

令和5年度事業評価書 目次

[都筑区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	1	デジタル化推進事業
一般	3	2	1	2	区役所改善推進事業
一般	3	2	1	3	自治会・町内会支援事業
一般	3	2	1	4	安全・安心なまちづくり事業
一般	3	2	1	5	環境にやさしいまち推進事業
一般	3	2	1	6	文化活動支援・スポーツ振興事業
一般	3	2	1	7	広報・広聴事業
一般	3	2	1	8	メイドインつづき推進事業
一般	3	2	1	9	まちづくり総合調整事業
一般	3	2	1	10	つづき水と緑の魅力アップ推進事業
一般	3	2	1	11	ハマロード・サポーター、愛護会等活動推進事業
一般	3	2	1	12	街のにぎわいづくり事業
一般	3	2	1	13	都筑・国際交流プログラム
一般	3	2	1	14	地域支援の種事業
一般	3	2	1	15	災害にそなえる自助・共助の推進事業
一般	3	2	1	16	危機管理対策推進事業
一般	3	2	1	17	横浜ビー・コルセアーズ応援事業
一般	3	2	1	18	市民活動・生涯学習支援事業
一般	3	2	1	19	地域de育む青少年事業

令和5年度事業評価書 目次

[都筑区]

会計	款	項	目	評価書 番号	事業名
一般	3	2	1	20	保育所を拠点とした地域子育て支援事業
一般	3	2	1	21	妊娠期から学齢期までの切れ目のない子育て支援事業
一般	3	2	1	22	都筑区地域福祉保健計画「つづき あい」推進事業
一般	3	2	1	23	つづき健康づくりサポート事業
一般	3	2	1	24	地域で支える高齢者支援事業
一般	3	2	1	25	障害者交流啓発事業
一般	3	2	1	26	食と暮らしの安全推進事業
一般	3	2	1	27	区庁舎管理費
一般	3	2	1	28	広報よこはま発行事業
一般	3	2	1	29	市民相談事業
一般	3	2	1	30	クリーンタウン横浜事業
一般	3	2	1	31	消費生活推進員事業
一般	3	2	1	32	緊急時情報伝達システム運用事業
一般	3	2	1	33	スポーツ推進委員支援費
一般	3	2	1	34	青少年指導員事業
一般	3	2	1	35	学校・家庭・地域連携事業

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	デジタル化推進事業												
所管区局・課	都筑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					1	

事業概要
DX（デジタル・トランスフォーメーション）を推進し、区民サービス向上や業務効率化につなげるため、ICT環境を整備します。

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	0	1,390	1,390

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	デジタル化推進事業							
	細事業概要	1階一部エリア及び2階フロアについて、インターネット接続用無線LAN環境（公衆無線Wi-Fi）を整備します。 WEB会議用の端末、WEB会議ソフト等の拡充を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	0	1,390	1,390	新規事業のため			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
Wi-Fi接続人数	単位	想定	-	-	-	7,200	7,200	7,200	7,200
	人	実績	-	-	-	1,500			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区役所改善推進事業												
所管区局・課	都筑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						2

事業概要

- ・区民満足度の向上のため「あったかハートつづき宣言」に基づき、窓口サービス等の改善を改革推進委員会等で検討し、実施します。
- ・人権意識の向上を目的として、人権啓発事業を実施します。
- ・区民満足度向上のため、庁舎内の環境整備を検討し実施します。
- ・都筑区に対する理解と関心を深めてもらうため、各種の統計情報を提供します。
- ・確定申告の時期に、専門知識を持つ税理士等の協力を得て確定申告（医療費控除の還付申告）に係る申告書の作成支援・受付を行います。
- ・保育所や子育て関連の相談のため来庁した区民に対し、適切かつ丁寧なご案内をすることにより区民満足度の向上を図ります。

事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	22,036	18,600	▲ 3,436

細事業の分析

事業計画	細事業名称	区役所改善推進事業										
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・職員の視点で日常の課題を改善するためのプロジェクトチームを編成し、改善を行います。 ・人権意識の向上を図るため、人権啓発講演会を実施します。 										
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明				
		決算	1,217		945		▲ 272	ICT環境整備に係る新規事業（デジタル化推進事業）立ち上げによる減				
①	人権啓発講演会参加者数	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
		単位	想定	400	400	500	500	500	500	500		
		人	実績	433	中止	162	508					
客観的指標に基づく分析	指標	分析結果	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法				
			・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない			

事業計画	細事業名称	区庁舎等環境改善							
	細事業概要	区民満足度向上のため、区庁舎等の環境改善を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	17,543		14,290		▲ 3,253	コロナ対策消耗品購入減に伴う減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	統計情報提供事業							
	細事業概要	都筑区にかかる統計データを、広く活用してもらうために都筑区統計要覧をpdf形式、xlsx形式、csv形式をホームページに掲載します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	23		17		▲ 6	ペーパーレス化に伴い紙での発行を減らしたことによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		統計要覧発行部数	単位	想定	350	350	350	350	350
		部	実績	200	200	120	20		
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	税理士による確定申告受付事業							
	細事業概要	確定申告の時期に、専門知識を持つ税理士等の協力を得て確定申告（医療費控除の還付申告）に係る申告書の作成支援・受付を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	359		358		▲1	契約金額の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
確定申告 受付 件数	単位	想定	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400
	件	実績	934	617	635	492			
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・法律・政 令	・該当なし	・目標設定 になじまな い	・委託不可	・該当なし	・求めてい ない
		分析 結果							

事業計画	細事業名称	来庁者サービスアップ事業							
	細事業概要	窓口の利用者満足度の向上と業務の効率化のため、窓口案内業務等を外部委託します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,894		2,990		96	緊急物品修繕による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
窓口相 談件数	単位	想定	-	-	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000
	件	実績	24,245	19,840	21,805	20,344			
⑤	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまな い	・委託の拡 大不可	・該当なし	・求めるべ きではない
		分析 結果							

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	自治会・町内会支援事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			3					

事業概要
<p>既存自治会町内会に対する各種支援を通じ、地域の活性化を図ります。また、自治会町内会活動を通じ地域活動に貢献されている自治会町内会長を対象とする感謝会を開催します。あわせて地域コミュニティの活性化を図るため、自治会町内会への加入促進を促します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,356	3,658	302	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	自治会町内会長感謝会の開催								
	細事業概要	自治会町内会活動を通じ地域コミュニティの活性化に貢献されている自治会町内会長を対象とする感謝会を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	561		771		210	小宴の再開による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
自治会町内会長感謝会の開催	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	回	実績	0(中止)	1	1	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区連会資料の配送							
	細事業概要	毎月実施する区連会定例会にて行政等から回覧等を依頼する資料や掲示物を区内自治会町内会へ配送します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,338		959		▲ 379	12月区連会休会に伴う減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	区連会 資料配 送	単位	想定	11	11	11	11	10	10
回		実績	11	11	11	10			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析 結果		・維持	・規則・方 針	・該当なし	・目標を概 ね達成	(1)実施主体	
								・一部委託 が可能	・事務改善 が可能

事業計画	細事業名称	自治会町内会加入促進							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 自治会町内会と連携し、未加入世帯、未設立マンションへの働きかけを実施します。 社団法人神奈川県宅地建物取引業協会横浜北支部 宅建つづき会と連携し、不動産会社窓口において冊子を配布します。 自治会町内会と連携して加入状況等についての調査・分析を行います。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,746		1,927		181	アンケート実施等による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	町内会 紹介冊 子発行 部数	単位	想定	-	-	10,000	30,000	30,000	30,000
部		実績	-	-	10,000	0			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
		分析 結果		・増える	・規則・方 針	・該当なし	・目標を下 回った	(1)実施主体	
								・委託不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	安全・安心なまちづくり事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			4					

事業概要
<p>都筑区民の安全で安心な暮らしを実現するため、交通安全啓発、防犯パトロール支援、スクールゾーン協議会支援、放置自転車対策を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	9,766	8,939	▲ 827	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	交通安全運動事業								
	細事業概要	交通安全対策協議会を中心に、都筑警察署等関係団体と連携しながら交通安全運動を実施します。さらに、日々の交通安全運動に貢献された皆様を顕彰します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	260	511	251	交通安全啓発品の増、単価の上昇				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
交通事故件数	単位	想定	500	450	430	430	420	410	400	
	件	実績	483	430	453	438				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・国事業と類似・重複	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称		こども防犯・交通安全推進事業							
	細事業概要		子どもたちの安全・安心のため、学校や警察と連携し、スクールゾーン標示の整備や交通安全啓発等を実施し、各小学校のスクールゾーン・防犯対策協議会の支援を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	3,662		2,217		▲ 1,445	電柱巻、通学路標示等の減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	こどもの交通事故件数	単位	想定	40	45	37	28	25	23	21
		件	実績	50	41	31	41			
④	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・法律・政令	・国事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	消費生活推進員事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					5	

