

# 【参考】令和7年度 広報実績 「夜にあらわれる光の横浜〈ヨルノヨ2025〉」 / 「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」

The image displays two promotional posters for light events in Yokohama. The left poster is for 'YORUNOYO 2025', featuring a night view of the city skyline with colorful light trails over the water. The right poster is for 'THE YOKOHAMA ILLUMINATION', showing a couple looking at a display of blue and yellow lights.

**Left Poster: YORUNOYO 2025**

- Logo: **ヨルノヨ** (Yorunoyo) with 'YORUNOYO 2025' and 'Made from Green Energy' below it.
- Text: **夜にあらわれる光の横浜〈ヨルノヨ2025〉**
- Text: **2025/12/4[木] - 12/30[火] 17:00~21:05**
- Text: 開催場所: **横浜都心臨海部** (横浜港大さん橋国際客船ターミナル、山下公園ほか)
- Small text at bottom: 実行委員会: 日本前三大夜景実行委員会 | TEL: 045-323-0142 | E-mail: info@yorunoyo.yokohama.jp

**Right Poster: THE YOKOHAMA ILLUMINATION**

- Text: **The YOKOHAMA ILLUMINATION**
- Text: 冬の横浜を光で彩る **40**を超えるイルミネーション
- Text: 横浜都心臨海部各エリアのイルミネーションイベントをつなぐキャンペーン
- Text: 【開催期間】令和7年11月~令和8年2月
- Text: 【開催場所】横浜都心臨海部 (横浜~桜木町・みなとみらい~野毛・伊勢佐木町~関内・石川町~山下・中華街・元町周辺ほか)
- Text: 【公式ホームページ】 <https://yorunoyoyokohama/> / 【公式X】 @yorunoyo\_event
- Text: この「きらきら」を見て欲しい。
- Text: あの「きらきら」一緒に見たい。

# 1. 公式HP・公式SNS (1) 公式ホームページのアクセス状況等①



## 【概要】

夜にあらわれる光の横浜〈ヨルノヨ2025〉 & THE YOKOHAMA ILLUMINATION公式サイト

<https://yorunoyo.yokohama/>

集約された情報発信コンテンツとして、日本語ページ総数は157ページを作成。

「ヨルノヨ2025」と「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」の2つのイベントを1つのホームページで紹介するため、トップページには大きな左右スライドを採用。開催時期に合わせて初期表示イベントを切り替える運用を行った。

独自カスタマイズのWordPressに改良を加え、その日の開催イベントをすぐに把握できるイベントカレンダーの実装や、速報性の高い情報を素早くトップに掲載できる上部にティッカーを設置するなど、ニーズの異なるユーザーへ効果的に告知できる構造とした。

また、SEO対策としては、「光を楽しむ」「巡る」「味わう」など6つの楽しみ方のまとめページやエリアまとめページを新設しダイレクトな流入を促進。また、「ヨルノヨ2025」と「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」の2つのイベントが混在する全体構成が検索評価上ネガティブに作用するリスクを避けるため、チューニングを施し、「ヨルノヨ」の検索順位を1位となるよう工夫。

○イベントカレンダー

<https://official-yorunoyo2025.wgroup.jp/calendar/>

○ティッカー(赤枠)



## 【全体ページビュー数】

計測期間：令和7年9月3日～令和8年2月28日（179日）

総ページビュー数： **1,522,340 PV**

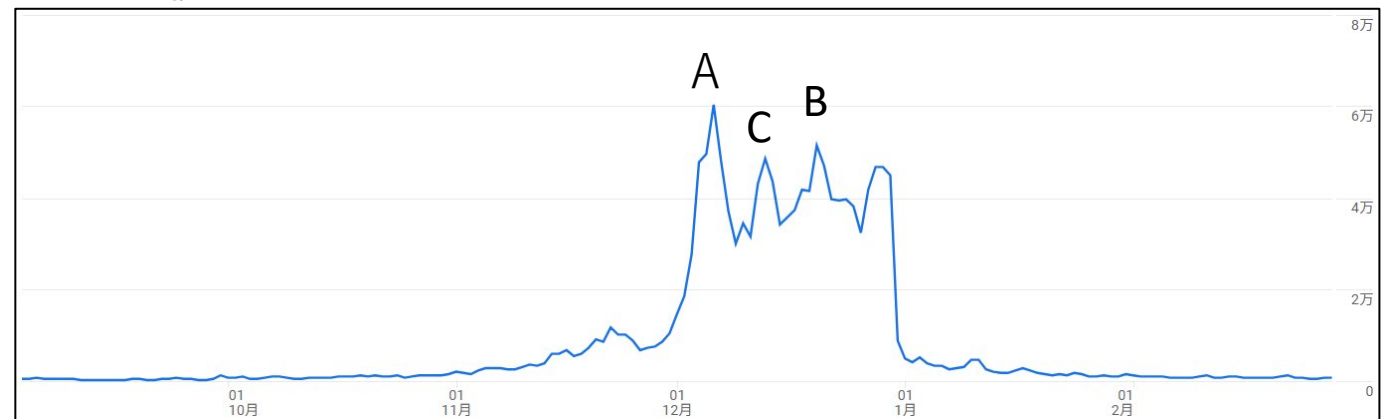
ページビュー数の多い日

A:12月6日(土)－**60,261 PV**

B:12月20日(土)－**51,489 PV**

C:12月13日(土)－**48,516 PV**

[ PV数の推移 ]



# 1. 公式HP・公式SNS (1) 公式ホームページのアクセス状況等②



## 【総ユーザー数・地域別ユーザー数】

計測期間：令和7年9月3日～令和8年2月28日（179日）

総ユーザー数： **444,476**

## 【ユーザー環境】

MOBILE **86.0%**

DESKTOP 12.9%

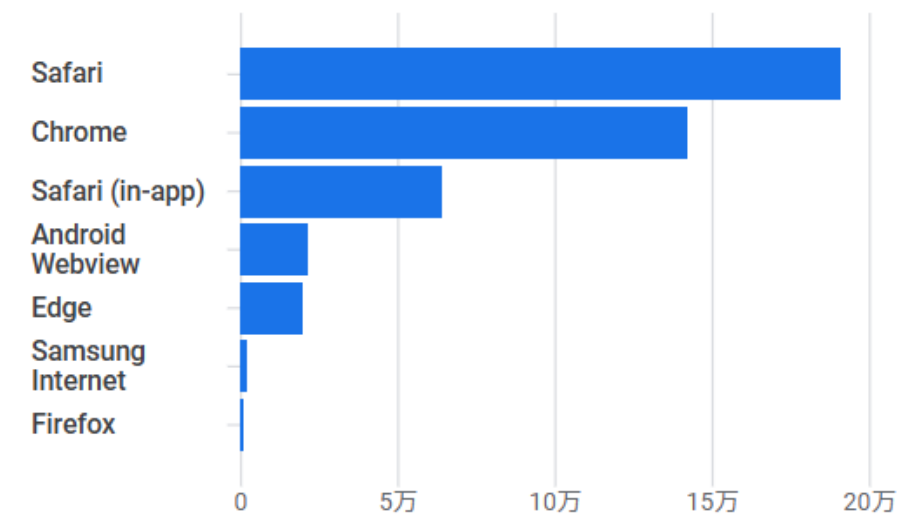
TABLET 1.1%

[ 国内各市町村のユーザー数 ]

市区町村	ユーザー数
1 (not set)	111,164
2 横浜市	100,055
3 新宿区	44,381
4 渋谷区	31,580
5 川崎市	21,972
6 大阪市	18,539
7 港区	15,161
8 世田谷区	14,727
9 千代田区	9,839
10 札幌市	7,260
11 品川区	6,796
12 大田区	6,002
13 名古屋市	5,559
14 さいたま市	4,969
15 台東区	4,691
16 神戸市	4,542
17 相模原市	4,232
18 千葉市	4,063
19 江東区	3,535
20 藤沢市	3,208

[ 各国のユーザー数 ]

国	ユーザー数
1 日本	428,311
2 アメリカ合衆国	3,790
3 中国	2,669
4 台湾	2,557
5 シンガポール	1,317
6 香港	1,200
7 韓国	628
8 オーストラリア	295
9 タイ	287
10 カナダ	277
11 アイルランド	174
12 インドネシア	167
13 イギリス	164
14 ドイツ	149
15 マレーシア	132
16 フィリピン	130
17 スウェーデン	126
18 フランス	117
19 ベトナム	117
20 インド	115



※(not set)：取得できなかったデータの総数

# 1. 公式HP・公式SNS (1) 公式ホームページのアクセス状況等③



【検索ワード上位50 (Google)】 計測期間：令和7年9月3日～令和8年2月28日 (179日)

検索ワード	クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
1ヨルノヨ	51,678	77,672	66.53%	1.02
2ヨルノヨ 2025	27,942	39,092	71.48%	1.04
3ヨルノヨ 横浜	24,971	36,245	68.90%	1.02
4横浜 イルミネーション	12,985	73,926	17.56%	3.01
5大栈橋 イルミネーション	10,839	16,821	64.44%	1.04
6横浜 ヨルノヨ	6,493	9,301	69.81%	1.03
7横浜イルミネーション	6,406	37,835	16.93%	2.83
8みなとみらい イルミネーション	5,845	43,744	13.36%	3.41
9横浜 イルミネーション 2025	5,032	17,806	28.26%	1.94
10大栈橋イルミネーション	4,934	7,270	67.87%	1.03
11山下公園 イルミネーション	4,263	9,485	44.94%	1.29
12よるのよ	4,187	6,384	65.59%	1.13
13ヨルノヨ2025	3,463	5,247	66.00%	1.06
14横浜ヨルノヨ	3,424	5,682	60.26%	1.10
15横浜イルミネーション 2025	2,274	9,847	23.09%	2.08
16ヨルノヨ いつまで	2,132	9,988	21.35%	1.25
17横浜 プロジェクションマッピング	1,966	3,353	58.63%	1.03
18横浜イルミネーション ヨルノヨ	1,952	3,638	53.66%	1.05
19みなとみらい ヨルノヨ	1,739	2,521	68.98%	1.01
20横浜 ヨルノヨ 2025	1,633	2,485	65.71%	1.09
21横浜 ライトアップ	1,271	4,359	29.16%	2.07
22ヨルノヨ大さん橋	1,271	2,234	56.89%	1.28
23横浜ヨルノヨ 2025	1,161	1,974	58.81%	1.07
24横浜ヨルノヨ2025	1,093	2,036	53.68%	1.15
25ヨルノヨ時間	1,050	3,400	30.88%	1.08

