

令和8年5月7日
政策経営・国際戦略局広報・プロモーション戦略課

「令和8年度横浜市公式 Facebook「Find Your Yokohama」を活用した 都市ブランド向上プロモーション業務委託」公募型プロポーザル契約結果

「令和8年度横浜市公式 Facebook「Find Your Yokohama」を活用した都市ブランド向上プロモーション業務委託」について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件名

令和8年度横浜市公式 Facebook「Find Your Yokohama」を活用した都市ブランド向上プロモーション業務委託

2 委託業務内容

当該 Facebook アカウントでは、横浜の魅力を紹介するオリジナルの記事の配信を行っている。この Facebook において記事の投稿と広告配信を行い、エンゲージメントを高めることにより、横浜の魅力の認知や都市ブランド力の更なる向上につなげ、新たなファンの獲得(リーチ数、インプレッション数、フォロワー数等の増加)を目的とする。

- (1) 投稿内容(写真及び文章)の企画・制作・調整
- (2) 投稿内容(写真及び文章)の予約投稿対応
- (3) 広告の企画・運営・管理及びエンゲージメント獲得施策の企画・運営
- (4) アカウント認知向上に資する企画・運営
- (5) 業務実施報告及び広告運営の月次報告
- (6) 業務実施報告及び広告運営の年次報告

3 契約の相手方

株式会社タヒチプロモーション

4 契約金額

4,199,800 円

5 契約日

令和8年4月23日

6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社タヒチプロモーション	659点/905点	1

7 評価基準・評価委員会開催経過等

令和8年3月17日のプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行った結果、評価1位の事業者は、事業趣旨の理解度が高く、アカウントのフォロワー属性や世界観を理解し、投稿テーマ選定のバランスが良い提案があった。また、エンゲージメントを高めるための対策も的確であり、リスク管理の視点も踏まえた提案がされていると評価され、プロポーザル評価委員会において、当該提案が受託者として適していると評価されました。

この評価結果を踏まえて、同年3月25日の政策経営局第3入札参加資格審査・指名業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照