

令和5年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	身近で親しみのある区役所づくり事業
一般	3	2	1	2	誰もが安全・安心に利用できる区民利用施設環境整備事業
一般	3	2	1	3	区民に身近な広聴・効果的で分かりやすい広報事業
一般	3	2	1	4	歴史を生かしたまちづくり事業
一般	3	2	1	5	とつかブランド向上事業
一般	3	2	1	6	とつか環境未来エコライフ事業
一般	3	2	1	7	戸塚駅周辺サイン改修・設置事業
一般	3	2	1	8	とつかものづくり支援事業
一般	3	2	1	9	活気あるとつか商店街支援事業
一般	3	2	1	10	とつか花できれいなまちづくり事業
一般	3	2	1	11	とつか地域づくり支援事業
一般	3	2	1	12	美化推進事業
一般	3	2	1	13	戸塚区民まつり事業
一般	3	2	1	14	自治会町内会連絡調整事業
一般	3	2	1	15	とつか魅力再発見事業
一般	3	2	1	16	「災害に強いまちとつか」に向けた防災・減災強化事業
一般	3	2	1	17	防犯力強化事業
一般	3	2	1	18	交通安全・放置自転車対策事業
一般	3	2	1	19	区民活動支援事業

令和5年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	地域文化振興事業
一般	3	2	1	21	とつか音楽の街づくり事業
一般	3	2	1	22	スポーツ・レクリエーション振興事業
一般	3	2	1	23	青少年健全育成事業
一般	3	2	1	24	子育て応援事業
一般	3	2	1	25	保育所地域子育てパワーアップ事業
一般	3	2	1	26	子どもと家庭を支える虐待防止環境づくり事業
一般	3	2	1	27	とつかの子育て応援ルーム「とことこ」運営事業
一般	3	2	1	28	とつか健康パワーアップ事業
一般	3	2	1	29	子育て家庭のヘルスアップ事業
一般	3	2	1	30	とつかハートプラン（戸塚区地域福祉保健計画）推進事業
一般	3	2	1	31	～地域で支える～こころの健康福祉ネットワーク事業
一般	3	2	1	32	戸塚区地域包括ケアシステム構築推進事業
一般	3	2	1	33	食と暮らしの安全・安心応援事業
一般	3	2	1	34	統合事務費
一般	3	2	1	35	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	36	市民相談事業
一般	3	2	1	37	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	38	消費生活推進員活動事業

令和5年度事業評価書 目次

[戸塚区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	39	緊急時情報伝達システム運用事業
一般	3	2	1	40	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	41	青少年指導員事業
一般	3	2	1	42	学校・家庭・地域連携事業
一般	3	2	1	43	区庁舎管理費
一般	3	2	1	44	区民利用施設管理費

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	身近で親しみのある区役所づくり事業												
所管区局・課	戸塚	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						1

事業概要													
<p>区民・来庁者が利用しやすく満足度の高い窓口サービスを提供するために、丁寧で的確な窓口案内、職員の人材育成、区庁舎の環境整備に取り組みます。</p>													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	13,306	7,410	▲ 5,896	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	(1101) 庁舎等案内事業								
	細事業概要	<p>区民文化センターや交通広場、民間店舗などが併設された総合庁舎及び駅周辺における複雑な案内業務に対応するため、庁舎案内業務の一部を人材派遣会社に委託します。 また、戸塚区転入者への情報提供として、ウェルカムキット(転入者セット)を配布するため、チラシ等の封入作業を委託します。</p>								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,824	2,841	17	委託料の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
庁舎案内 内件数	単位	想定	50,000	54,000	78,000	78,000	78,000	78,000	78,000	78,000
	件	実績	53,996	77,606	59,581	61,118				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

事業計画	細事業名称	(1102) 職員研修・人権啓発推進事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・職員の対応マナーや業務の質の向上を図るための研修を実施します。 ・オンラインによる、区民を対象とした人権啓発講演会を実施します。 ・職員を対象とした人権研修を実施します。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	0		180		180	コロナ禍が落ち着き、事業実施可能となったため		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	研修開催数	単位	想定	4	4	3	3	3	3	3
回		実績	3	2	0	3				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	(1103) 区民栄誉賞事業								
	細事業概要	スポーツ、芸術、文化等の分野において、区民に明るい希望と誇りを与え、戸塚区の名を高めることに特に顕著な業績のあった方へ栄誉賞を贈ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	37		38		1	記念品の見直し		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	表彰者数	単位	想定	6	6	6	6	3	3	3
人		実績	2	0	1	1				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	(1104) 区庁舎環境改善・機能強化・緊急的課題等への対応							
	細事業概要	庁内案内表示、公衆無線LANサービスの提供、窓口周辺備品の更新、レイアウト変更などの環境整備・機能強化を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	7,807		3,548		▲ 4,259	環境整備に係る委託料の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	改善等 箇所数	単位	想定	0	2	2	2	2	2
箇所		実績	0	2	4	3			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	(1104) 緊急的課題等への対応							
	細事業概要	予算編成時に把握できない区民ニーズや突発的な緊急課題へ迅速に対応する。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,638		803		▲ 1,835	緊急的課題等に係る委託料の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	対応件数	単位	想定	0	2	2	2	2	2
件		実績	0	45	1	3			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	誰もが安全・安心に利用できる区民利用施設環境整備事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			2					

事業概要
<p>誰もが利用しやすく、快適で満足度の高い施設運営を提供するために、区民利用施設の環境整備に取り組みます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,617	2,261	▲ 356	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民利用施設環境改善・機能強化								
	細事業概要	戸塚区バリアフリー基本構想に基づき、区民利用施設のバリアフリー化を進めます。また、横浜市地球温暖化対策実行計画の方針に則り、公共施設のLED化を進めます。特に、特定水銀使用の照明(水銀灯)は製造・輸出入の規制が予定されており、今後入手が困難になるため、計画的かつ早期にLED等の高効率照明に転換する必要があります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,256		435		▲ 821	委託業務契約実績による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
バリアフリー化件数	単位	想定	-	-	1	1	1	1	1	
	件	実績	-	-	1	2				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	緊急的課題への対応								
	細事業概要	台風被害や事故対応等の突発的な緊急課題に対応します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,361		1,826		465	契約実績による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	緊急的 課題対 応実績	単位	想定	-	-	3	3	3	3	3
		件	実績	-	-	2	2			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区民に身近な広聴・効果的でわかりやすい広報事業												
所管区局・課	戸塚	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号						3

事業概要													
<p>区民の皆様からご意見、ご要望をいただく広聴事業等の活用により、施策等に対する区民の皆様の意向を把握し、政策形成の参考とします。</p> <p>区民目線を大切にするとともに、職員の広報マインドを高めながら、より分かりやすく区政情報を発信していきます。また、様々な広報資源を活用して効果的で分かりやすい広報事業を推進します。</p>													

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,590	4,722	1,132	

細事業の分析														
事業計画	細事業名称	区民に身近な広聴												
	細事業概要	区民の皆様からご意見・ご要望をいただき回答するとともに区政に反映させます。また、横浜市インターンシップ事業において、戸塚区の職場で受け入れた学生の座談会への参加や区内イベントへのボランティア等の協力を通じて、継続してつながりを持ち、区の施策に学生の視点を取り入れます。												
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明								
		決算	278	223	▲55	細事業の組替による減								
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度				
		広聴件数	単位	想定	380	380	380	380	380	380	380			
			件	実績	376	691	631	366						
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性					
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法						
		分析結果					・委託不可	・該当なし			・求めている			
											ない			