検索ワード	クリック数	表示回数	CTR	掲載順位
26横浜 クジラ イルミネーション	942	1,564	60.23%	1.34
27みなとみらい イルミネーション 2025	931	5,353	17.39%	2.48
28大栈橋 プロジェクションマッピング	916	1,860	49.25%	1.51
29ハイライトオブヨコハマ	877	1,350	64.96%	1.01
30みなとみらいイルミネーション	871	8,470	10.28%	3.47
31ヨルノヨ スタンプラリー	866	1,002	86.43%	1.10
32大栈橋 ヨルノヨ	835	1,505	55.48%	1.14
33横浜 夜景	792	14,787	5.36%	5.49
34ヨルノヨ 大さん橋	787	1,533	51.34%	1.34
35イルミネーション	781	129,158	0.60%	8.25
36イルミネーション 横浜	761	10,439	7.29%	4.40
37the yokohama illumination	697	1,207	57.75%	1.17
38みなとみらい プロジェクションマッピング	676	1,394	48.49%	1.08
39横浜プロジェクションマッピング	636	1,182	53.81%	1.01
40横浜 イルミ	626	5,655	11.07%	2.71
41夜にあらわれる光の横浜 <ヨルノヨ2025>	607	987	61.50%	1.04
42ヨルノヨ 時間	605	2,156	28.06%	1.26
43横浜ライトアップ	587	2,460	23.86%	1.99
44ヨルノヨ くじら	578	1,434	40.31%	1.13
45夜のよ	575	956	60.15%	1.18
46ヨルノヨ	571	860	66.40%	1.00
47山下公園イルミネーション	564	1,541	36.60%	1.39
48みなとみらいヨルノヨ	564	932	60.52%	1.01
49ヨルノヨ 2026	546	1,045	52.25%	1.02
50ヨルノヨ 横浜 2025	528	869	60.76%	1.10

※Google Search Consoleの参照数値となり、クリック数や表示回数は概算数値です。またGoogleのみの数値となり、Yahoo!やBing等を含んだ集計値ではありません。

# 1. 公式HP・公式SNS (1) 公式ホームページのアクセス状況等④



## 【参照元別・流入数（新規ユーザー）】

計測期間：令和7年9月3日～令和8年2月28日（179日）

ドメイン	参照元	ユーザー数
1google	[検索]Google	357560
2(not set)	※	161045
3yahoo	[検索]Yahoo!	87549
4welcome.city.yokohama.jp	横浜市観光情報	18544
5yokohama-akarenga.jp	赤レンガ倉庫	15632
6city.yokohama.lg.jp	横浜市観光情報	9443
7bing	[検索]Bing	7044
8platinumaps.jp	プラチナマップ	5431
9t.co	X	3622
10service.smt.docomo.ne.jp	ドコモポータル	3055
11l.instagram.com	Instagram	2366
12illumi.walkerplus.com	ウォーカープラス	2169
13ig	Instagram(アプリ)	1891
14yokohamajapan.com	横浜市観光協会	1752
15yokohama-timberwharf.com	横浜ティンバーワフ	1624

ドメイン	参照元	ユーザー数
16map.yahoo.co.jp	Yahoo!地図	1453
17prt看mes.jp	PRタイムズ	1435
18m.facebook.com	Facebook	1362
19chatgpt.com	ChatGPT	1182
20enjoytokyo.jp	レッツエンジョイ東京	964
21websearch.rakuten.co.jp	楽天(検索)	929
22tokyo.letsgojp.com	樂吃購!日本	901
23yokohama-nightflowers.com	横浜ナイトフラワーズ	761
24smartnews.com	スマートニュース	592
25hamakei.com	ヨコハマ経済新聞	568
26instagram	Instagram	514
27news.mynavi.jp	マイナビニュース	413
28stamprally.org	日本スタンプラリー協会	410
29creative-light-yokohama.jp	クリエイティブライトヨコハマ	403
30finders.me	FINDERS	397

※(not set)：取得できなかったデータの総数

# 1. 公式HP・公式SNS (2) 公式SNSの状況①



## 【概要】

ターゲットや投稿コンセプトが異なる2つのイベントを、ユーザーに分かりやすく届けることを目的に、従来の「2アカウントで2イベントを横断的に紹介する運用」を見直し、Instagramを「ヨルノヨ2025」、Xを「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」のアカウントとして役割を明確に分けた運用を実施した。ヨルノヨは、Instagramの視覚的訴求力を重視し、画像や動画で直感的に魅力が伝わる内容に注力。世界観やワクワク感が伝わるビジュアルを中心に構成することで、「行ってみたい」と感じてもらうことを狙いとした。一方、情報量が多く、開催期間が長いTHE YOKOHAMA ILLUMINATIONについては、Xの特性を活かし、注目の高まる12月以外にも有益な情報を継続的に発信。各イベントの見どころなど、実用的な情報を中心に、情報の蓄積と検索性を意識した投稿を行った。各SNSの特性とイベントの性質に合わせてアカウントを整理することで、情報の混在を防ぎ、ユーザーにとって理解しやすい情報発信を実現した。

