

「令和8年度 GREEN×EXPO 2027 機運醸成事業業務委託」
に関するプロポーザルに係る提案書評価基準

1 評価事項

提案書に対する評価は、表1の評価項目及び配点のもと行います。

評価の視点は表2のとおりとします。

2 評価方法

- (1) 「業務実績」は、A、C、Eの3段階評価を行います。
- (2) 「業務実施体制」、「提案内容」、「ヒアリング」は、A、B、C、D、Eの5段階評価を行います。
- (3) 評価点については、「業務実績」、「業務実施体制」、「提案内容」、「ヒアリング」の各項目は、次の表に基づき算出します。

配点	評価点				
	A	B	C	D	E
20	20	16	12	8	4
15	15		10		5

- (4) 「ワーク・ライフ・バランスに関する取組」の評価については、表1の「評価の着目点」に記載した項目について1つ満たすごとに1点を加算します。
- (5) 「提案内容」、「ヒアリング」の評価項目において、D、E評価のあるものは原則として特定しません。
- (6) 総合計点が同点の場合には、「提案内容」、「ヒアリング」の合計点数で再評価を行い、受託候補者を特定します。

表1 基本的評価事項

評価項目 (配点)	評価の着目点	配点	評価	評価点
業務実績 (15点)	過去に類似業務の実績があり、その事業内容や事業手法が本業務の実施に繋がると評価できるか	15		
業務実施体制 (20点)	市との十分な連絡調整ができる体制が整備され、円滑かつ継続的に安定した業務遂行が期待できるか	20		
提案内容(1) 機運醸成・広報プロモーションの全体調整業務(20点)	機運醸成・広報プロモーションの全体調整業務について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	20		
提案内容(2) メディアプロモート・効果測定(20点)	メディアプロモート・効果測定について、メディアとの円滑なコミュニケーションを図り、メディア露出を図れるよう、具体的・効果的な提案がされているか。	20		
提案内容(3) 広報プロモーションツールの企画・制作・管理等(20点)	広報プロモーションツールの企画・制作・管理等について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	20		
提案内容(4) 節目イベントの企画実施業務(40点)	GREEN×EXPOの開幕に向けた期待感や関心の醸成に繋がるような、魅力的な企画を独自の視点で具体的な提案となっているか	20		
	本業務の趣旨・目的の十分な理解に基づいた実現性の高い提案であるか	20		
提案内容(5) シティドレッシング・交通広告(40点)	話題性やインパクトがあり、訴求力が高くPR効果の高いものであるか	20		
	本業務の趣旨・目的の十分な理解に基づいた実現性の高い提案であるか	20		
提案内容(6) 大規模イベントへの出展等に係る企画・運営(20点)	大規模イベントへの出展等に係る企画・運営について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか。	20		
ヒアリング (40点)	GREEN×EXPO 2027 及び本業務内容の趣旨・目的的確かつ十分な理解に基づく提案であるか	20		
	取り組み意欲が感じられるか	20		
ワーク・ライフ・バランスに関する取組等(6点)	次の項目を満たしているか ■ 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員101人未満の場合のみ加算） ■ 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員101人未満の場合のみ加算） ■ 次世代育成支援対策推進法に基づく認定（くるみんマーク、プラチナくるみんマーク）の取得、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定（えるぼし）の取得、またはよこはまグッドバランス賞の認定の取得 ■ 若者雇用促進法に基づく認定（ユースエル）の取得 ■ 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.5%の達成 ■ 健康経営銘柄、健康経営優良法人（大規模法	6		

	人・中小規模法人)の取得、または、横浜健康経営認証の AAA クラスもしくは AA クラスの認証			
評点の合計 (241 点満点)				

表2 評価の視点

評価項目	評価の着目点	評価				
		A	B	C	D	E
業務実績	過去に類似業務の実績があり、その事業内容や事業手法が本業務の実施に繋がると評価できるか	業務実績を本業務の実施に生かすことが十分に期待できる。		業務実績を本業務の実施に生かすことが期待できる。		業務実績がない、または業務実績を本業務の実施に生かすことが期待できない。
業務実施体制	市との十分な連絡調整ができる体制が整備され、円滑かつ継続的に安定した業務遂行が期待できるか	本市と十分に意思疎通を図る仕組みや、フレキシブルに対応できる体制が提案されており、万全な実施が期待できる。	本市と連絡・調整ができる仕組みや体制等が提案されており、円滑な実施が期待できる。	人員配置や組織体制において、必要水準を満たしている。	人員体制や組織体制に不安がある。	十分な人員配置がなく組織体制が整っていないまたは該当する記載がない。
提案内容の優良度、実現性	機運醸成・広報プロモーションの全体調整業務について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか	極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	具体的もしくは効果的な提案である。	具体的、効果的にやや乏しい提案である	具体的かつ効果的でない提案である
	メディアプロモート・効果測定について、メディアとの円滑なコミュニケーションを図り、メディア露出を図れるよう、具体的・効果的な提案がされているか	極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	具体的もしくは効果的な提案である。	具体的、効果的にやや乏しい提案である	具体的かつ効果的でない提案である
	GREEN×EXPO の開幕に向けた期待感や関心の醸成に繋がるような、魅力的な企画を独自の視点で具体的な提案となっているか	独自の発想・視点が大いに取り込まれた魅力的な企画である。	独自の発想・視点が取り込まれた魅力的な企画である。	独自の発想・視点も取り入れた企画である。	独自の発想・視点がやや乏しい企画である。	独自の発想・視点が乏しい企画である。
	本業務の趣旨・目的の十分な理解に基づいた実現性の高い提案であるか	十分な理解に基づいた、大いに実現性の高い提案である	十分な理解に基づいた、実現性の高い提案である	理解に基づいた、実現性の高い提案である	実現性に不安がある提案である	実現性がまったくなく、現実離れした提案である
	話題性やインパクトがあり、訴求力が高く PR 効果の高いものであるか	十分に話題性やインパクトがあり、訴求力が高く PR 効果の高い提案である	話題性やインパクトがあり、訴求力が高く PR 効果の高い提案である	訴求力が高く PR 効果の高い提案である	訴求力や PR 効果がやや乏しい提案である	訴求力や PR 効果が乏しい提案である
	本業務の趣旨・目的の十分な理解に基づいた実現性の高い提案であるか	十分な理解に基づいた、大いに実現性の高い提案である	十分な理解に基づいた、実現性の高い提案である	理解に基づいた、実現性の高い提案である	実現性に不安がある提案である	実現性がまったくなく、現実離れした提案である

	大規模イベントへの出展等に係る企画・運営について、過去実績や専門的知見等に基づく具体的・効果的な提案がされているか	極めて具体的・効果的な提案がされている。	具体的・効果的な提案がされている。	具体的もしくは効果的な提案である。	具体的、効果的にやや乏しい提案である	具体的かつ効果的でない提案である
ヒアリング	GREEN×EXPO 2027 及び本業務内容の趣旨・目的的確かつ十分な理解に基づく提案であるか	的確かつ十分な理解に基づいた提案である	十分な理解に基づいた提案である	理解に基づいた提案である	理解度に不安がある提案である	理解していないと思われる提案である
	取り組み意欲が感じられるか	強い意欲が認められる	意欲が認められる	どちらともいえない	あまり意欲が認められない	意欲が認められない
ワーク・ライフ・バランスに関する取組	表1の「評価の着目点」に記載した項目を満たしているか	項目について1つ満たすごとに1点を加算する				