②	事業計画		細事業名称	様々なメディア・ツールを用いた情報提供								
	事業計画		細事業概要	区役所ホームページやSNS、コミュニティFM、デジタルサイネージ等、様々なメディアを複合的に活用し情報発信します。また、広報よこはまで取り上げた内容のうち重要な情報については再編集をし、発信します。さらに、戸塚の魅力発信を目的としてInstagramを活用し、投稿した写真は、区ウェブページ内でデジタルアーカイブとして区民等と共有します。								
	事業実績		細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
				決算	3,312		3,515		203	デジタルツール導入に伴う増		
	事業実績		細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
				Twitter フォロ ワー数	単位	想定	5,000	6,000	10,000	11,000	12,000	13,000
	事業実績		Twitter フォロ ワー数	人	実績	5,000	7,700	9,092	12,360			
				客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性	
	客観的指標に基づく分析		分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を上 回った	・一部委託 が可能	・契約方法 の工夫が可 能	・求めてい ない	

③	事業計画		細事業名称	区役所全体の広報力の強化							
	事業計画		細事業概要	あらゆる世代・状況の区民の方へ情報を届けるため、タイミングや場所・媒体を工夫し、デジタル・アナログ媒体ともに活用します。また、区役所職員の広報マインドの向上により、戸塚区役所全体の広報活動をより活性化し、平常時には戸塚区への愛着度や生活等の満足度の向上、災害時には、より多くの方への正確な情報の伝達を目指します。							
	事業実績		細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
				決算	0		984		984	細事業の新設による増	
	事業実績		商業施設 等情報発 信場所 (紙・デ ジタル媒 体)	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
				箇所	単位	想定	-	25	30	35	40
	事業実績		箇所	実績	-	24	27	29			
				客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性
	客観的指標に基づく分析		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を下 回った	・委託の拡 大が可能	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能	・求めてい ない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	歴史を生かしたまちづくり事業												
所管区局・課	戸塚	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			4					

事業概要
<p>旧東海道の宿場町に代表される戸塚区ならではの地域主体の「まち育て」の方策を探るとともに、歴史を生かしたより魅力あるまちづくりを区民の方々と協働で進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,171	3,536	365	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	歴史を生かしたまちづくり事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 旧東海道のほか大山道なども追加した戸塚区の歴史的資源をまとめたマップを作成、公開 区民団体によるイベント「とつか宿場まつり」に協力するとともに、区でもパネル展を開催し、旧東海道のPRを行います。 「旧東海道戸塚宿の歴史を歩く散策マップ」を継続して配布します。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	3,171	3,536	365	個別事業の実施による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
散策マップ 配布数	単位	想定	5,000	5,000	5,000	6,000	6,000	6,000	6,000	
	部	実績	5,000	1,500	3,600	3,800				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
						・委託の拡大不可	・該当なし			

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	とつかブランド向上事業												
所管区局・課	戸塚	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					5	

事業概要
<p>戸塚の魅力の1つである“おいしいもの”を「おいしいもの とつかブランド」として認定し、区内を巡ったり、戸塚区に訪れていただくなどの機会を生み出し、地域の活性化と戸塚のブランド力向上を図ります。</p> <p>また、戸塚区は農地面積市内5位、農家数市内6位と農業が盛んに行われています。地産地消の推進を検討するため、区内の農や農畜産物に関する基礎情報を調査します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	459	504	45	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	「おいしいものブランド」の魅力向上								
	細事業概要	様々な機会を活用して「おいしいもの とつかブランド」のPRを行います。 ・PR冊子の発行・区民まつり等への「おいしいもの とつかブランド」ブース出展 ・PR物品の作成、配布								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
	決算	459	483	24	印刷費等の増					
①	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	PR冊子の配布	単位	想定	4,000	5,000	4,000	4,000	4,000		
冊		実績	4,900	5,500	4,000	4,000				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めている	
							・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	ない	

事業計画	細事業名称		とつか地産地消の推進事業							
	細事業概要		・戸塚区は農地面積市内5位、農家数市内6位と農業が盛んに行われています。農と農畜産物に関する情報を発信し、区民へその魅力を知ってもらい、地産地消を推進するためのデータ収集を行います。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	0		21		21	新規事業のため増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	地産地消マップの配布	単位	想定	/	/	/	データ収集	マップ作成	5,000	5,000
冊		実績	/	/	/	/	/	/	/	
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	とつか環境未来エコライフ事業												
所管区局・課	戸塚	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					6	

事業概要
<p>区民、一人ひとりが脱温暖化行動に取り組む機運を醸成し、脱炭素・環境活動を生活に定着させことができるよう普及啓発を図ります。</p> <p>さらに、環境関連事業を中心にSDGsの視点を踏まえ、他行政、民間企業、教育機関など幅広い関係者との連携による取組を進めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,035	1,900	865	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	エコ普及・啓発事業								
	細事業概要	とつかエココーディネーター協議会等と協働で、環境問題講演会や環境パネル展を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	281		240		▲41	講師謝金の精査及び庁舎会議室の活用による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
環境講演会実施回数	単位	想定			3	3	3	3	3	
	回	実績			3	3				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	SDGsの推進							
	細事業概要	<p>企業や大学等が取り組んでいるSDGsに関わる出張講座や研究所見学等を学校の教員向けに紹介する冊子の配付や展示イベントを実施し、地域におけるSDGsの取組を推進します。 また、SDGs未来都市である北海道下川町と23年度に締結した友好交流協定に基づき交流を深めるとともに、SDGsの区民の理解促進につなげる取組にも生かしていきます。</p>							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	754		527		▲ 227	事業見直しによる委託料の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
SDGs冊子作成部数	単位	想定	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	部	実績	1,000	1,500	1,500	1,500			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	北海道下川町との連携による戸塚高校での環境教育の推進							
	細事業概要	<p>戸塚高校と戸塚区役所、下川町の行政及び企業が連携したSDGs・環境教育を戸塚高校で実施することで、学校教育目標の実現、次世代を担う若年層へのSDGs・環境教育を実施。さらに、戸塚高校の取組を区民や市内企業などに広報PRすることで、SDGs・環境工コの普及啓発の波を広く浸透させていきます。</p>							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		1,133		1,133	新規事業による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
戸塚高校取組対象学年	単位	想定			2年生	全学年	全学年	全学年	全学年
	学年	実績			2年生	全学年			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	戸塚駅周辺サイン改修・設置事業												
所管区局・課	戸塚	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					7	

事業概要												
<p>第二交通広場（戸塚区役所1F）の利用率向上を目的とした、効果的な誘導・案内計画等を策定し、同交通広場及び駅周辺のサイン改修案を検討します</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	4,757	990	▲ 3,767	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称	戸塚駅周辺サイン改修・設置事業										
	細事業概要	第二交通広場の利用率向上を目的とした実態調査を実施し、その結果を踏まえた第二交通広場への案内・誘導計画を策定及びサイン改修案を検討します										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明				
		決算	4,757		990		▲ 3,767	委託料の減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
戸塚駅 周辺サ イン改 修検 討 枚 数	単位	想定			2	0						
	箇所	実績			26	0						
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性			
		分析 結果					(1)実施主体	(2)実施手法				
			・増える	・条例	・該当なし	・目標を概 ね達成	・委託の拡 大不可	・該当なし	・求めるべ きではない			

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	とつかものづくり支援事業										
所管区局・課	戸塚 区 地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			8			

事業概要
<p>高度なものづくり技術や独創的な製品を持ち、真摯かつ熱心な事業活動を行う中小ものづくり事業者の紹介をとおして、区民のものづくり企業に対する関心を高めるとともに、イベント等を通じて地域の活動者や企業間連携を促進することにより地域経済の活性化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	5,010	1,828	▲ 3,182	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	区内中小製造業紹介事業							
	細事業概要	戸塚区ものづくり企業紹介冊子を作成し、戸塚区内の高い技術力を持ち地元根差した事業活動を行う各企業の紹介を通して区民の地元企業への関心を高めることで、販路拡大や雇用維持等地域経済の活性化の一助とします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	878		625		▲ 253	契約による残	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
発行部数	単位	想定	—	3,000	5,000	5,000	—	5,000	—
	冊	実績	—	4,800	3,000	5,000			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称		戸塚ものづくり自慢事業								
	細事業概要		ものづくり企業の技術や製品の魅力を発信する「戸塚ものづくり自慢展」を開催し、イベントを通じて区民と企業がふれあい、また、出展企業同士がつながる機械を設けることで企業間連携と地域経済の活性化を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)		増減説明	
			決算	631		1,203		572		契約による残	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	来場者数	単位	想定	—	500	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
人		実績	—	700	—	1,300					
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	活気あるとつか商店街支援事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			9					