## 【総インプレッション数、リーチ数】

計測期間

Instagram：令和7年9月3日～令和8年2月28日（179日）

X：令和7年10月7日～令和8年2月28日（145日）

※インプレッション数…投稿や広告が表示された合計回数

※リーチ数…投稿や広告を見たユニークユーザー（人数）の数



yorunoyo\_event

投稿数

49

総インプレッション数

3,400,428回

リーチ数

962,524人



THE YOKOHAMA ILLUMINATION

151

1,385,563回

—

# 1. 公式HP・公式SNS (2) 公式SNSの状況②

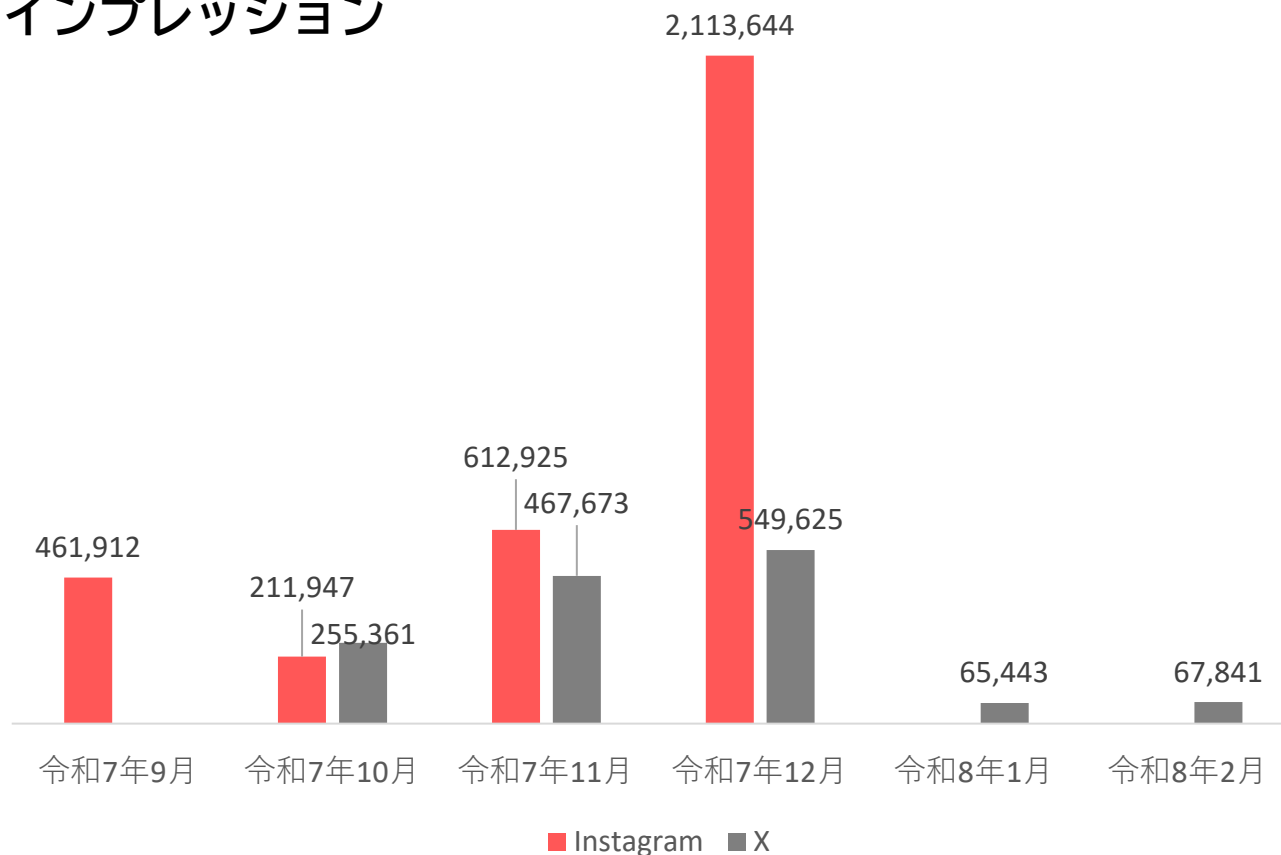
## 【総インプレッション数、リーチ数の推移】

計測期間

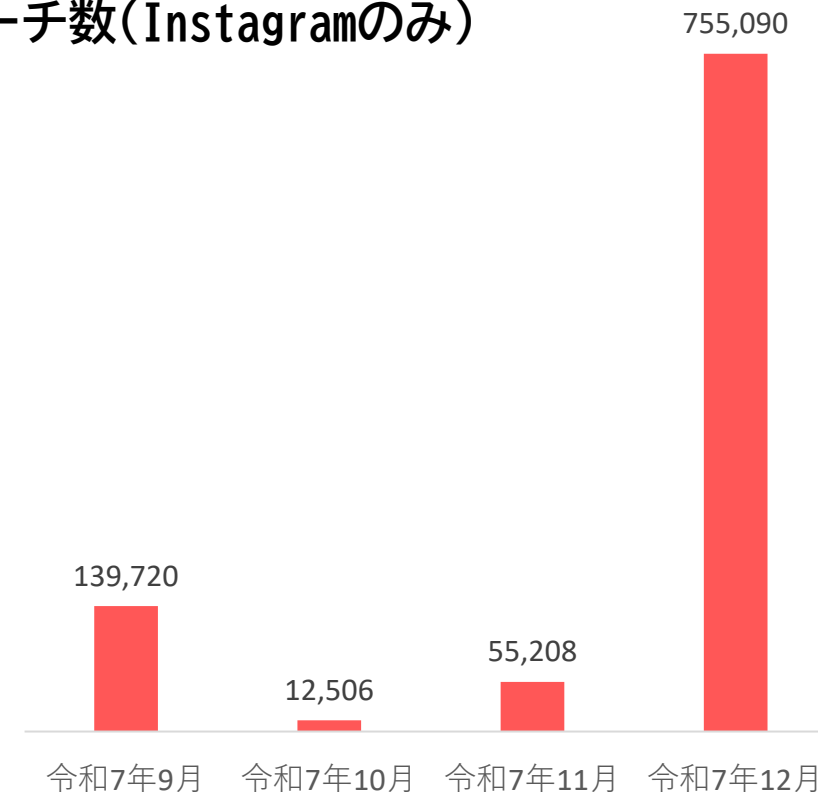
Instagram：令和7年9月3日～令和8年2月28日（179日）

X：令和7年10月7日～令和8年2月28日（145日）

### インプレッション



### リーチ数(Instagramのみ)



※インプレッション数…投稿や広告が表示された合計回数

※リーチ数…投稿や広告を見たユニークユーザー（人数）の数

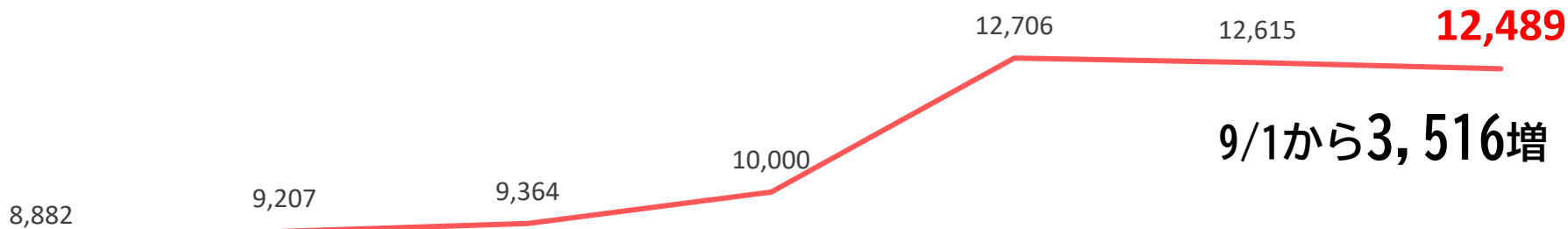
# 1. 公式HP・公式SNS (2) 公式SNSの状況③



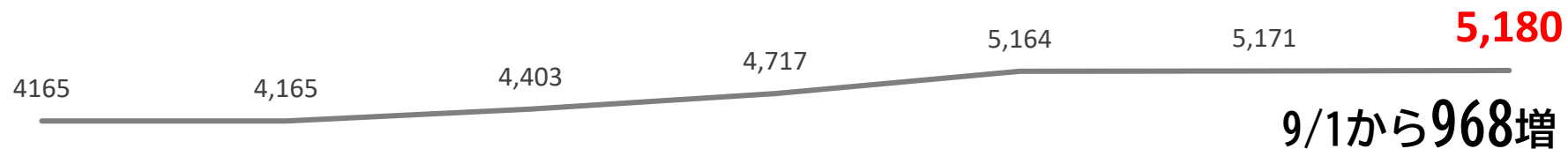
## 【フォロワー数の推移】



yorunoyo\_event



THE YOKOHAMA ILLUMINATION



令和7年9月1日    令和7年10月1日    令和7年11月1日    令和7年12月1日    令和8年1月1日    令和8年2月1日    令和8年3月1日

— Instagram — X

# 1. 公式HP・公式SNS (2) 公式SNSの状況④



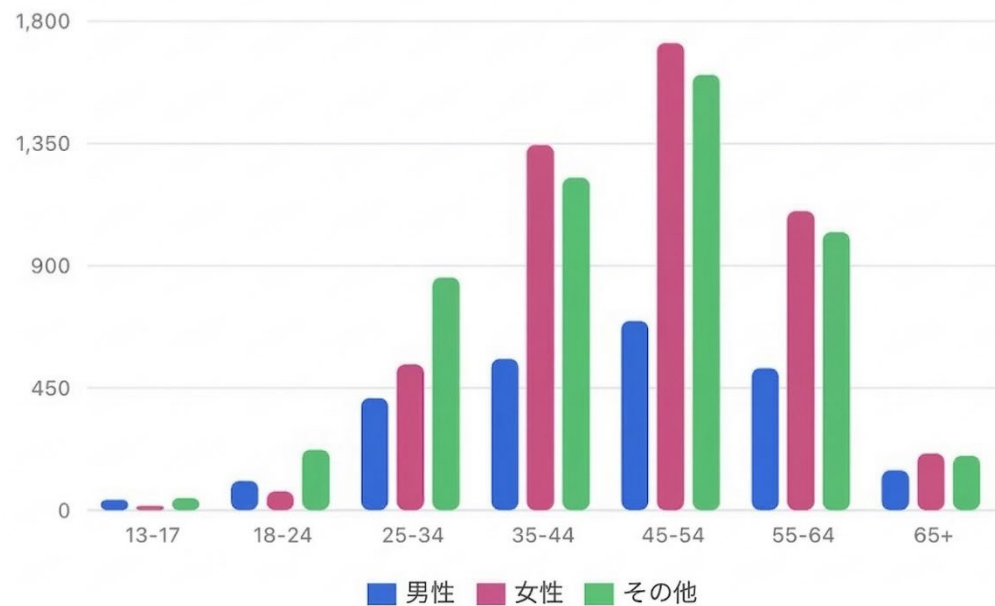
yorunoyo\_event

## 【Instagram オーディエンス属性】

計測期間

令和7年10月1日～令和8年1月19日

### 年齢 ?



### 性別 ?



# 1. 公式HP・公式SNS (2) 公式SNSの状況⑤



## 【X フォロワーの属性】

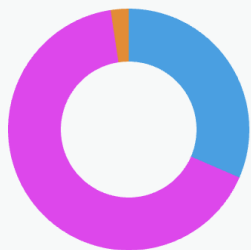
計測期間

令和7年10月7日～令和8年2月28日

THE YOKOHAMA ILLUMINATION

### 性別

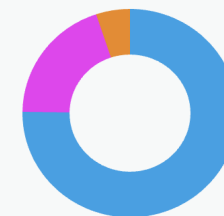
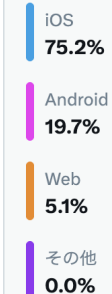
性別データは推測の可能性があります



### フォロー中



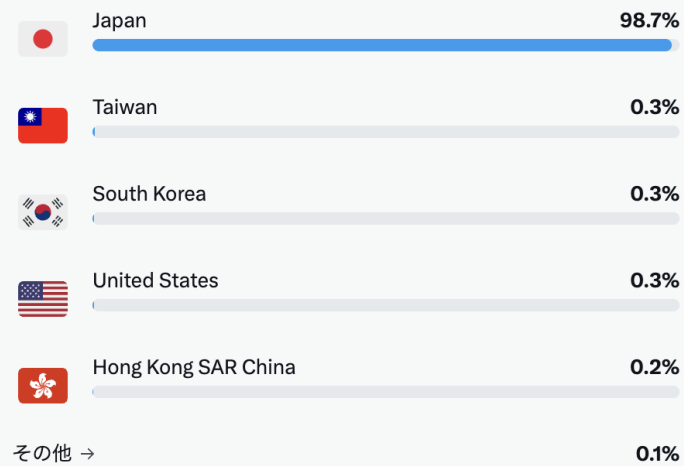
### 端末



### 年齢



### 国



# 1. 公式HP・公式SNS (3) Instagramの縦型動画制作

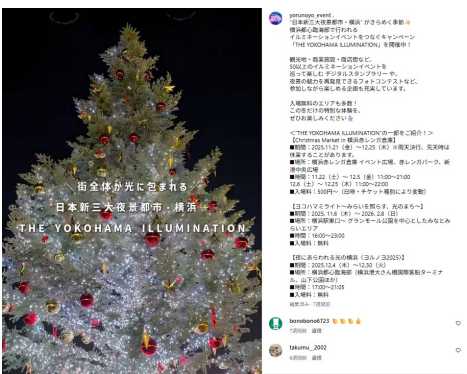


## 【概要】

ヨルノヨ2025のイベント認知拡大、THE YOKOHAMA ILLUMINATION周遊促進のため計5本の縦型動画を作成。来場者数の継続及びSNSアカウントのフォロワー数増加を目的に、開幕直前、開幕当日、開幕直後、閉幕2週間前のタイミングで投稿した。注目の下がる1月以降も横浜夜景フォトコンテストの訴求動画を作成することで、THE YOKOHAMA ILLUMINATIONの継続的な周知に寄与した。

## 【成果】

### ①11/28 (広告あり)



リーチ:301,071  
再生:590,085  
エンゲージメント:933  
いいね:724  
保存:151  
シェア:58

### ②12/4



リーチ:15,187  
再生:23,628  
エンゲージメント:870  
いいね:567  
保存:166  
シェア:137

### ③12/6



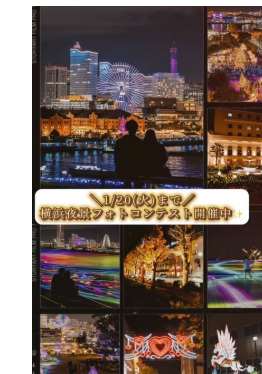
リーチ:13,103  
再生:18,902  
エンゲージメント:497  
いいね:353  
保存:116  
シェア:28

### ④12/18



リーチ:7,610  
再生:11,889  
エンゲージメント:438  
いいね:345  
保存:56  
シェア:37

### ⑤2026/1/13



リーチ:3,122  
再生:5,409  
エンゲージメント:172  
いいね:138  
保存:31  
シェア:3

合計リーチ数 : 340,093 合計再生数 : 649,913

## 2. 広報媒体 (1) 制作状況

### 【概要】

キービジュアルを用いた広報物を媒体に合わせてデザイン制作・印刷をし、掲出・配架を行った。

「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」参加施設やヨルノヨ演出協力施設、各商業施設や飲食店舗など幅広く例年以上の配架にご協力いただいた。

交通広告は主な鉄道各社沿線や横浜市内の駅を中心に、各社協力により都内主要駅、関東エリアの主要駅での駅貼りポスター掲出時期に応じた多種類のデータを作成。

横浜マラソン会場内でのビジョン放映や、大さん橋国際客船ターミナル内、中華街インフォメーションセンターをはじめ、「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」新規参加施設の新横浜駅構内にある大型モニター「キュービックビジョン」での動画放映など多くの人流があるところでの告知を行った。

### 【実施した広報施策】 広報物の制作

	制作内容	仕様	部数
①	ヨルノヨポスター	B1 帯なし B3 帯なし	300枚 100枚
②	ヨルノヨポスター(駅、バス用)	B1 帯あり (6種) B3 帯あり (2種)	1,734枚
③	THE YOKOHAMA ILLUMINATIONポスター	B1 帯なし	100枚
④	THE YOKOHAMA ILLUMINATIONポスター(駅用)	B1 帯あり (4種)	40枚
⑤	ガイドブック	A5 32P 中綴じ	120,000部
⑥	チラシ (英語版)	A4 両面	3,000部

	制作内容	仕様	部数
⑦	みなとぶらりチケット	H105mm×W80mm	3,000部
⑧	ノベルティ	マスキングテープ (リサイクル素材)	4,700個
⑨	市庁舎2階ロビー壁面展示	グラフィックシート カッティングシート など	—
⑩	各種クリエイティブ	各種 ※P20参照	—

# 2. 広報媒体 (1) 制作状況

## ①・②ヨルノヨポスター (帯なし400枚、帯あり1,734枚)

### ①交通帯なし



### ②交通帯あり



J R線 192



東急線 30



相鉄線 30



京急線 72



みなとみらい線 20



横浜市交通局 40



横浜市交通局バス車内 850  
横浜市交通局地下鉄中づり 500

# 2. 広報媒体 (1) 制作状況



## ③・④ THE YOKOHAMA ILLUMINATIONポスター (帯なし100枚、帯あり40枚)

### ③交通帯なし



### ④交通帯あり



J R線 2(承認番号なし)



みなとみらい線 20



東急線 2



横浜市交通局 16



# 2. 広報媒体 (1) 制作状況



## ⑥チラシ(英語版) 3,000部

日本新三大夜景  
THE YOKOHAMA ILLUMINATION

YORUNOYO 2025  
ヨルノヨ  
Made from Green Energy

### Illumination Spectacle in Yokohama <YORUNOYO 2025>

December 4 to December 30, 2025 17:00 to 21:05 Entrance: Free  
Yokohama Urban Waterfront Area  
(Osanbashi Yokohama International Passenger Terminal, Yamashita Park, and surrounding area)

<https://en.yorunoyo.yokohama/yorunoyo>

Find Your Way to the Lights!  
YORUNOYO Map Here (Google Maps)

[Sponsorship] Creative Light Yokohama Executive Committee [Co-sponsored] Yokohama City [Cooperation] Creative Light Yokohama Promotion Council  
Creative Light Yokohama Executive Committee Secretariat E-mail: info@yorunoyo-yokohama.jp

### Highlight of Yokohama

A Record 46 Landmarks Join the Spectacle -  
A Five-Minute Show Synchronizing Light and Music Across Yokohama

Spanning more than three kilometers from Minatomirai to Yamashita Park, this large-scale spectacle unfolds across the city with breathtaking impact. From Osanbashi Pier, visitors can enjoy the Yokohama skyline, recently named one of Japan's New Three Most Spectacular Night Views, and also fully take in the "Highlight of Yokohama" show. Don't miss this extraordinary moment, when the harbor nightscape merges with the display of light-and-music.

