連携促進事業（旧区長表彰事業）							
	細事業概要	学校と地域の連携を促進する学校の活動に対して区長の感謝状を贈呈します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	14	22	8				
増減説明		区制100周年及びGREEN×EXPO2027の機運醸成を図るため、記念品を充実させたことによる増							
細事業事業量		表彰数（令和4年度まで）、感謝状贈呈数（令和5年度以降）				単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		40人・10団体	40人・10団体	2校	2校	2校	2校	2校	
実績		67人・25団体	21人・6団体	6校	4校				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		

5	事業計画	細事業名称 子育て情報普及啓発事業							
	細事業概要	1. 《子育て情報ホームページの普及》 子育てに関する情報について、きめ細かい情報提供のため、地域子育て支援拠点ホームページの名刺サイズのカードを区民に配布し、養育者が当該コンテンツへアクセスしやすくなります。 2. 《子育て応援冊子作成》 子育て関連施設などの情報を広く発信するため、印刷物を作成・配布します。昨年度に引き続き地域子育て支援拠点「わっくんひろば」が主体となり、利用者目線に立った内容の冊子を作成します。 3. 《地域子育て資源ネットワーク化調査委託》 子育てに係る地域資源の有効活用に向けた調査及び普及啓発講演会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	4,749	6,652	1,903				
増減説明		地域子育て資源ネットワーク化調査委託において、調査及び普及啓発講演会を実施したことによる増							
細事業事業量		拠点HP訪問者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		0	41000	41000	41000	41000	41000	41000	
実績		0	40846	システム改修に伴い、集計不可	58456				
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし		

6 事業 計 画	細事業名称	弁護士相談事業								
	細事業概要	外国籍の居住者が増加していることから、外国籍であることによる法的な課題に迅速に対応するため弁護士への法律相談を行います。令和6年度以降は、鶴見区虐待予防事業の専門家相談で実施。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算		0	0	0				
		増減説明								
	細事業事業量	相談件数					単位	件		
	年度	3年度		4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	一		一	12	—	—	—	—	
	実績	一		一	4	—	△		△	
7 事業 計 画	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		委託による拡充								
		研修実施回数					単位	回		
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
		想定	0	0	0	3	3	3	3	
		実績	0	0	2	3	△		△	
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

7 事業 計 画	細事業名称	放課後児童健全育成事業								
	細事業概要	放課後児童の居場所をより安全、安心、居心地の良い場所にするため、放課後児童健全育成事業に従事している職員に対し研修を行うことで、知識の習得及び意識の向上を図ります。								
	事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算		0	198	198				
		増減説明	委託による拡充							
	細事業事業量	研修実施回数					単位	回		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	0	0	0	3	3	3	3		
	実績	0	0	2	3	△		△		
7 事業 計 画	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		委託による拡充								
		細事業事業量	研修実施回数					単位	回	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
		想定	0	0	0	3	3	3	3	
		実績	0	0	2	3	△		△	
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	つるみの未来を育てる保育所事業								
所管区局・課	鶴見区こども家庭支援課	歳出予算科目	一般会計	03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	02	施策番号	02	評価書番号			21	

事業概要									
保育所の園児、職員及び地域の未就学園児等を支援する事業を展開します。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度 決算	5年度 4,197	6年度 2,768	差引(増減) ▲ 1,429	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
外国籍の居住者の増加に伴い、外国籍の保護者・児童への対応に向けた多文化共生の保育推進事業が必須であるほか、引き続き保育所園児、職員及び地域の未就学園児等を支援する事業を継続して展開する必要がある。					

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	保育所多文化共生事業							
	細事業概要	公民連携し、多文化理解につながる研修を実施する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度 決算	5年度 154	6年度 30	差引(増減) ▲ 124				
	増減説明	内部講師の活用、消耗品の在庫品活用等による減							
客観的指標に基づく分析	細事業事業量	多文化研修参加者数					単位	人	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	40	40	40	40	40	40	40	
	実績	30	31	42	15				
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った		(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めていない

2	事業計画	細事業名称	保育所資源活用事業						
		細事業概要	<p>ア 保育所園庭開放の充実 内容：保育所施設や人材を生かして地域の子育て支援に取り組む。園庭開放時の有償ボランティアについて、区配予算に区づくり予算を上乗せします。</p> <p>対象：区内未就学児 会場：市立4保育所</p> <p>イ 図書を活用した地域子育て支援事業（保育所資源活用事業に統合） 内容：市立保育園を活用した地域への絵本貸出及び保育士による読み聞かせイベントの実施</p>						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	1,099	1,135	36				
	増減説明	ボランティア謝金の実績による減							
		細事業事業量	園庭開放等参加人数				単位	人	
	客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	2000	2000	3000	3000	3000	3000	3000
		実績	823	2171	3597	3239			
			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・なじまない