事業概要
<p>区内の商店会と協力して活気ある商店街づくりを推進します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,848	510	▲ 1,338

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	商店街活性化事業								
	細事業概要	戸塚区商店街連合会と連携し、加盟店舗のうち3店舗で買い物し、スタンプを集めた方に抽選で景品をプレゼントする「戸塚区商店街スタンプラリー」を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,798		460		▲ 1,338	事業手法見直しによる減		
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		スタンプラリー応募件数	単位	想定	—	1,000	1,500	1,500	1,500	1,500
			実績	—	1,492	899	486			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・減る	・条例	・民間と競合	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担割合の工夫が可能	
		分析結果					・補助事業化が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称		個人商店魅力アップ事業							
	細事業概要		人材育成や販売促進をサポートするためのセミナーを各商店会が企画し実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	50		50		0		
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	セミナー 開催	単位	想定	2	2	2	2	1	1	1
		回	実績	2	1	1	1			
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・条例	・民間と競合	・目標を下回った	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書												
令和4年度事業名	とつか花できれいなまちづくり事業											
所管区局・課	戸塚	区	土木事務所	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号			評価書番号					10	

事業概要
<p>自治会・町内会やハマロードサポーター、水辺愛護会、公園愛護会、福祉団体、企業、商店会などで、地域の実情に合った組み合わせで構成する組織を作り、定期的に花植えや植栽の維持管理を行い、周辺の歩行者や地域住民を季節の花で迎えます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,767	1,891	124	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	とつか花できれいなまちづくり事業								
	細事業概要	自治会・町内会やハマロードサポーター、水辺愛護会、公園愛護会、福祉団体、企業、商店会などで、地域の実情に合った組み合わせで構成する組織を作り、定期的に花植えや植栽の維持管理を行い、周辺の歩行者や地域住民を季節の花で迎えます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,767	1,891	124	花苗の単価及び植栽維持委託料の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
活動 団体数	単位	想定	4	4	4	4	4			
	団体	実績	3	3	3	4				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	とつか地域づくり支援事業												
所管区局・課	戸塚	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			11					

事業概要
<p>区民が主体となって行う居場所づくりの経費等を補助して支援します。 また、職員に地理情報システム（GIS）の操作研修を実施し、地図データの活用を推進します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	705	768	63

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域の居場所づくりの支援								
	細事業概要	区民が主体となって行う居場所づくりをより幅広くとらえるように見直し、その経費等を補助して支援していきます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	510	573	63	補助交付件数が増えたことによる増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		居場所補助件数	単位	想定	4	4	4	4	4	4
			実績	2	2	2	3			
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果								

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	美化推進事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				12				

事業概要
<p>「ヨコハマ3R夢プラン」を推進するため、きれいな街づくり事業、「花の小道」事業、3R推進事業の3つの事業を実施し、区民と連携しながら食品ロス削減やプラスチックごみ削減など、ごみの減量とリサイクル（3R）を一層推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,086	1,617	531	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	きれいな街づくり推進事業								
	細事業概要	令和4年度のごみと資源の排出量削減の目標を設定するため、ヨコハマ3R夢戸塚区推進会議を開催します。また、美化・3R夢行動等に取り組む区民を表彰します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	196	18	▲178	記念品の見直し等による減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
戸塚区 環境行 動賞	単位	想定	15人/15団体	15人/15団体	15人/15団体	15人/15団体	15人/15団体	15人/15団体	15人/15団体	
	人 団体	実績	10人/6団体	7人/4団体	8人/6団体	9人/5団体				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めている ない	

事業計画	細事業名称	「花の小道」事業							
	細事業概要	小学校周辺の歩道に花を植える「花の小道」事業による街の美化を推進します。令和4年度は新規で1校（年1回）で拡充します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	217		618		401	開催回数（2回→3回）による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	開催数	単位	想定	2	2	2	4	4	4
回		実績	2	2	2	3			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	3R推進事業							
	細事業概要	好評をいただいている生ごみ処理器のモニター事業を引き続き実施します。また、残り物で作る食品ロス削減レシピの作成と動画公開を通じて食品ロス削減を周知します。プラスチックごみ対策について各種イベントで啓発を実施します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	673		981		308	生ごみ処理器購入数増等による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	生ごみ処理器講習会参加者数	単位	想定	160	160	120	160	160	160
人		実績	109	68	96	121			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	戸塚区民まつり事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					13	

事業概要
<p>区民の郷土愛を育て連帯意識の高揚を図り、ふれあいと活気があふれる地域交流を促進するため、戸塚区民まつりを実施します。また、区民の憩いの場を確保するため、桜の開花時期に合わせ柏尾川周辺の環境整備を実施します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	0	3,976	3,976

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	柏尾川周辺の環境整備							
	細事業概要	柏尾川河川敷の桜の開花に合わせて柏尾側プロムナードにぼんぼりを設置点灯し、区民の憩いの場を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	0	176	176	3年度はコロナ禍により実施していないため			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	ぼんぼり 点灯日数	単位	想定	19	0	0	20	20	20
日		実績	19	0	0	19			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない
		分析結果							

事業計画	細事業名称	戸塚区民まつり事業（ふれあい区民まつり）							
	細事業概要	各種団体のPR出展、模擬店、ステージイベント等を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		3,360		3,360	3年度はコロナ禍により実施していないため	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	来場者数	単位	想定	35,000	35,000	0	35,000	40,000	40,000
人		実績	35,000	0	0	38,000			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	
								・委託の拡大不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	戸塚区民まつり事業（ふれあい文化祭）							
	細事業概要	文化活動に取り組んでいる区民に、日ごろの成果を発表する場を提供します。 展示部門：絵画、書道、華道茶道、陶芸、手芸、工芸、彫刻等 舞台部門：ダンス、合唱、演劇、吹奏楽、西洋舞踊、日本舞踊、民謡等							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		440		440	3年度はコロナ禍により実施していないため	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加団体数	単位	想定	50	50	0	50	50	50
団体・個人		実績	51	0	0	46			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
								・委託の拡大不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	自治会町内会連絡調整事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					14	

事業概要
<p>市及び区から自治会町内会への依頼及び連絡などに係る調整を行うことにより、自治会町内会に対し、多くの情報を提供するとともに、地域の自主的な活動を支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,957	2,867	910	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	仕分け配送業務								
	細事業概要	行政から自治会町内会へ情報提供(資料の仕分け及び配送)を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,731		1,706		▲ 25	入札による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	実施回数	単位	想定	10	10	10	10	10	10	10
回		実績	10	10	10	10				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称		自治会町内会長感謝会							
	細事業概要		住民組織の代表として地域の発展や区政の推進に尽力されてきた永年在職者を表彰するとともに、自治会町内会長の日頃の活動に感謝を表し、感謝会を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	176		1,111		935	感謝会の再開による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	被表彰者数 (市表彰含)	単位	想定	22	22	20	28	20	20	20
人		実績	19	22	21	22				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		加入促進							
	細事業概要		自治会町内会未加入世帯に関する加入促進を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	50		50		0		
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	加入促進物品 配布数	単位	想定	-	-	-	1,500	1,500	1,500	1,500
個		実績	-	-	-	2,200				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	とつか魅力再発見事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号					15	