Show Times (5 minutes per show)  
17:00 / 17:30 / 18:00 / 18:30 / 19:00 / 19:30 / 20:00 / 20:30 / 21:00

Highlight of Yokohama as seen from Osanbashi Pier (photo from 2024)

#### Osanbashi Pier Qujiland

Osanbashi's rooftop transforms into a stage of light to become a part of the citywide light show

A majestic 25-meter-long whale will be projected on the roof of Osanbashi Pier, swimming gracefully across the space in one of Japan's largest citywide outdoor projection mappings. The undulating wooden deck of the pier, known as the "Whale's Back," comes alive with waves of light, wrapping the audience in a breathtaking glow.

#### Yamashita Park Bright Garden

A 250-meter interactive digital art experience

18 radiant "Star Tree" sculptures surround a central "Star Flower" monument that blooms with light to form a glowing garden. Visitors can enjoy a curious, dynamic spectacle as the lights respond to human movement.

# 2. 広報媒体 (1) 制作状況



## ⑦みなとぶらりチケット 3,000部

日本新三大夜景  
YORUNOYO 2025  
ヨルノヨ  
Made from Green Energy

大人  
Adult

2025.12.4 [木] - 12.30 [火] 17:00~21:05 入場料無料  
開催場所: 横浜都心臨海部 横浜港大さん横浜国際客船ターミナル、山下公園 ほか

みなとぶらりチケット  
MINATO BURARI TICKET

地域限定 バス・地下鉄共通一日乗車券  
Limited area one-day bus/subway pass  
大人 Adult ¥700 小人 Child ¥350  
港湾漫遊车票 | 미나토 부라리 티켓

2025年11月1日から2026年3月31日までの乗車日1日限り有効  
乗車日 Date Valid for 1 day only, from 1/11/2025 to 31/3/2026 提携店の割引サービス情報

20 年 月 日

横浜市交通局・神奈川中央交通株式会社  
Transportation Bureau, City of Yokohama / Kanagawa Chuo Kotsu Co., Ltd.



※購入特典  
ヨルノヨオリジナルマスキングテープ

## 2. 広報媒体 (1) 制作状況

### ⑧ノベルティ マスキングテープ (リサイクル素材) 4,700個



リサイクル素材を使用したマスキングテープ  
コーヒーフィルターの廃材から再生される古紙を材料の約70%に使用しているエコで便利なステーションナリーグッズ

ヨルノヨ会場でのアンケート調査への協力用のほか、  
交通局「ヨルノヨデザインみなとぶらりチケット」の購入特典 (3,000個) などで広く活用

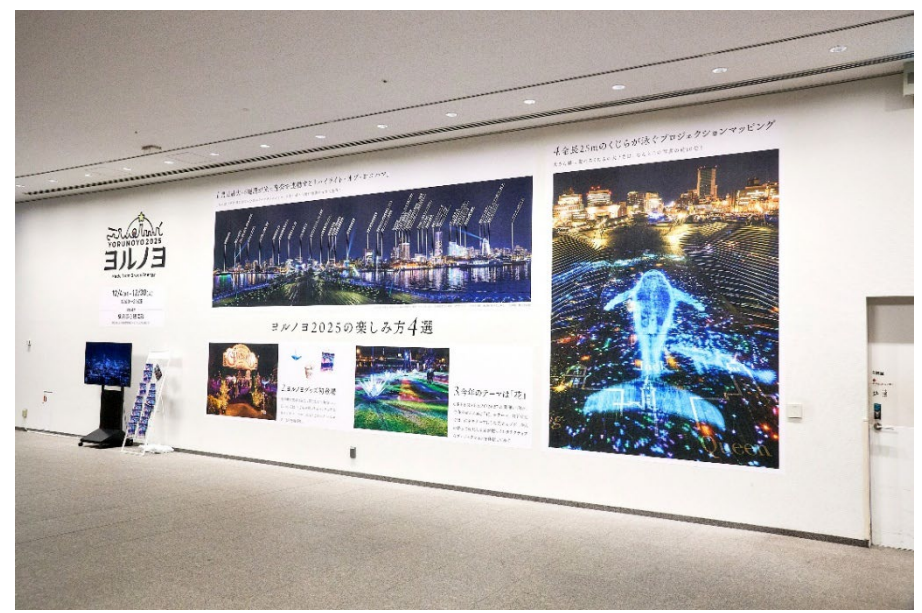
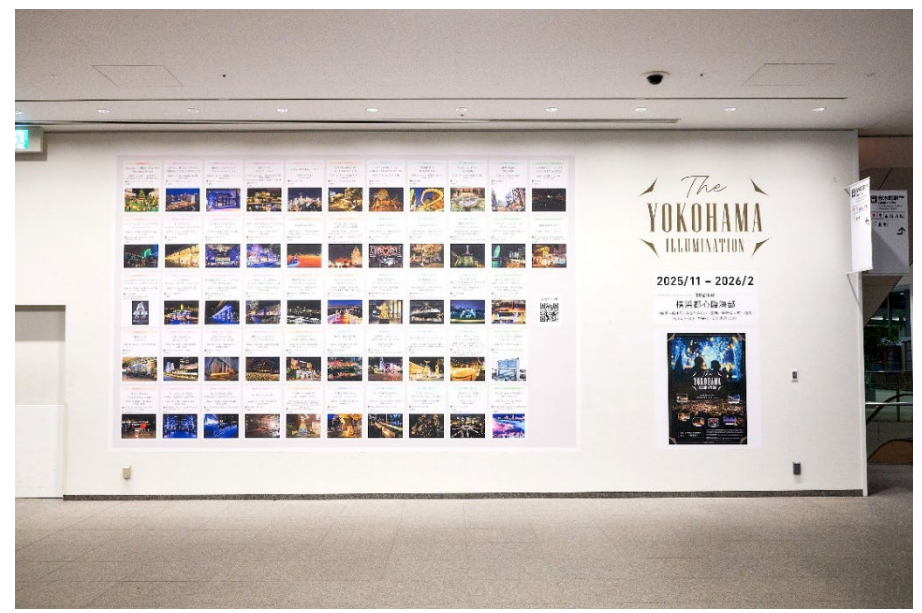


テープの紙はコーヒーフィルターの廃材から再生された古紙を70%使用しています。

# 2. 広報媒体 (1) 制作状況



## ⑨市庁舎2階ロビー壁面展示 令和7年12月10日～30日



# 2. 広報媒体 (1) 制作状況

## ⑩各種クリエイティブ

### ヨルノヨハーバー



### 読売新聞休刊日チラシ



### 交通局市営バス車内モニター用



### 市ウェブページ/X/LINE/SmartNews



## 2. 広報媒体（2）掲出/交通広告

### ・駅貼りポスター掲出一覧

種別	掲出場所等	掲出期間	枚数	メディア
JR線	首都圏本部、横浜支社、大宮支社、八王子支社、千葉支社管内92駅	11月27日～12月30日	174	B1ポスター2種
東急線	東横線20駅、目黒線7駅	12月上旬頃から2週間	32	B1ポスター2種
相鉄線	全27駅	12月11日～17日	30	B1ポスター1種
京急線	全72駅	12月4日～30日 うち1週間	72	B1ポスター1種
みなとみらい線	横浜駅、馬車道駅、元町・中華街駅	11月下旬頃～翌年2月	40	B1ポスター2種
市営地下鉄 (横浜市交通局)	全40駅	11月20日～12月30日 11月14日～翌年2月28日	56	B1ポスター2種
市営地下鉄、バス (横浜市交通局)	市営地下鉄 中づり 全車両(1両に1枚) 市営バス まど上 全車両	12月1日～30日	地下鉄:500 バス:850	B3ポスター2種

# 2. 広報媒体 (3) 掲出状況/交通広告

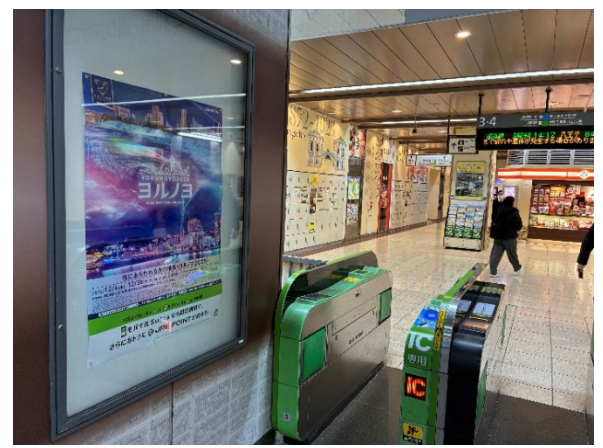
## ・駅貼りポスター

J R

関内駅



桜木町駅



東急線

横浜駅 (みなとみらい線)

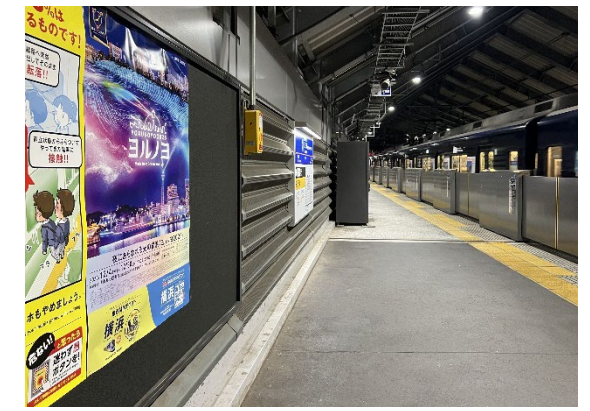


菊名駅



相鉄線

天王町駅



京急線

横浜駅



# 2. 広報媒体 (3) 掲出状況/交通広告

## ・ 駅貼りポスター等

### みなとみらい線

元町・中華街駅



馬車道駅



### 市営地下鉄/市営バス

桜木町駅



横浜駅



地下鉄中吊り



## 2. 広報媒体 (4) 掲出状況/ポスター

### ・ポスター協力施設内

横浜マリンタワー



THE FRONT YOKOHAMA



シーバス乗船カウンター



# 2. 広報媒体 (5) 掲出状況/横浜駅構内きたみなみ通路柱巻



・ポスター掲出 令和7年11月14日～令和8年2月28日  
(ヨルノヨ：11月～12月、THE YOKOHAMA ILLUMINATION：1月～2月)