事業概要
<p>悪質商法の被害を未然に防ぎ、区民の安全で安心な暮らしを実現するため、消費生活推進員の活動支援を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	438	454	16	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	消費生活推進員事業								
	細事業概要	消費生活推進員の地区活動を支援する助成金の交付 消費生活推進員地区代表者会議の開催 ゆずりあい情報板運営支援								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	438	454	16	消費生活推進員地区活動等助成金の増				
①	消費者被害未然防止啓発講座開催	単位	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
			想定	30	30	30	30	30	30	
	回	実績	26	21	23	20				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	文化活動支援・スポーツ振興事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			6					

事業概要
<p>区民及び区内活動団体の文化活動を活発にするため、区民の自主的な運営により、日ごろの成果を広く発表する機会を提供します。</p> <p>体育協会によるスポーツ活動の普及・振興を支援するとともに、様々な競技大会の成績優秀者を表彰します。</p> <p>令和2年3月に策定した「都筑区読書活動推進目標」に基づき、地域全体で読書活動を推進する取組を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,995	1,674	▲ 321	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	都筑区民文化祭事業								
	細事業概要	「区民文化祭」を開催し、区民の自主的な運営により、日ごろの成果を広く発表する場を提供します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	615	815	200	事業実施による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
都筑区 民文化 祭の開 催	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1	
	回	実績	1	中止	中止	1				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	体育協会活動補助事業							
	細事業概要	各種スポーツ大会や講習会を開催する都筑区体育協会の補助を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	405		405		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	区民大会開催数	単位	想定	50	10	30	50	50	50
回		実績	48	9	16	25			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	都筑ふれあい健康マラソン大会事業							
	細事業概要	葛ヶ谷公園多目的広場及び周辺緑道において、都筑区の特徴を生かし、年齢別に広く、親子でも楽しめるマラソン大会を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	339		0		▲ 339	中止による残	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	都筑ふれあい健康マラソン大会開催数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	0	1	1	中止			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・補助事業が規定の終期を迎えている	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	都筑スポーツ・文化賞事業							
	細事業概要	各種著名な大会において顕著な功績があった者等を表彰します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	96		210		114	表彰形式を通常形式に戻したことによる増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	表彰者数	単位	想定	10人・1団体	3人・1団体	10人・1団体	10人・1団体	10人・1団体	10人・1団体
人/団体		実績	7人・4団体	3人・0団体	1人・3団体	12人・3団体			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	
								・一部委託が可能	・該当なし

事業計画	細事業名称	地域の読書活動推進事業							
	細事業概要	「横浜市民の読書活動の推進に関する条例」および「横浜市読書活動推進目標」に基づき地域全体で読書活動を推進する取組みを実施します。具体的には、施設や学校、市民団体等の関係機関による意見交換(読書懇談会)や、読書の魅力を伝えるイベント(ブックフェスタ)、郷土史講演会、区内各所で読み聞かせや本の閲覧を行う出張イベント(おでかけ図書館)、読書活動ボランティアの養成等に取り組みます。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	285		244		▲41	講師を伴うイベントの減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	事業参加者数	単位	想定	200	300	500	500	600	600
人		実績	180	240	250	300			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果		・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	
								・委託不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	広報・広聴事業												
所管区局・課	都筑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			7					

事業概要
<p>区民に積極的に区政情報の提供を行い区民生活の利便性を高めるとともに、区政への理解を深めます。また、「市民の声」事業等広聴事業により多様化する区民ニーズや地域の課題を把握し、円滑な区政運営を図ります。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,917	2,070	153

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	広報研修の実施								
	細事業概要	職員及び区内施設の職員を対象とした広報研修を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	0	0	0					
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		単位	想定	1	1	1	1	1	1	
実施回数	回	実績	1	3	0	1				
	回									
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・一部委託が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	インターネット広報							
	細事業概要	区ホームページにおけるオープンデータの提供や若年層に向けたツイッター等での情報発信を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	368		327		▲ 41		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	ホームページ アクセス 件数	単位	想定	—	—	250,000	250,000	252,000	254,000
		実績	201,027	241,877	249,830				
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	PRボックスの活用							
	細事業概要	毎月10日に広報印刷物の補充を行うほか、毎月1日には区内全駅のPRボックス見開き掲示板に最新号を掲示します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	792		528		▲ 264		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	PRボックス 箇所数	単位	想定	46	49	48	47	47	47
	箇所	実績	45	45	45	45			
③	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	都筑区ハンドブック発行事業							
	細事業概要	令和3年度に発行した都筑区ハンドブックの時点更新を行い増刷します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	515		581		66	デザイン費の上昇による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	印刷部 数	単位	想定	—	13,000	10,000	10,000	10,000	—
部		実績	—	13,000	10,000	10,000			
④	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	都筑区記録写真撮影事業							
	細事業概要	都筑区内の公園や建物等の記録写真撮影を引き続き行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	99		611		512	実施手法の変更による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	撮影箇 所数	単位	想定	20	20	20	20	20	20
箇所		実績	19	21	16	14			
⑤	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	主要事業の広報、地域における意見交換会							
	細事業概要	・主要事業について広報よこはま都筑区版等で広報します。 ・住民相互の話し合いと行政との意見交換を通じ、地域課題について共通の理解を深め、解決に向けた取組を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	31		21		▲ 10	地域のつどい開催見送りによる減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	地域のつどい開催回数	単位	想定	5	3	5	5	5	5
回		実績	7	2	2	0			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない
			・維持	・なし	・該当なし	・実施しなかった	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	メイドインつづき推進事業												
所管区局・課	都筑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			8					

事業概要
<p>都筑区の製造業の持つ高度なものづくり技術や独創的な製品、区内でとれた新鮮な都筑野菜などの「メイドインつづき」をPRすることにより、販路開拓や地産地消につながる支援を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	4,964	4,526	▲ 438	

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	中小製造業支援							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・技術展示会への出展支援 ・企業紹介冊子の作成 ・事業PRイベントの実施 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
		決算	3,131	2,637	▲ 494				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
出展企業数	単位	想定	35	35	35	35	35	35	
	社	実績	32	24	20	27			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	地産地消の推進							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・都筑野菜朝市の開催 ・都筑野菜を使用したクッキング動画の作成及び公開 ・都筑野菜グルメスタンプラリーの実施 ・区内小学校への地産地消に係る出張授業 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,833		1,888		55	新たな地産地消PR企画の開始に伴う増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	22	37	45	50	50	50
朝市開催数	回	実績	33	10	38	49			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	まちづくり総合調整事業												
所管区局・課	都筑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			9					

事業概要
<p>まちづくりに関する区民の声を聴き、地域の課題解決等を図るための検討や取組を進めるとともに、関係行政機関や区内企業・教育機関等との連携を進めます。また、地域の実情に応じたきめ細やかなまちづくりの普及・啓発を進め、区民主体のまちづくりを支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,617	2,771	154	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	企画調整・情報収集提供								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・東京都市大学との連携（地域連携協力発表会、地域連携協力会議など） ・つづき博士倶楽部の実施 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	2,567	2,570	3	区民意識調査調査票作成委託による増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		生活交通バス路線PR広報物発行	単位	想定	0	0	0	1	1	1
			回	実績	0	0	0	1		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区民文化センター（仮称）機運醸成事業							
	細事業概要	区民文化センター（仮称）の整備に伴う機運醸成等を目的とした取組を実施します。							
事業実績	細事業費 （千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	49		200		151	綴帳デザイン検討委員会開催による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	区民文化センター ニュース の発行	単位	想定	0	1	1	1	1	1
回		実績	0	1	0	1			
②	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・一部委託 が可能	・該当なし	・求めるべき ではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	つづき水と緑の魅力アップ推進事業												
所管区局・課	都筑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					10	

事業概要
<p>環境創造局と連携し、区内の貴重な緑地の保全や市民の森のPRを進めるとともに、引き続き都筑区花いっぱい運動に取り組むことで、花や緑を大切に作る心を醸成します。</p> <p>また、平成26年度に改訂した「都筑区水と緑の散策マップ」を活用し、都筑区の環境資源の魅力を伝えるとともに、マップの更新に向けた情報収集及び利用者の増加に向けたPRを行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	282	891	609	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	都筑区花いっぱい運動推進事業								
	細事業概要	花と緑の親しみづくりイベントの開催								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	228		836		608			
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		単位	想定			2	3	3	3	
ガーデニング講座実施	回	実績			2					
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書												
令和4年度事業名	ハマロード・サポーター、愛護会等活動推進事業											
所管区局・課	都筑	区	土木事務所	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号			評価書番号					11	

