

令和8年5月19日
政策経営・国際戦略局広報・プロモーション戦略課

「令和8年度ライフスタイルコンテンツ(記事)制作業務委託」 公募型プロポーザル契約結果

「令和8年度ライフスタイルコンテンツ(記事)制作業務委託」について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件名

令和8年度横浜市公式 Facebook「Find Your Yokohama」を活用した都市ブランド向上プロモーション業務委託

2 委託業務内容

横浜への理解を深め、好感度を向上するきっかけを作ること及び「住みたい」「住み続けたい」という居住意欲を喚起することを目的とし、横浜に暮らす人々が実際に感じている魅力やライフスタイルを紹介する記事を制作する。制作した記事は横浜移住サイトへの掲載に用いるものである。

横浜移住サイト～だから横浜で暮らしたい～

<https://iju-sumu.city.yokohama.lg.jp/>

- (1) 年間計画の作成
- (2) 記事制作にかかる企画・運営
 - ア 市民撮影会での市民インタビュー記事(5本)
 - イ 密着型紹介記事(7本)
- (3) 取材・記事制作
 - ア 市民撮影会での市民インタビュー記事(5本)
 - イ 密着型紹介記事(7本)
- (4) 成果物の納品

3 契約の相手方

株式会社ボイズ

4 契約金額

5,469,200 円

5 契約日

令和8年5月18日

6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社ボイズ	445 点/655 点	1
株式会社エリアドライブ	428 点/655 点	2

7 評価基準・評価委員会開催経過等

令和8年3月18日のプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行った結果、評価1位の事業者は、記事の取材対象者の選定案において、より居住促進に寄与できるように調整が必要であるが、具体的な人物を想定しており実現性の高さが評価された。また、人物写真においては、被写体の魅力を的確に捉えた表現がなされており、写真のクオリティの面で優位性が認められ、プロポーザル評価委員会において、当該提案が受託者として適していると評価されました。

この評価結果を踏まえて、同年3月25日の政策経営局第3入札参加資格審査・指名業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照