

提案書評価基準

【評価方法】

- (1) 出席委員の評価点数の合計が最も高い提案を第一順位とする。
- (2) 出席委員の評価点数の合計が最も高い提案が複数あるときは、「4 図書館サービスに関する提案」「5 イベント企画に関する提案」の合計得点が最も高い提案者を第一順位とする。
- (3) (1) 及び (2) の方法によりなお、第一順位が決定しない場合は出席委員の多数決により第一順位を決定する。それでもなお決定しない場合は委員長が第一順位を決定する。
- (4) 各評価委員の評価点の合計の平均点が満点の 60%未満の場合、又は「3 実施体制及び業務遂行能力」の評価点の合計の平均点が満点の 60%未満の場合は、受託候補者として特定しない。

評価事項	評価	ポイント数					重要度	配点
1 業務理解								
業務目的、施設コンセプト及び業務内容を十分理解した提案となっているか。 また、「横浜市図書館ビジョン」で示されている方向性を踏まえた提案となっているか。	5:特に優れている 4:優れている 3:普通 2:劣っている 1:特に劣っている	5	4	3	2	1	×5	25
提案内容の要旨が体系的に整理され、簡潔かつ明確に示されているか。	5:優れている 3:普通 1:劣っている	5	-	3	-	1	×1	5
2 提案者について ※特定共同企業体の場合は、構成員全体で満たしているかを判断する。								
(1) ワークライフバランスに関する取組								
以下に示す認定等の取得状況に応じて評価。 ①次世代育成支援対策推進法に基づく認定（くるみんマーク、プラチナくるみんマーク）の取得 ②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定（えるぼし）の取得 ③若者雇用促進法に基づく認定（ユースエール）の取得 ④よこはまグッドバランス企業認定の取得	5:2つ以上有 3:1つ有 1:無	5	-	3	-	1	×1	5
(2) 障害者雇用に関する取組								
障害者雇用促進法に基づく法定雇用率 2.7%の達成状況に応じて評価。 ・達成している（従業員 37.5 人以上）、又は障害者を 1 人以上雇用している（従業員 37.5 人未満）	5:有 1:無	5	-	-	-	1	×1	5
(3) 健康経営に関する取組								
以下に示す認定等の取得状況に応じて評価。 ①健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の認定、 又は ②横浜健康経営認証の AAA クラス若しくは AA クラスの認証	5:有 1:無	5	-	-	-	1	×1	5
3 実施体制及び業務遂行能力								
(1) 実施体制及び配置予定者								
責任者、副責任者、イベントコーディネーター等の配置が適切であり、安定的な運営を実現できる体制となっているか。 また、責任者、副責任者及びイベントコーディネーターについて、本業務に有益な実績、経験及び能力を有しているか。	5:特に優れている 4:優れている 3:普通 2:劣っている 1:特に劣っている	5	4	3	2	1	×4	20
(2) 業務実績・業務遂行能力								
本業務に類似する業務に関する法人の実績を有し、本業務を適切に遂行する能力が認められるか。 (※実績あり→「1 or 3 or 5」、実績が無い場合「1」)	5:優れている 3:普通 1:劣っている (又は実績無し)	5	-	3	-	1	×3	15

(3) 運営体制の継続性									
人員管理、品質管理、個人情報保護、リスク管理及び業務改善の方法が具体的で実効性のある内容となっているか。	5:優れている 3:普通 1:劣っている	5	-	3	-	1	×	2	10
4 図書館サービスに関する提案									
(1) 窓口サービス等									
窓口サービスに関する知見が十分であり、利用者サービス向上につながる具体的な提案となっているか。	5:特に優れている 4:優れている 3:普通 2:劣っている 1:特に劣っている	5	4	3	2	1	×	6	30
(2) 魅力的な図書空間									
企画展示棚の活用方法、書架づくりなどが、施設コンセプトに合致し、来館促進や図書館利用者拡大につながる内容となっているか。	5:特に優れている 4:優れている 3:普通 2:劣っている 1:特に劣っている	5	4	3	2	1	×	6	30
5 イベント企画に関する提案									
(1) イベント企画									
イベントの内容が魅力的であり、利用者の体験・交流及び施設の利用促進につながる提案となっているか。	5:特に優れている 4:優れている 3:普通 2:劣っている 1:特に劣っている	5	4	3	2	1	×	4	20
(2) イベント展開及び運営									
イベント内容やターゲット、狙い、計画性についての具体的な記載があり、実現可能性の高い提案となっているか。	5:特に優れている 4:優れている 3:普通 2:劣っている 1:特に劣っている	5	4	3	2	1	×	4	20
(3) 多様な主体との連携									
地域団体、商業施設、企業、学校等との連携が具体的で実現性が高く、地域特性を踏まえた多様な主体との連携・協働による事業展開が期待できる内容となっているか。	5:特に優れている 4:優れている 3:普通 2:劣っている 1:特に劣っている	5	4	3	2	1	×	4	20
6 広報に関する提案									
(1) 広報戦略・情報発信									
施設のコンセプトや魅力を的確に捉え、ターゲットに応じた効果的な情報発信が計画されているか。また、新規利用者の獲得及び継続利用の促進につながる提案となっているか。	5:特に優れている 3:普通 1:特に劣っている	5	-	3	-	1	×	4	20
(2) 広報手法									
SNS、ウェブサイト、館内外掲示、地域メディア等の活用など、広報手法に関する提案が具体的かつ実現性の高い内容となっているか。また、戦略的な広報計画となっているか。	5:特に優れている 3:普通 1:特に劣っている	5	-	3	-	1	×	4	20
7 人材育成及び研修体制に関する提案									
業務従事者に対する導入時の研修計画及び継続的な人材育成の取組が具体的かつ適切な内容となっているか。また、利用者満足度向上に向けた取組等が具体的かつ実効性のある内容となっているか。	5:特に優れている 3:普通 1:特に劣っている	5	-	3	-	1	×	2	10