事業概要
<p>身近な道路や公園等を清掃、維持管理するボランティア団体（ハマロード・サポーター、公園愛護会、水辺愛護会）や個人に対して都筑区の実情に応じた支援を行い、活動の活性化を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	4,296	3,332	▲ 964	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	ハマロード・サポーター事業								
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・47団体の活動拠点において、花壇づくりや清掃等に必要な物品の支援を行います。 ・高温時期等における健康に配慮し、各団体へ飲料水提供を行います。 ・『道路ふれあい月間』等においてハマロード・サポーターの活動をPRするほか、パネル展や交流会を開催します。 								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,250	1,400	150	団体数増加に伴う増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	支援団体数	単位	想定	47	44	45	47	47	47	47
団体		実績	44	45	47	49				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・負担は適切である	
		分析結果					・補助事業化が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	愛護会活動推進事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・愛護会連絡会、総会、幹事会等の各種会議を運営します。パネル展やPR活動を実施します。 ・「花壇の会」を年5回程度開催するなど、各公園の課題や実情に応じた検討会や講習会を開催します。 ・地域のネットワークの核となる公園の拠点倉庫（9か所）に、芝刈機やチップ製造機など共用の資機材を整備します。 ・花壇に植える花苗や種の提供・東方公園ほ場の消耗品等を購入します。 ・多くの公園・緑道で問題となっている利用マナーについて、対策を進めます。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	442		558		116	必要支援物品増加に伴う増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	支援団体数	単位	想定	154	154	155	155	155	155
団体		実績	155	155	155	155			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	

事業計画	細事業名称	活動ステップアップ相談事業							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・専門的な支援を求める団体からのニーズに応えるため、外部アドバイザーによるサポートを行います。 ・支援ニーズへの対応や担い手を増やすための施策、懸案である自転車の通行ルール・マナーの周知・啓発のより効果的なツールを作成します。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	339		396		57	広報活動の広がりによる増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	2	2	3	3	0	0
回		実績	2	2	3	3			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
						(1)実施主体	(2)実施手法		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担は適切である	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

④	事業計画	細事業名称	ナチュラルガーデン普及事業									
	事業計画	細事業概要	「都筑緑花塾」に参加していないハマロード・サポーター、愛護会や区民の皆さまを対象とした『ナチュラルガーデン』についてわかりやすく解説した技術資料を作成し、ローメンテナンスのガーデン様式を区内の公園や自宅の庭等に広く浸透させ、区内全域を花と緑にあふれる豊かな環境にするための普及啓発を推進します。※事業名変更（～R3年度：都筑緑花塾事業）									
	事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）		増減説明		
	事業実績	細事業費（千円）	決算	2,083		847		▲ 1,236		ほ場増設・講座が終了したことによる減		
	事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	事業実績	配布枚数	単位	想定	-	-	-	1,000	1,000	1,000	1,000	
	事業実績	配布枚数	枚	実績	-	-	-	100				
	事業実績	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	事業実績	客観的指標に基づく分析	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている		

⑤	事業計画	細事業名称	ちょっとボランティア推進事業									
	事業計画	細事業概要	・個人ボランティアの方々には公共空間の維持管理に取り組んでいただくにあたり、土木事務所として支援できることなどをまとめて記載した「案内カード」を配布し、土木事務所のホームページでも案内します。 ・活動に必要な道具や清掃用品を提供します。									
	事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）		増減説明		
	事業実績	細事業費（千円）	決算	182		131		▲ 51		支援物品の要望減による減		
	事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
	事業実績	配布枚数	単位	想定	88	93	104	106	108	110	100	
	事業実績	配布枚数	枚	実績	93	104	110	116				
	事業実績	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	事業実績	客観的指標に基づく分析	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・契約方法の工夫が可能	・負担は適切である		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	街のにぎわいづくり事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号				評価書番号					12	

事業概要
<p>・笑顔にあふれ活気あるお祭りを開催することで、地域の賑わいづくりとふるさと意識の向上を図るため、都筑区ふるさとづくり委員会が実施する都筑区民まつりの開催を支援します。</p> <p>・商店街の活性化とさらなる地域の賑わいづくりを図るため、商店街魅力発信事業を実施します。</p> <p>・ドイツとゆかりの深い地域特性を生かし、「ドイツクリスマスマーケットin都筑」をはじめとした日独の相互理解や国際交流が深まるような取組を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,661	6,085	2,424	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	都筑区民まつり								
	細事業概要	笑顔にあふれ活気あるお祭りを開催することで、地域の賑わいづくりとふるさと意識の向上を図るため、都筑区ふるさとづくり委員会が実施する都筑区民まつりの開催を支援します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,255	4,000	2,745	会場開催のため増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
来場者数	単位	想定	200,000	0	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	
	人	実績	200,000	0	0	80,000				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果					・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	商店街魅力発信事業							
	細事業概要	「都筑区商店街魅力発信ワーキング」を毎月実施し、区内の商店街の効果的な魅力発信方法について検討しながら事業を進めます。「商店街からのラブレター事業」を継続して実施するとともに、インフルエンサーを活用することによる新しい広報を実施します。また、プロスポーツチームと連携した取組も行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	586		356		▲ 230	印刷物の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
ワーキング実施回数	単位	想定	11	11	11	11	11	11	11
	回	実績	11	7	10	5			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	都筑・ドイツ交流イベント事業							
	細事業概要	センター北駅前の芝生広場を中心に「ドイツクリスマスマーケットin都筑2022」を都筑・ドイツ交流イベント実行委員会との連携を深めながら実施します。 1 開催実施日：12月の土・日（2日間） 2 実施場所：センター北駅前 芝生広場周辺 3 実施内容：ドイツ関連製品や飲食の販売、ステージの開催、各種広報活動等							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,819		1,729		▲ 90	周年行事終了による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
来場者数	単位	想定	20,000	5,000	8,000	10,000	20,000	20,000	20,000
	人	実績	20,000	0	0	30,000			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	都筑・国際交流プログラム												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					13	

事業概要
外国人及び日本人が共に安心して暮らし、活動できるまちづくりを推進します。

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,048	1,914	▲ 134

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	都筑多文化・青少年交流プラザの運営								
	細事業概要	1 国際交流・外国人支援事業 (1) 外国人のための生活情報提供、外国人支援ボランティアの養成等を行います。 (2) 区民と外国人との交流と相互の国際理解を図るため、国際交流イベントを実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,680	1,785	105	「やさしい日本語講座」開催による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
外国人のための日本語教室	単位	想定	82	81	80	80	80	80	80	
	回	実績	82	81	103	184				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	外国人支援事業							
	細事業概要	地域の国際交流関連イベント等に出店し、「防災ノート」の周知及び作成の支援をすることで、区内外国人の防災意識の向上を図ります。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	369		130		▲ 239	在庫活用による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	配付数	単位	想定			500	1,000	500	0
部		実績			400	200			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標設定になじまない	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域支援の種事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					14	

事業概要
<p>地域社会は、自治会町内会を中心に、地区社会福祉協議会や学校、NPO法人など、多種多様な関係者によりその運営が担われており、区役所は、地区担当制を通じて地域社会との顔の見える関係性を築いてきました。本事業は、各地区と向き合う中で捉えた地域の特性や現状を踏まえ、地域が抱える個別課題の解決に向けた具体的な支援を行い、区民のみなさまの自助共助の取組を下支えすることで、地域運営の総合力を高めることを目的としています。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,143	1,300	157

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	コミュニティ応援アドバイザー派遣								
	細事業概要	自治会町内会を対象に、個々の地域課題に対応したアドバイスを担う専門家「コミュニティ応援アドバイザー」を地域支援の種(たね)として各地区に派遣します。 ・派遣先：地区連合自治会及び単位自治会町内会 ・想定している地域課題：自治会のIT化や子ども会等の住民交流の活性化等								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	333	396	63	派遣地区数の増加による増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
派遣回数	単位	想定	—	—	6	9	9	9	9	
	回	実績	—	—	8	11				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能		

事業計画	細事業名称	NPO法人情報誌の発行							
	細事業概要	NPO法人のキーパーソンとその活動の様子などを紹介した情報誌を発行します。 ・発行時期：年3回 ・発行部数：24,000部(8,000部×3回)							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	811		904		93	原稿作成を委託したことによる増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	発行部数	単位	想定	-	-	24,000	24,000	24,000	24,000
部		実績	-	-	24,000	24,000			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	職員人材育成							
	細事業概要	地区担当等の職員を対象とした地域との関わり方や地域資源の掘り起こし方法などを学ぶ研修を開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	0		0		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	研修回数	単位	想定				2		
回		実績				2			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	災害にそなえる自助・共助の推進事業												
所管区局・課	都筑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					15	