事業概要
<p>区制70周年を記念して誕生した戸塚区マスコットキャラクター「ウナシー」を活用し、各種団体との協働により、斑点の色に込められた戸塚区の魅力を知ってもらい、自分たちの住む町への愛着の醸成を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	650	732	82	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	ウナシーなぞとき広場事業								
	細事業概要	「ウナシーなぞとき動画」鑑賞や戸塚区の自然を生かした体験を通して、小学生を対象にウナシーの斑点の色に込められた戸塚区の魅力を理解してもらいます。また、区民団体等との協働事業として実施し、活動団体の活動支援の一助とするとともに、参加者に自分たちの住む町への郷土愛の醸成を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	517	536	19	チラシデザイン委託による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	参加者	単位	想定	100	100	100	100	—	100	100
人		実績	—	—	154	122				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	ウナシー普及事業							
	細事業概要	戸塚区のマスコットキャラクター「ウナシー」を多くの区民に周知し、郷土愛を深めることを目的として着ぐるみの貸出を行っています。また貸出に伴い、着ぐるみの衛生管理のためのクリーニングを実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	132		195		63	クリーニング回数増加	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	着ぐるみ 申請 件数	単位	想定	30	30	30	50	50	50
件		実績	62	14	20	39			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区本部体制の整備							
	細事業概要	・区本部体制強化のため、区職員対象の危機対応訓練を実施するほか、災害対応時に必要となる物品を整備することで、円滑な災害対応に繋がります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,839		5,980		1,141	災害対応用蓄電池等購入による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	研修・ 訓練数	単位	想定	11	11	11	11	11	11
回		実績	11	10	11	11			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析 結果		・増える	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	
								・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	地域防災拠点等の対応力強化							
	細事業概要	地域防災アドバイザー派遣事業やマンション防災講座の実施により、地域防災拠点や区内の防災組織の活動を支援し、共助の取組を推進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,226		1,510		▲ 716	バンダナ配布事業終了による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	地域防 災アド バイ ザー派 遣回数	単位	想定	20	20	30	30	30	30
回		実績	22	21	26	30			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析 結果		・増える	・法律・政 令	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	
								・委託の拡 大不可	・民間のノ ウハウや人 材等の活用 が可能

事業計画	細事業名称	とつか減災フェアの開催							
	細事業概要	楽しみながら防災を学ぶことができる防災啓発イベント「とつか減災フェア」を実施し、幅広い年代の区民に対し防災知識の啓発を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,318		1,194		▲124	チラシデザイン委託の取りやめによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	当日参加者数	単位	想定	1,000	中止	450	450	400	400
人		実績	1,200	中止	410	79			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・減る	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	
								・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	土砂・浸水災害等対策							
	細事業概要	土砂災害及び浸水被害への対策物品を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	22		6		▲16	浸水害等がなかったことによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	単位	想定	—	—	—	—	—	—	—
実績		—	—	—	—				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	
								・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	災害時停電対策							
	細事業概要	災害時の停電対策として可搬式給電装置を整備することにより、在宅医療等で電力が欠かせない区民に対し、停電時において柔軟に電力供給を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		787		787	新規事業による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	可搬式 給電装置 配置数	単位	想定				6		
箇所		実績				6			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	災害医療体制整備事業							
	細事業概要	災害医療体制を強化するため、医療機関等が参加する災害医療連絡会議や訓練を行うとともに、医療救護隊資器材を整備します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,403		1,127		▲ 276	資器材整備完了による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	のぼり 旗掲出 訓練	単位	想定	20	40	90	115	140	140
機関		実績	35	83	110	134			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	防犯力強化事業										
所管区局・課	戸塚 区 地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			17			

事業概要
<p>啓発活動の実施及び防犯情報を区民に提供することで、区民の防犯に対する意識の向上及び体感治安の改善を目指します。また、地域の防犯活動に対する支援を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	4,943	3,855	▲ 1,088	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	特殊詐欺撲滅啓発事業								
	細事業概要	各種団体の協力を得て、高齢者を中心に特殊詐欺撲滅を呼びかける啓発活動を行います。振り込め詐欺の犯人は電話の声を録音されることを嫌うため、留守番電話設定の奨励や、詐欺防止機能付きの電話機・機器の普及に向けた対策を重点的に進めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,746		245		▲ 1,501	事業内容及び啓発物品見直しによる減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
迷惑電話 防止機器 購入補助 金交付件 数	単位	想定	-	-	-	100	50	50	50	
	件	実績	-	-	-	52				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	戸塚区まちの安心・安全推進連絡協議会							
	細事業概要	(1) 防犯キャンペーン 防犯協会、協議会、警察署、区が連携して戸塚駅・東戸塚駅で防犯啓発を行います。 (2) わんわんパトロール まちの防犯力を高めることを目的として、犬の散歩をしながら防犯パトロールに取り組む「わんわんパトロール隊」を普及させ、区民の防犯活動への参加を促進します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	124	1	▲ 123	実績に基づく減			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	リード 標配布 数	単位	想定	50	50	50	50		
枚		実績	115	45	32	10			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	交通安全・放置自転車対策事業										
所管区局・課	戸塚区	地域振興課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				18		

事業概要
<p>戸塚区内の交通事故の減少及び交通事故ゼロ、放置自転車等のないきれいなまちを目指し、関係機関と協働し、交通安全・放置自転車対策事業を展開します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	5,010	5,732	722

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		交通安全啓発事業							
	細事業概要		定期的な交通安全啓発キャンペーンや小学生を対象とした交通安全の標語コンクールを行うなど、区民の交通安全意識の向上を図ります。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	688	1,263	575	交通安全標語事業による増			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	通学路における登下校時の死亡事故発生件数	単位	想定	0	0	0	0	0	0	0
①		件	実績	0	0	0				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・国事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		スクールゾーン等対策事業							
	細事業概要		区内スクールゾーン安全対策協議会に助成を行うとともに、電柱巻「文」マークの更新やスクールゾーン路面標示の新設・補修を行います。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	4,104		4,229		125	電柱巻更新箇所数による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	スクールゾーン路面標示新設・補修	単位	想定	80	80	80	80	80	80	80
箇所		実績	56	26	70	67				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・一部委託が可能	・該当なし

事業計画	細事業名称		放置自転車対策事業							
	細事業概要		戸塚駅・東戸塚駅周辺の放置自転車・放置バイク数減少のため、監視業務委託を行います。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	217		240		23	啓発物品の購入数による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	戸塚駅警告札貼付枚数	単位	想定	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
枚		実績	12,578	12,418	13,233	18,656				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
									・全部委託が可能	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区民活動支援事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			19					

事業概要
<p>地域の課題について、市民や団体・グループと行政が課題を共有し、その解決について協働で取り組んでいけるような社会の実現を目指します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	7,924	7,861	▲ 63

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	とつか区民の夢プロジェクト補助金事業								
	細事業概要	区内で活動する団体が行う、地域の魅力づくり・課題解決に繋がる活動に対し、補助を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	466	242	▲ 224	補助金交付団体数の減少				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		補助金 助成件 数	単位	想定	9	4	5	4	5	5
	件		実績	8	2	5	3			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
						・委託不可	・該当なし			

事業計画	細事業名称		文化振興プログラム推進事業（音祭り共催事業）							
	細事業概要		横浜音祭り2022の応援を目的として、イベントを身近に感じてもらうための参加型音楽イベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	0		315		315	音祭りは3年に1度の開催のため	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加者数	単位	想定	-	-	-	100	-	-	-
人		実績	-	-	-	1,200				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	とつか音楽の街づくり事業										
所管区局・課	戸塚 区 地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			21			

事業概要										
<p>区民の文化団体や演奏家へ発表の場を提供するとともに、幅広い年齢層の区民に音楽に親しんでもらう機会や場所を提供し、音楽の街とつかを広くアピールします。</p>										

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,392	3,277	885	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民広間コンサート								
	細事業概要	区民広間において区内の文化団体を中心としたコンサートを実施します。出演団体の募集選定も含め、企画運営については、区民からなる運営委員会により実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	127	383	256	備品の購入による増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		イベント満足度アンケート	単位	想定	—	—	85	89	95	95
			%	実績	—	—	89	95		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	とつかストリートライブ							
	細事業概要	区内で演奏の場を設け、ストリートミュージシャンに演奏の場を提供します。出演者の募集、広報、その他企画等は補助金交付により実施します。戸塚駅周辺での定期ライブ開催に加えて、夏と春にフェスを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,807		2,363		556	夏フェス開催等による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	出演登録団体数	単位	想定	—	—	85	130	150	170
団体		実績	—	55	102	150			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
								・委託の拡大不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	音楽交流ひろば							
	細事業概要	音楽体験教室や体験型コンサートなど、アーティストと区民との交流の場及び区民が気軽に音楽を楽しめる場を提供します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	458		531		73	運営委託による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	イベント満足度アンケート	単位	想定	—	—	95	98	99	99
%		実績	—	—	98	99			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	
								・委託の拡大不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	スポーツ・レクリエーション振興事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			22					