3	事業計画	細事業名称	保育所入所支援事業						
		細事業概要	<p>ア 保育所マップ等作成事業 内容：局から配付される横浜市保育所等利用案内に加え、鶴見区内の保育所等の一覧及びマップを配布し、保育所を選択しやすいよう支援する。また、新たに外国語版を作成し、幅広い入所支援を行う。</p> <p>イ 外国につながる保護者向けガイド 内容：区内在住の外国籍子育て世帯の保育ニーズを汲み取り、支援の充実を図る。</p> <p>ウ オンライン入所相談 内容：利便性向上のため、オンラインで入所相談を行う。</p>						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	2,944	1,603	▲ 1,341				
	増減説明	前々年度は手続きガイドにかかる項目追加により決算額が高くなつたことにより、前年度は減となつた。							
		細事業事業量	区内在住の未就学児童数				単位	人	
		年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
		想定	14151	14000	13500	13000	12500	12000	12000
		実績	14151	13424	12551	11967			

客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	鶴見区虐待予防事業												
所管区局・課	鶴見区こども家庭支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	04	施策番号	02	評価書番号			22					

事業概要													
子育てに関する負担や不安を軽減し、児童虐待の予防を目指します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	2,694	3,304	610	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
<ul style="list-style-type: none"> 「外遊び」に関する関係者理解・実践を通じ、虐待予防の取組の市民普及啓発につなげた。 家庭の複雑化した問題に対し、弁護士、医師、学識経験者、心理士などの専門家を通じて適切な助言等を得られたことで、当事者が問題解決に至ることや、支援者も支援の方法の幅が広がり適切な支援につながった。 思春期の子供を持つ保護者を対象に性教育講座を実施し、理解の促進につなげた。 													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	親支援講座															
	細事業概要	・子育て講演会：【対象】1歳6か月～2歳児の保護者 【内容】発達の節目の時期に子どもの成長に合わせた対応を伝える 年1回															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	230	291	61												
客観的指標に基づく分析	増減説明	子育てリーフレット作成による増															
	細事業事業量	講座回数				単位			回								
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	9	1	1	1	1	1	1									
	実績	7	1	1	5												
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性						
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし										

2	事業計画	専門家相談							
	細事業概要	・臨床心理士2名…………年62回 子育て中の親の相談 ・精神科医2名…………年12回 精神疾患に関連する相談等 ・弁護士1名…………年8回 DV相談に関連する法律相談 ・大学教授1名…………年20回 児童虐待に関する相談 ・国際対応弁護士1名…年12回 外国籍の親子に関連する法律相談							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,530	1,585	55				
増減説明		実績による増							
細事業事業量		相談回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		138	138	234	234	188	188		
実績		128	138	161	145				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	虐待防止小・中学校出張講座(包括的性教育事業)							
	細事業概要	学校についてはこれまで要望に応えて行う方法でしたが、感染症の状況などもふまえ、地域や学校と連携する方法に変更を検討しています。 また、思春期の教育に関わる生徒指導専任教諭・養護教諭などを対象に研修会を実施します。 ・中学校：3校 【内容】性感染症 妊娠から出産 赤ちゃんを育てること							
事業実績	細事業費(千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	20	518	498				
増減説明		必要な備品購入による増							
細事業事業量		講座				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		2	2	2	2	2	2	2	
実績		2	2	1	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることははじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
						・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	虐待緊急対応・予防事業						
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 虐待通報をうけた際の緊急対応用のタクシーデイや携帯電話利用料金の予算を計上しています。 「寄り添い型生活支援事業」について、鶴見区として重点を置く項目（ネグレクトなどの未然防止等）に対して、より充実した支援を行い、事業利用者が自立した生活を送れることを目指します。 						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）			
		決算	914	910	▲ 4			
	増減説明	対応件数の実績に伴う減						
	細事業事業量	虐待対応数				単位	件	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	500	550	550	550	550	550	550
	実績	442	494	484	456			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
	分析 結果	・増える	・規則・方 針	・該当なし	・目標設定 になじまな い	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託等不 可	・該当なし	・求めるべ きではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	鶴見・あいねっと推進事業											
所管区局・課	鶴見区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	01		評価書番号			23			

事業概要												
鶴見区地域福祉保健計画（鶴見・あいねっと）を推進し、子どもも大人も、障害のある人も誰もが安心して健やかに暮らせるまちづくりを進めます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	796	2,247	1,451	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
地区別計画推進については、第5期計画策定を機に地域と対話を進めていくなど連携を取り、地域福祉保健に係る諸課題を解決しながら計画の推進を図ります。												
区全体計画推進については、7年度は策定検討プロジェクトの機会を活かしながら、多様な団体・機関と連携することで、第4期計画の推進及び第5期計画の策定を進めていきます。												

細事業の分析																
事業 計 画	細事業名称	地区別計画推進														
	細事業概要	地区懇談会等で地区の声を反映した第4期地区別計画（令和3年4月～8年3月）の周知や計画が具体的に推進できるよう、地区の状況にあわせた支援を行い、区民との協働による解決を積極的に進めます。														
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）											
		決算	79	182	103											
客観的指標に基づく分析	増減説明	地域福祉保健計画の第5期計画策定に向けた区民アンケート実施による増														
	細事業事業量	各地区別計画推進組織との連携					単位		回							
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
想定	130	130	130	130	130	130	130									
実績	51	74	71	85												
分析 結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性						
	分析 結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・なじま ない								