事業概要
<p>大規模地震や風水害等による被害を軽減するために、自助・共助について啓発するとともに、区民一人ひとりの減災行動や地域における支えあいの取組を支援することにより、地域防災力の向上を図ります。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	3,064	3,612	548	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	災害にそなえる自助・共助の推進事業								
	細事業概要	大規模地震や風水害等による被害を軽減するために、自助・共助について啓発するとともに、区民一人ひとりの減災行動や地域における支えあいの取組を支援することにより、地域防災力の向上を図ります。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,143	999	▲ 144	対象の通信機器の生産停止に伴う減				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果								

事業計画	細事業名称	災害時要援護者支援事業（つづき そなえ事業）							
	細事業概要	<p>(1) 地域活動支援 災害時要援護者名簿について、一定の要件で、希望する地域へ要援護者名簿の提供を行います。地区（連合自治会町内会単位）に対し、15万円を上限に補助金を交付するほか、地域の方と共に避難行動支援に関する取組などについて意見交換を行うなど、要援護者に関する活動等を支援します。</p> <p>(2) 災害時要援護者支援に関する事例集の制作（Web公開） 都筑区内自治会町内会でそれぞれ行われている災害時要援護者支援の取組に関する取材を行う予定です。令和3年度中に行うアンケート調査結果も含めて活動等をまとめた事例集を制作し、地域や関係機関とその結果を共有、取組が促進されることを目指します。</p>							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	1,270		1,517		247	災害時要援護者支援事業ガイドブックの作成による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	補助金交付地区数	単位	想定	15	15	15	15	15	15
地区		実績	14	13	13	13			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・一部委託が可能	・契約方法の工夫が可能 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	今すぐ取り組む健康づくり							
	細事業概要	<p>日頃から考えておこう！食の備蓄・口腔ケア・衛生対策の普及、啓発 災害に対して日頃からの心備えが重要です。災害時の食の備蓄の大切さと備えについて「防災・救急フェア」「食育・健康フェア」「区民まつり」等の機会を捉えて啓発するため、「災害時にも役立つBOOK作成数」を増刷し、配布します。</p>							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	607		859		252	啓発冊子の増刷のため。	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	災害時にも役立つBOOK作成数	単位	想定	5,000	8,500	8,700	55,000	4,500	4,500
冊		実績	5,000	15,000	12,600	35,000			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	災害時のペット対策事業							
	細事業概要	「ペット防災」について、市民向け等の講演会やペット防災パネルで展示啓発を行います。また、各地域防災拠点訓練等で、ペット同行避難を進める取組みとして、取組みが進んでいる2拠点へ案内板等受付物品を整備し、他の拠点でも取組みが進むように運営委員会等で説明を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	43	236		193	事業拡大による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	講演会	単位	想定				200		
人		実績				68			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国事業と類似・重複	・目標を下回った	・委託不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	危機管理対策推進事業												
所管区局・課	都筑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			16					

事業概要
<p>・関係機関・団体との情報共有や意見交換、訓練を行い、連携強化を図ります。</p> <p>・区役所の各種防災体制（災害対策本部、災害対策警戒本部、災害対策警戒体制（以下「区本部」という。））の円滑な運営を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	11,746	9,863	▲ 1,883	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	関係機関と連携した災害対応力の向上								
	細事業概要	災害対策連絡協議会、帰宅困難者対策部会をはじめとする各種会議の開催及び訓練を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	29	92	63	訓練回数増に伴う保険料の増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
災害対策連絡協議会	単位	想定	2	2	2	2	2	2	2	
	回	実績	2	2	2	3				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・条例	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	防災啓発事業の実施							
	細事業概要	防災・生活マップ、各種ハザードマップの印刷、配布を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,040		2,352		1,312	浸水ハザードマップ増刷に伴う増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
	回	実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めている ない

事業計画	細事業名称	区本部体制等の維持・管理							
	細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> 区本部運営に必要となる備蓄品や、感染症対策を踏まえた避難場所運営を行うための資機材を整備します。 災害発生時の連絡体制確保のため、無線FAX、防災携帯電話等を維持管理するとともに、防災用スピーカーの音声装置の機器を更新します。 							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	9,871		6,613		▲ 3,258	感染症対策物品の購入の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
	回	実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることは なじまない	・なし	・該当なし	・目標設定 になじまない	・委託不可	・該当なし	・求めるべき ではない

事業計画	細事業名称	緊急時情報伝達システムの運用							
	細事業概要	区役所から自治会・町内会長等へ避難情報等を迅速に伝達するため、当該システムを運用します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	805		805		0		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	横浜ビー・コルセアーズ応援事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号				17				

事業概要
<p>都筑区に拠点を置くプロバスケットボールチーム「横浜ビー・コルセアーズ」のPR活動や地域に根差したチーム作りの支援などを行うことで、市民スポーツの振興や地域活性化を図ります。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	469	1,549	1,080

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地元ファン層の拡大に向けた取組の実施								
	細事業概要	横浜ビー・コルセアーズと区内中学校とのバスケットボール教室などの開催により、プロスポーツ選手等とふれあう機会を提供するほか、応援パネル展の開催やカウントダウンボードの設置によりチームのPR活動を支援するほか、横浜ビー・コルセアーズの協力も得ながら健康づくりに資する取組を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	51		1,301		1,251	区庁舎装飾の実施に伴う増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	取組実施回数	単位	想定	2	2	3	3	3	3	3
回		実績	2	2	1	1				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めている	

事業計画	細事業名称	都筑区応援dayの開催							
	細事業概要	都筑区応援dayの実施に合わせて地域の団体とのコラボイベントを行い、今までスポーツにあまり関心がなかった方々にも横浜ビー・コルセアーズの試合を通して関心をもってもらい、地元プロスポーツチームと共に地域全体のにぎわいづくりを創出します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	219		149		▲ 70	通常実施に伴う減 (R3はコロナ禍によるイレギュラー)	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	応援day 実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	1	2			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を上回った	・委託不可	・該当なし	・求めている

事業計画	細事業名称	商店街との連携支援事業							
	細事業概要	都筑区では、横浜ビー・コルセアーズと商店街との連携が行われており、商店街、トップススポーツチーム、行政の3者による地域の活力創出を図っていることから、その繋がりをより一層支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	199		99		▲ 100	通常実施に伴う減 (R3はコロナ禍によるイレギュラー)	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	事業実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	1	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	市民活動・生涯学習支援事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					18	

事業概要
<p>市民の自主的な学習活動を促進し、市民活動の新たな担い手を発掘・育成するとともに、様々な主体の協働、連携を生み出すことで市民活動を支援します。具体的には講座・イベントの開催や、広報紙の発行、補助金の交付などを行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,727	2,821	94	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	市民活動の担い手づくり講座(大人の学級)								
	細事業概要	地域活動を始めるきっかけづくりとして、3テーマ程度の連続講座を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	268	341	73	講座手法の変更に伴う増				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
受講生	単位	想定	40	40	60	60	60	60	60	
	人	実績	20	20	20	40				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託の拡大不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	女性の活躍支援講座(輝く女性応援プロジェクト)							
	細事業概要	都筑区が「女性が住みやすく、活躍できるまち」となるよう、区内・近隣の女性のネットワークづくりを支援します。具体的には講座とイベントを実施することとし、講座の受講生が同年のイベント、次年度の講座運営に携わることで、協働の担い手となる人材の発掘育成を図ります。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	200		72		▲128	一部運営委員による実施による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	20	20	20	20	20	20
受講生	人	実績	20	20	20	20			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	市民団体のスキルアップ講座(縁ジンミーティング)							
	細事業概要	市民活動団体や活動をしている個人に向けて、市民活動の知識やノウハウについてテーマ別のスキルアップ講座を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	66		84		18	謝金単価の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定	90	90	90	80	30	30
受講生	人	実績	70	80	55	28			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	市民活動の活動発表、交流会（つづき人交流フェスタ）							
	細事業概要	区内の市民活動団体や講座受講生が活動内容を区民に紹介して区民活動の楽しさを広め、また、団体と区民との交流・ネットワークを広げるイベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	251		229		▲ 22	広報物のデジタル化による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加団体数	単位	想定	50	50	50	70	70	70
団体		実績	0	20	57	60			
⑥	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	広報紙（縁ジン）							
	細事業概要	市民活動の魅力を紹介する広報紙を年2回、7,000部ずつ発行します。広報紙は回覧板や区民利用施設各所に配架し、市民活動に関心を持つ区民を増やします。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	400		246		▲ 154	発行回数の減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	発行部数	単位	想定	24,000	24,000	24,000	14,000	-	-
部		実績	24,000	24,000	24,000	14,000			
⑦	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民活動補助金（審査会、報告会）							
	細事業概要	市民活動団体が行う公益性の高い事業に補助金を交付します。審査会と報告会を実施します。							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	324		432		108	応募数の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	交付団体数	単位	想定	5	5	5	10	6	-
団体		実績	8	5	5	6			
⑧	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・事務改善が可能	・負担は適切である