事業概要
<p>戸塚区スポーツ協会事業への支援や身近な場所でスポーツに親しむ機会を提供し、日常生活における生涯スポーツやレクリエーションを振興します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,997	1,165	▲ 832

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区民スポーツ振興事業								
	細事業概要	戸塚区スポーツ協会へ運営費を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	500		500		0			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	補助金 交付件 数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
件		実績	1	1	1	1				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	トップスポーツチーム応援事業							
	細事業概要	横浜スポーツパートナーズに参加しているトップスポーツチームと連携し、戸塚区民を対象とした区民DAYを開催します。区内女子スポーツチームと連携し、ラグビーに触れる機会の提供及びチームの普及活動として体験教室を開催します。ソフトボール及びサッカーの市内開催試合について観戦を促し、区民が応援する機会を提供します。区内女子スポーツチームの活動を紹介するパネル展を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	743		121		▲ 622	局配付予算活用による減	
体験教室参加者数	単位	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		人	実績	120	中止	中止	中止		
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・実施しなかった	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	オリンピック・パラリンピック競技体験事業							
	細事業概要	2024パリオリンピック・パラリンピックに向け、戸塚スポーツセンターと連携し、東京2020オリンピック・パラリンピックで注目を集めた新種目を中心に、競技体験ができるイベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	364		544		180	イベント実施に伴う増	
参加者	単位	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		人	実績	-	-	-	198		
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・委託の拡大が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青少年健全育成事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					23	

事業概要												
<p>地域の特性を活かし、青少年の健全育成に寄与する活動を行っている地域団体を支援するとともに、青少年指導員や関係機関と連携した事業を展開することで、青少年の健全育成を推進します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	760	1,262	502	

細事業の分析													
①	事業計画	細事業名称	地域で育む青少年健全育成事業										
		細事業概要	地域性を生かし、青少年の健全育成を目的として自主的に活動している団体が実施する事業に補助金を交付します。交付にあたっては、専門的な知識を有する外部委員や学校長で構成された検討会を開催し、委員による意見や要望を集約して申請団体の活動内容に反映させていきます。										
		細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明						
		決算	460	725	265	補助金交付実績による増							
	事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
		補助金 交付団 体数	単位	想定	8	6	6	6	8	8	8		
			件	実績	9	6	5	5					
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法				
			分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である			

事業計画	細事業名称		青少年防災対応力強化事業							
	細事業概要		中学生・高校生を対象として、災害現場での応急対応に関する体験型研修を実施することで、青少年の防災対応力の向上を図ります。研修には、AEDを活用した心肺蘇生法や応急給水栓、簡易トイレパック等の使用方法に関する内容を組み込んでおり、青少年指導員を中心に、消防局・水道局・資源循環局の各事務所と連携して実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	300	537	237	事業実施による増			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	研修参加者数	単位	想定	30	0	0	30	30	30	30
人		実績	31	0	0	23				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	子育て応援事業												
所管区局・課	戸塚	区	子ども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					24	

事業概要
<p>育児に不安を抱え孤立化する養育者が増える中、妊産婦から乳幼児とその養育者等の健康の保持増進、育児不安解消のために、地域子育て支援拠点「とっとの芽」と協働で子育て応援事業を実施します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	3,911	5,334	1,423

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	妊娠期支援事業								
	細事業概要	妊娠期から健康づくりの意識を高め、安心して出産、子育てを迎えるための知識や技術の学習、地域の仲間づくり推進を目的に両親教室を実施し、妊娠期からの体力づくりと産後うつ予防、心身の健康維持とマインドフルネスの視点を活かしたマタニティエクササイズを行います。また、啓発クリアファイルを作成・配布します。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
	決算		386	495	109	啓発用クリアファイル作成による増				
①	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	両親教室開催回数	単位	想定	48	48	48	48	48	48	
		回	実績	43	30	38	48			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない		
						・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能			

事業計画	細事業名称		ひよこ会 (赤ちゃん教室)							
	細事業概要		乳児と養育者を対象に赤ちゃん教室事業を実施します。発達に合わせた関わり方などの講話やアドバイス、個別相談を行い、さらに養育者の仲間づくりを進めます。新型コロナウイルス感染防止に留意しつつ、孤立化する養育者のニーズを満たすため、令和4年度は新たに会場を増やし支援の充実を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引 (増減)	増減説明	
			決算	844		1,350		506	コロナ終息による開催数増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	ひよこ会会場数	単位	想定	19	19	18	21	21	21	21
会場		実績	19	19	18	19 (月21回)				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		
									(1)実施主体	(2)実施手法

事業計画	細事業名称		育児支援講座							
	細事業概要		自己主張の強くなる2歳～3歳児の養育者を対象に、子どもへの関わり方を学ぶ育児講座を開催します。より多くの区民に気軽に参加してもらえるよう、公立保育園と連携して区内エリア別に実施し、リーフレットを作成・配布します。 また、しつけに悩む養育者を対象に、「親と子のコミュニケーション講座」を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引 (増減)	増減説明	
			決算	299		1,382		1,083	乳幼児健診時の映像講座用備品購入	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	講座回数	単位	想定	4	7	7	7	7	7	7
回		実績	3	5	6	7				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		
									(1)実施主体	(2)実施手法

事業計画	細事業名称	とっとの芽協働事業							
	細事業概要	子育て世代が健やかな子育てが行えるよう地域子育て支援拠点「とっとの芽」と協働で支援事業を実施します。妊婦とパートナーを対象とした土曜両親教室（お世話体験会）、子育て情報の発信、地域の子育て支援のネットワーク強化、横浜市立大学との連携し、地域での外遊びが広がる仕組みづくりを推進していきます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,382		2,107		▲ 275	とつかおやこフェスタ開催方法変更による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	子育て 連絡会 開催地 区	単位	想定	10	10	10	10	10	10
地区		実績	10	10	10	10			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	保育所地域子育てパワーアップ事業												
所管区局・課	戸塚	区	子ども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			25					

事業概要
<p>市立・民間保育所を対象に研修等を実施し、区域全体としてより高い質の保育を提供します。 市立保育所の機能活用により地域家庭への育児サービス等を提供する地域子育て支援を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,314	2,506	192	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	保育の質の向上(研修の実施)							
	細事業概要	(1) 保育施設長研修 (2) 保育士を対象とした防災研修 (3) 保育施設を対象とした虐待予防研修を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	45	60	15	報償費の増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
実施回数	単位	想定	1	1	3	6	6	6	6
	回	実績	1	0	3	6			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	交流保育							
	細事業概要	区内を4エリア（東戸塚、戸塚東、戸塚西、大正）に分け、園児同士の交流と施設間ネットワークづくりを目的に保育士の規格による交流保育事業を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	424		469		45	消耗品費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	1	3	12	12	12	12
回		実績	1	0	0	12			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	異物除去訓練用資機材貸出事業							
	細事業概要	保育・教育施設で「異物除去モデル」を用いた実践研修ができるよう購入し、希望園に貸し出す事業を実施します。 (市立保育園を中心とした4エリアと区役所も含めた5か所で貸出)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	138		199		61	庁内備品費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	貸出件数	単位	想定	-	-	1	10	20	20
件		実績	-	-	1	3			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称		園庭開放、ランチ交流事業							
	細事業概要		保育所が利用児童のみならず、子育ての支援機関として育児相談や施設開放等の実施、園児との交流、給食体験、食育等を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算			491		491	再事業化による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加人数	単位	想定	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
人		実績	3,054	1,746	1,810	2,033				
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称		保育所文庫貸出事業							
	細事業概要		「横浜市民読書活動推進計画」における読書活動を推進するため、園内用・貸出用絵本の充実を図ります。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	0		320		320	再事業化による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	貸出人数	単位	想定	2,500	2,500	2,500	2,000	1,500	1,500	1,500
人		実績	5,227	2,348	6,658	7,773				
⑤	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	保育所案内、保育・教育施設案内チラシの作成、書類配送委託							
	細事業概要	保育所入所のため、保育所等情報を掲載した冊子を作成します。また、保育サービス等の利用に関する相談、必要な情報の提供等を行うため保育・教育コンシェルジュを紹介するチラシを作成します。そのほか、市立園と区役所間の書類配送を委託により実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		967		967	再事業化による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	作成部数	単位	想定	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
部		実績	7,000	7,000	7,000	7,000			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	子どもと家庭を支える虐待防止環境づくり事業												
所管区局・課	戸塚	区	子ども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			26					