きた通路/柱8面 16枚



みなみ通路/柱4面 8枚

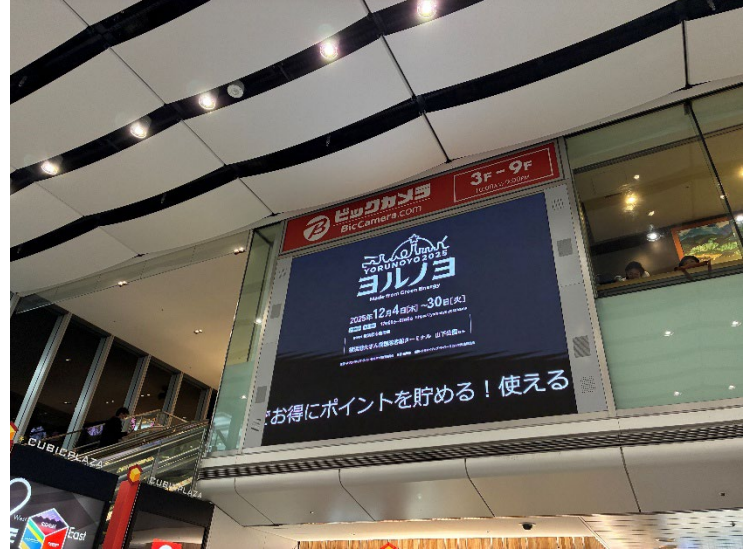


# 2. 広報媒体 (6) 掲出状況/デジタルサイネージ



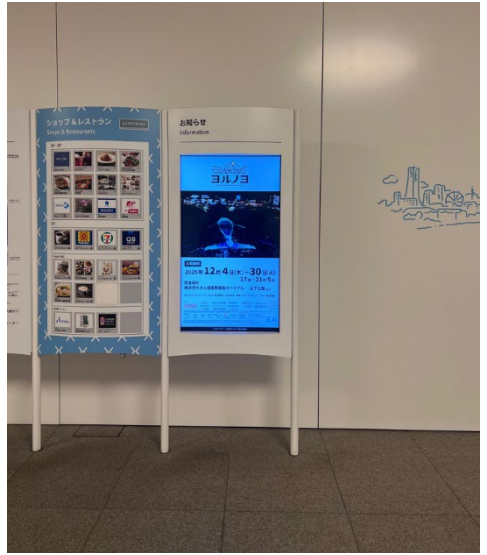
・デジタルサイネージ 令和7年11月～令和8年2月のうち一部

横浜港大さん橋国際客船ターミナル内大型モニター



新横浜キュービックビジョン (新横浜駅直結2階フロア)

横浜中華街インフォメーションセンター内モニター



横浜市庁舎内サイネージ

# 2. 広報媒体 (7) 配架状況/ガイドブック

## ・ガイドブック配架

横浜駅構内観光案内所



ナビオス横浜 フロントロビー



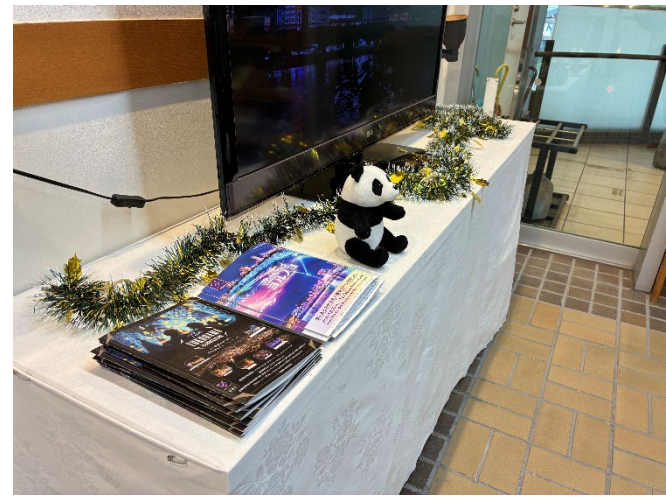
横浜桜木町ワシントンホテル フロントロビー



横浜ワールドポーターズ  
2階インフォメーション



Yクルーズ シーバス乗船カウンター  
(横浜駅東口バイクオーター)



# 2. 広報媒体 (8) 配架状況/横浜市PRボックス配架

・ 駅PRボックス 令和7年12月～（なくなり次第終了）

**JR線**

関内南口駅、関内北口駅、桜木町駅、石川町駅、山手駅、戸塚駅

**東急東横線**

菊名駅、綱島駅

**京急線**

日の出町駅、黄金町駅、南太田駅、上大岡駅

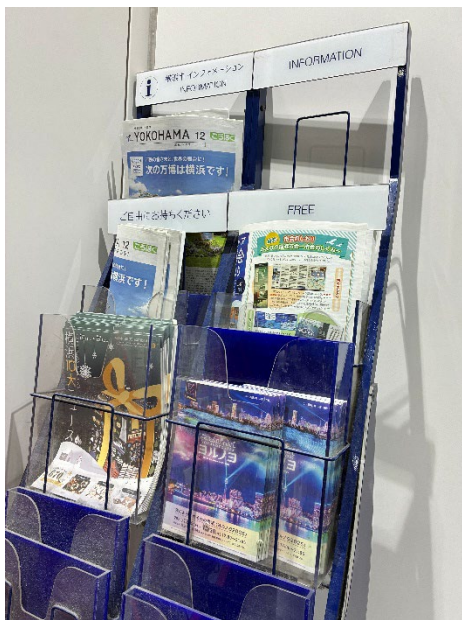
**横浜市営地下鉄**

伊勢佐木長者町駅、横浜駅（2か所）、関内駅（2か所）、阪東橋駅、吉野町駅、上大岡駅、新横浜駅、戸塚駅

JR線 桜木町駅構内



東急東横線 菊名駅構内



京急線 南太田駅構内



市営地下鉄 新横浜駅構内



# 2. 広報媒体 (9) 掲出・配架状況/デジタルスタンプラリー



## ・デジタルスタンプラリー ポスター掲出/チラシ配架

横浜港大さん橋国際客船ターミナル



・ sky lounge cafe & bar mequ



桜木町駅前観光案内所



崎陽軒本店レストラン



横浜ビール本店 UMayA



# 3. パブリシティ関係 (1) 概要

## 【メディア向けに実施した誘致策・誘致結果一覧】

- ・プレスリリースの配信
- ・ワイヤーサービスを活用した国外メディアへの発信
- ・プレスリリースやプロモートシートを活用したパブリシティ獲得活動
- ・メディア内覧会の取材誘致活動

## 【メディア掲載】

	TV	ラジオ	新聞	雑誌	WEB	露出件数合計	広告価値換算額
R 5	13	4	47	5	3,764	3,833	11億9,538万1,000円
R 6	24	7	26	10	2,911	2,978	18億1,135万1,779円
<b>R 7</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>2,097</b>	<b>2,146</b>	<b>19億1,934万7,760円</b>

### <主な媒体>

- ・TV : NHK「午後LIVE ニュースーン」(12/14)、「首都圏ネットワーク」(12/4)、「おはよう日本」(12/12)、日本テレビ「ヒルナンデス!」(11/13 12/4)、「ZIP!」(12/5 12/22)、「every.」(12/12)、「シューイチ」(12/20) テレビ朝日「羽鳥慎一モーニングショー」(12/23) フジテレビ「なりゆき街道旅」(11/9)、「めざましテレビ」(12/1)、「土曜はナニする!？」(1/31) テレビ東京「出没! アド街ック天国」(12/20)、テレビ神奈川「News Link」(12/1)、「カナフルTV」(12/21)
- ・新聞 : 日本経済新聞、読売新聞、毎日新聞、産経新聞、神奈川新聞 等
- ・Web : トラベル Watch、ファッションプレス、レッツエンジョイ東京、オズモール、MATCHA (インバウンド向けメディア)、等

# 3. パブリシティ関係 (2) プレスリリース①

## 【配信状況】

- ・ 令和7年9月3日から令和8年1月13日にかけて、リリース8本（内、英訳1本）を配信  
配信先：約600媒体（1回あたり）
- ・ すべてのリリース時に「PRTIMES」でも配信し、情報の拡散を行った

## 【露出状況】

媒体	露出数	広告換算額
TV	21番組 23回	¥275,909,047
新聞・雑誌	18媒体	¥14,440,714
WEB	2097サイト	¥1,628,998,000
ラジオ	4番組 10回	-
<b>合計</b>		<b>¥1,919,347,760</b>

## 【昨年露出状況】

2,970件／広告換算額1,811,351,779円

## 【今年掲載状況】

2,146件／広告換算額1,919,347,760円

## 主な露出



11/9 フジテレビ「なりゆき街道旅」



12/4 日本テレビ「ヒルナンデス！」



12/4 NHK「首都圏ネットワーク」



12/22 日本テレビ「ZIP！」

# 3. パブリシティ関係 (2) プレスリリース②



## ①9月3日 ヨルノヨ開催決定

## ②10月7日 THE YOKOHAMA ILLUMINATION 開催決定

## ③11月5日 ヨルノヨ詳細発表

## ④11月14日 THE YOKOHAMA ILLUMINATION 詳細発表

報道関係各位  
【News Release】

令和7年9月3日  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

**日本新三大夜景都市 初選出の“横浜”が誇る国内最大級のイルミネーションイベント  
夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)開催決定**

過去最大! 45の施設が光と音楽で運動する圧巻のスペクタクルショーほか  
25メートルに及ぶじららのプロジェクションマッピングも

横浜では、今年も「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」を、令和7年12月4日(木)から12月30日(火)まで開催します。

6日間の開催となる本イベントは、花をテーマに実施します。最大の見どころである、街全体が光と音楽で運動する5分間のスペクタクルショー「ハイトライト・オブ・ヨコハマ」は、過去最大の45施設の参加が決定しました。

また今年の大さん権会場は、国内最大級の参加型屋外プロジェクションマッピングを中心に、演出エリアを拡大します。さらに、山下公園会場では、花をモチーフにした光のオブジェを中心に、全長250mのインタラクティブ・デジタルアートを実施します。

日本新三大夜景都市にも選ばれた横浜で開催する、国内最大級のイルミネーションイベントをお楽しみください。

「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」キービジュアル

■開催概要  
【開催期間】令和7年12月4日(木)～12月30日(火) 17時00分～21時05分  
【開催場所】横浜都心臨海部(横浜港大さん横国際客船ターミナル、山下公園ほか)  
入場料:無料  
主催:クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会  
共催:横浜市  
連携:クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会  
イベント実施事業者(共同事業者):株式会社PixelEngine、アクティオ株式会社、ウソライティング株式会社

報道関係各位  
【News Release】

令和7年10月7日  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

**日本新三大夜景都市 初選出! 冬の横浜を光で彩る  
40を超えるイルミネーションをつなぐキャンペーン  
「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」開催決定**

11月から2月にかけて、横浜都心臨海部の各地で行われるイルミネーションイベントをつなぐキャンペーン「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」を開催します。観光地や商業施設、商店街などで展開される40を超えるイベントの開催とともに、街を巡って楽しめるデジタルスタンプラリーや、イルミネーション・夜景フォトコンテストなど、参加型企画も実施します。