事業計画	細事業名称	利用促進事業							
	細事業概要	市民サービスを向上させるために区民活動センターのデジタル化を進めます（オンライン相談窓口、予約受付システム、会員情報システムなど）							
事業実績	細事業費（千円）	年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
		決算	579		778		199	予約システム等の導入による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
⑨	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標設定になじまない	・一部委託が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		区民利用施設情報交換会							
	細事業概要		施設間のネットワーク強化による市民活動の活性化							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	0		0		0		
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	参加施設数	単位	想定	20	20	25	25	25	25	25
		施設	実績	19	22	19	25			
⑩	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域de育む青少年事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					19	

事業概要												
<p>青少年育成団体の活動支援及び青少年を対象とした事業を地域、在勤及び在学の大人により実施することで、青少年の健全育成を推進します。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	930	915	▲ 15	

細事業の分析												
事業計画	細事業名称		青少年支援者育成講座									
	細事業概要		青少年指導員をはじめとする青少年支援に関わる活動団体等を対象に、課題の共有やスキルアップ、情報交換等を目的とした講座や研修を開催します。									
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明					
			決算	0	58	58	3年度は予算執行なしで実施したため					
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
①	青少年支援者育成講座	単位	想定	2	2	2	2	2	2	2		
		回	実績	2	1	1	2					
客観的指標に基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
							(1)実施主体	(2)実施手法				
			分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称		はあとdeボランティア							
	細事業概要		夏休み期間を利用して、中・高校生が、普段関わる機会が少ない年代や地域の方々と交流し、体験を通じて学ぶことで、新しい自分との出会いや新たな発見ができるきっかけとするために、ボランティア体験事業を実施します。 また、より早い段階からの意識づけや異世代間交流を促進するため、中・高校生向け事業と連携し、小学校5・6年生向け事業を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	402	390	▲12	備品の在庫活用のため			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
はあとdeボランティア	単位	想定	300	300	300	300	300	300	300	
	人	実績	269	160	310	324				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を上回った	(1)実施主体	(2)実施手法	

事業計画	細事業名称		つづきウォーク&フェスタ							
	細事業概要		緑道や公園等の区の魅力の発見や、青少年の文化活動の発表の場の提供、青少年を含む参加者の世代を超えた交流、健康増進を目的とした「つづきウォーク&フェスタ」の開催を支援し、地域のつながりを活用した青少年育成と健康づくりに取り組みます。							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	528	467	▲61	コロナ対策費用見直しによる減			
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
つづきウォーク&フェスタ	単位	想定	500	500	500	500	500	500	500	
	人	実績	0	0	0	0				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果	・減る	・なし	・該当なし	・実施しなかった	(1)実施主体	(2)実施手法	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	保育所を拠点とした地域子育て支援事業												
所管区局・課	都筑	区	こども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			20					

事業概要
<ul style="list-style-type: none"> ・市立保育所の子育て支援機能を活用し、地域の親子に仲間づくりや身近な相談ができる環境を提供します。 ・就学前児童の子育て世帯に対し、適切な保育・教育サービスを紹介します。

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,072	2,837	765

細事業の分析									
事業計画	細事業名称	おひさま広場							
	細事業概要	市立保育所が、子育て中の保護者にとって地域の身近な子育て支援機関となるよう、保育協力を配置して園庭を開放し、園庭で子どもを遊ばせながら育児相談などができるようにします。また、相談ケースの情報共有や、安全管理体制の強化、育児相談の質を向上させるため、コーディネーターの連絡会(全6回)を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)		増減説明
		決算	1,623		2,359		736		実施回数増による謝金の増
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	1,193	1,194	1,000	960	960	960
回		実績	1,074	827	677	917			
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	休日園庭開放								
	細事業概要	市立保育所の中川西保育園及び茅ヶ崎南保育園において、民生委員・児童委員など地域の協力者の見守りにより、毎月第3日曜日に園庭を開放します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	7		29		22	必要消耗品費の増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	実施回数	単位	想定	22	22	22	22	22	22	22
回		実績	18	11	16	20				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	給食体験事業								
	細事業概要	地域の親子が市立保育所の給食を体験する場を設けます。子どもが離乳食期間中の場合は離乳食を体験できます(離乳食初期は保護者が試食します)。また、市立保育所職員が保護者へ食事の与え方や作り方について助言します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	22		31		9	参加者数の増による消耗品費の増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	実施回数	単位	想定	55	55	44	44	44	44	44
回		実績	50	休止	12	44				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可		・該当なし

事業計画	細事業名称	ほいくえん広場							
	細事業概要	市立保育所、認可保育所及び横浜保育室等が合同で、保育所の遊びの紹介や育児相談などを行います。親子が参加しやすいように地域ごとに実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	19		28		9	必要消耗品費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	実施回数	単位	想定	5	5	5	5	5	5
回		実績	5	5	5	6			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	積木交流							
	細事業概要	積木を使った遊びを通して、市立保育所、認可保育所及び認可外保育施設等の保育施設や幼稚園等における地域の子育て支援の充実を図っていきます。また、地域の親子向け育児講座として、積木を使ったイベントを開催します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	121		0		▲121	内部講師活用等による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	イベント開催回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1
回		実績	1	1	1	1			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	認可保育所等入所事務							
	細事業概要	保育・教育コンシェルジュによる説明会を開催します。 また、区独自の入所に係るしおり、一覧等の印刷物を作成し、ニーズに合ったわかりやすい保育・教育サービスを案内します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	279		390		111	単価の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	印刷物 発行部 数	単位	想定	8,000	8,000	6,500	6,200	0	0
部		実績	6,500	6,000	6,100	6,000			
⑥	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・事務改善が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書

令和4年度事業名	妊娠期から学齢期までの切れ目のない子育て支援事業											
所管区局・課	都筑	区	こども家庭支援課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号			評価書番号					21	

事業概要

地域・学校・関係団体・区役所等が連携し、子育て支援のネットワークの充実、育児不安を抱える養育者への支援、様々な課題を抱えた子ども達の居場所づくりなど、妊娠期から学齢期までの切れ目のない子育て支援に取り組みます。

事業決算額

事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	9,008	10,831	1,823	

細事業の分析

細事業名称		夫婦で子育て応援事業										
事業計画	細事業概要	<p>就労している妊婦に対し正しい周産期の保健指導を行い、パートナーの育児参加を促進するため、両親ともに赤ちゃんとの生活についておむつ替えや抱っこ仕方などの育児手技の練習や体験、相談を通じて学び、共有する場として休日に両親教室を開催します。実施にあたっては、妊娠期から子育てをサポートする施設や機能を知ることができるよう、都筑区地域子育て支援拠点Popola（ポポラ）において行います。</p> <p>また、母子健康手帳交付の機会を活用し、「先輩ママからのメッセージ」として子育て中の母親から妊娠中の方に向けて応援メッセージをまとめたものを配布します。これに父親からのメッセージも追加し、父親向けのマイカレンダーを作成します。</p>										
	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明				
	決算	2,862		2,179		▲ 683	委託料の減					
① 事業実績	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度			
	休日両親教室実施	単位	想定	8	9	24	24	24	24	24		
		回	実績	8	10	24	24					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
		分析結果	・増える	・規則・方針	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない			
							・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能				

事業計画	細事業名称		0歳児地域育児教室（赤ちゃん会）							
	細事業概要		0歳児の乳児（第2子以降の含む）とその保護者を対象に、育児不慣れを解消したり、乳幼児の生活、遊び、食事等の悩みや疑問を共有し、育児を楽しく行えるよう、地域の身近な場所で月1回赤ちゃん教室を開催します。							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度	4年度	差引（増減）	増減説明			
	決算			1,320	2,216	896	保育士配置による増			
②	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	赤ちゃん会開催回数	単位	想定	140	140	140	180	198	216	216
回		実績	126	69	126	176				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託の拡大が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない

事業計画	細事業名称		外遊び広め隊事業・子育てネットワーク事業							
	細事業概要		<p><外遊び広め隊事業></p> <p>①外遊び連絡会：地域で外遊びを実施している団体等で情報交換会を実施します。</p> <p>②外遊び研修会：子育て支援の団体・関係者等を対象に外遊びの必要性について普及啓発し地域の公園遊びにつなぐため、研修会を実施します。</p> <p><子育てネットワーク事業></p> <p>①ネットワーク会議（拡大研修会）：子育て支援関係機関が集まるネットワーク会議を継続開催します。（5月、2月、約30人予定）1回は拡大研修として、講師を入れて子育て課題について学び、地域の子育てネットワークについて検討します。</p> <p>②ネットワーク交流会：地域で子育て支援を行っている関係者への研修と交流会を行います。（12月、100人予定）</p>							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度	4年度	差引（増減）	増減説明			
	決算			126	196	70	広報物作成による増			
③	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	外遊び連絡会実施回数	単位	想定	1	1	3	3	1	1	1
回		実績	3	3	3	2				
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体 ・委託の拡大が可能	(2)実施手法 ・民間のノウハウや人材等の活用が可能		・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	育児不安を抱える養育者への支援・虐待等相談及び養育支援事業							
	細事業概要	<p><育児不安を抱える養育者への支援></p> <p>①コアラの相談（個別支援）：育児不安を抱える養育者を対象に、育児に対する養育者の悩みや現在の心情を傾聴し、助言を行います。（年10回）</p> <p>②2歳児講座：幼児のイヤイヤ期に対する関わり方を知ることによって育児不安や育児負担感の軽減を図るために子育て講座を実施します。（2回）また、幅広い年齢の保育に対応するため、講演会の一時保育を委託します。</p> <p><虐待等相談及び養育支援事業></p> <p>①虐待の相談、育児不安の養育者の支援を充実するために、専門職の育児支援家庭訪問員が訪問等により、継続的な養育支援を行います。</p> <p>②障害児等の相談やサービス利用に切れ目なく対応し、児と家庭への支援の充実を図ります。</p>							
④ 事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	2,371		2,675		304	事務費の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	虐待等 相談・ 訪問 日数	単位	想定	265	265	265	265	265	265
日		実績	265	265	265	265			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析結果	・増える	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	地域が支える子ども達の居場所づくり事業							
	細事業概要	様々な課題を抱えた小学生等を対象に、生活習慣や学習習慣を身に付けられるきっかけとなるよう、地域の協力を得て、居場所づくり事業を実施します。							
⑤ 事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	1,094		1,322		228	送迎に係る費用の増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	事業実 施数	単位	想定	47	47	38	46	47	47
回		実績	47	47	36	46			
客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		
						・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	学齢期の子どもや保護者への支援事業							
	細事業概要	年長児のいる働いている、または、働く予定の保護者を対象に、いわゆる「小1の壁」の不安を軽減するため、HP上での講演会動画の配信や放課後児童健全育成事業の紹介を行います。あわせて、各小学校PTAの協力を得て同じ小学校に入学予定の保護者同士のオンライン上での情報交換の場を設けます。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	613		544		▲ 69	実施方法変更による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	講演会実施回数(R2から動画配信)	単位	想定	3	3	1	1	1	1
日		実績	3	1	1	1			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	「トツキトウカYOKOHAMA」を活用した命の授業							
	細事業概要	小学校6年生を対象に、助産師や保健師による講義と保護者による詩集の朗読を通して、子どもの健やかな成長を願う保護者の気持ちや命の尊さを知り、自分や周りの人を大切にすることを育む授業を実施します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	208		69		▲ 139	職員実施による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	授業実施回数	単位	想定	22	22	22	22	0	0
部		実績	21	21	21	21			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法		・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	赤ちゃんふれあい体験事業・子ども達から親へのメッセージ事業								
	細事業概要	中学生を対象に、乳幼児との触れ合いを通して、命の尊さを実感し、保護者への感謝の気持ちや子育てに対する意識を高めるため、学校や地域の協力を得て、赤ちゃんふれあい体験事業を実施します。また、赤ちゃんふれあい体験に参加した中学生から保護者へのメッセージを書いてもらい、メッセージ集を制作します。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	2		185		183	前年事業中止による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		メッセージ集発行部数	単位	想定	10,000	10,000	10,000	10,000	0	0
		部	実績	9,000	中止	中止	中止			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称	こども家庭相談事業								
	細事業概要	区役所が児童相談所、療育センター等専門機関につなげる一次相談機関であることから、事業周知用のリーフレット等を作成します。								
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	410		198		▲ 212	啓発媒体見直しによる減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		リーフレット発行部数	単位	想定	26,000	22,000	22,000	22,000	5,000	5,000
		部	実績	20,000	21,000	21,000	20,600			
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
	分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法			
						・委託不可	・契約方法の工夫が可能	・求めるべきではない		

事業計画	細事業名称		区民による子育てマップの作成（チルコロMAP）							
	細事業概要		子育て情報誌「つづきチルコロMAP」について、都筑区地域子育て支援拠点Popola（ポポラ）と協働で作成します。							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	0		1,246		1,246	隔年発行による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	発行部数	単位	想定	0	12,000	0	12,000	0	12,000	0
部		実績	0	12,000	0	12,000				
⑩	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・維持	・なし	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託の拡大が可能	・事務改善が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	都筑区地域福祉保健計画「つづき あい」推進事業												
所管区局・課	都筑	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			22					

事業概要
<p>地域福祉保健計画では、人のつながりを実感し安心して暮らせる地域づくりを行うため、地域福祉保健の課題解決に向けて「自助」「共助」「公助」を組み合わせ、関連付けながら総合的に取組を進めていきます。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	2,394	2,267	▲127

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	地域懇談会の開催								
	細事業概要	第4期計画推進に向けた地域での課題共有・解決を促進するため、地域懇談会を開催します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	196		171		▲25	公用車活用でのタクシー借上げ費減による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
実施地区	単位	想定	15	15	15	15	-	-	-	
	地区	実績	15	6	8	12				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果	・維持	・規則・方針	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を下回った	・民間移管が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	必要な人に支援が届く仕組みづくりの検討・支えあい連絡会の開催								
	細事業概要	各地域の支えあい連絡会を活用し、「必要な人に支援が届く仕組みづくり」について検討を進めます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	540		792		252	都田地域ケアプラザの開所による増		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	開催地区数	単位	想定	15	15	15	15	15	15	15
地区		実績	12	12	12	12				
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・減る	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・全部委託が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

事業計画	細事業名称	計画情報誌の発行								
	細事業概要	各地域での地域福祉保健計画を推進する取組を掲載した情報誌を発行し、情報共有の一助とします。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	778		137		▲ 641	DX推進による発行形態の変更による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	「つづきあい通信」発行回数	単位	想定	3	3	1	1	1	1	1
回		実績	3	2	1	1				
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・国水準に上乗せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・全部委託が可能		・民間のノウハウや人材等の活用が可能

⑥	事業計画		細事業名称	地域福祉保健計画推進委員会等の運営									
	事業計画		細事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・都筑区地域福祉保健計画推進委員会を開催し、第4期地域福祉保健計画の方向性や推進状況、地域の取組等について、学識経験者を含めた区民代表者等により意見交換を行う場を開催します。 ・地域福祉保健計画推進のため、各取組分野に係る意見交換を行う場を開催し、地域の取組を支援します。 									
	事業実績		細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明			
				決算	83		73		▲10	開催回数減による減			
	事業実績		細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
				地域福祉保健計画推進委員会開催回数	単位	想定	2	3	2	1	1	2	1
					回	実績	2	3	2	1			
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法				
								分析結果	・維持		・規則・方針	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成

⑦	事業計画		細事業名称	「つづき あいフォーラム」の開催									
	事業計画		細事業概要	計画推進のための各地区の取組を共有する場として、都筑区地域福祉保健計画活動発表会「つづき あいフォーラム」及びパネル展を開催します。									
	事業実績		細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明			
				決算	166		185		19	出演者の選定による増			
	事業実績		細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
				実施回数	単位	想定	1	1	1	1	1	1	1
					回	実績	1	1	1	1			
	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性			
								(1)実施主体	(2)実施手法				
								分析結果	・維持		・規則・方針	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	つづき健康づくりサポート事業												
所管区局・課	都筑	区	福祉保健	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					23	