2	事業計画	細事業名称	区全体計画推進						
		細事業概要	鶴見・あいねっと推進委員会を開催し、区全体としてのあいねっとの推進方針について協議とともに、区域全体の福祉保健活動の啓発と促進のため、区社協・地域ケアプラザ・区民と協働し「推進フォーラム」を開催します。また、第5期計画策定に向けた検討委員会を開催するとともに、地域分析調査を実施し、計画策定に向けた検討を実施します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	717	2,066	1,349				
増減説明		地域福祉保健計画の第5期計画策定に向けた調査委託による増							
細事業事業量		推進フォーラム参加者数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		500	500	500	500	500	500	500	
実績		中止	500	250	300				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・該当なし ・なじまない	

令和7年度 事業評価書										
令和6年度事業名	ヘルスアッププラン									
所管区局・課	鶴見区福祉保健課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	07	施策番号	01	評価書番号			項	01	目
										24

事業概要										
区民の平均自立期間(日常生活に介護を要しない期間の平均)を延ばすため、区民が意識的に健康づくりに取り組めるよう健康に関する講座や啓発等を展開します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,570	1,859	289	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等										
今後も健康に対するニーズは維持または高まることが予想される。健康づくりに取り組める環境づくりや情報発信、イベント等を実施するため、民間企業や関係機関等と協力し多角的な視点をもって事業を進める。										

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	生活習慣病予防								
	細事業概要	①あらゆる世代への健康啓発②運動普及啓発								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	225	291	66					
細事業事業量	増減説明	啓発ステッカーのデザイン作成を委託したことによる増								
	啓発施設数					単位	施設			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	30	100	150	150	150	150	150		
	実績	35	165	186	171					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

2	事業計画	Come Come (囁む囁む) 元気大作戦!							
	細事業概要	働き子育て世代から高齢者を対象に講座やイベント等を通して、歯周病・オーラルフレイル予防の啓発を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	454	499	45				
増減説明		口腔機能測定器の購入による増							
細事業事業量		講座参加人数				単位	人		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		1100	1400	1400	1400	1400	1400	1400	
実績		607	927	1002	959				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

3	事業計画	食育事業							
	細事業概要	主に働き世代の親子を対象に食育に関する普及啓発と講座等を実施し生活習慣病予防につなげます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	535	669	134				
増減説明		幼児の食育講座の回数を増やしたことによる増							
細事業事業量		事業・イベント実施回数				単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		57	57	57	63	63	63	63	
実績		15	50	60	63				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 (2)実施手法		
							・委託等不可 ・該当なし	・求めるべきではない	

4 事業 計 画	細事業名称	健康づくり推進会議							
	細事業概要	区内の民間企業・関係団体と健康課題や健康づくりの取り組みを共有し、健康増進に向けた検討を行うため推進会議を実施する。臨海フェスティバルにて健康づくり推進会議の啓発を行う。区内各課と関係機関と連携して、鶴見区内のオリジナルウォーキングマップを作成し健康づくりに対する気運を高める。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	356	399	43				
	増減説明	ウォーキングイベントの開催による増							
	細事業事業量	会議開催回数					単位	回	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	3	3	3	3	3	3	3	
	実績	2	1	2	3				
客観的指標に基づく分析	指標 分析 結果	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性 (1)実施主体 (2)実施手法		負担の 公平性 ・求めるべきではない	
		・維持 分析 結果	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	「広げよう見守りの輪」推進事業											
所管区局・課	鶴見区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	10	施策番号	02		評価書番号	25					

事業概要												
地域で見守り活動を行う民生委員等に支援ツールや名簿の配布、取組事例の共有等を行い、日常での自助の取組の普及や災害発生時等地域での共助が行われる地域づくりを支援する。各地域で取組を進めることで、見守りの輪が地域に広がり、高齢者等が住み慣れた地域で安心して暮らし続けられる環境を目指す。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	977	1,153	176	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
見守り・定期訪問活動支援については、対象者数が年々減少している状況だが、担い手である民生委員と意見交換をしながら、効果的な訪問支援物品の作成・活用を検討していきます。また、災害時要援護者支援については、啓発物品の作成等において一部委託により業務の効率化を進めており、引き続き災害時要援護者の見守りにおける支援を継続していきます。												

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	見守り・定期訪問活動支援										
	細事業概要	見守り・定期訪問の主な担い手である民生委員等が訪問活動を円滑に行うために訪問時配布物を作成する。取組事例の共有をし、活動支援を行う。										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	574	180	▲ 394							
細 事 業 增 減 説 明	新型コロナウイルス感染予防物品を購入しなかったことによる減。在庫を活用したことによる、配布物発注数削減のための減											
	細事業事業量	定期訪問・見守り対象者数					単位	人				
年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
想定	前年度比増	前年度比増	前年度比増	前年度比増	前年度比増	前年度比増	前年度比増					
実績	3008	2880	2809	2784								
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の 公平性		
	分析 結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託等不 可	・該当なし	・求めるべき ではない				