日本新三大夜景都市「横浜」の美しい夜景に光の輝きを重ねる、この冬だけの「特別な体験」をお楽しみください。

「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」ロゴ

■THE YOKOHAMA ILLUMINATION参加イベントについて

11月からは、横浜駅西口の「ヨコハマミナスカエア」や横浜駅からみなとみらいエリアをつなぐ「ヨコハマライト」、横浜赤レンガ倉庫の「Christmas Market」、イセザキモール「イセザキキラライト」が行われ、12月には山下公園の「Winter Wonder Park Yokohama 2025-26」や街全体を舞台にした光と音楽のスペクタクルショー「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」も始まり、クリスマスシーズンを華やかに演出します。さらに、1月からは「横浜春節祭2026」も始まり、年明け以降も冬の横浜がさらに盛り上がりです。

※参加イベントから一部を抜粋して紹介しています。

■開催概要  
【開催期間】令和7年11月～令和8年2月  
【開催場所】横浜都心臨海部(横浜～桜木町・みなとみらい～野毛・伊勢佐木町～関内・石川町～山下・中華街・元町周辺ほか)

「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」  
【公式ホームページ】<https://yorunoyo.yokohama/>  
【公式】<https://www.yorunoyo.event>

報道関係各位  
【News Release】

令和7年11月5日  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

**日本新三大夜景都市 初選出の“横浜”が誇る国内最大級のイルミネーションイベント  
夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)詳細発表**

横浜赤レンガ倉庫のクリスマスマーケットの新エリアとのコラボレーションや  
映画『アバター:ファイヤー・アンド・アッシュ』の特別ライトアップなど

日本新三大夜景都市にも選ばれた横浜で開催する、国内最大級のイルミネーションイベント「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」を、令和7年12月4日(木)から12月30日(火)まで開催します。6日間の開催となる今年のコンセプトは、「花」です。最大の見どころである、街全体が光と音楽で運動する5分間のスペクタクルショー「ハイトライト・オブ・ヨコハマ」は、過去最大の46施設が参加が決定しました。

今年は、さらに大型特別企画が充実。横浜赤レンガ倉庫のクリスマスマーケット開催以来初、新港中央広場に誕生する新エリア「Christmas Gate」とヨルノヨのコラボレーションや12月19日(金)日米同時公開の映画『アバター:ファイヤー・アンド・アッシュ』の世界が楽しめる3日間限定のスペシャルライトアップなど、今年の(ヨルノヨ2025)にご注目ください。

**ヨルノヨ2025×Christmas Gate**

横浜赤レンガ倉庫とのコラボレーションにより、クリスマスマーケットの新エリア「Christmas Gate」がみなとみらいエリアと横浜赤レンガ倉庫、大さん権エリアの結節点となる「新港中央広場」に誕生します。金増入口では、ヨルノヨとコラボしたゲートが登場を迎え、ヨルノヨグッズや特別メニューを販売するポップアップも登場するほか、大さん権でも登場する「くら」のオーナメントが、立ち並ぶツリーに飾られます。また、街全体が光と音楽で運動するスペクタクルショー「ハイトライト・オブ・ヨコハマ」の時間には会場内で音楽も流れて、特別なひとときをお楽しみいただけます。

さらに、『Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫』のメイン会場内のクリスマスツリーも初めて「ハイトライト・オブ・ヨコハマ」と運動します。この時にしか見られない特別な姿を是非ご覧ください。

【開催期間】  
令和7年11月21日(金) 17時00分～21時05分  
令和7年11月22日(土)～12月25日(木) 11時00分～21時05分(飲食のラストオーダーは20時30分)

【「ハイトライト・オブ・ヨコハマ」演出時間】  
令和7年12月4日(木)～12月25日(木) 17時00分から21時05分まで  
※「Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫」のメイン会場内のクリスマスツリーとの運動は、令和7年12月4日(木)～12月25日(木)17時、19時、21時の回のみ実施

「Christmas Gate」エリアの会場イメージ

ヨルノヨ特別メニュー(ホットココア)

「Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫」メイン会場イメージ

報道関係各位  
【News Release】

令和7年11月14日  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

**日本新三大夜景都市 初選出の横浜を光で彩る  
イルミネーションイベントをつなぐキャンペーン  
「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」詳細発表**

イルミネーションを巡りながら、グルメも楽しめるデジタルスタンプラリーや  
夜景フォトコンテストも

横浜では、11月から2月にかけて、横浜都心臨海部の各地で行われるイルミネーションイベントをつなぐキャンペーン「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」を開催します。観光地や商業施設、商店街などで展開される40を超えるイベントの情報発信とともに、街のイルミネーションを巡って楽しめるデジタルスタンプラリーや、横浜夜景フォトコンテストなど、参加型企画も実施します。今年は、来年度120周年を迎えるキンピール横浜工場での「夜景観覧クルーズ & Xmas ティナー」など、豪華なコラボレーション企画にも注目です。

日本新三大夜景都市「横浜」の美しい夜景に光の輝きを重ねる、この冬だけの「特別な体験」をお楽しみください。

「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」キービジュアル

横浜都心臨海部コアエリアのイルミネーションイベントをつなぐキャンペーン  
【開催期間】令和7年11月～令和8年2月  
【開催場所】横浜都心臨海部(横浜～桜木町・みなとみらい～野毛・伊勢佐木町～関内～山下～中華街～元町周辺ほか)  
【公式ホームページ】<https://yorunoyo.yokohama/> | <https://www.yorunoyo.event>  
【公式】<https://www.yorunoyo.event>  
© HARBOR ILLUMINATION

# 3. パブリシティ関係 (2) プレスリリース③



## ⑤11月20日 ヨルノヨ周遊 & 参加型 イベント 詳細発表

## ⑥12月4日 ヨルノヨ 本日より開催

## ⑦令和8年1月13日 THE YOKOHAMA ILLUMINATION デジタルスタンプラリー追加情報

報道関係各位  
【News Release】 令和7年11月20日  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

**日本新三大夜景都市 初選出の“横浜”が誇る国内最大級のイルミネーションイベント  
「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」  
周遊 & 参加型イベント 詳細発表**  
ココ・コーラ×ヨルノヨデジタルスタンプラリー、“夜景×イルミネーション”の絶景周遊クルーズも

日本新三大夜景都市にも選ばれた横浜で開催する、国内最大級のイルミネーションイベント「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」を、令和7年12月4日(木)から12月30日(火)まで開催します。6回目の開催となる今年のテーマは、「花」です。最大の見どころである、街全体が光と音楽で連動する5分間のスペクタクルショー「ハイト・オブ・ヨコハマ」は、過去最大の46施設が参加が決定しました。大さん横丁・山下公園には、初登場となる光るくらのオブジェ、「クジラジブ」が出現。また、山下公園と新港中央広場ではヨルノヨ初のグッズを発売します。

今年にはさらに、コラボレーションが多数登場。街を巡ってココ・コーラグッズが当たる「ココ・コーラ×ヨルノヨ デジタルスタンプラリー」に、海上からハイト・オブ・ヨコハマを楽しめる「ヨルノヨ特別クルーズ」など、横浜の夜を五感で楽しめる仕掛けが満載です。また、アートイベントや体験型ワークショップなど、世代を問わず楽しめる新たな魅力が加わります。様々な角度からヨルノヨ2025をお楽しみください。

**ココ・コーラ×ヨルノヨ 期間限定デジタルスタンプラリー**

ヨルノヨ期間限定で、ココ・コーラとのコラボレーション企画が登場します。横浜都心臨海部のイルミネーションを巡る「THE YOKOHAMA ILLUMINATION デジタルスタンプラリー」のスタンプスポットに、ココ・コーラの自動販売機が登場。スタンプを集めてココ・コーラ賞に応募いただける方の中から抽選で、「光と音楽」をテーマにした限定アイテムをプレゼントいたします。

【開催期間】12/4(木)～12/30(火)  
【応募条件】指定のココ・コーラ自動販売機のスタンプスポット全4か所を取得  
【URL】 <https://platinumaga.jp/d/yokohama/sr150/>  
※スタンプスポットなど開催情報の公開は、12月4日(木)から  
※11/14(金)～2/28(土)はTHE YOKOHAMA ILLUMINATION デジタルスタンプラリー実施中

**ココ・コーラ賞**

■「光と音楽」をテーマにしたオリジナルグッズをプレゼント！

①オリジナルスピーカー機能付きタンブラー(10名様)  
LEDが光るタンブラー。底部にスピーカーを搭載した特別仕様。

②オリジナルワイヤレスイヤホン(10名様)  
通話や音楽再生が可能なワイヤレスイヤホン。  
コンパクトなケース付きで、持ち運びにも便利です。

**ヨルノヨ初のグッズ発売決定！**

今年にはヨルノヨ初のオリジナルグッズが登場します。冬の横浜を彩るヨルノヨの世界観をそのまま持ち帰れるような、光るくらをモチーフにしたグッズなど、ここでしか手に入らない特別アイテムをご用意。また、ありあけとコラボしたヨルノヨハイパーはヨルノヨ現地の販売のほか、ありあけ店舗でも販売します。来場の思い出に、またお土産やプレゼントにもぴったりのアイテムとなっております。

【販売場所】  
・山下公園内インフォメーションブース(12/4～)  
・Christmas Gate(新港中央広場内ヨルノヨヒュッテ)  
(11/21～)

光るくらのキーホルダー  
ヨルノヨホットココア(Christmas Gateのみ販売)  
ヨルノヨハイパー(12/4から発売)

報道関係各位  
【News Release】 令和7年12月4日  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

**日本新三大夜景都市 初選出の“横浜”が誇る国内最大級のイルミネーションイベント  
「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」本日より開催！  
今年のテーマは「花」！華やかに46の施設が光と音楽で連動する圧巻の  
スペクタクルショーや、25メートルに及ぶくらのプロジェクションマッピングも**

横浜では、国内最大級のイルミネーションイベント「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」を、本日12月4日(木)から12月30日(火)まで開催します。6回目の開催となる今年のテーマは、「花」です。最大の見どころである、街全体が光と音楽で連動する5分間のスペクタクルショー「ハイト・オブ・ヨコハマ」は、過去最大の46施設が参加します。

また今年の大さん横丁会場は、国内最大級の参加型屋外プロジェクションマッピングを中心に、演出エリアを拡大します。さらに、山下公園会場では、花をモチーフにした光のオブジェを中心に、全長250mのインタラクティブデジタルアートを実施します。

日本新三大夜景都市にも選ばれた横浜で開催する、国内最大級のイルミネーションイベントをお楽しみください。

**ハイライト・オブ・ヨコハマ**

クジラジブ(大さん横丁会場)  
ブライトガーデン(山下公園会場)

**開催概要**

【開催期間】令和7年12月4日(木)～12月30日(火) 17時00分～21時05分  
【開催場所】横浜都心臨海部(横浜港大さん横丁国際客船ターミナル、山下公園ほか)  
・入場料:無料  
・主催:クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会  
・共催:横浜市  
・運営:クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会  
・イベント実施事業者(共同事業者):株式会社PixelEngine、アクティオ株式会社、ウシオライティング株式会社

報道関係各位  
【News Release】 令和8年1月13日  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

**1月以降もまだまだ楽しめる！日本新三大夜景都市 初選出の横浜を光で彩る  
イルミネーションイベントをつなぐキャンペーン  
「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」  
今冬を最後まで満喫！デジタルスタンプラリー追加情報発表**