事業概要
<p>区民の自主的な健康づくりを支援するため、保健活動推進員、食生活等改善推進員、民間企業との協働により生活習慣病及びがんの予防、食育の推進を中心とした健康啓発を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	2,109	1,893	▲ 216	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	生活習慣病・がん予防啓発事業								
	細事業概要	健康寿命に影響を与える生活習慣病や死因の第1位を占めるがんについての正しい知識や情報を発信し、その予防方法について啓発に取り組みます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	518		508		▲ 10	リーフレット購入数の削減による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	3歳児健診保護者に対する乳がん啓発	単位	想定	24	24	26	24	24	24	24
	回	実績	23	17	26	24				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
		分析結果	・維持	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	食育推進事業							
	細事業概要	食育は本来生涯にわたるすべての世代に応じた間断のない大切なものです。特に都筑区は15歳未満の割合が高いという特徴をとらえ、子どもたちが健全な食生活を送ることができるようになることを目指します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	837		905		68	食育・健康フェア開催に係る費用による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	子育て支援施設等食事・歯科相談	単位	想定	44	30	31	40	40	40
回		実績	44	24	28	40			
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	地域の健康づくり応援事業							
	細事業概要	各推進員の活動のコーディネートや、合同の研修会を行うことにより、お互いの活動を認識し、連携や協力を促し地域の健康づくり活動の更なる充実を図ります。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	180		54		▲126	R3年度口腔機能測定器購入による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	合同研修	単位	想定	2	2	2	1	1	1
回		実績	1	0	1	1			
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
							・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている

事業計画	細事業名称	健康づくりネットワーク事業							
	細事業概要	都筑区全体で幅広い区民の健康づくりを推進していくために、保健活動推進員や食生活等改善推進員等の健康づくり関連団体や、医師会・歯科医師会や地域ケアプラザ等の関係機関と都筑区民の健康状況の共有や各団体・機関と連携した取組することを目的として、ネットワーク連絡会を開催します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	22		26		4	食糧費や事務用品の購入による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	ネットワーク連絡会	単位	想定	0	0	0	1	2	2
回		実績	0	0	0	1			
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	こどものお口の健康事業							
	細事業概要	乳幼児のう蝕予防に対する知識を普及する取組として1歳児の歯みがき教室を実施します。また、口腔機能発達不全症について、歯科医師、歯科衛生士等、歯科専門職種へのアプローチとして専門職向けの研修会の開催します。							
事業実績	細事業費(千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	528		398		▲130	R3年度新規事業に係る物品購入による減	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	1歳児の歯みがき教室	単位	想定	0	0	7	12	20	20
回		実績	0	0	5	13			
⑤	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
		分析結果	・増える	・法律・政令	・国水準に上乘せ・横出しあり	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	
						・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めている	

事業計画	細事業名称		健康情報提供事業							
	細事業概要		保険年金課待合スペースにおける健康促進に関する映像等の放映や、雑誌等の配架を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	22		0		▲ 22	在庫の利活用による費用減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	映像放映等による 情報提供	単位	想定	267	269	269	269	269	269	269
		回	実績	267	269	269	269			
⑥	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
								(1)実施主体	(2)実施手法	
			分析結果	・測ることはなじまない	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めている

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	地域で支える高齢者支援事業												
所管区局・課	都筑	区	高齢・障害支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						24

事業概要
<p>高齢者が住み慣れた地域で、その心身の状態に応じて自立意欲を保ち、互いに支え合い、安心して暮らし続けることができるまち“都筑”の実現を目指します。そのために認知症に対する正しい理解や介護予防の普及啓発を促進するとともに地域で主体的に取り組む支援者を育成します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	446,247	390,691	▲ 55,556	

細事業の分析												
①	事業計画	細事業名称		認知症普及啓発事業								
		細事業概要		都筑区認知症サポート連絡会との協働で、都筑区内で、認知症の症状や治療方法・相談先など関連情報を広く提供するとともに、認知症についての理解を深めるための講演会を開催する。また、認知症に関わる地域の方や団体等が集まり、普及啓発活動の企画や課題検討、活動に関する情報交換を行う。								
		細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
			決算	159,910	74,660	▲ 85,250	講師謝金の減					
	事業実績	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		開催回数	単位	想定	フォーラム：1回 連絡会：12回	フォーラム：1回 連絡会：12回	フォーラム：1回 連絡会：12回	フォーラム：1回 連絡会：12回	フォーラム：1回 連絡会：12回	フォーラム：1回 連絡会：12回	フォーラム：1回 連絡会：12回	
			回	実績	フォーラム：1回 連絡会：12回	フォーラム：動画配信で代替 連絡会：9回	フォーラム：1回 連絡会：12回	フォーラム：1回 連絡会：12回				
				指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			客観的指標に基づく分析	分析結果	・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
								・委託不可	・該当なし			

事業計画	細事業名称		認知症人材育成事業							
	細事業概要		地域で認知症についての理解を深める活動に携わる人材を育成するため、講座（キャラバンメイト交流会等）を実施する。							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	30,000		15,723		▲ 14,277	消耗品購入の減	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	キャラバンメイト交流会参加者数	単位	想定	12	12	12	12	12	12	12
人		実績	12	中止	26	14				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・増える	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		福祉保健情報提供事業							
	細事業概要		チラシ・パンフレットの配布・閲覧コーナーを設け、福祉保健に関する情報提供を行う。また、令和4年度は、令和元年度に作成した介護予防にかかるパンフレットを更新する。							
事業実績	細事業費（千円）		年度	3年度		4年度		差引（増減）	増減説明	
			決算	256,337		300,308		43,971	印刷部数及び単価の増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	印刷部数	単位	想定	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
部		実績	1,000	2,000	600	1,500				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・増える	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	障害者交流啓発事業												
所管区局・課	都筑	区	高齢・障害支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						25

事業概要
<p>障害者と区民の交流と障害者理解を図るため、福祉農園事業、障害者地域啓発事業、障害地域施設支援事業を実施します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	319	400	81

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	福祉農園事業								
	細事業概要	障害児・者による芋の収穫体験、～福祉農園～障害者と地域の共生フェスタを実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	180		46		▲ 134	芋の収穫体験の主催者変更による減(4年度のみ)		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	参加人数	単位	想定	500	350	350	700	700	700	700
人		実績	458	実施せず	未集計	115 (アンケート回答数)				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・増える	・規則・方針	・該当なし	・目標を下回った	・一部委託が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・負担割合の工夫が可能	

事業計画	細事業名称		障害者地域啓発事業							
	細事業概要		障害者団体連絡協議会へ区民まつり出店料の補助金交付、障害者グループホームへ地域防災訓練の参加推奨、障害理解出前講座を実施します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	122		162		40	4団体参加による増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	区民まつり出店数	単位	想定	8	8	8	8	8	8	8
店		実績	8	0	0	4				
②	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・維持	・なし	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし

事業計画	細事業名称		障害者施設支援事業							
	細事業概要		区民ホール、駅構内、商業施設等において障害者施設の自主製品の販売活動を支援します。							
事業実績	細事業費 (千円)		年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
			決算	17		192		175	相談室へのブザー設置工事委託のための増	
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
	出店数	単位	想定	23	23	23	23	23	23	23
店		実績	23	23	23	23				
③	客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
			分析結果					(1)実施主体	(2)実施手法	
					・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	食と暮らしの安全推進事業												
所管区局・課	都筑	区	生活衛生	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			26					

事業概要
<p>食の安全、暮らしの衛生、動物の適正飼育を推進する取組を実施します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	929	751	▲ 178

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	食の安全確保事業								
	細事業概要	(1)食品取扱施設に対する衛生確保の推進：検査機器を用いたわかりやすい監視指導の実施 (2)食品の安全に関する情報発信：消費者や地域活動の担い手に対するパネル展や出前講座を通じた食品衛生情報の発信								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	501	361	▲ 140	啓発用品の在庫活用による減				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
監視指導施設数	単位	想定	90	70	70	70	70	70		
	施設	実績	72	32	14	27				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
			・維持	・法律・政令	・他都市より上乗せ・横出しあり	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない	
		分析結果	・増える	・規則・方針	・国事業と類似・重複	・目標を概ね達成	・補助事業化が可能	・該当なし	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	暮らしの衛生確保事業								
	細事業概要	(1)動物、ねずみ昆虫等による被害防止に対する支援 (2)区民が利用する施設の衛生確保の推進：検査機器を用いたわかりやすい監視指導の実施								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	107		83		▲ 24	ハチ駆除器具修繕不要による減		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	各種器具 貸出し	単位	想定	40	40	40	40	40	40	40
人		実績	40	27	33	20				
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析結果		・維持	・規則・方針	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託不可		・事務改善が可能

事業計画	細事業名称	動物適正飼育推進事業								
	細事業概要	(1)都筑区動物適正飼育懇談会の開催(年4回)、区獣医師会・推進員等と意見交換をし様々な情報共有、啓発を実施 (2)ペット適正飼育に関するセミナー、講演会の実施								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	321		307		▲ 14	啓発物品購入減のため		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	長寿 ペット 表彰	単位	想定	100	100	100	100	100	100	100
件		実績	93	104	105	106				
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
		分析結果		・維持	・法律・政令	・民間と競合	・目標を概ね達成	・委託不可		・事務改善が可能

