

質問回答書

件名:地域医療介護連携ネットワークの市民認知度向上を目的とした広報ツール制作及び
 広報業務委託

	質問	回答
1	<p>本プロジェクトにおける「目的」と「KPI」</p> <p>本プロジェクトにおける目的を改めて明文化させていただきたいと共に、具体的な「KPI」の数値等がございましたらご教授いただけますと幸いです。</p>	<p>本業務委託は、「サルビアねっと」をはじめとした EHR の登録者の増加を図るため、EHR の利便性・有用性に関する市民の理解を深め、登録促進につなげることを目的としており、各種業務を委託するものです。</p> <p>具体的な数値目標(KPI)について、業務説明書のとおり現時点での設定はありませんが、委託業務のひとつである広報計画策定のなかで、適切な指標設定等、本市と協議のうえ進めていくことを想定しています。</p>
2	<p>動画制作における出演医療従事者の確保・調整体制について</p> <p>業務説明資料では、メイン動画に出演する医師・薬剤師等の選定・撮影調整は「本市及びサルビアねっと協議会を中心とした関係団体が協力する」とされておりますが、現時点で出演が想定されている施設の種別・規模感をお示しいただけますでしょうか。また、受託者側で出演者探しやアポイントメント取得を担う範囲があれば、その範囲についてもご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>メイン動画に出演することが想定されているのは、EHR に参加する①病院、②診療所、③薬局、④歯科、⑤訪問看護、⑥介護関係施設等で、各施設1～2名程度を想定しています。</p> <p>なお、受託者側で出演者探しやアポイントメント取得を担うことは想定していませんが、受託者側で提案する出演者がいる場合は、本市と協議の上、出演調整等を検討していくことを想定しています。</p>
3	<p>市ウェブサイト内のランディングページの制作範囲について</p> <p>広報素材(紙媒体等)において、QRコード等により市ウェブサイト内のランディングページへ誘導する旨が記載されておりますが、当該ランディングページは既に存在しているのでしょうか。それとも受託者が新規に企画・制作する範囲に含まれる認識ですが、齟齬はございませんでしょうか。新規制作が必要な場合は、コンテンツ管理システム(CMS)の仕様や公開・更新フローについて現時点でご指定等がございましたらご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>市ウェブサイト内のランディングページについては、本市が新規に作成する予定です。ランディングページの企画・制作は本業務委託に含まれません。</p> <p>但し、業務説明資料 6(3)イ Web・SNS 掲載用広報素材に記載のとおり、ランディングページに掲載する素材の作成が本業務委託に含まれます。</p>

4	<p>広告展開における媒体費(広告出稿費)の取扱いについて 広報展開業務において、デジタルサイネージ(交通機関・公共施設等)および Web 広告・SNS 広告等の媒体費(広告出稿費)は、本委託業務の委託費に含まれる認識ですが、齟齬はございませんでしょうか。想定している媒体・エリア・掲載期間の概要がございましたらお示しいただけますと幸いです。</p>	<p>広報展開業務において、広告出稿費は、本業務委託の委託費に含まれます。 現時点で想定している媒体、エリア・掲載期間については、業務説明資料 6(4)ア デジタルサイネージ等による広告展開の【広告媒体例】に記載の媒体のうち、策定する広報方針に沿ってよりふさわしい媒体等を本市と協議の上決定することとなります。なお、エリアは、参加施設周辺を想定しています。</p>
5	<p>既存動画、サイトの活用について 既存でサルビアねっとを紹介する動画やサイトが存在すると認識しております。本プロジェクトでそれらを活用させていただくことは許容範囲になりますでしょうか。</p>	<p>既存でサルビアねっとを紹介する動画やサイトの素材について、本市が著作権を所有しているもの以外は、使用にあたっては一般社団法人サルビアねっと協議会との協議が必要となります。</p>
6	<p>業務全体の委託金額(上限)について 提案書の作成にあたり、費用計画を策定するため、本委託業務全体の概算委託金額(上限)を改めてお示しいただけますと幸いです。費用の内訳は各会社の提案に合わせて適宜アロケーションさせていただける認識ですが、齟齬はございませんでしょうか。</p>	<p>業務全体の委託金額の上限については、提案書作成要領2 業務の内容に記載のとおり、10,000 千円(税込)となります。なお、費用の内訳の配分に関しては、お見込みのとおり、ご提案内容に応じて配分をお願いします。 なお、本市委託契約約款では、受託者が受託した業務の一部を再委託することは可能ですが、その場合は速やかに委託者に通知が必要となります。</p>
7	<p>メイン動画の活用場所 主にどのような場所で動画を活用することを想定していますか？ 病院や薬局等の施設以外、放映を想定している場や媒体があればご教示ください。</p>	<p>メイン動画を活用する場面については、参加施設での放映以外に、本市がアカウントを保有する動画サイトや SNS、市 HP 等を通じた広報等に活用することを想定しています。</p>
8	<p>メイン動画とショート動画 ショート動画はメイン動画の要約・短縮版とありますが、必ずしもショート動画はメイン動画と同内容ではなく、それぞれの役割を変えた別の内容を提案しても良いものでしょうか？</p>	<p>メイン動画とショート動画で、それぞれの役割を変えた別の内容を提案していただくことは可能です。</p>

9	<p>印刷物・ポップアップツールの数量 業務説明資料にございます印刷物や ポップアップツールの数量は、確定で しょうか。それとも制作時に具体的な数量 をつめていく(現在は想定)という前提 でよろしいでしょうか。</p>	<p>業務説明資料「6(3)ア 紙媒体・ポップ アップツール(配架・設置用)」に記載の 数量については、受託者と協議の上、最終 的に確定することとしますが、提案書に おいては、この数量を作成する前提で 記載をお願いします。</p>
10	<p>業務説明資料 P4 にある「市ウェブ サイト内のランディングページ」の 内容はどのようなものになり そうでしょうか。</p>	<p>市ウェブサイト内のランディング ページについては、本市が EHR の 市民広報用として新たに作成する 予定です。具体的な内容について は、メイン動画等を掲載するなど、 EHR の仕組みやメリット等を市民 に紹介し、登録を促す内容を想定 していますが、受託者からのご 提案も踏まえながら、作成する ことを予定しています。 本趣旨を踏まえ、業務説明資料 「6(3)イ Web・SNS 掲載用 広報素材」に記載の広報素材の 作成をお願いします。</p>