2 事業 計 画	細事業名称	災害時要援護者支援						
	細事業概要	災害発生時の避難行動等に対応することが難しい高齢者や障害者(要援護者)に対して、地域における支援体制の充実を図る。 また、地域の支援者と要援護者の関係づくりを促すためのツールを作成する。						
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	403	973	570			
	増減説明	啓発動画を作成したことによる増						
	細事業事業量	名簿登録者数					単位	人
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定	7700	7900	8000	8100	8150	8200	8250
	実績	7764	7992	8180	8181			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析 結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標を上 回った	・委託等の 拡大不可	・該当なし	・求めるべ きではない

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	感染症対策事業											
所管区局・課	鶴見区福祉保健課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02		評価書番号			26			

事業概要												
感染症の拡大防止を図るため、感染症について関係機関への啓発及び連携を深めます。												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	659	477	▲ 182	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
感染症の動向を把握し、感染症発生状況に応じた対策が平時から講じられるよう、引き続き区民や区内施設に対し、感染症の啓発及び知識の普及を行います。												

細事業の分析												
事業 計 画	細事業名称	感染症対策事業										
	細事業概要	①感染症対策指導者養成者研修（高齢・障害施設）②感染症対策指導者養成研修（こども施設）③センター看護職内PPE着脱訓練 ④健康づくり係内感染症対応スキルアップ研修 ⑤啓発媒体を作成、かつ、ホームページ等を活用し区民に感染症について啓発、新型インフルエンザ等対策の備蓄 ⑥区内施設向け啓発（⑫に合わせて送付）										
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)							
		決算	659	477	▲ 182							
客観的指標に基づく分析	増減説明	在庫の活用や既製品の購入による消耗品費や印刷製本費の減										
		細事業事業量	感染症対策啓発施設数				単位		施設			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度				
	想定	50	50	50	50	50	50	50				
	実績	0	18	57	55							
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・一部委託等が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない				

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	鶴見区障害児・者暮らしいきいき事業												
所管区局・課	鶴見区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	13	施策番号	01	評価書番号			27					

事業概要													
障害児・者及びその家族が地域の中でいきいきと生活できる環境づくりを進め、当事者、関係者、地域の人々が障害について理解し、行動できる仕組みづくりを進めていきます。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	422		474		52							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
<ul style="list-style-type: none"> ・障害理解の推進は、当事者参加の場の創出という視点をもって実施します。 ・事例検討は、地域課題の抽出、社会資源開発へ向けたアクションについて意識して開催します。 													

細事業の分析															
事業計画	細事業名称	障害理解の推進													
	細事業概要	障害者週間に合わせたイベントやボッチャ大会の開催及び福祉施設の自主製品等のPR、販売支援等を行います。 また、障害のある人も地域防災拠点訓練等に積極的に参加できるよう取組みを進めます。													
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)								
		決算	213		159		▲ 54								
客観的指標に基づく分析	増減説明	販売支援内容見直しによる減													
		細事業事業量	啓発イベント等実施回数					単位	回						
	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度		9年度	
	想定	1		1		2		4		5		6		7	
	実績	1		1		3		6							
	分析結果	指標	市民ニーズ		実施根拠		妥当性		事業実績		効率性・経済性		負担の公平性		
		・維持	・規則・方針		・該当なし		・目標を上回った		・委託等不可		・該当なし		・なじまない		

2	事業計画	鶴見区地域自立支援協議会の推進								
	細事業概要	各会議や専門部会の活動を通じ、情報共有、地域課題の抽出、検討を行います。また、事例検討や研修等を実施します。 6年度は防災に関する研修等を実施し、意識の醸成を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	173	271	98					
増減説明		研修等の拡充による増								
細事業事業量		研修回数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		4	4	4	6	6	6	6		
実績		4	6	12	12					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・なじまない		

3	事業計画	専門職のスキルアップ研修の実施								
	細事業概要	専門職向けに、困難事例等に対応する上で必要な知識・技術を身に付けるための研修を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	36	45	9					
増減説明		講師謝金単価変更による増								
細事業事業量		研修実施回数					単位	回		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		8	8	7	7	7	7	7		
実績		7	7	7	7					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・なじまない		

令和7年度 事業評価書									
令和6年度事業名	鶴見区高齢者はつらつ生活応援事業								
所管区局・課	鶴見区高齢・障害支援課			歳出予算科目	一般会計			03	款 02 項 01 目
政策・施策	政策番号	15	施策番号	01	評価書番号			28	

事業概要									
高齢者がいつまでも生き生きとした生活ができるよう、介護予防事業としてフレイル予防を推進します。									
また、認知症になっても地域で暮らし続けることができるよう、認知症当事者を家族で介護する方々への支援を行う目的のもと、認知症についての普及啓発や予防を進めます。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,031	1,178	147	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等									
70歳（無料）歯周病検診については、R5年度の当区の実績を踏まえR6年度より市域で対象者に個別通知することとったため、区づくり予算事業としては終了した。そのため、フレイル予防講演会等で使用する資機材の調達を行い、介護予防の普及啓発を推進した。また、物価高騰により当初想定していた手ぬぐいではなくクリアファイルを作成した。今後、高齢者がいつまでも住み慣れた地域で安心して暮らし続けられるよう、各種事業を連携して進めていく。									
巡回型認知症パネル展については、会場ごとに工夫を凝らしたレイアウトや飾りつけを行い、施設来場者に広く認知症への理解の促進や啓発につなげることができた。									
センター養成講座については、強化期間として、区役所による一括広報やオレンジリングの代わりとなるオリジナルの啓発グッズの配付を行うことで、興味はあるけど参加していなかった方や、講座自体知らなかった方などの参加促進につなげることができた。全10回で参加者数220人のうち、70代以上の方が5割以上である一方で、50代以下の方が3割を超えるなど幅広い世代に参加いただけた。事業量としては、想定よりも認知症センター養成講座受講者数は伸びなかつたが、前年度が受講者981人に対し6年度が1,236人と増やすことができており、一定の成果があったと考える。今後、講座支援を引き続き進めつつ、7年度からのチームオレンジの取組を広げていく上では、認知症センター等が、より認知症支援であったりチームオレンジの活動につながるようにモチベーションアップや意識向上を図っていく必要がある。									

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	介護予防事業①							
	細事業概要	70歳歯周病検診（無料）の機会を活用した、オーラルフレイル予防の普及啓発事業							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	514	608	94				
細事業事業量	増減説明	講演会等で使用する資機材の調達による増							
		通知発送数				単位	人		
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定	3,500	3,200	3,000	2,900	0	0	0	
	実績	3,185	3,031	2876	0				
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性
	分析結果	・増える	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

2	事業計画	介護予防事業②								
	細事業概要	現役世代に向けたフレイル予防に関する啓発のため、地域医療機関と連携した講演会などを行います。また、地域の介護予防活動の促進のため、啓発物品を作成します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	283	273	▲ 10					
増減説明		講師の想定謝金単価の減による減								
細事業事業量		参加者数				単位	人			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		-	-	100	100	0	0	0		
実績		-	-	45	37					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

3	事業計画	認知症普及啓発事業								
	細事業概要	認知症にかかる正しい理解と地域への普及啓発を目的として、各圏域単位においてCP等で巡回型の認知症・虐待防止普及啓発パネル展を実施。また、同期間中、認知症サポーター養成講座の受講者向けに認知症普及啓発にかかるノベルティを配布するなどし、認知症キャラバン・メイトの活動を支援する。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	234	298	64					
増減説明		啓発グッズ作成に伴う増								
細事業事業量		認知症サポーター数累計				単位	人			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		18,806	20,141	21,400	23,100	24,800	26,500	28,200		
実績		-	-	21122	22358					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・該当なし		

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	生活衛生サポート事業											
所管区局・課	鶴見区生活衛生課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	07	施策番号	02		評価書番号			29			

事業概要											
市民の食中毒等の健康危害を未然に防止するため、食品・環境衛生に関する最新の情報提供や啓発を行うとともに、犬猫の適正飼育に関する啓発や災害時ペット対策、またハチやネズミの駆除の支援等を通じて、区民が安全・安心で快適な生活が送れるようサポートします。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	604	640	36	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
地域活動が活発になり、食事関係ボランティア団体からの衛生講習会の依頼や、地域行事での飲食提供に関する相談が増えています。講習会は複数団体を集めて開催する形式で行うことで効率化を図っていますが、団体個々の状況に応じた丁寧な支援も求められていることから、継続して啓発等を実施していく必要があります。											
ネズミや衛生害虫などの相談件数は年間300件を超えており、その多くは駆除方法についての問い合わせになっています。引き続き、駆除機材の貸出しも含めた駆除の支援体制を整えておく必要があります。											
犬猫の適正飼育においては、動物の飼い主（又は世話をする人）と、動物の糞や鳴き声などにより困っている人が、互いに歩み寄るよう働きかけるなどし、人と動物が共生できる環境を整えていく必要があります。また、災害時ペット対策では、令和6年度に提案した「鶴見区災害時ペット対策ネットワーク」を立ち上げ、活動支援をしていく必要があります。											

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	食品衛生関係事業											
		近年増加している、加熱不十分な食肉による腸管出血性大腸菌（0157等）やカンピロバクター、魚介類に寄生しているアニサキスによる食中毒の防止のほか新型コロナウイルス感染症等の感染防止対策について、関係施設への立入や各種講習会等を通じ普及啓発を実施します。また、細菌性食中毒やノロウイルス食中毒を未然に防止するため、高齢者施設の給食施設や食事サービスボランティアの団体に対して衛生管理に関する指導・助言を重点的に実施します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
		決算	240		249		9						
客観的指標に基づく分析	分析結果	増減説明	必要な消耗品が予定より上回ったため										
		細事業事業量	食品衛生普及啓発講習会					単位	回				
想定	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	10	10	20	20	20	20	20					
	実績	6	9	14	15								
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1) 実施主体	(2) 実施手法	負担の公平性		
	分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない					

