

提案書評価基準

1 基本的な評価事項

受託候補者の特定にあたっては、本市にとって最適な事業者を選定するため、公募型プロポーザル方式を採用し、評価点の最も高い提案者を受託候補者とします。

2 評価点

提案書の内容及びヒアリングの内容を合せて評価し、評価点を与えます。評価委員1人あたりの評価点の満点は106点とします。

3 評価点の最も高い者が2者以上あるときの対応

評価委員の投票で多数決により当該同点者の順位を決定します。票数が同数の場合には委員長の判断により決定します。

4 評価委員会を欠席した評価委員の評価点の取り扱い

評価委員が評価委員会を欠席した場合、その評価委員の評価点は無効とします。

5 評価方法

(1)評価項目、評価の着目点及び配点の詳細については、表1及び表2のとおりです。

なお、提案書に評価項目に該当する記載がない場合には1点とします。

(2)各評価項目について、A、B、Cの3段階評価を行います。評価はA=5点、B=3点
C=1点とし、各項目の掛率を乗じた点数とします。

(3)全ての評価項目を絶対評価により採点します。

(4)評価委員1人あたりの評価項目の合計点の6割を基準点とします。採点の結果、評価委員1人でも基準点に達しない場合は不適格とします。

(5)応募者が1者のみの場合は、最低制限基準（評価の合計得点の6割）以上であることを条件に、委員長は出席した評価委員全員の合意をもって当該応募者を受託にふさわしい候補者として業者選定委員会に報告するものとします。

表1 基本的評価事項

評価項目 (配点)	評価の着目点	評価 (評点)	倍率	評価点 (満点の 場合)
1 業務実績 (5点)	現場責任者が、本業務に活かすことのできる過去の類する実績を有しているか		× 1	5
2 実施体制 (10点)	業務実施に必要な実施体制を整え、業務遂行能力が高い体制か		× 2	10
3 提案内容 (75点)	①本業務の趣旨及び目的を的確に理解しているか	A～C (5～1点)	× 2	10
	②実現性の高い提案であるか		× 2	10
	③適切なスケジュール管理が提案されているか		× 3	15
	④創造界隈拠点形成に向けたコンセプト検討や取組提案の手法に具体性があるか		× 4	20
	⑤地域を巻き込む企画について効果がある内容となっているか		× 4	20
4 ヒアリング (10点)	取組意欲の感じられる提案であるか		× 2	10
評点の合計				100

5 加算項目 ワーク・ライフ・バランス等に関する取組	評価 (評点)	倍率	評価点 (満点の 場合)
次世代育成支援対策推進法に定める「一般事業主行動計画」の策定（従業員101人未満の場合のみ加算）	1	× 1	1点
女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に定める一般事業主行動計画の策定。（従業員101人未満の場合のみ加算）	1	× 1	1点
次世代育成支援対策推進法による認定の取得（くるみんマーク）、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定の取得、又は、よこはまグッドバランス賞の認定の取得。	1	× 1	1点
青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得	1	× 1	1点
障害者雇用促進法に基づく法定雇用率 2.5%の達成（従業員43.5人以上、又は障害者を1人以上雇用している。（従業員43.5人未満のみ加算））	1	×	1点
健康経営銘柄、健康経営優良法人（大規模法人・中小規模法人）の取得、又は、横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証	1	×	1点
小計			6点
合計			106点

表2 評価の視点

評価項目	評価の着目点	評価		
		A(5点)	B (3点)	C (1点)
業務実績	現場責任者が、本業務に活かすことのできる過去の類する実績を有しているか	優れた実績がある	標準的な実績がある	評価できる実績がない
実施体制	業務実施に必要な実施体制を整え、業務遂行能力が高い体制か	十分な体制が配置され、業務遂行能力が高いと感じられる	必要な体制が配置されている	体制が不十分である
提案内容	①本業務の趣旨及び目的を的確に理解しているか	的確に理解している	理解している	理解していない
	②実現性の高い提案であるか	実現性が特に高い	実現性がある	実現性が低い
	③適切なスケジュール管理が提案されているか	計画性があり、今後の行程が見通せる内容である	計画性がある内容である	計画性がある内容ではない
	④創造界隈拠点形成に向けたコンセプト検討や取組提案の手法に具体性があるか	特に優れており、具体性の高い提案である	優れており、具体性のある提案である	妥当ではなく、具体性の低い提案である
	⑤地域を巻き込む企画について効果がある内容となっているか	十分に具体性があり、とても効果的な内容である	具体性があり、効果的な内容である	具体性がなく、効果がない
ヒアリング	取組意欲の感じられる提案であるか	強い意欲が感じられる	意欲が感じられる	意欲が感じられない