事業概要
<p>横浜市要保護児童対策地域協議会の戸塚区実務者会議（戸塚区子育てサポート連絡会）の構成委員となっている関係機関や地域と連携を強化するとともに、育児不安を抱える養育者への支援を行うなど、児童虐待予防啓発、早期発見及び対応に取り組めます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,670	2,422	▲ 248	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	虐待予防普及啓発								
	細事業概要	児童虐待予防に関する地域住民の理解推進と関係機関の連携強化を図るため、「戸塚区子育てサポート連絡会」（全体会及び地区別連絡会）を開催します。またリーフレットやクリアファイルの作成・配布、イベントと連携しての普及啓発活動を併せて実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度		差引(増減)	増減説明			
		決算	1,347	1,221		▲ 126	通信運搬費の減			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	地区別サポート連絡会(参加者数)	単位	想定	100	100	100	100	100	100	100
①		人	実績	111	77	書面開催	90			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	分析結果		・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
			・測ることはなじまない			・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称		養育者支援								
	細事業概要		育児不安のある養育者に対し、カウンセリングや法律相談の機会を提供することにより心理的な負担を軽減し、家族関係の改善と児童虐待予防に繋がります。また虐待通報やDV避難など緊急時の対応強化を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)		増減説明	
			決算	963		960		▲ 3		タクシー借り上げ料の減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	女性と子どものための法律相談(相談者数)	単位	想定		18	18	18	18	18	18	
	人	実績		18	18	18					
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
								(1)実施主体	(2)実施手法		
			分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	とつかの子育て応援ルーム「とことこ」運営事業												
所管区局・課	戸塚	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			27					

事業概要
<p>とつかの子育て応援ルーム「とことこ」において、一時託児の実施と地域の子育て情報の提供、ベビーカーレンタル等を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	8,522	8,552	30	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	とつかの子育て応援ルーム「とことこ」運営事業								
	細事業概要	とつかの子育て応援ルーム「とことこ」において、一時託児の実施と地域の子育て情報の提供等を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	8,522	8,552	30	感染対策費の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
利用者	単位	想定	15,500	9,000	10,000	11,000	12,000	13,000	14,000	
	人	実績	18,205	9,990	11,252	11,271				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	とつか健康パワーアップ事業												
所管区局・課	戸塚	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			28					

事業概要
<p>区民の健康寿命延伸を目指し、食・口腔・運動など様々な視点から、区民自らが自身の健康維持・増進について取り組むことができるよう、区民の健康づくり活動を支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,309	1,257	▲ 52	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	健康づくり事業								
	細事業概要	戸塚健康まつりの開催、保健活動推進員及び食生活等改善推進員の周知・活動支援を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,105	1,183	78	特定健康診査啓発による増				
①	健康まつり参加者数	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	-	-	-	400	2,000	2,000	2,000
		人	実績	-	未開催	パネル展のみ実施	2,115			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		歯と口の健康づくり事業							
	細事業概要		戸塚区歯科医師会関連イベントで来場者に「お口の健康チェック」を実施します。 また、オーラルフレイル予防啓発のため、講話を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	204		74		▲ 130	一部事業終了による減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	イベント回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	中止	パネル展	パネル展				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	子育て家庭のヘルスアップ事業										
所管区局・課	戸塚区	福祉保健課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				29		

事業概要
<p>乳幼児期は、生涯にわたる歯科保健活動の基盤が形成される時期であると共に、将来にわたる正しい食習慣の土台を築く大切な時期です。保護者の不安を解消し乳幼児期から正しい生活習慣を身につけられるよう、歯みがきや乳幼児食について発達段階に応じた支援を行いながら、家事や子育て優先で後回しにしがちな保護者に健康を見直す機会を提供するなど親子の健康づくりを支援します。</p> <p>また、生活習慣病は、健康寿命延伸を左右する大きな原因であり、その予防には、若年のときから対策を講じることが特に重要とされていますが、「働き・子育て世代」は、自分の健康を後回しにしがちです。そこで、小・中学生とその親を対象に、親子参加によるワークショップを戸塚区の医療系大学・関連団体と連携して開催し、健康について考えるきっかけづくりをし、生活習慣病の予防を啓発していきます。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	747	1,374	627	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	はじめての歯びか教室								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 親子の口腔ケア、離乳食の進め方などの啓発のため、4～6か月の赤ちゃんとその親を対象とした講座を実施します。(毎月1回) 口腔ケアや離乳食に関するテキストを作成し、4か月健診と合わせて配布します。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	607	730	123	教室再開、備品更新による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
実施回数	単位	想定	14	15	15	12	12	12	12	
	回	実績	12	7	7	9				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称		おいしいおはなしよみきかせ							
	細事業概要		・図書館司書による絵本の読み聞かせ、絵本に出てくる食べ物を使った料理の紹介、歯みがきの講話による体験型食育講座を開催します。(6月、11月)							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	71		109		38	消耗品購入による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	-	2	2	2	2	2	2
回		実績	-	1	2	2				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		幼児の食育教室							
	細事業概要		・離乳食から幼児食への移行時期や食形態のポイントについて、栄養士の講話、調理実演を実施します。(6月、9月、12月、3月)							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	54		199		145	リーフレット作成による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	-	6	8	8	4	4	4
回		実績	-	3	4	4				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称	大学と連携した親子健康づくり事業							
	細事業概要	健康について考える機会を提供し、生活習慣病予防を意識付けするため、戸塚区内医療系2大学や関連団体と連携・協力して親子参加によるワークショップを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	259		336		77	チラシ作成による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	イベント回数	単位	想定	1	1	1	1	-	-
回		実績	1	WEB開催	WEB開催	1			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	とつかハートプラン（戸塚区地域福祉保健計画）推進事業												
所管区局・課	戸塚	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号					30	

事業概要
<p>令和3年度から令和7年度までの5か年を計画期間とする第4期とつかハートプラン（戸塚区地域福祉保健計画）を推進することで、誰もが安心して心豊かに暮らすことのできる地域社会の実現を目指します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,614	3,783	169	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	取組推進事業								
	細事業概要	地域における住民主体の福祉保健活動を推進します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,177	2,780	1,603	新規事業取組に伴う実績の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
策定・推進委員会開催回数	単位	想定	3	3	2	2	2	2	2	
	回	実績	3	1	2	4				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	普及啓発事業								
	細事業概要	第4期とつかハートプランの内容及びプランに関連する取組を広く周知します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	739		1,003		264	活動発表会再開による実績に伴う増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	事例発表団体数	単位	想定	-	-	-	3	9	9	9
		団体	実績	-	-	-	3			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	～地域で支える～こころの健康福祉ネットワーク事業												
所管区局・課	戸塚	区	高齢・障害支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号						31

事業概要
<p>関係機関のネットワークに基づく障害理解の促進をはかり、障害がある人も安心して暮らせるまちづくりをすすめます。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,028	1,029	1

