

設 計 書

1 委託件名 令和8年度創造的イルミネーション事業経済波及効果等
調査業務委託

2 履行期間 ☒ 期間 契約締結日から令和9年3月5日まで
又は期限 ☐ 期限 令和 年 月 日まで

3 契約区分 ☒ 確定契約 ☐ 概算契約

4 その他特約事項 なし

5 現場説明 ☒ 不要
☐ 要 (月 日 時 場所)

6 委託概要 別添仕様書のとおり

委 託 代 金 額

内 訳 業 務 価 格

消費税及び地方消費税額

委 託 内 訳 書

費 目 ・ 工 種 種 別 ・ 細 別	単位	数 量	単 価	金 額	摘 要
調査票作成業務	式	1.0			
実地調査業務	式	1.0			
測定及び分析業務	式	1.0			
小計					
消費税及び地方消費税相当額	式	1.0			業務価格×10%
委託費計					

THE YOKOHAMA ILLUMINATION・ヨルノヨ実行委員会

仕 様 書

1 業務名称

令和8年度創造的イルミネーション事業経済波及効果等調査業務委託

2 履行期限

令和9年3月5日（金）

3 業務目的

創造的イルミネーション事業「ヨルノヨ 2026」（以下、「ヨルノヨ」という。）のにぎわい創出効果を測定するとともに、ヨルノヨ開催に係る事業評価及び次回以降の参考とするため、経済波及効果等の測定調査・分析を実施する。

4 業務の内容

(1) 計画策定

本委託業務の全体計画を THE YOKOHAMA ILLUMINATION・ヨルノヨ実行委員会（以下、「実行委員会」という。）と協議の上策定し、調査前に提示すること。

(2) 経済波及効果等測定調査

ア 調査票作成

- ・前年度の調査項目を参考に、実行委員会と協議の上、調査項目を決定すること。
参考資料：令和7年度アンケート調査項目
- ・調査は調査員による聞き取り形式とし、調査員が各自タブレットを手に持ち、来場者の回答内容を代行して入力する方法で実施すること。このため、調査員がタブレットで回答内容を入力できるよう、調査票を作成すること。

イ 実地調査

(ア) 調査地点

横浜港大さん橋国際客船ターミナル（屋上デッキ・屋上広場及び館内）及び山下公園の2か所

(イ) 調査期間

- ・調査は、下記の「ヨルノヨ」開催期間内に実施する。期間中の平日2日以上、土日祝2日以上計4日間以上を行うこと。

「ヨルノヨ」開催期間：令和8年12月4日（金）～12月30日（水）（17時～21時05分）

※実行委員会と協議のうえ、調査日程を追加することは可。

- ・具体的な日程は実行委員会と協議の上、決定する。

(ウ) 調査数

500票程度

- ・横浜港大さん橋国際客船ターミナル及び山下公園で合計500票を目安とする。
- ・具体的な回収目標数等は実行委員会と協議の上、決定する。

(エ) 調査方法

聞き取り調査

- ・アンケート調査の項目には、「ヨルノヨ」の特別演出「ハイライト・オブ・ヨコハマ」(17時から30分毎に各5分間、横浜の港の様々な建物等をカラーライトアップやサーチライトなど、光で一体的に演出する取組)についての設問が含まれているため、調査数の概ね半数程度は特別演出を鑑賞した人を対象とすること。

※特別演出の時間帯(17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30、21:00から各5分間)

- ・調査協力者に対する謝礼として、実行委員会が支給するノベルティを渡すこと。
- ・調査員は腕章等(受託者が用意すること。)により調査実施中であることを明示すること。

ウ 測定及び分析

(ア) 来場者アンケート入力及び集計

(イ) 観光消費額の推計

(ウ) 経済波及効果の推計

a 来場者消費支出による経済波及効果の推計

- ・来場者数等は、実行委員会が受託者へ提供する。

b 主催者調達による経済波及効果の推計

- ・開催準備及び開催活動に伴う事業費及びその使途は、実行委員会が受託者へ提供する。

(エ) 経済波及効果の分析、昨年度との比較

- ・上記推計を基に、分析・検証、昨年度との比較を行うこと。

※昨年度の詳細な報告書は受託事業者に参考資料として提供する。

(オ) 調査結果報告書作成

- ・報告書を作成するほか、A4版1枚程度の概要版を作成すること。

6 成果品等

(1) 成果品

ア 経済波及効果等測定調査で実施したアンケート集計データ

イ 調査結果報告書(概要版) 5部(A4版、テキスト形式)

ウ 調査結果報告書(詳細版) 5部(A4版、テキスト形式)

エ 本業務委託により作成した関連資料 1部

オ 成果品電子データ 1枚

※データはPDFに変換したものとエクセル、ワード、PPT等書き換え可能な元データの両方を提出するものとする。

(2) 納入期限

ア・イ : 令和9年1月22日(金)

ウ・エ・オ : 令和9年3月5日(金)

(3) 納入場所

THE YOKOHAMA ILLUMINATION・ヨルノヨ実行委員会事務局

(住所: 横浜市中区北仲通4-45 NSTビルディングVI 6階 (株)スウィッシュ・ジャパン内)

(4) 著作権等

成果品の著作権及び所有権は委託者に帰属するものとし、委託者の承諾なしに公表、貸与又は使用できないものとする。

7 条件等

業務の実施にあたっては、次の事項に十分配慮すること。

- (1) 業務の実施に際しては、実行委員会事務局の担当者からの指示に基づき十分に協議を行うこと。
- (2) 業務の検討内容及び進行状況等について、実行委員会が公表している又は実行委員会担当者が認めた情報以外の情報を外部に漏らしてはならない。
- (3) 本委託に基づく成果は実行委員会に帰属し、受託者はその成果を自ら利用し、又は、第三者に帰属してはならない。
- (4) 実行委員会は、本委託に基づく成果を他の調査の基礎資料として活用することができるものとする。
- (5) 受託者は、業務の履行による個人情報の取扱いに当たっては、横浜市個人情報の保護に関する条例その他個人情報の保護に関する法令等を遵守し、個人の権利利益を侵害することのないよう努めなければならない。
- (6) 本仕様書に記載のない事項及び本仕様書に疑義のある場合には、実行委員会と事前に協議し、その指示に従うこと。

調査会場（A. 大さん橋 B. 山下公園）

「ヨルノヨ」来場者アンケート

クリエイティブ・ライト・ヨコハマ実行委員会

Q 1. お住まい、年代、性別をお答えください。

- 住所： 1. 横浜市内（ ） 2. 神奈川県内
3. 国内その他（都道府県名： ） 4. 国外（国名 ）
年代： 1. 10代以下 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70歳以上
性別： 1. 男性 2. 女性 3. その他

Q 2-1. 今回はどなたといらっしゃいましたか。

1. 一人 2. 家族（お子さまを含む） 3. その他家族（2を除く） 4. 恋人・パートナー
5. 友人・知人 6. その他（ ）

Q 2-2. ご一緒された方の人数をお答えください。

人

※ご本人を含む人数を記入

※一人の場合は「1」と記入

Q 2-3. Q 2-1で「2. 家族（お子さまを含む）」を選択した場合は、一番年齢が若い方の年齢・学齢をお答えください。

1. 3歳未満 2. 3歳以上 就学前 3. 小学生低学年（1-3年生） 4. 小学生高学年（4-6年生）
5. 中学生 6. 高校生 7. 大学生、専門・専修学校生 8. その他

Q 3. 本日、横浜に来た主目的を教えてください。

1. 「ヨルノヨ」を観るために来た 2. その他

Q 4. 「ヨルノヨ」を事前に知っていましたか。

1. 知っていた 2. 知らなかった

Q 4-1. Q 4で「知っていた」を選択した方に伺います。「ヨルノヨ」を何でお知りになりましたか（複数回答可）

1. 口コミ、友人・知人の紹介（SNSの投稿を見て知った場合は「10. SNS」を選択）
2. 新聞
3. 広報よこはま
4. テレビ
5. 雑誌
6. ラジオ
7. チラシ・リーフレット
8. ポスター・サイネージ
9. WEB（SNS以外）
10. SNS
11. 現地で知った
12. その他（ ）

Q 5. 「ヨルノヨ」の情報を見たSNSをお答えください。(複数回答可)

1. Instagram 2. X (旧 Twitter) 3. YouTube 4. TikTok 5. LINE 6. Facebook 7. その他
8. あてはまるものはない

Q 6. 今回は日帰り、宿泊のどちらですか。

1. 日帰り
2. 横浜市内に宿泊 →計 泊 →宿泊費をお答えください。
3. 市外に宿泊
4. 未定

1. 宿泊費合計: 円/ 人分
2. パッケージ旅行代金に含まれている

◎横浜市内でお使いになる金額をお尋ねします。以下の点にご留意の上、ご回答をお願いします。

※帰路でお金を使う予定の方は、予想される支出額に近いものを選択してください。

Q 7-1. まずはじめに、金額に含まれる利用人数をお答えください。 人分 ※ご本人含む人数

Q 7-2. 続いて、横浜市内でお使いになる金額を、各項目別にお答えください。

- | | | | |
|--------------------------------|----------------------|---|----|
| 1. 飲食費 | <input type="text"/> | 円 | 未定 |
| 2. お買い物・土産品(食料品) | <input type="text"/> | 円 | 未定 |
| 3. お買い物・土産品(衣料品) | <input type="text"/> | 円 | 未定 |
| 4. お買い物・土産品(電化製品) | <input type="text"/> | 円 | 未定 |
| 5. お買い物・土産品(小物、アクセサリ、玩具等の雑貨類) | <input type="text"/> | 円 | 未定 |
| 6. 市内移動にかかる交通費 ※駐車場代含む/電車・バス除く | <input type="text"/> | 円 | 未定 |
| 7. 施設入場料・利用料(映画館、遊園地等) | <input type="text"/> | 円 | 未定 |
| 8. その他(具体的に:) | <input type="text"/> | 円 | 未定 |