横浜市では、11月から横浜都心臨海部の各地で行われるイルミネーションイベントをつなぐキャンペーン「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」を開催しています。年明け以降も30を超えるイベントが行われ、さらに1月20日からは「横浜春節2026」も始まり、冬の横浜がさらに盛り上がりします。

また、イルミネーションを巡って、撮ってお楽しみいただける参加型企画も引き続き実施しています。日本新三大夜景都市「横浜」の美しい夜景に光の輝きが重なる、この冬だけの“特別な体験”をお楽しみください。

**まだまだ絶景夜景やグルメが楽しめる！  
「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」デジタルスタンプラリーに新スポットが登場！**

■デジタルスタンプラリー概要  
開催期間:2025年11月14日(金)～2026年2月28日(土)  
開催場所:横浜都心臨海部  
公式サイト: <https://yorunoyo.yokohama/stamp rally/>  
参加URL: <https://platinumaga.jp/d/yokohama/sr150/>

【応募条件】  
S賞 金7カテゴリー、スタンプ計54個  
A賞 金7カテゴリー、スタンプ計20個  
B賞 任意の4カテゴリー以上、スタンプ計10個  
C賞 任意の3カテゴリー以上、スタンプ計5個  
※6エリア50個+グルメ44個の全7カテゴリー54個  
※グルメは約30店の中から最大4個までスタンプ取得が可能

【7カテゴリー(6つのエリア+グルメスポット)】  
○横浜駅周辺エリア  
○桜木町・みなとみらいエリア  
○新港・大さん横丁エリア  
○山下公園周辺エリア  
○山下・中華街・元町エリア  
○広域エリア(横浜都心臨海部全域含む)  
○グルメスポット

【スタンプスポット】  
①THE YOKOHAMA ILLUMINATION 参加イベント会場  
6つのエリアの観光地、商業施設、商店街など多彩なイルミネーションイベント会場がスタンプスポットに、お気に入りの場所を見つけてみてください。  
②カフェやレストラン・グルメスポット  
イベント会場だけでなく、飲食店もスポットに、巡って食べて横浜を満喫できるスタンプスポットです。  
店内利用でスタンプを取得できます。

【グルメ】新グルメスポットが続々追加！大人な夜を過ごしたい人にぴったりの絶景バーラウンジも

<ヒルトン横浜>  
◆「Bar & Lounge Melody」  
夜景と音楽に酔いしれる、大人のための洗練されたバーラウンジ「Bar & Lounge Melody」。NYのクラシックビルをイメージしたボルタワーがそびえ立ち、横浜の摩天楼を演出。横浜の街でイルミネーションを堪能した後は、音楽と共に、クラシックホテルや世界各国から寄せられた100種類のワインをお楽しみください。  
公式HP: <https://hiltonyokohama.jp/restaurants/#melody>

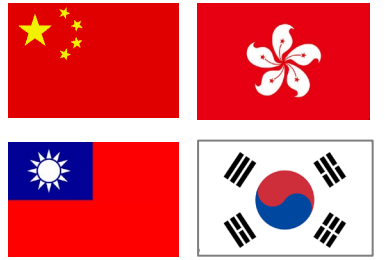
**デジタルスタンプラリー NEW SPOT**

# 3. パブリシティ関係 (3) ワイヤサービス

## 【配信日】

令和7年10月29日 (水)

## 【主な配信地域・国】



## 【露出実績】

- ・合計 **掲載:300サイト**
- ・中国・香港・台湾 **掲載:188サイト**
- ・韓国 **掲載:80サイト**
- ・英語 **掲載:32サイト**

※上記2言語以外に英語でもワイヤサービスのサイトで公開されており、それらを元に掲載に至った露出数

## <掲載ハイライト>



新晋「日本新三大夜景」城市的横濱宣布，日本規模最大燈光秀活動之一「夜之橫濱燈光秀」(yorunoyo 2025)確認將於2025年舉辦



日本橫濱, October 30, 2025--(BUSINESS WIRE)--(美國商業資訊)--橫濱市將於2025年12月4日至12月30日再度舉辦「夜之橫濱燈光秀」(yorunoyo 2025)。

今年是該活動第六年舉辦，主題圍繞「花卉」展開。其代表性環節——5分鐘的「橫濱高光時刻」(Highlight of Yokohama)秀，將實現全城光影與音樂同步，規模創歷史新高，共有創紀錄的45處地標及設施參與。在大棧橋碼頭(Osanbashi Pier)會場，遊客可期待日本規模最大的戶外投影之一，活動區域也將進一步擴大。同時，山下公園(Yamashita Park)將展出250公尺長的互動數位藝術裝置，呈現以花卉為靈感的光影雕塑。

身為「日本新三大夜景」城市之一，橫濱誠邀遊客體驗這場日本規模最大的燈光秀活動。

中華圈Yahoo! サイト



新晋「日本新三大夜景」城市的橫濱宣布，日本規模最大燈光秀活動之一「夜之橫濱燈光秀」(yorunoyo 2025)確認將於2025年舉辦

將再創紀錄的45處地標參與，打造全城光影與音樂盛典  
呈現25公尺巨型鯨魚投影

日本橫濱--(美國商業資訊)--橫濱市將於2025年12月4日至12月30日再度舉辦「夜之橫濱燈光秀」(yorunoyo 2025)。

今年是該活動第六年舉辦，主題圍繞「花卉」展開。其代表性環節——5分鐘的「橫濱高光時刻」(Highlight of Yokohama)秀，將實現全城光影與音樂同步，規模創歷史新高，共有創紀錄的45處地標及設施參與。在大棧橋碼頭(Osanbashi Pier)會場，遊客可期待日本規模最大的戶外投影之一，活動區域也將進一步擴大。同時，山下公園(Yamashita Park)將展出250公尺長的互動數位藝術裝置，呈現以花卉為靈感的光影雕塑。

身為「日本新三大夜景」城市之一，橫濱誠邀遊客體驗這場日本規模最大的燈光秀活動。

本新聞稿包含多媒體資訊，完整新聞稿請見此：  
[https://www.businesswire.com/news/home/20251026704244zh-HK?target=\\_blank](https://www.businesswire.com/news/home/20251026704244zh-HK?target=_blank) - <https://www.businesswire.com/news/home/20251026704244zh-HK/>

- 活動詳情
- 舉辦時間：2025年12月4日至12月30日；17:00-21:05
- 舉辦地點：橫濱市濱水區（大棧橋橫濱國際會議場、山下公園及周邊區域）
- ・入場方式：免費
  - ・主辦單位：創意之光橫濱執行委員會
  - ・協辦單位：橫濱市政府
  - ・支援單位：創意之光橫濱促進協會
  - ・活動營運合作方：PixelEngine Ltd.、ACTIO Corporation、Ushio Lighting, Inc.

香港で知名度の高いビジネス/金融 ニュースポータル



新晋「日本新三大夜景」城市的橫濱宣布，日本規模最大燈光秀活動之一「夜之橫濱燈光秀」(yorunoyo 2025) 確認將於2025年舉辦

發稿時間：2025/11/01 10:45:32

(中央社訊息服務20251101 10:45:32)將有創紀錄的45處地標參與，打造全城光影與音樂盛典

呈現25公尺巨型鯨魚投影

橫濱市將於2025年12月4日至12月30日再度舉辦「夜之橫濱燈光秀」(yorunoyo 2025)。

今年是該活動第六年舉辦，主題圍繞「花卉」展開。其代表性環節——5分鐘的「橫濱高光時刻」(Highlight of Yokohama)秀，將實現全城光影與音樂同步，規模創歷史新高，共有創紀錄的45處地標及設施參與。在大棧橋碼頭(Osanbashi Pier)會場，遊客可期待日本規模最大的戶外投影之一，活動區域也將進一步擴大。同時，山下公園(Yamashita Park)將展出250公尺長的互動數位藝術裝置，呈現以花卉為靈感的光影雕塑。

台湾で最も歴史があり、国を代表する通信社

## NewsWire



日本「新3大夜景」요코하마, 일본 최대 규모 '일루미네이션 스펙터클 인 요코하마' 2025년 개최 확정

사상 최대 45개 랜드마크가 참여해 도시 전체에 퍼져 음악의 장관을 연출  
25m 규모의 웅장한 고래 프로젝션 맵핑 선보여

뉴스 제목  
yorunoyo 2025  
2025-10-31 13:50

요코하마, 일본--(Business Wire / 뉴스와이어)--요코하마가 오는 12월 4일부터 30일까지 '일루미네이션 스펙터클 인 요코하마(Illumination Spectacle in Yokohama, 약칭 요루노오 2025(yorunoyo 2025))' 행사를 다시 한번 개최한다.

6회째를 맞는 이번 행사는 꽃을 테마로 한다. 도시 전역의 조명과 음악이 동기화되는 5분간의 시그니처 쇼 '하이라이트 오브 요코하마(Highlight of Yokohama)'는 역대 최대인 45개의 랜드마크의 시상이 참여하며 그 어느 때보다 성대하게 펼쳐진다. 오산바시 부두 행사장에서는 일본 최대 규모의 야외 프로젝션 맵핑을 중심으로 공간이 더욱 확장된다. 야마시타 공원에서는 꽃에서 영감을 받은 조명 조형물이 특징인 250m 길이의 인터랙티브 디지털 아트 설치 작품이 선보인다. '일본 신3대 야경(New Three Most Spectacular Night Views)' 중 하나인 요코하마가 일본 최대 규모의 조명 행사로 방문객들을 초대한다.

행사 세부 정보

날짜 및 시간: 2025년 12월 4일-12월 30일, 17시 00분-21시 05분

장소: 요코하마 도심 워터프런트 지역(오산바시 요코하마 국제여객터미널, 야마시타 공원 및 주변 지역)

- ・입장료: 무료
- ・주최: 크리에이티브 라이트 요코하마 집행위원회(Creative Light Yokohama Executive Committee)
- ・공동 주최: 요코하마시
- ・후원: 크리에이티브 라이트 요코하마 홍보 협의회(Creative Light Yokohama Promotion Council)



韓国の大手商業ワイヤサービス



# 3. パブリシティ関係 (5) メディア内覧会①



## 【オープニングセレモニー&メディア内覧会】

オープニングセレモニー後、みなとみらいを一望できるクルーズ船から始まり、大さん橋～山下公園の各会場をツアー形式でご案内。

### <取材案内状>

報道関係各位  
2025年11月17日  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

【日本新三大夜景都市 初選出“横浜”が誇る、国内最大級のイルミネーションイベント】  
過去最大！46施設が参加する街一体型の光と音のスペクタクルショー開催  
昨年からスケールアップした、25mに及ぶ大迫力のくじらプロジェクションマッピングも  
「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」

**12/1(月)オープニングセレモニー&メディア内覧会のご案内**  
2025年12月1日(月)17:40~20:00 (受付開始: 17:10~)  
受付場所: パシフィコ横浜国立大ホール マリンロビー (神奈川県横浜西区みなとみらい1-1-1)

日本新三大夜景都市に選ばれた横浜では、今年も「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」を、令和7年12月4日(木)から12月30日(火)まで開催します。6回目の開催となる今年のコンセプトは「花」。街全体が色とりどりの光で華やかに彩られ、訪れる人々を幻想的な光の世界へと誘います。最大の見どころは、街全体が光と音楽で運動する5分間のスペクタクルショー「ハイライト・オブ・ヨコハマ」。過去最大となる46施設が参加し、冬の横浜を舞台に壮大な光の世界を演出します。