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	～地域で支える～こころの健康福祉ネットワーク事業								
	細事業概要	○区内地域ケアプラザへの委託事業 ・あつたまり場事業（当事者・家族向けフリースペースの実施） ・地域向け普及啓発（戸塚区生活支援センター、区地域自立支援協議会等と連携した地域向け普及啓発事業の実施）								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,028		1,029		1	端数調整		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	普及啓発事業参加人数	単位	想定	200	200	200	200	200	200	
①	あつたまり場参加人数	人	実績	350	200	210	220	230	240	250
				118	196	202	257			
客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
							・委託の拡大不可	・該当なし		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	戸塚区地域包括ケアシステム構築推進事業												
所管区局・課	戸塚	区	高齢・障害支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						32

事業概要	
<p>◇定期訪問・支えあい体制づくりについて、戸塚区社会福祉協議会への委託事業</p> <p><委託内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ・各地区社会福祉協議会による訪問員（民生委員、友愛活動委員）の定期的な「見守り・声かけ」活動を実施します。 ・地区内の訪問活動の情報交換や連絡調整を行うための「戸塚区地域ネットワーク訪問事業地区連絡会」を開催します。 ・訪問員のスキルアップのための研修会の実施など訪問員や福祉ボランティアを確保・育成します。 ・区内全体の情報交換及び連絡調整のための「戸塚区地域ネットワーク訪問事業代表者会議」を実施します。 <p>◇ひとり暮らし高齢者（新規70歳到達者）アンケートの実施</p> <p>訪問・見守りのニーズを把握し、事業の充実を図るため、民生委員及び地域ケアプラザへの個人情報提供について、意向確認を行います。（前回平成30年度実施 令和2年度名簿提供（感染症により1年延期）</p>	

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,245	2,918	673	

細事業の分析											
①	事業計画	細事業名称	地域ネットワーク訪問事業								
		細事業概要	<p>◇定期訪問・支えあい体制づくりについて、戸塚区社会福祉協議会への委託事業</p> <p><委託内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ・各地区社会福祉協議会による訪問員（民生委員、友愛活動委員）の定期的な「見守り・声かけ」活動を実施します。 ・地区内の訪問活動の情報交換や連絡調整を行うための「戸塚区地域ネットワーク訪問事業地区連絡会」を開催します。 ・訪問員のスキルアップのための研修会の実施など訪問員や福祉ボランティアを確保・育成します。 ・区内全体の情報交換及び連絡調整のための「戸塚区地域ネットワーク訪問事業代表者会議」を実施します。 <p>◇ひとり暮らし高齢者（65歳～74歳）アンケートの実施</p> <p>訪問・見守りのニーズを把握し、事業の充実を図るため、民生委員及び地域ケアプラザへの個人情報提供について、意向確認を行います。（前回平成30年度実施 令和2年度名簿提供（感染症により1年延期）</p>								
	事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算		828	1,234	406	要綱改正説明資料作成及び個人情報保護関連物品購入による増				
	事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		訪問延べ実績	単位	想定	9,000	9,000	9,000	9,000			
	事業実績	訪問延べ実績	人	実績	7,603	8,539	8,968	8,922			
			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	客観的指標に基づく分析	分析結果	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	(1)実施主体	(2)実施手法	負担の公平性	
			分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

事業計画	細事業名称	地域ネットワーク見守り事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者等を見守り、安否の日常的な把握や異変が確認された時の的確な対応を推進するため、地域全体での「ゆるやかな見守りの体制」の充実を図ります。 ・地域ネットワークの一層の充実を図るため、「見守り協力機関」や「見守り協力事業者」等と情報共有及び意見交換等を行う「みまもりネット」連絡会を開催します。 ・「見守り」の対象者が増加していく中で、より多くの人に本事業を知っていただき、地域全体で高齢者等を見守る体制を強化するため、効果的に啓発活動を行います。 							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,028		1,445		417	みまもり啓発活動充実に伴う増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
関係者との会議・連絡回数	単位	想定	5	5	5	5	3	3	3
	回数	実績	5	2	2	8			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
							・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	認知症高齢者等あんしんネットワーク事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・認知症高齢者に理解のある共生社会の実現に向けて、認知症の人が尊厳と希望をもって認知症と共に生き、認知症の人もない人も同じ社会で生きるために、認知症の正しい知識や取組の普及啓発を行い、認知症の方が安心して生活し社会参加できる取組の推進を図ります。 ・認知症疾患医療センターや地域包括支援センター等と連携し、認知症の方が社会参加できる場づくり・取組を推進します。認知症ミニガイドと認知症カフェマップの作成・配布を通して、認知症の理解と取組の周知を行います。 							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	291		151		▲140	感染症に伴う認知症カフェ開催中止による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
関係機関との会議・連絡会開催回数	単位	想定	2	2	5	6			
	回数	実績	2	3	2	2			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体		(2)実施手法
							・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	地域包括ケア普及啓発事業（旧：地域ケア会議推進事業）							
	細事業概要	高齢者が住み慣れた地域で長く安心して暮らせるために、令和3年度に改訂した「横浜型地域包括ケアシステムの構築に向けた戸塚区アクションプラン」に基づく各種取組について区民へ普及啓発を行い、取組の推進を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	99		88		▲ 11	区配予算の活用による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	関係者との会議・連絡回数	単位	想定	23	23	23	23	23	23
回		実績	20	10	12	16			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	食と暮らしの安全・安心応援事業												
所管区局・課	戸塚	区	生活衛生	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			33					

事業概要
<p>食中毒・感染症・薬物乱用による健康被害の防止、ペットの適正飼育の推進、飼い主のいない猫対策等により、区民の安全で快適な生活を確保します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,155	1,018	▲ 137

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	食中毒・感染症・薬物乱用防止事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 食中毒・感染症の予防、薬物乱用防止に係るパネル展の開催や広報による啓発を行う。 新型コロナウイルス感染症の影響で増えているテイクアウト等をしている飲食店等や、利用する消費者向けに食中毒予防啓発を行う。 食品衛生法が改正されたため、営業者への分かり易い情報提供を行う。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	452	439	▲ 13	啓発方法の工夫				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
監視調査講習会等件数	単位	想定	1,200	1,200	600	600	1,200	1,200	1,200	
	件	実績	1,468	1,267	434	636				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
						・委託不可	・該当なし			

事業計画	細事業名称	ハチ対策及び動物適正飼育啓発事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ハチの業の早期駆除や刺傷事故防止啓発行い、駆除器材の貸出等で自主駆除を支援する。 ・区民ボランティアと連携し、飼い主のいない猫の苦情減に向け、地域猫活動支援や超音波式猫被害軽減器の貸出を行う。 ・地域防災拠点でのペットの受入体制支援を行うとともに飼い主に向けた災害への備えやペット同行避難等の啓発リーフレットを独自に作成し、配布する。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	703		579		▲ 124	啓発物品の見直し	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	犬や猫等に 係る苦情・ 相談件数	単位	想定	450	500	500	500	500	500
件		実績	499	542	593	613			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべき ではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	統合事務費												
所管区局・課	戸塚	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			34					

事業概要
<p>各課で事務・運営を行っていくために必要な事務費を適正に執行します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	29,712	31,137	1,425

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	総務課								
	細事業概要	総務課(庶務係)で必要な事務費								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,698	2,303	▲395	区長交際費の減による減				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区政推進課							
	細事業概要	区政推進課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	668		789		121	消耗品の購入による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域振興課							
	細事業概要	地域振興課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	861		917		56	3年度はコロナ禍で事業実施が少なかったため	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	戸籍課							
	細事業概要	戸籍課で必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,078		4,054		▲ 24	タクシー借上料の減による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	税務課							
	細事業概要	税務課で必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	241		342		101	出張件数の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	福祉保健課							
	細事業概要	福祉保健課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,052		2,409		357	消耗品費及び通信運搬費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	高齢・障害支援課							
	細事業概要	高齢・障害支援課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,902		2,611		▲291	通信運搬費の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	こども家庭支援課							
	細事業概要	こども家庭支援課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,273		2,513		240	消耗品購入による増	
事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	生活支援課							
	細事業概要	生活支援課に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	11,102		11,585		483	通信運搬費の増	
事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	戸塚土木事務所に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	248		226		▲ 22	通信運搬費の減	
事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑩	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	総務課予算調整係							
	細事業概要	総務課予算調整係に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,259		2,986		727	備品の購入による増	
事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑪	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	総務課統計選挙係							
	細事業概要	総務課統計選挙係に必要な事務費							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	328		404		76	委託費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	単位	想定							
		実績							
⑫	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	広報よこはま発行事業												
所管区局・課	戸塚	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						35