Q 8. 本日、こちらの会場以外に、横浜市内で飲食をしましたか。またはしたいと思いますか (複数回答可)

1. 飲食をした/したい 2. したいと思うが理由があり、出来ない
3. 飲食していない (する予定はない)

Q 8-1. Q 8で「飲食をした/したい」を選択した場合は、エリアをお答えください(複数回答可)

1. 横浜駅周辺 2. みなとみらい周辺 3. 横浜赤レンガ倉庫・ワールドポーターズ周辺
4. 関内駅・馬車道駅周辺 5. 伊勢佐木町・野毛周辺 6. 元町・中華街周辺 7. その他のエリア
8. 未定

Q 9. 本日、こちらの会場以外に、横浜市内で買い物をしましたか。またはしたいと思いますか (複数回答可)

1. 買い物をした/したい 2. したいと思うが理由があり、出来ない
3. 買い物していない (する予定はない)

Q 8-2. Q 8で「買い物をした/したい」を選択した場合は、エリアをお答えください(複数回答可)

2. 横浜駅周辺 2. みなとみらい周辺 3. 横浜赤レンガ倉庫・ワールドポーターズ周辺
4. 関内駅・馬車道駅周辺 5. 伊勢佐木町・野毛周辺 6. 元町・中華街周辺 7. その他のエリア
8. 未定



Q9.「ヨルノヨ」では、17時以降毎時00分と30分に5分間、歴史的建造物や高層ビルなどをカラーライトアップやサーチライト等、光と音楽で一体的に演出する取組「ハイライト・オブ・ヨコハマ」を実施しています。これにより、横浜の港の夜景の魅力が高まった（または、高まる）と思いますか。

1. 大変高まった（大変高まる） 2. やや高まった（やや高まる） 3. 変わらない
4. 魅力が減った（魅力が減る） 5. 分からない 6. 見ていない



【山下公園会場のみに聴取】

Q10. 「ヨルノヨ」では今回、街全体の演出のほか、大さん橋会場では25mの光のくじらが泳ぐ国内最大級のプロジェクションマッピングが楽しめる「クジランド」を開催しています。あなたにあてはまるものをお答えください。

1. 知っている/すでに鑑賞した 2. 知っている/これから鑑賞する予定
3. 知らなかったがこれから鑑賞したい 4. 知らない/鑑賞しない



【大さん橋会場のみに聴取】

Q10-1. 「ヨルノヨ」では今回、街全体の演出のほか、山下公園会場では人の動きに反応して光が動くデジタルアートが楽しめる全長250mの「ブライトガーデン」を開催しています。あなたにあてはまるものをお答えください。

1. 知っている/すでに鑑賞した 2. 知っている/これから鑑賞する予定
3. 知らなかったがこれから鑑賞したい 4. 知らない/鑑賞しない



Q11. 新港中央広場では12月25日（木）まで、ヨルノヨと横浜赤レンガ倉庫がコラボし、森をテーマにしたクリスマスマーケットを開催しています。あなたにあてはまるものをお答えください。

1. 知っている/すでに鑑賞した 2. 知っている/これから鑑賞する予定
3. 知らなかったがこれから鑑賞したい 4. 知らない/鑑賞しない



Q12. 横浜の臨海部の夜景をどのように感じていますか。

1. とても魅力を感じる 2. どちらかというと魅力を感じる 3. どちらとも言えない
4. どちらかというと魅力を感じない 5. 魅力を感じない

Q13. 本日、「ヨルノヨ」に来場されて感じたイベントへの満足度をお答えください。

1. 満足 2. やや満足 3. どちらとも言えない 4. やや不満足 5. 不満足

理由：()

Q14. 来年も「ヨルノヨ」が開催された場合、また行きたいと思いますか。

1. ぜひ行きたいと思う 2. まあ行きたいと思う 3. どちらとも言えない 4. あまり行きたくない
5. 全く行きたいと思わない

Q15. 11月から2月にかけて、横浜都心臨海部の各地でイルミネーションイベントをつなぐキャンペーン「THE YOKOHAMA ILLUMINATION」を開催しています（全52イベント参加：12月現在）。あなたにあてはまるものをお答えください。

1. 知っている/すでに鑑賞した 2. 知っている/これから鑑賞する予定
3. 知らなかったがこれから鑑賞したい 4. 知らない/鑑賞しない



Q16. その他今回のイベントや横浜の臨海部の夜景を活かした演出についてご意見・ご要望があればお願いします。（自由意見）

ご協力ありがとうございました。

※この調査により得られた情報は、「ヨルノヨ」の評価、今後の検討の目的以外には利用しません。