2	事業計画	環境衛生関係事業								
	細事業概要	ねずみ及び衛生害虫などによる健康被害の未然防止のための啓発、駆除相談、駆除機材の貸出などを行い、自主防除の支援								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	75	55	▲ 20					
増減説明		在庫流用により消耗品の購入を抑えることができたため								
細事業事業量		機材貸出件数ネズミ・ハチ				単位	件			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		40	40	40	40	40	40	40		
実績		22	20	23	15					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

3	事業計画	人と動物の共生推進事業								
	細事業概要	犬猫の適正な飼育方法の啓発を行うとともに、災害時に備えたペット対策の啓発を行います。また、飼い主のいない猫によるふん尿など被害の軽減のため、機材の貸出しや地域の取り組みを支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	289	337	48					
増減説明		講習会の講師謝金については、庁内講師の活用や総務課防災活動推進事業予算を活用したことと、手話通訳が不用となったため。一方、災害時ペット対策ノート等の印刷物について予定以上の要望があったため。								
細事業事業量		動物適正飼育講習会等				単位	回			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
想定		10	10	20	20	20	20	20		
実績		3	6	26	24					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
							・委託等不可	・該当なし		
								・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書

令和6年度事業名	統合事務費									
所管区局・課	鶴見区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			01	目	30

事業概要

各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。

事業決算額

事業費 (千円)	年度 決算	5年度	6年度	差引(増減)	
		33,289	29,412	▲ 3,877	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等

—

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	広報よこはま発行事業											
所管区局・課	鶴見区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	1	施策番号	99		評価書番号			31			

事業概要												
広報よこはま鶴見区版の発行を通じて、区政に関する情報を発信します。												

事業決算額												
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
	決算	7,776		7,744		▲ 32						

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等												
「広報よこはま」については、配布実績を踏まえた発行部数の見直しのほか、全市的に配布方法やページ数を検討していく必要があります。「福祉保健センターからのお知らせ」についても配布実績を踏まえた発行部数の見直しや区民目線の内容の充実を図っていきます。												

細事業の分析													
1 事業計画	細事業名称	広報よこはま発行事業											
	細事業概要	年間を通じて広報よこはまの企画、取材、編集、校正、発行を行います。（1回/月）											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)						
		決算	7,423		7,465		42						
客観的指標に基づく分析	増減説明	印刷費高騰による増											
	細事業事業量	広報よこはま発行部数					単位		部				
分析結果	年度	3年度		4年度		5年度		6年度		7年度		8年度	9年度
	想定	1,512,000		1,512,000		1,512,000		1,512,000		1,512,000		1,512,000	
	実績	1,505,300		1,503,300		1,500,700		1,498,800					
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託等が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めてい	ない				

2	事業計画	細事業名称	福祉保健センターからのお知らせ発行事業						
		細事業概要	福祉保健センターで実施している事業の内容や年間スケジュール等を掲載する「福祉保健センターからのおしらせ」の日本語版及び多言語版を作成します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	353	279	▲ 74				
増減説明		配布実績から印刷部数を減らしたことによる減							
細事業事業量		福祉保健センターからのお知らせ発行部数				単位	部		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定		18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	
実績		16,000	16,000	13,000	11,000				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託等不可	(2)実施手法 ・契約方法の工夫が可能	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	市民相談事業											
所管区局・課	鶴見区区政推進課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号			32			

事業概要										
行政では対応できない区民の課題について特別相談事業を行います。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,791	1,919	128	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
法律相談や司法書士相談といった区民ニーズの高い相談については、予約が取れなかつた方に対して、他の相談場所をご案内するなどし、引き続きニーズを満たしていきたいと思います。					

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	市民相談事業								
	細事業概要	相談者謝金及び事務費								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)					
		決算	1,791	1,919	128					
細事業事業量	増減説明	予算編成時の見込みより法律相談の実施回数が増えたため増								
	細事業事業量	特別相談件数				単位	件			
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度		
	想定	500	600	600	600	600	600	600		
	実績	612	645	589	625					
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	美化推進重点地区清掃事業												
所管区局・課	鶴見区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	19	施策番号	99	評価書番号			33					

事業概要													
美化推進重点地区に指定されているJR鶴見駅東口西口周辺の清掃委託を実施し、清潔できれいな街を推進する。													

事業決算額													
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
	決算	3,754		4,170		416							

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
人件費の高騰を受けた委託金額の増額による													

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	美化推進重点地区清掃事業												
	細事業概要	美化推進重点地区の清掃活動及び清掃に伴う廃棄物の処理												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)							
		決算	3,754		4,170		416							
客観的指標に基づく分析	増減説明	人件費の高騰を受けた委託金額の増												
		細事業事業量	JR鶴見駅東口年間清掃日数					単位	日					
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度						
	想定	242	243	194	204	204	204	204						
	実績	242	243	204	204									
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性			
		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	(1)実施主体	(2)実施手法					・該当なし	・なじまない

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	消費生活推進員事業												
所管区局・課	鶴見区地域振興課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号			34					

事業概要													
市民の安全で快適な消費生活の実現を図るために、地域住民への消費生活に関する知識の普及等を行う消費生活推進員の活動を支援します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	847	850	3	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
地域における負担の軽減を図るとともに地域の総意を踏まえた結果、消費生活推進員事業は令和7年度より休止となりましたが、事業休止後も、リーフレットの配布や啓発物品の提供等を通じて、消費者行政に関する啓発活動に引き続き支援を行います。													

細事業の分析																	
事業計画	細事業名称	消費生活推進員事業															
	細事業概要	市民の安全で快適な消費生活の実現を図るために、地域住民への消費生活に関する知識の普及等を行う消費生活推進員の活動を支援します。															
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)												
		決算	847	850	3												
細事業事業量	増減説明		補助金の執行額増加による増														
	細事業事業量		区消費生活推進員の会の活動回数						単位	回							
客観的指標に基づく分析	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度									
	想定	17	18	17	17	0	0	0									
	実績	13	18	13	11												
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				負担の公平性							
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・なじまない									

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名	緊急時情報システム運用事業												
所管区局・課	鶴見区総務課			歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	35	施策番号	99	評価書番号			35					

事業概要													
災害等に関する緊急情報を、電話を利用して区から直接、防災・減災活動の核である地域の防災組織の長（自治会町内会長）等に対して発信し、あわせて双方機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用します。													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）	
	決算	1,246	1,246	0	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等													
緊急時情報一斉伝達システムはシステム応答率が想定水準を上回っているが、より高い応答率を目指して引き続きテスト発信を実施する。													

細事業の分析													
事業 計 画	細事業名称	緊急時情報一斉伝達システム											
	細事業概要	災害等に関する緊急情報を、電話を利用して区から直接、防災・減災活動の核である地域の防災組織の長（自治会町内会長）等に対して発信し、あわせて双方機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用します。											
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）								
		決算	1,246	1,246	0								
客観的指標に 基づく分析	増減説明												
	細事業事業量		システム応答率					単位		%			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
	想定	50	50	50	85	85	85	85					
	実績		87.5	84.6	72.9								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性				(1)実施主体	(2)実施手法	負担の 公平性	
						・委託等の 拡大不可		・契約方法 の工夫が可 能					
	分析 結果	・維持		・規則・方 針		・該当なし		・目標を下 回った					

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	スポーツ推進委員支援事業											
所管区局・課	鶴見区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	08	施策番号	01	評価書番号			36				

事業概要											
区民が身近にスポーツを楽しめる環境をつくり、健康増進や地域交流の活性化につながるよう、区民大会や研修会等の開催に加え、各地域におけるスポーツ活動を実施し、区民スポーツの普及・振興を進めます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,553	1,142	▲ 411	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
雨天中止のものを除き、スポーツ推進員主催の各種スポーツ大会・研修会を予定通り開催できた。今後持続的に区民スポーツの普及・振興を進めていくよう、地域の担い手を増やしていくことも検討する必要がある。					

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	鶴見区スポーツ推進委員活動経費									
	細事業概要	身近にスポーツを楽しめる環境をつくり、健康増進や地域交流の活性化につながるよう、区民大会や地区スポーツ大会の実施などスポーツの普及・振興を進めます。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	1,553	1,142	▲ 411						
細事業事業量	増減説明	雨天中止により未実施の大会・研修会があつたため									
	細事業事業量	区民スポーツ大会やスポーツに関する研修の実施数					単位	回			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
想定	1	2	3	4	5	5	5	5			
	実績	0	4	5	3						
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性		
	分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	青少年指導員支援事業											
所管区局・課	鶴見区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	03	施策番号	01		評価書番号			37			

事業概要											
鶴見区青少年指導員協議会に対し補助金を交付し、鶴見区青少年指導員の活動を活性化します。											
青少年指導員が中心となって、地域社会の中に青少年が健やかに成長する空間の創出を目指し、青少年育成に対する地域の輪を広げます。											

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	1,175	1,643	468	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
パトロールや調査などの活動については、他団体と実施内容が重複することがあるため、場合により活動内容を見直す等の改善策が必要である。											

細事業の分析											
事業 計 画	細事業名称	青少年指導員支援事業									
	細事業概要	鶴見区青少年指導員協議会に対し補助金を交付し、鶴見区における青少年の健全育成を推進します。 また、地域社会の中に青少年が健やかに成長する空間の創出を目指し、青少年育成に対する地域の輪を広げる取組を実施します。									
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)						
		決算	1,175	1,643	468						
客観的指標に基づく分析	増減説明	委嘱年に伴う新任者ユニフォーム購入費の増									
		細事業事業量	青指活動の合計				単位	回			
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定	20	20	20	20	20	20	20			
	実績	15	19	20	20						
	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない			

令和7年度 事業評価書													
令和6年度事業名		学校・家庭・地域連携事業											
所管区局・課		鶴見区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策		政策番号	06	施策番号	02		評価書番号			38			

事業概要										
区内9中学校区における学校・家庭・地域連携事業に対し補助金を交付し、鶴見区における青少年の健全育成や青少年の問題行動防止を推進します。										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	800	788	▲ 12	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
地域の団体との連携もしながら、時流に応じた取組内容を検討する必要がある。					