事業概要
<p>区の基幹広報である広報よこはま戸塚区版の編集・発行をするとともに、ホームページやツイッターなどデジタル媒体とも連動し、多くの区民の皆様へ「伝わる」広報事業を推進します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	9,836	10,159	323	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	広報よこはま発行事業								
	細事業概要	広報よこはま戸塚区版を市版と合わせ、月1回発行します。 また、区民対象の健康診断などをお知らせする、「戸塚福祉保健センターからのお知らせ(保存版)」を年1回、3月号に挟み込みます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	9,836	10,159	323	印刷単価の上昇による増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		広報よこはま発行部数 単位: 部 想定: — 実績: 1,305,700	—	—	1,308,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体 ・委託の拡大不可	(2)実施手法 ・財源確保が可能	・求めている	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	市民相談事業												
所管区局・課	戸塚	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			36					

事業概要
<p>区民の皆様からの要望、陳情などの広聴事業により市政への反映、多岐にわたる区民相談に的確に対応します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,861	1,940	79

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	市民相談事業								
	細事業概要	・特別相談（法律相談、公証相談、行政相談、交通事故相談、行政書士相談）								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,861		1,940		79	委託費の増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	法律相談回数	単位	想定	71	72	71	74	72	72	72
回		実績	71	72	71	74				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・全部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	クリーンタウン横浜事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					37	

事業概要
<p>街の美化を推進するため、戸塚駅周辺において清掃を行うとともに、ポイ捨て防止の啓発を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,139	2,427	288	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業								
	細事業概要	区内の美化推進を図るため、戸塚駅周辺歩道清掃委託、戸塚駅東口ペDESTリアンデッキ清掃委託、戸塚区役所周辺早朝清掃を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,139	2,427	288	委託料等の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
清掃回数	単位	想定	130	130	130	130	130	130	130	
	回	実績	126	89	121	115				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・負担割合の工夫が可能	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	消費生活推進員活動事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					38	

事業概要
<p>高齢者の消費トラブルや架空請求など、身近な消費者被害を未然に防止するため、消費生活推進員と協力して適切な情報を発信し、安全で快適な消費生活を実現します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	873	920	47

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	消費生活推進事業							
	細事業概要	2か月に1度の地区代表会議を通して消費生活に関する知識や情報の共有を行い、安全で快適な消費生活を実現します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	873	920	47	事務費の増			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	代表者 会議	単位	想定	6	6	6	6	6	6
	回	実績	6	6	6				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	緊急時情報伝達システム運用事業												
所管区局・課	戸塚	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				39				

事業概要
<p>災害時における適切な避難行動等を促すため、気象警報の発表、避難指示の発令及び避難場所の開設情報等を本システムの登録者に伝達します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	562	546	▲ 16

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緊急時情報伝達システム運用事業								
	細事業概要	戸塚区内の自治会町内会長及び土砂災害警戒区域内等に所在する要援護者施設、浸水想定区域内の地下施設及び土砂災害警戒情報の発表とともに避難指示を発令する区域に居住する世帯等に対して、災害情報を配信します								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	562	546	▲ 16	災害情報配信数の減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
災害情報配信数	単位	想定	20	20	20	20				
	人	実績	21	22	22	16				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	スポーツ推進委員支援費												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					40	

事業概要
<p>区民の日常生活における生涯スポーツ・レクリエーション活動の振興を図るため、スポーツ推進委員の活動を支援します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	3,198	2,401	▲ 797

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員事業								
	細事業概要	スポーツ推進委員連絡協議会の運営及び地区活動費の補助をします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	3,198	2,401	▲ 797	ユニホーム代の減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
スポーツ推進委員委嘱数	単位	想定	210	201	203	203	203	203	203	
	人	実績	201	203	204	203				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	戸塚	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					41	

事業概要
<p>青少年指導員活動に対し、交付金を交付します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,769	3,950	1,181

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	青少年指導員事業								
	細事業概要	青少年指導員協議会の運営及び地区活動費を補助します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,769	3,950	1,181	ユニフォーム代の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
青少年指導員数	単位	想定	200	200	200	200	200	200		
	人	実績	206	199	199	196				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	学校・家庭・地域連携事業										
所管区局・課	戸塚区	子ども家庭支援課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			42			

事業概要
区内の11中学校区において、学校・家庭・地域とが協働で行う事業を通じて、青少年の健全な育成を図ります。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	749	741	▲8	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	学校・家庭・地域連携事業							
	細事業概要	区内11中学校区において、学校・家庭・地域とが協働で行う事業を通じて、青少年の健全な育成を図ります							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	749	741	▲8	交付金の減			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
事業実施数	単位	想定	27	27	27	25	25	25	25
	件	実績	27	13	18	20			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・負担は適切である

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	区庁舎管理費										
所管区局・課	戸塚 区 総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			43			

事業概要
<ul style="list-style-type: none"> ・戸塚区(総合)庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。 ・東戸塚駅行政サービスコーナーの管理運営を行います。 ・地域課題について、市民や団体・グループと行政が課題を共有し、その解決について協働で取り組んでいけるような社会の実現を目指し、NPO法人と協働でとつか区民活動センターの運営を行います。 ・戸塚土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。 ・区庁舎・区民利用施設に関する設備の修繕に対応します。

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	127,581	156,271	28,690	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区庁舎								
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	72,001		101,059		29,058	電力単価の増		
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
			実績							
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	行政サービスコーナー							
	細事業概要	東戸塚駅行政サービスコーナーの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,720		1,905		185	公共料金等の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・該当なし	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	区民活動支援センター							
	細事業概要	・地域課題について、市民や団体・グループと行政が課題を共有し、その解決について協働で取り組んでいけるような社会の実現を目指し、NPO法人と協働でとつか区民活動センターの運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	35,496		35,376		▲120	契約残	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	戸塚土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	12,122		13,711		1,589	公共料金等の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
修繕実績	単位	想定							
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	6,241		4,219		▲ 2,022	区民利用施設修繕実績による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
修繕実績	単位	想定							
		件	実績						
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書											
令和4年度事業名	区民利用施設管理費										
所管区局・課	戸塚 区 地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			44			

事業概要
<p>区民利用施設の管理運営を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	440,925	438,176	▲ 2,749	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	公会堂								
	細事業概要	公会堂の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	31,508		31,508		0			
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
			実績							
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体 ・委託の拡大不可	(2)実施手法 ・該当なし	・負担は適切である	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	地区センター								
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	246,919		248,287		1,368	運営実績による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		単位	想定							
		実績								
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体 ・委託の拡大不可		(2)実施手法 ・該当なし

事業計画	細事業名称	ログハウス								
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	8,341		8,341		0			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		単位	想定							
		実績								
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・条例	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体 ・委託不可		(2)実施手法 ・該当なし

事業計画	細事業名称	老人福祉センター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	43,340		43,340		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・法律・政令	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス(条例型)							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	14,221		14,221		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	コミュニティハウス（学校施設活用型）							
	細事業概要	管理運営を委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	48,558		49,311		753	最低賃金上昇による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	スポーツセンター							
	細事業概要	指定管理者制度による管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	41,983		38,800		▲ 3,183	運営実績に基づく減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	屋外施設							
	細事業概要	子どもの遊び場の管理運営を管理運営委員会に委託します。 町のはらっぱについて管理運営委員会に対し補助金を支出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,069		1,124		55	修繕実施による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民利用施設小破修繕							
	細事業概要	区民利用施設の修繕を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	4,958		3,244		▲1,714	修繕実績による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			・測ることは なじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない