

「令和8年度創造的イルミネーション事業における広報及び回遊促進等業務委託」
 提案書評価基準

1 評価方法

- (1) 各評価項目について、「3 評価の視点」に基づき5段階評価を行う。
- (2) 各評価項目の評価点は、1～5の評価点に各倍率を掛けたものを点数とする。
 (例) 倍率「3」の項目を評価点「4」で評価 : 点数 : 3(倍率)×4(評価)=12点 (満点15点)
- (3) 評価点が同点となった場合は、評価項目のうち「提案内容」の評価点の合計が高い者を受託候補者として特定する。「提案内容」の評価点の合計も同点となった場合は、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。
 - ア 「提案内容」にある「(2)ヨルノヨ 2026」の評価点の合計が高い者
 - イ 「提案内容」にある「(4)GREEN×EXPO 2027 と連動した都心臨海部のにぎわい創出イベント」の評価点の合計が高い者
 - ウ 評価会議にて採択を行い、当該業務に最も適した者
- (4) 「実施体制」及び「提案内容」のいずれかの評価項目において、出席委員のうち過半数の委員が評価点を「1」と採点した場合は、受託候補者としての特定は行わないものとする。

2 評価項目

本プロポーザルで評価する項目については以下のとおりです。

評価項目		配点
実施体制	人員配置及び組織体制	10
	過去の業務実績	15
企業取組	ワークライフバランス、障害者雇用、健康経営に関する取組	6
提案内容	(1) 業務実施方針	25
	(2) ヨルノヨ 2026	75
	(3) THE YOKOHAMA ILLUMINATION	45
	(4) GREEN×EXPO 2027 と連動した都心臨海部のにぎわい創出イベント	50
合計		226

3 評価の視点

	項目	評価の視点	評価点	倍率	満点
			良い >> 普通 >> 良くない		
実施体制					
【1-1】	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制または実績を有するスタッフの配置等 pp が提案されているか	5・4・3・2・1	2	10
【1-2】	過去の業務実績	本業務を実施するにあたり、十分な専門性を要しているか。過去3年間に類似の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5・4・3・2・1	3	15
企業取組					
【2-1】	ワークライフバランス、障害者雇用、健康経営に関する取組	次の項目を満たしているか <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員 101 人未満の場合のみ加算） <input type="checkbox"/> 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定（従業員 101 人未満の場合のみ加算） <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法による認定（くるみんマーク、プラチナくるみんマーク）の取得、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定の取得、又は、よこはまグッドバランス賞の認定の取得 <input type="checkbox"/> 青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得 <input type="checkbox"/> 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率 2.5% の達成（従業員 40.0 人以上）、又は障害者を 1 名以上雇用している（従業員 40.0 人未満） <input type="checkbox"/> 健康経営銘柄、健康経営優良法人（大規模法人・中小規模法人）の取得、又は、横浜健康経営認証の AAA クラス若しくは AA クラスの認証	1 つ満たすごとに 1 点を加算 ※共同提案の場合は、代表法人を評価の対象とする	1	6
提案内容					
(1) 業務実施方針					25
【3-1】	事業の理解度	本事業の業務内容を十分に理解しているか、また事業の現状分析から把握した課題を踏まえた提案となっているか	5・4・3・2・1	3	15
【3-2】	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5・4・3・2・1	2	10

	項目	評価の視点	評価点	倍率	満点
			良い >> 普通 >> 良くない		
(2) ヨルノヨ 2026					75
【4-1】	広報/パブリシティ業務によるプロモーション	メディアやターゲットへの魅力を引き出す広報戦略や情報波及の工夫が示され、戦略性・効果性・実現性のある提案となっているか	5・4・3・2・1	5	25
【4-2】	広告業務によるプロモーション	効果的な広告出稿のほか、質及び拡散力の高いプロモーション手法を伴った戦略性、実現性のある提案となっているか、また妥当性があり、かつ効率的な予算配分計画となっているか	5・4・3・2・1	5	25
【4-3】	回遊促進/滞在時間延長のための企画(各1つ以上) ・自主企画 ・商品造成企画(地域の観光事業者・商業者等との連携による)	回遊促進または滞在時間延長による都心臨海部のにぎわい創出につながる明確な狙いを持つ提案であるか、またヨルノヨを軸に来訪前後の楽しみ方を広げる内容となっているか、さらに集客効果や参加者体験の向上、地域の一体的な盛り上がりにつながる効果が期待できるか ※各企画の提案力・実現性・効果性の総合的評価 ※企画数ではなく提案内容の質を評価	5・4・3・2・1	5	25
(3) THE YOKOHAMA ILLUMINATION					45
【5-1】	キービジュアル(イメージ)の作成	本事業の業務目的を十分に理解しているか、また業務目的を理解し、「作成にあたっての考え方」を踏まえた提案であるか、また展開イメージに実用性を伴っているか	5・4・3・2・1	5	25
【5-2】	回遊促進のための企画(各1つ以上) ・自主企画 ・商品造成企画(地域の観光事業者・商業者等との連携による)	回遊促進による都心臨海部のにぎわい創出につながる明確な狙いを持つ提案であるか、また地域のイルミイベントまたは夜景を軸にした集客効果や参加者体験の向上、地域の一体的な盛り上がりにつながることを期待できるか ※各企画の提案力・実現性・効果性の総合的評価 ※企画数ではなく提案内容の質を評価	5・4・3・2・1	4	20
(4) GREEN×EXPO 2027と連動した都心臨海部のにぎわい創出イベント					50
【6-1】	広報/パブリシティ/広告によるGREEN×EXPO 2027の会場来場者等の誘客プロモーション	GREEN×EXPO 2027会場への来場者等を都心臨海部へ誘客するための具体的なプロモーションが提案されているか、質及び拡散力の高い手法を伴った戦略性、実現性、妥当性のある提案となっていて、かつ効率的な予算配分計画となっているか、また令和9年度までを見据えたものとなっているか	5・4・3・2・1	5	25
【6-2】	GREEN×EXPO 2027の会場来場者等の誘客のための回遊・宿泊促進の企画(1つ以上)	令和9年度までを見据えたGREEN×EXPO2027会場への来場者等の都心臨海部への誘客を軸とした回遊促進・宿泊促進の明確な狙いを持つ提案であるか、また集客効果や参加者体験の向上、都心臨海部の一体的な盛り上がりにつながることを期待できるか ※各企画の提案力・実現性・効果性の総合的評価 ※企画数ではなく提案内容の質を評価	5・4・3・2・1	5	25