細事業の分析													
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業											
	細事業概要	中学校区（9校）における学校・家庭・地域連携事業に対し補助金を交付し、青少年の健全育成や課題共有を推進します。											
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)								
		決算	800	788	▲ 12								
増減説明		補助金の戻入による減											
細事業事業量		実施校区				単位		中学校区					
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度					
想定		9	9	9	9	9	9	9					
実績		9	9	9	9								
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性				
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等不可	・該当なし	・なじまない			

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名		区庁舎管理費										
所管区局・課		鶴見区総務課		歳出予算科目	一般会計		03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99	評価書番号	39						

事業概要									
区庁舎等の維持管理を行います。									

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)	
	決算	126,628	127,237	609	

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等					
厳しい財政状況や人件費の高騰、物価高等を踏まえ、経費適正化の視点をもって委託内容の精査を行うことが必要。					

細事業の分析									
1 事業計画	細事業名称	区庁舎							
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	112,395	113,100	705				
細事業事業量	増減説明	委託案件の人件費の増							
客観的指標に基づく分析	細事業事業量		年度				単位		
	想定	実績	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		(1)実施主体	(2)実施手法
	分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

2	事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー						
		細事業概要	行政サービスコーナーの管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	1,742	2,027	285				
増減説明		電気・ガス単価の増							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体 ・一部委託等が可能	(2)実施手法 ・該当なし	

3	事業計画	細事業名称	土木事務所						
		細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	9,921	9,895	▲ 26				
増減説明		電気料金の実績残							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大が可能	(1)実施主体 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能

4 事業 計 画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業 実 績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,571	2,215	▲ 356				
増減説明		中央監視室スタッフでの対応による修繕案件の減							
細事業事業量						単位			
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に 基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析 結果	・測ることはな じまない	・法律・政 令	・該当なし	・目標設定 になじまな い	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の 拡大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	
							・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めるべ きではない	

令和7年度 事業評価書												
令和6年度事業名	区民利用施設管理費											
所管区局・課	鶴見区地域振興課		歳出予算科目	一般会計			03	款	02	項	01	目
政策・施策	政策番号	99	施策番号	99		評価書番号	40					

事業概要											
区民利用施設の管理運営を行います。											

事業決算額											
事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)					
	決算	649,484		659,708		10,224					

各細事業の分析結果を踏まえた事業改善の検討等											
区民が安心して利用できるよう、日頃から施設点検を行い、老朽化等による設備故障を早期に発見し、適切に対応することが求められる。また、そのためには施設を管理運営している指定管理者との連絡体制をさらに築き、民間団体のノウハウを活かし、区民がより快適に利用できる環境整備が必要である。											

細事業の分析											
事業計画	細事業名称	公会堂									
	細事業概要	指定管理者制度の管理運営を行います。									
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度		6年度		差引(増減)				
		決算	59,571		59,959		388				
想定	増減説明										
	細事業事業量							単位			
実績	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度			
	想定										
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性			(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性
	分析結果	・維持	・条例			・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし			

2	事業計画	細事業名称	地区センター						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	198,833	206,271	7,438				
	増減説明								
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
客観的指標に基づく分析	実績								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・負担は適切である	

3	事業計画	細事業名称	ログハウス						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	8,715	9,160	445				
	増減説明								
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
客観的指標に基づく分析	実績								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果					・委託等不可	・該当なし	・求めるべきではない	

4	事業計画	区民文化センター						
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	163,366	164,728	1,362			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
							(1)実施主体	
	分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能

5	事業計画	老人福祉センター						
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	69,555	68,091	▲ 1,464			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
	実績							
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	負担の公平性
							(1)実施主体	
	分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を下回った	・委託等不可	・該当なし	・求めていない

6	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（条例型）						
		細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	53,117	54,290	1,173				
	増減説明								
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
客観的指標に基づく分析	実績								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めていない	

7	事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）						
		細事業概要	学校施設活用型コミュニティハウスの管理運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引（増減）				
		決算	38,368	38,637	269				
	増減説明								
	細事業事業量						単位		
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
	想定								
客観的指標に基づく分析	実績								
	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果					・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

8	事業計画	細事業名称 スポーツセンター						
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	39,344	40,490	1,146			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託等の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

9	事業計画	細事業名称 広場・遊び場						
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)			
		決算	929	660	▲ 269			
	増減説明							
	細事業事業量						単位	
	年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度
	想定							
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法	
	分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託等の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

10	事業計画	細事業名称	国際交流ラウンジ						
		細事業概要	国際交流ラウンジの管理運営を管理運営団体に委託します。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	15,348	15,041	▲ 307				
増減説明									
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等の拡大が可能	・事務改善が可能	
							・求めるべきではない		

11	事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕						
		細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。						
事業実績	細事業費 (千円)	年度	5年度	6年度	差引(増減)				
		決算	2,338	2,381	43				
増減説明									
細事業事業量							単位		
年度		3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	
想定									
実績									
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・委託等不可	・該当なし	
							・求めるべきではない		