そのほか、大さん橋会場では国内最大級のくじらプロジェクションマッピングを中心に、例年より更に演出エリアを拡大、山下公園会場では、底面をモチーフにした光のオブジェと全長250mのインタラクティブ・デジタルアートを展開し、より多彩な演出で冬の横浜を彩ります。

つきましては、12月1日(月)にオープニングセレモニーとメディア内覧会を実施いたします。ご多用中とは存じますが、ご取材についてご検討の程何卒よろしくお願い申し上げます。

<オープニングセレモニー&内覧会>  
・日 時: 2025年12月1日(月) 17:40~20:00 (受付開始: 17:10~)  
・会 場: パシフィコ横浜国立大ホール、横浜港大さん橋国際客船ターミナル、山下公園  
・受付場所: パシフィコ横浜国立大ホール マリンロビー (神奈川県横浜西区みなとみらい1-1-1)  
・オープニングセレモニー登壇者: 横浜市長 山中竹春、実行委員会会長 岡田伸浩、クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会会長 北見尚之、内覧会説明者: クリエイティブ・テクノロジー株式会社PixelEngine 山崎なほ

時間	内容
17:10~17:40	メディア受付(場所: パシフィコ横浜国立大ホール マリンロビー)
17:40	オープニングセレモニー開始
17:42	横浜市長、実行委員長、推進協議会長ご挨拶
17:55	オープニングセレモニー終了
18:00~18:15	大さん橋へ移動、乗船
18:15	クルーズ船「ロサ・アルハ号」出航 ※クルーズ船からイルミネーションを鑑賞
18:30~19:05	ハイライト・オブ・ヨコハマ/特別カラーライティング鑑賞 (場所: 船上)
19:05~19:15	ピア象の鼻 下船~大さん橋へ移動
19:30	ハイライト・オブ・ヨコハマ鑑賞 (場所: 大さん橋屋上広場)
19:35~19:50	クジランド鑑賞/クリエイティブ・テクノロジーによる演出説明・自由鑑賞 (場所: 大さん橋屋上広場)
19:50~20:00	大さん橋~山下公園へ移動
20:00~	演出説明、自由取材・解散 (場所: 山下公園)

・ツアー形式でご案内させていただきます。(船・徒歩移動となります) 18:15の出航までに受付場所にお入りください。19:05に下船先のピア象の鼻より合流させていただきますのでご了承ください。  
・雨天や荒天により、上記取材会のスケジュールに変更が生じた際は、お申込みいただきましたメディアの皆様へ、前日18時までにご連絡いたします。

■「夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)」実施内容

(1) ハイライト・オブ・ヨコハマ  
過去最大級の46施設が参加、横浜の街全体が光と音楽で運動する5分間のスペクタクルショー  
みなとみらいから山下公園までの3km以上にわたる街を舞台に、圧倒的なスケールで繰り広げられるスペクタクルショーを体験することができます。日本新三大夜景都市にも選ばれた横浜の夜景を一望できる大さん橋からは、「ハイライト・オブ・ヨコハマ」を存分に堪能することができます。港の夜景と共に、光と音楽が響きあう特別な瞬間「ハイライト」を、ぜひご覧ください。  
演出時間 (各5分間)  
17:00/17:30/18:00/18:30/19:00/19:30/20:00/20:30/21:00

(2) クジランド(大さん橋会場)  
国内最大級の参加型屋外プロジェクションマッピングを中心に、屋上から特別光で包まれる  
大さん橋屋上から演出エリアになり、その中心には、25mの光のくじらが雄大に泳ぎ、国内最大級のデジタルショーで光臨します。波のうねりをイメージさせるようなクラウドデッキ(くらのせなか)で光に包まれる没入体験をお楽しみいただけます。

(3) ブライトガーデン(山下公園会場)  
全長250mに及ぶ国内最大級のインタラクティブ・デジタルアート  
18台の光輝(オブジェ「スターワール」)の中心には花を開く光のオブジェ「スターフラワー」が鎮座し、光に包まれた底面を創ります。人の動きに応じて光が動き出す不思議な体験をお楽しみいただけます。

夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)  
■開催概要  
【開催期間】令和7年12月4日(木)~12月30日(火) 17時00分~21時05分  
【開催場所】横浜港大さん橋国際客船ターミナル、山下公園ほか  
・入場料: 無料  
・主催: クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会  
・共催: 横浜市  
・連携: クリエイティブ・ライト・ヨコハマ推進協議会  
・イベント実施事業者 (共同実施体): 株式会社PixelEngine、アクティ株式会社、ウソライティング株式会社

大さん橋から望む「ハイライト・オブ・ヨコハマ」(昨年の様子)

大さん橋 (昨年の様子)

山下公園 (昨年の様子)

<メディア様の受付場所>  
●パシフィコ横浜国立大ホール マリンロビー (神奈川県横浜西区みなとみらい1-1-1)

当日は1Fテラス側出入口にお越しください。誘導のスタッフが受付にご案内します。

<アクセス>  
みなとみらい駅: 「クイーンズスクエア連絡口」よりクイーンズスクエア2F通路へお進みください。(徒歩5分)  
桜木町駅: みなとみらい方面に進み「動く歩道」を利用します。そのままショッピングモール「ランドマークプラザ」(3F)、「クイーンズスクエア」(2F)を通り抜け、陸橋(クイーンモール橋)を渡ります。(徒歩12分)

**夜にあらわれる光の横浜(ヨルノヨ2025)**  
**12/1(月)オープニングセレモニー&メディア内覧会のご案内**

ご出欠につきましては、下記の参加申し込みフォームから回答をお願いします。

<オープニングセレモニー&メディア内覧会>  
2025年12月1日(月) 17:40~20:00 (受付開始: 17:10~)

<参加申し込みフォーム>  
<https://forms.gle/L2AcwudFTDmTbiAy8>

※ご出欠につきましては、必要事項をご記入の上、11月28日(金) 16時迄にお申込み下さいますようお願い申し上げます。

※12/3(水)にTHE YOKOHAMA ILLUMINATION 参加イベント Winter Wonder Park Yokohama 2025-26のオープニングセレモニーを山下公園で実施予定です。詳細はWinter Wonder Park PR事務局 (TEL: 03-5572-6062)へお尋ねください。

【報道関係者からのお問合せ】  
クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会PR事務局 ((株)プラナナム) 担当: 牛島、大野、小沢、野尻  
TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075  
携帯: 050-5474-8403 (牛島) MAIL: yokohama-illumi@vectorinc.co.jp

# 3. パブリシティ関係 (5) メディア内覧会②

## 【メディア内覧会】

出席者数：50名(メディア35名、インフルエンサー15名)  
 (TV 5媒体、新聞 3媒体、WEB 12媒体、SNS 3媒体)



## Sweet



【クリスマスマーケット2025】首都圏！実際に行ってよかった♡ おすすめスポット5選

## TOKYO WALKING



日本新三大夜景都市“横浜”で、国内最大級のイルミネーションイベント「夜にあらわれる光の横浜〈ヨルノヨ2025〉」が開催中。街全体が色とりどりの光で華やかに彩られた冬の横浜へLet's Go！

# 4. 広告施策 (1) インフルエンサーによるPR

## 【概要】

ヨルノヨ2025のイベント認知拡大に繋げるため、15人のインフルエンサーを起用し合計17投稿を実施。

総フォロワー数622,928人、総imp/再生数362,120。

インバウンド・お出かけ系・ライフスタイル系と様々なジャンルでの起用を行い、興味関心層へのアプローチを多角的に行った。

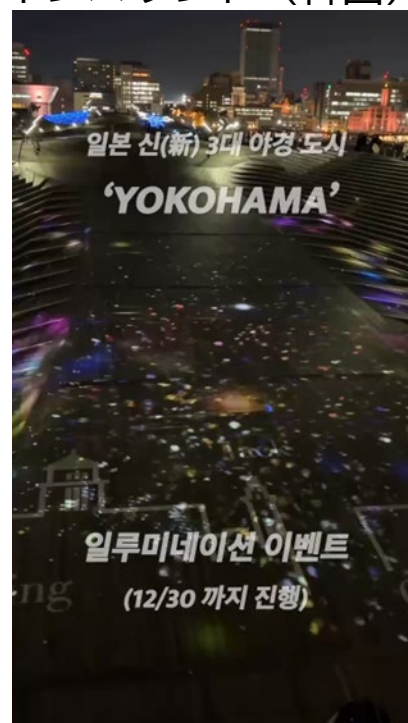
## 【お出かけ系】



なちゃ | 東京発の週末デート旅・女子旅

[https://instagram.com/nacha\\_tabi](https://instagram.com/nacha_tabi)

## 【インバウンド (韓国)】



도쿄핫플연구소

[https://instagram.com/tokyo\\_popular](https://instagram.com/tokyo_popular)

## 【インバウンド (台湾)】



我是00 ㄟ TW }

[https://instagram.com/linlin\\_japan](https://instagram.com/linlin_japan)

# 4. 広告施策 (2) 縦型動画

## 【概要】

イベント開始のタイミングで、多くの人にイベントの概要を動画でわかりやすく訴求するため、THE YOKOHAMA ILLUMINATIONの縦型動画(11/28投稿)に関して、ヨルノヨ開始日の12/4からInstagram広告を実施。12/10までの7日間の広告配信で、表示回数577,546回、クリック数350回となった。



yorunoyo\_event.  
 「日本新三大夜景都市・横浜」がきらめく季節 ✨  
 横浜都心臨海部で行われる  
 イルミネーションイベントをつなぐキャンペーン  
 「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」を開催中！

観光地・商業施設・商店街など、  
 50以上のイルミネーションイベントを  
 巡って楽しむ デジタルスタンプラリーや、  
 夜景の魅力を再発見できるフォトコンテストなど、  
 参加しながら楽しめる企画も充実しています。

入場無料のエリアも多数！  
 この冬だけの特別な体験を、  
 ぜひお楽しみください 🎄

<「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」の一部をご紹介！>  
 【Christmas Market in 横浜赤レンガ倉庫】  
 ■期間：2025.11.21（金）～12.25（木） ※雨天決行、荒天時は  
 休業することがあります。  
 ■場所：横浜赤レンガ倉庫 イベント広場、赤レンガパーク、新  
 港中央広場  
 ■時間：11.22（土）～12.5（金） 11:00～21:00  
 12.6（土）～12.25（木） 11:00～22:00  
 ■入場料：500円～（日時・チケット種別により変動）

【ヨコハマミライト～みらいを照らす、光のまち～】  
 ■期間：2025.11.6（木）～2026.2.8（日）  
 ■場所：横浜駅東口～グランモール公園を中心としたみなとみ  
 らいエリア  
 ■時間：16:00～23:00  
 ■入場料：無料

【夜にあらわれる光の横浜（ヨルノヨ2025）】  
 ■期間：2025.12.4（木）～12.30（火）  
 ■場所：横浜都心臨海部（横浜港大さん横国際客船ターミナ  
 ル、山下公園ほか）  
 ■時間：17:00～21:05  
 ■入場料：無料

編集済み・7週間前

bonobono6723 🍌🍌🍌🍌🍌  
 7週間前 返信

takumu\_2002  
 6週間前 返信