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	区庁舎管理費												
所管区局・課	都筑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					27	

事業概要												
<p>区庁舎等の維持管理を行います。</p>												

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	249,240	271,544	22,304	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	区庁舎								
	細事業概要	区庁舎、駐車場及び公用車等の管理運営を行います。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	237,429	261,105	23,676	光熱水費の単価上昇のため				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない	

事業計画	細事業名称	区庁舎修繕費							
	細事業概要	区庁舎に関する設備の修繕に対応します。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5,159		2,844		▲ 2,315	修繕箇所による	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
②	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	区民活動センター							
	細事業概要	区民活動支援センターの管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	901		813		▲ 88		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
③	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

事業計画	細事業名称	土木事務所							
	細事業概要	土木事務所の庁舎及び車両の管理運営を行います。							
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明	
		決算	5,751		6,782		1,031	光熱水費の高騰による増	
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定						
		実績							
④	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性
							(1)実施主体	(2)実施手法	
		分析結果	・測ることはなじまない	・法律・政令	・該当なし	・目標設定になじまない	・委託の拡大が可能	・民間のノウハウや人材等の活用が可能	・求めるべきではない

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	広報よこはま発行事業												
所管区局・課	都筑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			28					

事業概要
<p>区民に対して区政情報の提供を行い、区民生活の利便性を高めるため、広報よこはま都筑区版を発行します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	9,831	9,862	31	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	広報よこはま発行事業								
	細事業概要	広報よこはま都筑区版を毎月1日に紙媒体で発行するとともに、PDFデータ及びテキストデータをホームページに掲載します。また、ページ構成は8ページを基本とし、広く区民に周知すべき事項を掲載するため増ページ(12ページ)の月を年4回設けます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	9,831	9,862	31					
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
広報よこはま都筑区版印刷部数	単位	想定	75,000	76,600	76,700	76,700	76,700	76,700	76,700	
	部	実績	74,000	73,400	74,700	74,700				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・財源確保が可能	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	市民相談事業												
所管区局・課	都筑	区	区政推進	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			29					

事業概要
<p>区民が抱える様々な問題を解決する一助とするため、特別相談を実施します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,483,528	1,502,149	18,621	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	市民相談事業								
	細事業概要	法律相談(週1回)、司法書士相談・税務相談・公証相談・交通事故相談(月1回)、行政書士相談(月2回)、民事調停相談(隔月1回)を実施し、専門家が区民からの相談に応じます。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,483,528	1,502,149	18,621	相談実施日の増				
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		法律相談	単位	想定	85	85	85	85	85	85
			%	実績	97	86	98	97		
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・なし	・国事業と類似・重複	・目標を上回った	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めている	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	クリーンタウン横浜事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					30	

事業概要
<p>きれいな街づくりのため、美化重点地区のポイ捨て防止に向けた清掃・美化活動の支援に取り組みます。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,446	1,356	▲ 90

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	クリーンタウン横浜事業								
	細事業概要	美化推進重点地区であるセンター地区周辺の清掃を定期的を実施します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度		4年度		差引(増減)	増減説明		
		決算	1,446		1,356		▲ 90	実施回数の削減による		
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
		単位	想定	119	119	119	108	108	108	108
実施回数	日	実績	119	119	119	108				
①	客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・規則・方針	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託の拡大不可	・該当なし	・求めるべきではない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	消費生活推進員事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号						31

事業概要
<p>悪質商法の被害を未然に防ぎ、区民の安全で安心な暮らしを実現するため、消費生活推進員の活動支援を行います。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	438	454	16	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	消費生活推進員事業								
	細事業概要	消費生活推進員の地区活動を支援する助成金の交付 消費生活推進員地区代表者会議の開催 ゆずりあい情報板運営支援								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	438	454	16	消費生活推進員地区活動等助成金の増				
①	消費者被害未然防止啓発講座開催	単位	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
			想定	30	30	30	30	30	30	
	回	実績	26	21	23	20				
客観的指標に基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠		妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
						(1)実施主体	(2)実施手法			
	分析結果	・測ることはなじまない	・条例	・該当なし	・目標を下回った	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	緊急時情報伝達システム運用事業												
所管区局・課	都筑	区	総務	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					32	

事業概要
<p>災害等に関する緊急情報を、電話を利用して、区から直接、防災・減災活動の核である、地域の防災組織の長（自治会町内会長）等に対して発信し、あわせて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	412	412	0	

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	緊急時情報伝達システム運用事業								
	細事業概要	災害等に関する緊急情報を電話を利用して、区から直接、防災・減災活動の核である、地域の防災組織の長（自治会町内会長）等に対して発信し、あわせて、双方向機能を活用して受信状況を確認するシステムを運用します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	412	412	0					
①	客観的指標に基づく分析	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
		単位	想定							
		実績								
		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性	
			・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めるべきではない	
		分析結果					・委託不可	・該当なし		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	スポーツ推進委員支援費												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					33	

事業概要
<p>スポーツ推進委員によるスポーツ活動の普及・振興を支援します。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,508	1,254	▲ 254

細事業の分析										
事業計画	細事業名称	スポーツ推進委員連絡協議会活動事業								
	細事業概要	地域におけるスポーツ普及活動を推進します。								
事業実績	細事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
		決算	1,508	1,254	▲ 254	委嘱年による増減(ユニフォーム費等)				
	細事業事業量	年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
主管 イベント 実施回数	単位	想定	2	1	1	2	2	2	2	
	回	実績	2	2	1	1				
①	客観的指標に 基づく分析	指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性	
							(1)実施主体	(2)実施手法		
		分析結果	・維持	・条例	・該当なし	・目標を下 回った	・委託不可	・該当なし	・求めてい ない	

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	青少年指導員事業												
所管区局・課	都筑	区	地域振興	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号			施策番号			評価書番号					34	

事業概要
<p>青少年指導員による、地域における青少年健全育成活動を支援します。</p>

事業決算額					
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)	
	決算	1,377	1,810	433	

細事業の分析											
事業計画	細事業名称		青少年指導員事業								
	細事業概要		青少年の自主的活動や地域環境づくりを推進し、青少年の健全育成を図るために、青少年指導員を補助します。 ・全市一斉統一行動パトロール活動や社会環境実態調査等の地域環境づくり ・全市統一行動キャンペーンによる啓発活動 ・各地区における青少年を対象としたレクリエーションや体験活動 ・広報紙の発行								
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明				
			決算	1,377	1,810	433	隔年の委嘱による増				
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
	青少年指導員数	単位	想定	117	117	117	117	117	117	117	
①		人	実績	117	117	117					
客観的指標に基づく分析		指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の公平性		
		分析結果		・測ることはなじまない	・規則・方針	・該当なし	・目標設定になじまない	(1)実施主体	(2)実施手法	・求めていない	
								・委託不可	・該当なし		

令和5年度 事業評価書													
令和4年度事業名	学校・家庭・地域連携事業												
所管区局・課	都筑	区	子ども家庭支援	課	歳出予算科目	一般	会計	3	款	2	項	1	目
政策・施策	政策番号		施策番号		評価書番号			35					

事業概要
<p>学校・家庭・地域及び行政機関が相互に協力、連携し、子ども・青少年の健全育成及び安心して子育てができる環境をつくれます。</p>

事業決算額				
事業費 (千円)	年度	3年度	4年度	差引(増減)
	決算	1,520	1,520	0

細事業の分析										
事業計画	細事業名称		学校・家庭・地域連携事業補助金							
	細事業概要		<p>学校・家庭・地域連携事業補助金（中学校区ごとの学校と地域、家庭との連携活動に対する補助金） 基本事業費（青少年の問題行動防止、健全育成のための事業等）と拡充事業費（区内事業所との連携強化、中学校区の幼稚園、保育園、小中学校の連携強化等）により中学校区ごとの連携活動を支援します。 基本事業費100千円×8中学校区=800千円 拡充事業費90千円×8中学校区=720千円</p>							
事業実績	細事業費(千円)		年度	3年度	4年度	差引(増減)	増減説明			
			決算	1,520	1,520	0				
	細事業事業量		年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
①	補助金 交付学 校数	単位	想定	8	8	8	8	8	8	8
		校	実績	8	8	8	8			
客観的指標に 基づく分析			指標	市民ニーズ	実施根拠	妥当性	事業実績	効率性・経済性		負担の 公平性
				(1)実施主体	(2)実施手法					
			分析結果	・維持	・なし	・該当なし	・目標を概ね達成	・委託不可	・該当なし	・求めるべきではない